

公司代码：603711

公司简称：香飘飘

香飘飘股份有限公司
2017 年年度报告摘要



一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以 2017 年 12 月 31 日的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 1 元（含税），合计派发现金红利人民币 40,001,000.00 元。

上述预案需提交公司 2017 年年度股东大会审议。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	香飘飘	603711	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	勾振海	嵇曼昀
办公地址	浙江省湖州经济技术开发区创业大道888号	浙江省湖州经济技术开发区创业大道888号
电话	0572-2228951	0572-2228951
电子信箱	ir@chinaxpp.com	ir@chinaxpp.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）公司的主要业务及产品

公司主营业务为奶茶产品的研发、生产和销售，主要产品为“香飘飘”品牌杯装奶茶和液体奶茶。公司拥有浙江省湖州、四川省成都以及天津三大生产基地。

公司致力于推动奶茶成为主流饮品，不断提高奶茶产品品质。经过多年发展，公司成功塑造了为

广大消费者所熟知的“香飘飘”品牌，2012年“香飘飘”获得国家工商行政管理总局颁发的“中国驰名商标”。

公司产品按性态可分为杯装固体冲泡奶茶、液体奶茶。固体冲泡奶茶根据口味不同，可以分为椰果系列奶茶（经典系）、美味系列奶茶（好料系）。椰果系列奶茶包括原味、香芋、麦香、草莓、巧克力、咖啡6种口味；美味系列奶茶包括红豆、蓝莓、芒果布丁、芝士燕麦、雪糯椰浆、焦糖仙草6种口味；液体奶茶包括“MECO”牛乳茶和“兰芳园”丝袜奶茶；其他产品主要包括桂圆红枣奶茶、蒙古奶茶、原汁奶茶等。根据包装形式不同，公司产品又可分为单杯装、三连杯、家庭分享装、组合装和礼盒装等类型。

（二）公司的主要经营模式

1、采购模式

公司由湖州总部供应链中心下设采购部统一负责公司采购事宜，各子公司的原材料由公司总部集中采购后进行全国调配。公司主要采取“以销定购”模式进行采购。供应链中心根据公司销售订单情况及公司与经销商共同制定的年度销售计划，制定公司年度及月度生产计划，编制采购预算，制订采购计划，安排下达采购订单，以及追踪入库。

2、生产模式

公司杯装奶茶坚持“以销定产”的生产模式。公司根据客户经理与经销商共同制定的年度及月度销售计划，合理制定年度生产计划，并根据经销商订单调整生产计划。实行“以销定产”的生产模式有利于公司严格控制库存，确保产品新鲜度。液体奶茶由于采用全自动的生产设备，采用库存式生产模式，即公司供应链中心根据产销协调会确认的销售预测，下达生产计划，由工厂根据生产计划组织进行生产。

公司高度重视食品安全及产品质量控制，采取自主生产的生产方式，以全程监督控制生产过程的每一个环节。在生产旺季，公司将部分简单的组装、包装、拉运及装卸工序进行业务外包。

3、销售模式

公司主要采取经销模式，公司负责经销商开发及管理，对经销商进行买断式销售，通过经销商对市场终端及渠道各环节的服务及维护，实现公司产品的工厂-经销商-终端-消费者的销售过程。与此同时，公司也通过电商实现与消费者的互动销售，电商模式销售增长较快，但总体而言，公司通过电商渠道销售占比仍然较小。

（三）公司所处行业的情况说明

1、公司所处的行业

根据中国证监会《上市公司行业分类指引（2012年修订）》，公司属于“制造业”之“酒、饮料和精制茶制造业”（行业分类代码 C15）；依据国民经济行业分类标准(GB/T4754-2011)，公司属于“制造业”之“酒、饮料和精制茶制造业”之“饮料制造”行业，其中奶茶产品的研发、生产与销售属于“饮料制造”行业之“茶饮料及其他饮料制造”子类目（行业分类代码 C1529）。

2、公司的行业地位

（1）杯装奶茶市场

根据 AC 尼尔森提供的数据，国内杯装奶茶经过多年优胜劣汰的市场选择，竞争格局已基本稳定。公司作为国内主要的杯装奶茶经营企业，2012-2016 年连续五年市场份额保持第一，随着消费者对品牌的认可度越来越高，公司在杯装奶茶市场的地位得以继续稳固。

