

证券代码: 000676

证券简称: 智度股份

公告编号: 2018-034

智度科技股份有限公司 2017 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 965,710,782 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.30 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	智度股份	股票代码	000676
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	

姓名	李凌霄	彭芬
办公地址	北京市西城区西绒线胡同 51 号(北门)	北京市西城区西绒线胡同 51 号(北门)
传真	010-66237715	010-66237715/0371-55139521
电话	010-66237897	010-66237897/0371-55139520
电子信箱	zhidugufen@genimous.com	pengfen@genimous.com

2、报告期主要业务或产品简介

（一）报告期内公司所从事的主要业务、主要产品及其用途、经营模式

公司是一家以互联网媒体业务和数字营销业务为主的互联网企业。报告期内，公司主营业务未发生重大变化，主要为互联网媒体业务和数字营销业务。1两大核心业务板块协同发展，盈利能力显著增长。主要业务和经营模式如下：

1、互联网媒体业务：主要包括境外媒体平台 Spigot 和境内媒体平台 FMOBI、万流客及应用汇的相关业务。报告期内，互联网媒体业务实现营业收入人民币 139,194.86 万元，占公司营业总收入的 21.83%，与去年同期相比增长 207.37%；互联网媒体业务实现营业利润人民币 37,972.52 万元，占公司整体营业利润的 69.13%，与去年同期相比增长 57.83%。

（1）境外媒体平台

Spigot 是拥有互联网产品矩阵，以算法和大数据技术为驱动的互联网科技企业。Spigot 拥有安全软件、邮件管理软件、浏览器等系列自主研发的应用产品，通过大数据和算法对发行渠道和产品用户进行多维度分析，从而以低成本获取高质量的用户。Spigot 保持了对市场以及用户需求变化的高度敏感性，凭借其强大的研发能力，快速迭代应用产品并对应用产品的分发策略进行调整，提高用户体验，增加用户粘性。基于出色的媒体优化经验、出众的分析能力和高质量的用户基础，Spigot 能高效地帮助谷歌、雅虎、美国在线等合作伙伴提升广告业务效果，从而获得可观的商业变现收入。

报告期内，Spigot 单日收入最高超过 100 万美元，全年实现营业收入 16,527.97 万美元，占公司营业总收入的 17.52%，与去年同期相比增长 305.15%；实现营业利润 4,276.09 万美元，占公司整体营业利润的 52.61%，与去年同期相比增长 85.22%。

（2）境内媒体平台

FMOBI 平台和万流客作为公司境内媒体平台，具有国内领先的 SSP 等技术处理能力，聚合并承载庞大的优质中长尾流量/精品流量，基于大数据分析技术进行实时信息处理，提供丰富的用户画像标签和精准定向，为广告主提供高效、快捷、受众精准的一站式数字营销服务，形成更加智能的广告匹配和高效的广告资源利用，实现了 RTB/PD 等交易方式，智能调整预算和媒体间的适配，更好的服务于广告主。媒体将其库存广告位放到交

¹为更准确的反映公司业务实质，便于投资者更好地理解，2017 年度公司在结合互联网同类型业务特性的基础上，按照公司的经营模式对公司业务分类做出了相应调整，将原实效营销、信息流业务中按照互联网媒体属性运营的产品分类为互联网媒体业务，将原实效营销、信息流、整合营销业务中按照数字营销属性运营的产品分类为数字营销业务。

易平台上，平台根据媒体的需求管理其广告位。目前，平台上有众多在线进行交易的广告位，分别来自各大门户网站、视频网站、电商网站、垂直类网站以及各类中小网站媒体的库存广告位，帮助媒体以更加高效的形式实现流量变现最大化。

掌汇天下旗下的应用汇为国内最早的知名第三方安卓应用商店之一，2017 年应用汇获得了由中国互联网协会颁发的“优秀应用商店”称号。应用汇是公司持续布局的自有流量媒体，通过开发者上传、爬虫搜索等方式，不断上架、更新手机软件产品，从而为移动互联网用户提供优质、便利的应用服务。报告期内，应用汇聚合了大量移动互联网内规模级用户流量，逐渐演变为国内移动互联网市场上知名的流量入口，应用汇手机客户端总独立用户数已逾 5 亿，在具有粘性的规模级用户流量基础上，掌汇天下通过广告和游戏来实现商业变现。

