

证券代码：002582

证券简称：好想你

公告编号：2018-024

好想你健康食品股份有限公司 2017 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

所有董事均出席了审议年度报告的董事会会议

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 515,684,160 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.70 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	好想你	股票代码	002582
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	豆妍妍		
办公地址	河南省郑州市新郑市薛店镇 S102 与中华路交叉口北好想你健康食品股份有限公司行政中心 7 楼		
电话	0371-62589968		
电子信箱	haoxiangni@haoxiangni.cn		

2、报告期主要业务或产品简介

1、主营业务情况

报告期内，公司成功实现更名，由好想你枣业股份有限公司更名为好想你健康食品股份有限公司，公司主营产品正在以红枣为主转向更广泛的健康食品领域，当前，公司产品品类已由之前的红枣拓展至红枣及其相关产品、坚果、果干、肉脯海

鲜、糕点糖果、礼盒等品类；并购百草味以后，公司的电商渠道得到进一步强化，已经成为公司的第一渠道，再加上专卖渠道和商超渠道，好想你当前的渠道布局愈加成熟，为实现公司战略转型升级打下坚实基础。公司核心品牌“好想你”、“百草味”、“枣博士”等品牌在消费人群中具有较高的知名度和美誉度。截止2017年底，好想你拥有线上会员总数突破4000万，广泛的消费基础为企业未来的持续发展奠定坚实的基础。

2、行业发展情况

(1) 行业规模

中国休闲食品行业2012-2016年复合年均增长率为9.4%，2016年零售规模达到5015亿元，同比增长8.6%。值得注意的是，2016年整个国民食品消费中主食、代主食和休闲食品的支出比重分别为81.9%、9.2%和8.9%。主食消费占比从2006年的84.3%降至2016年的81.9%，而代主食和休闲食品占比由2006年的8.7%和7.0%分别上升至2016年的9.2%和8.9%。显然，饮食休闲化的趋势必然会促进休闲食品行业的持续增长。（资料来源：欧睿数据、中金公司研究部）

(2) 政策引导

2016年11月11日，国务院办公厅发布了关于《国务院办公厅关于推动实体零售创新转型的意见》，提出调整商业结构的区域结构、业态结构、商品结构；提出在经营机制、组织形式、服务体验上创新发展方式；在线上线下、多领域协同、内外贸一体化上促进跨界融合；在网点规划、简政放权、公平竞争、公共服务方面优化发展环境；促进线上线下融合，建立适应融合发展的标准规范、竞争规则，引导实体零售企业逐步提高信息化水平，将线下物流、服务、体验等优势与线上商流、资金流、信息流融合，拓展智能化、网络化的全渠道布局。

2017年2月14日，国务院发布《“十三五”国家食品安全规划》，文件提出要全面实施食品安全战略，着力推进监管体制机制改革创新和依法治理，着力解决群众反映强烈的突出问题，推动食品安全现代化治理体系建设，促进食品产业发展，推进健康中国建设。国家政策也对休闲食品行业发展给予了高度支持，尤其是2017年中央1号文件（《中共中央、国务院关于深入推进农业供给侧结构性改革加快培育农业农村发展新动能的若干意见》）特别提到休闲食品。文件指出，“加快发展现代食品产业，大力发展方便食品、休闲食品、速冻食品、马铃薯主食产品。加强新食品原料、药食同源食品开发和应用。”中央部委和地方政府也为贯彻中央一号文件制定了相应的落实政策。这些政策为休闲食品行业未来的发展指引了方向。

2017年07月03日，商务部发布了《中国零售行业发展报告（2016/2017年）》，报告指出，2017年，我国宏观经济形势出现明显好转，政策日益完善，互联网、大数据、云计算等信息技术应用更加普遍，居民消费需求深刻变化，催生零售行业新供给新模式。尤其是《关于推动实体零售创新转型的意见》的出台，为实体零售创新转型指明了方向，营造了良好环境。2017年，零售企业线上线下全方位深度融合、社交化场景化多元消费场景、多业态协同提供一站式聚合服务、供应链体系智能高效等特征将日益明显。

(3) 行业地位

公司为中国红枣行业的龙头企业、是红枣行业中上市的唯一企业，多年来牢牢占据红枣行业第一的位置。通过不断赋予红枣更多的科技含量和多品类产品的开发，好想你成功地改变了中国红枣的品质，改变了人们吃枣的方法，塑造了农产品加工企业的标杆，成为了河南一张靓丽的名片；好想你子公司“百草味”业已成为休闲食品行业巨头，多年来一直位居互联网休闲食品行业前二名，正在由传统组织转向平台化的赋能型组织的转变。在此项顶层设计指导下，成立产品中心，优化管理流程，确立了“以用户为中心、以产品为基础、以品牌为驱动”的经营方针。

