

证券代码：300005

证券简称：探路者

公告编号：2018-011

## 探路者控股集团股份有限公司 2017 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个人和连带的法律责任。

致同会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

公司本年度会计师事务所为致同会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	探路者	股票代码	300005
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张成	陶旭	
办公地址	北京市海淀区知春路 6 号锦秋国际大厦 A 座 21 层	北京市海淀区知春路 6 号锦秋国际大厦 A 座 21 层	
传真	010-81788593	010-81783289	
电话	010-81788188	010-81788188	
电子信箱	zhang.cheng@toread.com.cn	tao.xu@toread.com.cn	

#### 2、报告期主要业务或产品简介

##### （一）主要业务情况

报告期内，公司管理层调整战略发展节奏，业务重心回归户外用品主业，同时持续整合相关旅行业务和体育投资项目，提升户外生态协同效应，进一步提升公司在户外用品行业中的竞争力。户外用品业务是以多品牌户外用品的研发设计、运营管理及销售为主，通过多品牌业务的不断发展为广大消费者提供性能可靠、外观时尚的户外用品，产品覆盖目前国内户外生活的主要领域，目前已拥有探路者TOREAD、Discovery Expedition等品牌；同时对整合后与户外用品主业不相关的业务将逐步剥离和退出。

##### （二）公司所处行业的发展阶段及市场地位

国内户外用品行业在经历了2008-2012年的快速增长期后，2013年至今行业增速逐年放缓，进入了夯实调整期，市场竞争也日趋激烈，根据中国纺织品商业协会户外用品分会（COCA）发布的调研报告，2017年行业增速继续减缓，增长幅度为

近十五年来最低；从行业零售渠道结构和细分品类来看，传统商场店铺零售增长缓慢甚至下降，但同时SHOPPING MALL、奥特莱斯等新型渠道类型的销售表现良好，部分高端、时尚感较强以及细分专业品牌呈现为增长，预计伴随着马拉松等带动的运动热潮，消费升级将为行业带来新的增长空间。可以感知到的是，国内户外行业的发展已逐步从粗放型的增长模式向精细化的集约型发展模式转变，同时综合考虑国内经济整体运行稳中求进的发展基调、消费升级的趋势、2022年北京冬奥会的临近、国内户外运动发展所处阶段、人均户外用品消费金额相对较低等因素，国内户外用品行业仍具有较为广阔的市场发展空间，预计在2018年后将逐步迎来新一轮更加健康的可持续增长期。

公司是国内户外用品行业中的首家上市公司及行业龙头企业，自1999年1月成立以来近20年深耕户外用品市场，具备良好的基础优势。由于近年来行业整体增速放缓、市场竞争激烈及2017年公司内部管理层更迭等因素，报告期公司户外用品主业的销售业绩有所下滑，但公司销售规模仍处于行业领先地位；2017年11月底公司完成董事会和管理层的换届改选，经前任董事长、创始人盛发强先生提名，公司联合创始人王静女士（登山探险界知名人士、户外产品专家）回归担任公司董事长和总裁，更加坚定地践行探路者回归户外用品主业的核心战略，在王静女士的带领下，公司持续提升产品竞争力，不断强化品牌精神，并将逐步剥离及退出与户外主营业务不相关业务，同时持续整合与户外主业有深度协同作用的项目，目前业务发展已逐步进入良性轨道，预期公司随着国内户外用品行业的逐步复苏将迎来新一轮健康持续的发展期。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：人民币元

	2017年	2016年	本年比上年增减	2015年
营业收入	3,033,531,402.98	2,877,833,342.57	5.41%	3,807,592,035.26
归属于上市公司股东的净利润	-84,853,865.97	165,605,053.31	-151.24%	263,396,208.91
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-185,426,579.74	131,371,443.00	-241.15%	248,897,981.60
经营活动产生的现金流量净额	-148,821,401.01	284,291,996.16	-152.35%	61,912,998.11
基本每股收益（元/股）	-0.0952	0.1969	-148.35%	0.3426
稀释每股收益（元/股）	-0.0952	0.1969	-148.35%	0.3425
加权平均净资产收益率	-3.19%	7.51%	-10.70%	19.90%
	2017年末	2016年末	本年末比上年末增减	2015年末
资产总额	3,284,833,530.93	3,630,962,133.54	-9.53%	2,627,096,409.23
归属于上市公司股东的净资产	2,549,535,823.80	2,770,362,902.91	-7.97%	1,419,557,180.37

