

## 江苏立霸实业股份有限公司

### 2017 年年度报告摘要

#### 一 重要提示

- 1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、公司全体董事出席董事会会议。
- 4、立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司第八届董事会第八次会议审议通过，公司拟以利润分配方案实施时股权登记日的总股本为基数，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4 股，同时每 10 股派发现金股利 4.5 元（含税）。剩余未分配利润结转下一年度。该议案尚需公司 2017 年年度股东大会审议通过。

#### 二 公司基本情况

##### （一）公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	立霸股份	603519

联系人和联系方式	董事会秘书
姓名	阮志东
办公地址	江苏省宜兴市环保科技工业园画溪路88号
电话	0510-87061738
电子信箱	jslb@jsliba.com

##### （二）报告期公司主要业务简介

1、目前公司主要为国内外知名家电整机企业提供家电外观用复合材料，具备较强的技术研发、新品推广和客户服务优势，是国内知名的家电用复合材料主要生产厂商之一，公司主导产品分为覆膜板（VCM）和有机涂层板（PCM）两大类。其中 VCM 产品表面复合的是各种功能性薄膜，公司可以根据客户需要生产各种式样和图案，主要应用于冰箱、洗衣机等家电面板以及高档热水器、建筑门板等领域；PCM 产品表面涂覆的则是高分子有机涂料，主要用于冰箱、洗衣机等家电以及微波炉、热水器等产品。

2、报告期内，公司主要经营状况良好，生产、采购、销售等运营模式未发生重大变化。

(1) 生产方面，由于家电产品具有很强的个性化特点，不同企业、不同品牌、不同款系的产品风格存在明显的差异性，为了满足家电业的需求，复合材料的生产只能采取小批量、多品种的形式，公司主要采用“以销定产”的模式，即以销售（客户订单）为中心组织生产。

(2) 采购方面，公司采购部每月会根据客户的月度和季度预测计划、原材料在途及库存数量、原材料市场价格走势等编制月度采购计划，进行原材料的适度采购和备货，并会根据客户实际订单情况适时调整采购计划。

(3) 销售方面，公司的产品全部采用直销的方式，直接销售给家电厂商。公司直接贴近顾客需求，满足家电厂商对于供应商快速响应、及时送货、个性化服务的客户需求，敏锐掌握终端客户的需求和市场发展趋势。

(4) 产品开发方面，公司目前主要采取两种新品开发方式：一种是由客户需求主导。即由家电厂商的研发部门提出具体产品的设计理念、风格和工艺要求，公司通过技术部工艺可实现性评审、采购部原材料可采购评审和财务部成本核算可行评审后，制作新产品开发规划，进行新产品研发；另一种则是由公司自主开发主导。公司技术部门会根据市场部门日常与客户的沟通反馈结果和对家电产品终端消费者需求的分析，并结合公司在复合膜等新型环保材料上的自主研发优势，开发出相应的新产品样品，主动与客户进行接触和沟通，引导家电厂商对新产品的选择和使用。

(5) 客户开发方面，公司采用先期信息了解—客户评审和认证—送样—小批量供货—大规模供货的流程，其中关键在于客户评审和认证。

3、从公司上游主要原材料钢材生产企业来看，根据国家工业和信息化部（以下简称“工信部”）的数据显示，2017年全年共化解粗钢产能超过5,000万吨，超额完成年度目标任务，1.4亿吨“地条钢”产能全面出清，有效改善了钢铁市场环境；受深入推进去产能、全面取缔“地条钢”、采暖季错峰生产和市场需求回升等因素的综合影响，2017年钢材价格大幅上涨，2017年12月末，中国钢材价格指数为121.80点，比年初上升22.30点，涨幅为22.40%；2017年，我国累计出口钢材7,543万吨，同比下降30.5%，全年钢材出口金额3,700亿元，同比增长3.1%，钢材平均出口价格4,905元/吨，同比增长48.4%。2018年国家继续推进供给侧改革、整治地条钢，如国家发展和改革委员会（以下简称“发改委”）等六部门发布的《关于做好2018年重点领域化解过剩产能的通知》，明确了2018年再压减钢铁产能3,000万吨左右，钢铁行业预计将稳中向好，伴随着全球经济复苏，钢铁需求也有望得到释放，但目前钢铁行业面临不确定性因素较多，单边主义、贸易保护主义逐渐抬头，国际贸易环境出现恶化，环保税开征、钢铁原燃材料涨价也可能导致钢铁企业成本攀升等。

