

证券代码：300230

证券简称：永利股份

公告编号：2018-031

上海永利带业股份有限公司 2017 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明：无。

公司全体董事均亲自出席了审议本次年报的董事会会议。

大华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所未变更，仍为大华会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 453,447,801 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.20 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 8 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	永利股份	股票代码	300230
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	恽俊	魏冉	
办公地址	上海市青浦区徐泾镇徐旺路 58 号		上海市青浦区徐泾镇徐旺路 58 号
传真	021-59884157	021-59884157	
电话	021-59884061	021-59884061	
电子信箱	yunjun1982@yonglibelt.com	wr@yonglibelt.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司是国内最大的轻型输送带制造企业，专业从事各类轻型输送带的研发、生产及销售，产品规格上千种，广泛应用于食品加工、石材加工、木材加工、娱乐健身、机场运输、烟草生产、物流运输、农产品加工、纺织印染、电子制造、印刷包装等行业。

2015年，公司实施重大资产重组以发行股份及支付现金的方式购买青岛英东模塑科技集团有限公司 100% 股权，新增精密模塑业务，公司由单一的轻型输送带的研发、生产及销售企业转变为拥有高分子材料轻型输送带与高端精密模塑产品两类业务的公司。公司生产的高端精密模塑产品主要包括汽车内饰、汽车

外饰、座椅、发动机舱等汽车塑料零部件，电视机、冰箱、洗衣机等家电塑料零部件，以及家电和汽车塑料零部件模具；2016年，公司实施非公开发行股份募集资金，收购Plastec International Holdings Limited 100%股权，进一步深化和拓展高端精密模塑业务，进入教育玩具、消费电子、通信设备行业等领域。

（一）公司的主要产品及用途

公司的主要产品分为轻型输送带和精密模塑产品两大类。

1、轻型输送带

公司主要从事各类轻型输送带的研发、生产及销售，生产出耐热、耐油、耐酸碱、抗静电等性能各异的轻型输送带。轻型输送带可广泛应用于食品加工、物流运输、农产品加工、石材加工、娱乐健身、烟草生产、机场运输、木材加工、纺织印染、电子制造、印刷包装等各个行业。轻型输送带根据其覆盖层材质的不同又可以分为普通高分子材料轻型输送带（以PVC输送带为主）、热塑性弹性体轻型输送带（TPU、TPEE输送带）及其他类型输送带。有关轻型输送带在部分下游行业中的应用领域如下表：

行业大类	行业细分	输送带参与的过程
食品行业	烘焙类（面包、饼干、点心）	面团处理、烘制品冷却、成型、切割、包装
	巧克力、糖果、口香糖加工	冷却隧道、金属探测、一般输送包装和检重
	肉类、家禽及鱼类加工	屠宰、分割、剔骨、称重、分级、分份、包装
	蔬菜及水果深加工	清洗、分拣、称重、包装
物流	邮政、快运	分拣、合并系统，转弯、倾斜、堆积输送系统
	仓储物流	分拣、合并、转弯、倾斜输送系统
农业	谷物、蔬菜收割	收割、装包
	选种	提升、分拣、秤重
	粮库	提升、分拣、秤重
	饲料生产	输送、包装
	花卉加工	分拣、输送、堆积系统
建材行业	木材加工（人造板）	输送、成型、预压
	木材加工（地板）	输送、油漆喷淋
	石材加工	输送、抛光
	石膏板生产	输送、成型、切割、包装
	玻璃	输送、切割、成型、包装
健身娱乐	跑步机	模拟跑道
	机场	行李检测送入，X光检测，收集、集中、分送系统，货舱装运系统
烟草行业	烟叶加工	叶把拣选和分类、打叶、打包、陈化
	烟丝加工	开包、润叶、加料、混合、切丝
纺织	纱线生产	纱锭传动，棉包输送
	纺织印花	平网、圆网、数码印花
	无纺布	纤维准备、输送，交叉铺网、折布、切布
	服装制造	输送、检针机带
轻工电子	玩具制造	输送

	电子元器件生产	输送、装配线
汽车	钢板、铝板生产	薄板输送切断，助卷成型
	汽车制造	冲压件输送，拆包
	轮胎制造	开炼输送，挤出成型，冷却裁切，整胎输送
医药行业		药品输送
工业门系统		快速卷帘门、门封条
包装	各类包装机	食品、化学品输送、称重、包装
	瓦楞纸生产	输送、堆垛、糊盒

