

证券代码：002069

证券简称：獐子岛

公告编号：2018-32

獐子岛集团股份有限公司 2017 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
李金良	监事	对年度报告内容存在异议

声明

监事李金良对年度报告内容存在异议，无法保证本报告内容的真实、准确、完整，理由为截止 2018 年 4 月 26 日上午 8 时，尚未收到 2017 年年度报告及其摘要，其无法在 2018 年 4 月 26 日就篇幅如此巨大的报告发表意见。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
梁峻	董事	因公出差	吴厚刚
陈树文	独立董事	因教学工作时间冲突	吴晓巍
丛锦秀	独立董事	因公出差	吴晓巍
陈本洲	独立董事	因公出差	

非标准审计意见提示

适用 不适用

大华会计师事务所为本公司出具了保留意见的审计报告，本公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	獐子岛	股票代码	002069
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	孙福君	阎忠吉	
办公地址	大连市中山区港兴路 6 号大连万达中心写字楼 27 层	大连市中山区港兴路 6 号大连万达中心写字楼 27 层	
电话	0411-39016969	0411-39016968	
电子信箱	touzizhe@zhangzidao.com	yanzhongji@zhangzidao.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司是以海珍品种业、海水增养殖、海洋食品为主业，集冷链物流、渔业装备等相关产业为一体的海洋产业服务商，已构建起包括育种、育苗、养殖、暂养、加工、仓储、流通、贸易等的一体化供应链保障体系。

公司产品主要包括鲜活食品系列（扇贝、珍蚝、鲍鱼、龙虾、海螺等海洋珍品）、冻鲜食品系列（鱼类、贝类、虾类、蟹类等世界大洋产品）、养生食品系列（干海参、干鲍鱼等海参和鲍鱼深加工产品）、料理食品系列（扇贝、虾、三文鱼、鱿鱼等调理调味食品）及休闲食品系列（扇贝、鲍鱼、虾、海螺等海洋零食产品）。公司产品均属日常消费海洋食品，凭借北纬39度一类清洁海域的天然海洋牧场优势和产品品牌与质量优势，在国内外赢得了众多消费者的认可。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2017 年	2016 年	本年比上年增减	2015 年
营业收入	3,205,845,988.90	3,052,101,909.49	5.04%	2,726,780,243.72
归属于上市公司股东的净利润	-722,857,525.60	79,593,431.02	-1,008.19%	-242,936,260.14
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-128,498,328.45	-27,874,647.54	-360.99%	-490,919,452.88
经营活动产生的现金流量净额	136,477,878.95	307,584,224.72	-55.63%	317,707,085.98
基本每股收益（元/股）	-1.02	0.11	-1,027.27%	-0.34
稀释每股收益（元/股）	-1.02	0.11	-1,027.27%	-0.34
加权平均净资产收益率	-101.60%	8.47%	-110.07%	-24.04%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增减	2015 年末
资产总额	3,944,015,805.83	4,474,231,573.63	-11.85%	4,485,387,128.18
归属于上市公司股东的净资产	349,287,592.10	1,072,840,016.03	-67.44%	885,614,925.78

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	671,651,530.48	833,667,406.62	817,823,901.11	882,703,150.69
归属于上市公司股东的净利润	3,685,228.10	27,089,444.13	46,901,488.94	-800,533,686.77
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	5,726,134.61	26,166,861.07	16,762,320.30	-177,153,644.43
经营活动产生的现金流量净额	-199,542,607.01	38,030,613.49	131,104,049.05	166,885,823.42

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	42,025	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	56,647	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
长海县獐子岛投资发展中心	境内非国有法人	30.76%	218,768,800		质押	130,300,000	
北京吉融元通资产管理有限公司一和岛一号证券投资基金	其他	8.04%	57,162,685				
长海县獐子岛裕褆经济发展中心	境内非国有法人	7.21%	51,286,800				
长海县獐子岛大耗经济发展中心	境内非国有法人	6.85%	48,705,645				
吴厚刚	境内自然人	4.12%	29,292,000	23,896,000	质押	23,000,000	
獐子岛集团股份有限公司第一期员工持股计划	其他	0.95%	6,766,033				
兵工财务有限责任公司	国有法人	0.75%	5,330,453				
陆炳荣	境内自然人	0.69%	4,898,891				
广东恒健资本管理有限公司	国有法人	0.63%	4,500,000				
纪彦禹	境内自然人	0.52%	3,678,199				
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、上述股东中，长海县獐子岛投资发展中心、北京吉融元通资产管理有限公司一和岛一号证券投资基金、长海县獐子岛裕褆经济发展中心、吴厚刚、长海县獐子岛大耗经济发展中心之间不存在关联关系，均与其他股东不存在关联关系，也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人；獐子岛集团股份有限公司第一期员工持股计划为公司员工持股计划。2、未知剩余股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

