

公司代码：603557

公司简称：起步股份

起步股份有限公司
2017 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以利润分配实施公告指定的股权登记日的总股本为基数，向全体股东每 10 股派 0.6 元(含税)人民币现金。剩余未分配利润结转以后年度。本次分配不送红股、不以资本公积转增股本。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	起步股份	603557	无

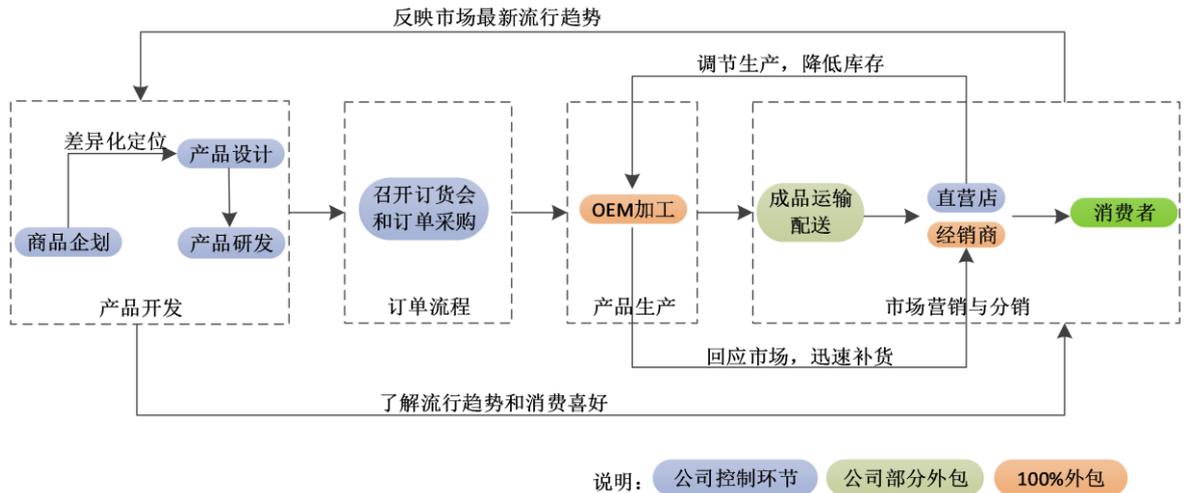
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	吴剑军	胡馨月
办公地址	浙江丽水市青田县油竹新区侨乡工业园区赤岩3号	浙江丽水市青田县油竹新区侨乡工业园区赤岩3号
电话	0578-6558818	0578-6558818
电子信箱	abckids@qbabc.com.cn	abckids@qbabc.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

(1) 主要业务

主要业务公司自成立以来，一直专注于童鞋、童装和儿童服饰配饰等的设计、研发、生产、采购和销售，主营业务未发生重大变化。

公司秉承“用心经营爱”的企业理念，产品主要定位中端市场，致力于为 3-13 岁儿童提供品类齐全、风格多样的服饰产品。童鞋方面，公司在青田和泉州等地设立童鞋研发生产基地，采取自主生产与外协生产相结合的生产模式，主要产品为儿童皮鞋、运动鞋和布鞋。童装及儿童服饰配饰方面，公司采用外协生产方式，主要产品为各类儿童服装及服饰配饰。公司的产品品类、类型



在业务链的前端，公司重视商品企划和产品研发，设计团队根据拟定的主题和时尚元素，坚持舒适健康和时尚科技两大设计原则，借助信息平台进行款式研发，将设计理念充分融合到产品中。在业务链的中端和后端，公司通过由“自主生产+外协生产”构成了高效的产品供应体系，打造出了快速反应供应链。将研发设计迅速转化成产品，并通过遍布全国的终端零售网络进行销售，同时借助信息系统对终端零售信息进行采集，结合定期市场走访和调研等方式，与终端消费者形成有效互动，持续满足市场需求。

1) 设计及研发模式

公司采取自主研发方式。公司商品研发事业部下设的开发中心长期与国际知名流行趋势提供商开展合作，吸收学习国际时尚趋势，将时尚资讯、系列主题与品牌定位、国内市场需求进行融合，为市场研发舒适性、安全性和时尚性并重的儿童服饰产品，着重设计符合国内儿童品位并带有鲜明品牌印象的儿童服饰产品，满足儿童服饰多样化和个性化的需求。