3、公司经营情况

好想你当前拥有电商、专卖、商超等健全的销售网络，其中电商渠道包含两个品牌，分别为百草味和郑州树上粮仓，会员总数突破4000万，线上销售总额已经占到公司年销售额的80%以上；商超继续夯实现有渠道市场和管理体系，消化存量问题，勇于引领商超终端“店中店”模式创新，不断推进渠道融合、支持中台系统建设。

截至报告期末，好想你在全国范围内有800家左右门店，分布在河南省内及省外各个区域，经营模式以直营为辅，加盟为主，报告期直营门店销售收入占渠道销售收入的34%，加盟门店销售收入占渠道销售收入的66%。报告期公司销售收入排名前10名的直营门店信息如下：

门店名称	地址	开业时间	合同面积	经营模式	经营业态
郑州黄河路专卖店	郑州市金水区	2011年8月	200	直营	租赁物业
郑州纬二路专卖店	郑州市金水区	2011年9月	70	直营	租赁物业
郑州农科路专卖店	郑州市金水区	2011年9月	120	直营	租赁物业
郑州二十一世纪专卖店	郑州市金水区	2011年9月	85	直营	租赁物业
郑州绿城广场专卖店	郑州市二七区	2011年9月	95	直营	租赁物业
郑州兴华街专卖店	郑州市二七区	2011年9月	56	直营	租赁物业
郑州方圆创世专卖店	郑州市管城区	2011年9月	58	直营	租赁物业
郑州国基路专卖店	郑州市金水区	2011年9月	85	直营	租赁物业
郑州玉筑路专卖店	郑州市管城区	2011年9月	50	直营	租赁物业
郑州玉凤路专卖店	郑州市金水区	2011年9月	53	直营	租赁物业

另外，公司仓储遍布国内大中型城市近60家，充分保障了公司的产品供应，报告期内公司仓储与物流支出约3.73亿元，公司物流全部采取外包模式。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2017 年	2016 年	本年比上年增减	2015 年
营业收入	4,070,449,726.99	2,071,832,004.54	96.47%	1,113,050,303.75
归属于上市公司股东的净利润	106,895,659.22	39,272,402.56	172.19%	-3,233,122.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	63,369,020.62	-38,156,564.88	266.08%	-28,624,592.13
经营活动产生的现金流量净额	225,957,495.20	-351,605,622.26	164.26%	158,309,186.82
基本每股收益（元/股）	0.21	0.11	90.91%	-0.01
稀释每股收益（元/股）	0.21	0.11	90.91%	-0.01
加权平均净资产收益率	3.31%	1.97%	1.34%	-0.23%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增减	2015 年末
资产总额	5,153,815,214.74	5,046,036,708.99	2.14%	2,377,859,837.96
归属于上市公司股东的净资产	3,271,852,969.93	3,183,006,256.31	2.79%	1,382,268,816.98

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,300,426,138.14	642,848,670.38	866,113,365.18	1,261,061,553.29
归属于上市公司股东的净利润	59,519,193.63	9,187,931.60	19,406,686.73	18,781,847.26
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	58,820,275.53	-17,077,535.13	18,732,990.58	2,893,289.64
经营活动产生的现金流量净额	600,117,370.20	63,603,895.45	55,911,698.21	-493,675,468.66

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	33,124	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	22,717	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
石聚彬	境内自然人	30.59%	157,738,678	127,414,306	质押	114,760,000	

