

证券代码：600926 股票简称：杭州银行 公告编号：2018-013
优先股代码：360027 优先股简称：杭银优 1

杭州银行股份有限公司

2017 年度暨 2018 年第一季度业绩说明会

会议纪要公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

杭州银行股份有限公司（以下简称“公司”、“本行”、“杭州银行”）于 2018 年 5 月 4 日下午 14:00-16:00 在杭州市下城区庆春路 46 号杭州银行大厦 5 楼会议室召开了公司 2017 年度暨 2018 年第一季度业绩说明会。行长宋剑斌先生、副行长敖一帆先生、总行相关部门负责人出席了会议，会议由董事会秘书徐国民先生主持。

会议纪要如下：

主持人：各位投资者、分析师朋友们，大家下午好！今天的业绩说明会分两个环节，分别是 2017 年度及 2018 年第一季度经营发展情况介绍和交流互动。首先，请宋剑斌行长介绍公司 2017 年度及 2018 年第一季度经营发展情况。

宋剑斌行长：各位投资者、分析师朋友们，欢迎出席本次业绩说明会。2017 年是杭州银行公开上市后的首个完整年，在这重要的一年里，杭州银行把握宏观政策、紧跟市场形势、深化转

型发展，向投资者们交出了一份比较满意的答卷。

2017年，本行全年实现营业收入141.2亿元、净利润45.5亿元，增幅分别为2.8%、13.2%。今年一季度实现营业收入与净利润分别为41.8亿元、15.2亿元，同比增幅28.4%、16.2%。

截至2017年末，全行资产总额8333亿元，增幅15.7%；存、贷款余额为4486亿元、2838亿元，增幅分别为21.8%、15.1%。2018年一季度资产规模及存贷款规模继续有所增长。

中央实行宏观审慎管理以来，本行持续深化“去虚向实”，持续加大对实体经济的信贷投入，一季度末普通贷款占全行表内资产总额已达35.3%。

到一季度末，本行不良贷款率1.57%，已连续四个季度实现实质性下降。拨备覆盖率达到225.6%，风险抵补能力有效加强。

2017年，本行各项战略业务协同发力。**新型零售与传统零售协同推进**，在完善房贷中心、发力消费信贷、加强财富管理、开展社区营销等传统销售模式基础上，启动“场景×平台×体验”新零售模式，强化零售金融的线上化、集约化、智能化。小微金融构建“一体两翼”架构，实现线上线下协同发展。2017年设立了小微专营分行——台州分行，深化探索小微金融的发展模式。**公司金融实现专业发展、特色发展**，重点发力上市公司和直接融资业务，今年3月本行获批非金融企业债务融资工具A类主承销商业资格，为进一步做专直接融资业务提供了条件。科技文创金融、绿色金融实现了特色发展。科技文创金融形成了事业部、专营机构、特色机构三层格局，成立了北京文化金融事业部，参与北京全国文化中心建设。**资管业务坚持转型发展**，资管业务面对

市场波动主动调整存量结构，锻炼专业队伍，控制市场风险，丰富资管产品，完善系统建设。新金融业态在强强联合中深化探索，“价值连城”联盟机制得到深化，全年在资金交易、债券投资、托管、跨境金融等领域业务合作量突破 1500 亿元。2017 年本行还联合阿里云、杭州城市大数据运营公司成立国内首家城商行金融科技创新实验室，与腾讯公司发起成立杭州银行-腾讯金融云“金融科技创新联盟”，着力探索新技术在银行业的应用，促进金融机构数字化转型。

2017 年本行风险管理有效加强。2017 年以来本行“降旧控新”取得新成效，2017 年末不良贷款率 1.59%，2018 年一季度末不良贷款率 1.57%，分别较 2016 年末下降 0.03 和 0.05 个百分点。风险抵补能力显著加强，流动性明显改善，年内成功发行 100 亿元优先股、80 亿元二级资本债，有效优化了资本与负债结构。

2017 年本行市场评价持续提升。先后荣获“年度十佳城市商业银行奖”、“2017 卓越竞争力价值成长银行”大奖、“金牛理财银行奖”等荣誉；被浙江银监局评为“2017 年度浙江银行业转型升级工作推进先进单位”；英国《银行家》杂志“2017 全球银行 1000 强”榜单位列第 209 名；中诚信评级升至 AAA（最高评级）。市场影响力与认可度得到提升。

2018 年本行将在战略规划引领下，继续保持转型发展、协同发展、创新发展，努力实现高水平经营、高质量发展。

以效益为中心，深化转型发展。坚持做大零售业务，以扩大零售客户群为核心，开展消费信贷、财富管理、社区金融、金融科技，集中运营“五位一体”营销。坚持做专公司业务，以名单制

