



创新科技 智享健康

奥佳华智能健康科技集团股份有限公司

2017年年度报告摘要

2018年04月

证券代码：002614

证券简称：奥佳华

公告编号：2018-24 号

奥佳华智能健康科技集团股份有限公司

2017 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以未来实施 2017 年度权益分配方案时股权登记日的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	奥佳华	股票代码	002614
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李巧巧	郑家双	
办公地址	厦门市思明区前埔路 168 号（五楼）	厦门市思明区前埔路 168 号（五楼）	
电话	0592-3795739	0592-3795714	
电子信箱	cindyli@easepal.com.cn	zjs.zheng@easepal.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

公司是中国领先的集品牌、营销、研发、制造、服务为一体的国际化按摩康复产业集团，是国内按摩康复设备行业产业链最完整、技术研发实力最强并在全球具有影响力的龙头企业，主要经营包括按摩康复（按摩椅、按摩小电器）、健康环境（空气净化器、新风机）、家用医疗（血压计、血糖仪、血氧计）等系列产品。公司以“为客户提供智能健康产品+服务”为使命，从 2011 年开始了从“产品制造”向“产品+服务”模式的转型。通过“挖掘需求、服务客户、自主研发、精益制造及全球品牌行销”一体化价值链

经营，持续为客户创造新的健康服务价值。

公司从事的主要业务包括全球自主品牌经营和 ODM 出口经营。公司旗下五大自主品牌奥佳华“OGAWA”、“FUJI”、“FUJIMEDIC”、“COZZIA”、“MEDISANA”分布亚洲、北美及欧洲三大核心市场，多个品牌市场份额已跃居当地前三。ODM 业务自 2005 年以来，连续十三年稳居龙头，产品遍及全球 60 多个国家和地区，与 Homedics、Honeywell、日本松下等一系列国际领先健康品牌建立稳固合作关系。

近年来，受中国共享经济、消费升级及健康需求因素趋动，公司在中国市场按摩椅业务呈现快速发展势头。

图表：公司主要产品

按摩康复类

• 家用按摩椅



御手温感大师椅



知享椅



摩幻椅



爱沙发

• 按摩小电器



温揉背轻松



背轻松PLUS



爱膝足



足轻盈



摩力小腰姬

健康环境类



空气净化器



新风系统挂式机



新风系统柜式机

家用医疗类



血压仪



血糖仪



红外灯



睡眠监控器



体温计



健康分析体重秤

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2017 年	2016 年	本年比上年增减	2015 年
营业收入	4,293,808,652.95	3,451,383,192.65	24.41%	2,830,727,191.13
归属于上市公司股东的净利润	345,180,248.17	251,030,468.26	37.51%	180,553,948.26
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	261,449,264.96	191,502,969.61	36.52%	123,895,897.97
经营活动产生的现金流量净额	302,733,835.32	119,162,503.59	154.05%	141,961,366.13
基本每股收益（元/股）	0.63	0.46	36.96%	0.33
稀释每股收益（元/股）	0.62	0.45	37.78%	0.33
加权平均净资产收益率	12.85%	10.36%	2.49%	8.03%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增减	2015 年末
资产总额	4,847,531,164.00	4,398,000,953.18	10.22%	3,924,634,283.70
归属于上市公司股东的净资产	2,892,445,994.37	2,522,934,831.81	14.65%	2,312,583,851.20

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	775,278,221.44	902,962,346.39	1,210,441,005.70	1,405,127,079.42
归属于上市公司股东的净利润	18,934,417.18	73,343,347.68	117,908,661.79	134,993,821.52
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	11,360,394.85	64,507,497.60	86,465,071.54	99,116,300.97
经营活动产生的现金流量净额	98,472,534.48	-10,417,288.26	-11,762,673.95	226,441,263.05