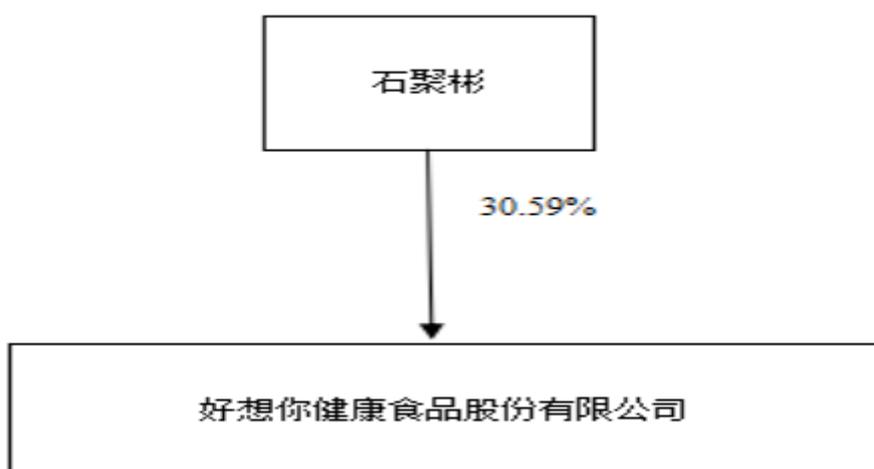
杭州浩红投资管理有限公司	境内非国有法人	13.28%	68,479,536	61,631,583	质押	30,800,000
好想你枣业股份有限公司第一期员工持股计划	境内非国有法人	3.34%	17,242,740	17,242,740		
珠海安赐成长玖号股权投资基金企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.41%	12,414,648	12,414,648		
全国社保基金五零四组合	境内非国有法人	2.41%	12,414,648	12,414,648		
杭州越群投资咨询合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.74%	8,958,078	8,062,271		
常国杰	境内自然人	1.61%	8,315,948	0	质押	2,680,000
沈淋涛	境内自然人	1.60%	8,252,824	8,207,324	质押	8,252,824
石聚领	境内自然人	1.59%	8,183,200	6,137,400	质押	6,360,000
王新才	境内自然人	1.47%	7,564,148	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，常国杰是石聚彬的姐夫，石聚领是石聚彬的弟弟；杭州浩红投资管理有限公司是杭州越群投资咨询合伙企业（有限合伙）的控股股东。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券是

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额（万元）	利率
好想你健康食品股份有限公司 2014 年度公司债券	14 好想债	112204	2019 年 04 月 23 日	30,500	8.50%
报告期内公司债券的付息兑付情况	报告期内，公司于 2017 年 3 月 24 日、3 月 27 日、3 月 28 日以面值回售债券 195 万张，回售总金额为人民币 21,158.56 万元（包含利息及回售手续费），公司剩余托管量为 305 万张；公司按期支付公司债券利息 2,592.63 万元（含手续费）。				

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

报告期内，鹏元资信评估有限公司对公司债券进行了跟踪评级，债券信用等级维持为AA，发行主体长期信用等级维持为AA，评级展望调整为稳定。详见巨潮资讯网2017年06月20日《2014年公司债券2017年跟踪信用评级报告》。

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2017 年	2016 年	同期变动率
资产负债率	36.46%	36.83%	-0.37%
EBITDA 全部债务比	15.77%	10.79%	4.98%
利息保障倍数	3.52	1.81	94.48%

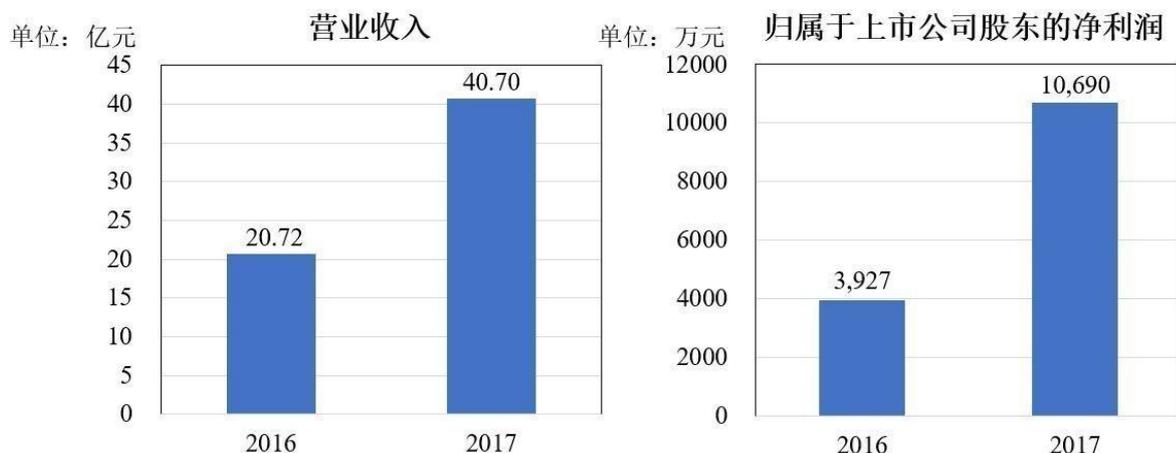
三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
是

