

证券代码: 002081

证券简称: 金螳螂

公告编号: 2018-009

苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司 2017 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 2,643,308,689 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.50 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	金螳螂	股票代码	002081
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	宁波	王扬	
办公地址	江苏省苏州市西环路 888 号	江苏省苏州市西环路 888 号	
电话	0512-68660622	0512-68660622	
电子信箱	tzglb@goldmantis.com	tzglb@goldmantis.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主营业务情况

公司是一家以室内装饰为主体，融幕墙、景观、软装、家具、机电设备安装等为一体的综合性专业化装饰集团。公司承接的项目包括公共建筑装饰和住宅装饰等，涵盖酒店装饰、商业建筑装饰、交通运输基础设施装饰、文体会展建筑装饰、住宅装饰等多种业务形态。公司拥有《建筑装修装饰工程专业承包一级》、《建筑装饰工程设计专项甲级》、《建筑工程施工总承包叁级》等资质证书，具备承接各类建筑装饰工程的资格和能力，是建筑装饰企业中资质级别最高、资质种类最多的企业之一。公司设计和施工项目的承接一般通过招投标、邀标的方式取得。报告期内公司主要业务未发生重大变化。

（二）行业发展概况

1、行业主要特点

公司所处的建筑装饰行业是我国经济发展的重要组成部分。根据建筑物使用性质的不同，建筑装饰业划分为公共建筑装饰业和住宅装饰业。建筑装饰行业具有重复实施的特点，并不是一次性投入和消费。每个建筑物在主体结构竣工之后到使用寿命结束的整个生命周期内，需要多次进行装饰装修。因此，建筑装饰行业的发展具有一定的乘数效应和市场需求可持续性的特点。

2、行业发展阶段

近年来，我国经济发展呈现“新常态”发展特点：经济增长由高速增长向中高速增长转变；经济发展结构不断优化升级；经济发展由要素驱动、投资驱动向创新驱动转变。2017 年我国宏观经济稳中向好，全社会固定资产投资 641,238 亿元，同比增长 7.0%，全社会建筑业增加值为 55,689 亿元，同比增长 4.3%，占 GDP 比重 6.73%。

公共建筑装饰行业依然保持平稳的发展。国家宏观调控和行业政策的引导，城镇化进程的不断推进，人民对生活质量的追求，以及生活、交通、商业配套等基础设施的建设将为建筑装饰行业尤其是公共建筑装饰行业提供新的发展动能。

住宅装饰市场，得益于持续的城镇化、居民消费实力的增强、房地产市场的刚性需求等市场需求规模的扩大和需求内容的提质，总体延续之前稳定增长的态势，市场规模不断扩大。同时，经济新常态背景下供给侧改革的提出，从市场供给的角度出发，推动住宅装饰市场转变发展方式，实现创新驱动，促进行业的良性发展。

——来源：国家统计局、《中国建筑装饰行业发展报告（2017）》

3、行业竞争格局和发展趋势

2017 年建筑装饰行业总体上呈现平稳发展，但行业集中化程度不高的格局依然存在。中长期看，建筑装饰行业面临集中化度提高与产业升级两大趋势。根据行业发展规律，要素将逐步向行业龙头集中，大公司不断扩张，小公司逐渐退出，从而伴随行业集中度的提高，建筑装饰行业在经历过较为充分的市场竞争后，已进入加速优胜劣汰、行业集中度提高的阶段，未来龙头公司市场占有率将明显提升。同时，在消费升级的带动下，下游客户对产品设计、施工、服务的要求显著提高，进而推动行业技术升级与创新，未来设计理念先进、施工水平精湛、成本管理优秀、客户体验优质的公司将脱颖而出。

4、公司所处行业地位

公司成立于 1993 年，总部设于中国苏州。公司是综合建筑装饰工程承建商，主要从事建筑装饰工程的设计、施工，具备室内装饰、幕墙、景观、软装、家具、机电设备安装等全产业链设计施工服务能力，是绿色、环保、健康的公共与家庭装饰产业的领导者，是国家高新技术企业。