2、精密模塑产品

精密模塑业务主要包括模具制造及塑料件注塑，属于塑料零部件行业，产品广泛应用于汽车、家电、生活消费品、教育、食品等广大领域。塑料零部件行业服务于国民经济各行各业，其产品市场需求量大。

英东模塑及下属子公司生产的精密模塑产品主要包括汽车内饰、汽车外饰、座椅、发动机舱等汽车塑料零部件，电视机、冰箱、洗衣机等家电塑料零部件，以及家电和汽车塑料零部件模具，可广泛应用于汽车制造、白色及黑色家电制造等多个领域。

炜丰国际及下属子公司生产的精密模塑产品主要包括精密塑料玩具、调制解调器外壳、数字视频变换盒外壳、电子琴键盘外壳、音响器材配件、手机纳米注塑件、智能家居产品、医疗器具配件、传真机组件、电脑显示器外壳等，可广泛应用于教育玩具、消费电子、通信设备行业、医疗器械、计算机行业等领域。

有关精密模塑产品在部分下游行业中的应用领域如下表：

行业大类	行业细分	塑料零部件应用
汽车		把手总成/门板/仪表台面板/座椅/保险杠总成/手套箱总成/发动机舱
家用电器	黑色家电	电视机前面框/中框/后盖/底座模块
	白色家电	洗衣机台面板/观察窗/料盒/控制面板/底座等模块/冰箱冷藏室、冷冻室和外观全套塑料件/吸尘器塑料组件
玩具行业		精密塑料玩具
通信设备行业		调制解调器外壳、数字视频变换盒外壳、路由器外壳
计算机行业		电脑显示器外壳等
消费电子		电子琴键盘外壳/手机外壳/智能家居产品配件/手机保护套/LCD TV外壳/音响器材配件/TV站脚/手机纳米注塑件
其他		医疗器具配件/打印机组件/传真机组件/电钻机外壳/喇叭

（二）经营模式

1、轻型输送带行业的经营模式

从采购模式来看，轻型输送带行业与其他普通行业并无区别。

从生产模式来看，行业内的企业往往会根据自身产品的销售状况和客户的供货要求情况，选择备货或者订单式生产，一般企业往往同时兼有两种生产模式。

从销售模式来看，行业内的企业会根据自身的研发技术水平、品牌形象和市场地位来决定以直接销售给下游直接用户为主或者通过经销商销售为主的模式。公司的技术研发能力较强，在国内的品牌形象良好，处于行业领先地位，因而公司在国内采取以直销为主，经销为辅的经营模式，有利于公司获得最大的

价值；在海外市场，公司的品牌、市场地位与国际知名企业相比仍有一定差距，且公司仍处于海外市场拓展期，因而在海外市场公司采用经销为主，直销为辅的经营模式，有利于公司借助当地经销商的力量开拓业务、提升市场份额。近年来通过合资设立或收购方式布局多家海外子公司，逐步渗透直接用户市场。

轻型输送带的下游行业众多，不同行业的设备使用环境、使用要求、输送结构差异较大，因此，对下游直接用户而言，其对输送带的性能和后加工整理两方面均有很高的要求，必须由专业厂商直接完成或者由其生产出符合用户性能要求的输送带卷料后再由专业的经销商进行后加工整理。

2、精密模塑产品行业的经营模式

（1）英东模塑

英东模塑专注于向汽车及家电行业的高端品牌客户提供精密模塑产品，以模具开发技术、塑料零部件制造技术和制造工艺以及精细化管理水平为基础，通过产业链的纵向发展和产品的横向拓展，构建了跨行业塑料零部件产品“设计-制造-总成-即时配送（just-in-time）”的一体化服务模式。

无论是做模块化供货还是单一零部件供货，英东模塑所处的塑料零部件行业都是为目标客户提供定制的非通用零件，提供的零件分为：

1) ODM模式，即由供应商完全独立设计，包括外观造型、产品功能结构、材料选择、模具设计及制造、产品生产。该模式的风险是：如若不能获得客户认可，前期投入就不能收回；而其优势在于：一旦客户认可，其利润可能较大。

