

证券代码: 002292

证券简称: 奥飞娱乐

公告编号: 2018-044

奥飞娱乐股份有限公司

2017 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文, 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划, 投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

声明:

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整, 不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏, 并承担个别和连带的法律责任。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利, 不送红股, 不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	奥飞娱乐	股票代码	002292
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李斌	高丹	
办公地址	广州市天河区珠江新城金穗路 62 号 侨鑫国际金融中心 37 楼	广州市天河区珠江新城金穗路 62 号 侨鑫国际金融中心 37 楼	
电话	020-38983278-3880	020-38983278-1102	

电子信箱	invest@gdalpha.com	invest@gdalpha.com
------	--------------------	--------------------

2、报告期主要业务或产品简介

公司主营业务主要分为三大部分：内容创作、媒体经营、消费品制造与营销。

(一) 内容创作：公司的内容创作业务，包括漫画、影视、游戏的研发与推广。

(1) 漫画：公司旗下的“有妖气原创漫画梦工厂（www.u17.com）”（下称“有妖气”）是国内领先的UGC（用户原创内容）原创漫画平台，截至报告期末，有妖气有2300多万注册用户，连载漫画作品超过47000部。公司一方面进行网站平台运营，另一方面凭借平台的数据分析能力，挖掘具有市场前景的IP通过授权进行动画、连续剧、电影、游戏等开发。有妖气平台收入分为用户付费收入、IP授权收入两种形式。

(2) 影视：影视业务包括动漫影视和K12以上影视。

动漫影视：公司制作动漫影视内容，已实现从创意、制作到市场推广完整的运作体系，部分加工制作环节对外委托加工，但核心环节均由公司自主完成。动漫影视作品的收入分为动漫影视节目发行收入、授权费收入两种形式。前者主要是发行动漫影视作品的收入，后者指公司授权客户采用其动漫影视作品中的形象、品牌等的商品或业态，按商品销售额的一定比例收取的形象授权费或固定授权费。其中，商品授权涵盖服装服饰、食品饮料、日化用品、文具、电子产品等行业；其他业态授权包括室内乐园、舞台剧、酒店、儿童教育、展览等领域。

K12以上影视：IP提炼成多形态、多维度的文化内容已成为行业趋势。基于有妖气的漫画IP资源，公司与影视制作团队、发行渠道等合作进行真人连续剧创作，连续剧作品通过网络视频平台、电视台等媒体渠道播出，公司主要收入为连续剧发行收入。电影内容创作主要依托有妖气平台的IP资源进行剧本创作；在影片制作环节，公司以主投或参投的形式参与制作，根据约定模式分享影片票房收益。电影作品中所含的IP版权，公司可根据协议约定进行如消费品、形象授权、游戏等相关衍生产品开发，获得IP后端的价值增量。

(3) 游戏：公司已构建研发与发行一体化的游戏运营平台，包括以轻资产、合作的模式聚焦自有IP的游戏开发、发行，以及代理优秀游戏产品的国内发行。游戏产品采用下载免费/下载收费、道具收费等模式，取得的收入在研发商、发行商、平台商及支付服务商之间进行分配。

(二) 媒体经营：公司已建立囊括卫星电视频道、PC及移动端动漫媒体渠道，搭建“线上”、“线下”多屏传播平台。

(1) 电视媒体：公司所控股的广东嘉佳卡通影视有限公司（下称“嘉佳卫视”）与广告专业运营团队壹沙（北京）文化传媒有限公司，形成“内容制作+媒体渠道+广告运营”的媒体产业链运作经营格局。通过节目赞助、节目植入、线上线下营销、软硬广告传播结合等诸多方面进行广告招商；年度广告运作通过招标方式实行广告包盘，实现营业收入。

(2) 互联网媒体：有妖气推出了移动漫画阅读APP，搭建起PC及移动端多元动漫媒体渠道，公司利用渠道较大的流量进一步扩大旗下漫画作品、影视内容的用户群体，提升IP影响力；同时，为其他内容、发行商提供快速、精准的客户定位与内容投放服务；此外，公司的消费品等可搭载线上媒体渠道，获得更直

