

证券代码: 300160

证券简称: 秀强股份

公告编号: GG-024

江苏秀强玻璃工艺股份有限公司 2017 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议

天衡会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:无。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经第三届董事会第二十三次会议审议通过的普通股利润分配预案为:以597,760,000股为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.20元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	秀强股份	股票代码	300160
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	

姓名	高迎	高迎
办公地址	江苏省宿迁市宿豫区江山大道 28 号	江苏省宿迁市宿豫区江山大道 28 号
传真	0527-84459085	0527-84459085
电话	0527-81081160	0527-81081160
电子信箱	zqb@jsxq.com	zqb@jsxq.com

2、报告期主要业务或产品简介

报告期，公司主要业务包括幼儿教育实体的运营及管理服务业务和玻璃深加工业务两项主营业务。

幼儿教育实体的运营及管理服务输出业务主要从事包括经营直营幼儿园实体、幼儿园运营管理服务输出、开发推广幼儿园线上平台“秀强家园”APP等业务。

玻璃深加工业务主要从事以印刷、镀膜技术为基础的玻璃深加工产品的研发、生产和销售业务，主要产品为家电玻璃产品、光伏玻璃产品。

报告期，公司继续推行两大主营业务双轮驱动的发展战略，报告期实现营业收入137,778.89万元，较上年同期增长20.09%；营业利润10,086.51万元，较上年同期下降23.41%；利润总额15,272.75万元，较上年同期增长9.19%；归属于上市公司股东的净利润11,090.29万元，较上年同期下降7.23%。其中，家电玻璃产品实现营业收入101,942.37万元，同比增长17.99%；光伏玻璃产品实现营业收入19,241.33万元，同比增长28.02%；公司教育产业业务实现销售收入13,663.63万元，同比增长123.86%。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2017 年	2016 年	本年比上年增减	2015 年
营业收入（元）	1,377,788,854.42	1,147,258,970.20	20.09%	1,020,069,472.02
归属于上市公司股东的净利润（元）	110,902,876.42	119,546,988.83	-7.23%	60,450,211.08
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	47,523,452.95	113,552,721.26	-58.15%	64,129,824.12
经营活动产生的现金流量净额（元）	194,965,660.71	154,424,455.82	26.25%	146,608,911.50
基本每股收益（元/股）	0.19	0.20	-5.00%	0.1011
稀释每股收益（元/股）	0.19	0.20	-5.00%	0.1011
加权平均净资产收益率	8.73%	10.17%	-1.44%	5.46%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增减	2015 年末
资产总额（元）	2,164,912,631.80	1,714,085,878.60	26.30%	1,535,275,360.18
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,313,403,382.19	1,227,349,994.47	7.01%	1,126,668,719.78

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	377,770,519.56	344,790,671.74	331,521,169.37	323,706,493.75
归属于上市公司股东的净利润	62,630,137.84	51,198,624.93	21,089,404.24	-24,015,290.59
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	61,108,774.09	47,336,977.11	18,986,655.47	-79,908,953.72
经营活动产生的现金流量净额	38,289,662.36	-18,442,132.51	17,210,700.80	157,907,430.06

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	31,354	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	29,712	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
宿迁市新星投资有限公司	境内非国有法人	24.16%	144,427,514	0	质押	50,100,000	
香港恒泰科技有限公司	境外法人	21.23%	126,920,320	0			
江苏秀强投资有限公司	境内非国有法人	3.36%	20,114,308	0			
上海百济投资管理有限公司—秀强炎昊私募证券投资基金 6 号	其他	2.13%	12,726,143	0			
周崇明	境内自然人	1.26%	7,508,886	5,378,886	质押	6,900,000	
新余祥翼儿童教育服务咨询合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.91%	5,424,100	0			
李东明	境内自然人	0.87%	5,209,840	0			
中国农业银行—新华行业轮换灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.70%	4,170,472	0			
江苏炎昊投资管理有限公司—秀强炎昊专项投资基金 2 号	其他	0.61%	3,657,280	0			
中信证券股份有限公司	境内非国有法人	0.40%	2,377,506	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	宿迁市新星投资有限公司、香港恒泰科技有限公司和江苏秀强投资有限公司为本公司实际控制人卢秀强先生、陆秀珍女士和卢相杞先生共同控制的公司。上海百济投资管理有限公司—秀强炎昊私募证券投资基金 6 号、江苏炎昊投资管理有限公司—秀强炎昊专项投资基金 2 号为本公司实际控制人卢秀强先生全额认购的资产管理计划。 除上述情况外，未知其他股东间是否存在关联关系或属于《上市公司收购						

