

股票代码：002851

股票简称：麦格米特

上市地点：深圳证券交易所

MEGMEET

深圳麦格米特电气股份有限公司


发行股份及支付现金购买资产

暨关联交易报告书

(草案)

交易对方			
林普根	王雪芬	陈方琳	曾昭源
陈志华	骆益民	廖海平	王建方
李明	董彪	黄国振	龚春文
李建	蒋金生	刘小园	朱迪
郭岭	匡效才	蔡灏	黄舜
张岳匀	叶水环	曹解围	关朝旺
王言荣	沈跃	高峰	文波
谈国栋	蔡宝钰	王志文	彭世在
林霄舸	龙思玲	谷鹏	宋明权
陈继明	刘东	祝裕福	朱健
罗赞云	邱珊珊	万里	张杰

独立财务顾问

 华林证券股份有限公司

签署日期：二零一八年六月

修订说明

根据《中国证监会行政许可项目审查一次反馈意见通知书》（〔180561〕号）有关反馈意见要求，本公司对报告书进行了部分补充、修改与完善，主要内容如下：

1、公司已于 2018 年 6 月 14 日通过董事会决议修改本次交易方案，取消了原方案募集配套资金安排。重组报告书相关内容进行了修订。

2、在《报告书》“第三节 交易对方情况”之“三、深圳驱动交易对方情况”披露了上市公司与王建方签订有关深圳驱动的《一致行动协议》的相关情况。

上市公司声明

本公司及全体董事、监事、高级管理人员保证本报告书内容的真实、准确、完整，对报告书的虚假记载、误导性陈述或重大遗漏负连带责任。

本公司负责人和主管会计工作的负责人、会计机构负责人保证本报告书中财务会计资料真实、完整。

交易对方已出具承诺，保证其为本次交易所提供信息的真实性、准确性和完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对所提供信息的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

本次交易的生效和完成尚需取得有关审批机关的批准和核准。审批机关对于本次交易相关事项所做的任何决定或意见，均不表明其对本公司股票的价值或投资者的收益作出实质性判断或保证。任何与之相反的声明均属虚假不实之陈述。

本次交易完成后，本公司经营与收益的变化，由本公司自行负责；因本次交易引致的投资风险，由投资者自行负责。

投资者若对本报告书存在任何疑问，应咨询自己的股票经纪人、律师、专业会计师或其他专业顾问。

交易对方承诺

本次交易的交易对方承诺：本人将及时向上市公司提供本次交易的相关信息，并保证所提供的信息真实、准确、完整，如因提供的信息存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给上市公司或者投资者造成损失的，将依法承担赔偿责任。

如本人在本次交易过程中所提供或披露的信息涉嫌虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，被司法机关立案侦查或者被中国证监会立案调查的，在形成调查结论以前，不转让在上市公司拥有权益的股份，并于收到立案稽查通知的两个交易日内将暂停转让的书面申请和股票账户提交上市公司董事会，由董事会代本人向证券交易所和登记结算公司申请锁定；未在两个交易日内提交锁定申请的，本人授权董事会核实后直接向证券交易所和登记结算公司报送本人身份信息和账户信息并申请锁定；董事会未向证券交易所和登记结算公司报送本人身份信息和账户信息的，本人授权证券交易所和登记结算公司直接锁定相关股份。如调查结论发现存在违法违规情节，本人承诺锁定股份自愿用于相关投资者赔偿安排。

本次重组中介机构承诺

本次交易的独立财务顾问华林证券股份有限公司、法律顾问北京市嘉源律师事务所、审计机构中汇会计师事务所（特殊普通合伙）及资产评估机构上海东洲资产评估有限公司（以下合称“中介机构”）承诺：如本次重组申请文件存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，中介机构未能勤勉尽责的，将承担连带赔偿责任。

重大事项提示

本部分所述的词语或简称与本报告书“释义”中所定义的词语或简称具有相同的含义。特别提醒投资者认真阅读本报告书全文，并特别注意以下事项：

一、本次交易方案概述

麦格米特拟向林普根等 6 位自然人购买怡和卫浴 34.00%的股权、向廖海平等 26 位自然人购买深圳驱动 58.70%的股权、向林霄舸等 12 位自然人购买深圳控制 46.00%的股权。支付方式为发行股份和支付现金相结合的方式。怡和卫浴、深圳驱动和深圳控制均为麦格米特控股子公司，本次交易完成后，麦格米特将持有怡和卫浴 86.00%股权、深圳驱动 99.70%股权、深圳控制 100%股权。

本次交易价格以具有证券期货相关业务资格的评估机构出具的评估报告为依据，经交易各方协商确定。根据各标的公司《资产评估报告书》，以 2017 年 12 月 31 日为评估基准日，在收益法下各标的的评估值、交易价格如下：

标的公司	标的公司整体评估值（万元）	标的资产占标的公司股权比例（%）	标的资产评估值（万元）	交易价格（万元）
怡和卫浴	99,800.00	34.00	33,932.00	33,482.90
深圳驱动	79,000.00	58.70	46,373.00	46,373.00
深圳控制	21,500.00	46.00	9,890.00	9,773.90
合计	200,300.00		90,195.00	89,629.80

本次交易对价总计 89,629.80 万元。其中，以发行股份方式支付全部交易对价的 98.53%，合计 88,311.00 万元，按本次股份发行价格 21.04 元/股计算，合计发行 4,197.29 万股；以现金方式支付全部交易对价的 1.47%，合计 1,318.80 万元。具体情况如下：

序号	交易对方名称	出售标的股权比例(%)	交易对价(万元)	支付现金对价(万元)	支付股份对价(万元)	支付股份数(万股)	占发行后总股本的比例
怡和卫浴股东							
1	林普根	21.00	20,958.00	-	20,958.00	996.10	3.18%
2	王雪芬	3.90	3,892.20	-	3,892.20	184.99	0.59%
3	陈方琳	3.40	3,393.20	-	3,393.20	161.27	0.52%

4	曾昭源	3.20	3,193.60	-	3,193.60	151.79	0.48%
5	陈志华	1.50	1,047.90	1,047.90	-	-	-
6	骆益民	1.00	998.00		998.00	47.43	0.15%
	小计	34.00	33,482.90	1,047.90	32,435.00	1,541.59	4.93%

深圳驱动股东

1	王建方	11.60	9,164.00	-	9,164.00	435.55	1.39%
2	廖海平	13.00	10,270.00	-	10,270.00	488.12	1.56%
3	李明	4.00	3,160.00	-	3,160.00	150.19	0.48%
4	董彪	3.00	2,370.00	-	2,370.00	112.64	0.36%
5	黄国振	2.50	1,975.00	-	1,975.00	93.87	0.30%
6	龚春文	2.00	1,580.00	-	1,580.00	75.10	0.24%
7	李建	2.00	1,580.00	-	1,580.00	75.10	0.24%
8	蒋金生	2.00	1,580.00	-	1,580.00	75.10	0.24%
9	刘小园	1.60	1,264.00	-	1,264.00	60.08	0.19%
10	朱迪	1.50	1,185.00	-	1,185.00	56.32	0.18%
11	郭岭	1.50	1,185.00	-	1,185.00	56.32	0.18%
12	匡效才	1.30	1,027.00	-	1,027.00	48.81	0.16%
13	蔡灏	1.30	1,027.00	-	1,027.00	48.81	0.16%
14	黄舜	1.30	1,027.00	-	1,027.00	48.81	0.16%
15	张岳匀	1.30	1,027.00	-	1,027.00	48.81	0.16%
16	叶水环	1.30	1,027.00	-	1,027.00	48.81	0.16%
17	曹解围	1.10	869.00	-	869.00	41.30	0.13%
18	关朝旺	1.10	869.00	-	869.00	41.30	0.13%
19	王言荣	1.00	790.00	-	790.00	37.55	0.12%
20	沈跃	1.00	790.00	-	790.00	37.55	0.12%
21	高峰	1.00	790.00	-	790.00	37.55	0.12%
22	文波	0.70	553.00	-	553.00	26.28	0.08%
23	谈国栋	0.50	395.00	-	395.00	18.77	0.06%
24	蔡宝钰	0.50	395.00	-	395.00	18.77	0.06%

25	王志文	0.50	395.00	-	395.00	18.77	0.06%
26	彭世在	0.10	79.00	-	79.00	3.75	0.01%
	小计	58.70	46,373.00	-	46,373.00	2,204.04	7.04%
深圳控制股东							
1	林霄舸	21.80	4,687.00	-	4,687.00	222.77	0.71%
2	龙思玲	6.50	1,397.50	-	1,397.50	66.42	0.21%
3	谷鹏	4.00	860.00	-	860.00	40.87	0.13%
4	宋明权	3.50	752.50	-	752.50	35.77	0.11%
5	陈继明	3.00	645.00	-	645.00	30.66	0.10%
6	刘东	3.00	645.00	-	645.00	30.66	0.10%
7	祝裕福	1.80	270.90	270.90	-	-	-
8	朱健	0.70	150.50	-	150.50	7.15	0.02%
9	罗赞云	0.50	107.50	-	107.50	5.11	0.02%
10	邱珊珊	0.50	107.50	-	107.50	5.11	0.02%
11	万里	0.40	86.00	-	86.00	4.09	0.01%
12	张杰	0.30	64.50	-	64.50	3.07	0.01%
	小计	46.00	9,773.90	270.90	9,503.00	451.66	1.44%
	总计		89,629.80	1,318.80	88,311.00	4,197.29	13.41%

二、本次交易构成重大资产重组且构成关联交易，不构成重组上市

（一）本次交易构成重大资产重组

本次交易拟购买怡和卫浴 34.00% 股权、深圳驱动 58.70% 股权、深圳控制 46.00% 股权。本次交易前，上市公司持有怡和卫浴 52.00% 股权、深圳驱动 41.00% 股权、深圳控制 54.00% 股权，同时，因 2010 年 4 月，上市公司已与深圳驱动持股 11.60% 的股东王建方签署了《一致行动协议》，上市公司在深圳驱动股东会中拥有 52.60% 的表决权，本次交易前深圳驱动已经是上市公司控股子公司。因此，本次交易不存在上市公司取得被投资企业控股权的情形。根据《重组管理办法》，交易标的资产总额、成交金额、资产净额、营业收入等计算如下：

项目	资产总额（万元）		资产净额（万元）		营业收入（万元）
	资产总额	成交金额（选取值）	资产净额	成交金额（选取值）	
怡和卫浴 34%股权	4,968.07	33,482.90	2,830.35	33,482.90	8,051.38
深圳驱动 58.70%股权	15,192.68	46,373.00	4,109.23	46,373.00	10,986.96
深圳控制 46.00%股权	1,520.96	9,773.90	1,336.72	9,773.90	1,590.62
交易标的合计	21,681.70	89,629.80	8,276.30	89,629.80	20,628.96
上市公司		230,101.62		131,004.70	149,444.94
指标占比		38.95%		68.42%	13.80%

根据《重组管理办法》的规定，本次交易构成重大资产重组，且本次交易构成发行股份及支付现金购买资产，因此本次交易需提交中国证监会并购重组委审核，取得中国证监会核准后方可实施。

（二）本次交易构成关联交易

2010年4月，上市公司已与深圳驱动持股11.60%的股东王建方签署了《一致行动协议》，根据该《一致行动协议》，王建方同意将其所持深圳驱动11.60%的股权对应的在深圳驱动股东会上的投票权委托上市公司行使，同意其在深圳驱动股东会上就所有议案的表决均与上市公司一致，协议在王建方持有深圳驱动股权期间持续有效。因此，王建方是上市公司的一致行动人，根据《重组管理办法》、《股票上市规则》等规定，基于谨慎性原则，王建方为上市公司关联方，上市公司向王建方购买深圳驱动11.60%股权构成关联交易。

（三）本次交易不构成重组上市

本次交易前，麦格米特控股股东、实际控制人为童永胜，童永胜直接持有上市公司24.54%的股份，其配偶王萍持有上市公司10.88%的股份。本次交易后，童永胜及其配偶持有上市公司30.67%的股份，童永胜仍为公司实际控制人。本次交易完成后，公司实际控制人未发生变更，本次交易注入资产未超过100%。

因此，本次交易不构成《重组管理办法》第十三条规定的重组上市。

（四）未购买怡和卫浴、深圳驱动全部股权的原因、是否有收购怡和卫浴、深圳驱动剩余股权的后续计划和安排

本次未收购的少数股权包括：梁伍成持有的深圳驱动 0.3% 股权、骆益民持有的怡和卫浴 14% 股权。梁伍成和骆益民目前均不是标的公司员工。

由于上市公司与上述股东未能就股权转让事宜达成一致，因此未收购上述少数股权。其中，骆益民愿意出售其持有的怡和卫浴 1% 股权，以收回前期投资成本。

目前，上市公司未有收购怡和卫浴、深圳驱动剩余股权的后续计划和安排。

上市公司未与深圳驱动剩余股权股东梁伍成、怡和卫浴剩余股权股东骆益民就深圳驱动、怡和卫浴的控制权安排、公司治理等达成任何协议。上市公司是深圳驱动、怡和卫浴的控股股东，梁伍成、骆益民分别是深圳驱动、怡和卫浴的少数股权股东，同时骆益民担任怡和卫浴监事，各方根据深圳驱动、怡和卫浴的公司章程行使相关权利、履行相关义务。

鉴于梁伍成、骆益民分别仅是深圳驱动、怡和卫浴的少数股权股东，不属于上市公司关联方，上市公司亦未与梁伍成、骆益民就上市公司、深圳驱动、怡和卫浴的控制权安排、公司治理等达成任何协议，因此，梁伍成持有深圳驱动 0.3% 股权及骆益民持有怡和卫浴 14% 股权事宜不会对上市公司的独立性和法人治理结构产生重大影响。

三、发行股份及支付现金购买资产情况

（一）发行价格

根据《重组管理办法》相关规定：上市公司发行股份的价格不得低于市场参考价的 90%。市场参考价为本次交易的董事会决议公告日前 20 个交易日、60 个交易日或者 120 个交易日的公司股票交易均价之一。

上市公司通过与交易对方友好协商，并兼顾各方利益，确定本次发行价格采用董事会决议公告日前 20 个交易日公司股票交易均价作为市场参考价，并以不低于该市场参考价的 90% 作为定价依据，最终确定本次发行价格为 31.70 元/股，不低于市场参考价的 90%，符合《重组管理办法》的相关规定。根据上市公司 2017 年年度权益分派方案，每 10 股派 1.50 元，转增 5 股，本次发行价格调整为 21.04 元。

在定价基准日至发行日期间，上市公司如有派发股利、送股、转增股本、配股等事项，上述发行价格将根据有关交易规则进行相应调整。

（二）发行股份数量及本次交易支付方式

本次交易对价总计 89,629.80 万元。其中，以发行股份方式支付全部交易对价的 98.53%，合计 88,311.00 万元，按调整后本次股份发行价格 21.04 元/股计算，合计发行 4,197.29 万股；以现金方式支付全部交易对价的 1.47%，合计 1,318.80 万元。具体情况如下：

序号	交易对方名称	出售标的股权比例(%)	交易对价(万元)	支付现金对价(万元)	支付股份对价(万元)	支付股份数(万股)	占发行后总股本的比例
怡和卫浴股东							
1	林普根	21.00	20,958.00	-	20,958.00	996.10	3.18%
2	王雪芬	3.90	3,892.20	-	3,892.20	184.99	0.59%
3	陈方琳	3.40	3,393.20	-	3,393.20	161.27	0.52%
4	曾昭源	3.20	3,193.60	-	3,193.60	151.79	0.48%
5	陈志华	1.50	1,047.90	1,047.90	-	-	-
6	骆益民	1.00	998.00	-	998.00	47.43	0.15%
	小计	34.00	33,482.90	1,047.90	32,435.00	1,541.59	4.93%
深圳驱动股东							
1	王建方	11.60	9,164.00	-	9,164.00	435.55	1.39%
2	廖海平	13.00	10,270.00	-	10,270.00	488.12	1.56%
3	李明	4.00	3,160.00	-	3,160.00	150.19	0.48%
4	董彪	3.00	2,370.00	-	2,370.00	112.64	0.36%
5	黄国振	2.50	1,975.00	-	1,975.00	93.87	0.30%
6	龚春文	2.00	1,580.00	-	1,580.00	75.10	0.24%
7	李建	2.00	1,580.00	-	1,580.00	75.10	0.24%
8	蒋金生	2.00	1,580.00	-	1,580.00	75.10	0.24%
9	刘小园	1.60	1,264.00	-	1,264.00	60.08	0.19%
10	朱迪	1.50	1,185.00	-	1,185.00	56.32	0.18%
11	郭岭	1.50	1,185.00	-	1,185.00	56.32	0.18%

12	匡效才	1.30	1,027.00	-	1,027.00	48.81	0.16%
13	蔡灏	1.30	1,027.00	-	1,027.00	48.81	0.16%
14	黄舜	1.30	1,027.00	-	1,027.00	48.81	0.16%
15	张岳匀	1.30	1,027.00	-	1,027.00	48.81	0.16%
16	叶水环	1.30	1,027.00	-	1,027.00	48.81	0.16%
17	曹解围	1.10	869.00	-	869.00	41.30	0.13%
18	关朝旺	1.10	869.00	-	869.00	41.30	0.13%
19	王言荣	1.00	790.00	-	790.00	37.55	0.12%
20	沈跃	1.00	790.00	-	790.00	37.55	0.12%
21	高峰	1.00	790.00	-	790.00	37.55	0.12%
22	文波	0.70	553.00	-	553.00	26.28	0.08%
23	谈国栋	0.50	395.00	-	395.00	18.77	0.06%
24	蔡宝钰	0.50	395.00	-	395.00	18.77	0.06%
25	王志文	0.50	395.00	-	395.00	18.77	0.06%
26	彭世在	0.10	79.00	-	79.00	3.75	0.01%
	小计	58.70	46,373.00	-	46,373.00	2,204.04	7.04%

深圳控制股东

1	林霄舸	21.80	4,687.00	-	4,687.00	222.77	0.71%
2	龙思玲	6.50	1,397.50	-	1,397.50	66.42	0.21%
3	谷鹏	4.00	860.00	-	860.00	40.87	0.13%
4	宋明权	3.50	752.50	-	752.50	35.77	0.11%
5	陈继明	3.00	645.00	-	645.00	30.66	0.10%
6	刘东	3.00	645.00	-	645.00	30.66	0.10%
7	祝裕福	1.80	270.90	270.90	-	-	-
8	朱健	0.70	150.50	-	150.50	7.15	0.02%
9	罗赞云	0.50	107.50	-	107.50	5.11	0.02%
10	邱珊珊	0.50	107.50	-	107.50	5.11	0.02%
11	万里	0.40	86.00	-	86.00	4.09	0.01%
12	张杰	0.30	64.50	-	64.50	3.07	0.01%

	小计	46.00	9,773.90	270.90	9,503.00	451.66	1.44%
	总计		89,629.80	1,318.80	88,311.00	4,197.29	13.41%

本次发行股份购买资产最终的股份发行数量，以中国证监会核准的发行数量为准。

在定价基准日至发行日期间，上市公司如有派发股利、送股、转增股本、配股等事项，上述发行股份数量将根据有关交易规则进行相应调整。

（三）发行股份之锁定期

发行股份购买资产的交易对方林普根、王雪芬、陈方琳、曾昭源、骆益民、王建方、廖海平、李明、董彪、黄国振、龚春文、李建、蒋金生、刘小园、朱迪、郭岭、匡效才、蔡灏、黄舜、张岳匀、叶水环、曹解围、关朝旺、王言荣、沈跃、高峰、文波、谈国栋、蔡宝钰、王志文、彭世在、林霄舸、龙思玲、谷鹏、宋明权、陈继明、刘东、朱健、罗赞云、邱珊珊、万里、张杰承诺：

“1、本人通过本次交易取得的上市公司股份自本次发行结束之日起 12 个月内（以下简称“锁定期”）不得以任何方式进行转让，包括但不限于通过证券市场公开转让或通过协议方式直接或间接转让，亦不得设定质押或其他任何第三方权利。该等股份自发行结束之日届满 12 个月后，可按照如下方式进行解锁：

（1）第一次解锁：本次发行所取得的上市公司股份发行结束之日已届满 12 个月，且具有证券、期货业务资格的会计师事务所已对标的公司在业绩承诺期第一年的实际净利润数进行审计并出具《专项审核报告》，则本人于本次发行中取得的上市公司股份中的 30%在扣减《盈利预测补偿协议》中约定的业绩承诺期第一年应补偿股份数量后的剩余部分（如有）可解除锁定；

（2）第二次解锁：本次发行所取得的上市公司股份上市已届满 24 个月，且具有证券、期货业务资格的会计师事务所已对标的公司在业绩承诺期第二年的实际净利润数进行审计并出具《专项审核报告》，则本人于本次发行中取得的上市公司股份中的 60%在扣减《盈利预测补偿协议》中约定的业绩承诺期第一年、第二年累计应补偿股份数量后的剩余未解锁部分（如有）可解除锁定；

（3）第三次解锁：本次发行所取得的上市公司股份上市已届满 36 个月，且具有证券、期货业务资格的会计师事务所已对标的公司在业绩承诺期第三年的实

际净利润数进行审计并出具《专项审核报告》并已出具业绩承诺期满后标的公司的减值测试报告,则本人于本次发行中取得的上市公司股份中的 100%在扣减《盈利预测补偿协议》中约定的业绩承诺期第一年、第二年、第三年累计应补偿股份数量以及减值测试应补偿的股份数量之后的剩余未解锁部分(如有)可解除锁定。

2、本次发行结束后,本人基于上市公司送红股、转增股本等原因增持的上市公司股份,亦应遵守上述约定。

3、如本次发行因涉嫌所提供或披露的信息存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,被司法机关立案侦查或者被中国证监会立案调查的,在案件调查结论明确以前,本人不转让拥有权益的股票。”

四、标的资产的评估方法和作价情况

本次交易中,东洲评估采用收益法和资产基础法两种方法,对标的资产进行评估,并以收益法评估结果作为最终评估结论。本次交易标的资产交易价格以评估值为基础,经交易各方友好协商确定。以 2017 年 12 月 31 日为评估基准日,各个标的评估值、交易价格如下:

标的公司	审计净资产 (万元)	标的公司整体 评估值(万元)	评估增 值率(%)	标的资产评 估值(万元)	交易价格 (万元)
怡和卫浴	8,324.55	99,800.00	1,098.86%	33,932.00	33,482.90
深圳驱动	7,000.40	79,000.00	1,028.51%	46,373.00	46,373.00
深圳控制	2,905.90	21,500.00	639.87%	9,890.00	9,773.90
合计	18,230.86	200,300.00	998.69%	90,195.00	89,629.80

五、交易对方出具的业绩承诺情况

(一) 业绩承诺和补偿义务人

本次交易中,各标的公司的业绩承诺和补偿义务人为发行股份购买资产的交易对方,支付现金购买资产的交易对方不对标的公司的业绩进行承诺和补偿。怡和卫浴业绩承诺和补偿义务人所持股份占本次购买怡和卫浴 34.00% 股份的 95.59%,深圳驱动业绩承诺和补偿义务人所持股份占本次购买深圳驱动 58.70% 股份的 100%,深圳控制业绩承诺和补偿义务人所持股份占本次购买深圳控制 46.00% 股份的 96.09%。

（二）业绩承诺期间

业绩承诺期间为本次交易实施完毕起的连续三个会计年度（含本次交易实施完毕当年度）。即，若本次交易在 2018 年实施完毕，业绩承诺期间为 2018 年至 2020 年；若本次交易在 2019 年实施完毕，业绩承诺期间为 2019 年至 2021 年。

（三）业绩承诺

各业绩承诺和补偿义务人承诺，各交易标的与上述业绩承诺期间相对应的扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润如下：

单位：万元

标的公司	2018 年度	2019 年度	2020 年度	2021 年度
怡和卫浴	7,100.00	9,500.00	12,000.00	14,400.00
深圳驱动	5,500.00	7,000.00	9,000.00	10,700.00
深圳控制	1,300.00	1,800.00	2,500.00	3,100.00
合计	13,900.00	18,300.00	23,500.00	28,200.00

上述业绩承诺的确定依据为收益法下预测期扣除非经常性损益后净利润，如下：

单位：万元

标的公司	2018 年度 (E)	2019 年度 (E)	2020 年度 (E)	2021 年度 (E)
怡和卫浴	7,092.84	9,495.87	11,995.99	14,469.69
深圳驱动	5,496.32	6,983.77	8,986.95	10,799.34
深圳控制	1,294.82	1,799.18	2,495.15	3,086.03
合计	13,883.98	18,278.82	23,478.09	28,355.06

（四）补偿方式及计算公式

若标的公司在补偿期间的前两个会计年度中任一年度的累积实现净利润低于累积承诺净利润的 90%，或者标的公司补偿期间三年累积实现净利润低于累积承诺净利润，则补偿义务人应按照以下方式进行补偿：

1、补偿方式

补偿义务人应优先以其在本次发行股份购买资产中获得的麦格米特股份向

麦格米特进行补偿，不足部分，由补偿义务人以现金补偿。

2、股份补偿

在补偿期间内，具体补偿数额按照下列计算公式计算：

当期应补偿金额=（截至当期期末累积承诺净利润-截至当期期末累积实现净利润）÷补偿期间内各年度承诺净利润总和×发行股份购买资产交易价格-累积已补偿金额

当期应补偿股份数量=当期应补偿金额÷本次发行价格

各标的公司当期应补偿股份数量确定后，标的公司各补偿义务人之间按持有标的公司股权的比例承担各补偿义务人应补偿的股份数。

3、现金补偿

如补偿义务人持有的麦格米特股份数量不足以补偿的，差额部分由补偿义务人以现金补偿，计算公式为：

当期应补偿现金=当期应补偿金额-当期已补偿股份数量×本次发行价格

（五）资产减值测试补偿

在补偿期间届满时，麦格米特应当聘请具有证券、期货业务资格的会计师事务所对标的资产进行减值测试，并出具《减值测试报告》。如标的资产期末减值额>（补偿期限内补偿股份总数×本次发行价格+补偿期限内现金补偿总额）的，则补偿义务人应当另行向麦格米特进行补偿。另需补偿的金额计算公式如下：