畜禽水产养殖业

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第 1 号——上市公司从事畜禽、水产养殖业务》的披露要求

2017年，公司围绕“好产品、好品牌、好服务”能力提升的目标，在市场端、技术端、资源端等方面扎实推进，取得了一定进步。2018年1月，公司在进行底播虾夷扇贝年末存量盘点时发现海洋牧场遭受了重大灾害。公司受灾海域达131.46万亩，公司海洋牧场存货核销及计提跌价准备影响合计63,830.12万元，全部计入2017年度损益，导致公司2017年度业绩出现大幅亏损。

2017年，公司重点工作是聚焦国内外市场，精准开发客户与产品，加速向市场转型。扇贝活品市场供应平稳，平均吨值较同期有较大增长。海螺生产实施“春季内区生产，秋季外采内播”的资源培植策略，产量保持稳定，根据节假日及休渔期的市场规律调整出货节奏，增加新的客户，提升了资源价值，全年平均吨值较预算和去年同期均实现增长。海参坚持獐子岛原产地野生资源养护管理，资源培植实现可持续增长。海参专卖升级终端品牌形象，加强经销商管理与服务，聚焦发力淡干海参、参旅等优势单品，销售毛利率大幅提升。公司海参产品顺利通过了辽宁局检验检疫技术中心181种药残检测，完成与中检溯源对接海参溯源平台的搭建；经过多年的质量坚守和与SGS质量体系运行管理的合作，公司及海参食品的质量与信用水平获得了140年历史企业SGS的信赖，成为国内唯一被授予SGS标签使用权的企业。活鲍鱼销售公司在福建成立，加快集团鲍鱼产业向技术驱动和品牌驱动转型；鲍鱼食品系列干品、冻品、罐头、休闲品等正在逐步适应各渠道需求。休闲食品积极对接良品铺子、来伊份、百草味、三只松鼠等国内零食连锁巨头，开发定制化产品，年度收入和利润较同期分别实现显著增长。与良品铺子合作一周年，取得了天猫海味零食交易指数第一名的成绩。电商业务广泛整合利用线上平台提升销售、提升品牌，承接大数据赋能，推动消费者服务创新，与天猫、京东、顺丰、易果等平台合作不断深入，实现了更具盈利性的增长。借“618”、“双11”之际，向消费者提供了粉丝扇贝、海参、鲍鱼、各种虾类等多种优质的海洋食品。

公司海洋牧场遭受灾害，但是公司经营环境未发生重大变化。具体表现为：一是未发生对经营活动产生重大影响的国内法律、行政法规、部门规章以及政府政策的调整，公司申请海域使用金减免事项尚待有

关部门审批。二是外部经营环境未发生重大变化。三是公司内部经营环境未发生重大变化。经过多年实施“市场+资源”战略，坚持推进由食材企业向食品企业升级，目前已取得显著成效，“加工+贸易”收入及毛利的近三年比重逐年上升，毛利占比超过50%，三年均保持着较好的复合增长率；鲜活品虾夷扇贝近三年收入、毛利比重逐年下降。本次拟对底播虾夷扇贝存货进行核销和计提跌价准备，属于公司局部产业中受到重度影响。

公司已制定并逐项落实保障公司平稳度过灾情实现良好经营与发展的各项举措，以弥补虾夷扇贝存货核销与减值带来的收入、利润缺口。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
虾夷扇贝	768,499,530.08	601,614,948.18	21.72%	2.05%	2.79%	-0.56%
海参	182,718,134.73	74,206,856.12	59.39%	-7.00%	-32.65%	15.47%
鲍鱼	111,147,748.25	115,013,572.67	-3.48%	8.35%	23.11%	-12.41%
海螺	85,454,698.15	19,805,719.88	76.82%	8.80%	-14.99%	6.48%
海胆	18,324,886.35	8,117,911.22	55.70%	21.92%	-11.99%	17.07%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

2018年1月，公司在进行底播虾夷扇贝年末存量盘点时发现海洋牧场遭受了重大灾害。公司受灾海域达131.46万亩，公司海洋牧场存货核销及计提跌价准备影响合计63,830.12万元，全部计入2017年度损益，导致公司2017年度业绩出现大幅亏损，2017年归属于上市公司股东的净利润为-72,285.75万元，同比下降1,008.19%。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本期纳入合并财务报表范围的主体较上期相比，增加4户，其中：

名称	变更原因
大连獐子岛海钓服务有限公司	投资设立
福建獐子岛鲍鱼销售有限公司	投资设立
乳山时代海洋牧场运营管理有限公司	投资设立
大连獐子岛玻璃钢船舶制造有限公司	非同一控制下企业合并

(4) 对 2018 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用