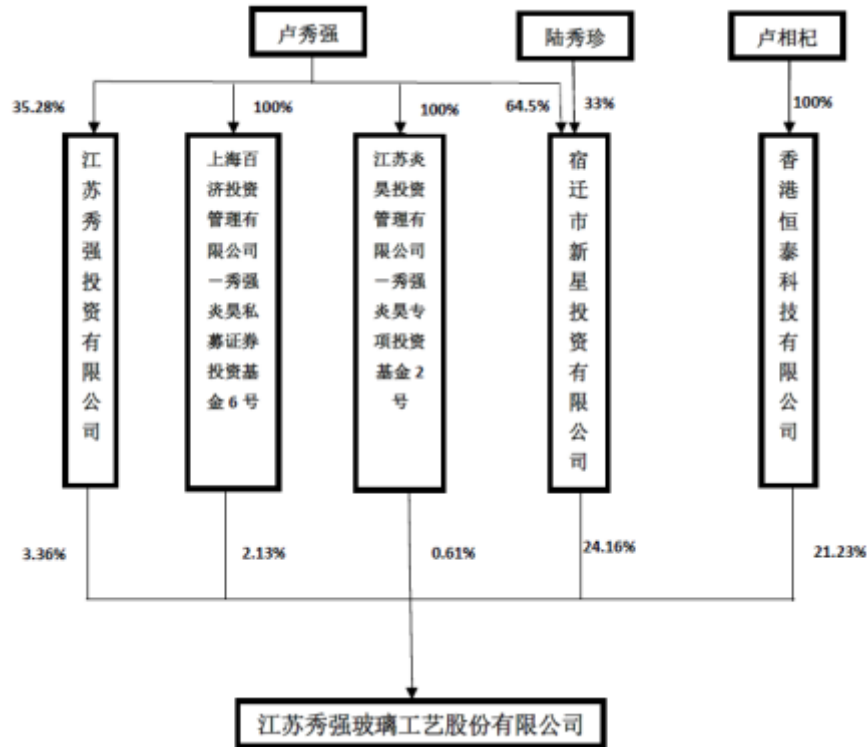
管理办法》规定的一致行动人。

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2017年公司按照既定的战略目标，在稳步经营玻璃深加工业务保证公司利润和现金流的同时加大幼教产业的业务扩展。报告期公司实现营业收入137,778.89万元，较上年同期增长20.09%；营业利润10,086.51万元，较上年同期下降23.41%；利润总额15,272.75万元，较上年同期增长9.19%；归属于上市公司股东的净利润11,090.29万元，较上年同期下降7.23%。

报告期公司在董事会和管理层的领导下，围绕2017年初制定的工作计划，坚持稳健经营的策略，主要

完成重点工作如下：

1、成立“托幼之家”，延伸幼教产业链

早教处于幼儿园前的幼儿早期教育阶段，主要针对18个月至3岁的孩童，当前早教中心提供的服务可分为托班或班课两大类，根据智研资讯报告，2016年全国早教中心共11,400家。近年来，随着我国居民受教育程度不断提高，尤其是接受高等教育的80、90后父母更是重视孩子的早期教育，越来越多的家长意识到幼儿园入学前一年早教课的必要性，为了能让孩子更快融入幼儿园独立上课，早教的参培率将有所提升。

报告期，公司继续发展“托幼之家”的战略规划，在公司教育资源较为集中的南京、徐州等区域重点进行布局。公司“托幼之家”主要依托于直营幼儿园设立，主要招生对象为即将进入公司幼儿园的幼儿。“托幼之家”的设立主要是让适龄幼儿有一个安全的、专业化的成长环境。

截至报告期末，公司成立的21所“托幼之家”已投入运营。

2、启动“千名园长合伙人计划”，加速幼教产业扩展

公司旗下幼儿园众多且分布区域较广，管理难度比较大，因此幼儿园能否成功运营主要依赖于以园长为首的师资团队。为留住优秀资深师资团队，公司启动幼儿园合伙人机制，即“千名园长合伙人计划”，让幼儿园园长、副园长、班主任、教研主任等核心人员从原本的职员身份转变为事业合伙人身份。