2) OEM模式，即由客户提供设计，此类包括以下几种，一是仅提供外观设计，从产品结构设计阶段开始由供应商负责，风险比ODM模式上有所降低，汽车塑料零部件行业多以此模式为主，收益也有所降低；二是由客户提供外观设计和产品结构、材料性能等要求，并由客户指定材料供应商，此模式风险与收益也进一步降低，汽车行业也部分采取此方式。

（2）炜丰国际

炜丰国际以模具设计开发技术、塑料零部件制造技术和制造工艺以及精细化管理水平为基础，为客户提供全面和质优的“一站式”塑胶产品开发及制造服务，内容包括模具设计制造、注塑成型、二次加工处理以及塑胶零部件组装。

1) 采购模式

炜丰国际主要客户为大型跨国公司，多数实行全球化采购战略。客户为保证产品质量及原材料规格，绝大部份向炜丰国际提供原材料供应商采购名录或指定采购原材料牌号。

2) 生产及销售模式

炜丰国际以高端品牌企业为目标客户，主要客户较为稳定。生产、销售主要可概括为以下几个步骤：
①生产和物料控制部门接受客户的采购订单并与客户确认订单的有效性及具体内容；②由采购部门针对订单进行拆分确定需要的原材料并进行针对性采购；③生产和物料控制部门根据生产线情况制定生产计划；④由生产部门执行生产过程；⑤由质量控制部门执行质量控制程序保障产品达到炜丰国际的内部控制标准及客户需求的产品质量标准；⑥生产和物料控制部门负责产品装运向客户发送；⑦财务部门负责发票开具及后续付款进度的跟进。

主要生产过程包括：模具设计和制造、注塑成型、后加工生产、组装。

（三）主要业绩驱动因素

本报告期，公司主营业务增长的主要原因是：公司在原有轻型输送带业务领域进一步巩固和提升产品竞争力，使得公司的订单稳步增长，营业收入和净利润相应增加；公司汽车、家电行业精密模塑业务平稳发展，净利润同比增长；公司非公开发行股份募集资金购买炜丰国际100%股权，新增精密玩具、消费电子行业精密模塑业务，炜丰国际于2016年10月完成过户手续，上年同期合并11-12月报表，本报告期合并炜丰国际全年报表。

（四）行业趋势和格局

1、轻型输送带行业

近几年，随着国民经济的不断发展，市场变革给企业产品结构和技术革新注入了新的活力。目前，我国的输送带行业在产品研究与开发、产品性能与质量等方面有了大幅提升，不仅可以满足国内市场需求，而且也具备了大量出口的条件，产品发展前景广阔。

高分子材料改性技术的快速发展使得轻型输送带能够具备各种不同的性能并满足不同行业的使用需要，应用范围越来越广。现阶段，在欧洲、美国、日本等自动化程度较高的国家和地区，轻型输送带已经广泛应用于食品加工、物流运输、农产品加工、石材加工、娱乐健身、烟草生产、木材加工、纺织印染、电子制造、印刷包装等行业。

在国内，由于轻型输送带的应用起步较晚，发展较快，随着国外先进生产方式的不断引进，目前其下游行业应用正处于不断拓展和深化的过程中。节能环保要求不断深入人心以及工业自动化水平的不断提高，带动了食品、农产品、电子、建材、包装、物流等行业的快速发展，下游行业应用的庞大市场将给国内轻型输送带行业带来巨大的发展机遇。

发达国家工业生产自动化程度较高且对节能的要求也高，因此轻型输送带的需求主要集中在欧洲、美国和日本等发达国家和地区，整体市场规模较大，但因为发达国家整体经济水平较高，故市场需求的增速相对较慢。但随着新兴经济体的快速发展，海外市场对轻型输送带的需求也会逐步加大。

公司凭借产品核心技术、行业应用能力、产品质量、市场拓展等优势，在中国轻型输送带行业取得了领先的市场地位，公司是内资品牌中轻型输送带产品的领军企业。目前，公司已有效突破了高端市场；在中端市场上，公司目前占据了主导地位，主要竞争对手为外资的Forbo-Siegling、Ammeraal Beltech和Habasit以及台资的艾艾精密工业输送系统（上海）股份有限公司等；在低端市场上，公司具有定价权，市场份额已由国内民营企业所占据。

