

证券代码：002899

证券简称：英派斯

公告编号：2018-020

# 青岛英派斯健康科技股份有限公司 2017 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
武志伟	独立董事	工作原因	梁仕念
韦钢	董事	工作原因	刘增勋

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

是否以公积金转增股本

是  否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 120,000,000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.72 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	英派斯	股票代码	002899
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张瑞	陈媛	
办公地址	山东省青岛市崂山区秦岭路 18 号国展财富中心 3 号楼 7 层	山东省青岛市崂山区秦岭路 18 号国展财富中心 3 号楼 7 层	
电话	0532-85793159	0532-85793159	
电子信箱	information@impulsefitness.com	information@impulsefitness.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### （一）公司主要业务

公司是一家专注于全品类、多系列健身器材开发制造及销售、品牌化运营的健身器材品牌厂商，致力于为满足消费者多样化的健身需求，提供兼具功能性、科技感与安全性的各式健身器材。

以自主品牌产品为基础，公司已在国内初步建立布局全国、注重服务、及时响应的以经销和直营相结合的零售网络。同时，公司已成功将IMPULSE自主品牌打入欧洲、亚太、加拿大等多个国际市场。公司亦通过OEM/ODM模式为PRECOR、BH等国际知名健身器材品牌代工生产健身器材。






本报告期内公司的主要业务未发生重大变化。

(二) 公司主要产品

公司针对不同的目标客户群设计并推出丰富的产品组合，现已拥有多条功能、价格差异化区隔的产品线。依据产品及客户定位、功能以及使用场景的区隔，公司产品主要分为商用产品、家用产品、户外产品，可以为各类用户提供多品类、成系列、一站式的健身器材整体解决方案，亦能覆盖广泛家庭用户差异化的需求。具体产品如下表所示：

产品系列		产品定位	产品图示
商用产品	R系列	高端有氧	
	P系列	优质有氧	
	G系列	小轻奢	
	EXO-FORM系列	高端力量	
	IT系列、SL系列	优良力量	
	IF系列	入门级力量	

	ENCORE 系列	轻奢器械	
	UN系列	HIIT训练	
	Zone系列	团体功能性训练站	
	有氧跑步机系列	家用有氧	
家用 产品	家用健身车系列	家用有氧	
	风帆系列	高端户外	
户外产品	灵动系列	高端户外自重式组合	
	非凡系列	高端户外	

	常规系列	中端户外	
	智慧路径	高端户外	
	场地设施	中高端场地	
冰雪运动产品	滑雪模拟机	中高端室内冰雪	
	仿真冰场地设施	中高端室内冰雪	

(三) 主要经营模式

1、采购模式

公司的采购主要包括钢材及钢铁制品、橡塑制品、电器五金在内的生产物料以及哑铃、瑜伽垫等成品采购。公司设有采购管理中心，负责生产物料及产品采购、供应商队伍的开发、管理及考核。公司建立了严格、标准的供应商评价指标体系，秉承打造最优供应链的理念，与供应商建立了长期稳定的合作关系。

2、生产模式

针对OEM/ODM业务，公司采取订单式生产模式。国际业务管理中心在取得国外客户订单后，向生产制造中心下达产品需求。生产管理系统自动生成生产主计划并细分到日计划，同时生成生产物料需求计划。生产制造中心据此安排生产。

针对国内外的自主品牌业务，公司采取库存式生产方式。由国内外业务部门根据销售预测，下达生产指令，进行生产。

为了构建全品类、多系列的产品线，满足客户需求，公司已形成了“多品类、小批量、高频次”生产模式。依托自主开发与外部购买，适应公司生产实际的信息管理系统，公司产品线各环节可以在不同产品品类间实现切换。

此外，基于生产条件、产能限制及生产成本等因素的考虑，公司采取外协生产方式将生产加工过程中的部分工序交由第三方完成。

3、销售模式

在国外市场，公司采取OEM/ODM模式为国际知名健身器材品牌代加工健身器材，并致力于开拓自主品牌的国际业务，目前已将自主品牌IMPULSE打入欧洲、亚太、加拿大等多个国际市场。在国内市场，公司主要通过经销和直营相结合的方式向健身房、星级酒店、企事业单位、大专院校等商用客户、家庭用户销售IMPULSE品牌室内有氧及力量健身器材，此外，公司亦通过参与全民健身采购等方式向体育局、教育局等单位销售公司自主品牌——“大健康”品牌户外产品。