零售相关业

2017年，公司强力推进“开创标准健康食养生活方式”的发展战略，深入践行“让国民健康起来”的企业使命，秉承“良心工程、道德产业”的核心价值观。在公司第三届董事会成员的领导下，公司管理层强力推进各项重点工作有序开展，公司经营业绩取得了丰硕成果。报告期内，公司实现营业收入407,044.97万元，较上年同比增长96.47%，归属于上市公司股东的净利润10,689.57万元，较上年同比增长172.19%。



1、变更公司名称，公司战略升级

报告期内，公司名称由“好想你枣业股份有限公司”变更为“好想你健康食品股份有限公司”，变更后的公司名称更能体现

公司未来的发展方向和发展战略，与公司当前主营业务更加匹配。

2、实施爆品策略，产品结构升级

公司经营范围由红枣单一品类拓展至多品类健康产品，产品品类不断丰富，公司致力于深耕细作健康食品产业。公司成立了产品事业部，加速爆款产品打造，推进全渠道产品融合，实现线上线下同品同价，满足消费升级需求。报告期内，公司开发新产品128款，升级老产品196款。其中重点打造了爆品“清菲菲”，荣获“2017年方便食品创新大奖”，客户好评率高达96%；公司推出“90日鲜”每日坚果，主打极致短保和锁鲜体验，上市不到一年，在每日坚果系类产品中排名第二；28度锁鲜枣定位于“黄金鲜甜比”，正在引领新一轮红枣消费的潮流，满足更多消费者健康升级的需求。



3、全渠道业务融合，快速布局新零售

公司的销售策略是：实现全渠道业务融合，中台上线，线上线下数字化运营。公司融合好想你百草味共计4000多万的全渠道会员信息，利用消费者画像，通过全渠道CRM系统，给消费者提供更好的产品，更优质的服务。通过门店升级，为消费者提供更多的消费场景，更好的消费体验。公司全渠道业务发展迅猛，“坚果礼盒”、“清菲菲”等系列产品，实现了线上线下同品同价、优势互补。

公司电商渠道与“阿里零售通”达成战略合作，尝试在新零售业务上进行探索，是“阿里零售通”最核心的合作伙伴之一，为发展新零售打下坚实基础；专卖渠道通过旗舰店树立品牌形象，市场布局以河南省为核心，打造省外6个重点市场；商超渠道围绕“八个聚焦”引领终端“店中店”模式。

4、提升产品品质，巩固品牌形象

公司全面贯彻和落实习总书记关于用“最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责”保障食品安全的重要指示，以食品安全隐患“零容忍”的原则，建立起覆盖采购、生产、销售全过程的质量责任机制，秉承“良心工程，道德产业”的核心价值观，坚持“把生产车间当成第一营销现场，把生产人员当成第一营销人员”的理念。报告期内，公司智能车间采用行业最先进的技术装备，优化生产流程和工艺，提升产品品质。公司成立了食品研究院，引入了先进设备和高校人才，推进食品自主研发等；加强供应商准入资质审核，建立供应商动态管理机制，与供应商构建利益共同体；公司自建原料基地，打造核心品类全产业链；随着杭州临江、新疆哈密基地的投产，公司产能进一步提升，产品品质更有保障。

2017年4月，全国农产品加工及品牌创建推进大会，中央农办把公司作为重要的观摩点，与会的农业部部长、部分省主抓农业的副省长、30多个省级行政区农业主管领导300多人到公司视察领导，农业部部长称龙头企业好想你有高度，要继续用品牌的力量带动农产品加工行业发展。

“好想你”荣获世界知识产权组织-中华人民共和国国家工商行政管理总局“商标运用奖”，是河南省唯一荣获本年度中国商标金奖的企业。“好想你”和“百草味”双双入围首批“CCTV中国品牌榜”，彰显国民品牌力量，树立行业典范。

5、实施精准营销，流量转化业绩

互联网用户向移动端迁徙，内容营销自带流量，公司媒体投放更加关注移动端，吸引年轻消费者关注，大幅提升了品牌知名度和销售业绩。公司聚焦“好想你”和“百草味”双品牌运作，以市场为导向，以客户为中心，大胆尝试都市剧植入、网红直播、主题店打造和视频传播，与85后、90后人群频繁互动，赋予品牌“健康、时尚、快乐、品质”的内涵。

