

证券代码:000596、200596

证券简称:古井贡酒、古井贡 B

公告编号:2018-004

安徽古井贡酒股份有限公司 2017 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以 2017 年 12 月 31 日公司的总股本为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 10.00 元(含税),送红股 0 股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	古井贡酒、古井贡 B	股票代码	000596、200596
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	叶长青	梅佳	
办公地址	安徽省亳州市古井镇	安徽省亳州市古井镇	
传真	(0558) 5710099	(0558) 5710099	
电话	(0558) 5712231	(0558) 5710057	
电子信箱	gjzqb@gujing.com.cn	gjzqb@gujing.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

公司主要从事白酒的生产和销售。

公司是中国老八大名酒企业,是中国第一家同时发行A、B两支股票的白酒类上市公司,坐落在历史名人曹操与华佗故里、世界十大烈酒产区之一的安徽省亳州市。报告期内公司主营业务未发生变化,古井贡酒为公司的主导产品,其渊源始于公元196年曹操将家乡亳州产的“九酝春酒”和酿造方法进献给汉献帝刘协,自此一直作为皇室贡品;古井贡酒以“色清如水晶、香纯似幽兰、入口甘美醇和、回味经久不息”的独特风格,四次蝉联全国白酒评比金奖,在巴黎第十三届国际食品博览会上荣获金奖,先后获得中国地理标志产品、国家重点文物保护单位、国家非物质文化遗产保护项目、安徽省政府质量奖、全国质量标杆等荣誉。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2017 年	2016 年	本年比上年增减	2015 年
营业收入	6,968,325,048.55	6,017,143,660.56	15.81%	5,253,411,479.40
归属于上市公司股东的净利润	1,148,740,644.93	829,630,063.38	38.46%	715,578,369.68
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,069,457,368.70	792,534,098.54	34.94%	682,760,794.86
经营活动产生的现金流量净额	930,914,712.78	1,183,231,808.06	-21.32%	790,109,535.01
基本每股收益（元/股）	2.28	1.65	38.18%	1.42
稀释每股收益（元/股）	2.28	1.65	38.18%	1.42
加权平均净资产收益率	19.09%	15.88%	3.21%	15.91%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增减	2015 年末
总资产	10,152,862,119.05	8,736,205,153.86	16.22%	7,183,147,641.13
归属于上市公司股东的净资产	6,459,078,378.38	5,595,121,383.96	15.44%	4,833,721,630.08

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,173,056,581.04	1,497,071,183.55	1,673,566,893.29	1,624,630,390.67
归属于上市公司股东的净利润	407,764,742.43	141,125,149.22	248,593,418.78	351,257,334.50
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	356,588,955.68	127,366,058.44	245,301,628.24	340,200,726.34
经营活动产生的现金流量净额	648,773,393.57	-223,408,169.49	746,820,198.07	-241,270,709.37

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	25,431	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	21,943	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
安徽古井集团有限责任公司	国有法人	53.89%	271,404,022		质押	114,000,000	

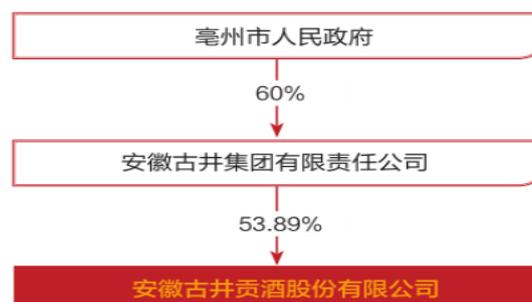
NORGES BANK	境外法人	2.92%	14,712,309		
GAOLING FUND,L.P.	境外法人	2.47%	12,446,408		
中国建设银行股份有限公司—银华富裕主题混合型证券投资基金	其他	1.47%	7,423,899		
UBS (LUX) EQUITY FUND - CHINA OPPORTUNITY (USD)	境外法人	1.41%	7,096,361		
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.30%	6,543,600		
CHINA INT'L CAPITAL CORP HONG KONG SECURITIES LTD	境外法人	1.25%	6,280,886		
UBS (LUX) EQUITY FUND - GREATER CHINA (USD)	境外法人	0.98%	4,949,038		
GREENWOODS CHINA ALPHA MASTER FUND	境外法人	0.98%	4,939,963		
3W GREATER CHINA FOCUS FUND	境外法人	0.70%	3,529,479		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，公司控股股东安徽古井集团有限责任公司与其他股东间不存在关联关系，也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。除此之外，未知其他股东之间的关联关系，也未知其是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用。				

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2017年公司秉承“做真人，酿美酒，善其身，济天下”的企业价值观，深入落实“战略5.0、运营五星级”方略，深化公司治理，圆满完成各项经营指标，企业运营水平逐步提高。