公司是中国建筑装饰行业首家上市公司，股票简称“金螳螂”，股票代码“002081”。公司已连续 14 年蝉联“中国建筑装饰行业百强”第 1 名，累计荣获 91 项“鲁班奖”，320 项“全国建筑工程装饰奖”，被评为“中国上市公司百强”、“最受投资者尊重上市公司”，曾被美国《福布斯》杂志授予的“亚太最佳上市公司 50 强”，连续多年被评为“中小板上市公司 50 强”、“金圆桌优秀董事会奖”，入围“ENR 工程设计企业 60 强”，荣获“全国优秀施工企业”、“江苏省优秀装饰企业”等众多荣誉。同时，因公司在标准化设计、工厂化生产、装配化施工、一体化装修、信息化管理及智能化应用等方面取得的显著成果与建设成效，公司成为首批获得中华人民共和国住房和城乡建设部办公厅认定的国家“装配式建筑产业基地”之一。

子公司美瑞德已连续多年入选“中国建筑装饰行业百强”、“江苏省优秀装饰企业”，荣获鲁班奖 5 项，全国建筑装饰工程奖 30 项，代表作品有南京东郊国宾馆、陕西文渊阁酒店、苏州现代传媒广场等；金螳螂幕墙连续多年荣获“中国建筑幕墙百强企业”、“江苏省建筑业成长性企业百强”，荣获鲁班奖 5 项，全国建筑装饰工程奖 13 项，完成东方之门、苏州中心、郑州绿地中心等众多标志性幕墙项目；金螳螂景观连续多年被评为“全国优秀管理企业”、“江苏省百强企业”，获得鲁班奖 1 项，全国建筑装饰奖 2 项，全国优秀园林绿化工程奖 4 项，代表作品有第九届江苏省园艺博览会工程、淮北南湖生态修复工程、瓮安湿地公园建设工程等；金螳螂·家自成立以来，始终坚持以客户为中心，构建了以“创造美好生活空间”的品

牌使命,实现“美好生活,从家开始”的品牌承诺,为用户提供快速、环保、高效和健康的家装服务,荣获中国家居产业“大雁奖”。

(三)公司经营模式为自主承揽业务、自主组织设计或/和施工。报告期内,公司经营模式未发生重大变化。公司注重质量管理,是江苏省守合同重信用企业。公司严格执行 ISO9001:2000 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系和 OHSAS18001 职业健康安全管理体系“三标一体化”认证的标准,制定了质量控制标准、质量控制措施、产品质量纠纷解决方案,对施工过程的各个环节实行严格的质量控制和监督,打造出过硬的施工管理体系。

(四)报告期内,公司未出现重大项目质量问题。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位:人民币元

	2017 年	2016 年	本年比上年 增减	2015 年
营业收入	20,996,405,935.91	19,600,655,406.33	7.12%	18,654,092,629.97
归属于上市公司股东的净利润	1,918,495,635.15	1,683,389,397.32	13.97%	1,602,337,785.06
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	1,884,377,370.70	1,614,454,833.04	16.72%	1,544,931,372.17
经营活动产生的现金流量净额	1,777,251,788.67	1,100,571,329.38	61.48%	81,914,982.42
基本每股收益(元/股)	0.73	0.64	14.06%	0.61
稀释每股收益(元/股)	0.73	0.64	14.06%	0.61
加权平均净资产收益率	17.88%	18.11%	-0.23%	20.29%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上 年末增减	2015 年末
资产总额	28,184,369,593.30	26,822,515,389.05	5.08%	24,804,885,820.53
归属于上市公司股东的净资产	11,487,456,384.79	9,968,839,620.40	15.23%	8,616,975,977.80

(2) 分季度主要会计数据

单位:人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	4,347,913,071.92	5,149,769,364.64	6,233,744,421.65	5,264,979,077.70
归属于上市公司股东的净利润	478,257,966.79	418,240,487.07	540,634,548.79	481,362,632.50

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	472,452,357.91	411,055,961.63	531,543,430.35	469,325,620.81
经营活动产生的现金流量净额	-333,352,396.63	87,906,687.00	441,399,528.78	1,581,297,969.52