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	19,386	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	15,572	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
邹剑寒	境内自然人	27.65%	155,072,600	116,304,450	质押	95,500,000	
李五令	境内自然人	27.65%	155,072,548	116,304,410	质押	40,000,000	
张泉	境内自然人	4.32%	24,216,000	12,108,000	质押	24,216,000	
中国银行—嘉实成长收益型证券投资基金	基金、理财产品等	3.81%	21,383,990	0			
全国社保基金一一八组合	基金、理财产品等	2.82%	15,810,196	0			
中国银行股份有限公司—工银瑞信医疗保健行业股票型证券投资基金	基金、理财产品等	2.50%	14,000,010	0			
全国社保基金一零四组合	基金、理财产品等	2.00%	11,189,879	0			
中国农业银行股份有限公司—嘉实领先成长混合型证券投资基金	基金、理财产品等	1.76%	9,882,300	0			
魏罡	境内自然人	0.88%	4,939,149	2,562,256	质押	2,500,000	
中国银行股份有限公司—上投摩根核心成长股票型证券投资基金	基金、理财产品等	0.81%	4,549,496	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明		以上持股 5%以上股东邹剑寒先生与李五令先生为一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		无					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2017 年中国按摩椅市场迎来了共享经济的新“风口”，据统计目前仅高频使用共享按摩椅的公共场所就有约 20 万家，2-3 年内可投放共享按摩椅数量超 300 万台，目前已投放约 40 万台，2018 年共享按摩椅的投放速度将进一步加快。随着共享按摩椅在高铁、机场、影院、酒店、KTV 等公共场所快速的渗透与教育，中国按摩椅行业的培育期大幅缩短，按摩椅消费意识正快速提升。

近十年来，随着中国经济发展，居民人均可支配收入稳步提升，中国家庭消费升级已完成了从基础白电、黑电产品向智能化高端家电产品的升级，从成品家居向定制化家居的升级，造就了行业千亿级销售龙头企业。随着消费升级的进一步加速，功能型家电及定制家居产品渗透率基本见顶，中国的消费升级开始步入包括按摩椅在内的健康家电升级中，健康家电相关行业正迎来未来数十年黄金发展期。2017 年天猫、京东两大线上销售平台按摩椅销售额比 2016 年增长超 100%，品类负责人预测未来 3 年按摩椅在线上将继续维持年均 100% 以上的增长，至 2020 年按摩椅线上销售额将超百亿，中国家用按摩椅市场已进入快速增长期。然而目前，中国家用按摩椅保有率仍不足 1%，对标近几年新兴韩国市场 12% 的保有率，中国家用按摩椅市场正处于起步阶段。韩国按摩椅市场于 2012 年人均可支配收入 7 万人民币开始进入快速增长期，到 2017 年年平均增长率达 70%。根据《中国统计年鉴-2017》的数据显示，中国 2016 年中等收入以上城镇居民（约 4.8 亿人口）人均可支配收入已近 5 万元，基本拥有按摩椅消费能力。依中等收入以上城镇家庭户数约 15,500 万户（每户按 3.1 人次算）基数测算，如其中 10% 家庭购买均价 6,000 元按摩椅，即开启

中国千亿级别按摩椅市场空间。

公司自 1996 年创立以来一直专注于按摩椅行业，经过二十余年的深耕积累起了技术、产品、品牌、渠道等核心优势，是全球最大的按摩康复龙头企业。面对即将到来的中国按摩椅市场红利期，公司针对不同区域、层次和需求偏好的消费者，推出零售价位和颜值、功能侧重立体相交叉的多个产品系列，并结合多种购买渠道深化场景运营和推广，全方位满足各年龄层消费者需求，在行业的快速增长中不断积累势能争取增量份额的同时，加大力度从竞争对手方抢占存量份额，加快行业的集中与整合，努力实现公司中国按摩椅市场占有率达到 30% 以上的目标。未来，公司全系列按摩椅将应用物联网技术，构建以“数据”为核心、以家庭、办公、出行等场景为模型的健康服务生态体系。围绕这一发展方向，报告期内，公司经营层加速推进各个模块的规划与落地执行。