接、更广阔的用户群。

(三) 消费品制造与营销：公司通过自主创作或授权开发，生产制造玩具及婴童用品，其中婴童用品包括婴童益智玩具、耐用品、出行用品等。业务流程主要包括创意外观设计、结构功能开发、模具开发、制造、营销等多个环节。公司在前端创意与后端营销方面，大力推动与精品IP矩阵相结合，提升产品的品牌效应；自有的产品研发与制造体系使公司在成本、效率、市场反应等方面更具竞争优势；国际研发与渠道拓展进一步提升了产品竞争力与扩大了市场空间。

(1) 玩具：公司玩具主要包括喜羊羊与灰太狼玩具、超级飞侠变形和模型玩具、爆裂飞车玩具、巨神战队人偶和装备玩具、零速争霸四驱车、巴啦啦小魔仙女孩人偶和装备玩具、铠甲勇士人偶和装备玩具、火力少年王悠悠球、积木等自主创作的动漫形象相关的衍生品，以及遥控飞机、挥挥飞车、魔幻手工、星舞球、其他婴儿玩具等。

(2) 婴童用品：婴童用品包括婴童益智玩具、宝宝餐椅、宝宝推车、汽车安全座椅等，销售网络触达海内外。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2017 年	2016 年	本年比上年增减	2015 年
营业收入	3,642,464,104.89	3,360,668,382.81	8.39%	2,589,170,846.06
归属于上市公司股东的净利润	90,129,598.10	498,444,367.91	-81.92%	489,039,975.91
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-160,131,580.27	339,273,704.48	-147.20%	354,187,234.73
经营活动产生的现金流量净额	151,894,515.17	185,950,956.40	-18.31%	-96,615,452.55
基本每股收益（元/股）	0.07	0.39	-82.05%	0.39
稀释每股收益（元/股）	0.07	0.39	-82.05%	0.39
加权平均净资产收益率	1.88%	11.74%	-9.86%	17.46%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增减	2015 年末
资产总额	8,363,944,689.46	8,366,213,477.97	-0.03%	4,809,286,924.08
归属于上市公司股东的净资产	4,771,815,193.62	4,795,167,175.49	-0.49%	3,029,507,283.07

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	883,620,074.00	895,054,435.69	866,739,224.84	997,050,370.36
归属于上市公司股东的净利润	45,718,033.73	89,400,983.79	180,310,205.91	-225,299,625.33
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	43,513,732.40	51,985,919.51	38,021,319.54	-293,652,551.73
经营活动产生的现金流量净额	-94,073,844.98	213,896,112.53	-35,475,419.99	67,547,667.61

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股 股东总数	93,345	年度报告披露日 前一个月末普通 股股东总数	86,637	报告期末表决 权恢复的优先 股股东总数	0	年度报告披露日 前一个月末表决 权恢复的优先股 股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况		
					股份状 态	数量	
蔡东青	境内自然人	44.36%	579,725,785	434,794,339	质押	268,605,292	
蔡晓东	境内自然人	11.07%	144,672,000	108,504,000	质押	91,885,303	
李丽卿	境内自然人	4.83%	63,096,715	0	质押	17,000,000	
信泰人寿保险股份有限公司— 万能保险产品	其他	1.33%	17,325,300	0			
科威特政府投资局	境外法人	0.84%	10,939,754	0			
中国银行—大成蓝筹稳健证券 投资基金	其他	0.52%	6,765,637	0			
上海华敏置业（集团）有限公司	境内非国有 法人	0.51%	6,687,233	0			
周立军	境内自然人	0.35%	4,533,710	0			
光大兴陇信托有限责任公司— 光大信托·致恒铂金 12 号证券 投资集合资金信托计划	其他	0.33%	4,313,679	0			
中国文化产业投资基金（有限合 伙）	国有法人	0.31%	4,061,172	0			