(四) 公司所属行业的发展状况

伴随我国经济发展进入新常态以及产业结构转型，体育产业作为新的经济增长动力之一，对于国民经济的拉动作用得以凸显。同时，我国居民生活水平以及健身意识不断提高，也进一步为体育产业的发展提供了强劲的发展动力。近年来，国家密集出台一系列的产业支持政策，以期推动体育产业的快速健康发展。根据《体育发展“十三五”规划》、《体育产业发展“十三五”规划》以及国务院发布的《国务院关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》，预计到2020年，我国体育产业

总规模将超过3万亿元，产业增加值占GDP的比重将达到1.0%。2025年，体育产业总规模将超过5万亿元，成为推动经济社会持续发展的重要力量。

在国家产业政策的引导和支持下，作为我国体育产业重要组成部分之一的健身器材行业，迎来了市场化发展的历史机遇。根据《中国体育用品产业发展白皮书》，我国健身器材制造行业规模以上企业数量逐年增加，2016年行业规模以上企业数量达到284家。健身器材行业年销售额由2006年的175亿元增长至2014年的324亿元，年复合增长率8%。2014年较2013年增长15%，行业销售规模首次突破300亿元大关。2016年行业销售收入为368.01亿元，较2015年增长9.73%。

相比于成熟的欧美市场，国内健身器材消费市场在市场规模、消费群体成熟度及健身消费意识、销售渠道等各个方面，尚处于不断培育、发展的过程中。随着我国城镇化进程的推进、居民收入水平的持续增长以及居民健身意识的不断提升，将为我国健身器材消费市场的未来增长提供充足的消费动能。同时国内行业企业研发创新能力、生产能力及销售渠道布局能力的不断提升，也将进一步为广大消费者提供更具功能多样性、智能科技性、互动娱乐性的产品。根据《中国体育用品产业发展白皮书》预测，2020年我国健身器材行业销售收入将达到470亿元，2020年有望超过500亿元。未来我国健身器材行业仍有较大的发展空间和市场潜力。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：人民币元

	2017 年	2016 年	本年比上年增减	2015 年
营业收入	857,231,847.23	778,654,214.35	10.09%	730,908,842.41
归属于上市公司股东的净利润	83,169,963.54	85,189,627.97	-2.37%	76,177,358.28
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	80,129,794.12	83,772,205.75	-4.35%	76,390,299.14
经营活动产生的现金流量净额	56,913,066.14	91,274,798.77	-37.65%	128,431,943.81
基本每股收益（元/股）	0.85	0.95	-10.53%	0.85
稀释每股收益（元/股）	0.85	0.95	-10.53%	0.85
加权平均净资产收益率	14.30%	21.42%	-7.12%	23.78%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增减	2015 年末
资产总额	1,221,088,562.75	696,057,033.88	75.43%	618,807,261.61
归属于上市公司股东的净资产	951,470,202.60	433,975,221.34	119.25%	361,385,593.37

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	156,196,406.53	206,156,861.61	202,240,322.16	292,638,256.93
归属于上市公司股东的净利润	15,464,069.88	25,581,908.03	19,571,553.75	22,552,431.88
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	15,261,830.84	24,934,321.73	19,119,596.09	20,814,045.46
经营活动产生的现金流量净额	-17,398,841.50	31,764,573.51	-11,254,216.84	53,801,550.97