4、从公司下游家电整机生产企业来看，近几年在国际经济缓慢复苏、国内经济稳中趋缓、家电行业补贴政策陆续退出、房地产市场整体不再持续高速发展等背景下，家电行业进入了增速放缓、以更新换代为主、消费升级的阶段，大容量化、高端化、节能化、智能化、个性化成为家电

行业发展的新方向，市场资源逐步向具有节能、智能、创新产品开发能力的家电龙头企业集中。

2017年家电行业呈现的主要特点如下：

### （1）家电网购规模提升、消费人群趋于年轻化

根据2018年2月工信部赛迪研究院、中国电子报社联合发布的《2017年中国家电网购分析报告》显示，2017年，家电市场网购渗透率已达26.5%，同比提高6.55个百分点，其中，B2C（企业对个人）家电网购市场（含移动终端）规模达到4,906亿元，同比增长27.6%，冰箱线上零售额增幅达到52%，洗衣机增幅达47%。2017年，80后用户已经成为家电网购消费主流群体，占比达48%；90后用户占比从去年的14%提升到23%。这部分以网购为消费习惯、追求生活品质的消费人群，提升了家电网购的消费水平，且互联网化、移动化消费方式的形成，有利于消费者在家电选择时更注重生活质量和产品科技。

### （2）家电智能化、节能化趋势不改

根据北京中怡康时代市场研究有限公司（以下简称“中怡康”）推总数据显示，2017年，智能冰箱、智能洗衣机、智能电视机、智能空调的线下市场零售额占比已经分别达到22.1%、37.6%、95.9%和22.4%。智能冰箱零售量占比达到了13.5%，同比提高了5.6个百分点，智能冰箱均价为6,209元，均价同比增长了613元。具有WiFi或者自动投放功能的洗衣机零售额已经由2011年0.1%增至2018年2月的38.8%，零售量也达到了27.8%。截止到2017年12月，空调、洗衣机、冰箱的变频产品零售量比重分别为67.93%、56.14%、44.28%。其中，变频冰箱比重相比2016年提升约15个百分点，增速明显，主要因为2016年10月1日开始实施的《家用电冰箱耗电量限定值及能效等级》对能效水平的要求显著提升。预计到2020年，白色家电（主要是冰箱、洗衣机等）的智能化率将达到45%，智能家电未来3年将累计带来1.2万亿元的市场需求。

近几年《中国家用电器产业技术路线图》、《关于促进绿色消费的指导意见》等政策、规划陆续推出，对空调、冰箱、热水器等家电产品的节能型、节水型提出了更高的要求。根据发改委发布的《2017年中国居民绿色消费发展情况》显示，2017年我国家电行业零售额达1.7万亿元，同比增长9.0%。2017年空调国内销售量约8,900万台，同比增长46.8%，其中节能空调销售量约2,300万台，同比增长82.2%；电冰箱国内销售量约4,500万台，同比下降5.2%，其中节能产品销售量约3,400万台，同比下降28.0%（主要原因是能效标准升级提高了节能电冰箱能效门槛）；洗衣机国内销售量约4,400万台，同比增长7.3%，其中节能产品销售量约3,600万台，同比增长19.8%。