报告期，公司组织召开了华东地区首次合伙人会议，与参会园长及幼儿园投资人共同商讨幼儿园服务计划；此外公司还组织了“爱与成长”大型幼教论坛，向园长及幼儿园投资人展示秀强教育兴国利民的决心和打造国内幼教第一质量品牌的担当。

3、加快教育产业线下实体的扩张

根据教育部公布数据截止2016年幼儿园共23.98万所，民办占比64%；在园总人数4414万人，民办占比55%，呈现逐年上升趋势。按2020年幼儿园适龄人口数6000万人及平均毛入园率85%预计，在园总人数为5100万人，届时幼儿园总数在26-31万所区间，未来三年我国需新增3.9万所幼儿园，幼儿园的缺口明显。

报告期，公司继续沿着“线下实体园+幼教服务+线上信息化+师资培训”的幼教版图，结合自身教育产业发展的实际情况及资本市场环境的变化，通过收购幼儿园、新办幼儿园及做示范高端幼儿园相结合的方式，加快教育产业线下实体的扩张。

报告期，公司收购直营幼儿园速度放缓，一方面是新《民办教育促进法》实施后，各省的实施细则尚未确定，导致幼儿园办理变更手续难度加大；一方面是教育行业尤其是幼教行业市场估值逐步走高，给公司收购带来一定的资金压力。在此背景下，公司开始逐步从收购向自建幼儿园方向发展，在自建幼儿园中推行秀强教育“国际元素本土化，本土元素国际化”的理念，首创“三生态”的教育法——饮食生态、环境生态与课程生态，培养幼儿“感恩、仁爱、乐观、奉献”的良好品质，打造公司教育特色的幼儿园，推广公司教育品牌。截至本报告期末，公司通过收购并购及新建等方式已取得68所直营幼儿园。

报告期，公司积极推进示范幼儿园项目建设。随着家长对幼儿园教学环境及教学师资要求的提高，公司部分区域幼儿园的现有教学条件已难以满足发展所需。为凝练教育产业优秀园所的管理、办学经验，将优秀传统文化融入到园所经营及管理中，在充分吸收国内外优质特色园所的基础上，公司实施了打造标杆园所的项目。报告期，公司选定了6所地理位置较好、面积较大、但装修设施较老旧，经营条件具备较大的改善空间的幼儿园进行改造，以重新装修等重资产投入和特色教育理念植入等方式帮助其提升办学软硬件条件，提升园所的教育质量和运营效益，增强园所在区域的品牌影响力，以充分挖掘其经营潜力，帮助该园所改造升级为区域的标杆幼儿园。标杆园所的打造有助于提升公司教育品牌在当地的影响力。

4、建设教育产业高素质人才梯队

根据教育部数据，截止2016年幼儿园正式的教职工总人数为382万人，其中专任教师223万人、代课和兼任教师21万人。2016年有153万个班级、4414万在园学生，平均每班29人，依照每班两教一保的配置计算，应有幼师305万人，但当前幼师人数仅为244万人，幼师缺口61万。此外，从事幼教工作的人员中学前教育专业占比虽呈逐年上升趋势，但总体比例仍然较低，专任教师中68%、园长中57%、代课教师中36%、兼任教师中27%为学前教育专业毕业，总体仅46%的幼儿园教职工为学前专业毕业，幼师整体的专业性仍有待进一步加强。

教育产业是一个人才密集型产业，随着公司教育产业发展规模的不断扩大，对幼儿园优秀师资的需求也大幅增加。报告期，公司继续加大对幼儿园师资培养的力度：组织了园长资质集中专项培训，共有一百多位园长拿到了园长资质证书；举办为期六个月的后备园长岗前培训；举办多期旗下幼儿园教师轮训；组织江苏名师送培，邀请海内外名师专家到各区域进行名师送培到园，对教师进行教育理念和内涵提升的专项培训；为进一步增强各幼儿园幼儿教师守纪律讲规矩意识，公司在旗下幼儿园开展“守纪律讲规矩、强师德正师风”主题教育活动，全面加强师德师风建设，提升教师队伍的师德水平和整体素质，办“家长放心、孩子开心、社会满意”的幼儿园。