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	623,606,272.49	653,927,908.21	677,439,052.30	1,078,558,169.98
归属于上市公司股东的净利润	50,210,581.61	28,802,004.62	2,214,239.46	-166,080,691.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	46,085,685.58	11,753,611.28	-2,137,633.27	-241,128,243.33
经营活动产生的现金流量净额	-175,369,109.94	55,730,023.03	-143,951,177.77	114,768,863.67

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

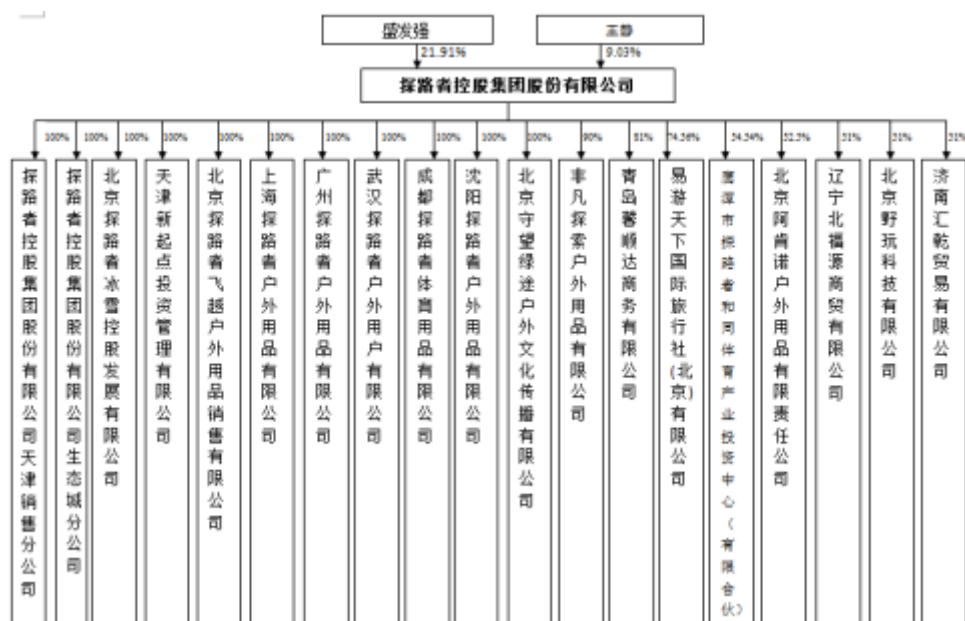
报告期末普通股股东总数	42,512	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	41,774	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
盛发强	境内自然人	21.91%	195,237,947	166,051,093			
王静	境内自然人	9.03%	80,448,897	60,336,672			
诺德基金—招商证券—诺德千金 1 号资产管理计划	境内非国有法人	2.76%	24,559,192	0			
蒋中富	境内自然人	2.68%	23,861,384	17,896,038			
何杰	境内自然人	1.76%	15,661,821	0			
四川量化思维投资有限公司—稳健壹号私募投资基金	境内非国有法人	1.43%	12,753,800	0			
工银瑞信基金—农业银行—工银瑞信投资管理有限公司	境内非国有法人	1.42%	12,640,807	0			
李润渤	境内自然人	1.05%	9,379,378	0			
赵雪松	境内自然人	0.93%	8,300,000	0			
广东筠业投资有限公司	境内非国有法人	0.92%	8,166,473	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、股东盛发强先生与王静女士系夫妇，共同持有本公司 30.94% 的股份，为公司实际控制人。另外，股东蒋中富先生与王冬梅女士为夫妻关系，而王冬梅与王静为姐妹关系，股东李润渤为盛发强的外甥。2、除前述股东外，公司未知上述股东之间是否存在关联关系或是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