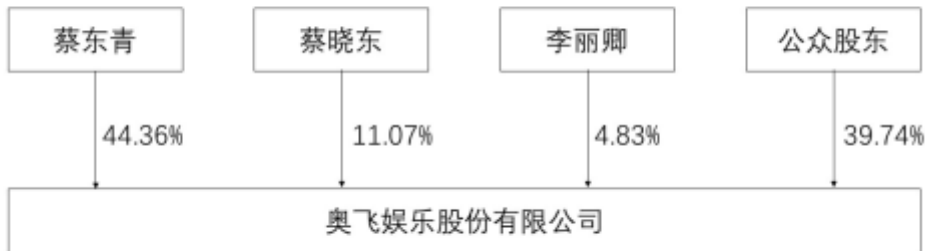
上述股东关联关系或一致行动的说明	蔡东青为本公司实际控制人，蔡晓东为蔡东青的弟弟，李丽卿为蔡东青、蔡晓东的母亲。
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	报告期内，前十大股东没有因参与融资融券业务导致股份增减变动的情况。

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

是

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额（万元）	利率
广东奥飞动漫文化股份有限公司 2012 年公司债券	12 奥飞债	112180	2018 年 06 月 07 日	45,000	5.20%
奥飞娱乐股份有限公司 2018 年面向合格投资者公开发行公司债	18 奥飞 01	112652	2020 年 02 月 12 日	10,000	7.50%
报告期内公司债券的付息兑付情况	报告期内，12 奥飞债于 2017 年 6 月 7 日支付了 2016 年 6 月 7 日至 2017 年 6 月 6 日期间的利息 5.2 元(含税)/张。具体内容详见 2017 年 6 月 1 日刊登在证券时报和巨潮资讯网的《“12 奥飞债” 2017 年付息公告》（公告编号：				

2017-056)。报告期内, 18 奥飞 01 未有付息兑付情况。

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

报告期内, 公司债券资信评级机构鹏元资信评估有限公司出具了《2012年公司债券2017年跟踪信用评级报告》, 公司债券信用等级维持为AA, 具体内容详见2017年4月27日刊登在巨潮资讯网的相关公告。《2012年公司债券2018年跟踪信用评级报告》预计将于2018年5月刊登在巨潮资讯网上, 敬请投资者留意。

报告期内, 公司债券资信评级机构中诚信证券评估有限公司出具了《2018年面向合格投资者公开发行公司债券(第一期)信用评级报告》, 公司债信用等级维持为AA, 具体内容详见2018年2月8日刊登在巨潮资讯网的相关公告。

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位: 万元

项目	2017 年	2016 年	同期变动率
资产负债率	41.29%	41.55%	-0.26%
EBITDA 全部债务比	8.36%	40.11%	-31.75%
利息保障倍数	1.78	12.17	-85.37%

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

一、行业概述

随着中国经济步入新常态, 2017年国内消费升级趋势明显, 消费结构继续向服务类、文娱类消费倾斜, 商品消费向品质化、个性化消费转变。2017年我国泛娱乐核心产业产值约为5484亿元, 同比增长32%, 预计占数字经济的比重将会超过1/5, 成为我国数字经济的重要支柱和新经济发展的重要引擎。(数据来源: 工业和信息化部信息中心《2018年中国泛娱乐产业白皮书》)。

市场消费水平与结构不断提升、变化以外, 消费者的心智合一也是市场演化过程中一个重要特征, 即消费者对某些具有特殊功能产品的质量要求越来越高, 而对于大众化功能产品的附加心智属性偏好则大于产品自有功能偏好。文化对消费行为的影响持续增强, 消费者在消费过程中除了满足基础需求外, 对能打动心智的文化需求逐步提升。将文化赋予产品之上, 通过文化影响消费者心智, 让消费者更加认同文化接受产品, 最终形成消费。