（1）技术平台提升，产品系列布局

报告期内，公司积极推进具备全球竞争力的研发体系建设，已在科技前沿阵地以色列、日本、深圳等地设立多个研发中心，开展关键性的技术研究，目前已研发出业内领先的“4D 温感按摩机芯”及智能酸痛检测技术。“4D 温感按摩机芯”的研发，使得公司在第五代按摩椅及控制技术处于先发优势，标志着按摩椅技术进入精准按摩时代。而智能酸痛检测技术的研发，开创性地实现了按摩椅设备与用户体征的多维交互，有效地提升了公司在大健康领域的渗透力。这两项技术已分别应用于公司旗舰新品御手温感大师椅及健康管理椅上，使公司在第五代及第六代按摩椅布局上赢得先机。近期公司还联合按摩椅业界鼻祖-日本发美利稻田和电动机业界全球市占率第一的日电产，本着为全球家庭提供智能健康服务的理念，积极探索传统中医理疗与前沿科技的结合，深入开展按摩康复服务机器人的研究。

未来，公司将继续沿着中医理疗及按摩康复服务机器人的技术方向加大投入，加速在智能健康管理、智能酸痛检测、智能人机交互、云服务、人工智能等关键技术上的研究和应用。同时，以家庭、办公、出行等场景为基础，结合最新市场趋势，打造有深度、有广度的技术领先体系，并应用于新一代技术平台和产品系列中，加强研发成果的落地与转化。

（2）精品推出，全渠道营销

报告期内，依托“4D 温感按摩机芯”技术平台开发的御手温感大师椅 OG7598C 及新一代沙发按摩椅-爱沙发陆续在奥佳华“OGAWA”线下门店推出，同期，针对线上消费者需求策划售价在 8,000-15,000 价位的唱享椅等三款新品在天猫、京东等电商平台上线。配合线上线下系列精品推出，公司通过强化品牌营销、推进全渠道运营、加大销售激励以全面提升终端销售力，全力促使奥佳华“OGAWA”品牌在中国市场放量。

报告期内，公司在中国市场独家冠名浙江卫视《中国新歌声》衍生节目《真声音》，以“座享奥佳华 畅听新歌声”为主题开展系列营销活动，配合全新形象代言人陈奕迅的传播效应，结合报刊杂志、社交网络及微信、微博等新媒体渠道建立与消费者之间直接的交流与互动，持续将奥佳华“OGAWA”品牌曝光在大众视野。9月，奥佳华“OGAWA”御手温感大师椅入驻厦门金砖国家领导人第九次会晤现场，为国际政要、商界精英以及中外记者等上千余位嘉宾提供专业的按摩保健服务，有效地提升了奥佳华“OGAWA”的国际知名度和美誉度。借助爆款精品推出及品牌升级，公司大力推进直营、经销、电商及特渠开拓，并加大销售激励以全面提升终端销售力。报告期内，中国 OGAWA 收入与利润增长显著，收入增速 56%，其

中电商增速 65%；利润增速 299%，其中电商增速 436%。

（3）新零售开启，中国按摩椅业务快速放量

报告期内，公司凭借在按摩椅业界领先的技术和制造能力，联合包括云享云在内的多家有强劲共享按摩椅业务拓展实力的公司，针对不同场景开发产品与平台，共同开拓共享按摩椅市场。公司紧抓共享经济风口带来的按摩椅发展契机，通过共享按摩椅平台，结合移动支付、物联网技术、大数据分析等互联网先进技术，连接用户深挖用户需求，打造基于共享按摩椅的大数据中心，形成垂直领域的流量入口，为个性化产品定制和营销打下基础。同时结合线下按摩椅运营布局，加速建设线上健康商城平台，打造线下和线上闭环的按摩保健一体化新零售模式，带动公司商用按摩椅及家用按摩椅快速发展，努力实现公司中国按摩椅市场占有率达到 30% 以上的目标。报告期内，公司中国市场按摩椅业务增速 145%。