2、精密模塑行业

随着交通运输业、传统制造业、信息产业、新能源产业、物流业等传统与新兴产业的进一步发展，为其提供基础组件的塑料零件行业将迎来新的机遇。产业升级同时也对塑料零件的生产提出了更高的要求，竞争层次将进一步分化。

由于大部分塑料零件需要依靠模具成型，使得模具开发成为了塑料零件生产的基础，而模具开发又需要依照产品设计进行，根据塑料零件行业这一特点，可以从产品设计、模具开发和注塑生产三个层次划分行业的竞争层次。具有较强的产品设计能力并能够进行模具开发且拥有足够规模的注塑生产能力的企业处于较高层次的竞争中。相应地，只有模具开发能力而不具备产品设计能力的企业处于行业竞争的中端，仅具有注塑生产能力的企业则处于行业竞争的低端。具备完善的模具开发能力，有较强的产品研发转化能力的塑料零件生产企业将在未来更具竞争优势。

日本、美国、德国由于科技水平较高，模具加工机械先进，在高精度与复合性模具开发上，设计能力及制造技术均领先于国内企业。但近几年为了节省开支，众多跨国企业纷纷将制造基地转移到人力成本相对较低的发展中国家，各模具、塑料件生产厂商不得不跟随其主要客户在当地建立制造基地，就近服务其主要客户，带动了该地区模具行业的发展，从而缩小了发展中国家与发达国家间的技术差距。

目前国内塑料零件生产企业竞争层次较为分明：处于较高层次竞争的企业自身拥有较强的模具开发实力，能够按照客户的要求进行零件设计并进行量产，且主要为以全球五百强为主的国内外知名客户供应塑料零件。这一层次的竞争集中体现为在产品同步设计及精密模具开发能力上的竞争，公司在塑料零件行业的竞争来源于较高层次。中端层次塑料零件生产企业不具备产品设计能力，主要为消费电子、家电等行业的二线品牌供应以外观件为主的塑料零部件。低端层次塑料零件生产企业的规模较小，工艺水平较低，主要凭借低价格参与市场竞争，通常为低端品牌供应外观件且没有固定合作客户。上述两类企业被排除于国际知名品牌的供应链体系之外，无法直接与较高层次的塑料零件生产企业形成竞争。

英东模塑实行差异化竞争策略，将目标客户定位于世界500强的汽车高端品牌厂商和国际知名家电厂商，先后为一汽丰田、上海大众、上海通用、现代、长安福特马自达、特斯拉、奔驰、宝马、一汽大众、上汽、北汽、江淮汽车等汽车厂商及索尼、LG、海尔等家电企业配套供货。

炜丰国际作为高端品牌客户共同体，专注于向高端品牌客户提供精密模塑产品，主要客户为大型跨国公司，与客户供应链一体化；专注于精密模塑工艺技术的研发应用和集成创新，做精密模塑零部件的引导者。先后涉足家电、通讯、消费电子、医疗器械及高精密塑胶玩具等，其核心客户均为国内外知名企业。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2017 年	2016 年	本年比上年增减	2015 年
营业收入	3,086,394,028.64	1,826,789,161.84	68.95%	928,437,940.58
归属于上市公司股东的净利润	291,968,454.08	153,554,342.35	90.14%	93,922,573.94
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	276,345,014.97	143,906,978.31	92.03%	89,300,080.29
经营活动产生的现金流量净额	344,424,474.14	184,562,463.43	86.62%	69,383,932.66
基本每股收益（元/股）	0.6439	0.3802	69.36%	0.2794
稀释每股收益（元/股）	0.6439	0.3802	69.36%	0.2794
加权平均净资产收益率	11.18%	9.32%	1.86%	11.38%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增减	2015 年末
资产总额	4,200,641,042.52	4,071,003,285.09	3.18%	1,681,825,549.45
归属于上市公司股东的净资产	2,712,581,683.70	2,510,337,140.93	8.06%	1,012,501,589.69

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	644,287,418.15	728,132,943.42	817,252,348.57	896,721,318.50
归属于上市公司股东的净利润	71,042,404.51	76,446,956.02	70,615,771.64	73,863,321.91
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	68,650,611.36	73,141,510.71	70,457,118.42	64,095,774.48
经营活动产生的现金流量净额	119,426,683.40	81,080,700.36	72,715,144.37	71,201,946.01