随着文化对消费影响力的加深, 文化企业跟消费者之间将逐渐在文化端形成心智闭环和在产品端形成商业闭环。紧抓行业发展趋势, 公司战略核心聚焦泛娱乐消费, 依托IP+全产业链运营优势, 通过IP内容精品化、IP产业多元变现, 实现跨业态、跨品类、全球化产品覆盖, 为消费者提供丰富的娱乐内容、产品

及消费体验。

二、报告期内公司经营情况

2017年公司实现营业总收入364,246.41万元，同比增长8.39%；实现利润总额7,064.04万元，同比减少87.45%；归属于上市公司股东的净利润9,012.96万元，同比减少81.92%。上述指标相比上年同期有较大变动的的原因，主要是公司第四季度上线的潮流玩具业务未达预期；公司海外影视业务收缩调整及影视投资业务亏损；公司游戏业务未达预期及对应该业务子公司商誉减值等所致。

2017年度业绩达成情况不理想，公司全体管理层在此向市场及全体股东表示诚挚的歉意！

报告期内，公司持续创作精品IP及开发多元化内容，深化“IP+”多产业、多业态融合，强化IP变现能力。同时，玩具产品创新能力不断增强，销售渠道得到明显优化，婴童业务稳健增长。主要业务表现如下：

1、打造持续创作精品IP及开发多元化内容能力，巩固全年龄段IP研运平台，夯实公司IP+全产业链运营核心竞争优势

儿童（K12）IP领域，公司现有IP市场价值和影响力持续放大，同时保持不断打造精品IP的能力。公司旗下的喜羊羊与灰太狼、超级飞侠、巴啦啦小魔仙、爆裂飞车、铠甲勇士、巨神战队、萌鸡小队等儿童IP动画作品网络累积点击量达到千亿级别，且呈继续稳定增长态势。超级飞侠、萌鸡小队等IP的表现尤为突出，《超级飞侠3》在中央电视台少儿频道和嘉佳卡通频道的收视率均大幅高于时段均值（数据来源：CSM媒介研究）。截止至2018年3月底，超级飞侠4季全网总点击量超过180亿，《超级飞侠》揽获了国际授权业协会（LIMA）“年度亚洲授权项目”、金龙奖“最佳动漫品牌奖”、“2017年中国授权业大奖年度中国IP”等多个奖项。

公司持续创作头部级儿童IP能力凸显，继《超级飞侠》后，公司又推出了《萌鸡小队》，该片在嘉佳、卡酷等少儿频道多次录得收视率领先，被评为中国广电总局及广东省广电推荐的优秀国产电视动画片，截止至2018年3月底，上线不到5个月全网累积点击量达到22亿次。

K12以上IP领域，有妖气在原创漫画领域的领先地位继续巩固，深入探索产业衍生布局。平台业务方面，漫画作者、漫画作品、用户数量继续保持健康上升态势，S级和A级作品总量增长明显，其中S级作品超过110部，A级作品超过60部，平台领先地位不断提升，为公司源源不断注入丰富的IP资源。漫改内容方面，有妖气推出多部漫改作品，《十万个冷笑话2》动画电影、《开封奇谈》真人剧、《端脑》真人剧、《镇魂街》真人剧等成功上线，并且取得优秀的市场表现，截止至2018年3月底，《镇魂街》真人剧累积点击量超过32亿；与《十万个冷笑话2》动画电影同期联动上线的《十万个冷笑话2》手游，也获得业内较大反响。漫改作品的推出使IP触及更广的受众，进一步增强其影响力，《镇魂街》网剧上线后，《镇魂街》漫画月点击量接近网剧上线前的3倍。作为公司重要IP资源平台，有妖气将以轻资产、合作共赢模式撬动产业资源，围绕自有IP进行多元化、多轮次的内容开发。

2、拓宽IP变现边界，深化“IP+”多产业、多业态融合，持续提升IP产业价值

授权业务不断拓宽IP商业价值的边界，发挥新业态孵化器作用。报告期内，授权业务收入及利润均呈现了良好的增长态势。依托丰富及有影响力的IP资源，公司授权合作伙伴阵营进一步扩大，成为国内领先