（2）液体奶茶市场

无菌灌装液体奶茶产品在食品安全、产品品质、技术工艺、营销渠道、资本投入等方面对企业均提出较高的要求。国内无菌灌装液体奶茶市场一直是大型饮料企业角逐的市场。

2017 年，公司新推出了“MECO”牛乳茶及“兰芳园”丝袜奶茶两款无菌灌装液体奶茶产品，定位更高端的奶茶，受到消费者欢迎，公司已成为液体奶茶市场的重要竞争者之一。

报告期内，公司坚持以“推动奶茶成为人类的主流饮品，让人们更享受生活”为使命，聚焦奶茶行业，继续做好奶茶产品的研发、生产及销售，充分发挥公司作为杯装奶茶领导品牌的优势，通过产品创新、团队优化、差异化策略等措施，提升公司的销售业绩。

报告期内，公司的主营业务、经营模式及行业情况没有发生重大变化。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2017年	2016年	本年比上年 增减(%)	2015年
总资产	2,807,866,904.23	2,168,549,180.53	29.48	1,676,843,372.28
营业收入	2,640,383,869.53	2,389,708,863.88	10.49	1,951,740,122.14
归属于上市公司股东的净利润	267,766,144.24	266,102,092.72	0.63	203,947,571.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益	242,077,153.26	246,735,265.88	-1.89	179,752,878.60

的净利润				
归属于上市公司股东的净资产	1,927,647,590.77	1,263,846,259.74	52.52	997,744,167.02
经营活动产生的现金流量净额	105,474,784.59	365,580,450.87	-71.15	111,908,221.34
基本每股收益(元/股)	0.74	0.74	0.00	0.57
稀释每股收益(元/股)	0.74	0.74	0.00	0.57
加权平均净资产收益率(%)	19.58	23.53	减少3.95个百分点	22.77

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	308,582,903.72	251,279,201.97	780,472,660.24	1,300,049,103.60
归属于上市公司股东的净利润	20,957,649.17	-51,465,700.35	112,341,395.62	185,932,799.80
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	5,529,727.20	-51,418,389.17	103,306,931.37	184,658,883.86
经营活动产生的现金流量净额	-450,763,394.76	-85,412,272.57	471,751,290.06	169,899,161.86

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

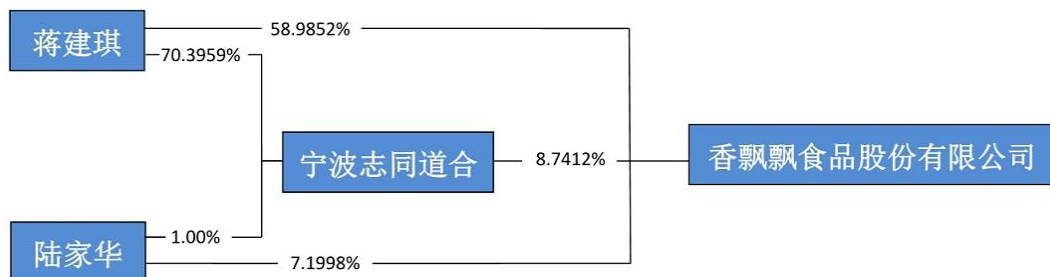
单位：股

截止报告期末普通股股东总数(户)	30,979					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	24,106					
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0					
前 10 名股东持股情况						
股东名称 (全称)	报告 期内	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份	质押或冻结情 况	股东 性质

	增减			数量	股份 状态	数量	
蒋建琪	0	235,946,520	58.99	235,946,520	无		境内自然人
蒋建斌	0	36,000,000	9.00	36,000,000	无		境内自然人
宁波志同道合投资管理合伙企业（有限合伙）	0	34,965,720	8.74	34,965,720	无		境内非国有法人
陆家华	0	28,800,000	7.20	28,800,000	无		境内自然人
蒋晓莹	0	18,000,000	4.50	18,000,000	无		境内自然人
蔡建峰	0	5,040,000	1.26	5,040,000	无		境内自然人
勾振海	0	479,880	0.12	479,880	无		境内自然人
沈士杰	0	288,000	0.07	288,000	无		境内自然人
陈强	0	288,000	0.07	288,000	无		境内自然人
俞琦密	0	191,880	0.05	191,880	无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司实际控制人蒋建琪与陆家华为夫妻关系，蒋建琪与蒋建斌为兄弟关系，蒋晓莹系蒋建琪与陆家华之女，陆家华担任宁波志同道合的执行事务合伙人。蒋建琪与陆家华为公司实际控制人及一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