营销为抓手，重点发力上市公司业务、交易银行业务、直接融资业务，做深市场影响。**坚持做精资管业务**，对照资管新规做好风险、队伍、产品、结构、系统五大文章，争取实现平稳过渡；继续提升投研能力，抓住债券投资波动机遇，加强票据内控管理，深化“价值连城”联盟机制。

加强风险管理，巩固发展质效。积极认真落实国家有关金融工作决策部署，守牢风险底线，巩固三道防线，建立长效机制。

加强内控建设，深化“双基”管理。向管理要效益，进一步优化财务管理、绩效管理，实现精明增长；提升基层内控管理能力、案件处置能力，高度重视并改进反洗钱工作。加强消费者权益保护。

加强能力建设，提升四大支撑。加强专业人才培养，加强资产负债统筹管理，发挥绩效考核的传导与激励作用。提升科技支撑作用，坚持实施大项目带动策略，全力推进七大重点项目建设。推进大运营转型，打造运营竞争力。

最后，我们诚邀大家多来杭州银行调研，对本行各方面工作多予指导，多提宝贵建议。再一次感谢诸位光临，谢谢大家！

主持人：谢谢宋行长，下面我们进入互动交流环节。

问题 1：在强监管、存款竞争加剧的背景下，杭州银行 2017 年的资产负债配置思路、2018 年资产负债配置规划,利率债信用债配置情况、同业资产负债调整情况。

答：本行为实现趋同发展策略向差异化发展策略的转型，资产负债配置的具体思路为“拓资本，稳增长，调结构，强定价”。2018 年本行将在此基础上，进一步加强资产负债管理，贯彻落

实宏观审慎管理体系的要求，在资产投放上进一步“去虚向实”，服务实体经济，尤其加大普惠金融、绿色金融、科技金融投放比例，与此同时根据市场情况择机适当加强债券的配置，同时进一步加强流动性风险及利率风险管理，有效防控风险，促进盈利稳健增长。

问题 2：2017 年净息差水平和趋势，2018 年息差展望。

答：2017 年本行净息差 1.65%，较上年下降 33 个基点；主要受营改增、重定价、市场利率上行、投资配置结构差异等因素影响。2018 年信贷资源相对稀缺，定价仍有上行的空间，预计息差有企稳向好的趋势。但是受到存款竞争的加剧，以及中美贸易摩擦等外部环境不利变化的影响，2018 年息差还有一定的不确定性。

问题 3：资本充足情况以及资本补充计划。

答：本行积极推进精细化管理，资本管理水平不断提升，截至 2017 年末，本行资本充足率 14.30%，一级资本充足率 10.76%，核心一级资本充足率 8.69%，三项指标分别高于过渡期内资本充足率监管要求 4.20 个百分点、2.66 个百分点和 1.59 个百分点。全行资本得到有效利用，各项指标保持在稳健适中水平。

下一步，本行将继续注重资本的内生性增长，不断提高自身盈利能力来增加利润留存，进一步加强资本实力。同时，本行将结合外部监管政策要求，积极研究创新型资本工具，合理利用外部资本融资，持续优化本行资本结构。

问题 4：从 2018 年一季度报告来看杭州银行业绩增速较快，主要原因是什么？

答：本行一季度业绩增速较快，主要得益于以下原因：一是本行持续加强定价管理，息差企稳回升，净利息收入较同期大幅度提升；二是得益于生息资产的量价提升。

问题 5: 2017 年贷款投放结构如何？对公和零售的占比情况如何？

答：2017 年本行新增贷款 372.3 亿元，其中公司贷款新增 204.8 亿元，占新增贷款的 55.0%；个人贷款新增 167.5 亿元，占新增贷款的 45.0%。截至 2017 年末，个人贷款和垫款余额 936.9 亿元，比年初增长 21.8%，占贷款的比重为 33.0%，企业贷款及垫款余额 1901.4 亿元，比年初增长 12.1%，占贷款的比重为 67.0%。

问题 6: 对公贷款中行业结构如何？

答：2017 年，本行公司金融条线贷款占比较大的行业是水利、环境和公共设施管理业、租赁和商务服务业，随着区域经济逐步复苏，制造业贷款投放较上年有所提升。在国家和地方政府对房地产行业宏观调控力度不断升级的前提下，本行严格按照监管要求开展房地产融资业务，严防银行资金违规进入房地产领域。新增地方政府融资平台贷款一律按照市场化方式运作，在客观评估借款人自身还款能力或项目自身现金流能全覆盖债务本息的前提下，审慎推进该类项目融资。

问题 7: 2017 年存款增长情况及存款结构如何，2018 年有什么计划？2018 年预计存款竞争激烈，请简要介绍杭州银行揽存策略。

答：2017 年，本行存款余额增长较快，年末存款余额为 4486

亿元，较年初增加 21.8%。其中，活期存款（含通知）余额占比 59.2%，定期存款占比 34.3%；公司存款（不含保证金）余额占比 78.6%，个人存款（不含保证金）余额占比 14.8%。