## 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求  
否

2017年度公司实现营业总收入30.34亿元，较上年同期增长5.41%，主要是旅行服务板块中的国际机票业务量增加，使得旅行服务收入增长明显；实现归属于上市公司股东的净利润-8,485.39万元，比上年同期减少151.24%，主要是公司户外板块主业受报告期公司管理层更迭等因素影响，整体经营业绩未达年初目标。同时，公司新一届董事会和管理层明确公司经营将进一步聚焦户外，基于谨慎原则，对短期不能达成预期盈利目标的非户外业务投资以过去经营结果为依据修正预期实施减值测试，根据最终的测试情况计提的商誉、投资和资产减值合计金额对净利润的影响为1.92亿元（其中公司计提的各项减值准备金额共计2.5亿元，对部分投资项目不予支付尚未支付的股权转让款确认的营业外收入共计0.58亿元）。报告期内公司重点工作回顾如下：

## (一) 户外用品业务

在国内户外用品行业发展阶段性趋缓、行业增速持续减缓的大背景下，报告期内公司攻坚克难，调整营销运营策略，为全年经营计划目标的达成而努力，但受公司管理层更迭等因素影响，2017年度公司户外用品业务实现营业收入14.2亿元，较上年同期降低16.95%，未达成年初的经营计划目标；分品牌来看，公司现阶段的两个主要品牌为TOREAD（探路者）品牌和Discovery Expedition品牌，其中TOREAD（探路者）实现销售收入12.22亿元，较上年同期降低19.88%；Discovery Expedition品牌实现销售收入1.86亿元，较上年同期增长23.68%。同时，公司继续夯实运营管理内功，重新梳理优化公司产品和品牌定位，打造从批发到零售的全生命周期商品运营新机制，加强与国际顶级品牌供应链、新材料资源的共享合作机制，有效强化自身核心竞争力。具体来看：

(1) 产品研发方面：公司持续重视研发投入，根据不同品牌产品的定位特征及用户需求体验，一方面通过科技创新提升产品专业性能，另一方面把握时尚潮流趋势满足消费者对产品的美观偏好，致力于打造极致产品。报告期公司持续推出应用新技术、新材料、新工艺的各类新产品，增强公司产品专业科技性能，例如报告期公司将TiEF WARM新材料的最新研发成果应用于软壳、冲锋衣及超轻羽绒服等产品，TiEF WARM火山岩面料可吸收太阳光中的红外线、可见光、紫外线及灯光的热量，有效提升相关产品的保暖等科技性能，相关产品推出后市场反馈良好；同时，公司通过自主设计及与战略伙伴合作等多种方式，初步构建数字化色彩管理体系，赋予颜色数字化坐标，通过数字化来表述颜色，将有更多的颜色选择与专属色用于各材料和户外产品中，有效夯实了公司研发管理体系。基于对研发持续投入和产品科技含量的提升，公司多项最新产品

获得专业机构认可及获得了外界的诸多好评，探路者已连续九年为中国南北极科考的独家专用产品，为极地科研人员贴身护航，同时公司自主研发的TIEF COOL全无缝跑步T恤和快速拆卸背包双用时尚滑雪服获ISPO BEIJING 2017第十三届亚洲运动用品与时尚展全球设计大奖；探路者极轻防风跑步外套获德国ISPO全球设计大奖金奖，石墨烯加热商旅套羽绒冲锋衣获德国ISPO全球设计大奖银奖。有关2017年度的研发费用、整体研发情况、重大研发的重要进展及研发获奖产品等信息，详见下文“二、主营业务分析”之“4.研发投入”的具体内容。