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

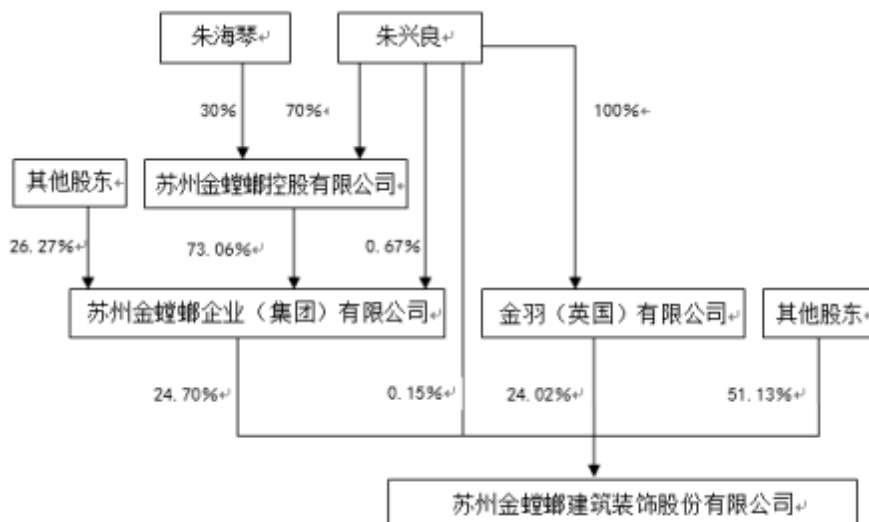
报告期末普通股股东总数	58,234	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	63,445	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
苏州金螳螂企业（集团）有限公司	境内非国有法人	24.70%	652,805,330				
GOLDEN FEATHER CORPORATION	境外法人	24.02%	635,042,264		质押	106,000,000	
周文华	境内自然人	1.77%	46,770,570	35,612,602			
中国证券金融股份有限公司	境内非国有法人	1.64%	43,299,405				
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.13%	29,843,550				
全国社保基金一一一组合	其他	1.07%	28,381,792				
上海云锋股权投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	0.92%	24,258,750				
恒大人寿保险有限公司一万能组合 B	其他	0.90%	23,824,421				
GIC PRIVATE LIMITED	境外法人	0.69%	18,350,366				
瑞士信贷（香港）有限公司	境外法人	0.67%	17,604,920				
上述股东关联关系或一致行动的说明		苏州金螳螂企业（集团）有限公司和 GOLDEN FEATHER CORPORATION 均为公司实际控制人朱兴良控制。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		上海云锋股权投资中心（有限合伙）通过信用交易担保账户持有公司股票 24,258,750 股，占公司总股本的比例为 0.92%。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

装修装饰业

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第 6 号--上市公司从事装修装饰业务》的披露要求

2017 年，公司实现营业收入 209.96 亿元，比上年同期增加 7.12%；实现营业利润 23.35 亿元，比上年同期增加 17.17%；实现归属母公司的净利润 19.18 亿元，比上年同期增加 13.97%，实现每股收益 0.73 元。

报告期内，公司保持经营稳健、业绩稳定，同时也谋求思变，以更高的产品质量、更好的客户服务，积极应对市场需求变化。

1、强内核，促发展，深化巩固公装优势

公司全面整合资源，多措并举，巩固公装全产业链优势。设计方面：主抓设计技术管理，整合、完善各类设计技术标准与规范，加强设计技术研发及研发成果的推广应用，提升设计质量。坚持技术导向，走设计专业化道路的发展战略，利用技术平台、人力资源、数据信息等七大支撑板块平台，打造技术、人才、市场、数据联动的作战系统。利用大师工作室、专业化事业部、设计大院等五个作战单位发挥组织能效，打造专业核心竞争力，提升设计水平和服务意识。施工方面：通过定期和不定期的项目过程检查、项目互检、竣工内检等方式，对项目质量、项目工期进行全方位管理监督。项目管理 ERP 系统、质量 APP 等信息化管理手段的完善使用，也进一步促进了项目服务能力和质量的有效提升。不断完善顾客满意度体系，健全制度约束，提前把控风险，项目施工过程中更加注重顾客满意度的提前及事中沟通，建立起工地管理和互动系统 APP，进一步提高沟通效率，还建立了客户维保体系和客户回访制度，设立了客户投诉与表扬专线，通过多个渠道和客户保持积极的沟通。金螳螂想客户之所想，有效地保证了工程的质量、环保、工期等要求，持续打造精品工程。