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

 是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

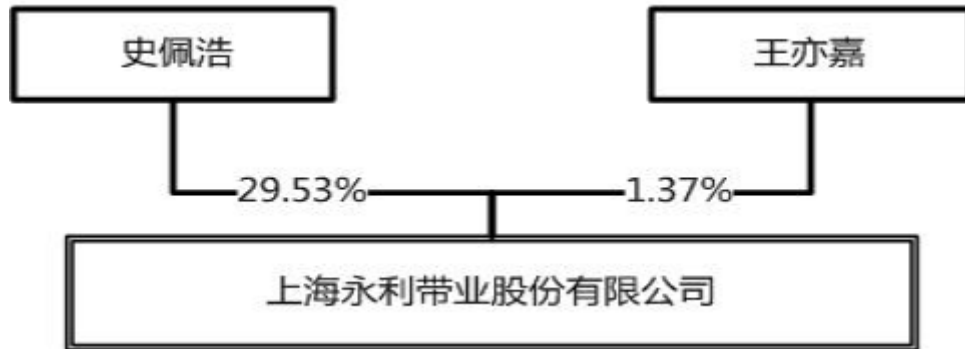
报告期末普通股股东总数	13,646	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	19,710	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
史佩浩	境内自然人	29.53%	133,893,043	121,503,227	质押	46,296,000	
黄晓东	境内自然人	10.44%	47,354,608	47,160,919	质押	12,560,000	
天风证券－光大银行－天风证券天旭 1 号集合资产管理计划	其他	4.78%	21,691,687				
姜峰	境内自然人	4.29%	19,439,140	19,439,140	质押	6,300,000	
天安财产保险股份有限公司－保赢 1 号	其他	4.10%	18,601,447				
中银国际证券－中国银行－中银证券中国红－汇中 1 号集合资产管理计划	其他	3.09%	14,003,569				
中国建设银行股份有限公司－中银证券保本 1 号混合型证券投资基金	其他	1.78%	8,051,913				
王亦嘉	境内自然人	1.37%	6,223,600				
陆文新	境内自然人	1.36%	6,146,702				
财通基金－中国银行－财通基金－富春中益定增 8 号资产管理计划	其他	1.00%	4,544,953				
上述股东关联关系或一致行动的说明			上述股东中，史佩浩与王亦嘉系夫妻关系，除此之外公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。				

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

 适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

(1) 公司业务格局

自2015年5月实施重大资产重组收购英东模塑新增精密模塑业务，开启轻型输送带及精密模塑业务“双轮驱动”模式以来，公司销售规模、盈利能力均得到提升。2016年公司以非公开发行股票募集资金的方式收购炜丰国际100%股权，将这家较为成熟的国际化经营企业纳入公司精密模塑业务板块。炜丰国际主要面向消费电子、智能家居、医疗器械及精密玩具类行业客户，可对以国内汽车、家电行业客户为主的英东模塑形成补充，分散经营风险和汇率风险。同时，炜丰国际与英东模塑在生产工艺、技术流程上有一定的关联性，具备产生协同效应的空间与可行性。此外，炜丰国际不仅盈利能力、经营性现金流获取能力兼优，且具有更加成熟的国际化管理经验和团队，在公司未来集团业务整合、市场开拓方面能提供有力的支持，为寻求效率与管控并重的海外投资解决方案助力。

为满足公司战略规划的需要，聚焦主营业务发展，同时也为了欣巴科技更好地发展，2017年11月，公司签署股权转让协议，转让控股子公司欣巴科技26%股权，转让完成后持有其25%股权，2018年起欣巴科技不再纳入公司合并报表范围，公司主营业务中将不再包含欣巴科技所从事的自动化分拣系统集成业务。

基于上述情况，公司以工业化生产与销售为主，形成了三个主要业务板块：

- 1) 轻型输送带业务板块。
- 2) 精密模塑业务——英东模塑板块，主要面向汽车、家电行业。
- 3) 精密模塑业务——炜丰国际板块，主要面向消费电子、智能家居、医疗器械、教育玩具行业。