另需补偿的金额=标的资产截至补偿期间届满时期末减值额-补偿期限内已补偿总金额

补偿义务人应优先以股份另行补偿，若持有的股份数量不足以补偿的，差额部分以现金补偿。

补偿义务人因标的资产减值测试补偿与盈利预测补偿向麦格米特进行的补偿合计不应超过其获得的交易对价。

六、本次交易对上市公司的影响

（一）本次交易对上市公司股权结构的影响

本次交易前，上市公司总股本为 27,099.92 万股。按照本次交易方案，本公司将发行 4,197.29 万股普通股用于购买资产。据此，本次交易前后公司的股权结构如下：

序号	股东	本次交易前		本次交易后	
		持股数（万股）	持股比例	持股数（万股）	持股比例
1	童永胜	6,650.15	24.54%	6,650.15	21.25%
2	王萍	2,947.38	10.88%	2,947.38	9.42%
3	张志	1,413.06	5.21%	1,413.06	4.51%
4	王长颖	34.41	0.13%	34.41	0.11%
5	王勇峰	48.00	0.18%	48.00	0.15%
6	王晓蓉	578.82	2.14%	578.82	1.85%
7	王涛	300.00	1.11%	300.00	0.96%
8	怡和卫浴交易对方			1,541.59	4.93%
9	深圳驱动交易对方			2,204.04	7.04%
10	深圳控制交易对方			451.66	1.44%
11	其他社会公众股	15,128.10	55.82%	15,128.10	48.34%
	合计	27,099.92	100.00%	31,297.21	100.00%

本次交易前，麦格米特控股股东、实际控制人为童永胜，童永胜直接持有上市公司 24.54% 的股份，其配偶王萍持有上市公司 10.88% 的股份，童永胜及其配偶持有上市公司 35.42% 的股份。本次交易后，童永胜及其配偶持有上市公司 30.67% 的股份，童永胜仍为公司实际控制人。本次交易不会导致麦格米特控股股东和实际控制人发生变化。

同时，本次发行结束后，社会公众股东持有的股份比例超过发行后总股本的 25%，不会导致上市公司不符合股票上市条件。

（二）本次交易对公司财务状况的影响

本次交易购买标的均为上市公司控股子公司的少数股东权益，交易前后公司合并范围未发生变动。根据中汇所出具的《审计报告》和《备考审阅报告》，假设本次交易在 2017 年初完成，对公司财务状况影响情况如下：

项目	2017 年末或 2017 年度		
	交易前	交易后	增幅
资产总计（万元）	230,101.62	228,765.72	-0.58%
负债合计（万元）	87,546.65	87,546.65	0.00%
归属于母公司股东的所有者权益合计（万元）	131,004.70	137,951.47	5.30%
营业收入（万元）	149,444.94	149,444.94	0.00%
归属于母公司股东的净利润（万元）	11,705.33	15,124.55	29.21%
基本每股收益（元）	0.6873	0.7632	11.04%

本次交易将提升上市公司的整体规模，提高上市公司的总体盈利能力。本次交易完成后，上市公司归属于母公司股东的净资产、归属于母公司股东的净利润、每股收益都将有所提升。

七、本次重组已履行的和尚未履行的决策程序及报批程序

（一）本次交易已履行的决策过程

1、2018年4月2日，麦格米特召开第三届董事会第十三次会议，审议通过了本次交易的相关议案。

2、2018年4月24日，麦格米特召开2017年年度股东大会，审议通过了本次交易的相关议案。

3、2018年6月14日，麦格米特召开第三届董事会第十五次会议，审议通过了《关于调整公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易方案的议案》，取消了本次交易募集配套资金安排。

（二）本次交易尚需履行的程序

交易方案尚需获得中国证监会的核准。

八、本次交易相关方作出的重要承诺

（一）关于提供材料真实性、准确性和完整性的承诺函

承诺人	承诺内容
麦格米特控股股东、	1、本人将及时向上市公司提供本次交易的相关信息，并保证所提供的信息真实、准确、完整，如因提供的信息存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，

实际控制人、董事、监事及高级管理人员； 本次发行股份购买资产的交易对方	<p>给上市公司或者投资者造成损失的，将依法承担赔偿责任。</p> <p>2、如本人在本次交易过程中所提供或披露的信息涉嫌虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，被司法机关立案侦查或者被中国证监会立案调查的，在形成调查结论以前，不转让在上市公司拥有权益的股份，并于收到立案稽查通知的两个交易日内将暂停转让的书面申请和股票账户提交上市公司董事会，由董事会代本人向证券交易所和登记结算公司申请锁定；未在两个交易日内提交锁定申请的，本人授权董事会核实后直接向证券交易所和登记结算公司报送本人身份信息和账户信息并申请锁定；董事会未向证券交易所和登记结算公司报送本人身份信息和账户信息的，本人授权证券交易所和登记结算公司直接锁定相关股份。如调查结论发现存在违法违规情节，本人承诺锁定股份自愿用于相关投资者赔偿安排。</p> <p>3、本人已向上市公司及相关中介机构提交本次交易所需全部文件及资料，同时承诺所提供纸质版和电子版资料均真实、准确、完整，有关副本材料或者复印件与原件一致，文件上所有签字与印章皆真实、有效，复印件与原件相符。</p>
支付现金购买资产的交易对方	<p>1、本人将及时向上市公司提供本次交易的相关信息，并保证所提供的信息真实、准确、完整，如因提供的信息存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给上市公司或者投资者造成损失的，将依法承担赔偿责任。</p> <p>2、本人已向上市公司及相关中介机构提交本次交易所需全部文件及资料，同时承诺所提供纸质版和电子版资料均真实、准确、完整，有关副本材料或者复印件与原件一致，文件上所有签字与印章皆真实、有效，复印件与原件相符。</p>
深圳驱动、深圳控制、怡和卫浴	<p>1、本公司在本次交易过程中提供的有关信息真实、准确和完整，保证不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对所提供信息的真实性、准确性和完整性承担法律责任。如因提供的信息存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，给上市公司或者投资者造成损失的，将依法承担赔偿责任。</p> <p>2、本公司已向上市公司及相关中介机构提交本次交易所需全部文件及资料，同时承诺所提供纸质版和电子版资料均真实、准确、完整，有关副本材料或者复印件与原件一致，文件上所有签字与印章皆真实、有效，复印件与原件相符。</p>

(二) 关于避免同业竞争的承诺函

承诺人	承诺内容
实际控制人童永胜及其配偶王萍	<p>1、本人、本人的配偶、父母、子女以及本人控制的其他企业未以任何方式直接或间接从事与上市公司相竞争的业务，未拥有与上市公司存在同业竞争企业的股份、股权或任何其他权益。</p> <p>2、本人承诺不会以任何形式从事对上市公司的生产经营构成或可能构成同业竞争的业务和经营活动，也不会以任何方式为上市公司的竞争企业提供资金、业务及技术等方面的帮助。</p> <p>3、本人承诺将持续促使本人的配偶、父母、子女以及本人控制的其他企业在未来不直接或间接从事、参与或进行与上市公司的生产经营相竞争的任何活动，也不会以任何方式为上市公司的竞争企业提供资金、业务及技术等方面的帮助；</p> <p>4、如违反上述承诺，本人将承担由此给上市公司造成的全部损失。</p>

(三) 关于减少和规范关联交易的承诺函

承诺人	承诺内容
实际控制人童永胜及其配偶王萍	<p>1、本人不存在因关联交易而损害上市公司及其他合法股东之合法权益之情形。</p> <p>2、本人将尽量避免与上市公司之间产生关联交易事项；对于不可避免发生的关联业务往来或交易，将在平等、自愿的基础上，按照公平、公允和等价有偿的原则进行，交易价格将按照市场公认的合理价格确定。</p>

	<p>3、本人将严格遵守有关法律、法规、规范性文件及上市公司章程等文件中关于关联交易事项回避表决的规定，所涉及的关联交易均将按照规定的决策程序进行，并将履行合法程序，及时对关联交易事项进行信息披露。</p> <p>4、本人承诺不会利用关联交易转移、输送利润，不会通过行使上市公司的经营决策权损害上市公司及其他股东的合法权益。</p> <p>5、本人确认本函所载的每一项承诺均为可独立执行之承诺。任何一项承诺若被视为无效或终止将不影响其他各项承诺的有效性。</p> <p>6、如违反上述承诺，本人将承担由此给上市公司造成的全部损失。</p>
上市公司、怡和卫浴、深圳驱动、深圳控制	在业绩承诺期内，上市公司与标的公司之间的关联交易将继续按照既定的定价政策执行，以保证交易价格公允；同时，标的公司将通过引入外部供应商、建立更为独立的采购生产体系等方式，尽量减少不必要的关联交易。

(四) 关于保障上市公司独立性的承诺函

承诺人	承诺内容
实际控制人童永胜及其配偶王萍	<p>1、保证上市公司业务独立</p> <p>(1) 保证上市公司拥有独立开展经营活动的资产、人员、资质和能力，具有面向市场独立自主持续经营的能力。</p> <p>(2) 保证本人除行使控股股东、实际控制人权利之外，不对上市公司的业务活动进行不正当干预。</p> <p>(3) 保证尽量减少并规范本人及本人控制的其他企业与上市公司的关联交易；在进行确有必要且无法避免的关联交易时，保证按照市场化原则和公允价格进行公平操作，并按相关法律法规和规范性文件的规定履行关联交易决策程序及信息披露义务。</p> <p>2、保证上市公司资产独立</p> <p>(1) 保证上市公司具有与经营有关的业务体系和相关的独立完整的资产。</p> <p>(2) 保证本人及本人控制的其他企业不以任何方式违法违规占用上市公司的资金、资产。</p> <p>(3) 保证不以上市公司的资产为本人及本人控制的其他企业的债务提供违规担保。</p> <p>3、保证上市公司财务独立</p> <p>(1) 保证上市公司建立独立的财务部门和独立的财务核算体系，具有规范、独立的财务会计制度。</p> <p>(2) 保证上市公司独立在银行开户，不和本人及本人控制的其他企业共用银行账户。</p> <p>(3) 保证上市公司的财务人员不在本人控制的其他企业兼职。</p> <p>(4) 保证上市公司依法独立纳税。</p> <p>(5) 保障上市公司能够独立作出财务决策，本人不干预上市公司的资金使用。</p> <p>4、保证上市公司人员独立</p> <p>(1) 保证上市公司的生产经营与行政管理（包括劳动、人事及薪酬管理等）完全独立于本人控制的其他企业。</p> <p>(2) 保证上市公司的董事、监事和高级管理人员严格按照《中华人民共和国公司法》和上市公司章程的有关规定产生，保证上市公司的总经理、副总经理、财务负责人、董事会秘书等高级管理人员不在本人控制的其他企业担任除董事、监事以外的职务，不会在本人控制的其他企业领薪。</p> <p>(3) 本人不越权干预上市公司董事会和股东大会行使职权作出人事任免决定。</p> <p>5、保证上市公司机构独立</p> <p>(1) 保证上市公司依法建立健全股份公司法人治理结构，拥有独立、完整的组织机构，并能独立自主地运作，与本人控制的其他企业间不存在机构混同的</p>

情形。
 (2) 保证上市公司的股东大会、董事会、监事会、独立董事、总经理等依照法律、法规和公司章程独立行使职权。

(五) 关于拟注入标的资产权属的承诺函

承诺人	承诺内容
本次交易对方	<p>1、标的公司为依法设立和有效存续的有限责任公司，其注册资本已全部缴足，不存在出资不实或者影响其合法存续的情况。</p> <p>2、本人依法持有标的资产，本人已经依法履行对标的公司的出资义务，不存在任何虚假出资、延期出资、抽逃出资等违反作为股东所应承担的义务及责任的行为，不存在可能影响标的公司合法存续的情况。</p> <p>3、本人合法拥有标的资产的全部法律权益，包括但不限于占有、使用、收益及处分权，不存在通过信托或委托持股方式代持的情形，未设置任何抵押、质押、留置等担保权和其他第三方权利或其他限制转让的合同或约定，亦不存在被查封、冻结、托管等限制其转让的情形。</p> <p>4、本人承诺及时进行标的资产的权属变更，且在权属变更过程中出现的纠纷而形成的全部责任均由本人承担。</p> <p>5、本人拟转让的上述标的资产的权属不存在尚未了结或可预见的诉讼、仲裁等纠纷，如因发生诉讼、仲裁等纠纷而产生的责任由本人承担。</p> <p>本人保证对与上述承诺有关的法律问题或者纠纷承担全部责任，并赔偿因违反上述承诺给上市公司造成的一切损失。</p>

(六) 关于无违法违规行为的声明与承诺函

承诺人	承诺内容
交易对方	<p>本人最近五年内未受到过行政处罚（与证券市场明显无关的除外）、刑事处罚，也未涉及与经济纠纷有关的重大民事诉讼或者仲裁的情形；亦不存在未按期偿还大额债务、未履行承诺、被中国证券监督管理委员会采取行政监管措施或受到证券交易所纪律处分等情况。</p> <p>本人不存在因涉嫌本次交易相关的内幕交易被立案调查或者立案侦查的情况，不存在最近 36 个月内被中国证监会作出行政处罚或者司法机关依法追究刑事责任的情形，不存在《关于加强上市公司重大资产重组相关股票异常交易监管的暂行规定》第十三条不得参与上市公司重大资产重组的情形。</p>
上市公司、上市公司全体董事、监事及高级管理人员	<p>1、上市公司及其现任董事、监事及高级管理人员不存在因涉嫌犯罪正被司法机关立案侦查或涉嫌违法违规正被中国证券监督管理委员会立案调查的情形。</p> <p>2、上市公司不存在权益被控股股东或实际控制人严重损害且尚未消除的情况；</p> <p>3、上市公司及附属公司不存在违规对外提供担保且尚未解除的情况；</p> <p>4、上市公司及其现任董事、监事及高级管理人员最近三十六个月内未受到过中国证监会的行政处罚，最近十二个月内未受到过证券交易所公开谴责。</p> <p>5、上市公司不存在严重损害投资者合法权益和社会公共利益的其他情形。</p>

(七) 关于股份锁定期的承诺函

承诺人	承诺内容
发行股份购买资产的交易对	<p>1、本人通过本次交易取得的上市公司股份自本次发行结束之日起12个月内（以下简称“锁定期”）不得以任何方式进行转让，包括但不限于通过证券</p>

方	<p>市场公开转让或通过协议方式直接或间接转让，亦不得设定质押或其他任何第三方权利。该等股份自发行结束之日届满12个月后，可按照如下方式进行解锁：</p> <p>（1）第一次解锁：本次发行所取得的上市公司股份发行结束之日已届满12个月，且具有证券、期货业务资格的会计师事务所已对标的公司在业绩承诺期第一年的实际净利润数进行审计并出具《专项审核报告》，则本人于本次发行中取得的上市公司股份中的30%在扣减《盈利预测补偿协议》中约定的业绩承诺期第一年应补偿股份数量后的剩余部分（如有）可解除锁定；</p> <p>（2）第二次解锁：本次发行所取得的上市公司股份上市已届满24个月，且具有证券、期货业务资格的会计师事务所已对标的公司在业绩承诺期第二年的实际净利润数进行审计并出具《专项审核报告》，则本人于本次发行中取得的上市公司股份中的60%在扣减《盈利预测补偿协议》中约定的业绩承诺期第一年、第二年累计应补偿股份数量后的剩余未解锁部分（如有）可解除锁定；</p> <p>（3）第三次解锁：本次发行所取得的上市公司股份上市已届满36个月，且具有证券、期货业务资格的会计师事务所已对标的公司在业绩承诺期第三年的实际净利润数进行审计并出具《专项审核报告》并已出具业绩承诺期满后标的公司的减值测试报告，则本人于本次发行中取得的上市公司股份中的100%在扣减《盈利预测补偿协议》中约定的业绩承诺期第一年、第二年、第三年累计应补偿股份数量以及减值测试应补偿的股份数量之后的剩余未解锁部分（如有）可解除锁定。</p> <p>2、本次发行结束后，本人基于上市公司送红股、转增股本等原因增持的上市公司股份，亦应遵守上述约定。</p> <p>3、如本次发行因涉嫌所提供或披露的信息存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，被司法机关立案侦查或者被中国证监会立案调查的，在案件调查结论明确以前，本人不转让拥有权益的股票。</p>
---	--

（八）关于填补被摊薄即期回报的承诺

承诺人	承诺内容
上市公司全体董事、高级管理人员	<p>1、承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害上市公司利益；</p> <p>2、承诺对董事和高级管理人员的职务消费行为进行约束；</p> <p>3、承诺不动用上市公司资产从事与其履行职责无关的投资、消费活动；</p> <p>4、承诺由董事会或薪酬委员会制定的薪酬制度与上市公司填补回报措施的执行情况相挂钩；</p> <p>5、承诺拟公布的上市公司股权激励的行权条件与上市公司填补回报措施的执行情况相挂钩。</p>

九、控股股东对本次重组的原则性意见，及控股股东、董事、监事、高级管理人员自本次重组复牌之日起至实施完毕期间的股份减持计划

麦格米特控股股东、实际控制人童永胜及其配偶王萍认为本次重组有利于提升上市公司盈利能力、增强持续经营能力，有助于保护广大投资者以及中小股东的利益，原则上同意本次重组。

麦格米特控股股东、董事、监事、高级管理人员自本次重组复牌之日起至实施完毕期间，不存在股份减持计划。

十、本次交易对中小投资者权益保护的安排

（一）严格履行上市公司信息披露义务

公司及相关信息披露义务人将严格按照《公司法》、《证券法》、《重组管理办法》、《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第 26 号——上市公司重大资产重组》及《关于规范上市公司信息披露及相关各方行为的通知》等法律法规的相关要求，切实履行信息披露义务，及时、公平地向所有投资者披露可能对上市公司股票交易价格产生较大影响的重大事件。本报告书披露后，公司将继续按照相关法规的要求，真实、准确、完整地披露公司本次交易的进展情况。

（二）独立董事发表意见

本次发行股份及支付现金购买资产暨关联交易方案在提交董事会审议之前已经独立董事事先认可。本次交易内部审议过程中，公司全体独立董事就公司董事会提供的本次交易报告书及相关文件进行了认真审阅，基于独立判断立场，对本次交易事项发表了同意的独立意见。

（三）股东大会及网络投票安排

在表决本次交易方案的股东大会时，公司将采用现场投票、网络投票相结合的表决方式，充分保护中小股东行使投票权的权益。

在审议本次交易的股东大会时，公司将通过交易所交易系统和互联网投票系统向全体股东提供网络形式的投票平台，股东通过交易系统和互联网投票系统参加网络投票，以切实保护全体股东的合法权益。

（四）关于填补被摊薄即期回报的措施

1、本次重组不会导致上市公司即期每股收益被摊薄

本次交易前，上市公司 2017 年度实现的基本每股收益为 0.6873 元/股，根据中汇所出具的麦格米特最近一年《备考审阅报告》，假设本次交易在 2017 年初完成，上市公司 2017 年度实现的基本每股收益为 0.7632 元/股。因此，本次交易完成后上市公司不存在因本次交易而导致即期每股收益被摊薄的情况。

2、上市公司关于填补被摊薄即期回报的承诺

为避免未来标的公司业绩实现情况不佳而摊薄上市公司每股收益等财务指标的情形发生，提高公司未来的回报能力，公司拟采取以下填补措施：

1、加强经营管理和内部控制，提升经营效率和盈利能力。公司将努力提高资金使用效率，加强成本和费用控制，设计更合理的资金使用方案，提升资金回报。

2、公司将增大对主营业务的投入，努力提升销售收入，增加即期净利润，缓解即期回报被摊薄的风险。

3、加强标的公司的整合与风控管理，科学有效的经营标的公司，确保稳健高效运营。本次交易有利于增强公司可持续盈利能力，符合公司股东的长期利益。

4、严格执行公司股利分配政策，保证股东回报的及时性和连续性。

本公司制定的填补回报措施不等于对未来利润做出保证。

3、上市公司董事、高级管理人员关于填补被摊薄即期回报的承诺

本公司董事、高级管理人员承诺如下：

“1、承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害上市公司利益；

2、承诺对董事和高级管理人员的职务消费行为进行约束；

3、承诺不动用上市公司资产从事与其履行职责无关的投资、消费活动；

4、承诺由董事会或薪酬委员会制定的薪酬制度与上市公司填补回报措施的执行情况相挂钩；

5、承诺拟公布的上市公司股权激励的行权条件与上市公司填补回报措施的执行情况相挂钩。”

十一、独立财务顾问的保荐机构资格

本公司聘请华林证券股份有限公司担任本次交易的独立财务顾问，华林证券股份有限公司经中国证监会批准依法设立，具备保荐人资格。

重大风险提示

投资者在评价本公司本次交易时，除本报告书的其他内容和与本报告书同时披露的相关文件外，还应特别认真地考虑下述各项风险因素。

一、本次交易相关风险

（一）审批风险

本次交易尚需履行的程序包括：交易方案尚需获得中国证监会的核准。本次交易能否取得上述核准及取得上述核准时间存在不确定性，提请广大投资者注意相关审批风险。

（二）本次交易被暂停、中止或取消的风险

公司已经按照相关规定制定了严格的内幕知情人登记管理制度，在与交易对方协商过程中严格控制内幕信息知情人员的范围，降低内幕信息传播的可能性，但仍不排除有机构或个人利用本次交易的内幕信息实施交易的行为，存在因公司股价异常波动或异常交易可能涉嫌内幕交易而致使本次交易被暂停、中止或取消的风险。

（三）交易标的估值风险

本次交易价格以具有证券期货相关业务资格的评估机构出具的评估报告为依据，经交易各方协商确定。根据各标的公司《资产评估报告书》，以 2017 年 12 月 31 日为评估基准日，在收益法下各标的的评估值、交易价格如下：

标的公司	标的公司整体评估值（万元）	标的资产占标的公司股权比例（%）	标的资产评估值（万元）	交易价格（万元）
怡和卫浴	99,800.00	34.00	33,932.00	33,482.90
深圳驱动	79,000.00	58.70	46,373.00	46,373.00
深圳控制	21,500.00	46.00	9,890.00	9,773.90
合计	200,300.00		90,195.00	89,629.80

虽然评估机构在评估过程中严格遵守评估的相关规定，并履行了勤勉尽责的义务，但由于评估结论所依据的收益法评估方法基于一系列假设并基于对未来的预测，如果资产评估中所依据的假设条件并未如期发生，或标的公司在经营过程

中遭遇意外因素冲击，可能导致标的资产实际盈利能力及估值出现较大变化，提请投资者注意本次交易标的资产的估值风险。

（四）标的公司业绩承诺无法实现的风险

本次交易中，各业绩承诺和补偿义务人承诺，各交易标的与上述业绩承诺期间相对应的扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润如下：

标的公司	2018年	2019年	2020年
怡和卫浴	7,100.00	9,500.00	12,000.00
深圳驱动	5,500.00	7,000.00	9,000.00
深圳控制	1,300.00	1,800.00	2,500.00
合计	13,900.00	18,300.00	23,500.00

业绩承诺期内标的公司内外部经营环境的变化可能给标的公司的经营造成不利影响。如果标的公司经营情况未达预期，可能导致业绩承诺无法实现，将影响上市公司的整体经营业绩和盈利水平，提请投资者关注标的公司业绩承诺无法实现的风险。

（五）盈利预测补偿无法实现的风险

本次交易存在标的公司业绩承诺无法实现的风险，本次交易通过分期解锁、现金补偿等方式确保盈利预测补偿的实现。但由于交易对方获得的股份对价低于本次交易的总对价，以及并非全部交易对方承担业绩承诺，因此可能出现交易对方处于锁定状态的股份数量少于应补偿股份数量的情形，从而导致盈利预测补偿无法实现的风险。

二、标的公司经营风险

（一）怡和卫浴经营风险

1、单一客户依赖的风险

怡和卫浴第一大客户为惠达卫浴股份有限公司，报告期内对惠达卫浴的销售收入分别为 10,352.75 万元和 13,114.03 万元，占怡和卫浴主营业务收入的比例分别为 70.47% 和 55.38%。惠达卫浴是中国知名卫浴品牌，怡和卫浴在成立初期与惠达卫浴深度合作，有利于迅速扩大销量、提升产品知名度。目前，怡和卫浴向

其他客户的销售规模逐步提升，惠达卫浴的销售占比呈下降趋势。虽然目前怡和卫浴与惠达卫浴合作关系稳定，但若出现不可预料的突发事件导致上述客户订单大幅下降，或者惠达卫浴利用其客户重要性地位要求怡和卫浴给予更多价格优惠，将在短期内导致怡和卫浴收入下降，从而对其盈利能力产生不利影响。

2、市场竞争加剧的风险

我国智能卫浴行业属于新兴产业，怡和卫浴作为行业内起步较早的企业，保持着先发优势。随着近年来智能卫浴市场的快速发展，行业前景向好，越来越多的企业纷纷进入。如果怡和卫浴未来不能不断提升自身核心竞争力，保持竞争优势，怡和卫浴的经营将可能受到市场竞争加剧的不利影响，从而影响产品售价、毛利率，最终对其盈利能力产生不利影响。

3、规模扩张下的管理风险

随着怡和卫浴业务的不断拓展和规模的扩张，将使怡和卫浴面临管理架构增加、生产规模扩大及市场开拓扩张等方面的挑战。虽然上市公司与怡和卫浴制定了较为完整的内部管理和控制制度并逐渐完善，但仍可能面临管理水平和人才储备不能适应业务规模迅速扩张的需要、新产线的投产不能按时达产等风险，将难以保证怡和卫浴高效运营，使怡和卫浴面临一定的管理风险。

（二）深圳驱动经营风险

1、重要原材料的供应风险

深圳驱动的主要产品需要某些重要原材料，如 IGBT（绝缘栅双极型晶体管，Insulated Gate Bipolar Transistor）等，因近年来需求旺盛，存在部分时间供应紧张的情况。深圳驱动主要通过向供应商下达长期采购计划、淡季备货等方式避免重要原材料的供应风险。但若重要原材料供应不足，仍可能导致订单无法及时交付，从而对深圳驱动的收入、盈利产生不利影响。