### （3）竞争优势日益突出、品牌集中效应凸显

中国家电业在全球的地位已举足轻重，根据产业在线2017年数据统计，整机制造产业中，中国在空调、冰箱、洗衣机和电视机的产能占全球分别达80%、52%、37%和49%；上游供应链产业方面，以空调压缩机为例，中国转子压缩机产能1.89亿台，占全球产能86.5%，冰箱压缩机产能1.23亿台，占全球产能63.71%。中国家电业上下游产业链配套完善、企业管理发展成熟度高、生产运行效率、人工成本占比等比较优势突出。同时中国已成为全球家电产业创新发展的重要力

量，根据中国家用电器协会（以下简称“家电协会”）《家用电器行业实施“三品”战略蓝皮书》援引的科睿唯安（原汤森路透）《2017 全球创新报告》，2016 年家电领域全球创新机构前十企业中，5 家中国企业的专利数量合计比上年增长 19.02%，大大高于日本（-37.57%）、韩国（-8.13%）和德国（9.04%）。

在品牌建设和影响力上，继 2016 年发布《轻工业发展规划（2016-2020 年）》提出大力实施“三品”战略后，2017 年 3 月 22 日，工信部又发布了《2017 年消费品工业“三品”专项行动计划》，继续推进“增品种”、“提品质”、“创品牌”工作。根据规划，拟以“创品牌”树立中国制造良好形象，推进品牌国际化，提高家用电器等行业品牌产品出口比例，推动优势品牌企业实施国际化发展战略，扩大“中国制造”的国际影响力。根据中怡康的数据显示，与 2014 年相比，截止 2017 年 10 月冰箱行业 TOP3 品牌零售额份额达到 54.4%，上涨 6.1 个百分点，TOP5 品牌零售额份额达到 73.3%，上涨 8 个百分点，TOP10 品牌零售额份额达到 90.0%，上涨 3.7 个百分点；与 2016 年相比，洗衣机行业 TOP3 品牌零售额份额达到 61.3%，上涨 2.6 个百分点。

#### （4）家电内需消费尚待继续挖掘，出口市场持续向好

近十年中国家电行业发展可分为四个阶段：第一阶段：2008-2011 年家电下乡；第二阶段：2012 年家电下乡结束；第三阶段：2013 年节能惠民政策拉动；第四阶段：2014-2017 年的政策空窗期，受益于家电下乡等政策、居民收入提高等，近几年农村与城镇每百户彩电、冰箱、洗衣机保有量的差距逐步缩小。从国内需求角度看，在保有量持续高位的情况下，冰箱、洗衣机等家电市场的需求主力是更新换代，受制于大家电产品更新换代周期相对较长（一般需要 10 年以上）、居民收入增速放缓、房地产的政策调控等因素，2017 年国内白电如冰箱、黑电如电视机等消费总体偏弱，我国最终消费对经济增长的贡献率亦由 2016 年的 64.6% 下降到 2017 年的 58.8%（数据来源于国家统计局）。

根据产业在线的数据显示，近五年中国大家电销售（含内外销）规模已经超过了 4.3 亿台，同比增长 9.6%，这其中，出口的贡献率占到了 45%。2017 年，世界经济回暖迹象显现，人民币汇率稳中有升，中国家电业出口规模持续向好，根据家电协会、海关总署的数据显示，2017 年中国家电出口额为 624.5 亿美元，同比增长 9.9%，累计出口额历史最好并创下全年最大增幅。大家电中除洗衣机外的其他品类均保持量额同增。其中，冰箱和冷柜的出口量和出口额全年均保持历史最好水平，且出口额增幅均实现两位数增长，冰箱出口量突破 3,000 万台；空调出口量突破 5,000 万台，保持历史较好水平。

5、伴随着新型城镇化建设进程加快、旧家电更换周期的到来、居民收入及生活水平的提高，对于生活质量和生活品位会有新的需求，同时国家对于节能环保的要求越来越严格，家电产品节能、智能、环保政策陆续推出，在带动相关家电产业产品市场升级的同时，对上游复合材料厂商来说面临着机遇与挑战，对其配套产品升级和服务提出了更高的要求。