公司基于各业务板块不同的市场与技术特点，对其生产经营活动进行独立管理，并在组织架构上进行区分，分别评价其经营成果。

(2) 总体经营情况

本报告期，公司实现营业收入308,639.40万元，同比增长68.95%。一方面，本年公司主营业务规模增长，销售增加；另一方面，炜丰国际于2016年10月完成过户手续，故2016年仅合并炜丰国际11-12月份数据，而本报告期合并炜丰国际全年数据，同时Vanderwell公司自2017年1月纳入公司合并报表范围，苏州华益盛自2017年10月纳入公司合并报表范围，故营业收入增长幅度较高。

本报告期，公司实现营业利润37,170.75万元；同比增长96.69%。实现归属于上市公司普通股股东的净利润29,196.85万元，同比增长90.14%。其中，与业务活动无关的其他应付款汇率变动影响金额为-2,053.90万元，故公司各业务板块实现归属于上市公司普通股股东的净利润31,250.75万元，同比增长99.05%。由于去年同期仅合并炜丰国际11-12月份数据，而本报告期合并炜丰国际全年数据，且该部分业务毛利率较高，导致营业利润与净利润增长幅度高于营业收入增长幅度。

本报告期，公司经营活动产生的现金流量净额为34,442.45万元，同比增长86.62%。其大幅增长主要受益于去年同期仅合并炜丰国际11-12月份数据，而本报告期合并炜丰国际全年数据，具体情况详见“（三）各业务板块财务指标与经营分析”。

（3）各业务板块财务指标与经营分析

以下各业务板块财务指标与经营分析未剔除不归属于各分部的未分配项目因素。

1) 轻型输送带业务

本报告期，实现营业收入61,862.07万元，同比增长30.20%，占公司营业收入的20.04%。轻型输送带业务是公司上市之初原有业务，仍然有广阔的发展前景和逐步增加的市场需求，公司本年继续着力于国内和海外市场的开拓，收入增长率保持稳健势头。

本报告期，实现归属于上市公司普通股股东的净利润7,169.71万元，同比增长3.56%。本报告期产品结构变化，导致总体毛利率有所下降；同时，本报告期财务费用增加，主要系汇率变动导致的汇兑损失增加。基于上述原因，本报告期利润增长率低于营业收入增长率。

本报告期，经营活动产生的现金流量净额为6,748.25万元，同比增长29.78%。主要系本报告期轻型输送带业务业务规模增长，同时加强对现金流的管控力度所致。

2) 精密模塑业务——英东模塑

本报告期，实现营业收入121,874.69万元，同比增长12.49%，占公司营业收入的39.49%。公司本报告期继续致力现有客户的进一步深化及新客户的拓展，使得营业收入较上年同期增长。

本报告期，实现归属于上市公司普通股股东的净利润7,810.52万元，同比增长9.56%。一方面，英东模塑对墨西哥塔塑、沧州三五进行投资，部分生产经营场所初步完成建设，业务开展时间较短，而经营费用已发生；另一方面，英东模塑下属子公司北京三五及沧州三五主要为韩国现代汽车配套，2017年上半年受中韩关系影响，由盈转亏，下半年虽扭亏为盈，但2017年全年净利润较上年度有明显下滑。上述原因导致本报告期净利润增长率略低于营业收入增长率。

本报告期，经营活动产生的现金流量净额为3,444.61万元，同比减少72.78%。英东模塑本报告期进行了一定程度的设备更新、自动化改造升级投资，导致原料采购备货增加，并且开发模具投入增加，同时与部分客户的结算方式由现金结算调整为银行承兑汇票结算，使得经营活动产生的现金流量净额较上年同期出现一定程度的减少。

3) 精密模塑业务——炜丰国际

炜丰国际自2016年11月纳入公司合并范围。

本报告期，实现营业收入104,283.66万元，占公司营业收入的33.79%。炜丰国际收入规模较大，在纳入合并范围后使得公司营业收入产生了较大增长。

本报告期，实现归属于上市公司普通股股东的净利润16,072.20万元。炜丰国际本报告期的业务收入中，模具收入占比较往年提高较多，故该板块本报告期毛利率有一定程度上升，盈利能力较强。