2、存货跌价风险

报告期各期末，深圳驱动的存货金额较大，分别为 7,152.30 万元和 9,378.73 万元，报告期存货周转率分别为 2.49 次和 1.49 次。深圳驱动存货余额较大的原因为未交货订单较多、为应对部分原材料的采购紧缺备货较多，以及部分产品验

收周期较长发出商品较多。若出现客户提货时间推迟、原材料降价等因素，将导致资金成本过高，或存货出现跌价风险，从而对深圳驱动的盈利能力产生不利影响。

3、新能源汽车行业政策风险

深圳驱动主要产品之一的新能源汽车电机驱动器，是新能源汽车的核心部件。近年来，国家对新能源汽车行业进行了大量的补贴政策支持，一方面促进了新能源汽车行业的快速发展，另一方面也使该行业面临较大的政策风险。主要体现在：

(1) 整体上，新能源汽车补贴存在退坡的趋势。根据《关于 2016-2020 年新能源汽车推广应用财政支持政策的通知》，除了燃料电池汽车外，其他车型的补贴将适当退坡。其中，2017-2018 年补助标准在 2016 年基础上下降 20%，2019-2020 年补助标准在 2016 年基础上下降 40%。补贴退坡将对新能源汽车的需求产生不利影响，进而影响到电机驱动器行业的增长。

(2) 新能源汽车的补贴方案及产品技术要求每年会有所调整。具体到某一款新能源汽车产品，能否持续得到补贴及补贴力度存在不确定性。若某款新能源汽车未能得到补贴或补贴力度下降，将影响到对应的电机驱动器产品的销售。

虽然深圳驱动拥有国内领先的新能源汽车整车客户北汽新能源，但若新能源汽车行业整体受政策风险影响出现增长放缓或下滑的趋势，也将影响到深圳驱动的销售和盈利能力。

4、应收账款坏账风险

报告期各期末，深圳驱动的应收账款余额较大，分别为 8,278.44 万元和 9,140.31 万元，报告期应收账款周转率分别为 2.42 次和 2.15 次。深圳驱动应收账款余额较大的原因为新能源汽车电机驱动器业务受下游新能源汽车补贴发放时间影响，账期较长。虽然深圳驱动的新能源汽车整车终端客户为北汽新能源等大型国企，信誉较好，且深圳驱动已通过直接向整车企业供货等方式缩短回款周期，但仍面临较大的应收账款坏账风险。

5、部分业务的单一客户依赖风险

北汽新能源是深圳驱动报告期和预测期内主要客户，报告期内深圳驱动对北汽新能源（含间接销售）的销售收入分别为 6,275.39 万元和 5,843.32 万元，占深圳驱动营业收入的比例分别为 36.95%和 28.55%。预测期内，深圳驱动的收入实现对北汽新能源也存在一定依赖。北汽新能源是中国新能源汽车行业的领导者，深圳驱动与北汽新能源合作，有利于迅速扩大销量、提升产品知名度。虽然目前深圳驱动与北汽新能源合作关系稳定，但若出现不可预料的突发事件导致北汽新能源订单大幅下降，或者北汽新能源利用其客户重要性地位要求深圳驱动给予更多价格优惠，将在短期内导致深圳驱动收入下降，从而对其盈利能力产生不利影响。

（三）深圳控制经营风险

1、宏观经济波动风险

深圳控制的下游客户主要来自轨道交通行业和设备制造行业，其中轨道交通行业受政府部门投资力度的影响较大，设备制造业受民间投资力度的影响较大，而上述因素主要受宏观经济波动的影响。虽然自 2016 年下半年以来，包括中国、欧盟、美国、日本在内的主要经济体制造业 PMI 持续位于荣枯线之上，将有助于工业自动化产品市场的增长。但若宏观经济步入放缓阶段，将使得民间投资受到抑制，从而对工业自动化行业产生不利影响。

2、市场竞争加剧带来的风险

我国 PLC 市场外资企业长期占据主导地位，但内资企业在部分领域具有优势，进口替代趋势逐渐显现。目前外资企业如罗克韦尔、施耐德、西门子、三菱、欧姆龙等凭借技术和资本优势，占据大中型 PLC 市场几乎全部份额和小型 PLC 市场过半份额；内资企业凭借性价比和本土化优势，依靠对客户个性化需求的快速响应，在小型 PLC 市场不断扩张。但随着外资企业在华增加投资，内资企业不断加入小型 PLC 市场，市场竞争可能进一步加剧，若深圳控制服务和创新能力不能得到提升，将受到较大的竞争压力。

3、技术创新不足及人才流失的风险

深圳控制所处的 PLC 行业为知识密集型行业，对研发人员的专业素质和业务能力要求较高。PLC 行业的技术更新较快，相关应用理论不断发展，客户需求

更加个性化，如果深圳控制不能保持持续创新的能力，及时准确把握技术发展趋势，将削弱竞争力。另外，随着深圳控制所处行业竞争的加剧，核心技术人员存在流失的风险，进而给企业发展带来不利影响。

三、其他风险

（一）股票市场波动风险

股票市场的投资收益与投资风险相互依存。股票价格一方面受企业经营情况影响，另一方面，又受到宏观经济、股票供求关系、投资者心理预期等因素的影响。麦格米特本次交易需要有关部门审批且需要一定的时间周期方能完成，在此期间公司股价可能出现波动，从而给投资者带来一定的风险。本公司将严格依照相关法规，及时、充分、准确地进行信息披露，以利于投资者作出正确的投资决策。

（二）其他不可控风险

本公司不排除因政治、经济、自然灾害等其他不可控因素带来的潜在不利影响，提请投资者注意投资风险。

目录

修订说明.....	1
上市公司声明.....	2
交易对方承诺.....	3
本次重组中介机构承诺.....	4
重大事项提示.....	5
一、本次交易方案概述.....	5
二、本次交易构成重大资产重组且构成关联交易，不构成重组上市.....	7
三、发行股份及支付现金购买资产情况.....	9
四、标的资产的评估方法和作价情况.....	13
五、交易对方出具的业绩承诺情况.....	13
六、本次交易对上市公司的影响.....	15
七、本次重组已履行的和尚未履行的决策程序及报批程序.....	17
八、本次交易相关方作出的重要承诺.....	17
九、控股股东对本次重组的原则性意见，及控股股东、董事、监事、高级管理人员自本次重组复牌之日起至实施完毕期间的股份减持计划.....	21
十、本次交易对中小投资者权益保护的安排.....	22
十一、独立财务顾问的保荐机构资格.....	23
重大风险提示.....	24
一、本次交易相关风险.....	24
二、标的公司经营风险.....	25
三、其他风险.....	29
目录.....	30
释义.....	35
第一节 本次交易概况.....	39
一、本次交易的背景和目的.....	39
二、本次交易的决策过程及尚需取得的授权和批准.....	45
三、本次交易具体方案.....	45
四、本次交易对上市公司的影响.....	60
第二节 上市公司基本情况.....	62
一、上市公司基本信息.....	62
二、上市公司历史沿革及股本变动情况.....	63
三、上市公司最近六十个月的控制权变动情况.....	87

四、上市公司最近三年的重大资产重组情况	87
五、上市公司主营业务发展情况	87
六、最近三年主要财务指标	87
七、上市公司控股股东、实际控制人概况	89
八、上市公司最近三年合法合规情况	89
第三节 交易对方情况	91
一、交易对方总体情况	91
二、怡和卫浴交易对方情况	91
三、深圳驱动交易对方情况	95
四、深圳控制交易对方情况	116
五、其他事项说明	124
第四节 交易标的情况之怡和卫浴	126
一、怡和卫浴公司概况	126
二、怡和卫浴历史沿革	126
三、怡和卫浴股权结构及控制关系情况	131
四、怡和卫浴主要资产、对外担保、主要负债和或有负债情况	132
五、怡和卫浴最近三年主营业务发展情况	137
六、怡和卫浴最近两年的财务数据	151
七、怡和卫浴报告期的会计政策及相关会计处理	152
八、怡和卫浴最近三年股权转让、增资、改制、资产评估的情况说明	155
九、其他说明事项	158
第五节 交易标的情况之深圳驱动	160
一、深圳驱动公司概况	160
二、深圳驱动历史沿革	160
三、深圳驱动股权结构及控制关系情况	167
四、深圳驱动子公司情况	168
五、深圳驱动主要资产、对外担保、主要负债和或有负债情况	173
六、深圳驱动最近三年主营业务发展情况	177
七、深圳驱动最近两年的财务数据	189
八、深圳驱动报告期的会计政策及相关会计处理	190
九、最近三年资产评估、交易、增资、改制的情况说明	193
十、其他说明事项	194
第六节 交易标的情况之深圳控制	195
一、深圳控制公司概况	195

二、深圳控制历史沿革.....	195
三、深圳控制股权结构及控制关系情况.....	199
四、深圳控制子公司情况.....	200
五、深圳控制主要资产、对外担保、主要负债和或有负债情况.....	201
六、深圳控制最近三年主营业务发展情况.....	205
七、深圳控制最近两年一期的财务数据.....	212
八、深圳控制报告期的会计政策及相关会计处理.....	213
九、最近三年资产评估、交易、增资、改制的情况说明.....	216
十、其他说明事项.....	218
第七节 本次发行股份情况.....	220
一、发行股份及支付现金购买资产情况.....	220
二、本次交易对上市公司的影响.....	224
第八节 交易标的评估、定价情况及合理性分析.....	226
一、交易标的的评估情况.....	226
二、本次交易定价依据.....	284
三、董事会对本次交易标的估值合理性及定价公允性分析.....	284
四、独立董事对本次交易评估事项的意见.....	299
第九节 本次交易主要合同.....	301
一、发行股份及支付现金购买资产协议.....	301
二、盈利预测补偿协议.....	328
第十节 本次交易的合规性分析.....	341
一、本次交易符合《重组管理办法》第十一条所述各项规定.....	341
二、本次交易符合《重组管理办法》第四十三条的规定.....	344
三、本次交易的整体方案符合《若干规定》第四条的各项要求.....	346
四、本次交易符合《重组管理办法》第四十五条规定.....	346
五、上市公司不存在《上市公司证券发行管理办法》第三十九条规定的不得非公开发行股票的情形.....	347
第十一节 管理层讨论和分析.....	348
一、本次交易完成前上市公司的财务状况和经营成果.....	348
二、标的公司行业特点和经营情况.....	352
三、标的公司行业地位及核心竞争力.....	368
四、怡和卫浴的财务状况及盈利能力分析.....	375
五、深圳驱动的财务状况及盈利能力分析.....	395
六、深圳控制的财务状况及盈利能力分析.....	424

七、本次交易对上市公司持续经营能力、未来发展前景、当期每股收益等财务指标和非财务指标的影响.....	450
第十二节 财务会计信息.....	455
一、标的公司最近两年的合并财务报表.....	455
二、上市公司备考合并财务报表.....	466
第十三节 同业竞争和关联交易.....	470
一、本次交易对上市公司同业竞争的影响.....	470
二、本次交易对上市公司关联交易的影响.....	471
第十四节 风险因素.....	494
一、本次交易相关风险.....	494
二、标的公司经营风险.....	495
三、其他风险.....	499
第十五节 其他重要事项说明.....	500
一、本次交易完成后，上市公司不存在资金、资产被实际控制人或其他关联人占用的情形；上市公司不存在为实际控制人或其他关联人提供担保的情形.....	500
二、上市公司负债结构合理，不存在因本次交易大量增加负债（包括或有负债）的情况.....	500
三、上市公司最近十二个月内发生的资产交易情况.....	500
四、本次交易对上市公司治理机制的影响.....	506
五、本次交易后上市公司的现金分红政策及相应的安排.....	506
六、本次交易涉及的相关主体及人员买卖上市公司股票的自查情况.....	509
七、上市公司股票价格波动未达到《关于规范上市公司信息披露及相关各方行为的通知》第五条相关标准.....	510
八、本次交易的相关主体和证券服务机构不存在依据《关于加强上市公司重大资产重组相关股票异常交易监管的暂行规定》第十三条不得参与任何上市公司重大资产重组的情形.....	511
九、本次交易对中小投资者权益保护的安排.....	511
第十六节 独立董事、中介机构对本次交易的意见.....	514
一、独立董事对本次交易的独立意见.....	514
二、独立财务顾问的结论性意见.....	515
三、律师的结论性意见.....	516
第十七节 中介机构及有关经办人员.....	519
一、独立财务顾问.....	519
二、律师事务所.....	519

三、会计师事务所.....	519
四、资产评估机构.....	519
第十八节 董事及中介机构声明.....	521
上市公司全体董事、监事、高级管理人员声明.....	521
独立财务顾问声明.....	522
律师声明.....	523
会计师事务所声明.....	524
资产评估机构声明.....	525
第十九节 备查文件及备查地点.....	526
一、备查文件.....	526
二、备查地点.....	526

释义

在本报告书中，除非另有说明，下列词语具有如下涵义：

一般词汇		
报告书、本报告书	指	《深圳麦格米特电气股份有限公司发行股份及支付现金购买资产暨关联交易报告书》
本公司、公司、上市公司、股份公司、麦格米特	指	深圳麦格米特电气股份有限公司
怡和卫浴	指	浙江怡和卫浴有限公司，系上市公司控股子公司
深圳驱动	指	深圳市麦格米特驱动技术有限公司，系上市公司控股子公司
南京驱动	指	南京麦格米特驱动软件技术有限公司，系深圳驱动的全资子公司
株洲力慧	指	株洲力慧科技有限公司，系深圳驱动全资子公司
上海应用	指	麦格米特应用技术（上海）有限公司，系深圳驱动控股子公司
驱动软件	指	深圳市麦格米特驱动软件技术有限公司，系深圳驱动全资子公司
深圳控制	指	深圳市麦格米特控制技术有限公司，系上市公司的控股子公司
南京控制	指	南京麦格米特控制软件技术有限公司，系深圳控制的全资子公司
交易标的	指	怡和卫浴、深圳驱动、深圳控制
标的资产、标的股权	指	怡和卫浴 34.00% 股权、深圳驱动 58.70% 股权、深圳控制 46.00% 股权
交易对方	指	林普根、王雪芬、陈方琳、曾昭源、陈志华、骆益民、王建方、廖海平、李明、董彪、黄国振、龚春文、李建、蒋金生、刘小园、朱迪、郭岭、匡效才、蔡灏、黄舜、张岳匀、叶水环、曹解围、关朝旺、王言荣、沈跃、高峰、文波、谈国栋、蔡宝钰、王志文、彭世在、林霄舸、龙思玲、谷鹏、宋明权、陈继明、刘东、祝裕福、朱健、罗赞云、邱珊珊、万里、张杰
株洲电气	指	株洲麦格米特电气有限责任公司，系上市公司全资子公司
思科韦尔	指	浙江思科韦尔科技有限公司，系上市公司全资子公司
沈阳晶格	指	沈阳晶格自动化技术有限公司，系上市公司参股公司
紫光信息港	指	深圳市紫光信息港有限公司

北汽新能源	指	北京新能源汽车股份有限公司
惠达卫浴	指	惠达卫浴股份有限公司
石家庄国祥	指	石家庄国祥运输设备有限公司
中国中车	指	中国中车股份有限公司
青岛四方	指	中车青岛四方机车车辆股份有限公司
长春轨道客车	指	中车长春轨道客车股份有限公司
汇川技术	指	深圳市汇川技术股份有限公司
英威腾	指	深圳市英威腾电气股份有限公司
蓝海华腾	指	深圳市蓝海华腾技术股份有限公司
信捷电气	指	无锡信捷电气股份有限公司
新时达	指	上海新时达电气股份有限公司
埃斯顿	指	南京埃斯顿自动化股份有限公司
弘讯科技	指	宁波弘讯科技股份有限公司
合康新能	指	北京合康新能科技股份有限公司
宏发股份	指	厦门宏发电声股份有限公司
台达电子	指	台达电子工业股份有限公司
独立财务顾问、华林证券	指	华林证券股份有限公司
中汇所、中汇会计师、会计师	指	中汇会计师事务所（特殊普通合伙）
律师、嘉源律师	指	北京市嘉源律师事务所
东洲评估	指	上海东洲资产评估有限公司
深圳市场监督局	指	深圳市市场监督管理局
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
商务部	指	中华人民共和国商务部
国家发改委	指	中华人民共和国国家发展和改革委员会
工信部	指	中华人民共和国工业和信息化部
交易所	指	深圳证券交易所
国家工商总局	指	中华人民共和国国家工商行政管理总局
科技部	指	中华人民共和国科学技术部
国家知识产权局	指	中华人民共和国国家知识产权局

《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《上市规则》	指	《深圳证券交易所股票上市规则》
《重组管理办法》	指	《上市公司重大资产重组管理办法》
《审计报告》	指	中汇所出具的中汇会审[2018]0720号《深圳麦格米特电气股份有限公司2017年度财务报表审计报告》、中汇会审[2018]0721号《深圳市麦格米特驱动技术有限公司2016-2017年度财务报表审计报告》、中汇会审[2018]0722号《深圳市麦格米特控制技术有限公司2016-2017年度财务报表审计报告》、中汇会审[2018]0723号《浙江怡和卫浴有限公司2016-2017年度财务报表审计报告》
《备考审阅报告》	指	中汇所出具的中汇会阅[2018]0988号《审阅报告》
《资产评估报告》、 《资产评估报告书》	指	东洲评估出具的东洲评报字【2018】第0165号《深圳市麦格米特驱动技术有限公司资产评估报告》、东洲评估出具的东洲评报字【2018】第0167号《浙江怡和卫浴有限公司资产评估报告》、东洲评估出具的东洲评报字【2018】第0182号《深圳市麦格米特控制技术有限公司资产评估报告》
报告期	指	2016年和2017年
元、万元、亿元	指	人民币元、万元、亿元

专业词汇

PLC	指	英文 Programmable Logic Controller 的缩写，指可编程逻辑控制器
伺服电机	指	在伺服系统中控制机械元件运转的发动机，是一种补助马达间接变速装置
电磁干扰、EMI	指	英文 Electro Magnetic Interference 的缩写，指电磁波与电子元件作用后产生的干扰现象
数字信号处理、DSP	指	英文 Digital Signal Processing 的缩写，指用数值计算的方式对信号进行加工的理论和技术
SMT	指	英文 Surface Mounted Technology 的缩写，指表面贴装技术，是目前电子组装行业里常用一种技术和工艺
PCB	指	英文 Printed Circuit Board 的缩写，指印制电路板
PCBA	指	英文 Printed Circuit Board Assembly 的缩写，指将元器件焊接到 PCB 空板上后形成的线路板
ISO	指	英文 International Organization for Standardization 的缩写，指国际标准化组织，是一个全球性的非政府组织
ODM	指	英文 Original Design Manufacturer 的缩写，指某制造商设计出某产品后，在某些情况下可能会被另外一些企业看中，要求配上后者的品牌名称来进行生产，或者稍微修改一下设计来生产

OEM	指	Original Equipment Manufacturer, 是指一种代工生产方式, 生产者不直接生产产品, 而是利用自己掌握的关键的核心技术, 负责设计和开发、控制销售渠道, 具体的加工任务交给其他企业去生产的方式
SKD	指	英文“SemiKnocked Down”的缩写, 指受委托方以半成品或零部件方式交付, 委托方自行组装完成整个产品并进行销售

注: 本报告书主要数值保留两位小数, 由于四舍五入原因, 总数与各分项数值之和可能出现尾数不符的情况。

第一节 本次交易概况

一、本次交易的背景和目的

本次交易的标的公司，怡和卫浴的主要产品为智能坐便器产品，主要面向国内外一线卫浴及智能家居品牌客户；深圳驱动和深圳控制的主要产品为工业自动化产品，广泛应用于各种智能装备、工程机械、新能源汽车和轨道交通等。

（一）本次交易的背景

1、智能坐便器市场增长迅速、空间巨大

近年来随着人们对美好生活的更高向往，消费者对智能坐便器的接受程度和消费需求快速提升。2015年初财经作家吴晓波的《去日本买只马桶盖》更是引发了各方关注，也带动了对智能坐便器的爆发性需求。目前，国内智能坐便器行业呈现良好增长的趋势，根据北京中怡康时代市场研究有限公司的数据，2017年1-11月份，国内智能坐便器的线上零售量57.8万台，相比2016年度增长了20.1%，零售额17.9亿元，相比2016年度增加了32.0%。

目前，中国智能坐便器市场尚处于产品导入期，据中国家用电器协会统计，截至2016年，国内智能坐便器市场保有量约为500万-600万台，市场普及率约为1%，相比日本85%、韩国60%、美国47%的普及率，市场空间巨大。

2、智能制造推动工业自动化产品的国产化需求

工业自动化是现代制造业最重要的技术之一，近年来，随着《中国制造2025》、《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》等发展规划和政策的出台、制造业人力成本的提升，自动化、智能化成为产业结构优化升级的方向，工业自动化产品市场规模稳步增长。据中信建投研究报告，2016年中国工控自动化市场规模超过1,400亿元，2017年增长将超5%。2016年下半年以来，包括中国、欧盟、美国、日本在内的主要经济体制造业PMI持续位于荣枯线之上，将有助于工业自动化产品市场的增长。

与此同时，中国工业自动化产品仍主要由欧美、日本品牌提供，西门子、施耐德、罗克韦尔、三菱等品牌长期占据国内市场大部分市场份额，对我国制造业的生产成本、自主能力构成了不利影响。目前，在部分细分领域，中国工业自动

化产品已具备与国际品牌竞争的技术实力，国产品牌以更贴近客户需求的产品设计、快速的服务响应和价格优势逐步扩大市场份额。

3、新能源汽车行业快速增长，带动核心部件电机驱动器的增长

目前，国家大力推进新能源汽车发展，国家及地方纷纷出台各类对新能源汽车的补贴政策，我国新能源汽车产业面临历史性发展机遇，产业规模迅速增长。根据中国汽车工业协会数据，2016年，我国新能源汽车产量51.7万辆，销量50.7万辆，较2015年分别增长51.7%和53%；2017年，我国新能源汽车产量79.4万辆，销量77.7万辆，较2016年分别增长53.8%和53.3%，2017年新能源汽车市场占比2.7%，同比提高0.9个百分点。根据国务院《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》，到2020年，实现当年产销新能源汽车200万辆以上，累计产销超过500万辆，整体技术水平保持与国际同步，形成一批具有国际竞争力的新能源汽车整车和关键零部件企业。受益于新能源汽车行业的快速增长，作为新能源汽车核心部件的电机驱动器市场也有望快速增长。

4、便捷出行成为民众重要需求，轨道交通行业快速发展

近年来，便捷出行成为民众的重要需求，城际高铁、城市地铁成为民众日常最重要的出行方式之一，铁路和城市轨道交通的建设也快速推进。铁路方面，据国家铁路局《2016年铁道统计公报》，2016年全国铁路营业里程达到12.4万公里，比上年增长2.5%，动车组2,586标准组、20,688辆，比上年增加380标准组、3040辆，增长17.23%。城市轨道交通方面，据中国城市轨道交通协会《城市轨道交通2016年度统计和分析报告》，截至2016年年底，中国大陆地区共30个城市开通运营城市轨道交通，共计133条线路，运营线路总长度达4,152.8公里，年度新增运营线路长度创历史新高，达534.8公里，首次超过500公里，同比增长20.2%。轨道交通行业的快速发展将带动对车辆部件需求的增长，其中包括车辆空调控制器等。

（二）本次交易的目的

1、进一步强化“基于核心技术平台的多产品发展战略”

麦格米特自2003年成立以来，一直从事基于电力电子及相关控制技术的产品及解决方案的研发、生产、销售和服务。公司持续地投入技术创新及新产品研

发，有步骤地构建了功率变换硬件技术平台、数字化电源控制技术平台和系统控制与通讯软件技术平台三大核心技术平台，并不断通过三大技术平台的交叉应用及技术延伸，根据市场需求陆续推出各类智能家电领域和工业领域的产品。目前，麦格米特的产品已广泛应用于智能电视、变频家电、智能卫浴、医疗、通信、智能装备制造、新能源汽车、轨道交通等众多行业，并不断在新领域渗透和拓展。

本次交易标的研发的相关技术是公司上述技术平台的重要组成部分，交易标的销售的相关产品是公司多样化产品布局的重要内容。因此，通过本次交易提高对标的公司的控股权，有利于进一步强化“基于核心技术平台的多产品发展战略”。

2、发挥上市公司与标的公司、标的公司与标的公司之间的协同效应，促进业务共同发展

本次交易的标的公司与上市公司之间、标的公司与标的公司之间存在较多的业务协同机会。以深圳控制与深圳驱动为例，两者的业务分属自动化系统的控制层和驱动层，都是自动化系统的核心部件，两标的公司存在着大量的共同客户开发机会，市场上客户对供应商也存在着提供全套自动化方案的需求。目前，因具体的产品研发、客户维护由子公司自主决策，子公司之间的协调力度有所欠缺，业务协同尚不充分。通过本次交易，上市公司将获得经营团队持有的标的公司股份，同时标的公司经营团队将成为上市公司股东，一是上市公司将统筹协调业务决策，深圳控制与深圳驱动之间的客户共享、研发合作将更为顺畅便捷；二是有利于深圳控制和深圳驱动经营团队从公司整体利益出发，加强互相之间的合作，加强技术、市场的融合与协作，实现公司整体利益最大化。同样，上市公司与怡和卫浴之间也存在着大量业务协同机会，例如共同挖掘小米、摩恩等品牌客户等。因此，通过本次交易，有利于发挥上市公司与标的公司、标的公司与标的公司之间的协同效应，促进业务共同发展。

3、标的公司业务发展进入成长期，通过组织形式的切换有利于业务的进一步发展

(1) “平台+团队”是公司拓展新业务、发展优势业务的有效组织形式

麦格米特产品主要聚焦于新兴产业和传统行业中技术门槛较高的产业，采用

“平台+团队”的管理模式。即公司提供核心技术平台、生产制造平台、资本平台、品牌平台、财务管理平台，团队以小股东（上市公司小股东或子公司小股东）形式贡献具体研发成果、维系具体客户和提供具体产品。