2、数字营销业务：主要包括整合营销、实效营销和信息流业务。公司是腾讯广点通、百度、阿里神马、360 和搜狗搜索的核心代理商，并取得了 VIVO、小米、一点资讯等硬核媒体厂商的核心代理资质，为快消、家电、汽车、游戏和金融等行业的品牌广告主提供营销服务，服务的品牌包括联合利华、松下、法拉利、东风日产、三七互娱、招商银行、太平洋保险等。

报告期内，数字营销业务作为公司基础业务，实现营业收入人民币 484,451.78 万元，占公司营业总收入的 75.99%，与去年同期相比增长 192.25%；实现营业利润人民币 10,599.69 万元，占公司整体营业利润的 19.30%，与去年同期相比增长 179.36%。

通过多年的实战，公司积累了产生爆款内容且行之有效的营销模式，基于优质的内容 IP，以创意整合驱动营销，和品牌主一起用契合的方法把品牌融入内容，以创意撬动媒体，为客户提供个性化的服务。在报告期内，公司精彩案例频出，公司为东风日产进行效果投放，使东风日产流量获取提升超过 50%，关键词本地化投放的集客成本下降 20%，PMP 点击率高达 3.6%，PC 端集客成本达到甚至优于关键词，金字塔策略帮助东风日产突破了流量瓶颈，实现了品牌和效果双赢；另外，在和品牌客户合作过程中，公司通过采用线上线下相结合的方式，最终实现其冠名的综艺节目《中国有嘻哈》累计播放量超过 27 亿，微博话题阅读量超过 67 亿，热搜超过 250 次，品牌赞助参与指数峰值达 108.1，远超行业均值的 50.6。

3、其他业务：主要包括互联网游戏和互联网金融业务。

（二）主要的业绩驱动因素

1、互联网媒体业务业绩显著

报告期内，公司互联网媒体业务业绩增长显著，特别是境外媒体平台 Spigot，单日收入创新高，超过 100 万美元，全年实现营业收入 16,527.97 万美元，占公司营业总收入的 17.52%，与去年同期相比增长 305.15%；实现营业利润 4,276.09 万美元，占公司整体营业利润的 52.61%，与去年同期相比增长 85.22%。

2、技术驱动优势显现

公司将大数据技术、算法和媒体优化经验、出众的分析能力相结合，不断研究并逐步运用到业务中，通过已承载数据优势，提升服务效率和质量，降低运营成本，打造差异化竞争优势，使得从底层流量入口—流量经营平台—商业变现渠道的移动互联网流量聚合和经营的产业链协同效应更加明显。

3、核心竞争力的加强

公司主要核心竞争力之一在于全产业链各节点的协同。报告期内，公司对产业链各业务板块进行深度整合，对各项业务进行进一步升级，加强各业务板块的互动，实现资源共享，运营效率不断提升，充分发挥了各业务主体在不同业务层面的优势，同时，公司还进行核心数据能力的布局和投资以进一步完善产业链。

4、互联网广告市场高速发展

根据 IResearch 数据，互联网广告规模大幅增长，2017 年互联网广告收入达 3884 亿元，同比增长 33.8%，移动广告市场规模预计将达到 2648.8 亿元，同比增长率高达 51.3%。可以预计，未来几年，包括移动广告、PC 端广告在内的互联网广告业务仍将是公司业务保持增长的一个主要动力。

5、品牌效应的提升

上市公司各业务主体在各自经营的移动互联网细分领域均具有较强的影响力，在移动互联网业务领域中具有多年业务经验，具有稳定的优质客户资源。在深度整合后，依托于算法、大数据等技术优势，将产品和服务相结合、内容和创意相融合，为品牌广告主提供定制化、整合、一站式的营销服务，进一步提升公司品牌影响力，提高公司核心竞争力，同时推动公司业绩不断增长。

6、运营效率的提高

为降低公司整体运营管理成本，提升工作效率，公司围绕“人、财、物”三驾马车对各业务主体的办公流、财务资金流、业务数据流三方面进行梳理整合，分别成立了财务中心、人事中心、行政中心等职能部门，统一负责和协调各业务主体的相关事务。公司管理精细、职责明确、灵活自主，适应互联网广告市场，很大程度调动了人员积极性，大幅度提升了运营效率。