本报告期，经营活动产生的现金流量净额为24,180.07万元。炜丰国际拥有较为优秀的销售回款与存货管理，减少了经营性流动资产对资金的占用，使得本年经营活动产生的现金流量净额较高。

4) 自动化分拣系统业务

因公司出售部分股权，持股比例由51%下降为25%，公司从事自动化分拣系统集成业务的控股子公司欣巴科技自2018年起不再纳入公司合并报表范围。

本报告期，实现营业收入20,618.99万元，同比增长239.97%，占公司营业收入的6.68%。本报告期继续加强市场拓展力度，推进前期项目的进行，订单金额增加，故营业收入较上年同期有所增长。

本报告期，实现净利润388.87万元，按公司持股比例51.00%享有的归属于上市公司普通股股东的净利润198.32万元，同比增加106.12%。自动化分拣系统集成业务领域在我国处于发展初期，主要面向大型物流集团以及有能力建设自身厂内物流系统的大型企业，各国内企业目前仍以提高市场认可度、抢占市场份额为主。公司自动化分拣系统业务尚处于市场拓展前期，固定成本占比较高，并进行了一系列新产品、新技术的研发投入；同时，本报告期销售毛利率较上年同期有所下降。上述原因共同导致本报告期净利润增长率低于营业收入增长率。

本报告期，经营活动产生的现金流量净额为69.52万元，同比增长103.46%。自动化分拣系统业务具有前期投入大、采购集中于项目早期的特点，本报告期经营活动现金流较上年同期有所好转。

(4) 报告期内重点工作

报告期内，公司实施募集资金投资项目，对永晶投资增资1.2亿元，永晶投资对永利香港再增资1.1325亿元，用以支付公司非公开发行股份收购标的炜丰国际完成2016年度业绩承诺所对应的第二期股权转让价款；为进一步拓展、完善海外营销渠道，公司通过下属控股子公司永利荷兰收购Vanderwell & Waij Beheer B.V.100%股权；公司通过下属全资子公司英东模塑先后收购南京英利共计55%股权，通过英杰模塑收购上海英杰25%股权，通过英杰模塑收购苏州华益盛68.77%股权，上述股权转让已完成交割手续，公司对南京英利及上海英杰均已实现100%控股，并通过收购苏州华益盛进入一汽大众及北汽一级供应商体系。

一方面，公司持续进行研究开发与技术成果转化，报告期内，公司及下属子公司青岛模具、永利崇明、青岛饰件、百汇精密深圳及南京讯捷取得高新技术企业证书。根据国家对高新技术企业的相关税收优惠政策，认定合格的高新技术企业自认定当年起三年内，按15%的税率征收企业所得税；另一方面，规范研发管理的各项流程，进一步调整产品结构，优化产品配方，以满足客户的需求为关键，在保证产品稳定性的前提下，提高产品性能；同时注重保护知识产权，坚持走可持续创新的道路。报告期内，公司的技术研发和自主知识产权申报工作持续开展，本报告期，公司及下属子公司共获得29项实用新型专利及5项发明专利的授权证书，且完成34项新专利的申报工作。

报告期内，公司严格贯彻执行内部控制制度，保证各职能部门及决策机构权责明晰，各业务环节均能严格按照相关规定的程序进行，保证公司运作规范；开展精益生产管理，优化生产工艺流程，完善采购、

生产、品质等各生产环节的管理，提高各部门协同性；进一步加强企业文化建设，组织员工集体活动，提升全员凝聚力，宣传公司企业文化。

报告期内，为进一步规范公司利润分配行为，完善和健全科学、持续、稳定的利润分配政策和决策、监督机制，给予投资者合理的投资回报，公司根据相关法律、法规、规范性文件的要求和《公司章程》有关规定，结合公司实际情况，制定了《未来三年股东回报规划（2017年-2019年）》。公司高度重视投资者关系管理工作，充分利用“互动易”、投资者热线等多种渠道与投资者进行交流互动，积极客观地回答投资者提问，有序开展投资者关系相关活动，加深投资者对公司的了解和认可，促进公司与投资者之间长期、良好、稳定的关系。同时，公司管理层将持续完善公司治理结构，加强规范运作，严格遵守相关法律法规和规章制度，保障投资者尤其是中小投资者利益。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
轻型输送带	618,620,691.22	269,603,475.62	43.58%	30.20%	19.21%	-4.02%
汽车及家电模具塑料件	1,218,746,872.90	269,986,513.68	22.15%	12.49%	14.20%	0.33%
电子、电信及精密玩具模具塑料件	1,042,836,599.77	344,484,704.48	33.03%	402.45%	528.20%	6.61%
自动化分拣系统	206,189,864.75	31,757,625.78	15.40%	239.97%	184.91%	-2.98%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