5、打造教育信息化平台，加强教育产业管理

幼儿园市场庞大，且呈现分布分散的格局，目前全国民办幼儿园品牌中，前五名民办幼儿园2016年总收入仅占有约1.3%的市场份额。

为提高幼儿园管理运营效力，搭建集团化的教学管理、知识共享、人员管理、物资管理和信息投放的信息化系统，公司于报告期内继续对“秀强家园”APP进行迭代更新，主要针对幼儿园内的园务管理、老师与家长的沟通互动等方面进行优化升级。

优化幼儿园内的园务管理，提升工作效率。优化设计日常园务管理的流程和操作方式，采用预置课程资料内容、食谱数据、常用默认值快速补充、支持扩展设备的数据采集等技术方法，降低手工操作、提高工作效率。

加强老师与家长的沟通互动，提升家长认可度。升级APP互动功能，班级老师和家长都可以发布幼儿的成长记录信息，成为围绕幼儿共育的亲密社区；升级一对一私聊功能，方便教师与家长随时沟通，商讨

幼儿的培养成长，建立良好关系；升级系统提醒功能，宝宝在园的重要动向和事件，能够第一时间通知到家长。

收集园务基础数据，提升管理分析能力。系统自动记录园务工作产生的数据，并汇总园务的运营统计指标，提升对各园的管理深度。

6、着手幼教产业课题及教材研发，打造秀强教育品牌

报告期，公司教育产业以“国际元素本土化、本土元素国际化”的教育理念为核心，首创“三生态”的教育法——饮食生态、环境生态与课程生态，秉持以生态理念运营幼儿园，积极实施生态理念的幼儿启蒙教育，培养幼儿“感恩、仁爱、乐观、奉献”的良好品质，脚踏实地的打造“秀强教育”品牌。

报告期，公司教育产业教研团队根据季节节气的特点，结合中医育儿的基本理念，主编了《幼儿园健康养成课程》，课程包含饮食健康、运动健康、国医儿童剧、节气综合类活动四个方面。课程将国医传统文化知识融合在幼儿健康活动中，用国医的理念、知识、方法指导幼儿的身体保健、身体锻炼，让具有悠久历史的国医科学与幼儿园游戏化、综合性的活动相结合，让孩子通过听故事、看视频、玩游戏、动手DIY等方式学习课程。公司原创的绘本故事丛书《中国二十四节气绘本故事》，作为幼儿园的辅助阅读资料，从生活经验出发，按照幼儿能理解的难易程度，将绘本故事分年龄段进行阅读，通过原创的民俗故事，配合节气的科学内容，拓展了幼儿阅读的深度与广度。公司还引进了《中华传统文化课程》，面向幼儿园阶段，通过国学经典、传统礼仪、节庆民俗、民间艺术四个方面，全面介绍中华优秀传统文化的内容及呈现形式，在幼儿园阶段，借助游戏与操作的形式，全方面的体验与感受中华优秀传统文化的博大精深。

7、积极应对家电玻璃产品市场变化，技术创新与开拓市场并行

2015年5月，国务院印发的《中国制造2025》明确提出，加快发展智能制造装备和产品，统筹布局 and 推动智能家电等产品的研发和产业化。随着国民经济步入新常态，产业结构调整不断深化，下游家电行业也呈现出新的发展态势，智能化、高端化等发展趋势日益明显。

推广智能魔镜玻璃产品。为应对下游市场的复杂变化，公司一直十分重视自主创新能力和建设关键技术，并成为引领行业不断发展的重要力量。公司抓住家电市场智能化趋势，于报告期内重点推广了智能魔镜玻璃产品并实现销售收入。智能魔镜玻璃产品在关闭状态下是一面普通的镜子；在接通电源后可连接各种智能设备应用，包括浏览新闻、视频聊天、接收邮件和即时消息等等。智能魔镜玻璃产品是通过家居装饰的镜子与智能家居完美结合，为个人生活管理、家庭娱乐与商务管理提供多种完善解决方案。