2017年度，公司实现营业收入69.68亿元，同比上升15.81%；利润总额16.12亿元，同比上升40.10%；归属于母公司净利润11.49亿元，同比上升38.46%；每股收益2.28元，同比上升38.18%；经营性现金净流量为9.31亿元，同比下降21.32%。

(1) 市场建设稳步推进，品牌影响力持续提升

①聚焦白酒主业发展，“双品牌”运作，谋划全国化布局。继续巩固安徽市场优势；不断开拓河南市场，集聚该地区市场潜力；谋划战略节点市场布局。

②聚焦消费市场，持续深化“三通工程”，重点抓好消费培育工作，确保市场良性发展；不断优化销售组织结构，放权激活，责权明晰，精简层级，实行扁平化管理，加快市场反应速度。

③产品体系更加优化。推出年份原浆·功勋池、年份原浆古7、古8中国香、古井贡酒1979/1963、37度毫菊（减）等产品。

④品牌影响力持续提升。聚焦央视等全国性各类媒体，构建鄂豫皖三地品牌共振圈。继续携手央视春晚，相约世博会，参加国际性品牌活动。“黄鹤楼”商标荣获“中国驰名商标”。古井贡品牌价值达638.5亿元。

(2) 创新管理工具和方法，提高科技创新水平

①探索内部市场化，激发内生动力。创新采购、物流、生产模式。优化公司组织结构和人才配置，推进各层次人才轮岗互动；围绕“大师智企、专家智企”，加强与高校、科研院所、专业培训机构的合作，构建多层次、多渠道、多体系、多方式的员工学习培训平台。

②加大科技创新，科研工作成果突出。成立中国白酒健康研究院，为全国首家专业的白酒健康科研机构。全生命周期质量管控系统上线运行，形成产品全生命周期质量追溯链。1项科研成果顺利通过中国轻工业联合会鉴定，2项安徽省地方标准经批准成功发布。古井贡酒原产地——亳州，被中国酒业协会评为世界十大烈酒产区。公司荣获“2017年度国家知识产权示范企业”称号。

(3) 以用户为中心，加强信息化建设与应用

完成以呼叫中心、CRM系统、营运网、掌上古井和业务流程管理（BPM）等项目的信息化基础架构。构建统一引流平台，打造个性化体验式中心、体验服务平台，为用户提供一站式的应用与消费的体验与服务。

(4) 加强党对意识形态的领导，深入开展“两学一做”学习教育常态化制度化

①公司确立了“党建立企、党建兴企、党建稳企”的工作宗旨、“围绕运营抓党建，抓好党建促发展”的工作方针和“党管一体化”的党建策略。强化对“三重一大”事项的决策。坚持党管干部原则，加强了对干部的管理与监督。坚持“一品二能三勤四廉”的用人标准，不断深化选人用人制度改革，推进从严管理干部常态化。

②扎实开展党的群众路线教育实践活动、“三严三实”专题教育、“两学一做”学习教育和“讲政治、重规矩、作表率”专题教育，广大党员、管理人员工作作风和精神面貌有了明显提升。

(5) 报告期内，公司还存在以下压力和不足

①行业集中度明显提升，龙头白酒企业发展速度加快，竞争态势加剧，分化更加显著。

②品牌拉力依然不够强劲，资源驱动挤压式增长。

③企业内生动力不足，人才结构不优。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
白酒收入	6,822,053,599.85	1,540,266,669.12	76.75%	16.10%	44.24%	1.45%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

财政部于 2017 年颁布了《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》、修订后的《企业会计准则第 16 号——政府补助》和《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2017〕30 号)，本公司已采用上述准则和通知编制 2017 年度财务报表，对本公司财务报表的影响列示如下：

序号	会计政策变更的内容和原因	受重要影响的报表项目名称和金额
1	本公司将 2017 年度发生的与日常经营活动相关的政府补助计入其他收益项目。2016 年度的比较财务报表未重列。	2017 年度营业外收入减少 32,720,116.60 元，重分类至其他收益 32,720,116.60 元。
2	本公司将 2017 年度发生的资产处置损益计入资产处置收益项目。2016 年度的比较财务报表已相应调整。	1、2017 年度营业外收入减少 425,934.44 元、营业外支出减少 171,171.17 元，重分类至资产处置收益 254,763.27 元； 2、2016 年度营业外收入减少 345,705.61 元，重分类至资产处置收益 345,705.61 元。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

本年度公司新设子公司安徽润安信科检测科技有限公司、随州君和商贸有限公司和湖北和楚源商贸有限公司；本年度清算子公司亳州古井贡酒营销有限公司。