(2) 品牌建设和推广方面，通过打造自有赛事IP、明星代言合作、赞助专业赛事及综艺节目等多种方式不断夯实并扩大公司品牌影响力。第一，报告期公司打造的“SNOW ONE超级滑雪季暨明星邀请赛”在崇礼富龙滑雪场成功举办，公司联合新浪体育，首次尝试将“品牌+平台+明星”的整合营销理念成功运用在冰雪项目中，在品牌传播方面取得了良好效果。第二，通过明星代言合作、赞助电视真人秀节目、业内KOL关键意见领袖交流等方式，不断加强公司品牌宣传和市场推广。公司聘请江一燕、夏雨进行产品代言合作，并广泛与户外、旅行垂直领域的大V交流合作，加强对细分人群的推广传播，通过主题活动、软推、线上销售平台联动等方式，达成推广和销售有效结合。报告期，公司旗下两大户外品牌TOREAD和Discovery Expedition全方位深度合作东方卫视大型自然探索类综艺节目《越野千里》，为参加“越野千里”节目的勇者们全程提供了最完善的装备保障；第三，结合公司品牌精神诉求，绑定专业赛事，占领行业制高点。公司派驻代表参加“乐施毅行者2017”香港最大型远足筹款活动为爱前行；作为八百流沙极限赛的高级合作伙伴，探路者飞越队参加2017八百流沙极限赛等极限专业级越野赛事；作为白金合作伙伴，探路者代表队参加第十二届玄奘之路商学院戈壁挑战赛并获得沙克尔顿奖等，对这些专业级赛事的参与合作进一步扩大和夯实了公司品牌的影响力和美誉度。

(3) 供应链管理方面，继续完善形成以数据驱动智能补货和产品分层分级的定价机制，努力提升整个供应链系统的柔性供应和快速反应机制。报告期内公司根据市场需求和店铺销售的信息系统反馈，完善当季货品的快速补货机制，密切关注货品库销比、售罄率等关键指标的变动，为产品的适销性、产品数量品类准确性及供应链响应速度的持续提升夯实基础；同时提高供应商准入机制，加强与核心品类战略供应商的深度合作，并严格评估、逐步引进更多外部供应商，不断提高和优化供应链的运行质量；公司首次尝试材料企划先行，以科技引擎带动产品的迭代升级，聚焦主推科技与产品品类的结合，有效增强最新材料科技的应用及对核心材料的规划使用。

(4) 营销渠道方面，加强线上线下店铺的整合与运营。报告期内公司积极调整探路者品牌店铺和Discovery Expedition品牌店铺的渠道结构，关闭低效店铺，并严格加强新开业的规划审批，重点拓展ShoppingMall和奥特莱斯等渠道类型，加快进入全国万达、凯德、龙德等ShoppingMall体系的各区域店铺，并与首创、百联、砂之船、佛罗仑萨等奥莱体系建立良好业务合作关系。截至报告期末，TOREAD线下店铺总数为1295家，Discovery Expedition线下店铺总数为151家，探路者童装店TOREADKIDS线下店铺总数为79家。同时，截止报告期末探路者线下第七代店改造升级已逐步开始在部分店铺中落地，深具吸引力的店铺形象和舒适的购物体验，促进单店店效在改造升级后明显提升。在线上渠道运营方面，结合公司品牌宣传活动，在线上立足品牌自媒体粉丝优势，结合微博、微信持续发声，与粉丝全面沟通品牌和产品价值，形成高声量持续传播，联合东方卫视、唯品会和探路者、Discovery Expedition天猫官方旗舰店等多渠道资源，在节目首播期间打造明星同款的互动活动，获取大量的流量资源，实现品牌传播与线下销售的即时转化，跨屏互动整合营销效果显著，并由此斩获“电商奥斯卡”之称的2017金麦奖颁奖盛典暨中国（杭州 余杭）国际电商营销峰会的产品类银奖。同时公司全面加强渠道价格体系的规范管理，并于2017年下半年停止微商渠道业务，自报告期末开始大幅减少低折扣、低效益的大额促销活动，加大力度夯实渠道运营，为公司未来经营业绩的复苏奠定基础。

## (二) 旅行服务业务

2017年度，旅行服务板块业务实现营业收入16.1亿元，较上年同期增长37.41%，主要是由于国际机票业务量增加，但同时国际机票业务的毛利率较低，旅行服务板块业务实现归属上市公司净利润-2,758.38万元，与上年同期相比减亏648.2万元。具体工作如下：