加大对智能玻璃单品的研发投入。为扩大公司智能玻璃市场空间，增加智能玻璃的产品种类，报告期公司继续加大对智能玻璃单品的研发投入，陆续研发包括汽车后视镜镜片玻璃、隐透型彩晶镀膜玻璃产品在内的多款智能玻璃样品。汽车后视镜镜片玻璃主要是参照智能魔镜玻璃产品的功能研发，将智能魔镜玻璃产品可实现的功能从家居搬到车用；隐透型彩晶镀膜玻璃产品主要是将公司现有的镜面镀膜技术应用于彩晶玻璃中，增加彩晶玻璃表面的镜面效果，当无人靠近时，彩晶玻璃显现出镜面效果，当智能玻璃红外感应到有人靠近时，彩晶玻璃将由镜面效果切换至透视状态。

持续加大国内外市场的开拓力度。报告期，公司在国内竞争如此激烈的情况下，成功开发老板电器、TCL家用电器两大客户，实现公司家电玻璃产品销售收入的稳步增长；公司于2016年投资新建的新型彩晶玻璃产品--UMQ彩晶玻璃成功实现量产并取得美的、海信的市场订单；公司因研发水平突出、产品质量过硬、零距离优质服务，取得伊莱克斯、惠而浦等客户在玻璃组装项目和新项目的合作，公司海外业务规模逐步扩大，报告期公司出口业务销售收入较去年同期增长40.81%。

8、紧跟光伏市场动向，研发创新、成本管理与控制回款并行

光伏产业是政府大力支持的高新清洁能源产业，根据能源局发布2017年光伏装机数据，2017年光伏发电市场规模快速扩大，新增装机53.06GW，其中光伏电站33.62GW，同比增加11%；分布式光伏19.44GW，同比增长3.7倍。截止2017年12月底，全国光伏发电装机累计达到130GW，其中，光伏电站100.59GW，分布式光伏29.66GW。

在政策的支持下，光伏市场的整体需求增加，但行业资金风险过大的局面并没有根本改变。报告期，光伏组件安装量较上年同期有较大幅度的增长，光伏市场对公司太阳能玻璃产品的需求量相应增大，公司在保障资金回款安全的同时，为保障与下游客户的合作关系，相应增加了光伏玻璃产品的出货量。报告期，公司光伏玻璃产品的销售收入较上年同期增长28.02%。

从光伏行业更深层次角度来看，发电成本下降才是行业发展的核心动力，近年来，各光伏组件厂家通过规模效应、工艺改进等措施来实现成本不断下降的原有路径瓶颈明显，未来行业成本进一步降低将主要依赖于转换效率的提升。转换效率的提升一方面是依赖前端的技术改进，一方面是依赖于后端的运营维护。光伏电站组件的玻璃表面积灰是使组件发电转换效率下降的较大原因，而常规的水清洗存在除尘不及时、影响组件寿命等缺点。报告期，通过深入的市场调研分析后，公司与苏州盛丰源新材料科技有限公司达成初步合作，与苏州盛丰源新材料科技有限公司在光伏电站盖板玻璃的自洁净技术上进行深度合作，盛丰源公司研发生产的光伏电站表面玻璃清洁抗灰尘溶液涂层，具有减反抗静电性效果，可以有效的防止灰尘的吸附和附着，能够在不消耗自身的情况下，通过光催化氧化还原反应，有效分解沉降在表面的有机污染物，起到自洁作用，从而实现光伏组件发电效率的提升。

9、优化研发团队，提升玻璃产业的研发创新实力

公司建立以市场为导向、企业为主体、产学研相结合的技术创新体系，利用高校和科研院所的研发优势和创新成果，走产学研相结合之路，加快企业技术创新的途径，通过创新机制开发客户需求的产品，最大化实现企业产品的市场价值。公司建立了市场调研、信息采集制度、项目跟踪制度、客户回访制度、客户反馈信息分析制度，定期举办会议分析市场发展趋势。报告期，公司通过省市专家评审7个省级新产品，分别为隐透型多彩镀膜玻璃、免喷漆多质感周边注塑层架、裸边注塑玻璃面板、复合涂层装饰压花玻璃面板（房顶玻璃）、地暖地板玻璃、防噪光污染玻璃、UV固化复杂组装玻璃层架。

报告期，为进一步优化研发团队，强化研发实力，公司对研发部门的组织架构进行调整，新成立4个研发部，补充技术中心专职研发人员20人，提高新产品企划能力和技术攻关能力。