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

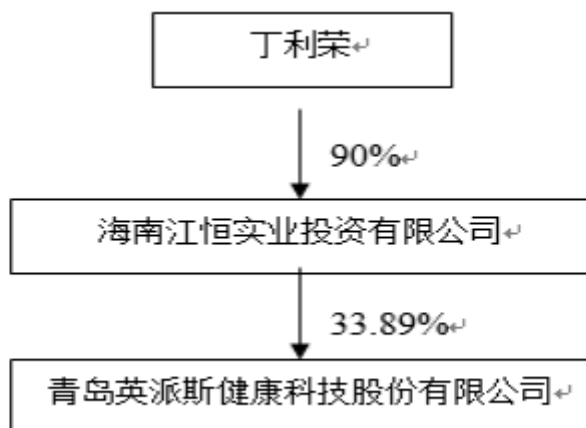
报告期末普通股股东总数	19,935	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	18,153	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
海南江恒实业投资有限公司	境内非国有法人	33.89%	40,662,000	40,662,000			
殷富中国投资有限公司	境外法人	8.68%	10,415,200	10,415,200			
南通得一投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	3.96%	4,755,200	4,755,200			
青岛拥湾成长创业投资有限公司	境内非国有法人	3.86%	4,633,700	4,633,700			
上海景林景途投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	3.78%	4,536,500	4,536,500			
景胜伟达有限公司	境外法人	3.69%	4,428,700	4,428,700			
山东五岳创业投资有限公司	境内非国有法人	3.60%	4,314,500	4,314,500			
湖南文化旅游创业投资基金企业（有限合伙）	国有法人	3.33%	3,993,700	3,993,700			
青岛青英企业管理咨询中心（有限合伙）	境内非国有法人	2.87%	3,438,000	3,438,000			
青岛青松财智股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.78%	3,330,200	3,330,200			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上海景林景途投资中心（有限合伙）与景胜伟达有限公司（Energy Victor Limited）同时持有公司股份，为一致行动人，共同行使所持公司股份所代表的表决权。湖南文化旅游创业投资基金企业（有限合伙）与殷富中国投资有限公司（Yeah Fortune China Investment Limited）同时持有公司股份，为一致行动人，共同行使所持公司股份所代表的表决权。青岛拥湾成长创业投资有限公司与山东五岳创业投资有限公司同时持有公司股份，为一致行动人，共同行使所持公司股份所代表的表决权。除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司股东张秀除通过普通证券账户持有 0 股外，还通过申万宏源西部证券有限公司客户信用交易担保证券账户持有 398,909 股，实际合计持有 398,909 股。公司股东易碧丹除通过普通证券账户持有 0 股外，还通过天风证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 197,192 股，实际合计持有 197,192 股。公司股东蒋正泉除通过普通证券账户持有 0 股外，还通过华泰证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 153,518 股，实际合计持有 153,518 股。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求  
否

2017年，在国内经济产业结构升级的大背景下，公司努力克服种种困难，围绕年初制定的经营目标，制定科学、合理的经营计划，持续深化精细化管理，加快产品研发升级，加大国内外市场开拓力度，提高价值链整体运行效率，力促公司转型升级，巩固和提升公司的综合竞争力，确保了公司业绩平稳。报告期内公司实现营业收入85723.18万元，比去年同期增长10.09%，实现归属于公司股东的净利润8317.00万元，较去年同期下降2.37%。总体来看，公司营业收入保持着稳步增长，但由于原材料价格大幅上涨、汇率波动等原因的影响，公司净利润未能实现同比正增长。

2017年，公司围绕发展战略，重点做了以下工作：

1、精耕细作，进一步开拓国内外市场

当前公司在国际市场上有两大业务板块，OEM/ODM产品业务和自主品牌产品业务。

OEM/ODM产品业务方面，伴随着公司生产研发水平的不断提升，公司争取OEM/ODM主要客户（如Precor、Hoist等知名品牌）高端产品生产订单的竞争力不断提高，高端项目订单持续攀升，公司与OEM/ODM主要客户的合作开始向更高层次发展；同时，报告期内公司OEM/ODM业务的产品领域也得到进一步拓展，如无动力跑步机的推出，填补了公司在CrossFit健身训练这一细分市场产品的空白，一经面世便得到了国际客户的广泛认可，销量持续攀升，为公司2017年OEM/ODM产品业务目标的实现做出了重要贡献。

自主产品业务方面，公司根据在各区域市场做出的战略部署，积极进行市场开拓。2017年公司通过参加各大国际展会、积极进行市场考察、加大宣传投入力度，加之公司价格策略的适时配合调整，一方面对原有老客户进行了积极的维护，维持双方良好的合作关系；另一方面与许多新客户建立了新的合作关系，进一步开拓了国际市场。

目前国内市场主要分为三大板块，包括商用产品市场、家用产品市场以及户外产品市场。

在商用产品市场，报告期内公司积极研发推出IT95系列、EXO FORM系列、SL7系列、G系列等多个系列的多款商用有氧及力量新品，凭借更加时尚的外观和优化的功能，新产品一经面世就获得了市场的良好反响。