(1) 加强对定制旅行业务的开拓：随着旅行消费的持续升级，用户从观光游向体验性旅行持续升级，定制旅行的需求在不断增大，报告期集团旅行服务板块显著加强对定制旅行领域的开拓，集团旗下绿野国际旅行社（北京）有限公司（以下简称“绿野国旅”）与携程网、蚂蜂窝、飞猪等多家线上平台签订深度合作协议，并通过自主研发的Personalized Travel System智能高效定制旅行业务平台，满足及整合上述线上平台广大用户的个性化行程定制需求所产生的碎片化信息与旅行供应商产品的快速匹配。同时，集团旗下子公司易游天下也有效加强定制游业务的线下渠道拓展，并以渠道+单项旅游产品方式完成产品转型，推进旅行规划师项目，实现移动端的快捷营销。

(2) 协同打造户外主题公园：为协同促进体验式旅行业务的发展，易游天下通过“探路者户外健康生活方式”的设计模型和旅行资源的输出，广泛结合现有景区、当地政府、开发商等资源，开启了协同打造户外主题公园的尝试；报告期，探路者户外运动海滨主题公园在西霞口成功落地并正式运营，配备有高端野奢的食宿标间、贴身体验师的全程陪同和“运动+体验+趣”味互动项目，满足大众日益增长的旅游体验需求。

(3) 绿野网进一步精细化运营，通过网页端、移动端、微信公众号（lvye.huwaiwang）等多个界面进行社群运营，加强内容规划，增加世界户外圈的资讯干货和原创文章的更新，并贴合资讯内容及重大事件做热点营销，注重社群运营，加强加深用户体验，保持与用户的紧密互动，将新粉丝过渡到活跃用户；

绿野网旗下六只脚板块（户外路线发现、记录、分享的专业平台）报告期用户数据提升明显，月均新增装机量达2.9万，较2016年提升31%；月均活跃用户数达11万以上，较2016年提升54.7%；月均启动数306万，较2016年提升81%。

## (三) 体育相关业务

公司体育相关业务主要是通过参与体育并购基金、集团直接投资孵化等方式进行，由于报告期集团战略方向调整，聚焦资源回归户外用品主业，已逐步停止对体育相关领域的对外投资，更侧重对已有投资项目的投后管理、资源整合和后续逐步的退出规划。

2017年11月29日，公司完成第四届董事会、监事会的换届选举，经前任董事长、创始人盛发强的提名推荐，公司联合创

始人、登山探险家王静女士出任集团董事长兼总裁，开启探路者未来发展过程的重要新起点。王静女士是探路者品牌的具象代表和最佳代言人，曾先后9次成功登顶7座8000米以上雪山，其中包括3次成功登顶珠穆朗玛峰，2014年连续143天完成地球九极 7+2（指七大洲的最高峰+徒步南北两个极点）探险项目，也成为世界上完成此探险项目最快的人，并撰写《静静的山》和《静静致极》两本书籍，及拍摄并担任《云端有路》的出品人，成为登山探险界的知名人士。王静女士具有多元的国内外工作学习经历、国际化的视野，她是中国人民大学EMBA硕士，哥伦比亚大学访问学者，美国探险家俱乐部会员，中国科学探险协会理事，并曾担任阿拉善SEE公益环保两届理事，2014年被尼泊尔政府授予“国际登山家”（International Veteran Climber）称号，及2015年荣任中尼友好大使（HPRR & Honorary Tourism Goodwill Ambassador）。新一届董事会和管理层将与所有探路者人一起回归初心，勇敢拼搏，以产品为突破点和推动力，持续夯实提升公司运营管理能力，深度挖掘户外细分市场的发展空间，努力为消费者提供极致的户外产品和服务，创造健康快乐的生活方式。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
户外服装	1,060,837,350.78	583,965,176.85	44.95%	-14.36%	-12.11%	-1.41%
旅行服务	1,603,499,641.67	1,561,900,385.70	2.59%	38.26%	41.05%	-1.93%