具体来说，对于新兴产业或产品，产品的创新性、技术的突破性是进入该业务领域的关键，公司通常采用“设立子公司+核心团队参股子公司”的模式，一是有利于在新业务导入初期降低运营风险；二是有利于提高业务团队的自主决策权，从而充分发挥其积极性与创造力，有利于新业务的立足和突破。对于成长或成熟期的优势业务，稳健成长、服务公司整体发展是关键目标，公司通常采用“事业部+核心团队入股上市公司”的模式，一是有利于提高公司的决策权，使得单项业务的发展与公司整体的发展战略更为统一；二是有利于单项业务的核心团队能从公司整体利益出发考虑单项业务的经营；三是有利于提高业务核心团队的稳定性；四是有利于提高母公司对成长期和成熟期优势业务的收益权比例，提高公司整体盈利能力。在业务发展的不同阶段，需要采用不同的持股形式，以充分发挥不同持股形式的优势，因此，子公司业务步入成长期后通常会进行持股形式的切换。

上市公司一直执行该发展模式，近年来上市公司发展数字化焊机、光伏逆变器、潜油螺杆泵智能采油系统等新兴产业均陆续采用“子公司+团队参股”的模式。目前，在上市公司各业务板块的子公司中，怡和卫浴、深圳驱动、深圳控制的业务发展率先进入成长期，面临持股形式的切换，因此本次收购三家标的公司少数股权是上市公司战略的实施，具有必要性。

（2）标的公司业务发展进入成长期，通过组织形式的切换有利于业务的进一步发展

目前，经过多年的培育，怡和卫浴、深圳驱动和深圳控制已从初创期进入成长期。怡和卫浴业绩持续快速增长，并拥有小米、惠达、摩恩、骊住、安华、法恩莎、鹰卫浴等国内外一线卫浴及智能家居品牌客户，有望成长为中国智能坐便器行业的领军企业；深圳驱动经过多年的研发投入，在新能源汽车、注塑、工程机械等行业形成了优势地位，是新能源汽车领军企业北汽新能源的供应商，也是注塑机龙头海天塑机的供应商；深圳控制业绩稳步发展，在通用 PLC 领域形成了较高的知名度，同时形成了车辆空调控制器等特色产品，有望在未来快速增长。

因此，标的公司均已步入成长期，通过本次交易实现组织形式的切换具有必要性，有利于公司各项业务的进一步发展。

4、收购优质资产，有利于提升公司盈利能力

怡和卫浴、深圳驱动、深圳控制是上市公司盈利能力、发展前景较好的子公司。根据《审计报告》，2017年度上市公司实现归属母公司净利润 11,705.33 万元，基本每股收益 0.6873 元。根据《备考审阅报告》，假设本次交易在 2017 年初完成，2017 年度上市公司归属母公司净利润 15,124.55 万元，基本每股收益 0.7632 元。同时，本次交易的业绩承诺与补偿安排有也助于标的公司在未来实现更快的成长。因此，通过本次交易，可以提高上市公司对上述优质标的公司的股权比例，提高归属母公司股东净利润和每股收益，有利于提升公司盈利能力，符合公司和全体股东的利益。

（三）本次重组与麦格米特IPO相关情况

1、麦格米特IPO前未收购本次重组标的资产股权的背景、原因及合理性，是否存在首发上市前筹划本次重组的情况

如上所述，麦格米特在培养各项新产品或新业务的过程中，对于新兴产品或初创期业务，公司通常采用“设立子公司+核心团队参股子公司”的模式进行培养，当该业务进入成长期时，进行持股形式的切换，切换为“事业部+核心团队入股上市公司”的模式。

麦格米特 IPO 前，上述标的公司均处于业务培育期，尚未进入成长期，持股形式切换的时机尚未成熟，因此麦格米特在 IPO 前未收购本次重组标的资产股权。2016 年和 2017 年，上述标的公司营业收入持续增长，进入了稳定的成长期，因此有必要进行持股形式的切换。

麦格米特 IPO 前，交易各方未就本次重组进行任何形式接触或商议筹划，未就本次重组达成任何协议、约定或利益安排，因此不存在首发上市前筹划本次重组的情况。

2、本次重组交易对方与麦格米特最近三年前五大客户、供应商是否存在关联关系

本次重组交易对方与麦格米特最近三年前五大客户、供应商不存在关联关系。

3、本次重组相关信息披露是否与麦格米特IPO信息披露存在重大差异，是否符合上市公司控股股东、实际控制人相关承诺

(1) 麦格米特上市时间及本次重组进展情况

麦格米特于 2017 年 3 月 6 日上市。本次重组的重要时间节点如下：

交易阶段	时间	地点	策划决策方式	参与机构和人员	商议和决议内容
商议筹划	2018/1/8	深圳	会谈	麦格米特童永胜、王涛	筹划股权收购事宜
商议筹划	2018/1/8	深圳、无锡	会议、电话	麦格米特王涛、张悦；华林证券陈坚	筹划停牌事宜
商议筹划	2018/1/9	深圳	会谈	麦格米特王涛、张悦；深圳驱动股东；深圳控制股东	洽谈收购意向、讨论和签署《股权收购意向书》草稿
商议筹划	2018/1/10	深圳、台州、美国	电话	麦格米特王涛、张悦；怡和卫浴股东	洽谈收购意向、讨论和签署《股权收购意向书》草稿
商议筹划	2018/1/10	深圳	会谈	麦格米特、华林证券、中汇会计师、嘉源律师、东洲评估	与拟聘请中介机构商讨工作安排
论证咨询	2018/1/16	深圳	会谈	麦格米特、深圳驱动股东、深圳控制股东、华林证券、中汇会计师、嘉源律师、东洲评估	进一步洽谈股权收购方案
论证咨询	2018/1/17	深圳	会谈	麦格米特、怡和卫浴股东、华林证券、中汇会计师、嘉源律师、东洲评估	进一步洽谈股权收购方案
商议筹划	2018/3/8	深圳	会谈	麦格米特全体董事、监事、高级管理人员	决议延期复牌
董事会	2018/4/2	深圳	会谈	麦格米特全体董事、监事、高级管理人员	通过交易方案
签署协议	2018/4/2	深圳	会谈	麦格米特王涛、张悦；深圳驱动股东；深圳控制股东	签署协议
签署协议	2018/4/2	深圳、台州	会谈、电话	麦格米特王涛、张悦；怡和卫浴股东	签署协议

(2) 本次重组相关信息披露与麦格米特IPO信息披露不存在重大差异

本次重组相关信息披露与麦格米特 IPO 信息披露不存在重大差异，符合上市公司控股股东、实际控制人相关承诺。

二、本次交易的决策过程及尚需取得的授权和批准

（一）本次交易已履行的决策过程

1、2018年4月2日，麦格米特召开第三届董事会第十三次会议，审议通过了本次交易的相关议案。

2、2018年4月24日，麦格米特召开2017年年度股东大会，审议通过了本次交易的相关议案。

3、2018年6月14日，麦格米特召开第三届董事会第十五次会议，审议通过了《关于调整公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易方案的议案》，取消了本次交易募集配套资金安排。

（二）本次交易尚需履行的程序

交易方案尚需获得中国证监会的核准。

三、本次交易具体方案

（一）本次交易方案概述

麦格米特拟向林普根等6位自然人购买怡和卫浴34.00%的股权、向廖海平等26位自然人购买深圳驱动58.70%的股权、向林霄舸等12位自然人购买深圳控制46.00%的股权。支付方式为发行股份和支付现金相结合的方式。怡和卫浴、深圳驱动和深圳控制均为麦格米特控股子公司，本次交易完成后，麦格米特将持有怡和卫浴86.00%股权、深圳驱动99.70%股权、深圳控制100%股权。

本次交易价格以具有证券期货相关业务资格的评估机构出具的评估报告为依据，经交易各方协商确定。根据各标的公司《资产评估报告书》，以2017年12月31日为评估基准日，在收益法下各标的的评估值、交易价格如下：

标的公司	标的公司整体评估值（万元）	标的资产占标的公司股权比例（%）	标的资产评估值（万元）	交易价格（万元）
怡和卫浴	99,800.00	34.00	33,932.00	33,482.90
深圳驱动	79,000.00	58.70	46,373.00	46,373.00
深圳控制	21,500.00	46.00	9,890.00	9,773.90
合计	200,300.00		90,195.00	89,629.80

本次交易对价总计 89,629.80 万元。其中，以发行股份方式支付全部交易对价的 98.53%，合计 88,311.00 万元，按调整后本次股份发行价格 21.04 元/股计算，合计发行 4,197.29 万股；以现金方式支付全部交易对价的 1.47%，合计 1,318.80 万元。具体情况如下：

序号	交易对方名称	出售标的股权比例(%)	交易对价(万元)	支付现金对价(万元)	支付股份对价(万元)	支付股份数(万股)	占发行后总股本的比例
怡和卫浴股东							
1	林普根	21.00	20,958.00	-	20,958.00	996.10	3.18%
2	王雪芬	3.90	3,892.20	-	3,892.20	184.99	0.59%
3	陈方琳	3.40	3,393.20	-	3,393.20	161.27	0.52%
4	曾昭源	3.20	3,193.60	-	3,193.60	151.79	0.48%
5	陈志华	1.50	1,047.90	1,047.90	-	-	-
6	骆益民	1.00	998.00	-	998.00	47.43	0.15%
	小计	34.00	33,482.90	1,047.90	32,435.00	1,541.59	4.93%
深圳驱动股东							
1	王建方	11.60	9,164.00	-	9,164.00	435.55	1.39%
2	廖海平	13.00	10,270.00	-	10,270.00	488.12	1.56%
3	李明	4.00	3,160.00	-	3,160.00	150.19	0.48%
4	董彪	3.00	2,370.00	-	2,370.00	112.64	0.36%
5	黄国振	2.50	1,975.00	-	1,975.00	93.87	0.30%
6	龚春文	2.00	1,580.00	-	1,580.00	75.10	0.24%
7	李建	2.00	1,580.00	-	1,580.00	75.10	0.24%
8	蒋金生	2.00	1,580.00	-	1,580.00	75.10	0.24%
9	刘小园	1.60	1,264.00	-	1,264.00	60.08	0.19%
10	朱迪	1.50	1,185.00	-	1,185.00	56.32	0.18%
11	郭岭	1.50	1,185.00	-	1,185.00	56.32	0.18%
12	匡效才	1.30	1,027.00	-	1,027.00	48.81	0.16%
13	蔡灏	1.30	1,027.00	-	1,027.00	48.81	0.16%
14	黄舜	1.30	1,027.00	-	1,027.00	48.81	0.16%
15	张岳匀	1.30	1,027.00	-	1,027.00	48.81	0.16%

16	叶水环	1.30	1,027.00	-	1,027.00	48.81	0.16%
17	曹解围	1.10	869.00	-	869.00	41.30	0.13%
18	关朝旺	1.10	869.00	-	869.00	41.30	0.13%
19	王言荣	1.00	790.00	-	790.00	37.55	0.12%
20	沈跃	1.00	790.00	-	790.00	37.55	0.12%
21	高峰	1.00	790.00	-	790.00	37.55	0.12%
22	文波	0.70	553.00	-	553.00	26.28	0.08%
23	谈国栋	0.50	395.00	-	395.00	18.77	0.06%
24	蔡宝钰	0.50	395.00	-	395.00	18.77	0.06%
25	王志文	0.50	395.00	-	395.00	18.77	0.06%
26	彭世在	0.10	79.00	-	79.00	3.75	0.01%
	小计	58.70	46,373.00	-	46,373.00	2,204.04	7.04%

深圳控制股东

1	林霄舸	21.80	4,687.00	-	4,687.00	222.77	0.71%
2	龙思玲	6.50	1,397.50	-	1,397.50	66.42	0.21%
3	谷鹏	4.00	860.00	-	860.00	40.87	0.13%
4	宋明权	3.50	752.50	-	752.50	35.77	0.11%
5	陈继明	3.00	645.00	-	645.00	30.66	0.10%
6	刘东	3.00	645.00	-	645.00	30.66	0.10%
7	祝裕福	1.80	270.90	270.90	-	-	-
8	朱健	0.70	150.50	-	150.50	7.15	0.02%
9	罗赞云	0.50	107.50	-	107.50	5.11	0.02%
10	邱珊珊	0.50	107.50	-	107.50	5.11	0.02%
11	万里	0.40	86.00	-	86.00	4.09	0.01%
12	张杰	0.30	64.50	-	64.50	3.07	0.01%
	小计	46.00	9,773.90	270.90	9,503.00	451.66	1.44%
	总计		89,629.80	1,318.80	88,311.00	4,197.29	13.41%

(二) 发行股份及支付现金购买资产情况

1、发行价格

根据《重组管理办法》相关规定：上市公司发行股份的价格不得低于市场参考价的 90%。市场参考价为本次交易的董事会决议公告日前 20 个交易日、60 个交易日或者 120 个交易日的公司股票交易均价之一。

上市公司通过与交易对方友好协商，并兼顾各方利益，确定本次发行价格采用董事会决议公告日前 20 个交易日公司股票交易均价作为市场参考价，并以不低于该市场参考价的 90% 作为定价依据，最终确定本次发行价格为 31.70 元/股，不低于市场参考价的 90%，符合《重组管理办法》的相关规定。根据上市公司 2017 年年度权益分派方案，每 10 股派 1.50 元，转增 5 股，本次发行价格调整为 21.04 元。

在定价基准日至发行日期间，上市公司如有派发股利、送股、转增股本、配股等事项，上述发行价格将根据有关交易规则进行相应调整。

2、发行股份数量及本次交易支付方式

本次交易对价总计 89,629.80 万元。其中，以发行股份方式支付全部交易对价的 98.53%，合计 88,311.00 万元，按调整后本次股份发行价格 21.04 元/股计算，合计发行 4,197.29 万股；以现金方式支付全部交易对价的 1.47%，合计 1,318.80 万元。具体情况如下：

序号	交易对方名称	出售标的股权比例(%)	交易对价(万元)	支付现金对价(万元)	支付股份对价(万元)	支付股份数(万股)	占发行后总股本的比例
怡和卫浴股东							
1	林普根	21.00	20,958.00	-	20,958.00	996.10	3.18%
2	王雪芬	3.90	3,892.20	-	3,892.20	184.99	0.59%
3	陈方琳	3.40	3,393.20	-	3,393.20	161.27	0.52%
4	曾昭源	3.20	3,193.60	-	3,193.60	151.79	0.48%
5	陈志华	1.50	1,047.90	1,047.90	-	-	-
6	骆益民	1.00	998.00	-	998.00	47.43	0.15%
	小计	34.00	33,482.90	1,047.90	32,435.00	1,541.59	4.93%
深圳驱动股东							
1	王建方	11.60	9,164.00	-	9,164.00	435.55	1.39%
2	廖海平	13.00	10,270.00	-	10,270.00	488.12	1.56%

3	李明	4.00	3,160.00	-	3,160.00	150.19	0.48%
4	董彪	3.00	2,370.00	-	2,370.00	112.64	0.36%
5	黄国振	2.50	1,975.00	-	1,975.00	93.87	0.30%
6	龚春文	2.00	1,580.00	-	1,580.00	75.10	0.24%
7	李建	2.00	1,580.00	-	1,580.00	75.10	0.24%
8	蒋金生	2.00	1,580.00	-	1,580.00	75.10	0.24%
9	刘小园	1.60	1,264.00	-	1,264.00	60.08	0.19%
10	朱迪	1.50	1,185.00	-	1,185.00	56.32	0.18%
11	郭岭	1.50	1,185.00	-	1,185.00	56.32	0.18%
12	匡效才	1.30	1,027.00	-	1,027.00	48.81	0.16%
13	蔡灏	1.30	1,027.00	-	1,027.00	48.81	0.16%
14	黄舜	1.30	1,027.00	-	1,027.00	48.81	0.16%
15	张岳匀	1.30	1,027.00	-	1,027.00	48.81	0.16%
16	叶水环	1.30	1,027.00	-	1,027.00	48.81	0.16%
17	曹解围	1.10	869.00	-	869.00	41.30	0.13%
18	关朝旺	1.10	869.00	-	869.00	41.30	0.13%
19	王言荣	1.00	790.00	-	790.00	37.55	0.12%
20	沈跃	1.00	790.00	-	790.00	37.55	0.12%
21	高峰	1.00	790.00	-	790.00	37.55	0.12%
22	文波	0.70	553.00	-	553.00	26.28	0.08%
23	谈国栋	0.50	395.00	-	395.00	18.77	0.06%
24	蔡宝钰	0.50	395.00	-	395.00	18.77	0.06%
25	王志文	0.50	395.00	-	395.00	18.77	0.06%
26	彭世在	0.10	79.00	-	79.00	3.75	0.01%
	小计	58.70	46,373.00	-	46,373.00	2,204.04	7.04%

深圳控制股东

1	林霄舸	21.80	4,687.00	-	4,687.00	222.77	0.71%
2	龙思玲	6.50	1,397.50	-	1,397.50	66.42	0.21%
3	谷鹏	4.00	860.00	-	860.00	40.87	0.13%

4	宋明权	3.50	752.50	-	752.50	35.77	0.11%
5	陈继明	3.00	645.00	-	645.00	30.66	0.10%
6	刘东	3.00	645.00	-	645.00	30.66	0.10%
7	祝裕福	1.80	270.90	270.90	-	-	-
8	朱健	0.70	150.50	-	150.50	7.15	0.02%
9	罗赞云	0.50	107.50	-	107.50	5.11	0.02%
10	邱珊珊	0.50	107.50	-	107.50	5.11	0.02%
11	万里	0.40	86.00	-	86.00	4.09	0.01%
12	张杰	0.30	64.50	-	64.50	3.07	0.01%
	小计	46.00	9,773.90	270.90	9,503.00	451.66	1.44%
	总计		89,629.80	1,318.80	88,311.00	4,197.29	13.41%

本次发行股份购买资产最终的股份发行数量，以中国证监会核准的发行数量为准。

在定价基准日至发行日期间，上市公司如有派发股利、送股、转增股本、配股等事项，上述发行股份数量将根据有关交易规则进行相应调整。

3、发行股份之锁定期

发行股份购买资产的交易对方林普根、王雪芬、陈方琳、曾昭源、骆益民、王建方、廖海平、李明、董彪、黄国振、龚春文、李建、蒋金生、刘小园、朱迪、郭岭、匡效才、蔡灏、黄舜、张岳匀、叶水环、曹解围、关朝旺、王言荣、沈跃、高峰、文波、谈国栋、蔡宝钰、王志文、彭世在、林霄舸、龙思玲、谷鹏、宋明权、陈继明、刘东、朱健、罗赞云、邱珊珊、万里、张杰承诺：

“1、本人通过本次交易取得的上市公司股份自本次发行结束之日起 12 个月内（以下简称“锁定期”）不得以任何方式进行转让，包括但不限于通过证券市场公开转让或通过协议方式直接或间接转让，亦不得设定质押或其他任何第三方权利。该等股份自发行结束之日届满 12 个月后，可按照如下方式进行解锁：

（1）第一次解锁：本次发行所取得的上市公司股份发行结束之日已届满 12 个月，且具有证券、期货业务资格的会计师事务所已对标的公司在业绩承诺期第一年的实际净利润数进行审计并出具《专项审核报告》，则本人于本次发行中取

得的上市公司股份中的 30%在扣减《盈利预测补偿协议》中约定的业绩承诺期第一年应补偿股份数量后的剩余部分（如有）可解除锁定；

（2）第二次解锁：本次发行所取得的上市公司股份上市已届满 24 个月，且具有证券、期货业务资格的会计师事务所已对标的公司在业绩承诺期第二年的实际净利润数进行审计并出具《专项审核报告》，则本人于本次发行中取得的上市公司股份中的 60%在扣减《盈利预测补偿协议》中约定的业绩承诺期第一年、第二年累计应补偿股份数量后的剩余未解锁部分（如有）可解除锁定；

（3）第三次解锁：本次发行所取得的上市公司股份上市已届满 36 个月，且具有证券、期货业务资格的会计师事务所已对标的公司在业绩承诺期第三年的实际净利润数进行审计并出具《专项审核报告》并已出具业绩承诺期满后标的公司的减值测试报告，则本人于本次发行中取得的上市公司股份中的 100%在扣减《盈利预测补偿协议》中约定的业绩承诺期第一年、第二年、第三年累计应补偿股份数量以及减值测试应补偿的股份数量之后的剩余未解锁部分（如有）可解除锁定。

2、本次发行结束后，本人基于上市公司送红股、转增股本等原因增持的上市公司股份，亦应遵守上述约定。

3、如本次发行因涉嫌所提供或披露的信息存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，被司法机关立案侦查或者被中国证监会立案调查的，在案件调查结论明确以前，本人不转让拥有权益的股票。”

（三）交易对方出具的业绩承诺情况

1、业绩承诺和补偿义务人

本次交易中，各标的公司的业绩承诺和补偿义务人为发行股份购买资产的交易对方，支付现金购买资产的交易对方不对标的公司的业绩进行承诺和补偿。怡和卫浴业绩承诺和补偿义务人所持股份占本次购买怡和卫浴 34.00%股份的 95.59%，深圳驱动业绩承诺和补偿义务人所持股份占本次购买深圳驱动 58.70%股份的 100%，深圳控制业绩承诺和补偿义务人所持股份占本次购买深圳控制 46.00%股份的 96.09%。

2、业绩承诺期间

业绩承诺期间为本次交易实施完毕起的连续三个会计年度(含本次交易实施完毕当年度)。即,若本次交易在2018年实施完毕,业绩承诺期间为2018年至2020年;若本次交易在2019年实施完毕,业绩承诺期间为2019年至2021年。

3、业绩承诺

各业绩承诺和补偿义务人承诺,各交易标的与上述业绩承诺期间相对应的扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润如下:

单位:万元

标的公司	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度
怡和卫浴	7,100.00	9,500.00	12,000.00	14,400.00
深圳驱动	5,500.00	7,000.00	9,000.00	10,700.00
深圳控制	1,300.00	1,800.00	2,500.00	3,100.00
合计	13,900.00	18,300.00	23,500.00	28,200.00

上述业绩承诺的确定依据为收益法下预测期扣除非经常性损益后净利润,如下:

单位:万元

标的公司	2018年度(E)	2019年度(E)	2020年度(E)	2021年度(E)
怡和卫浴	7,092.84	9,495.87	11,995.99	14,469.69
深圳驱动	5,496.32	6,983.77	8,986.95	10,799.34
深圳控制	1,294.82	1,799.18	2,495.15	3,086.03
合计	13,883.98	18,278.82	23,478.09	28,355.06

4、补偿方式及计算公式

若标的公司在补偿期间的前两个会计年度中任一年度的累积实现净利润低于累积承诺净利润的90%,或者标的公司补偿期间三年累积实现净利润低于累积承诺净利润,则补偿义务人应按照以下方式进行补偿:

(1) 补偿方式

补偿义务人应优先以其在本次发行股份购买资产中获得的麦格米特股份向麦格米特进行补偿,不足部分,由补偿义务人以现金补偿。

(2) 股份补偿

在补偿期间内，具体补偿数额按照下列计算公式计算：

当期应补偿金额=（截至当期期末累积承诺净利润-截至当期期末累积实现净利润）÷补偿期间内各年度承诺净利润总和×发行股份购买资产交易价格-累积已补偿金额

当期应补偿股份数量=当期应补偿金额÷本次发行价格

各标的公司当期应补偿股份数量确定后，标的公司各补偿义务人之间按持有标的公司股权的比例承担各补偿义务人应补偿的股份数。

(3) 现金补偿

如补偿义务人持有的麦格米特股份数量不足以补偿的，差额部分由补偿义务人以现金补偿，计算公式为：

当期应补偿现金=当期应补偿金额-当期已补偿股份数量×本次发行价格

5、资产减值测试补偿

在补偿期间届满时，麦格米特应当聘请具有证券、期货业务资格的会计师事务所对标的资产进行减值测试，并出具《减值测试报告》。如标的资产期末减值额>（补偿期限内补偿股份总数×本次发行价格+补偿期限内现金补偿总额）的，则补偿义务人应当另行向麦格米特进行补偿。另需补偿的金额计算公式如下：

另需补偿的金额=标的资产截至补偿期间届满时期末减值额-补偿期限内已补偿总金额

补偿义务人应优先以股份另行补偿，若持有的股份数量不足以补偿的，差额部分以现金补偿。

补偿义务人因标的资产减值测试补偿与盈利预测补偿向麦格米特进行的补偿合计不应超过其获得的交易对价。

6、交易对方履约能力及保障措施

(1) 出现交易对方需要进行补偿的情形时，各交易对方是否具有完成业绩补偿承诺的履约能力

①业绩承诺和补偿义务人均以股票为交易对价，有利于补偿承诺的履行

本次交易中，各标的公司的业绩承诺和补偿义务人为发行股份购买资产的交易对方，业绩承诺和补偿义务人均仅以股票为交易对价，无现金对价，且交易对方承诺自发行结束之日届满 12 个月后，所获得的股份分三年进行解锁。股票支付方式有利于补偿承诺的履行。

②股票对价的解锁进度谨慎，有利于补偿承诺的履行

根据本次交易的解锁安排，本次交易所获得的股份对价在 3 年业绩承诺期内按 30%、30% 和 40% 的比例解除锁定，与各标的公司在业绩承诺期内的业绩实现进度接近。同时，各年应补偿的股份在当年可解锁股份数量中扣除，本次交易股票对价的解锁进度谨慎，有利于补偿承诺的履行。各标的公司在业绩承诺期内的业绩实现进度如下：

标的公司	项目	2018 年度	2019 年度	2020 年度
怡和卫浴	业绩承诺	7,100.00	9,500.00	12,000.00
	业绩实现进度	24.83%	33.22%	41.96%
深圳驱动	业绩承诺	5,500.00	7,000.00	9,000.00
	业绩实现进度	25.58%	32.56%	41.86%
深圳控制	业绩承诺	1,300.00	1,800.00	2,500.00
	业绩实现进度	23.21%	32.14%	44.64%