在家用市场领域，公司针对当前市场需求的前瞻性分析，通过更加精准的产品功能定位、需求定位、价格定位及目标消

费群定位，依托公司现有的零售终端及电商销售渠道，迅速拓展国内家用市场。

在户外产品市场，公司一方面积极响应国家体育总局及各省市体育局关于创新型（智能化）路径产品的采购需求，深入调研、规划智慧健身路径设计方案并着力投入各项资源进行研发，进一步实现产品运动轨迹的优化、外观的升级以及附加功能的拓展（如照明、语音播报、视屏显示、蓝牙音箱、手机充电，并通过打造智慧健身平台实现健身知识、健身数据的智能互联、物联），继续稳步保持公司在该市场的传统优势。同时，为积极响应国家《冰雪运动发展规划(2016—2025年)》，迎接2022年冬奥会，公司大力研发推出全新的冰雪系列产品——滑雪模拟机和仿真冰场，打破季节、场地、时间的束缚，进一步缓解国内冰场、雪场稀缺，无法满足冰雪运动推广及普及的现状。该系列产品上市后受到全国各地教育部门及专业俱乐部的广泛关注和好评，销量持续攀升。另一方面，报告期内公司积极开发不同地域、不同行业的客户，拓展产品销售渠道；公司研发的驱动双立柱户外路径产品成功挺进上海地区政府采购市场，实现业务区域市场的突破；同时2017年公司先后与国内各大知名地产公司的合作，成功将公司的户外产品推广到由该等地产公司建设的居民社区，进一步拓展了公司户外产品的客户类型和销售渠道。报告期内，公司还成功中标山东省第24届省运会器材购置项目，开启了公司由器材供应商向综合服务商转型之路。

## 2、生产自动化、信息化升级改造

长期以来，公司始终以“打造先进的健身器材制造基地”为目标，通过引进先进设备、改进工艺流程、实现信息化管理等途径对公司现有生产基地进行升级改造。

报告期内，公司组建专门项目团队负责生产改造项目从考察论证、设计方案、设备功能选择到设备采购等所有环节的整体实施。公司引进了一批智能化、自动化、精密程度较高的环保型生产设备，如三维激光切割机、全自动二维激光切管机、T6激光机、双头数控车、115三维弯管机、水切割机、魔术换粉系统等均为国内行业一流健身器材生产设备，极大提升了生产效率和加工精度，增强了生产的安全性和环保性，降低了生产成本及人工成本，产品质量和合格率也得到极大改善。

同时，公司不断优化提升已有生产管理信息系统，报告期内公司实现了生产环节与研发、采购、财务、销售等各个环节的互联互通，共享信息和资源，进一步提升公司生产现场的可视化、信息化和自动化水平。

此外，报告期内公司在产品质量方面实行更加严苛的管控，对可能造成产品质量的问题进行全面梳理，加大对采购流程、生产流程、生产工艺的严格控制，并建立从上到下的生产质量责任制，全方位保证公司产品质量安全。

## 3、积极研发创新，打造行业标杆

面对日益激烈的行业竞争环境，创新是企业发展的不竭动力。近年来公司准确把握市场需求和政策导向，持续加强研发投入、充实研发力量。2017年公司研发投入共计3887.97万元，技术研发实力得到持续增强。

报告期内，公司不断推出引领市场发展潮流、代表行业高端水平的明星产品上市，包括SKI-ROW 综合划船器、滑雪模拟机在内的一系列产品的成功面世，为公司抢占市场、提升业绩提供了持续不断的动力。

公司践行“工匠精神”，坚持高标准、严要求，不断精益求精，持续对现有产品进行改款改型、升级优化，从研发环节这一源头进一步优化产品设计、提升产品品质、提高生产效率、降低生产成本。

另外，公司重视研发创新成果的维护。2017年度，公司共申请专利41项，其中发明专利6项；授权专利25项，其中发明专利3项。报告期内，公司原高新技术企业认证证书三年有效期到期，丰硕的科研成果和雄厚的研发实力为公司高新技术企业重新认定工作奠定了坚实的基础。在公司各部门的通力合作下，历时一年多时间，经过初审、复审等环节，公司最终顺利通过认定，可继续享受国家关于高新技术企业的税收优惠政策，即按15%的税率缴纳企业所得税，同时促进企业科技转型、提升企业品牌形象、提高企业市场价值。