2) 生产模式

公司采取订单生产模式，其中，童鞋类产品以“自主生产+外协生产”相结合，童装及儿童服饰配饰采用外协生产方式。

①自主生产模式

公司自主设计产品，生产中心根据不同产品的品类、生产工艺、订货数量、采购成本等因素组织生产，完成产品生产任务。

②外协生产模式

公司外协生产主要是 OEM 模式，OEM 模式下，公司与外协厂商签订成品采购合同，外协厂商按公司的设计样板，自行采购原材料、生产并提供产成品。

3) 订货模式

为了充分满足各经销商的差异化需求，对产品合理备货，公司采取经销商集中向公司订货的模式，并通过订货流程的设计和协议条款执行。公司每年组织四季订货会，订货会一般在新一季产品推出 6 个月之前召开。

4) 采购模式

公司设供应链管理中心，制定采购控制制度，谨慎选择供应商，设立物料采购流程程序，严格遵循采购原则，以实现在控制成本的前提下保证品质。

5) 销售模式

公司目前采用经销和直营、线上和线下相结合的销售模式，制定客户信用管理、销售发货业务流程和经销商服务管理方面的制度，规范销售行为，提高销售效率。

公司的经销模式具体如下图所示：



公司向经销商采取买断销售的模式，提高市场拓展效率，降低资金和管理压力，并对终端店铺采取统一标准化管理，在门店选址、空间形象设计、商品陈列和推广、销售分析、库存管理和导购培训等方面提供制度指导，保障公司在品牌推广、产品营销等方面的标准化实施。直营模式经营的网点从 2015 年 12 月开始设立，截至 2017 年 12 月 31 日，子公司温州起步下共有 15 家公司负责直营门店经营。

线上销售方面，公司设立了电商运营中心，负责与天猫、京东商城等电子商务平台开展合作，采取与线下店铺差异化的产品营销策略，使线上线下共同发展、互相促进。

(3) 行业情况说明

1) 行业的发展阶段

随着我国国民经济的不断发展，我国居民可支配收入显著增加，城镇化程度的不断提高，消费观念的不断升级，我国儿童服饰行业迅速发展，呈现出以下几个特点：

- ①儿童服饰市场潜力巨大
- ②市场集中度低，知名自主品牌少
- ③消费者品牌意识逐渐增强
- ④产业分布集中、多种经营模式并存

⑤产品品质全面提升、知名品牌逐渐涌现

全面二孩政策实施后，婴幼儿消费品行业将有望迎来新一轮的快速增长，使得婴幼儿消费品行业各细分市场孕育着巨大的发掘机会，我国儿童服饰行业表现为消费者对品质和品牌的更高追求。

2) 行业的周期性

儿童生长发育快，家长对童鞋童装的购买更换属于刚性需求。相对于其他制造行业，儿童服饰行业原材料供应稳定，童鞋童装生产各个环节对能源的依赖性较弱，所以儿童服饰产品的供给也比较稳定。因此儿童服饰产品受经济周期性波动的影响相对较小。

3) 公司的行业地位

①童鞋的市场地位

童鞋方面，公司先后在青田和泉州等地设立皮鞋开发中心和运动鞋开发中心，坚持以产品研发和创新为核心，不断提升产品的舒适度和款式设计水平，满足童鞋透气、减震、安全等多方面需求。

根据 Euromonitor Passport 数据库的统计，2017 年中国童鞋市场前 10 大品牌市场占有率为 20.7%。ABC KIDS 属于中国童鞋市场的领先品牌，2017 年 ABC KIDS 的市场占有率达 3.8%，位居童鞋市场第一位。

②童装的市场地位

近年来，公司在保持原有童鞋业务在行业领先的基础上，大力发展童装业务，把童装和童鞋业务的协同发展作为公司战略之一，形成了童鞋、童装两大业务齐头并进的良好发展态势。

相较于童鞋市场，童装市场集中度较低，根据 Euromonitor Passport 数据库的统计，2017 年中国童装市场前 10 大品牌市场占有率为 11.3%。近年来，ABC KIDS 在童装市场表现良好，市场占有率已从 2013 年的 0.46% 提升至 2017 年的 0.6%，位居童装市场第七位。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2017年	2016年	本年比上年 增减(%)	2015年
总资产	1,728,659,323.51	1,253,944,245.50	37.86	1,385,252,519.48
营业收入	1,339,491,099.21	1,233,837,716.22	8.56	1,127,588,799.72
归属于上市公司股东的净利	194,420,752.35	175,665,385.28	10.68	150,627,768.11

润				
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	161,832,721.71	158,080,979.37	2.37	126,801,767.28
归属于上市公司股东的净资产	1,397,741,268.57	967,520,710.82	44.47	791,855,325.54
经营活动产生的现金流量净额	136,763,606.67	99,668,388.49	37.22	16,425,389.74
基本每股收益(元/股)	0.4432	0.4153	6.72	0.3927
稀释每股收益(元/股)	0.4432	0.4153	6.72	0.3927
加权平均净资产收益率(%)	17.55	19.97	减少2.42个百分点	25.15