③本次交易约定了现金补偿作为股份补偿的补充

根据《盈利预测补偿协议》，如补偿义务人持有的麦格米特股份数量不足以补偿的，差额部分由补偿义务人以现金补偿。因此，即使补偿义务人已出售股票，导致无法通过股份补偿，上市公司也可以通过现金补偿的方式追回。

因此，假设出现交易对方需要进行补偿的情形时，各交易对方具有完成业绩补偿承诺的履约能力。

(2) 结合不同业绩实现情况下的敏感性测算结果分析是否存在履约风险

对各标的公司按承诺期内业绩实现比例分别为 80% 和 40% 进行敏感性分析，在上述情况下，各期应补偿股数均远小于未解锁股数，本次交易各业绩补偿义务人的履约风险较低。如下：

标的公司	业绩实现比例	项目	2018 年度	2019 年度	2020 年度
怡和卫浴	80%	承诺业绩	7,100.00	9,500.00	12,000.00
		实现业绩	5,680.00	7,600.00	9,600.00
		应补偿股数	50.80	67.97	85.86
		未解锁股数	1,023.19	716.23	409.27
	40%	实现业绩	2,840.00	3,800.00	4,800.00
		应补偿股数	152.40	203.92	257.59
未解锁股数		1,023.19	716.23	409.27	
深圳驱动	80%	承诺业绩	5,500.00	7,000.00	9,000.00
		实现业绩	4,400.00	5,600.00	7,200.00
		应补偿股数	74.84	95.26	122.47
		未解锁股数	1,462.87	1,024.01	585.15
	40%	实现业绩	2,200.00	2,800.00	3,600.00
		应补偿股数	224.53	285.77	367.42
未解锁股数		1,462.87	1,024.01	585.15	
深圳控制	80%	承诺业绩	1,300.00	1,800.00	2,500.00
		实现业绩	1,040.00	1,440.00	2,000.00
		应补偿股数	13.92	19.27	26.77
		未解锁股数	299.78	209.85	119.91
	40%	实现业绩	520.00	720.00	1,000.00
		应补偿股数	41.75	57.81	80.30
未解锁股数		299.78	209.85	119.91	

(3) 确保各交易对方完成补偿义务所采取的保障措施及其充足性

上市公司通过仅以股票为交易对价、对股票对价在业绩承诺期内分期解锁、约定现金补偿等措施保障各交易对方完成补偿义务。

同时，上市公司也与各标的公司股东中的员工约定了服务期及竞业限制条款，要求其在本次交易的业绩承诺补偿期间不得主动离职标的公司，业绩承诺补偿期届满后 2 年内不得从事与上市公司及标的公司相竞争的业务。服务期及竞业限制条款有利于标的公司业绩的实现，保护标的公司、上市公司的竞争力。

因此，本次交易就确保各交易对方完成补偿义务采取了充足的保障措施。

7、相关业绩承诺方参与标的公司经营管理情况

(1) 相关业绩承诺方是否参与标的公司的经营管理

相关业绩承诺方中，除怡和卫浴股东骆益民为外部投资人、深圳驱动股东蒋金生已离职外，其他相关业绩承诺方均为标的公司员工，参与标的公司的经营管理。

(2) 相关业绩承诺是否与其在标的公司的任职或影响具有关联关系

麦格米特产品主要聚焦于新兴产业和传统行业中技术门槛较高的产业，采用“平台+团队”的管理模式。即公司提供核心技术平台、生产制造平台、资本平台、品牌平台、财务管理平台，团队以小股东（上市公司小股东或子公司小股东）形式贡献具体研发成果、维系具体客户和提供具体产品。因此，标的公司相关业绩承诺与相关业绩承诺方在标的公司的任职或影响具有关联关系。

(3) 承诺方出具或履行业绩承诺不会对上市公司控制标的公司产生影响

上市公司控制标的公司主要体现在股权结构、董事会席位、经营战略等方面，如下：

①从股权结构上，本次交易前，上市公司对标的公司的控制权比例均超过50%，已控制各标的公司，本次交易完成后，上市公司持有标的公司股份进一步提升，将进一步提高表决权比例。

②从董事会构成上，上市公司委派董事占各标的公司董事会席位较多，拥有控制权。怡和卫浴5人董事会中，上市公司委派董事3人，且上市公司实际控制人童永胜为董事长；深圳驱动5人董事会中，上市公司委派董事3人，且上市公司实际控制人童永胜为董事长；深圳控制5人董事会中，上市公司委派董事2人，且上市公司实际控制人童永胜为董事长。因此，在董事会构成上，上市公司对各标的公司拥有控制权。

③在各标的公司经营上，各标的公司均在上市公司“基于核心技术平台的多产品发展战略”下开展具体业务，具体业务的开展服从整体战略的规划，因此上市公司对各标的公司的业务也拥有控制权。

因此，承诺方出具或履行业绩承诺不会对上市公司控制标的公司产生影响。

8、2名交易对方采用现金支付且不承担业绩承诺安排的合理性

本次交易的交易对方包括两类，一类是标的公司在职员工，另一类是外部股东。其中外部股东包括标的公司离职的前员工和外部投资者。对于在职员工持有的标的公司股权，上市公司要求全部以发行股份方式购买，交易价格与评估值相同，并均参与业绩承诺，以保证员工的积极性和业绩承诺的可实现性。对于外部股东，上市公司采用两种购买方案，一种是发行股份方式购买，并参与业绩承诺，交易价格与评估值相同；另一种是现金方式购买，不参与业绩承诺，交易价格为评估值的70%。如下：

交易对方类别	支付方式	是否参与业绩承诺	价格
在职员工	股份	是	评估值
外部股东	股份	是	评估值
	现金	否	评估值*70%

本次交易中，怡和卫浴股东陈志华、深圳控制股东祝裕福选择现金支付方式。采用现金支付且不承担业绩承诺安排的主要原因如下：

(1) 股份支付的主要目的是提高标的公司员工积极性，2名现金支付交易对方均不是标的公司在职员工

股份支付的主要目的是提高标的公司员工积极性，实现上市公司业绩与标的公司员工利益的一致。2名现金支付交易对方中，陈志华是怡和卫浴外部投资人，祝裕福是深圳控制前员工，已于2012年离职，因此上述股东对标的公司报告期及未来的业绩均不产生影响，不需要通过支付股份的方式提高其积极性。

(2) 现金方式购买的交易价格为在职员工价格的70%，因此不承担业绩承诺具有合理性

本次交易中，现金方式购买的标的资产价格为股份方式购买价格的70%，其主要原因是现金方式购买的交易对方不承担业绩承诺。现金支付交易对方均不是标的公司在职员工，其是否承担业绩承诺不会对标的公司业绩的可实现性产生影响，因此2名现金支付交易对方不承担业绩承诺具有合理性。

(3) 股份支付方式需要承担标的公司业绩不达预期的风险和二级市场股价

波动风险，上述股东基于个人判断选择现金对价

股份支付方式需要承担标的公司业绩不达预期的风险和二级市场股价波动风险，基于上市公司提出的交易方案，上述股东基于个人判断选择现金对价。

(4) 本次交易承担业绩承诺的交易对方持股比例较高，不承担业绩承诺的交易对方持有的标的公司股权比例较小，不会对标的公司的业绩可实现性及业绩补偿的可实现性产生重大影响

上述不承担业绩承诺的交易对方持有的标的公司股权比例较小，不会对标的公司的业绩可实现性及业绩补偿的可实现性产生重大影响。本次交易中，怡和卫浴业绩承诺和补偿义务人所持股份占本次购买怡和卫浴 34.00% 股份的 95.59%，深圳驱动业绩承诺和补偿义务人所持股份占本次购买深圳驱动 58.70% 股份的 100%，深圳控制业绩承诺和补偿义务人所持股份占本次购买深圳控制 46.00% 股份的 96.09%。

(四) 本次交易构成重大资产重组且构成关联交易，不构成重组上市

1、本次交易构成重大资产重组

本次交易拟购买怡和卫浴 34.00% 股权、深圳驱动 58.70% 股权、深圳控制 46.00% 股权。本次交易前，上市公司持有怡和卫浴 52.00% 股权、深圳驱动 41.00% 股权、深圳控制 54.00% 股权，同时，因 2010 年 4 月，上市公司已与深圳驱动持股 11.60% 的股东王建方签署了《一致行动协议》，上市公司在深圳驱动股东会中拥有 52.60% 的表决权，本次交易前深圳驱动已经是上市公司控股子公司。因此，本次交易不存在上市公司取得被投资企业控股权的情形。根据《重组管理办法》，交易标的资产总额、成交金额、资产净额、营业收入等计算如下：

项目	资产总额（万元）		资产净额（万元）		营业收入（万元）
	资产总额	成交金额（选取值）	资产净额	成交金额（选取值）	
怡和卫浴 34% 股权	4,968.07	33,482.90	2,830.35	33,482.90	8,051.38
深圳驱动 58.70% 股权	15,192.68	46,373.00	4,109.23	46,373.00	10,986.96
深圳控制 46.00% 股权	1,520.96	9,773.90	1,336.72	9,773.90	1,590.62
交易标的合计	21,681.70	89,629.80	8,276.30	89,629.80	20,628.96
上市公司		230,101.62		131,004.70	149,444.94

指标占比		38.95%		68.42%	13.80%
------	--	--------	--	--------	--------

根据《重组管理办法》的规定，本次交易构成重大资产重组，且本次交易构成发行股份及支付现金购买资产，因此本次交易需提交中国证监会并购重组委审核，取得中国证监会核准后方可实施。

2、本次交易构成关联交易

2010年4月，上市公司已与深圳驱动持股11.60%的股东王建方签署了《一致行动协议》，根据该《一致行动协议》，王建方同意将其所持深圳驱动11.60%的股权对应的在深圳驱动股东会上的投票权委托上市公司行使，同意其在深圳驱动股东会上就所有议案的表决均与上市公司一致，协议在王建方持有深圳驱动股权期间持续有效。因此，王建方是上市公司的一致行动人，根据《重组管理办法》、《股票上市规则》等规定，基于谨慎性原则，王建方为上市公司关联方，上市公司向王建方购买深圳驱动11.60%股权构成关联交易。

3、本次交易不构成重组上市

本次交易前，麦格米特控股股东、实际控制人为童永胜，童永胜直接持有上市公司24.54%的股份，其配偶王萍持有上市公司10.88%的股份。本次交易后，童永胜及其配偶持有上市公司30.67%的股份，童永胜仍为公司实际控制人。本次交易完成后，公司实际控制人未发生变更，本次交易注入资产未超过100%。

因此，本次交易不构成《重组管理办法》第十三条规定的重组上市。

4、未购买怡和卫浴、深圳驱动全部股权的原因、是否有收购怡和卫浴、深圳驱动剩余股权的后续计划和安排

本次未收购的少数股权包括：梁伍成持有的深圳驱动0.3%股权、骆益民持有的怡和卫浴14%股权。梁伍成和骆益民目前均不是标的公司员工。

由于上市公司与上述股东未能就股权转让事宜达成一致，因此未收购上述少数股权。其中，骆益民愿意出售其持有的怡和卫浴1%股权，以收回前期投资成本。

目前，上市公司未有收购怡和卫浴、深圳驱动剩余股权的后续计划和安排。

上市公司未与深圳驱动剩余股权股东梁伍成、怡和卫浴剩余股权股东骆益民

就深圳驱动、怡和卫浴的控制权安排、公司治理等达成任何协议。上市公司是深圳驱动、怡和卫浴的控股股东，梁伍成、骆益民分别是深圳驱动、怡和卫浴的少数股权股东，同时骆益民担任怡和卫浴监事，各方根据深圳驱动、怡和卫浴的公司章程行使相关权利、履行相关义务。

鉴于梁伍成、骆益民分别仅是深圳驱动、怡和卫浴的少数股权股东，不属于上市公司关联方，上市公司亦未与梁伍成、骆益民就上市公司、深圳驱动、怡和卫浴的控制权安排、公司治理等达成任何协议，因此，梁伍成持有深圳驱动 0.3% 股权及骆益民持有怡和卫浴 14% 股权事宜不会对上市公司的独立性和法人治理结构产生重大影响。

四、本次交易对上市公司的影响

（一）本次交易对上市公司股权结构的影响

本次交易前，上市公司总股本为 27,099.92 万股。按照本次交易方案，本公司将发行 4,197.29 万股普通股用于购买资产。据此，本次交易前后公司的股权结构如下：

序号	股东	本次交易前		本次交易后	
		持股数（万股）	持股比例	持股数（万股）	持股比例
1	童永胜	6,650.15	24.54%	6,650.15	21.25%
2	王萍	2,947.38	10.88%	2,947.38	9.42%
3	张志	1,413.06	5.21%	1,413.06	4.51%
4	王长颖	34.41	0.13%	34.41	0.11%
5	王勇峰	48.00	0.18%	48.00	0.15%
6	王晓蓉	578.82	2.14%	578.82	1.85%
7	王涛	300.00	1.11%	300.00	0.96%
8	怡和卫浴交易对方			1,541.59	4.93%
9	深圳驱动交易对方			2,204.04	7.04%
10	深圳控制交易对方			451.66	1.44%
11	其他社会公众股	15,128.10	55.82%	15,128.10	48.34%
	合计	27,099.92	100.00%	31,297.21	100.00%

本次交易前，麦格米特控股股东、实际控制人为童永胜，童永胜直接持有上市公司 24.54% 的股份，其配偶王萍持有上市公司 10.88% 的股份，童永胜及其配偶持有上市公司 35.42% 的股份。本次交易后，童永胜及其配偶持有上市公司 30.67% 的股份，童永胜仍为公司实际控制人。本次交易不会导致麦格米特控股股东和实际控制人发生变化。

同时，本次发行结束后，社会公众股东持有的股份比例超过发行后总股本的 25%，不会导致上市公司不符合股票上市条件。

（二）本次交易对公司财务状况的影响

本次交易购买标的均为上市公司控股子公司的少数股东权益，交易前后公司合并范围未发生变动。根据中汇所出具的《审计报告》和《备考审阅报告》，假设本次交易在 2017 年初完成，对公司财务状况影响情况如下：

项目	2017 年末或 2017 年度		
	交易前	交易后	增幅
资产总计（万元）	230,101.62	228,765.72	-0.58%
负债合计（万元）	87,546.65	87,546.65	0.00%
归属于母公司股东的所有者权益合计（万元）	131,004.70	137,951.47	5.30%
营业收入（万元）	149,444.94	149,444.94	0.00%
归属于母公司股东的净利润（万元）	11,705.33	15,124.55	29.21%
基本每股收益（元）	0.6873	0.7632	11.04%

本次交易将提升上市公司的整体规模，提高上市公司的总体盈利能力。本次交易完成后，上市公司归属于母公司股东的净资产、归属于母公司股东的净利润、每股收益都将有所提升。

第二节 上市公司基本情况

一、上市公司基本信息

公司名称：深圳麦格米特电气股份有限公司

公司英文名称：Shenzhen Megmeet Electrical Co., Ltd.

法定代表人：童永胜

注册资本：270,999,220元

上市地点：深圳证券交易所

上市时间：2017年3月6日

股票简称：麦格米特

股票代码：002851

注册地址：深圳市南山区高新区北区朗山路13号清华紫光科技园5层A、B、C501-503、D、E

办公地址：深圳市南山区高新区北区朗山路13号清华紫光科技园5层A、B、C501-503、D、E

统一社会信用代码：914403007525239714

公司董事会秘书：王涛

公司电话：(0755) 8660 0637

公司传真：(0755) 8660 0999

公司网址：www.megmeet.com

电子邮箱：irmeg@megmeet.com

经营范围：研究、开发、设计、生产和销售（生产由分支机构经营）电力电子产品、电气产品、机电一体化设备，包括家用电器电源、工业与通信电源、节能灯及高频镇流器、便携式设备电源、医疗设备电源、电机及变频驱动器和可编程逻辑控制器、触摸屏、工业自动化软件，并为经营上述产品及业务提供必要的

工程服务、技术咨询服务、售后维修服务、电池采购并配套销售服务；经营上述各项产品及系统的采购、零售（不设店铺）、批发、进出口。（法律、行政法规、国务院决定禁止的项目除外，限制的项目须取得许可后方可经营）。

二、上市公司历史沿革及股本变动情况

上市公司前身系成立于 2003 年 7 月的深圳市麦格米特电气技术有限公司，并于 2010 年 9 月以整体变更方式设立深圳麦格米特电气股份有限公司，麦格米特于 2017 年 3 月首次公开发行股票并上市。其历史沿革及股本变动情况如下：

（一）公司设立至整体变更为股份有限公司的历史沿革及股本变动情况

1、2003 年 7 月 29 日，麦格米特有限设立

2003 年 7 月 6 日，自然人张志、李慧军共同出资设立深圳市麦格米特电气技术有限公司，法定代表人为张志，注册资本为 50 万元，其中张志出资 45 万元，占 90%；李慧军出资 5 万元，占 10%，出资形式为货币。张志、李慧军系夫妻关系。上述出资业经深圳明致会计师事务所于 2003 年 7 月 17 日出具深明会验字【2003】第 98 号《验资报告》予以审验。

2003 年 7 月 29 日，麦格米特有限完成相关工商设立登记手续，取得注册号为 4403012118657 的《企业法人营业执照》。麦格米特有限成立时的股权结构如下：

序号	股东名称	出资金额（元）	出资比例
1	张志	450,000	90.00%
2	李慧军	50,000	10.00%
合计		500,000	100.00%

2、2005 年 7 月 28 日，麦格米特有限第一次增资

2005 年 7 月 2 日，麦格米特有限召开股东会，决议通过麦格米特有限注册资本由 50 万元增至 310 万元，新增注册资本 260 万元由童永胜和王萍认缴，其中童永胜认缴 160 万元，王萍认缴 100 万元，出资形式为货币。童永胜和王萍系夫妻关系。上述出资业经深圳明致会计师事务所于 2005 年 7 月 11 日出具深明会验字【2005】第 81 号《验资报告》予以审验。

2005 年 7 月 28 日，麦格米特有限完成相关工商变更手续。本次增资完成后，

麦格米特有限的股权结构如下：

序号	股东名称	出资金额（元）	出资比例
1	童永胜	1,600,000	51.61%
2	王萍	1,000,000	32.26%
3	张志	450,000	14.52%
4	李慧军	50,000	1.61%
合计		3,100,000	100.00%

3、2005年8月16日，麦格米特有限第二次增资

2005年8月2日，麦格米特有限召开股东会，决议通过麦格米特有限注册资本由310万元增至500万元，新增注册资本190万元由于国庆、杨东平、李升付、陈养德、王晓蓉认缴，其中于国庆、杨东平和李升付分别认缴50万元，陈养德和王晓蓉分别认缴20万元，出资形式为货币。上述出资业经深圳明致会计师事务所于2005年8月5日出具深明会验字【2005】第93号《验资报告》予以审验。

2005年8月16日，麦格米特有限完成相关工商变更手续。本次增资完成后，麦格米特有限的股权结构如下：

序号	股东名称	出资金额（元）	出资比例
1	童永胜	1,600,000	32.00%
2	王萍	1,000,000	20.00%
3	于国庆	500,000	10.00%
4	杨东平	500,000	10.00%
5	李升付	500,000	10.00%
6	张志	450,000	9.00%
7	陈养德	200,000	4.00%
8	王晓蓉	200,000	4.00%
9	李慧军	50,000	1.00%
合计		5,000,000	100.00%

4、2006年12月15日，麦格米特有限第一次股权转让

2006年11月11日，麦格米特有限召开股东会，决议同意股东于国庆将其所持麦格米特有限10%的股权以50万元的价格进行转让，其中童永胜受让10

万元、高云受让 25 万元、严钦彬受让 15 万元。其他股东一致同意放弃优先购买权。2006 年 11 月 24 日，于国庆分别与童永胜、高云、严钦彬签订了股权转让协议书。

2006 年 12 月 15 日，麦格米特有限完成相关工商变更手续。本次股权转让后，麦格米特有限股权结构如下：

序号	股东名称	出资金额（元）	出资比例
1	童永胜	1,700,000	34.00%
2	王萍	1,000,000	20.00%
3	杨东平	500,000	10.00%
4	李升付	500,000	10.00%
5	张志	450,000	9.00%
6	高云	250,000	5.00%
7	陈养德	200,000	4.00%
8	王晓蓉	200,000	4.00%
9	严钦彬	150,000	3.00%
10	李慧军	50,000	1.00%
合计		5,000,000	100.00%

5、2009 年 4 月 21 日，麦格米特有限第二次股权转让

2009 年 3 月 23 日，麦格米特有限召开股东会，决议通过股东杨东平将其所持麦格米特有限 10% 的股权（共计 50 万元注册资本）以合计 600 万元的价格转让给童永胜，其他股东自愿放弃优先购买权。2009 年 3 月 26 日双方签订了股权转让合同。本次转让价格系参照截至 2008 年 12 月 31 日麦格米特有限经审计净资产，由杨东平与童永胜等其他股东共同协商确定的。

2009 年 4 月 21 日，麦格米特有限完成相关工商变更手续。本次股权转让后，麦格米特有限的股权结构如下：

序号	股东名称	出资金额（元）	出资比例
1	童永胜	2,200,000	44.00%
2	王萍	1,000,000	20.00%
3	李升付	500,000	10.00%

序号	股东名称	出资金额（元）	出资比例
4	张志	450,000	9.00%
5	高云	250,000	5.00%
6	陈养德	200,000	4.00%
7	王晓蓉	200,000	4.00%
8	严钦彬	150,000	3.00%
9	李慧军	50,000	1.00%
合计		5,000,000	100.00%

6、2010年4月22日，麦格米特有限第三次增资

2010年3月25日，麦格米特有限召开股东会，决议通过麦格米特有限注册资本由500万元增至559.28万元，其中惠州TCL创投以6,000万元认购麦格米特有限新增注册资本59.28万元，剩余部分计入资本公积，出资形式为货币。上述出资业经深圳市鹏城会计师事务所于2010年4月9日出具深鹏所验字【2010】第119号《验资报告》予以审验。

2010年4月22日，麦格米特有限完成相关工商变更手续。本次增资后，麦格米特有限的股权结构如下：

序号	股东名称	出资金额（元）	出资比例
1	童永胜	2,200,000	39.33%
2	王萍	1,000,000	17.88%
3	惠州TCL创投	592,800	10.60%
4	李升付	500,000	8.94%
5	张志	450,000	8.05%
6	高云	250,000	4.47%
7	陈养德	200,000	3.58%
8	王晓蓉	200,000	3.58%
9	严钦彬	150,000	2.68%
10	李慧军	50,000	0.89%
合计		5,592,800	100.00%

7、2010年5月28日，麦格米特有限第四次增资

2010年5月14日，麦格米特有限召开股东会，决议通过麦格米特有限注册

资本由 559.28 万元增至 12,100.00 万元，其中以麦格米特有限资本公积 5,940.72 万元、2009 年底公司经审计未分配利润 5,600 万元，合计 11,540.72 万元转增注册资本。本次转增完成后，麦格米特有限各股东的出资比例不变，出资额按出资比例相应增加。上述出资业经深圳明致会计师事务所于 2010 年 5 月 19 日出具深明会验字【2010】第 29 号《验资报告》予以审验。

2010 年 5 月 28 日，麦格米特有限完成相关工商变更手续。本次增资后，麦格米特有限的股权结构如下：

序号	股东名称	出资金额（元）	出资比例
1	童永胜	47,589,300	39.33%
2	王萍	21,634,800	17.88%
3	惠州 TCL 创投	12,826,000	10.60%
4	李升付	10,817,400	8.94%
5	张志	9,740,500	8.05%
6	高云	5,408,700	4.47%
7	陈养德	4,331,800	3.58%
8	王晓蓉	4,331,800	3.58%
9	严钦彬	3,242,800	2.68%
10	李慧军	1,076,900	0.89%
合计		121,000,000	100.00%

8、2010 年 6 月 11 日，麦格米特有限第三次股权转让

2010 年 6 月 2 日，麦格米特有限召开股东会，决议通过除惠州 TCL 创投外，公司其他股东分别与公司部分员工签订《股权转让协议》，将各自所持有的部分公司股权以《股权转让协议》约定的条款及条件转让给公司部分员工，具体转让情况如下：

转让方	受让方	转让出资额（元）	出资比例	转让价款（元）
童永胜	王涛	2,000,000	1.6529%	2,000,000
	桂成才	2,000,000	1.6529%	2,000,000
王萍	代新社	2,000,000	1.6529%	2,000,000
李升付	邱鹏飞	216,000	0.1785%	216,000

转让方	受让方	转让出资额（元）	出资比例	转让价款（元）
	周律律	43,000	0.0355%	43,000
	孟祥光	43,000	0.0355%	43,000
张志	詹星	320,100	0.2645%	320,100
高云	蓝裕民	430,000	0.3554%	430,000
	谢伟佳	299,000	0.2471%	299,000
陈养德	王勇峰	320,000	0.2645%	320,000
	李伟	281,000	0.2322%	281,000
王晓蓉	周满枝	215,000	0.1777%	215,000
	袁双全	172,000	0.1421%	172,000
	朱明军	86,000	0.0711%	86,000
严钦彬	方旺林	431,000	0.3562%	431,000
	林德福	173,000	0.1430%	173,000
	阳中华	173,000	0.1430%	173,000
	官继红	110,000	0.0909%	110,000
	李顺才	110,000	0.0909%	110,000
	朱灿辉	43,000	0.0355%	43,000
李慧军	丰学义	88,000	0.0727%	88,000
	管晶晶	88,000	0.0727%	88,000
	徐进	88,000	0.0727%	88,000
	唐玲	88,000	0.0727%	88,000
	吴清平	66,000	0.0545%	66,000
	冉洪江	66,000	0.0545%	66,000
	祖志立	66,000	0.0545%	66,000
	金成英	66,000	0.0545%	66,000

转让方	受让方	转让出资额（元）	出资比例	转让价款（元）
	陈小敏	66,000	0.0545%	66,000
	黄小丽	66,000	0.0545%	66,000
	张晓	66,000	0.0545%	66,000
	胡新星	44,000	0.0364%	44,000
	刘战锋	44,000	0.0364%	44,000
	刘小波	44,000	0.0364%	44,000
	赵林	44,000	0.0364%	44,000
	付芝琼	43,900	0.0363%	43,900
	张尚宇	43,000	0.0355%	43,000
合计		10,542,000	8.71%	10,542,000