公司植入的《三生三世十里桃花》网络播放量达312亿次，是国内首部网络播放量超过300亿的剧，微博话题讨论度103亿，植入的产品“糯米团子”一度售罄，成为行业第一爆品；《我的前半生》收视率破3，网络播放量106亿，话题量18亿，植入的产品抱抱果百度搜索量上涨10倍，淘宝搜索量上涨5倍，大量的影视剧植入，为公司在短期内赢得了较高的品牌知名度及影响力，大幅度提升了公司业绩。

6、组织全面融合，精益管理促增长

2017年是公司并购郝姆斯后第一个完整年度，双方融合取得显著成效。在公司战略引领下，实现双品牌运作模式，好想你品牌主攻礼品市场，百草味品牌主攻健康零食市场。报告期内公司完成了由传统组织转向平台化的赋能型组织的转变，公司管理层上下一心谋发展，有效进行资源整合，实现业绩快速提升。

人事的融合：公司董事长石聚彬同时担任郝姆斯董事长，郝姆斯原始团队成员邱浩群为公司董事、蔡红亮为监事，邱

浩群为郝姆斯副董事长，王强升任为郝姆斯总经理，实现优势互补，相互赏识，相互帮助，共同成长。**财务融合：**建立财务共享，全面打造坚不可摧的财务管理体系。**仓储和物流的融合：**公司电商渠道建立临江总部生产基地，通过ERP系统H体系管理，打通了研发、生产、仓储、物流在内的全链路，在全国形成了“一点多线网状”仓储物流系统，确保全国B2C订单70%次日达。人力、场地、固定资产不重复投入，就近配送降低快递费用率，达到降低成本的效果。**采购和生产的融合：**资源共享，全面开放，集约化实现低成本高效能融合。**信息化融合：**实现ERP、OMS等统一信息化建设。通过资源整合，效率提升，好想你实现业绩快速增长，提振公司发展的信心。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
原枣类	461,729,283.50	8,983,510.39	45.42%	-2.10%	502.17%	-2.34%
坚果系列	1,020,840,739.36	13,021,903.45	23.12%	111.27%	1,476.04%	-1.56%
果干系列	497,283,621.91	21,288,300.72	26.13%	311.68%	6,378.27%	0.98%
肉脯/海鲜系列	493,630,685.28	4,424,691.26	22.74%	200.40%	518.43%	-1.49%
坚果礼盒系列	636,426,257.54	51,798,546.87	29.98%	207.98%	341.98%	-0.57%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

(一) 会计政策变更

1、本公司自2017年5月28日起执行财政部制定的《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，自2017年6月12日起执行经修订的《企业会计准则第16号——政府补助》。该项会计政策变更采用未来适用法处理。

2、本公司编制2017年度报表执行《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》(财会[2017]30号)，将原列报于“营业外收入”和“营业外支出”的非流动资产处置利得和损失和非货币性资产交换利得和损失变更为列报于“资产处置收益”。此项会计政策变更采用追溯调整法。

(二) 会计估计变更

公司自2016年8月份并购郝姆斯食品有限公司以后，通过电子商务渠道产生的营业收入占公司总体营业收入的比例达到50%以上，该部分收入产生的应收账款坏账准备计提的会计估计是否准确，将影响公司会计信息的质量。根据电子商务渠道应收账款回收的特征，原有账龄分析法下根据不同账龄计提坏账准备的比例与目前电子商务渠道应收账款回收情况不够匹

配。为更加客观地反映公司的财务状况和经营成果，提高公司会计信息质量，2017年8月22日经公司第三届董事会第十八次会议审议同意，对电子商务渠道应收账款坏账准备计提比例进行变更。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司于2017年处置上海枣开心商贸有限公司和好想你枣业江苏有限公司，处置后，两家子公司不再纳入2017年年报合并范围。

公司于2017年新增新疆唱歌的果食品股份有限公司、河南好想你饮品有限公司、郑州好想你教育咨询有限公司、郑州好想你仓储物流有限公司四家子公司，新增的子公司纳入2017年年报合并范围。

(4) 对 2018 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用

2018 年 1-3 月预计的经营业绩情况：净利润为正，同比上升 50%以上

净利润为正，同比上升 50%以上

2018 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润变动幅度	70.00%	至	110.00%
2018 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润区间（万元）	10,118.26	至	12,499.03
2017 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润(万元)	5,951.92		
业绩变动的原因说明	1、行业保持高速增长，竞争格局更加有利；2、产品结构优化升级，爆品战略初见成效；3、线上渠道增速明显，春节旺季量利提升；4、业务协同初见成效，未来发展值得期待。		