（三）报告期内公司所属行业的发展阶段、周期性特点以及公司所处的行业地位

1、互联网行业的发展阶段、周期性特点

经过 20 多年的高速发展，中国的互联网行业逐渐走向成熟，国内用户的快速普及，推进了互联网与各个传统行业进行深度融合，通过信息化不断提升资讯传播、商品流通及资金融通的效率和速度，互联网服务已经成为中国社会生活重要的组成部分。根据中国互联网络信息中心（CNNIC）的数据显示，截至 2017 年，中国网民规模近 8 亿，互联网普及率约 55%，人均周上网时长达 27 小时。在此背景下，人口红利带来的渗透率增长已不再是行业整体增长和发展的主要驱动力，未来 3~5 年取而代之的将是技术革新、模式创新、跨领域服务以及服务细分化。未来随着移动端的普及和电信基础设置的完善，移动互联网相关行业将继续保持快速增长。

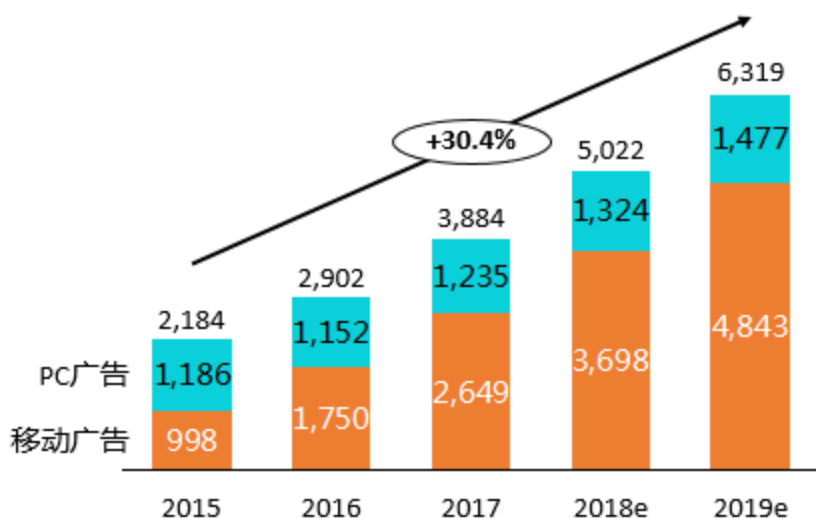
根据 eMarketer 预测，谷歌和 Facebook 将占 2018 年美国网络广告收入的 56.8%。2018 年，谷歌美国网络广告收入将达到 399.2 亿美元，同比增长 14.5%。互联网媒体作为互联网营销的供给方，主要包括搜索引擎、综合门户网站、垂直门户网站、垂直搜索网站、视频网站等各类网站，在互联网广告传媒业务中起着重要作用。根据艾瑞咨询，国内 PC 网络媒体中电商网站广告份额预计达 31.7%。移动媒体中，除电商外、社交类、视频类分别作为用户使用频率最高、用户使用时间最长的媒体，有较大的业务增长空间。

艾瑞咨询《中国网络广告年度监测报告》相关数据显示，我国数字营销市场保持稳健快速增长趋势。2017 年中国网络广告市场规模预计达到 3884 亿元，同比增长 33.8%，移动广告市场规模预计将达到 2648.8 亿元，同比增长率高达 51.3%。2018 年中国网络市场规模预计将达到 5022 亿元。互联网的移动化转型基本完成，移动用

户使用时长不断增长，移动媒体愈加多元化，移动广告市场进入了新的发展阶段，预计 2018 年移动广告市场将占据网络广告市场的 73.6%。基于大数据积累，结合用户属性、地理位置等指标而升级的精准化投放技术，将进一步提高移动广告的投放效率；同时信息流广告和内容原生广告形式兴起，在降低了广告对于用户体验的影响下，将进一步拓展广告形式和广告位资源，促进移动广告市场规模的持续高速增长。随着移动媒体平台的成熟和广告技术的进一步完善，能够降低移动广告对用户体验影响的形式和内容原生广告快速发展，区块链、广告植入、动态预算等广告技术不断优化，为移动广告市场的提升创造更多空间。