家电复合材料具有优越的综合性能，多变的外观色彩，简约的加工流程以及相对较低的综合

成本，其应用范围正在不断扩大，包括：白色家电除电冰箱、洗衣机、空调、微波炉和热水器外，电烤箱、饮水机等小家电已开始使用；黑色家电如大屏幕电视背板及外框等骨架材料；IT行业台式电脑机箱外壳，建筑业的防盗门，室内装饰隔断和移门，大型建筑室内吊顶装饰材料以及电梯内装饰材料等；交通运输业，如游轮、高铁内装饰材料等。公司正积极开发电视机背板、空调侧板、热水器用复合材料等新产品，其中电视机背板、热水器用复合材料产品等已经实现向部分客户批量供货，公司新产品的推出有利于巩固公司与现有客户的合作关系，增加客户粘性，同时发掘潜在客户，形成公司新的利润增长点，但目前该部分新产品收入占比仍有待提升。

### （三）公司主要会计数据和财务指标

#### 1、近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2017年	2016年	本年比上年 增减(%)	2015年
总资产	946,639,834.01	905,718,226.95	4.52	741,452,145.48
营业收入	1,223,241,655.39	862,783,265.23	41.78	786,738,116.15
归属于上市公司股东的净利润	83,484,325.79	72,542,112.55	15.08	63,500,333.72
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	81,526,199.59	64,685,310.52	26.04	60,092,467.39
归属于上市公司股东的净资产	723,248,781.44	687,764,455.65	5.16	655,222,343.10
经营活动产生的现金流量净额	104,530,399.93	-28,006,307.31	不适用	50,703,309.15
基本每股收益（元/股）	0.522	0.453	15.23	0.423
稀释每股收益（元/股）	0.522	0.453	15.23	0.423
加权平均净资产收益率（%）	11.90	10.86	增加1.04个百分点	11.09

#### 2、报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	280,180,047.86	291,126,515.17	309,651,842.64	342,283,249.72
归属于上市公司股东的净利润	21,080,573.99	18,674,273.98	19,730,265.15	23,999,212.67
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	20,682,631.22	18,425,585.43	19,196,326.05	23,221,656.89
经营活动产生的现金流量净额	-8,142,205.56	27,906,583.88	-24,317,225.33	109,083,246.94

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### （四）股本及股东情况

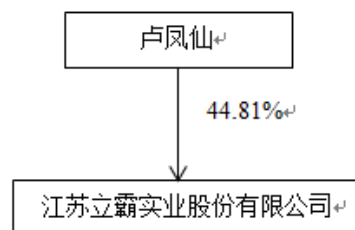
##### 1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					5,976		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					5,610		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
卢凤仙		71,702,600	44.81	71,702,600	无		境内自然人
伊犁苏新投资基金合 伙企业（有限合伙）		8,000,000	5.00		无		未知
赣州宝函投资中心 （有限合伙）	7,649,900	7,649,900	4.78		质押	7,649,900	未知
赣州金麦投资管理合 伙企业（有限合伙）		7,418,000	4.64		质押	7,410,000	境内非国有 法人
蒋达伟		7,017,800	4.39	7,017,800	无		境内自然人
周静		4,400,000	2.75	4,400,000	无		境内自然人
储一平		3,000,000	1.88		无		境内自然人
陈有舵	-456,000	3,000,000	1.88		无		境内自然人
中国建设银行－华夏 红利混合型开放式证 券投资基金	-1,535,228	1,578,674	0.99		无		未知
王仕勤	-1,458,000	1,110,000	0.69		无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的 说明	卢凤仙女士与蒋达伟先生系母子关系，周静女士系卢凤仙女士的外甥女。前十大股东中，除上述关系外，未知限售股东与非限售股东是否具有关联关系，未知股东之间是否属于一致行动人。前十大无限售流通股股东中，未知是否具有关联关系或是否属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股 数量的说明	无。						