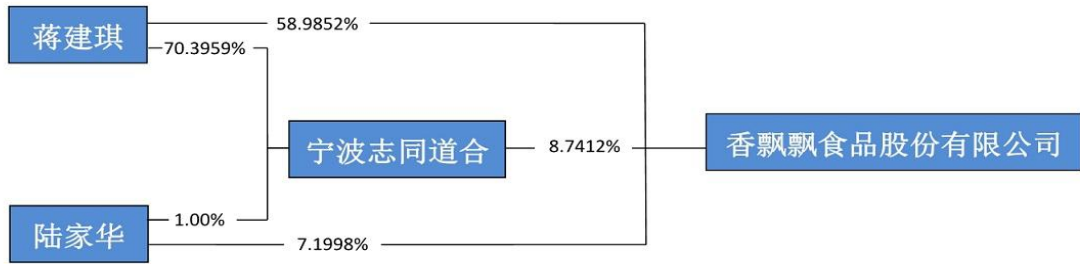
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内，在公司管理层及全体员工的共同努力下，公司实现了营业收入稳健增长。2017 年，公司实现营业收入 264,038.39 万元，同比增长 10.49%；实现归属于母公司股东的净利润 26,776.61 万元，与上年基本持平。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

财政部于 2017 年度发布了《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，自 2017 年 5 月 28 日起施行，对于施行日存在的持有待售的非流动资产、处置组和终止经营，要求采用未来适用法处理。

财政部于 2017 年度修订了《企业会计准则第 16 号——政府补助》，修订后的准则自 2017 年 6 月 12 日起施行，对于 2017 年 1 月 1 日存在的政府补助，要求采用未来适用法处理；对于 2017 年 1 月 1 日至施行日新增的政府补助，也要求按照修订后的准则进行调整。

财政部于 2017 年度发布了《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》，对一般企业财务报表格式进行了修订，适用于 2017 年度及以后期间的财务报表。

经本公司董事会审议，决议按要求执行上述会计政策。

本公司执行以上规定的主要影响如下：

会计政策变更的内容和原因	审批程序	受影响的报表项目名称和金额
(1) 在利润表中分别列示“持续经营损益”和“终止经营损益”。比较数据相应调整。	董事会	列示持续经营损益上年、本期金额分别 267,766,144.24 元、266,102,092.72 元；列示终止经营损益上年、本期金额全部 0.00 元。
(2) 与本公司日常活动相关的政府补助，计入其他收益，不再计入营业外收入。比较数据不调整。	董事会	其他收益：4,053,930.29 元
(3) 在利润表中新增“资产处置收益”项目，将部分原列示为“营业外收入”的资产处置损益重分类至“资产处置收益”项目。比较数据相应调整。	董事会	上期营业外收入减少 22.43 元，重分类至资产处置收益；本期营业外收入减少 29,177.67 元，重分类至资产处置收益。
(4) 在利润表中新增“资产处置收益”项目，将部分原列示为“营业外支出”的资产处置损益重分类至“资产处置收益”项目。比较数据相应调整。	董事会	本期营业外支出减少 612,410.34 元，重分类至资产处置收益。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

截止 2017 年 12 月 31 日，本公司合并财务报表范围内子公司如下：

子公司名称
1、香飘飘四川食品有限公司（以下简称“四川香飘飘”）
2、天津香飘飘食品工业有限公司（以下简称“天津香飘飘”）
3、杭州香飘飘食品销售有限公司（以下简称“杭州香飘飘”）
4、宁波众合通益贸易有限公司（以下简称“宁波众合”）
5、浙江兰芳园食品有限公司（以下简称“浙江兰芳园”）
6、宁波同创亨达贸易有限公司（以下简称“宁波同创亨达”）
7、天津兰芳园食品有限公司（以下简称“天津兰芳园”）
8、兰芳园（广东）食品有限公司（以下简称“兰芳园（广东）”）

本期合并财务报表范围及其变化情况详见本附注“八、合并范围的变更”和“九、在其他主体中的权益”。