作为健身器材国家标准的主要起草单位，长期以来公司多次参与固定式健身器材、室外健身器材、体育用品售后服务等国家标准的制定。报告期内公司参与制定的《全民健身活动中心分类配置要求》（GB/T 34281-2017）、《公共体育设施室外健身设施的配置与管理》（GB/T 34290-2017）、《城市社区多功能公共运动场配置要求》（GB/T34419-2017）等7项国家标准集中发布，同时公司还参与了4项国家标准宣贯教材的编写工作。截至2017年12月31日，公司主持和参与制定的国家标准已有24项正式发布，位居行业前列。

## 4、内控管理优化

报告期内，公司在原有内部管理制度体系的基础上，进一步加强相关体系文件的制定和修订工作，并定期组织公司相关人员进行培训，严格按照相关法律法规、规范性文件对上市公司的要求规范公司内部管控，保证了公司上市前后整体运作的顺利过渡和衔接。

其次，报告期内公司实施信息管理系统集成化建设，建立一体化协作应用及数据共享平台，全面覆盖采购、生产、质量控制、研发、销售、售后、财务等各个环节，实现数据信息的互联互通，着力提升公司内部管理工作的及时性、准确性、联动性、统一性。其中，为配合国内零售业务的开拓，公司特别开发终端零售平台，目前已初步搭建完成，为进一步构建线上到线下、线下到线上双向渠道体系、打造“体验+销售+服务”的新终端门店提供了技术支持。

再次，公司自2014年全面加强预算管理，经过几年时间的运作，已经初步实现了对公司业务流、信息流和资金流的整合。报告期内，公司预算管理以年度经营目标为核心，通过对公司内部各部门、各单位的各种财务及非财务资源进行分配、考核、控制，有效地组织和协调公司生产、经营等日常活动，强化了风险防控，保证了2017年业绩目标的顺利完成。

另外，公司长期以来一直致力于系统化体系建设工作，不断提升内控管理水平，强化内部各类控制程序。早期为进一步开拓国内外业务，满足国内外市场对于企业质量、环境、职业健康、培训以及能源管理等多方面的企业管理要求，公司先后通过了ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、OHSAS18001职业健康管理体系、ISO10015培训管理体系及ISO50001能源管理体系的认证。近几年来公司在原有五大体系的基础上，凭借过硬的内控管理水平，进一步通过海关企业认证体系、知识产权管理体系、内控体系、商品售后服务体系等多体系的认证。报告期内，公司不断加强内控管理工作，又成功通过了国军标质量管理体系、4A标准化管理体系、5A企业信用管理体系等体系的认证。截至报告期末，公司现已有十多个管理体系在成功共同运行，全面覆盖公司内部控制管理的各个方面，为公司标准化、一体化、系统化管理工作的实施及公司整体内控运营管理水平提升奠定了坚实的基础。



**2、报告期内主营业务是否存在重大变化**

是  否

**3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况**

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
商用产品	728,442,079.33	456,694,723.47	37.31%	13.88%	18.11%	-2.25%
户外产品	104,294,519.37	60,633,087.53	41.86%	-8.93%	3.41%	-6.94%

**4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征**

是  否

**5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明**

适用  不适用

**6、面临暂停上市和终止上市情况**

适用  不适用

**7、涉及财务报告的相关事项**

**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

适用  不适用

企业会计准则变化引起的会计政策变更

1、本公司自2017年5月28日起执行财政部制定的《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，本次会计政策变更采用未来适用法处理；本公司自2017年6月12日起执行经修订的《企业会计准则第16号——政府补助》，本次会计政策变更采用未来适用法处理，对于2017年1月1日至施行日新增的政府补助，也要求按照修订后的准则进行调整。

2、本公司编制2017年度报表执行《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2017〕30号)，将原列报于“营业外收入”和“营业外支出”的非流动资产处置损益变更为列报于“资产处置收益”，此项会计政策变更采用追溯调整法，调减2016年度营业外收入49,397.63元，营业外支出1,020,786.24元，调增资产处置收益-971,388.61元。在利润表中新增“其他收益”项目，与公司日常活动相关的政府补助，从利润表“营业外收入”项目调整为利润表“其他收益”项目列报，此项会计政策变更采用未来适用法。

**(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

适用  不适用

本报告期公司投资设立青岛英派斯工程建设管理有限公司，故增加了合并单位

(4) 对 2018 年 1-3 月经营业绩的预计

适用  不适用

青岛英派斯健康科技股份有限公司

法定代表人：\_\_\_\_\_

丁利荣

2018 年 4 月 24 日