（4）百万台按摩椅基地建设，产能提升保障市场需求

为快速提升按摩椅产能以满足市场的需求，报告期内，公司开始筹划百万台智能按摩椅生产基地建设，新的生产基地将全面引入智能制造模式，实现按摩椅生产过程的自动化、智能化及信息化，致力打造成国家级按摩椅行业工业 4.0 示范基地。百万台智能按摩椅基地建成后，将以每台 60 秒的速度大规模连续流水智能生产按摩椅，大幅提高生产效率，降低运营成本，同时生产过程中导入机器人及自动检测，以有效保障大批量按摩椅的质量稳定。

图片：奥佳华赞助真声音、奥佳华按摩椅进金砖、奥佳华机场广告





2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

项目	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年同期增减 (%)	营业成本比上年同期增减 (%)	毛利率比上年同期增减 (%)
按摩康复	3,143,528,238.43	1,909,360,346.33	39.26%	25.35%	21.45%	1.95%
其中：按摩椅	1,287,102,235.58	631,316,304.47	50.95%	57.46%	51.18%	2.04%
按摩小电器	1,856,426,002.85	1,278,044,041.86	31.16%	9.82%	10.70%	-0.54%
健康环境	406,816,460.92	290,507,649.07	28.59%	-6.63%	0.91%	-5.34%
家用医疗	270,949,960.67	190,918,465.86	29.54%	62.59%	64.08%	-0.64%
其他	374,882,274.73	248,225,144.82	33.79%	38.53%	33.97%	2.26%
合计	4,196,176,934.75	2,639,011,606.08	37.11%	24.12%	22.09%	1.05%

报告期内，共享按摩椅在公共场所快速的渗透与教育，按摩椅消费意识快速提升，公司凭借技术、产品、全球品牌渠道的优势大力拓展按摩椅业务，公司按摩椅业务（家用按摩椅、商用按摩椅及专用按摩椅）比上年增长 57.46%。奥佳华“OGAWA”线下主推新品御手温感大师椅 OG7598C 及新一代沙发按摩椅-爱沙发 2017 年全球销量分别达 20,000 台、30,000 台。

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

执行《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》、《企业会计准则第 16 号——政府补助》和《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》。

财政部于 2017 年度发布了《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，自 2017 年 5 月 28 日起施行，对于施行日存在的持有待售的非流动资产、处置组和终止经营，要求采用未来适用法处理。

财政部于 2017 年度修订了《企业会计准则第 16 号——政府补助》，修订后的准则自 2017 年 6 月 12 日起施行，对于 2017 年 1 月 1 日存在的政府补助，要求采用未来适用法处理；对于 2017 年 1 月 1 日至施行日新增的政府补助，也要求按照修订后的准则进行调整。

财政部于 2017 年度发布了《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》，对一般企业财务报表格式进行了修订，适用于 2017 年度及以后期间的财务报表。

本公司执行上述三项规定的主要影响如下：

会计政策变更的内容和原因	审批程序	受影响的报表项目名称和金额
(1) 与本公司日常活动相关的政府补助，计入其他收益，不再计入营业外收入。比较数据不调整。	董事会	其他收益：10,233,531.95 元
(2) 在利润表中新增“资产处置收益”项目，将部分原列示为“营业外收入”的资产处置损益重分类至“资产处置收益”项目。比较数据相应调整。	董事会	营业外收入减少 196,763.74 元，重分类至资产处置收益。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

2017 年新增合并单位 2 家：深圳佳健康科技有限公司、上海康溯贸易有限公司

2017 年减少合并单位 2 家：公司注销子公司漳州市蒙发利模具有限公司、深圳蒙发利开发设计有限公司

(4) 对 2018 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用