2010年6月11日，麦格米特有限完成相关工商变更手续。本次股权转让后，麦格米特有限的股权结构如下：

序号	股东名称	出资金额（元）	持股比例
1	童永胜	43,589,300	36.02%
2	王萍	19,634,800	16.23%
3	惠州 TCL 创投	12,826,000	10.60%
4	李升付	10,515,400	8.69%
5	张志	9,420,400	7.79%
6	高云	4,679,700	3.87%
7	王晓蓉	3,858,800	3.19%
8	陈养德	3,730,800	3.08%
9	严钦彬	2,202,800	1.82%
10	王涛	2,000,000	1.65%
11	桂成才	2,000,000	1.65%
12	代新社	2,000,000	1.65%
13	方旺林	431,000	0.36%
14	蓝裕民	430,000	0.36%

序号	股东名称	出资金额（元）	持股比例
15	詹星	320,100	0.26%
16	王勇峰	320,000	0.26%
17	谢伟佳	299,000	0.25%
18	李伟	281,000	0.23%
19	邱鹏飞	216,000	0.18%
20	周满枝	215,000	0.18%
21	林德福	173,000	0.14%
22	阳中华	173,000	0.14%
23	袁双全	172,000	0.14%
24	官继红	110,000	0.09%
25	李顺才	110,000	0.09%
26	丰学义	88,000	0.07%
27	管晶晶	88,000	0.07%
28	徐进	88,000	0.07%
29	唐玲	88,000	0.07%
30	朱明军	86,000	0.07%
31	吴清平	66,000	0.05%
32	冉洪江	66,000	0.05%
33	祖志立	66,000	0.05%
34	金成英	66,000	0.05%
35	陈小敏	66,000	0.05%
36	黄小丽	66,000	0.05%
37	张晓	66,000	0.05%
38	胡新星	44,000	0.04%
39	刘战锋	44,000	0.04%
40	刘小波	44,000	0.04%
41	赵林	44,000	0.04%
42	付芝琼	43,900	0.04%
43	周律律	43,000	0.04%

序号	股东名称	出资金额（元）	持股比例
44	孟祥光	43,000	0.04%
45	朱灿辉	43,000	0.04%
46	张尚宇	43,000	0.04%
合计		121,000,000	100.00%

（二）整体变更为股份有限公司至首次公开发行股票并上市的历史沿革及股本变动情况

1、有限责任公司整体变更设立股份有限公司的股本形成情况

2010年8月2日，麦格米特有限召开股东会，全体股东审议通过了整体变更设立股份公司的议案，并于8月16日签署了《发起人协议》。各发起人一致同意麦格米特有限以截至2010年6月30日经审计的净资产173,193,910.82元，按1:0.6986的比例折为12,100万股人民币普通股，每股面值1元，差额52,193,910.82元全部计入股份公司资本公积，由全体股东按出资比例共享，麦格米特有限整体变更设立麦格米特。2010年8月31日，鹏城所出具了“深鹏所验字【2010】314号”《验资报告》，对股份公司设立的出资情况予以验证。

麦格米特有限就整体变更设立股份公司事项向深圳市场监督管理局提出了变更登记申请，2010年9月9日，麦格米特取得注册号为440301103964734的《企业法人营业执照》，注册资本12,100.00万元，出资形式为货币。

麦格米特有限整体变更设立股份公司后，公司的股权结构如下：

序号	股东名称	出资金额（元）	持股比例
1	童永胜	43,589,300	36.02%
2	王萍	19,634,800	16.23%
3	惠州 TCL 创投	12,826,000	10.60%
4	李升付	10,515,400	8.69%
5	张志	9,420,400	7.79%
6	高云	4,679,700	3.87%
7	王晓蓉	3,858,800	3.19%
8	陈养德	3,730,800	3.08%
9	严钦彬	2,202,800	1.82%

序号	股东名称	出资金额（元）	持股比例
10	王涛	2,000,000	1.65%
11	桂成才	2,000,000	1.65%
12	代新社	2,000,000	1.65%
13	方旺林	431,000	0.36%
14	蓝裕民	430,000	0.36%
15	詹星	320,100	0.26%
16	王勇峰	320,000	0.26%
17	谢伟佳	299,000	0.25%
18	李伟	281,000	0.23%
19	邱鹏飞	216,000	0.18%
20	周满枝	215,000	0.18%
21	林德福	173,000	0.14%
22	阳中华	173,000	0.14%
23	袁双全	172,000	0.14%
24	官继红	110,000	0.09%
25	李顺才	110,000	0.09%
26	丰学义	88,000	0.07%
27	管晶晶	88,000	0.07%
28	徐进	88,000	0.07%
29	唐玲	88,000	0.07%
30	朱明军	86,000	0.07%
31	吴清平	66,000	0.05%
32	冉洪江	66,000	0.05%
33	祖志立	66,000	0.05%
34	金成英	66,000	0.05%
35	陈小敏	66,000	0.05%
36	黄小丽	66,000	0.05%
37	张晓	66,000	0.05%
38	胡新星	44,000	0.04%

序号	股东名称	出资金额（元）	持股比例
39	刘战锋	44,000	0.04%
40	刘小波	44,000	0.04%
41	赵林	44,000	0.04%
42	付芝琼	43,900	0.04%
43	周律律	43,000	0.04%
44	孟祥光	43,000	0.04%
45	朱灿辉	43,000	0.04%
46	张尚宇	43,000	0.04%
合计		121,000,000	100.00%

2、2010年12月15日，麦格米特第一次增资和第二次增资

2010年11月19日上午，麦格米特召开第一届董事会第二次会议，决议通过公司向惠州 TCL 创投定向增发 7,491,328 股股份，每股价格为 5.3396 元，出资形式为货币。本次增发完成后，公司注册资本由 12,100.00 万股增至 12,849.1328 万股。2010年12月5日，公司召开 2010 年度第一次临时股东大会，审议通过向惠州 TCL 创投定向增发股份的议案，其他股东放弃优先认购权。

2010年11月19日下午，公司召开第一届董事会第三次会议，决议通过公司向无锡 TCL 创投定向增发 3,443,819 股股份，每股价格为 5.8076 元，出资形式为货币。本次增发完成后，公司注册资本由 12,849.1328 万股增至 13,193.5147 万股。2010年12月6日，公司召开 2010 年度第二次临时股东大会，审议通过向无锡 TCL 创投定向增发股份的议案，其他股东放弃优先认购权。

2010年12月7日，就上述定向增发事宜，惠州 TCL 创投、无锡 TCL 创投与公司签署了股份认购协议。上述两次增资业经深圳市鹏城会计师事务所于 2010 年 12 月 13 日出具深鹏所验字【2010】440 号《验资报告》予以审验。

2010年12月15日，麦格米特完成相关工商变更手续。本次增资后，麦格米特的股权结构如下：

序号	股东名称	股份数额（股）	持股比例
1	童永胜	43,589,300	33.04%
2	王萍	19,634,800	14.88%
3	惠州 TCL 创投	20,317,328	15.40%

序号	股东名称	股份数额（股）	持股比例
4	李升付	10,515,400	7.97%
5	张志	9,420,400	7.14%
6	高云	4,679,700	3.55%
7	王晓蓉	3,858,800	2.92%
8	陈养德	3,730,800	2.83%
9	无锡 TCL 创投	3,443,819	2.61%
10	严钦彬	2,202,800	1.67%
11	王涛	2,000,000	1.52%
12	桂成才	2,000,000	1.52%
13	代新社	2,000,000	1.52%
14	方旺林	431,000	0.33%
15	蓝裕民	430,000	0.33%
16	詹星	320,100	0.24%
17	王勇峰	320,000	0.24%
18	谢伟佳	299,000	0.23%
19	李伟	281,000	0.21%
20	邱鹏飞	216,000	0.16%
21	周满枝	215,000	0.16%
22	林德福	173,000	0.13%
23	阳中华	173,000	0.13%
24	袁双全	172,000	0.13%
25	官继红	110,000	0.08%
26	李顺才	110,000	0.08%
27	丰学义	88,000	0.07%
28	管晶晶	88,000	0.07%
29	徐进	88,000	0.07%
30	唐玲	88,000	0.07%
31	朱明军	86,000	0.07%

序号	股东名称	股份数额（股）	持股比例
32	吴清平	66,000	0.05%
33	冉洪江	66,000	0.05%
34	祖志立	66,000	0.05%
35	金成英	66,000	0.05%
36	陈小敏	66,000	0.05%
37	黄小丽	66,000	0.05%
38	张晓	66,000	0.05%
39	胡新星	44,000	0.03%
40	刘战锋	44,000	0.03%
41	刘小波	44,000	0.03%
42	赵林	44,000	0.03%
43	付芝琼	43,900	0.03%
44	周律律	43,000	0.03%
45	孟祥光	43,000	0.03%
46	朱灿辉	43,000	0.03%
47	张尚宇	43,000	0.03%
合计		131,935,147	100.00%

3、2011年3月10日，麦格米特第三次增资

2011年3月8日，麦格米特召开2011年第三次临时股东大会，决议向高军、陈杰、赵英军、吴坤、包尔恒、陈利强、秦邦福、高翔、刘勇、陈柱春、赵万栋、韩龙飞、闵阳、汪红英等14名员工增发129.00万股新股，每股面值1.00元，增发价格为每股2.2元，总价款为283.80万元，溢价部分计入资本公积，其他股东放弃新股认购权，出资形式为货币。同日公司与高军等14名公司员工就本次定向增发签署了《股份认购协议》。上述出资业经深圳市鹏城会计师事务所有限公司于2011年3月8日出具深鹏所验字【2011】0075号《验资报告》予以审验。

2011年3月10日，麦格米特完成相关工商变更手续。本次增资完成后，公司的股权结构如下：

序号	股东名称（姓名）	持股数额（股）	持股比例
1	童永胜	43,589,300	32.72%
2	王萍	19,634,800	14.74%
3	惠州 TCL 创投	20,317,328	15.25%
4	李升付	10,515,400	7.89%
5	张志	9,420,400	7.07%
6	高云	4,679,700	3.51%
7	王晓蓉	3,858,800	2.90%
8	陈养德	3,730,800	2.80%
9	无锡 TCL 创投	3,443,819	2.59%
10	严钦彬	2,202,800	1.65%
11	王涛	2,000,000	1.50%
12	桂成才	2,000,000	1.50%
13	代新社	2,000,000	1.50%
14	方旺林	431,000	0.32%
15	蓝裕民	430,000	0.32%
16	詹星	320,100	0.24%
17	王勇峰	320,000	0.24%
18	谢伟佳	299,000	0.22%
19	李伟	281,000	0.21%
20	高军	220,000	0.17%
21	陈杰	220,000	0.17%
22	邱鹏飞	216,000	0.16%
23	周满枝	215,000	0.16%
24	林德福	173,000	0.13%
25	阳中华	173,000	0.13%
26	袁双全	172,000	0.13%

序号	股东名称（姓名）	持股数额（股）	持股比例
27	赵英军	120,000	0.09%
28	官继红	110,000	0.08%
29	李顺才	110,000	0.08%
30	吴坤	100,000	0.08%
31	包尔恒	100,000	0.08%
32	陈利强	100,000	0.08%
33	秦邦福	100,000	0.08%
34	高翔	100,000	0.08%
35	丰学义	88,000	0.07%
36	管晶晶	88,000	0.07%
37	徐进	88,000	0.07%
38	唐玲	88,000	0.07%
39	朱明军	86,000	0.06%
40	吴清平	66,000	0.05%
41	冉洪江	66,000	0.05%
42	祖志立	66,000	0.05%
43	金成英	66,000	0.05%
44	陈小敏	66,000	0.05%
45	黄小丽	66,000	0.05%
46	张晓	66,000	0.05%
47	刘勇	50,000	0.04%
48	胡新星	44,000	0.03%
49	刘战锋	44,000	0.03%
50	刘小波	44,000	0.03%
51	赵林	44,000	0.03%
52	付芝琼	43,900	0.03%

序号	股东名称（姓名）	持股数额（股）	持股比例
53	周律律	43,000	0.03%
54	孟祥光	43,000	0.03%
55	朱灿辉	43,000	0.03%
56	张尚宇	43,000	0.03%
57	陈柱春	40,000	0.03%
58	赵万栋	40,000	0.03%
59	韩龙飞	40,000	0.03%
60	闵阳	30,000	0.02%
61	汪红英	30,000	0.02%
合计		133,225,147	100.00%

4、2012年9月20日，麦格米特第一次股权转让

2012年9月17日，新疆TCL投资（原惠州TCL创投）和无锡TCL创投与复星创泓、金陵华软、华轩投资、金石投资、邢世平、王长颖和戴婷婷（以下简称“受让方”）签订《股权转让协议书》，约定将其分别持有的麦格米特20,317,328股股份和3,443,819股股份转让给上述受让方。2012年9月19日，麦格米特召开股东大会，决议同意上述股权转让并修订公司章程。

本次股权转让的具体情况如下：

转让方	受让方	转让股份数（股）	股权比例	转让价款（元）
新疆TCL投资	复星创泓	10,897,354	8.18%	133,000,000
	金陵华软	2,048,375	1.54%	25,000,000
	华轩投资	4,096,749	3.08%	50,000,000
	金石投资	2,701,305	2.03%	32,968,885
	邢世平	229,418	0.17%	2,800,000
	王长颖	229,418	0.17%	2,800,000
	戴婷婷	114,709	0.09%	1,400,000
无锡TCL创投	金石投资	3,443,819	2.58%	42,031,115

转让方	受让方	转让股份数 (股)	股权比例	转让价款 (元)
合计		23,761,147	17.84%	290,000,000

2012年9月20日，麦格米特完成相关工商变更手续。本次股权转让完成后，公司的股权结构如下：

序号	股东名称（姓名）	持股数额（股）	持股比例
1	童永胜	43,589,300	32.72%
2	王萍	19,634,800	14.74%
3	复星创泓	10,897,354	8.18%
4	李升付	10,515,400	7.89%
5	张志	9,420,400	7.07%
6	金石投资	6,145,124	4.61%
7	高云	4,679,700	3.51%
8	华轩投资	4,096,749	3.08%
9	王晓蓉	3,858,800	2.90%
10	陈养德	3,730,800	2.80%
11	严钦彬	2,202,800	1.65%
12	金陵华软	2,048,375	1.54%
13	王涛	2,000,000	1.50%
14	桂成才	2,000,000	1.50%
15	代新社	2,000,000	1.50%
16	方旺林	431,000	0.32%
17	蓝裕民	430,000	0.32%
18	詹星	320,100	0.24%
19	王勇峰	320,000	0.24%
20	谢伟佳	299,000	0.22%
21	李伟	281,000	0.21%
22	邢世平	229,418	0.17%

序号	股东名称（姓名）	持股数额（股）	持股比例
23	王长颖	229,418	0.17%
24	高军	220,000	0.17%
25	陈杰	220,000	0.17%
26	邱鹏飞	216,000	0.16%
27	周满枝	215,000	0.16%
28	林德福	173,000	0.13%
29	阳中华	173,000	0.13%
30	袁双全	172,000	0.13%
31	赵英军	120,000	0.09%
32	戴婷婷	114,709	0.09%
33	官继红	110,000	0.08%
34	李顺才	110,000	0.08%
35	吴坤	100,000	0.08%
36	包尔恒	100,000	0.08%
37	陈利强	100,000	0.08%
38	秦邦福	100,000	0.08%
39	高翔	100,000	0.08%
40	丰学义	88,000	0.07%
41	管晶晶	88,000	0.07%
42	徐进	88,000	0.07%
43	唐玲	88,000	0.07%
44	朱明军	86,000	0.06%
45	吴清平	66,000	0.05%
46	冉洪江	66,000	0.05%
47	祖志立	66,000	0.05%
48	金成英	66,000	0.05%

序号	股东名称 (姓名)	持股数额 (股)	持股比例
49	陈小敏	66,000	0.05%
50	黄小丽	66,000	0.05%
51	张晓	66,000	0.05%
52	刘勇	50,000	0.04%
53	胡新星	44,000	0.03%
54	刘战锋	44,000	0.03%
55	刘小波	44,000	0.03%
56	赵林	44,000	0.03%
57	付芝琼	43,900	0.03%
58	周律律	43,000	0.03%
59	孟祥光	43,000	0.03%
60	朱灿辉	43,000	0.03%
61	张尚宇	43,000	0.03%
62	陈柱春	40,000	0.03%
63	赵万栋	40,000	0.03%
64	韩龙飞	40,000	0.03%
65	闵阳	30,000	0.02%
66	汪红英	30,000	0.02%
合计		133,225,147	100.00%

5、2013年5月2日，麦格米特第二次股权转让

因员工秦邦福离职，2013年4月22日，秦邦福与童永胜签订了《股份转让协议书》，约定将秦邦福持有的麦格米特10万股股份(占公司总股本的0.0751%)以25.20万元转让给童永胜。2013年3月16日，麦格米特召开股东大会，决议同意相关章程修订议案。

2013年5月2日，麦格米特完成相关工商变更手续。本次股权转让完成后，童永胜持股数额上升至43,689,300股，持股比例上升至32.79%，其他股东持股数额和持股比例未变，如下：

序号	股东名称（姓名）	持股数额（股）	持股比例
1	童永胜	43,689,300	32.79%
2	王萍	19,634,800	14.74%
3	复星创泓	10,897,354	8.18%
4	李升付	10,515,400	7.89%
5	张志	9,420,400	7.07%
6	其他 5% 以下股东合计	39,067,893	29.32%
合计		133,225,147	100.00%

6、2013 年 9 月 29 日，麦格米特第三次股权转让

因员工包尔恒离职，2013 年 8 月 20 日，包尔恒与童永胜签订了《股权转让协议》，约定将包尔恒持有的麦格米特 10 万股股份（占公司总股本的 0.0751%）以 25.90 万元转让给童永胜。2013 年 9 月 12 日，麦格米特通过章程修正案。

2013 年 9 月 29 日，麦格米特完成相关工商变更手续。本次股权转让完成后，童永胜持股数额上升至 43,789,300 股，持股比例上升至 32.87%，其他股东持股数额和持股比例未变，如下：

序号	股东名称（姓名）	持股数额（股）	持股比例
1	童永胜	43,789,300	32.87%
2	王萍	19,634,800	14.74%
3	复星创泓	10,897,354	8.18%
4	李升付	10,515,400	7.89%
5	张志	9,420,400	7.07%
6	其他 5% 以下股东合计	38,967,893	29.25%
合计		133,225,147	100.00%

7、2013 年 11 月 8 日，麦格米特第四次股权转让

因员工袁双全、吴坤离职，2013 年 10 月 22 日，袁双全、吴坤分别与童永胜签订了《股权转让协议》，约定将袁双全、吴坤持有的麦格米特 17.20 万股和 10 万股股份（分别占公司总股本的 0.1291%和 0.0751%）分别以 44.6684 万元和 25.97 万元转让给童永胜。2013 年 11 月 8 日，麦格米特通过章程修正案。

2013年11月8日，麦格米特完成相关工商变更手续。本次股权转让完成后，童永胜持股数额上升至44,061,300股，持股比例上升至33.07%，其他股东持股数额和持股比例未变，如下：

序号	股东名称（姓名）	持股数额（股）	持股比例
1	童永胜	44,061,300	33.07%
2	王萍	19,634,800	14.74%
3	复星创泓	10,897,354	8.18%
4	李升付	10,515,400	7.89%
5	张志	9,420,400	7.07%
6	其他5%以下股东合计	38,695,893	29.05%
合计		133,225,147	100.00%

8、2014年5月28日，麦格米特第五次股权转让

因员工阳中华离职，2014年3月，阳中华与童永胜签订了《股权转让协议》，约定将阳中华持有的麦格米特17.30万股股份（占公司总股本的0.1299%）以44.69万元转让给童永胜。

2014年5月28日，麦格米特完成相关变更手续。本次股权转让完成后，公司的股权结构如下：

序号	股东名称（姓名）	持股数额（股）	持股比例
1	童永胜	44,234,300	33.20%
2	王萍	19,634,800	14.74%
3	复星创泓	10,897,354	8.18%
4	李升付	10,515,400	7.89%
5	张志	9,420,400	7.07%
6	其他5%以下股东合计	38,522,893	28.92%
合计		133,225,147	100.00%

9、2015年3月18日，麦格米特第六次股权转让

因员工高翔离职，2015年3月6日，高翔与童永胜签订了《股权转让协议》，约定将高翔持有的麦格米特10万股股份（占公司总股本的0.0751%）以27.72

万元转让给童永胜。

2015年3月18日，麦格米特完成相关变更手续。本次股权转让完成后，公司的股权结构如下：

序号	股东名称（姓名）	持股数额（股）	持股比例
1	童永胜	44,334,300	33.28%
2	王萍	19,634,800	14.74%
3	复星创泓	10,897,354	8.18%
4	李升付	10,515,400	7.89%
5	张志	9,420,400	7.07%
6	金石投资	6,145,124	4.61%
7	高云	4,679,700	3.51%
8	华轩投资	4,096,749	3.08%
9	王晓蓉	3,858,800	2.90%
10	陈养德	3,730,800	2.80%
11	严钦彬	2,202,800	1.65%
12	金陵华软	2,048,375	1.54%
13	王涛	2,000,000	1.50%
14	桂成才	2,000,000	1.50%
15	代新社	2,000,000	1.50%
16	方旺林	431,000	0.32%
17	蓝裕民	430,000	0.32%
18	詹星	320,100	0.24%
19	王勇峰	320,000	0.24%
20	谢伟佳	299,000	0.22%
21	李伟	281,000	0.21%
22	邢世平	229,418	0.17%
23	王长颖	229,418	0.17%
24	高军	220,000	0.17%

序号	股东名称（姓名）	持股数额（股）	持股比例
25	陈杰	220,000	0.17%
26	邱鹏飞	216,000	0.16%
27	周满枝	215,000	0.16%
28	林德福	173,000	0.13%
29	赵英军	120,000	0.09%
30	戴婷婷	114,709	0.09%
31	官继红	110,000	0.08%
32	李顺才	110,000	0.08%
33	陈利强	100,000	0.08%
34	丰学义	88,000	0.07%
35	管晶晶	88,000	0.07%
36	徐进	88,000	0.07%
37	唐玲	88,000	0.07%
38	朱明军	86,000	0.06%
39	吴清平	66,000	0.05%
40	冉洪江	66,000	0.05%
41	祖志立	66,000	0.05%
42	金成英	66,000	0.05%
43	陈小敏	66,000	0.05%
44	黄小丽	66,000	0.05%
45	张晓	66,000	0.05%
46	刘勇	50,000	0.04%
47	胡新星	44,000	0.03%
48	刘战锋	44,000	0.03%
49	刘小波	44,000	0.03%
50	赵林	44,000	0.03%

序号	股东名称（姓名）	持股数额（股）	持股比例
51	付芝琼	43,900	0.03%
52	周律律	43,000	0.03%
53	孟祥光	43,000	0.03%
54	朱灿辉	43,000	0.03%
55	张尚宇	43,000	0.03%
56	陈柱春	40,000	0.03%
57	赵万栋	40,000	0.03%
58	韩龙飞	40,000	0.03%
59	闵阳	30,000	0.02%
60	汪红英	30,000	0.02%
合计		133,225,147	100.00%

（三）首次公开发行并上市后的历史沿革及股本变动情况

1、首次公开发行并上市

2017年2月10日，中国证券监督管理委员会出具《关于核准深圳麦格米特电气股份有限公司首次公开发行股票批复》（证监许可[2017]197号），核准公司公开发行不超过4,450万股。公司于2017年2月向社会公开发行4,450万股人民币普通股（A股），发行价格每股12.17元。发行后，公司总股本增加至17,772.5147万股。募集资金总额54,156.50万元，扣除各项发行费用后的募集资金净额为49,026.95万元，以上募集资金已由中汇所于2017年2月28日出具的中汇会验[2017]0382号《验资报告》审验。

2017年3月6日，公司股票在深圳证券交易所公开上市交易，股票简称“麦格米特”，股票代码为002851。

2、2017年限制性股票激励

2017年6月16日，公司2017年第三次临时股东大会决议通过了《关于〈公司2017年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》。2017年7月12日，公司第三届董事会第八次会议审议通过了《关于向激励对象首次授予限制性股票的议案》及《关于向激励对象授予激励计划预留部分限制性股票的议案》。根据上述决议，公司对120名核心员工授予限制性股票共计294.10万股。2017年9

月14日，公司2017年限制性股票激励计划的授予登记完成，公司总股本变更为18,066.6147万股。

3、2017年度权益分配

2018年4月24日，麦格米特召开2017年年度股东大会，审议通过了《关于公司2017年度利润分配预案的议案》，每10股派1.50元，转增5股，2018年5月22日，上述利润分配预案实施完毕，除权除息日为2018年5月22日，公司总股本变更为27,099.9220万股。

三、上市公司最近六十个月的控制权变动情况

上市公司控股股东、实际控制人为童永胜，最近六十个月的控制权未发生变动。

四、上市公司最近三年的重大资产重组情况

截至本报告书签署之日，公司最近三年无重大资产重组情况。

五、上市公司主营业务发展情况

公司系国内知名的智能家电电控产品、工业电源和工业自动化产品供应商，产品主要用于家电、工业设备、自动化设备中电能的变换、控制和应用。依托电力电子及相关控制技术平台，公司研制的产品广泛应用于智能电视、变频家电、智能卫浴、医疗、通信、智能装备制造、新能源汽车、轨道交通等众多行业，并不断在新领域渗透和拓展。

经过多年的研发投入，公司成功构建了功率变换硬件技术平台、数字化电源控制技术平台和系统控制与通讯软件技术平台三大核心技术平台，并通过上述平台的不断交叉应用及技术延伸，完成了在智能家电领域、工业电源领域和工业自动化领域的多样化产品布局，建立了跨领域的生产经营模式，也为公司建立了向相关新产品快速拓展的技术基础和研发能力。