互联网移动转型基本完成，移动广告增速明显

PC广告和移动广告的收入和份额分布 单位：亿



数据来源：iResearch，2017中国网络广告市场监测报告

周期性特点：互联网行业的周期与技术更新、基础设施升级、监管政策导向演变、社会经济文化发展等因素相关。互联网行业本身不存在明显的季节性特征。

2、公司所处的行业地位

报告期内，公司的行业地位不断得到夯实与提升，具体如下：

(1) 海外媒体业务发展迅猛

Spigot 是拥有互联网产品矩阵，以算法和大数据技术为驱动的互联网科技企业。Spigot 拥有安全软件、邮件管理软件、浏览器等系列自主研发的应用产品，通过大数据和算法对发行渠道和产品用户进行多维度分析，从而以低成本获取高质量的用户。Spigot 保持了对市场以及用户需求变化的高度敏感性，凭借其强大的研发能力，快速迭代应用产品并对应用产品的分发策略进行调整，提高用户体验，增加用户粘性。基于出色的媒体优化经验、出众的分析能力和高质量的用户基础，Spigot 能高效地帮助谷歌、雅虎、美国在线等全球知名合作伙伴提升广告业务效果，从而获得可观的商业变现收入。Spigot 单日收入最高超过 100 万美元，全年实现营业收入 16,527.97 万美元，占公司营业总收入的 17.52%，与去年同期相比增长 305.15%；实现营业利润 4,276.09 万美

元，占公司整体营业利润的 52.61%，与去年同期相比增长 85.22%。

(2) 境内媒体业务聚合中长尾媒体资源并建立流量矩阵

FMOBI 平台和万流客作为公司境内媒体平台，具有国内领先的 SSP 等技术处理能力，聚合并承载庞大的优质中长尾流量/精品流量，基于大数据分析技术进行实时信息处理，提供丰富的用户画像标签和精准定向，为广告主提供高效，快捷，受众精准的一站式数字营销服务，形成更加智能的广告匹配和高效的广告资源利用，实现了 RTB/PD 等交易方式，智能调整预算和媒体间的适配，更好的服务于广告主。在供给端，媒体将其库存广告位放到交易平台上，平台根据媒体的需求管理其广告位。目前，平台上有众多在线进行交易的广告位，分别来自各大门户网站、视频网站、电商网站、垂直类网站以及各类中小网站媒体的库存广告位，帮助媒体以更加高效的形式实现流量变现最大化。

掌汇天下旗下的应用汇为国内最早的知名第三方安卓应用商店，2017 年应用汇获得了由中国互联网协会颁发的“优秀应用商店”称号。应用汇是公司持续布局的自有流量媒体，通过开发者上传、爬虫搜索等方式，不断上架、更新手机软件产品，从而为移动互联网用户提供优质、便利的应用服务。报告期内，应用汇聚合了大量移动互联网内规模级用户流量，逐渐演变为国内移动互联网市场上知名的流量入口，应用汇手机客户端总独立用户数已逾 5 亿，在具有粘性的规模级用户流量基础上，掌汇天下通过广告和游戏来实现商业变现。

(3) 深化与头部媒体和广告主的合作关系

公司是腾讯广点通、百度、阿里神马、360 和搜狗搜索的核心代理商，并取得了 VIVO、小米、一点资讯等硬核媒体厂商的核心代理资质，为快消、家电、汽车、游戏和金融等行业的品牌广告主提供营销服务，服务的品牌包括联合利华、松下、法拉利、东风日产、三七互娱、招商银行、太平洋保险等。

公司获得了腾讯社交广告 2017 年度 KA 服务商最佳贡献奖、爱奇艺 2017 内容贡献奖、爱奇艺 2017 内容营销大奖、360MASTER2017 营销大奖金奖等。

(4) 实现业绩稳定增长

报告期内，公司实现营业总收入 637,539.25 万元，相比上年同期增长 169.69%；实现归属上市公司股东净利润 52,732.54 万元，相比上年同期增长 66.82%；实现每股收益 0.5460 元，相比上年同期增长了 19.95%。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2017 年	2016 年	本年比上年增减	2015 年
营业收入	6,373,794,918.71	2,364,007,200.40	169.62%	317,583,186.73