详见本摘要三、经营情况讨论与分析/1、报告期经营情况简介。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
中华人民共和国财政部于 2017 年 5 月 10 日发布了《关于印发修订〈企业会计准则第 16 号-政府补助〉的通知》(财会[2016]15 号)。新修订的《企业会计准则第 16 号-政府补助》第二章第十一条规定：“与企业日常活动相关的政府补助，应当按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与企业日常活动无关的政府补助，应当计入营业外收支。”第三章列报规定：“企业应当在利润表中的“营业利润”项目之上单独列报“其他收益”项目，计入其他收益的政府补助在该项目中反映。”	2017 年 8 月 28 日，公司第三届董事会第二十次会议及第三届监事会第十七次会议审议通过了《关于公司会计政策变更的议案》。	本公司已根据新修订的《企业会计准则第 16 号-政府补助》，对 2017 年 1 月 1 日至 2017 年 12 月 31 日之间发生的与企业日常活动有关的政府补助在财务报表列报时进行了调整，从“营业外收入”重分类至“其他收益”12,352,340.00 元，对于 2017 年 1 月 1 日前财务报表中可比期间的财务报表不予追溯调整。
2017 年 4 月 28 日，财政部发布了《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，该准则自 2017 年 5 月 28 日起施行。本公司根据该准则及财政部《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2017〕30 号)的规定，在利润表中新增了“资产处置收益”项目，并对净利润按经营持续性进行分类列报。	2018 年 4 月 24 日，公司第四届董事会第三次会议及第四届监事会第三次会议审议通过了《关于公司会计政策变更的议案》。	本公司按照《企业会计准则第 30 号——财务报表列报》等的相关规定，对可比期间的比较数据进行调整。2017 年度从“营业外收入”重分类至“资产处置收益”548,415.98 元；2016 年度从“营业外收入”重分类至“资产处置收益”356,382.27 元。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

截至本报告期末，纳入合并报表范围的主体较上年相比，增加4户，如下：

序号	名称	变化原因
1	Vanderwell & Waij Beheer B.V.	非同一控制下企业合并取得
2	Vanderwell & Waij Transportbanden B.V.	非同一控制下企业合并取得
3	Vanderwell & Waij Onroerend Goed B.V.	非同一控制下企业合并取得
4	苏州华益盛汽车零部件有限公司	非同一控制下企业合并取得

截至本报告期末，纳入合并报表范围的主体较上年相比，减少3户，如下：

序号	名称	变化原因
1	东莞新川塑胶制品有限公司 ¹	完成注销
2	上海欣巴自动化科技有限公司 ²	转让部分股权
3	上海欣巴自动化工程技术服务有限公司 ³	转让其母公司部分股权

注1：公司于2016年10月完成对炜丰国际100%股权的收购，炜丰国际通过全资子公司新丽精密持有东莞新川100%股份。基于公司整体经营战略及规划调整与布局调整，整合及优化现有资源配置，降低管理成本，从而提高整体经营效益，新丽精密于2015年12月30日召开董事会作出决议，决定提前终止东莞新川的经营。2017年5月，东莞新川完成注销登记手续，本报告期不再纳入合并报表范围。

注2：公司原持有欣巴科技51%股权，为满足公司战略规划的需要，聚焦主营业务发展，同时也为了欣巴科技更好地发展，公司将持有的欣巴科技26%股权转让给欣巴科技总经理金卫平先生。2017年12月，欣巴科技完成股权转让工商变更登记手续，截至本报告期末，公司持有欣巴科技25%股权，欣巴科技成为公司的参股公司，不再纳入合并报表范围。

注3：欣巴技术为欣巴科技的全资子公司，不再纳入合并报表范围的原因详见注2。

上海永利带业股份有限公司

法定代表人：_____

史佩浩

2018年4月24日