公司自成立以来主营业务未发生重大变化。

六、最近三年主要财务指标

（一）合并资产负债表主要数据

单位：万元

项目	2017/12/31	2016/12/31	2015/12/31
资产总计	230,101.62	144,212.87	112,985.44
其中：流动资产	177,640.22	105,224.80	80,120.13
非流动资产	52,461.40	38,988.07	32,865.31
负债合计	87,546.65	67,870.11	51,558.86
少数股东权益	11,550.27	7,407.62	3,398.88
归属于母公司股东的权益	131,004.70	68,935.14	58,027.70

(二) 合并利润表主要数据

单位：万元

项目	2017 年度	2016 年度	2015 年度
营业收入	149,444.94	115,418.83	81,294.54
营业利润	17,110.34	15,526.10	6,291.22
利润总额	17,243.06	17,190.28	6,776.84
净利润	15,598.90	15,080.60	6,508.58
归属于母公司股东的净利润	11,705.33	10,967.69	5,657.94
归属于母公司股东扣除非经常性损益后的净利润	10,120.32	9,409.48	4,782.94

(三) 合并现金流量表主要数据

单位：万元

项目	2017 年度	2016 年度	2015 年度
经营活动产生的现金流量净额	9,267.63	7,159.48	1,392.56
投资活动产生的现金流量净额	-48,232.16	-10,949.32	-1,615.65
筹资活动产生的现金流量净额	46,204.20	7,334.93	321.89
汇率变动对现金的影响额	-417.38	138.97	-54.57
现金及现金等价物净增加额	6,822.28	3,684.06	44.22

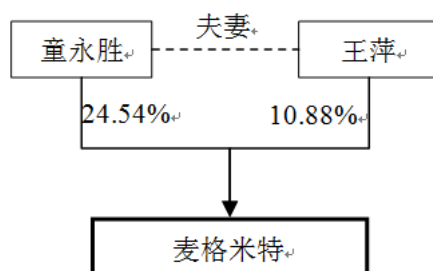
(四) 主要财务指标

财务指标	2017/12/31	2016/12/31	2015/12/31
资产负债率（母公司）	21.57%	32.41%	31.70%
每股净资产（元）	7.25	5.17	4.36

财务指标	2017 年度	2016 年度	2015 年度
基本每股收益（归属于公司普通股股东的净利润，元）	0.6873	0.8232	0.4247
基本每股收益（扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润，元）	0.5942	0.7063	0.3590
加权平均净资产收益率（归属于公司普通股股东的净利润，%）	10.06	17.27	10.25
加权平均净资产收益率（扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润，%）	8.70	14.82	8.67

七、上市公司控股股东、实际控制人概况

麦格米特控股股东、实际控制人为童永胜，童永胜直接持有上市公司 24.54% 的股份，其配偶王萍持有上市公司 10.88% 的股份，童永胜及其配偶持有上市公司 35.42% 的股份。股权控制关系如下：



童永胜 先生，1964 年出生，中国国籍，航空电气工程博士，无境外永久居留权。1996 年至 2001 年在深圳市华为电气技术有限公司任副总裁；2001 年至 2005 年在艾默生网络能源有限公司任副总裁；2005 年至今在麦格米特任董事长兼总经理。

截至本报告书签署之日，除上市公司及其子公司外，童永胜控制的其他企业情况如下：

企业名称	经营范围	注册资本(万元)	持股比例
浙江岩谷科技有限公司	新材料技术、节能技术、环保技术研发、转让；绝热材料、保温材料、保冷材料、吸音材料、降噪材料、防辐射材料研发、生产、销售；货物进出口、技术进出口。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	6,000.00	100%

八、上市公司最近三年合法合规情况

截至本报告书签署之日，上市公司不存在因涉嫌犯罪被司法机关立案侦查或

者涉嫌违法违规被中国证监会立案调查的情形，也不存在刑事处罚。

最近三年受到行政处罚情况如下：

2015年8月，怡和卫浴因生产的20套智能座便器耐热耐燃不合格（尚未销售）被台州市黄岩区质量技术监督局作出黄质监罚字[2015]第18号《台州市黄岩区质量技术监督局行政处罚决定书》，处以责令停止生产不合格的智能坐便器、没收不合格的智能坐便器20套及罚款32,000元的行政处罚。对此，台州市黄岩区质量技术监督局于2015年9月15日出具《证明》，认定前述行政处罚属于一般行政处罚。

上述处罚不会对上市公司的生产经营造成重大不利影响，也不会对公司本次重组构成实质性障碍。

第三节 交易对方情况

一、交易对方总体情况

麦格米特拟向林普根等 6 位自然人购买怡和卫浴 34.00%的股权、向廖海平等 26 位自然人购买深圳驱动 58.70%的股权、向林霄舸等 12 位自然人购买深圳控制 46.00%的股权。

二、怡和卫浴交易对方情况

(一) 林普根

1、基本信息

姓名	林普根
曾用名	无
性别	男
国籍	中国
身份证号码	36232119671107****
住所	浙江省台州市椒江区洪家街道街洪街****
通讯地址	浙江省台州市椒江区海门街道东太和路 102 号 A 区
是否取得其他国家或者地区的居留权	否

2、最近三年的职业和职务

序号	起止时间	任职单位	职务	是否与任职单位存在产权关系
1	2011 年-至今	怡和卫浴	历任董事长兼总经理、董事兼总经理	持股 21.00%

3、控制的企业和关联企业的基本情况

截至本报告书签署日，除持有怡和卫浴 21.00%的股权外，林普根持有上海千帆针织制衣有限公司 20%的股权，该公司注册资本 100 万元，经营范围为针织服装制造加工，鞋帽，皮革制品，日用百货，针纺织品零售批发，（涉及许可经营的项目凭许可证经营），林普根在该公司无任职。该公司营业期限至 2009 年 10 月到期，到期后未办理续期，目前该公司处于吊销状态。

除上述情况外，林普根不存在其他直接或间接控制的企业，不存在拥有其他企业股权的情况。

（二）王雪芬

1、基本信息

姓名	王雪芬
曾用名	无
性别	女
国籍	中国
身份证号码	33260319760629****
住所	浙江省台州市椒江区洪家街道鸿洲大道****
通讯地址	浙江省台州市椒江区海门街道东太和路 102 号 A 区
是否取得其他国家或者地区的居留权	否

2、最近三年的职业和职务

序号	起止时间	任职单位	职务	是否与任职单位存在产权关系
1	2011 年-至今	怡和卫浴	董事、常务副总经理兼营销中心总经理	持股 3.90%

3、控制的企业和关联企业的基本情况

截至本报告书签署日，除持有怡和卫浴 3.90%的股权外，王雪芬不存在其他直接或间接控制的企业，不存在拥有其他企业股权的情况。

（三）陈方琳

1、基本信息

姓名	陈方琳
曾用名	无
性别	男
国籍	中国
身份证号码	33260119730403****
住所	浙江省台州市椒江区开元小区****

通讯地址	浙江省台州市椒江区海门街道东太和路 102 号 A 区
是否取得其他国家或者地区的居留权	否

2、最近三年的职业和职务

序号	起止时间	任职单位	职务	是否与任职单位存在产权关系
1	2011 年-至今	怡和卫浴	副总经理	持股 3.40%

3、控制的企业和关联企业的的基本情况

截至本报告书签署日，除持有怡和卫浴 3.40%的股权外，陈方琳不存在其他直接或间接控制的企业，不存在拥有其他企业股权的情况。

（四）曾昭源

1、基本信息

姓名	曾昭源
曾用名	无
性别	男
国籍	中国
身份证号码	35262219770410****
住所	福建省长汀县童坊镇后龙山***号
通讯地址	浙江省台州市椒江区海门街道东太和路 102 号 A 区
是否取得其他国家或者地区的居留权	否

2、最近三年的职业和职务

序号	起止时间	任职单位	职务	是否与任职单位存在产权关系
1	2011 年-至今	怡和卫浴	总工程师	持股 3.20%

3、控制的企业和关联企业的的基本情况

截至本报告书签署日，除持有怡和卫浴 3.20%的股权外，曾昭源不存在其他直接或间接控制的企业，不存在拥有其他企业股权的情况。

（五）陈志华

1、基本信息

姓名	陈志华
曾用名	无
性别	男
国籍	中国
身份证号码	33260119760910****
住所	浙江省台州市椒江区下陈街道永胜村****
通讯地址	浙江省台州市椒江区下陈街道永胜村****
是否取得其他国家或者地区的居留权	否

2、最近三年的职业和职务

2015年1月1日至本报告书签署日，陈志华为经营缝纫机配件的个体户，未在其他单位任职。

3、控制的企业和关联企业的基本情况

截至本报告书签署日，除持有怡和卫浴 1.50%的股权外，陈志华还持有台州市椒江洪家通用塑料机械厂 50%的股权，该企业注册资本 3 万元，经营范围为塑料工业专用设备制造、加工，与怡和卫浴、上市公司不存在业务往来和同业竞争。

除上述情况外，陈志华不存在其他直接或间接控制的企业，不存在拥有其他企业股权的情况。

（六）骆益民

1、基本信息

姓名	骆益民
曾用名	骆一鸣
性别	男
国籍	中国
身份证号码	33072519740828****
住所	苏州市平江区相门新村****
通讯地址	苏州工业园区都市花园****

是否取得其他国家或者地区的居留权	否
------------------	---

2、最近三年的职业和职务

序号	起止时间	任职单位	职务	是否与任职单位存在产权关系
1	2013年-至今	怡和卫浴	监事	持股 15.00%
2	2013年-至今	丽尔莱思生活用品（上海）有限公司	董事长兼总经理	持股 50.50%
3	2016年-至今	湖州洁艾克斯生物科技有限公司	执行董事兼总经理	否
4	2016年-至今	湖州纯一生物科技有限公司	董事长兼总经理	否

3、控制的企业和关联企业的基本情况

截至本报告书签署日，除持有怡和卫浴 15.00%的股权外，骆益民还持有丽尔莱思生活用品（上海）有限公司 50.50%的股权，该企业注册资本 637.44 万美元，经营范围为各类纺织助剂、杀菌消毒及相关衍生产品和用于动植物、环保处理等微生物制剂、日用化学品、食品添加剂的研发、生产及销售。（以上经营范围涉及专项审批或许可证经营的待审批后或凭许可证经营）。

除上述情况外，骆益民不存在其他直接或间接控制的企业，不存在拥有其他企业股权的情况。

三、深圳驱动交易对方情况

（一）王建方

1、基本信息

姓名	王建方
曾用名	无
性别	男
国籍	中国
身份证号码	32011319681210****
住所	江苏省常州市钟楼区怀德苑****

通讯地址	深圳市南山区高新区北区朗山路 13 号清华紫光科技园 C 座 5 层
是否取得其他国家或者地区的居留权	无

2、最近三年的职业和职务

序号	起止时间	任职单位	职务	是否与任职单位存在产权关系
1	2012 年-至今	深圳驱动	董事	持股 11.6%
2	2012 年-至今	南京驱动	副总经理	无

3、控制的企业和关联企业的基本情况

截至本报告书签署日，除直接持有深圳驱动 11.60% 股权外，王建方控制的其他企业和关联企业的情况如下：

(1) 王建方持有常州艾斯达电气有限公司 60% 股权，并担任该公司监事，该公司基本情况如下：

公司名称	常州艾斯达电气有限公司
企业性质	有限责任公司
住所/办公地点	常州新北区三井工业园
法定代表人	虞宪琼
注册资本	300 万元
成立日期	2003 年 9 月 8 日
统一社会信用代码	9132041175324347XG
经营范围	工业自动化设备、低压电器、五金、交电的销售，电气成套控制系统、电气柜的制造、加工；变频器的组装。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

常州艾斯达电气有限公司由王建方配偶虞宪琼经营，主营业务为中低端低压电器、传感器等产品的经销，主要资产为土地和房屋建筑物，与麦格米特、深圳驱动不存在业务往来。报告期内，常州艾斯达电气有限公司的营业收入为 120.51 万元和 134.02 万元，整体规模较小。目前，该公司已计划终止经营上述业务，拟变更其经营范围为“房屋租赁，物业管理，普通货物仓储”，并停止产品的销售。王建方承诺：常州艾斯达电气有限公司变更经营范围后，将不再从事与麦格米特、深圳驱动相关的业务，不会与麦格米特、深圳驱动产生同业竞争，不会与麦格米特、深圳驱动进行不必要的业务往来。

(2) 王建方持有常州莱斯达科技有限公司 43.50% 股权，并担任该公司监事，该公司基本情况如下：

公司名称	常州莱斯达科技有限公司
企业性质	有限责任公司
住所/办公地点	常州新北区三井工业园
法定代表人	李家珍
注册资本	60 万元
成立日期	2003 年 9 月 28 日
注册号	320407000030559
经营范围	工业自动化控制软件的开发，转让；普通机械、电气柜、电气控制系统的制造，销售；变频器的组装，销售

常州莱斯达科技有限公司自 2013 年起已无实际经营，与麦格米特、深圳驱动不存在业务往来和同业竞争，后续将启动工商注销程序。

(3) 王建方为常州市金桥市场永杰自动化设备经营部经营者，该个体工商户基本情况如下：

公司名称	常州市金桥市场永杰自动化设备经营部
企业性质	个体工商户
住所/办公地点	天宁区金桥机电五金市场二楼 2130 号
经营者	王建方
注册资本	0.5 万元
成立日期	2000 年 3 月 29 日
注册号	320402600004937
经营范围	低压电器、电热器材、灯具的零售（以上范围，凡涉及国家专项审批规定的，均需办理专项审批后方可经营）

常州市金桥市场永杰自动化设备经营部系个体工商户，与麦格米特、深圳驱动不存在业务往来。截至本报告书签署之日，常州市金桥市场永杰自动化设备经营部已办理注销手续。

(4) 王建方持有常州市永杰自动化设备有限公司 70% 股权，为该公司法定代表人，该公司基本情况如下：

公司名称	常州市永杰自动化设备有限公司
------	----------------

企业性质	有限责任公司
住所/办公地点	常州市天宁区博爱路 121 号金桥大厦 1102 室
法定代表人	王建方
注册资本	50 万元
成立日期	1998 年 3 月 20 日
注册号	320402000013269
经营范围	许可经营项目:无。一般经营项目:工业自动化设备、自动化成套控制系统、电子计算机及配件、普通机械、五金、交电、金属材料的销售。

常州市永杰自动化设备有限公司自2008年起已无实际经营，与麦格米特、深圳驱动不存在业务往来和同业竞争。王建方任该公司执行董事兼总经理。该公司营业期限至2013年3月到期，到期后未办理续期，目前该公司处于吊销状态。截至本报告书签署之日，常州市永杰自动化设备有限公司正在办理注销手续。

(5) 王建方持有无锡市永达科技有限公司 55% 股权，该公司基本情况如下：

公司名称	无锡市永达科技有限公司
企业性质	有限责任公司
住所/办公地点	无锡市清扬路永丰大厦 27 号-905
法定代表人	李勇志
注册资本	52 万元
成立日期	2003 年 1 月 30 日
注册号	3202002109982
经营范围	工业自动化设备、自动化成套控制系统的开发设计；电子计算机及配件的销售。

无锡永达科技有限公司自成立起无实际经营，与麦格米特、深圳驱动不存在业务往来和同业竞争。王建方任该公司监事。该公司目前处于吊销状态。截至本报告书签署之日，无锡市永达科技有限公司正在办理注销手续。

4、与上市公司之间是否存在关联关系及其情况说明，向上市公司推荐董事或者高级管理人员的情况

2010 年 4 月，为引进核心团队，深圳驱动进行股权转让，麦格米特转让 17% 股权给核心员工，导致麦格米特持有深圳驱动的股权比例从 58.00% 下降至 41.00%。为提高控制权比例，麦格米特与王建方签订了《一致行动协议》，当时

王建方持股 13.00%，通过该协议麦格米特控制权比例保持在 50% 以上。

后因王建方持有深圳驱动的股权变动，于 2012 年 6 月又签订了《一致行动协议》。并于 2016 年 9 月将《一致行动协议》有效期从“麦格米特上市之日起三年”修改为“王建方持有深圳驱动股权期间一直有效”。

上市公司已与深圳驱动持股 11.60% 的股东王建方签署了《一致行动协议》，根据该《一致行动协议》，王建方同意将其所持深圳驱动 11.6% 的股权对应的在深圳驱动股东会上的投票权委托上市公司行使，同意其在深圳驱动股东会上就所有议案的表决均与上市公司一致，协议在王建方持有深圳驱动股权期间持续有效。因此，王建方是上市公司的一致行动人，根据《重组管理办法》、《股票上市规则》等规定，基于谨慎性原因，王建方为上市公司关联方，上市公司向王建方购买深圳驱动 11.60% 股权构成关联交易。

王建方投票权委托事项仅涉及深圳驱动股东会、董事会投票权委托安排，不涉及上市公司股东大会、董事会投票权，也不涉及上市公司控股股东、实际控制人。本次交易完成后，王建方不再持有深圳驱动股权，上述《一致行动协议》自动终止。

王建方与上市公司控股股东、实际控制人童永胜之间不存在应披露未披露的利益安排，与上市公司控股股东、实际控制人不构成一致行动关系。

王建方不存在向上市公司推荐董事或者高级管理人员的情形。

（二）廖海平

1、基本信息

姓名	廖海平
曾用名	无
性别	男
国籍	中国
身份证号码	43020219720306****
住所	广东省深圳市南山区桃园西路****
通讯地址	深圳市南山区高新区北区朗山路 13 号清华紫光科技园 C 座 5 层
是否取得其他国家	无

或者地区的居留权	
----------	--

2、最近三年的职业和职务

序号	起止时间	任职单位	职务	是否与任职单位存在产权关系
1	2010年-至今	深圳驱动	历任监事、董事、副总经理	持股 13%

3、控制的企业和关联企业的的基本情况

截至本报告书签署日，除直接持有深圳驱动 13% 股权外，廖海平不存在其他直接或间接控制的企业，不存在拥有其他企业股权的情况。

（三）李明

1、基本信息

姓名	李明
曾用名	无
性别	男
国籍	中国
身份证号码	42242319740808****
住所	广东省深圳市南山区桃园路 288 号前海花园****
通讯地址	深圳市南山区高新区北区朗山路 13 号清华紫光科技园 C 座 5 层
是否取得其他国家或者地区的居留权	无

2、最近三年的职业和职务

序号	起止时间	任职单位	职务	是否与任职单位存在产权关系
1	2009年-至今	深圳驱动	销售经理	持股 4%

3、控制的企业和关联企业的的基本情况

截至本报告书签署日，除直接持有深圳驱动 4% 股权外，李明不存在其他直接或间接控制的企业，不存在拥有其他企业股权的情况。

（四）董彪

1、基本信息

姓名	董彪
----	----

曾用名	无
性别	男
国籍	中国
身份证号码	61010319690323****
住所	广东省深圳市南山区文心二路 13 号华彩天成居****
通讯地址	深圳市南山区高新区北区朗山路 13 号清华紫光科技园 C 座 5 层
是否取得其他国家或者地区的居留权	无

2、最近三年的职业和职务

序号	起止时间	任职单位	职务	是否与任职单位存在产权关系
1	2009 年-至今	深圳驱动	项目经理	持股 3%

3、控制的企业和关联企业的的基本情况

截至本报告书签署日，除直接持有深圳驱动 3% 股权外，董彪不存在其他直接或间接控制的企业，不存在拥有其他企业股权的情况。

（五）黄国振

1、基本信息

姓名	黄国振
曾用名	无
性别	男
国籍	中国
身份证号码	33220119720615****
住所	广东省深圳市南山区桃园西路****
通讯地址	深圳市南山区高新区北区朗山路 13 号清华紫光科技园 C 座 5 层
是否取得其他国家或者地区的居留权	无

2、最近三年的职业和职务

序号	起止时间	任职单位	职务	是否与任职单位存在产权关系
1	2010 年-至今	深圳驱动	结构经理	持股 2.5%

3、控制的企业和关联企业的的基本情况

截至本报告书签署日，除直接持有深圳驱动 2.5% 股权外，黄国振不存在其他直接或间接控制的企业，不存在拥有其他企业股权的情况。

（六）龚春文

1、基本信息

姓名	龚春文
曾用名	无
性别	男
国籍	中国
身份证号码	42011119730505****
住所	广东省深圳市南山区桃园西路****
通讯地址	深圳市南山区高新区北区朗山路 13 号清华紫光科技园 C 座 5 层
是否取得其他国家或者地区的居留权	无

2、最近三年的职业和职务

序号	起止时间	任职单位	职务	是否与任职单位存在产权关系
1	2010 年-至今	深圳驱动	研发经理	持股 2%

3、控制的企业和关联企业的基本情况

截至本报告书签署日，除直接持有深圳驱动 2% 股权外，龚春文不存在其他直接或间接控制的企业，不存在拥有其他企业股权的情况。

（七）李建

1、基本信息

姓名	李建
曾用名	无
性别	男
国籍	中国
身份证号码	32082319770402****
住所	广东省深圳市南山区桃园西路****
通讯地址	深圳市南山区高新区北区朗山路 13 号清华紫光科技园 C 座 5 层

是否取得其他国家或者地区的居留权	无
------------------	---

2、最近三年的职业和职务

序号	起止时间	任职单位	职务	是否与任职单位存在产权关系
1	2011年-至今	深圳驱动	销售经理	持股 2%

3、控制的企业和关联企业的的基本情况

截至本报告书签署日，除直接持有深圳驱动 2% 股权外，李建不存在其他直接或间接控制的企业，不存在拥有其他企业股权的情况。

（八）蒋金生

1、基本信息

姓名	蒋金生
曾用名	无
性别	男
国籍	中国
身份证号码	44030519570302****
住所	杭州市上城区火药局弄****
通讯地址	浙江省杭州市下城区凤起苑****
是否取得其他国家或者地区的居留权	无

2、最近三年的职业和职务

序号	起止时间	任职单位	职务	是否与任职单位存在产权关系
1	2014年-2017年	浙江省宁波海天驱动有限公司	伺服技术研发部主任	否
2	2011年-2014年	深圳驱动	技术专家	持股 2%

3、控制的企业和关联企业的的基本情况

截至本报告书签署日，除直接持有深圳驱动 2% 股权外，蒋金生还持有上海瑞伯德智能系统股份有限公司 2.88% 的股权，该公司基本情况如下：

公司名称	上海瑞伯德智能系统股份有限公司
企业性质	股份有限公司（非上市、自然人投资或控股）

住所/办公地点	上海市嘉定区永盛路 2201 号、招贤路 655 号 5 幢 1 层 A 区、2 层
法定代表人	王勋
注册资本	2,123.29 万元
成立日期	2002 年 4 月 19 日
统一社会信用代码	913101057381376000
经营范围	从事工业自动化控制技术、工业自动化驱动系统技术、新能源技术领域内的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务，工业自动化驱动系统设备、工业自动化工程配套设备、新能源系统设备的销售，从事货物及技术的进出口业务，工业自动化工程配套设备的组装，新能源车载产品及系统、充电桩系列产品及系统、工业控制和驱动产品及系统的生产。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】

上海瑞伯德智能系统股份有限公司主营业务为工业自动化系统解决方案和产品服务，为新三板挂牌公司（839408.OC）。蒋金生未在上海瑞伯德智能系统股份有限公司任职，未参与其经营管理。

（九）刘小园

1、基本信息

姓名	刘小园
曾用名	无
性别	男
国籍	中国
身份证号码	43041919770209****
住所	广东省深圳市南山区桃园西路南山人才大厦
通讯地址	深圳市南山区高新区北区朗山路 13 号清华紫光科技园 C 座 5 层
是否取得其他国家或者地区的居留权	无

2、最近三年的职业和职务

序号	起止时间	任职单位	职务	是否与任职单位存在产权关系
1	2009 年-至今	深圳驱动	历任产品线总监、监事	持股 1.6%

3、控制的企业和关联企业的基本情况

截至本报告书签署日，除直接持有深圳驱动 1.6% 股权外，刘小园不存在其

他直接或间接控制的企业，不存在拥有其他企业股权的情况。

（十）朱迪

1、基本信息

姓名	朱迪
曾用名	无
性别	男
国籍	中国
身份证号码	15040219781204****
住所	广东省深圳市南山区科技园科发路****
通讯地址	深圳市南山区高新区北区朗山路 13 号清华紫光科技园 C 座 5 层
是否取得其他国家或者地区的居留权	无

2、最近三年的职业和职务

序号	起止时间	任职单位	职务	是否与任职单位存在产权关系
1	2010 年-至今	深圳驱动	销售经理、计划经理	持股 1.5%

3、控制的企业和关联企业的基本情况

截至本报告书签署日，除直接持有深圳驱动1.5%股权外，朱迪不存在其他直接或间接控制的企业，不存在拥有其他企业股权的情况。

（十一）郭岭

1、基本信息

姓名	郭岭
曾用名	无
性别	男
国籍	中国
身份证号码	61030219751127****
住所	广东省深圳市南山区沿山路 32 号花园城****
通讯地址	深圳市南山区高新区北区朗山路 13 号清华紫光科技园 C 座 5 层
是否取得其他国家或者地区的居留权	无

2、最近三年的职业和职务

序号	起止时间	任职单位	职务	是否与任职单位存在产权关系
1	2010年-至今	深圳驱动	历任产品线总监、董事	持股 1.5%

3、控制的企业和关联企业的基本情况

截至本报告书签署日，除直接持有深圳驱动1.5%股权外，郭岭不存在其他直接或间接控制的企业，不存在拥有其他企业股权的情况。

(十二) 匡效才

1、基本信息

姓名	匡效才
曾用名	无
性别	男
国籍	中国
身份证号码	51010719790424****
住所	广东省深圳市宝安区宝源南路 203 号深业新岸线****
通讯地址	深圳市南山区高新区北区朗山路 13 号清华紫光科技园 C 座 5 层
是否取得其他国家或者地区的居留权	无

2、最近三年的职业和职务

序号	起止时间	任职单位	职务	是否与任职单位存在产权关系
1	2009年-至今	深圳驱动	工程师	持股 1.3%

3、控制的企业和关联企业的基本情况

截至本报告书签署日，除直接持有深圳驱动1.3%股权外，匡效才还持有深圳市汇佰仟人力资源有限公司50%的股权，该公司基本情况如下：

公司名称	深圳市汇佰仟人力资源有限公司
企业性质	有限责任公司
住所/办公地点	深圳市南山区南头街道艺园路汇金家园 7-6C
法定代表人	匡效才
注册资本	1,000 万元