归属于上市公司股东的净利润	527,325,402.70	316,113,821.03	66.82%	3,503,549.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	472,170,469.26	242,070,025.45	95.06%	-39,751,864.10
经营活动产生的现金流量净额	-11,123,590.08	167,544,205.69	-106.64%	31,336,390.35
基本每股收益（元/股）	0.5460	0.4552	19.95%	0.0111
稀释每股收益（元/股）	0.5460	0.4552	19.95%	0.0111
加权平均净资产收益率	10.92%	11.63%	-0.71%	2.44%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增 减	2015 年末
总资产	7,027,309,687.98	6,491,274,490.45	8.26%	312,566,465.79
归属于上市公司股东的净资产	5,052,735,150.75	4,607,850,605.15	9.65%	144,613,481.97

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,191,606,550.52	1,352,757,725.84	1,881,186,994.58	1,948,243,647.77
归属于上市公司股东的净利润	122,724,389.66	95,407,769.77	111,956,701.77	197,236,541.50
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	108,371,726.81	72,757,878.79	106,038,034.52	185,002,829.14
经营活动产生的现金流量净额	-115,237,204.54	-41,669,132.25	-79,310,735.39	225,093,482.10

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	38,926	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	36,319	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股	0
-------------	--------	---------------------	--------	-------------------	---	-----------------------	---

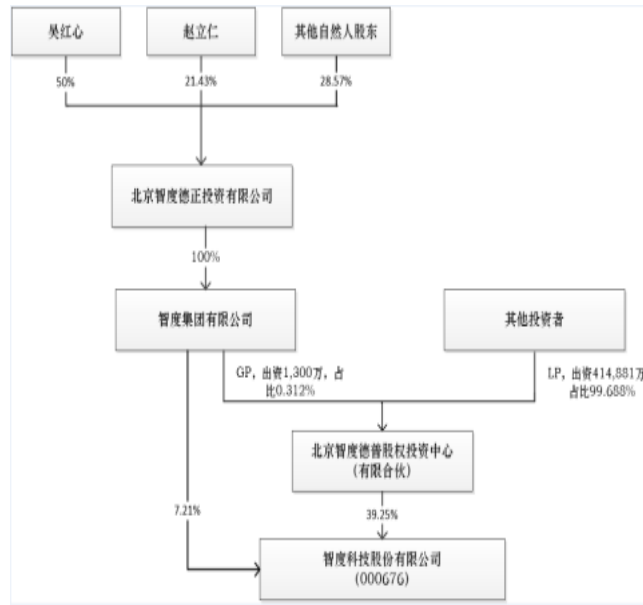
		数			股东总数	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
北京智度德普股权投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	39.25%	379,074,873	375,894,873		
智度集团有限公司	境内非国有法人	7.21%	69,633,187	69,633,187	质押	69,630,300
西藏旭赢百年投资有限公司	境内非国有法人	6.52%	63,000,000	0		
上海易晋网络科技有限公司	境内非国有法人	4.46%	43,106,117	43,106,117	质押	34,480,000
计宏铭	境内自然人	3.96%	38,233,039	36,321,388	质押	22,000,000
上海今耀投资控股有限公司	境内非国有法人	3.38%	32,658,882	32,658,882	质押	26,080,000
李向清	境内自然人	2.49%	24,000,000	0	质押	22,499,998
深圳市隼川科技有限公司	境内非国有法人	2.14%	20,688,352	20,688,352	质押	15,213,000
拉萨经济技术开发区智恒咨询有限公司	境内非国有法人	1.77%	17,112,282	17,112,282	质押	17,110,000
深圳市零零伍科技有限公司	境内自然人	0.95%	9,176,117	9,176,117		9,000,000
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、智度集团有限公司、拉萨经济技术开发区智恒咨询有限公司是公司控股股东北京智度德普股权投资中心（有限合伙）的一致行动人；2、上海易晋网络科技有限公司和上海今耀投资控股有限公司为肖燕女士同一控制下的一致行动人。3、除此之外，未知其他前 10 名股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