的儿童IP授权商，品类涵盖服装服饰、食品饮料、日化用品、文具、电子产品等，其中不乏各行业知名企业，例如堡狮龙、肯德基、宝洁、晨光文具、步步高等。其中，与全国5300多家肯德基合作推出超级飞侠儿童套餐；携手全国1800多家必胜客推出儿童套餐促销活动，为奥飞及合作伙伴创造了双赢的局面。

探索IP与多产业、多业态结合的新型授权模式。除商品授权以外，公司积极拓展在室内乐园、舞台剧、酒店、儿童教育、展览等领域的授权业务。室内乐园奥飞欢乐世界先后在广州优托邦和成都凯德开业，围绕奥飞的核心优势，以“动漫IP+设备综合游乐+空间游乐+复合业态”的乐园新模式，通过内容级、产品级、服务级为突破点，形成合作共赢的模式，进一步提升公司产业协同推广能力。儿童IP舞台剧发展良好，重点剧目喜羊羊IP舞台剧《名羊四海》、超级飞侠IP舞台剧《乐迪的秘密任务》、大卫贝肯熊IP舞台剧《今天，运气真好》等在全国各地巡演，2017年总演出场次同比翻倍，显示该业态发展逐渐成熟，进一步助推公司IP影响力扩大。超级飞侠主题巡展采取授权合作模式，报告期内成功举办共20场，吸引入场人次超400万，投资规模、品质及影响力都在业内处于领先地位。授权团队也在尝试拓展与儿童教育领域结合的机会，未来公司将通过与更多产业和商品品类的合作，扩大业务边界，研发爆款产品，实现IP的长尾价值。

有妖气IP授权业务完成多个IP改编授权项目，开创新业务合作模式。报告期内完成《蓝翅》、《雏蜂》、《十万个冷笑话》多项S级作品，《心之茧》、《开封奇谈》等多部A级作品授权合作业务，授权范围包括真人剧、真人电影、手游、舞台剧及广播剧等多个领域。此外，有妖气采用新的IP合作开发模式，将《追星逐月》、《天人统一》、《叫姐姐》等多部潜力作品与业内实力影视制作公司进行联合开发，以主要出品方的身份深入到IP的孵化过程，这一新业务模式令有妖气更能够把控IP改编质量。

媒体业务成为公司IP传播、价值提升的重要助推器。旗下的嘉佳卫视频道影响力不断扩大，报告期内，嘉佳卫视保持全国卫视排名前20强，优势地位不断稳固。《加速前进》第二季作为嘉佳卫视品牌大型季播节目，广东城乡4-14岁最高收视率达到4.49%，是2016年收视率的1.6倍，栏目植入公司3大IP，实现IP品牌建设与频道收视提升双赢。新媒体业务增长迅猛，业务收入及利润水平都得到显著提升。IP影响力不断提升的同时，报告期内公司主要动画片新媒体版权价格均录得明显上涨，超级飞侠版权价格提升超过300%，IP价值与影响力相互促进形成良性循环。

3、玩具业务借力产品精品化策略，产品创新能力增强，国内销售渠道优化与业务国际化齐头并进

玩具供应链变革初见成效，产品毛利率与2016年相比提升明显。借力产品精品化策略，公司产品创新能力不断加强，期内超级飞侠玩具开发新品43个SKU，超级飞侠玩具产品累计上市SKU 150个，销售数量累积达4800万只；巴啦啦小魔仙5新产品着力提高消费者的产品体验感，产品动销率大幅提高。此外，产品销售渠道不断优化，在保持传统渠道优势的基础上，现代超市渠道销售取得突破。在IP品牌、产品创新、渠道优化等多方面加持下，玩具业务力争在巩固现有市场优势基础上，开拓新的增长引爆点。