2、创品牌，谋突破，全面发力家装市场

公司紧抓互联网家装新趋势，集中优势资源，营造品质家装新体验。“金螳螂·家”围绕家居全生命周期打造集家庭装修、家居装饰、家居智能、家居健康、家居舒适在内的五大板块产品包，关注不同阶段及群体消费者的个性化需求，并用标准化的方案加以解决。“品宅”同步国际最新居住趋势，融合功能与美学，舒适与智能，为高端家庭提供值得拥有的家居装饰服务，已完成北京恒大丽宫、苏州国宾壹号等多个高端住宅项目。“定制精装”深度布局精装产业链，创意定制绿色健康品质社区、实现终端消费更多个性化选择。Qu+VR 及云设计软件为家装业务三大版块提供技术支撑，实现产品的所见即所得，一键生成效果图，一键生成施工图，一键导出报价清单，彻底解决传统家装公司设计周期长、报价久等问题，具有行业领先优势。Qu+BIM 以在线设计为中心，有效连接设计到营销、施工、运营、供应链等家装各个环节，加强内部管理规范，提高了各个环节的生产效率。甄选好材料，建造绿色健康家。公司持续整合供应链资源，为客户提供更高性价比的产品。坚持主材 F2C 工厂直采模式，去除中间代理商环节，大幅降低直接成本。产品整合过程中，公司聚焦国内外一线主流品牌，力求汇集多种风格、各类材质、不同价格定位的产品，充分满足客户个性化需求。此外，公司建立了针对施工班组及技术工人的五星考核管理制度，定期进行质量通病复盘、工艺工法培训，持续提升施工班组施工的标准化及专业化。优化售后服务，及时响应、有效处理，以诚心换放心，让消费者安心居住无后顾之忧。

3、加大人才队伍建设，实现发展双循环

加强科学的人才梯队建设，拓展人才源头，启动管培生计划，建立管培生培养基金，制定专门培养方案，覆盖其从入司到成长的完整周期。建立包括项目经理、优秀设计师等专业技术人员在内的企业人才库。推进“千百十”人才梯队建设，在提升相关人员能力的同时发现具有更高素质的人才，加强管理干部队伍的发掘及培养。完善培训体系，聚焦重点培训项目，推动关键岗位人员储备。2017年，公司对各条线骨干开展重点培养，有针对性地组织了金牌项目经理外出考察、金银牌项目经理培训、中青年设计师分享会、营销之星培训等，提升他们的业务技能及综合素质。针对管理干部进行了《以客户为中心的经营管理体系》、《卓有成效的管理者》等系列培训，宣导以客户为中心的经营思想，统一学习、思变、奋进、创新的理念，提升公司管理干部的管理自我、管理团队的领导力以及方法。累计组织线下培训达 1.3 万人次，在线学习平台各类课程近千门，学习达 5.3 万人次。

4、研发、创新双轮驱动，促进产业升级

深入推进技术创新与推广，以市场为导向，建立施工方案推广、限制、淘汰公布制度和管理办法，发展适合绿色施工的资源利用与环境保护技术，对落后的施工方案进行限制或淘汰，积极进行材料与工艺测试和新技术应用，推广三新工艺文件、技术专项方案、应知应会工艺及节支降本视频等工艺资料。通过项目调研、实验研究，自主研发界面剂系列、石材病变治理系列等 5 大类近 30 款产品，部分产品已申请发明专利，解决质量通病问题的同时实现降本增效。公司还与 Delos 公司合作，将“WELL 健康建筑标准”引入到室内建筑装饰中，将健康产品理念融入到设计师室内设计作品中，并研发生产健康装饰材料，为消费者提供全屋整装健康家居解决方案。公司积极组织参与建筑装饰行业相关质量标准编制，参编、主编如《建筑装饰装修工程质量验收规范》、《住宅室内装饰装修工程质量验收规范》、《建筑工程设计信息模型（BIM）制图标准》、《建筑内部装修设计防火规范》等 20 余项建筑装饰行业国标、行标等标准的编制工作。公司以实际行动引领着建筑装饰行业绿色低碳、科技创新的发展之路，为社会公众建设绿色健康的完美空间。

5、建设专业化管控平台，大数据助力管理升级

不断学习先进企业管理思路及理念，建立健全管理模块，通过打造公司的管控体系、数据分析和预警系统，向精细化管理转变，提升管理水平，打造强有力的市场核心竞争力。优化工程管理平台、供应链采购招标平台、协同设计平台、人力资源共享平台、财务共享平台、核算综合管控系统及电商管理系统等共享平台，促进公司管理模式适应复杂多变的市场环境。公司高度重视数据管理，通过大数据统计分析指导管理，了解客户需求，了解项目进展，工

程质量、财务指标等，提升工作效率；聚焦工作重点，项目风险预警预控；供应链资源整合共享，降低成本；工艺研发集成、提升项目质量。加强审计收款工作，上线运行审计管理系统，加强项目内外审状态进行实时监控、统计分析、过程管理和风险预判，对重大项目、风险预警项目进行更加周密的审计监督。报告期内公司审计收款速度有效加快，审计效率进一步提升，审计质量持续向好。审计管理系统中部分数据已纳入经营决策系统模块，将在项目审计管理方面为公司经营提供持续监督和优化。