公司是一家以互联网媒体业务和数字营销业务为主的互联网企业。报告期内，互联网媒体和数字营销两大核心业务板块协同发展，盈利能力进一步提升。

在公司董事会和管理层的领导和全体员工的共同努力下，公司 2017 年实现营业总收入 637,539.25 万元，实现利润总额 54,908.57 万元。公司管理层紧密围绕董事会的战略安排，结合公司实际经营计划，全面推进各项经营管理工作，积极优化公司资源配置，提升公司核心竞争力、盈利能力和综合实力。报告期内，公司总体经营

情况如下：

（一）主营业务发展良好

1、互联网媒体业务

由 Spigot、FMOBI、万流客和应用汇组成的境内外媒体业务板块，凭借较强的技术壁垒、优质的品牌客户以及优秀的业务团队，不断开拓进取，取得了良好的成绩，2017 年全年实现营业收入 139,194.86 万元，占公司营业总收入的 21.83%，与去年同期相比收入增长 207.37%；实现营业利润 37,972.52 万元，占公司营业利润的 69.13%，与去年同期相比利润增长 57.83%。

2、数字营销业务

公司是腾讯广点通、百度、阿里神马、360 和搜狗搜索的核心代理商，并取得了 VIVO、小米、一点资讯等硬核媒体厂商的核心代理资质，为快消、家电、汽车、游戏和金融等行业的品牌广告主提供营销服务，服务的品牌包括联合利华、松下、法拉利、东风日产、三七互娱、招商银行、太平洋保险等。

报告期内，公司数字营销业务实现营业收入人民币 484,451.78 万元，占公司营业总收入的 75.99%，与去年同期相比增长 192.25%；实现营业利润人民币 10,599.69 万元，占公司整体营业利润的 19.30%，与去年同期相比增长 179.36%。

3、其他业务

报告期内，公司稳步向互联网游戏业务和互联网金融业务拓展，在逐步提升业务规模的同时，增强上市公司的持续盈利能力。

（二）整合协同效果明显

报告期内，公司对资产、业务、人力、财务等进行了深度整合，扩大了广告交易平台业务规模，培育了互联网媒体矩阵，形成了互联网流量入口、流量经营平台、商业变现渠道三位一体的闭环。公司不断整合资源，提高各业务板块的协同效应，取得了明显的效果。

公司 2017 年实现营业总收入 637,539.25 万元，比去年同期增长 169.69%；实现营业利润 54,927.20 万元，比去年同期同比增长 56.65%；实现利润总额 54,908.57 万元，比去年同期增长 51.67%；实现归属于上市公司股东的净利润 52,732.54 万元，比去年同期增长 66.82%。

（三）全球化布局已具规模

报告期内，Spigot 作为境外业务发展的核心平台，在积极推进国际化业务、坚持全球化战略的同时，平衡境内外业务共同发展，两块并举地为公司持续稳健发展奠定坚实的基础。Spigot 为雅虎的重要流量供应商，2017 年直接与 Google 建立并开展了新的合作。Spigot 日收入最高已超过 100 万美元，全年实现营业收入 16,527.97 万美元，占公司营业总收入的 17.52%，与去年同期相比增长 305.15%；实现营业利润 4,276.09 万美元，占公司整体营业利润的 52.61%，与去年同期相比增长 85.22%。，受益于 Spigot 业务的高速增长，2017 年公司媒体业务取得了很好的增长和进步。

（四）产融战略得到落实

报告期内，公司先后设立了互联网小额贷款公司和保理公司，坚持内生发展与外延扩张同步推进，在做大

公司现有业务体量的同时，借助自身优势，寻找新的业绩增长点，丰富业务模式，推动公司收入结构多元化，增强整体业务可持续发展能力和市场竞争力。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
互联网媒体业务	1,391,948,633.48	379,725,180.15	46.85%	207.37%	57.83%	-27.96%
数字营销业务	4,844,517,826.64	105,996,862.34	3.63%	192.25%	179.36%	-41.67%
其他业务	137,328,458.59	63,549,967.21	63.38%	14.65%	-8.56%	30.45%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

报告期内，公司实现营业收入 6,373,794,918.71 元，同比增长 169.62%，实现归属于上市公司股东的净利润 527,325,402.70 元，同比增长 66.82%，实现基本每股收益 0.5460 元/股，同比增长 19.96%，主要系公司于 2016 年 5 月完成重大资产重组，2016 年度的互联网及相关服务业务数据仅包括资产交割日起至 2016 年 12 月份数据，2017 年度是全年度的完整数据及报告年度内公司按照既定的发展战略有序开展经营，主营业务发展良好，主要客户投入预算逐步增长，同时加大对新客户的开拓力度，使公司各项利润指标继续保持稳定增幅。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