报告期，公司新获专利证书11项，其中发明专利2项，实用新型专利9项，具体如下：

序号	专利证书名称	专利证书号	授权公告日	专利类型
1	一种多功能橱柜门体及其制造方法	201510891579.x	2017.3.3	发明专利
2	一种叠合玻璃写字板	201610015790.x	2017.7.20	发明专利
3	单向透视隔热防手印玻璃门	201620923312.4	2017.4.26	实用新型
4	热致隔热防手印真空玻璃门窗	201621009470.5	2017.4.26	实用新型
5	可见光高反射防手印真空玻璃门	201621028133.0	2017.4.26	实用新型
6	一种刮刀皮修棱机	201620981976.6	2017.3.15	实用新型
7	一种防反弹全自动送片机	2016209819450	2017.3.15	实用新型
8	半自动玻璃冲击实验检测设备	201621000293.4	2017.3.15	实用新型
9	一种精密丝网印刷取代贴膜及UV转印的玻璃	2016211579864	2017.5.10	实用新型
10	一种光源基于氙气光源的老化试验检测设备	2016211601196	2017.5.10	实用新型
11	一种3D多维弧面多层夹胶玻璃装饰面板	201720086795.1	2017.10.27	实用新型

10、稳步推进人才队伍建设，科学管理人力资源

健全技能人才的评价及培养工作。报告期，公司对现有工艺流程进行梳理，导出15个关键岗位，联合技术研发中心一起对各分厂上报的163名技术人员进行逐一筛选，目前初步建立了关键岗位人才库，作为后期培养关键岗位技能型人才的师资力量。

加强员工培训工作。报告期，公司先后开展了新员工培训、特殊技能人员培训等项目。新员工培训方面，结合公司招聘进度分批次安排组织新员工培训工作，共计组织新员工培训60场次，培训人员1,621人次；在外部培训方面，根据公司生产需要，对需持证上岗的特殊工种进行技能培训，保证特殊工种人才的培养储备；特殊技能人员培训方面，组织全员技能大比武，涉及切片、调机、打拐、温控、注塑、修边、检验、机修、调色、印刷等工种，组织安排200余人次特殊技能人员的培训及考试。

推行公司现有培训管理制度。根据公司现有的培训管理制度，同时结合企业发展需要，制定完善的培训课程体系，充分利用内部讲师资源，定期组织讲师内部授课，课程具有针对性，从管理能力、岗位技能、入职培训等方面展开。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
家电玻璃	1,019,423,704.00	328,652,743.60	32.24%	17.99%	21.85%	1.02%
光伏玻璃	192,413,285.20	30,830,857.81	16.02%	28.02%	37.30%	1.08%
教育学杂费及教育咨询服务	136,636,340.80	61,741,173.82	45.19%	123.86%	68.02%	-15.02%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

会计政策变更原因

2017年4月28日，财政部下发了《关于印发<企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营>的通知》（财会〔2017〕13号），制定了《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，自2017年5月28日起施行。

2017年5月10日，财政部下发了《关于印发修订<企业会计准则第16号——政府补助>的通知》（财会〔2017〕15号），修订了《企业会计准则第16号——政府补助》，自2017年6月12日起施行。

2017年12月25日，财政部下发了《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2017〕30号），要求企业按照通知要求编制2017 年度及以后期间的财务报表。

按照上述通知及上述企业会计准则的规定和要求，公司对原会计政策进行相应变更。

本次会计政策变更对公司的影响

公司对资产处置收益采用追溯调整法处理，对可比期间的比较数据进行调整。对本年度财务报表累计影响为：“资产处置收益”科目减少1,611,835.58元，“营业外收入”科目减少9,074.67元，“营业外支出”科目减少1,620,910.25元；对上年度财务报表累计影响为：“资产处置收益”科目减少2,465,108.50元，“营业外收入”科目减少106,173.87元，“营业外支出”科目减少2,571,282.37元。

公司对2017年1月1日存在的政府补助采用未来适用法处理，对2017年1月1日至本准则施行日之间新增的政府补助根据本准则进行调整。对本年度财务报表累计影响为：“其他收益”科目增加8,649,878.98元，“营业外收入”科目减少8,649,878.98元。

本次会计政策变更仅对财务报表项目列示产生影响，不会对公司损益、总资产、净资产产生影响。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本报告期，公司合并范围比上年度增加39户，其中新纳入合并范围的子公司共12户，新纳入合并范围的民办非企业单位共27户，详见2017年年度报告附注中“合并范围的变更”。