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

2017年度公司实现营业总收入30.34亿元，较上年同期增长5.41%，主要是旅行服务板块中的国际机票业务量增加，使得旅行服务收入增长明显；实现归属于上市公司股东的净利润-8,485.39万元，比上年同期减少151.24%，主要是公司户外板块主业受报告期公司管理层更迭等因素影响，整体经营业绩未达年初目标。

## 6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### （1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

重要会计政策、会计估计的变更

#### （1）重要会计政策变更

会计政策变更的内容和原因	审批程序	受影响的报表项目	影响金额	
			2016年度	2017年度
《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》对于2017	董事会	①持续经营净利润 ②终止经营净利润	112,248,434.81	-117,922,419.67

年5月28日之后持有待售的非流动资产或处置组的分类、计量和列报，以及终止经营的列报等进行了规定，并采用未来适用法进行处理；

修改了财务报表的列报，在合并利润表和利润表中分别列示持续经营损益和终止经营损益等。

对比较报表的列报进行了相应调整：对于当期列报的终止经营，原来作为持续经营损益列报的信息重新在比较报表中作为终止经营损益列报。

根据《企业会计准则第16号——政府补助》 (2017)，政府补助的会计处理方法从总额法改为允许采用净额法，将与资产相关的政府补助相关递延收益的摊销方式从在相关资产使用寿命内平均分配改为按照合理、系统的方法分配，并修改了政府补助的列报项目。2017年1月1日尚未摊销完毕的政府补助和2017年取得的政府补助适用修订后的准则。	①其他收益	-	29,219,925.73
	②营业外收入	-	-29,219,925.73

对新的披露要求不需提供比较信息，不对比较报表中其他收益的列报进行相应调整。

根据《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》  
(财会[2017]30号)，在利润表中新增“资产处置收益”行项目，反映企业出售划分为持有待售的非流动资产（金融工具、长期股权投资和投资性房地产除外）或处置组时确认的处置利得或损失，处置未划分为持有待售的固定资产、在建工程、生产性生物资产及无形资产而产生的处置利得或损失，以及债务重组中因处置非流动资产产生的利得或损失和非货币性资产交换产生的利得或损失。

根据《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》 (财会[2017]30号)，在利润表中新增“资产处置收益”行项目，反映企业出售划分为持有待售的非流动资产（金融工具、长期股权投资和投资性房地产除外）或处置组时确认的处置利得或损失，处置未划分为持有待售的固定资产、在建工程、生产性生物资产及无形资产而产生的处置利得或损失，以及债务重组中因处置非流动资产产生的利得或损失和非货币性资产交换产生的利得或损失。	①资产处置收益	-88,361.41	-14,023.07
	②营业外收入		
	③营业外支出	-29,714.30	-

相应的删除“营业外收入”和“营业外支出”项下的“其中：非流动资产处置利得”和“其中：非流动资产处置损失”项目，反映企业发生的营业利润以外的收益，主要包括债务重组利得或损失、与企业日常活动无关的政府补助、公益性捐赠支出、非常损失、盘盈利得或损失、捐赠利得、流动资产毁损报废损失等。

对比较报表的列报进行了相应调整。

## (2) 重要会计估计变更

本报告期主要会计估计是否变更：否。

## (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

## (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

### 1、处置子公司

## 单次处置至丧失控制权而减少的子公司

子公司名称	股权处置价款	股权处置比例%	股权处置方式	丧失控制权的时点	丧失控制权时点的确定依据	处置价款与处置投资对应的合并财务报表层面享有该子公司净资产份额的差额	合并财务报表中与该子公司相关的商誉
北京山水风尚科技发展有限公司	16,500,000.00	60.00	转让	2017年4月30日	股权转让协议约定	2,150,088.55	-
四川省天下易游国际旅行社有限公司	230,000.00	67.00	转让	2017年7月30日	股权转让协议约定	1,368,044.56	-

## 2、其他项的说明

2017年8月，本公司之子公司非凡探索户外用品有限公司以货币出资形式设立探索户外用品有限公司，非凡探索户外用品有限公司对探索户外用品有限公司认缴出资额5000万元，实缴出资1000万元，持股比例100%。