6、积极拥抱市场新变化，合力提升开拓业务

公司积极拥抱市场新变化，积极拓展各类新兴业务，专业对接、深度研究。2017 年，公司承建的西安咖啡创业街 PPP 项目主街完成开街，该项目的成功运作，为公司在 PPP 领域积累了宝贵经验，培养了专业团队，为今后该领域的发展奠定了可靠基础。针对新兴的 EPC 项目运作模式，公司充分发挥原有的设计、施工、景观、幕墙整体协作优势的同时，在建筑工程施工总承包、市政公用工程施工总承包等领域积极拓展，完善自身生态产业链，并建立起“营销-施工-设计”三方有效的绩效考核及沟通机制，学习和培训相关技能，提升 EPC 项目的运作能力，为该领域的发展积极布局。公司还积极进军连锁版块业务，与华住集团、御庭集团、海底捞等牵手战略合作，探索创新连锁产业装修的合作模式。鉴于公司业务性质与长租公寓市场的高度契合，面对正蓬勃发展的租房租赁市场，公司与中天控股集团有限公司合作设立合资公司，积极对该类市场进行探索。伴随着国家“一带一路”倡议的稳步推进，公司继续稳扎稳打做好海外工程项目的设计、施工，完成柬埔寨(金边)钻石云庭等海外项目。针对国家宏观政策的变化及行业地区热点，公司拥抱变化积极布局，力求取得新的突破和发展。

面对新机遇、新挑战，公司将燃烧斗魂，努力奋进，继续按既定的平台化战略、互联网战略、国际化战略稳步向前，在产业链上、下游延伸，做大做强现有产业，通过“互联网+”改变传统商业模式，基于金螳螂·家、定制精装、品宅三大品类，完成家装市场深度布局，同时充分利用 PPP、EPC 等创新商业模式，抓住“一带一路”倡议、住宅全装修政策带来的机遇，推动公司持续、稳定、健康的发展。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
装饰	16,063,377,452.32	13,791,016,308.43	14.15%	0.95%	2.02%	-0.90%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

2017 年 4 月 28 日，财政部印发了《企业会计准则第 42 号—持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，该准则自 2017 年 5 月 28 日起施行。对于该准则施行日存在的持有待售的非流动资产、处置组和终止经营，采用未来适用法处理。

2017 年 5 月 10 日，财政部发布了《企业会计准则第 16 号—政府补助》（修订），该准则自 2017 年 6 月 12 日起施行。本公司对 2017 年 1 月 1 日存在的政府补助采用未来适用法处理，对 2017 年 1 月 1 日至本准则施行日之间新增的政府补助根据本准则进行调整。

财政部根据上述 2 项会计准则的相关规定，对一般企业财务报表格式进行了修订，并于 2017 年 12 月 25 日发布了《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》；资产负债表新增“持有待售资产”行项目、“持有待售负债”行项目，利润表新增“资产处置收益”行项目、“其他收益”行项目、净利润项新增“（一）持续经营净利润”和“（二）终止经营净利润”行项目。2018 年 1 月 12 日，财政部发布了《关于一般企业财务报表格式有关问题的解读》，

根据解读的相关规定：

对于利润表新增的“资产处置收益”行项目，本公司按照《企业会计准则第 30 号—财务报表列报》等的相关规定，对可比期间的比较数据按照《通知》进行调整。

对于利润表新增的“其他收益”行项目，本公司按照《企业会计准则第 16 号—政府补助》的相关规定，对 2017 年 1 月 1 日存在的政府补助采用未来适用法处理，无需对可比期间的比较数据进行调整。该变更对公司财务状况、经营成果和现金流量无实质影响。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

报告期内，公司新增合并金浦九号、西安金创、斯里兰卡金螳螂、贵阳市政（原惠宏市政）、金德金建筑；子公司美瑞德新增合并美瑞德材料；子公司金螳螂国际新增合并金螳螂（越南）、金螳螂（香港）、金螳螂（斯里兰卡）；子公司金螳螂电商的子公司金螳螂家装电商新增合并金螳螂家系列子公司 55 家；公司减少合并上海世旗、苏州阿里体育；子公司金螳螂资管名称变更为金螳螂建投。

（4）对 2018 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用

苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

董事长：倪林

二〇一八年四月二十七日