2018 年本行将进一步加强客户营销，做好稳存增存工作。

在公司存款方面，将从客户、产品、营销推动三面着手，抓好抓实“融资客户存款营销、目标客群分层管理、交易银行产品带动、大户推动、存款专项营销活动、基础结算客户培育、公私联动综合营销”七大存款推动举措。

在零售存款方面，将继续以定期存款、大额存单等产品为揽储主要抓手，以持续加大财富类产品（理财、代销等）销售为重要手段，不断获取新客户和新资金，实现存款的稳定增长。

问题 8：杭州银行资产质量趋势如何？不良、逾期剪刀差情况如何？

答：2017 年以来，本行持续加大信用风险降旧控新力度，信用风险整体继续下降。2017 年末五级分类口径不良贷款率 1.59%，比 2016 年末降低 0.03 个百分点；关注类贷款比例 2.85%，比 2016 年末降低 1.97 个百分点；逾期贷款减少 13.84 亿元，逾期 90 天以上贷款减少 11.99 亿元。2018 年一季度，不良贷款率 1.57%，比 2017 年末降低 0.02 个百分点；预计随着区域经济情况的好转和本行客户结构、资产结构的持续优化完善以及风险管理力度的持续加大，本行资产质量将会进一步改善，不良贷款与逾期贷款的剪刀差将会进一步缩小。

问题 9：资管新规对杭州银行的影响？目前的表内外理财规模、投向结构情况如何？

答：今年4月27日正式发布的资管新规，对于当前资管业务存在的诸如资本约束不强，刚性兑付、关联交易、非标资产投资及产品信息披露不规范等方面均提出了更为严格的要求，有效的遏制了监管套利行为，有利于资管业务回归本源。资管新规对杭州银行资管业务的发展既有机遇也有挑战。本行已取得托管资格，资管新规对于资管子公司的规定有利于本行取得资管法人主体地位；理财产品客户结构趋于更加合理的主动调整，有利于本行资管业务打下扎实的客户基础；本行理财投资风格稳健，更加适应在资管新规下开展业务。面对资管新规，本行将重构产品体系，进一步优化系统功能；现有理财客户适应资管新规也需要一个主动培育的过程。

2017年度本行累计销售理财产品9,296.47亿元，年末存续理财产品规模1,985.83亿元，本行理财资金的投向主要有债券、同业、结构融资及权益类等资产，其中以债券投资为主。

问题 10：如何看待同业业务监管对金融市场业务的影响？

答：2018年中央稳健的货币政策保持中性，引导资金服务实体、金融支持创新领域。对同业业务来说，本行将积极应对政策变化，并把握4个基本原则。一是同业业务回归流动性管理本源，拒绝资金脱实向虚。二是重视配合监管专项治理工作，从体制机制层面推动对相关业务的问题整改。三是积极主动调整产品及经营体系，并不断拓宽同业机构间合作空间。四是促进资源的有效配置，提升全行效益。

问题 11：杭州银行金融科技的发展计划？

答：2017年，本行将数字化转型作为金融科技的发展战略，

持续加大对金融科技的投入，大力推进智能网点建设，加快网点转型升级，区块链、人工智能、云计算等前沿技术均有落地应用。同时，本行联合阿里云成立金融科技创新实验室，与腾讯云签订战略合作协议，推进金融业务云端创新。

2018年，本行将继续大力推进直销银行建设，丰富产品序列，同时推进网络信贷，推出智能客服，不断丰富应用场景，提升客户体验，不断促进科技与业务融合。

问题 12: 贵行在当地的市场份额情况?

答：截至2017年末，本行在杭州存款市场占有率为9.52%，在杭州地区排名第3，位于工商银行和农业银行之后；贷款市场占有率为5.21%，在杭州地区排名第5，位于工商银行、农业银行、建设银行和中国银行之后。

问题 13: 贵行差异化竞争优势? 怎么看未来3-5年的发展?

答：与其他商业银行相比，本行的优势主要在于公司金融已形成了科技文创金融的特色和优势；零售金融提出了新零售发展规划，加大了零售业务数字化线上化的改造力度；小微金融实现线上线下协同良性发展，在推进标准化产品的同时设立了小微专营分行台州分行，深化探索小微金融的发展模式。

未来银行业的发展将更加重视专业化程度，并由此形成更加明显的市场分化，这与本行目前的战略方向保持一致。

主持人：感谢各位的提问和交流，由于时间关系今天的业绩说明会到此结束，再次感谢大家的光临，祝大家周末愉快。

杭州银行股份有限公司董事会

二〇一八年五月八日