(1) 重要会计政策变更

会计政策变更的内容和原因	审批程序	受影响的报表项目	当期影响金额	上期影响金额
《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》对于2017年5月28日之后持有待售的非流动资产或处置组的分类、计量和列报，以及终止经营的列报等进行了规定，并采用未来适用法进行处理；修改了财务报表的列报，在合并利润表和个别利润表中分别列示持续经营损益和终止经营损益等。对比较报表的列报进行了相应调整：对于当期列报的终止经营，原来作为持续经营损益列报的信息重新在比较报表中作为终止经营损益列报。	第七届董事会第三十五次会议	1. 持续经营净利润 2. 终止经营净利润	-- --	
根据《企业会计准则第16号——政府补助》（2017），政府补助的会计处理方法从总额法改为允许采用净额法，将与资产相关的政府补助相关递延收益的摊销方式从在相关资产使用寿命内平均分配改为按照合理、系统的方法分配，并修改了政府补助的列报项目。2017年1月1日尚未摊销完毕的政府补助和2017年取得的政府补助适用修订后的准则。对新的披露要求不需提供比较信息，不对比较报表中其他收益的列报进行相应调整。	第七届董事会第三十五次会议	3. 其他收益 4. 营业外收入	11,274,920.46 -11,274,920.46	
根据《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》（财会[2017]30号），在利润表中新增“资产处置收益”行项目，反映企业出售划分为持有待售的非流动资产（金融工具、长期股权投资和投资性房地产除外）或处置组时确认的处置利得或损失，处置未划分为持有待售的固定资产、在建工程、生产性生物资产及无形资产而产生的处置利得或损失，以及债务重组中因处置非流动资产产生的利得或损失和非货币性资产交换产生的利得或损失。	第七届董事会第三十五次会议	5. 资产处置收益 6. 营业外收入 7. 营业外支出	54,259.77 -131,098.80 -76,839.03	626,080.46 -952,082.82 -326,002.36

相应的删除“营业外收入”和“营业外支出”项下的“其中：非流动资产处置利得”和“其中：非流动资产处置损失”项目，修正后的营业外收支反映企业发生的营业利润以外的收益，主要包括债务重组利得或损失、与企业日常活动无关的政府补助、公益性捐赠支出、非常损失、盘盈利得或损失、捐赠利得、非流动资产毁损报废损失等。对比较报表的列报进行了相应调整。				
---	--	--	--	--

(2) 重要会计估计变更

本公司本年度无重要会计估计变更。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

新设子公司导致的合并范围变动情况

本期新设子公司名称	注册地	成立时间	持股比例(%)		注册资本
			直接	间接	
西藏智媒公司	拉萨	2017年1月18日	100.00	--	人民币3,000.00万
上海宴杰网络科技有限公司	上海	2017年4月27日	--	100.00	人民币1,000.00万
拉萨经济技术开发区猎鹰网络科技有限公司	拉萨	2017年5月12日	--	100.00	人民币1,000.00万
深圳智度信息技术有限公司	深圳	2017年7月26日	100.00	--	人民币1,000.00万
智度小贷公司	广州	2017年9月22日	100.00	--	人民币50,000.00万

广州市智度商业保理有限公司	广州	2017年9月29日	60.00	--	人民币5,000.00万
上海智度网络科技有限公司	上海	2017年10月30日	100.00	--	人民币1,000.00万
霍尔果斯白猫科技有限公司	霍尔果斯	2017年11月6日	100.00	--	人民币1,000.00万
厦门智得天下金融信息服务有限公司	厦门	2017年12月5日	100.00	--	人民币1,000.00万
Better Cloud Solutions Ltd.	塞浦路斯共和国	2017年6月14日	100.00	--	欧元 1.00
Polarity Internet Technologies SRL	罗马尼亚	2017年5月18日	100.00	--	罗马尼亚列伊200.00
Springtech, Ltd.	塞浦路斯共和国	2017年5月22日	100.00	--	欧元 1.00

法定代表人：赵立仁
智度科技股份有限公司
2018年4月27日