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	255,461,637.34	318,233,555.32	323,324,505.40	442,471,401.15
归属于上市公司股东的净利润	28,924,205.47	72,566,743.14	38,806,206.44	54,123,597.30
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	28,084,775.12	48,388,411.90	36,084,235.94	49,275,298.75
经营活动产生的现金流量净额	-135,462,429.97	206,446,602.62	-80,057,835.90	145,837,269.92

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

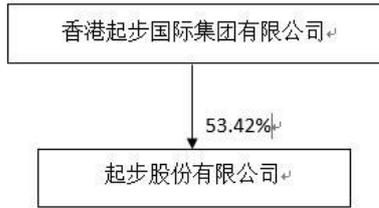
单位：股

截止报告期末普通股股东总数(户)	23,505					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	20,290					
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0					
前 10 名股东持股情况						
股东名称	报告	期末持股数	比例	持有有限售	质押或冻结情	股东

(全称)	期内 增减	量	(%)	条件的股份 数量	况		性质
					股份 状态	数量	
香港起步国际集团有限公司	0	251,077,200	53.42	251,077,200	无	0	境外法人
邦奥有限公司	0	95,669,774	20.36	95,669,774	无	0	境外法人
丽水晨曦股权投资合伙企业(有限合伙)	0	19,151,579	4.07	19,151,579	无	0	其他
珠海乾亨投资管理有限公司	0	11,749,435	2.50	11,749,435	无	0	境内非国有法人
东华国际有限公司	0	10,916,400	2.32	10,916,400	无	0	境外法人
昊嘉投资有限公司	0	10,916,400	2.32	10,916,400	无	0	境外法人
广东温氏投资有限公司	0	8,929,571	1.90	8,929,571	无	0	境内非国有法人
深圳市大雄风创业投资有限公司	0	4,699,774	1.00	4,699,774	无	0	境内非国有法人
深圳尚邦投资管理有限公司	0	4,699,774	1.00	4,699,774	无	0	境内非国有法人
珠海横琴众星久盈股权投资基金	0	4,699,774	1.00	4,699,774	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前十名股东不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人，也不存在关联关系；公司未知上述无限售条件股东是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人，公司也未知其关联关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

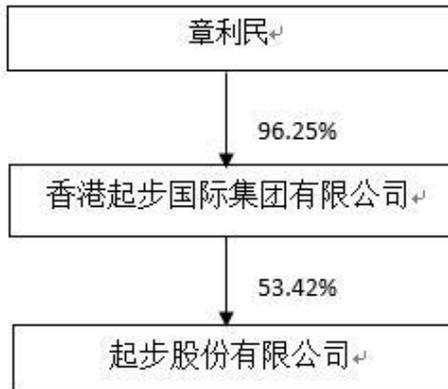
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

2017 年，公司日常经营状况正常，主营业务未发生重大变化。公司实现营业收入 13.39 亿，同比去年同期增加 8.56%，归属于上市公司股东的净利润 1.94 亿，同比增加去年同期 10.68%。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

财政部于 2017 年度发布了《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》(财会[2017]13 号),自 2017 年 5 月 28 日起施行,对于施行日存在的持有待售的非流动资产、处置组和终止经营,该项会计政策变更采用未来适用法处理。

财政部于 2017 年度修订了《企业会计准则第 16 号——政府补助》(财会[2017]15 号),修订后的准则自 2017 年 6 月 12 日起施行。自 2017 年 1 月 1 日起,与公司日常活动相关的政府补助,从“营业外收入”项目重分类至“其他收益”项目。2017 年度调减营业外收入 6,646,757.00 元,调增其他收益 6,646,757.00 元。

财政部于 2017 年度发布了《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》(财会[2017]30 号),对一般企业财务报表格式进行了修订,适用于 2017 年度及以后期间的财务报表。

(1) 在利润表中分别列示“持续经营净利润”和“终止经营净利润”。2017 年度列示持续经营净利润 194,420,752.35 元;列示终止经营净利润上年金额 0.00 元;2016 年度列示持续经营净利润金额 175,665,385.28 元,列示终止经营净利润金额 0.00 元。(2) 在利润表中新增“资产处置收益”项目,将部分原列示为“营业外收入”“营业外支出”的资产处置损益重分类至“资产处置收益”项目。2016 年调减资产处置收益 608,291.31 元,调减营业外收入 0.00 元,调减营业外支出 608,291.31 元。

本次会计政策变更仅对公司财务报表项目列示产生影响,对公司当期损益、总资产、净资产均无影响。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本报告期纳入公司合并财务报表范围的子公司为:福建起步儿童用品有限公司、温州起步信息科技有限公司、青田起步儿童用品有限公司;本期报告,合并范围未发生变化。