玩具国际化板块持续扩展，增长强劲。公司在加拿大、荷兰、英国、中东和南美分别设立子公司，加速当地渠道开发与直接管控。截止2018年3月，海外发行已覆盖超过130个国家，授权市场超过250个国家，海外市场继续保持快速发展势头。

4、婴童业务稳健增长，澳贝保持国内益智玩具品牌领先地位，婴童大产业链融合发展

市场对澳贝的品牌认知度持续提升，新品销售理想，线下与线上渠道拓展均取得良好效果。澳贝玩具

新品上市获得市场认可，新品销售收入占据业务总收入重要比重。线下渠道分销网点快速增长，2017年拓展新的终端销售网点超过2700家，与乐友、孩子王的合作取得持续性的增长，全渠道销售同比增长12%；线上直供渠道发展超出预期，经销渠道也突破瓶颈，全渠道销售同比增长36%。

婴童耐用品依托BabyTrend的品牌、技术、渠道等优势，实现稳步发展。报告期内，BabyTrendInc. 营业收入同比去年录得微幅下跌，主要受到玩具反斗城美国门店关闭事件影响；利润总额同比基本持平，对公司业绩支持明显。期内推动婴童业务融合，向品牌、IP、技术、渠道融合共享迈进，升级婴童大产业链。未来在婴童产业团队整合的基础上，将进一步实现多资源共享，为深度挖掘用户价值创造条件。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
玩具销售	1,955,125,417.34	895,449,467.72	54.20%	1.18%	4.01%	-1.25%
影视类	588,231,582.88	507,980,602.13	13.64%	1.01%	62.93%	-32.82%
婴童用品	869,159,053.87	532,961,179.56	38.68%	67.27%	52.54%	5.92%
电视媒体	73,409,324.47	71,535,527.17	2.55%	-23.17%	-19.55%	-4.39%
游戏类	90,264,553.76	28,413,668.79	68.52%	-48.85%	-20.93%	-11.11%
设计及制作	1,213,601.03	751,593.63	38.07%	-91.95%	-83.65%	-31.44%
信息服务类	48,385,124.93	44,946,230.63	7.11%	167.32%	53.29%	69.11%
其他类	16,675,446.61	10,874,293.30	34.79%	-21.45%	-42.58%	23.99%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

归属于上市公司普通股股东的净利润较上年同期下降81.92%，主要是公司第四季度上线的潮流玩具业务

未达预期；公司海外影视业务收缩调整及影视投资业务亏损；公司游戏业务未达预期及对应该业务子公司商誉减值等所致。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

2017年12月25日，根据财政部发布的《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2017〕30号），针对2017年施行的《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》（财会〔2017〕13号）和《企业会计准则第16号——政府补助》（财会〔2017〕15号）的相关规定，对财务报表部分列报项目进行调整。利润表新增的“其他收益”项目，公司按照《企业会计准则第16号——政府补助》的相关规定，对2017年1月1日及以后收到的政府补助采用未来适用法处理；利润表新增的“资产处置收益”项目，公司按照《企业会计准则第30号——财务报表列报》等的相关规定，对2016年的财务报表数据进行追溯调整，具体影响金额如下：

会计政策变更的内容和原因	审批程序	受影响的报表项目名称	2017年度	2016年度
执行修订的《企业会计准则第16——政府补助》	经公司第四届董事会第二十二次会议于2018年4月10日批准	营业外收入	-31,154,995.39	不适用
		主营业务成本	549,819.78	不适用
		其他收益	30,605,175.61	不适用
根据《企业会计准则第30——财务报表列报》，重分类“营业外收支”中的固定资产处置损益至“资产处置收益”列报。	经公司第四届董事会第二十二次会议于2018年4月10日批准	营业外收入及营业外支出	-76,268,292.86	380,626.13
		资产处置收益	76,268,292.86	-380,626.13

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

详见年报全文第十一节财务报告“八、合并范围的变更”。

(4) 对2018年1-3月经营业绩的预计

适用 不适用