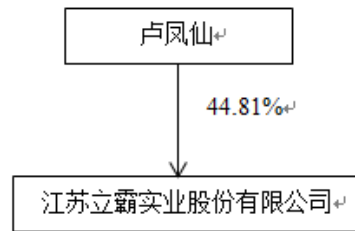
##### 2、公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



### 3、公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



### 4、报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### (五) 公司债券情况

适用 不适用

## 三 经营情况讨论与分析

### 1、报告期内主要经营情况

公司主要为国内外知名家电整机企业提供家电外观用复合材料，是国内主要的家电用复合材料生产厂商之一，公司主要产品分为覆膜板（VCM）和有机涂层板（PCM）两大类，另生产部分建筑板材等产品，报告期内，公司实现营业收入 122,324.16 万元，同比增长 41.78%，其中 PCM 产品实现收入 113,047.70 万元，同比增长 46.44%；VCM 产品实现收入 8,077.40 万元，同比小幅下降。

其他内容请查看公司 2017 年年度报告。

### 2、导致暂停上市的原因

适用 不适用

### 3、面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

### 4、公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

财政部于 2017 年 4 月 28 日发布了《企业会计准则第 42 号—持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》（财会〔2017〕13 号），自 2017 年 5 月 28 日起施行，对于施行日存在的持有待售的非流动资产、处置组和终止经营，要求采用未来适用法处理。

财政部于 2017 年 5 月 10 日发布了《关于印发修订〈企业会计准则第 16 号—政府补助〉的通知》（财会〔2017〕15 号），并要求自 2017 年 6 月 12 日起在所有执行企业会计准则的企业范围内施行。新准则要求企业对 2017 年 1 月 1 日存在的政府补助采用未来适用法处理，对 2017 年 1 月 1 日至该准则施行日之间新增的政府补助根据该准则进行调整。

财政部于 2017 年 12 月 25 日发布了《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》（财

会（2017）30号），要求执行企业会计准则的非金融企业应当按照企业会计准则和通知要求编制2017年度及以后期间的财务报表。

公司执行上述三项规定的影响依顺序如下：

会计政策变更的内容和原因	备注（受重要影响的报表项目名称和金额）
（1）在利润表中分别列示“持续经营净利润”和“终止经营净利润”。比较数据相应调整。	列示持续经营净利润 2017 年发生额 83,484,325.79 元, 2016 年发生额 72,542,112.55 元。
（2）与本公司日常活动相关的政府补助，计入其他收益，不再计入营业外收入。比较数据不调整。	2017 年营业外收入减少 1,564,131.00 元，调整列报至其他收益。
（3）在利润表中新增“资产处置收益”项目，将部分原列示为“营业外收入”的资产处置损益重分类至“资产处置收益”项目。比较数据相应调整。	2016 年营业外收入调减 8,584.32 元，营业外支出调减 40,002.71 元，调整列报至资产处置收益。

公司已于 2018 年 4 月 26 日召开第八届董事会第八次会议和第七届监事会第二次会议，审议通过了《关于公司会计政策变更的议案》，本次会计政策变更仅对公司财务报表项目列示产生影响，对公司当期损益、总资产和净资产不产生影响。

具体内容详见公司于 2018 年 4 月 28 日披露在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）上的《关于公司会计政策变更的公告》（公告编号：2018-029）。

#### 5、公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

#### 6、与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

截至 2017 年 12 月 31 日止，本公司合并财务报表范围内子公司如下：

子公司名称	本期	上期	备注
宜兴市海力贸易有限公司	合并	合并	同一控制下企业合并，自被合并方设立日（2007 年 1 月 31 日）起合并至注销日（2017 年 12 月 4 日）