成立日期	2015年8月25日
统一社会信用代码	91440300349906737K
经营范围	商务信息咨询；投资咨询；企业管理咨询；投资兴办实业（具体项目另行申报）。（以上不含证券、金融项目，法律、行政法规、国务院决定规定在登记前须经批准的项目除外，限制的项目须取得许可后方可经营）；人才中介服务；劳务派遣。

汇佰仟主要从事人力资源服务，与深圳驱动不存在同业竞争。汇佰仟成立后匡效才未参与过公司经营，由匡效才配偶闫芳芳负责汇佰仟的日常经营和管理工作。

（十三）蔡灏

1、基本信息

姓名	蔡灏
曾用名	无
性别	男
国籍	中国
身份证号码	42230219810211****
住所	广东省深圳市南山区爱榕路48号雍景湾****
通讯地址	深圳市南山区高新区北区朗山路13号清华紫光科技园C座5层
是否取得其他国家或者地区的居留权	无

2、最近三年的职业和职务

序号	起止时间	任职单位	职务	是否与任职单位存在产权关系
1	2009年-至今	深圳驱动	工程师	持股1.3%

3、控制的企业和关联企业的基本情况

截至本报告书签署日，除直接持有深圳驱动1.3%股权外，蔡灏不存在其他直接或间接控制的企业，不存在拥有其他企业股权的情况。

（十四）黄舜

1、基本信息

姓名	黄舜
----	----

曾用名	无
性别	男
国籍	中国
身份证号码	36232619801225****
住所	广东省深圳市宝安区上川一路 87 号滨海春城****
通讯地址	深圳市南山区高新区北区朗山路 13 号清华紫光科技园 C 座 5 层
是否取得其他国家或者地区的居留权	无

2、最近三年的职业和职务

最近三年，黄舜的任职情况如下：

序号	起止时间	任职单位	职务	是否与任职单位存在产权关系
1	2009 年-至今	深圳驱动	伺服产品线总监	持股 1.3%

3、控制的企业和关联企业的基本情况

截至本报告书签署日，除直接持有深圳驱动1.3%股权外，黄舜不存在其他直接或间接控制的企业，不存在拥有其他企业股权的情况。

（十五）张岳匀

1、基本信息

姓名	张岳匀
曾用名	无
性别	男
国籍	中国
身份证号码	41070219710906****
住所	广东省深圳市南山区桃园西路南山人才大厦
通讯地址	深圳市南山区高新区北区朗山路 13 号清华紫光科技园 C 座 5 层
是否取得其他国家或者地区的居留权	无

2、最近三年的职业和职务

序号	起止时间	任职单位	职务	是否与任职单位存在产权关系
----	------	------	----	---------------

序号	起止时间	任职单位	职务	是否与任职单位存在产权关系
1	2010年-至今	深圳驱动	研发项目经理	持股 1.3%

3、控制的企业和关联企业的基本情况

截至本报告书签署日，除直接持有深圳驱动1.3%股权外，张岳匀不存在其他直接或间接控制的企业，不存在拥有其他企业股权的情况。

（十六）叶水环

1、基本信息

姓名	叶水环
曾用名	无
性别	男
国籍	中国
身份证号码	44152319801114****
住所	广东省深圳市南山区前海路 3101 号星海名城****
通讯地址	深圳市南山区高新区北区朗山路 13 号清华紫光科技园 C 座 5 层
是否取得其他国家或者地区的居留权	无

2、最近三年的职业和职务

序号	起止时间	任职单位	职务	是否与任职单位存在产权关系
1	2007年-至今	深圳驱动	项目经理	持股 1.3%

3、控制的企业和关联企业的基本情况

截至本报告书签署日，除直接持有深圳驱动1.3%股权外，叶水环不存在其他直接或间接控制的企业，不存在拥有其他企业股权的情况。

（十七）曹解围

1、基本信息

姓名	曹解围
曾用名	无
性别	男

国籍	中国
身份证号码	42210119790714****
住所	广东省深圳市南山区桃园西路南山人才大厦
通讯地址	深圳市南山区高新区北区朗山路 13 号清华紫光科技园 C 座 5 层
是否取得其他国家或者地区的居留权	无

2、最近三年的职业和职务

序号	起止时间	任职单位	职务	是否与任职单位存在产权关系
1	2009 年-至今	深圳驱动	测试经理	持股 1.1%

3、控制的企业和关联企业的基本情况

截至本报告书签署日，除直接持有深圳驱动1.1%股权外，曹解围还持有深圳前海御风基金管理有限公司2%的股权，该公司基本情况如下：

公司名称	深圳前海御风基金管理有限公司
企业性质	有限责任公司
住所/办公地点	深圳市前海深港合作区前湾一路 1 号 A 栋 201 室
法定代表人	张帅
注册资本	1000 万元
成立日期	2014 年 12 月 19 日
统一社会信用代码	914403003267072411
经营范围	受托管理股权投资基金（不得以任何方式公开募集及发行基金、不得从事公开募集及发行基金管理业务）；受托资产管理（不得从事信托、金融资产管理、证券资产管理等业务）；股权投资；投资管理；投资顾问（以上不含限制项目）；投资兴办实业（具体项目另行申报）；网上从事商贸活动；企业管理咨询；企业营销策划；国内贸易（不含专营、专控、专卖商品）；经营进出口业务。

深圳前海御风基金管理有限公司的主营业务为股权投资，与深圳驱动不存在同业竞争。曹解围对深圳前海御风基金管理有限公司的投资为个人财务投资。

（十八）关朝旺

1、基本信息

姓名	关朝旺
----	-----

曾用名	无
性别	男
国籍	中国
身份证号码	34212319781105****
住所	广东省深圳市南山区前海路 3101 号星海名城****
通讯地址	深圳市南山区高新区北区朗山路 13 号清华紫光科技园 C 座 5 层
是否取得其他国家或者地区的居留权	无

2、最近三年的职业和职务

序号	起止时间	任职单位	职务	是否与任职单位存在产权关系
1	2010 年-至今	深圳驱动	研发工程师	持股 1.1%

3、控制的企业和关联企业的基本情况

截至本报告书签署日，除直接持有深圳驱动1.1%股权外，关朝旺不存在其他直接或间接控制的企业，不存在拥有其他企业股权的情况。

（十九）王言荣

1、基本信息

姓名	王言荣
曾用名	无
性别	男
国籍	中国
身份证号码	35018119811114****
住所	广东省深圳市南山区海德二道 470 号向南海德大厦****
通讯地址	深圳市南山区高新区北区朗山路 13 号清华紫光科技园 C 座 5 层
是否取得其他国家或者地区的居留权	无

2、最近三年的职业和职务

序号	起止时间	任职单位	职务	是否与任职单位存在产权关系
1	2010 年-至今	深圳驱动	硬件经理	持股 1%

3、控制的企业和关联企业的基本情况

截至本报告书签署日，除直接持有深圳驱动1%股权外，王言荣不存在其他直接或间接控制的企业，不存在拥有其他企业股权的情况。

（二十）沈跃

1、基本信息

姓名	沈跃
曾用名	无
性别	男
国籍	中国
身份证号码	51332119750123****
住所	四川省德阳市旌阳区宝山街 369 号逸园****
通讯地址	深圳市南山区高新区北区朗山路 13 号清华紫光科技园 C 座 5 层
是否取得其他国家或者地区的居留权	无

2、最近三年的职业和职务

序号	起止时间	任职单位	职务	是否与任职单位存在产权关系
1	2007 年-至今	深圳驱动	售后服务部经理	持股 1%
2	2016 年-至今	株洲力慧	装备部经理	无

3、控制的企业和关联企业的基本情况

截至本报告书签署日，除直接持有深圳驱动1%股权外，沈跃不存在其他直接或间接控制的企业，不存在拥有其他企业股权的情况。

（二十一）高峰

1、基本信息

姓名	高峰
曾用名	无
性别	男
国籍	中国
身份证号码	31010519770608****

住所	上海市长宁区水城南路 348 弄****
通讯地址	深圳市南山区高新区北区朗山路 13 号清华紫光科技园 C 座 5 层
是否取得其他国家或者地区的居留权	无

2、最近三年的职业和职务

序号	起止时间	任职单位	职务	是否与任职单位存在产权关系
1	2012 年-至今	南京驱动	工程师	无

3、控制的企业和关联企业的基本情况

截至本报告书签署日，除直接持有深圳驱动1%股权外，高峰还持有上海应用10%的股权。上海应用的基本情况请参见本报告书“第五节 交易标的情况之深圳驱动”之“四、深圳驱动子公司情况”之“（四）上海应用”；持有上海理立传动科技有限公司15%股权，该公司基本情况如下：

公司名称	上海理立传动科技有限公司
企业性质	有限责任公司
住所/办公地点	上海市奉贤区泰日社区航南公路 1729 号
法定代表人	刘建德
注册资本	58 万元
成立日期	2008 年 6 月 3 日
统一社会信用代码	91310120674730296U
经营范围	低压电器、电热器材、灯具的零售（以上范围，凡涉及国家专项审批规定的，均需办理专项审批后方可经营）

上海理立传动科技有限公司的主营业务为电磁制动器等机械零部件的生产和销售，与深圳驱动不存在同业竞争。高峰对上海理立传动科技有限公司的投资发生于其入职深圳驱动之前，系个人投资。高峰未参与上海理立传动科技有限公司日常经营管理。

（二十二）文波

1、基本信息

姓名	文波
曾用名	文小波

性别	男
国籍	中国
身份证号码	41021119800810****
住所	广东省深圳市南山区桃园西路南山人才大厦
通讯地址	深圳市南山区高新区北区朗山路 13 号清华紫光科技园 C 座 5 层
是否取得其他国家或者地区的居留权	无

2、最近三年的职业和职务

序号	起止时间	任职单位	职务	是否与任职单位存在产权关系
1	2011 年-至今	深圳驱动	高级工程师	持股 0.7%

3、控制的企业和关联企业的的基本情况

截至本报告书签署日，除直接持有深圳驱动0.7%股权外，文波不存在其他直接或间接控制的企业，不存在拥有其他企业股权的情况。

(二十三) 谈国栋

1、基本信息

姓名	谈国栋
曾用名	无
性别	男
国籍	中国
身份证号码	43232219780202****
住所	湖南省南县三仙湖镇南堤村第五村民小组
通讯地址	深圳市南山区高新区北区朗山路 13 号清华紫光科技园 C 座 5 层
是否取得其他国家或者地区的居留权	无

2、最近三年的职业和职务

序号	起止时间	任职单位	职务	是否与任职单位存在产权关系
1	2010 年-至今	深圳驱动	供应链总监	持股 0.5%

3、控制的企业和关联企业的的基本情况

截至本报告书签署日，除直接持有深圳驱动0.5%股权外，谈国栋不存在其他

直接或间接控制的企业，不存在拥有其他企业股权的情况。

(二十四) 蔡宝钰

1、基本信息

姓名	蔡宝钰
曾用名	无
性别	男
国籍	中国
身份证号码	44142419801014****
住所	广东省深圳市龙岗区清辉路 149 号中海康城花园****
通讯地址	深圳市南山区高新区北区朗山路 13 号清华紫光科技园 C 座 5 层
是否取得其他国家或者地区的居留权	无

2、最近三年的职业和职务

序号	起止时间	任职单位	职务	是否与任职单位存在产权关系
1	2018 年-至今	深圳驱动	物料专家组组长	持股 0.5%
2	2010 年-2018 年	深圳驱动	开发工程师	持股 0.5%

3、控制的企业和关联企业的基本情况

截至本报告书签署日，除直接持有深圳驱动0.5%股权外，蔡宝钰不存在其他直接或间接控制的企业，不存在拥有其他企业股权的情况。

(二十五) 王志文

1、基本信息

姓名	王志文
曾用名	王海飞
性别	男
国籍	中国
身份证号码	43052319791114****
住所	湖南省邵阳县塘田市赤山村****
通讯地址	深圳市南山区高新区北区朗山路 13 号清华紫光科技园 C 座 5 层

是否取得其他国家或者地区的居留权	无
------------------	---

2、最近三年的职业和职务

序号	起止时间	任职单位	职务	是否与任职单位存在产权关系
1	2011年-至今	深圳驱动	工程师	0.5%

3、控制的企业和关联企业的的基本情况

截至本报告书签署日，除直接持有深圳驱动0.5%股权外，王志文不存在其他直接或间接控制的企业，不存在拥有其他企业股权的情况。

(二十六) 彭世在

1、基本信息

姓名	彭世在
曾用名	
性别	男
国籍	中国
身份证号码	44142319700928****
住所	广东省深圳市宝安区龙华新龙滢水山庄****
通讯地址	深圳市南山区高新区北区朗山路13号清华紫光科技园C座5层
是否取得其他国家或者地区的居留权	无

2、最近三年的职业和职务

序号	起止时间	任职单位	职务	是否与任职单位存在产权关系
1	2010年-至今	深圳驱动	工程师	持股0.1%

3、控制的企业和关联企业的的基本情况

截至本报告书签署日，除直接持有深圳驱动0.1%股权外，彭世在不存在其他直接或间接控制的企业，不存在拥有其他企业股权的情况。

四、深圳控制交易对方情况

(一) 林霄舸

1、基本信息

姓名	林霄舸
曾用名	无
性别	男
国籍	中国
身份证号码	23010319621006****
住所	深圳市南山区兴南路****
通讯地址	深圳市南山区高新区北区朗山路 13 号清华紫光科技园 C 座 5 层
是否取得其他国家或者地区的居留权	无

2、最近三年的职业和职务

序号	起止时间	任职单位	职务	是否与任职单位存在产权关系
1	2011 年-至今	深圳控制	董事、总经理	持股21.80%
2	2010 年-至今	沈阳晶格自动化技术有限公司	监事	无

3、控制的企业和关联企业的的基本情况

截至本报告书签署之日，除持有深圳控制 21.80% 股权外，林霄舸不存在其他直接或间接控制的企业，不存在拥有其他企业股权的情况。

(二) 龙思玲

1、基本信息

姓名	龙思玲
曾用名	无
性别	男
国籍	中国
身份证号码	36010219720910****
住所	广东省深圳市南山区桃园西路****
通讯地址	深圳市南山区高新区北区朗山路 13 号清华紫光科技园 C 座 5 层
是否取得其他国家或者地区的居留权	无

2、最近三年的职业和职务

序号	起止时间	任职单位	职务	是否与任职单位存在产权关系
1	2011年-至今	深圳控制	董事、市场部总监	持股6.50%

3、控制的企业和关联企业的基本情况

截至本报告书签署之日，除持有深圳控制 6.50% 股权外，龙思玲不存在其他直接或间接控制的企业，不存在拥有其他企业股权的情况。

(三) 谷鹏

1、基本信息

姓名	谷鹏
曾用名	无
性别	男
国籍	中国
身份证号码	23020219760824****
住所	广东省深圳市南山区桃园西路****
通讯地址	深圳市南山区高新区北区朗山路 13 号清华紫光科技园 C 座 5 层
是否取得其他国家或者地区的居留权	无

2、最近三年的职业和职务

序号	起止时间	任职单位	职务	是否与任职单位存在产权关系
1	2011年-至今	深圳控制	项目经理 2018年3月起担任董事	持股4.00%

3、控制的企业和关联企业的基本情况

截至本报告书签署之日，除持有深圳控制 4.00% 股权外，谷鹏不存在其他直接或间接控制的企业，不存在拥有其他企业股权的情况。

(四) 宋明权

1、基本信息

姓名	宋明权
----	-----

曾用名	无
性别	男
国籍	中国
身份证号码	61010319720903****
住所	广东省深圳市南山区桃园西路****
通讯地址	深圳市南山区高新区北区朗山路 13 号清华紫光科技园 C 座 5 层
是否取得其他国家或者地区的居留权	无

2、最近三年的职业和职务

序号	起止时间	任职单位	职务	是否与任职单位存在产权关系
1	2012 年-至今	深圳控制	监事、项目经理	持股3.50%

3、控制的企业和关联企业的基本情况

截至本报告书签署之日，除持有深圳控制 3.50% 股权外，宋明权不存在其他直接或间接控制的企业，不存在拥有其他企业股权的情况。

（五）陈继明

1、基本信息

姓名	陈继明
曾用名	无
性别	男
国籍	中国
身份证号码	61010319791114****
住所	广东省深圳市南山区沿湖路 2 号雷圳碧榕湾海景花园****
通讯地址	深圳市南山区高新区北区朗山路 13 号清华紫光科技园 C 座 5 层
是否取得其他国家或者地区的居留权	无

2、最近三年的职业和职务

序号	起止时间	任职单位	职务	是否与任职单位存在产权关系
----	------	------	----	---------------

序号	起止时间	任职单位	职务	是否与任职单位存在产权关系
1	2011年-至今	深圳控制	项目经理	持股3.00%

3、控制的企业和关联企业的基本情况

截至本报告书签署之日，除持有深圳控制 3.00% 股权外，陈继明不存在其他直接或间接控制的企业，不存在拥有其他企业股权的情况。

（六）刘东

1、基本信息

姓名	刘东
曾用名	无
性别	男
国籍	中国
身份证号码	34252419731114****
住所	广东省深圳市南山区高新区高新公寓*****
通讯地址	深圳市南山区高新区北区朗山路 13 号清华紫光科技园 C 座 5 层
是否取得其他国家或者地区的居留权	无

2、最近三年的职业和职务

序号	起止时间	任职单位	职务	是否与任职单位存在产权关系
1	2011年-至今	深圳控制	销售经理	持股3.00%

3、控制的企业和关联企业的基本情况

截至本报告书签署之日，除持有深圳控制 3.00% 股权外，刘东不存在其他直接或间接控制的企业，不存在拥有其他企业股权的情况。

（七）祝裕福

1、基本信息

姓名	祝裕福
曾用名	无

性别	男
国籍	中国
身份证号码	52010319741226****
住所	深圳市南山区南光路鸿瑞花园*****
通讯地址	深圳市宝安区罗田路幸福海岸*****
是否取得其他国家或者地区的居留权	无

2、最近三年的职业和职务

序号	起止时间	任职单位	职务	是否与任职单位存在产权关系
1	2011年-2018年	深圳控制	董事、员工 2012年7月后仅担任董事	持股1.80%
2	2016年-至今	深圳市顶慧咨询 有限责任公司	执行董事、总经理	持股100%

3、控制的企业和关联企业的基本情况

截至本报告书签署之日，除直接持有深圳控制 1.80% 股权和深圳市顶慧咨询有限责任公司 100% 股权外，祝裕福不存在其他直接或间接控制的企业，不存在拥有其他企业股权的情况。

（八）朱健

1、基本信息

姓名	朱健
曾用名	无
性别	男
国籍	中国
身份证号码	15040219860118****
住所	广东省深圳市南山区朗山路 13 号清华紫光科技园****
通讯地址	深圳市南山区高新区北区朗山路 13 号清华紫光科技园 C 座 5 层
是否取得其他国家或者地区的居留权	无

2、最近三年的职业和职务

序号	起止时间	任职单位	职务	是否与任职单位存在产权关系
1	2012年-至今	深圳控制	项目经理	持股0.70%

3、控制的企业和关联企业的基本情况

截至本报告书签署之日，除持有深圳控制 0.70% 股权外，朱健不存在其他直接或间接控制的企业，不存在拥有其他企业股权的情况。

（九）罗赞云

1、基本信息

姓名	罗赞云
曾用名	无
性别	男
国籍	中国
身份证号码	36031319861129****
住所	广东省深圳市南山区朗山路 13 号清华紫光科技园****
通讯地址	深圳市南山区高新区北区朗山路 13 号清华紫光科技园 C 座 5 层
是否取得其他国家或者地区的居留权	无

2、最近三年的职业和职务

序号	起止时间	任职单位	职务	是否与任职单位存在产权关系
1	2011年-至今	深圳控制	测试部经理	持股0.50%

3、控制的企业和关联企业的基本情况

截至本报告书签署之日，除持有深圳控制 0.50% 股权外，罗赞云不存在其他直接或间接控制的企业，不存在拥有其他企业股权的情况。

（十）邱珊珊

1、基本信息

姓名	邱珊珊
曾用名	无

性别	男
国籍	中国
身份证号码	23022719870513****
住所	广东省深圳市福田区富强路 1002 号瑞昌大厦****
通讯地址	深圳市南山区高新区北区朗山路 13 号清华紫光科技园 C 座 5 层
是否取得其他国家或者地区的居留权	无

2、最近三年的职业和职务

序号	起止时间	任职单位	职务	是否与任职单位存在产权关系
1	2014 年-至今	深圳控制	工程师	持股0.50%

3、控制的企业和关联企业的的基本情况

截至本报告书签署之日，除持有深圳控制 0.50% 股权外，邱珊珊不存在其他直接或间接控制的企业，不存在拥有其他企业股权的情况。

(十一) 万里

1、基本信息

姓名	万里
曾用名	无
性别	男
国籍	中国
身份证号码	64212419811021****
住所	广东省深圳市龙华新区龙华和平路 301 号金庸阁****
通讯地址	深圳市南山区高新区北区朗山路 13 号清华紫光科技园 C 座 5 层
是否取得其他国家或者地区的居留权	无

2、最近三年的职业和职务

序号	起止时间	任职单位	职务	是否与任职单位存在产权关系
1	2014 年-2015 年	深圳市创亿四海电子有限公司	PMC高级经理	无

序号	起止时间	任职单位	职务	是否与任职单位存在产权关系
2	2015年-至今	深圳控制	供应链经理	持股0.40%

3、控制的企业和关联企业的基本情况

截至本报告书签署之日，除持有深圳控制 0.40% 股权外，万里不存在其他直接或间接控制的企业，不存在拥有其他企业股权的情况。

(十二) 张杰

1、基本信息

姓名	张杰
曾用名	无
性别	男
国籍	中国
身份证号码	42900119841101****
住所	广州市天河区员村一横路****
通讯地址	深圳市南山区高新区北区朗山路 13 号清华紫光科技园 C 座 5 层
是否取得其他国家或者地区的居留权	无

2、最近三年的职业和职务

序号	起止时间	任职单位	职务	是否与任职单位存在产权关系
1	2011年-至今	深圳控制	工程师	持股0.30%

3、控制的企业和关联企业的基本情况

截至本报告书签署之日，除持有深圳控制 0.30% 股权外，张杰不存在其他直接或间接控制的企业，不存在拥有其他企业股权的情况。

五、其他事项说明

(一) 交易对方与上市公司之间关联关系说明

本次交易对方中，深圳驱动股东王建方与上市公司之间存在关联关系，王建方在深圳驱动股权上与上市公司为一致行动人。除上述情形外，上市公司与其他

交易对方之间不存在关联关系。

(二) 交易对方之间存在关联关系说明

截至本报告书签署日，本次交易的交易对方之间不存在关联关系。

(三) 交易对方向上市公司推荐董事或高级管理人员情况

截至本报告书签署日，不存在交易对方向上市公司推荐董事或高级管理人员的情况。

(四) 交易对方及其主要管理人员最近五年内受过行政处罚（与证券市场明显无关的除外）、刑事处罚、或者涉及与经济纠纷有关的重大民事诉讼或者仲裁情况说明

截至本报告书签署日，本次交易的交易对方不存在最近五年内受过行政处罚（与证券市场明显无关的除外）、刑事处罚、或者涉及与经济纠纷有关的重大民事诉讼或者仲裁的情况。

(五) 交易对方及其主要管理人员最近五年的诚信情况说明

截至本报告书签署日，本次交易的交易对方最近五年内不存在未按期偿还大额债务、未履行承诺、被中国证监会采取行政监管措施或受到证券交易所纪律处分的情形。

第四节 交易标的情况之怡和卫浴

一、怡和卫浴公司概况

公司名称	浙江怡和卫浴有限公司
企业性质	有限责任公司
住所/办公地点	台州市椒江区海门街道东太和路 102 号 A 区
法定代表人	林普根
注册资本	3,000 万元
成立日期	2011 年 1 月 10 日
统一社会信用代码	91331003568155726C
经营范围	智能座便器及配件、陶瓷卫浴用品、厨房用具、五金、不锈钢制品及配件、水暖管道零件制造、销售；技术进出口和货物进出口。

二、怡和卫浴历史沿革

（一）2011年1月，怡和卫浴设立

2010 年 12 月 13 日，范沙丹、林普根签署《怡和卫浴有限公司章程》，约定双方以货币形式出资 2,000 万元设立怡和卫浴。

2011 年 1 月 7 日，浙江华诚会计师事务所有限公司出具《验资报告》（华诚会验[2011]0020 号），验证截至 2011 年 1 月 7 日，怡和卫浴已收到范沙丹、林普根以货币形式缴纳的出资 2,000 万元。

2011 年 1 月 10 日，台州市工商行政管理局黄岩分局向怡和卫浴颁发注册号为 331003000065287 号《企业法人营业执照》，怡和卫浴正式成立。

怡和卫浴设立时的股权结构如下：

序号	股东姓名/名称	认缴出资额（万元）	实缴出资额（万元）	出资比例
1	范沙丹	1,400	1,400	70.00%
2	林普根	600	600	30.00%
	合计	2,000	2,000	100.00%

（二）2013年3月，第一次增资

2013年3月27日，怡和卫浴股东会作出决议，决定公司注册资本由2,000万元至3,000万元，其中，范沙丹以货币形式增资700万元，林普根以货币形式增资300万元。

2013年3月28日，浙江华诚会计师事务所有限公司出具《验资报告》（华诚会验[2013]102号），验证截至2013年3月28日，怡和卫浴已收到范沙丹以货币形式缴付的增资700万元，林普根以货币形式缴付的增资300万元。

2013年3月28日，台州市工商行政管理局黄岩分局向怡和卫浴换发了注册号为331003000065287号《企业法人营业执照》，核准怡和卫浴注册资本变更登记。

本次注册资本变更完成后，怡和卫浴的股权结构如下：

序号	股东姓名/名称	认缴出资额（万元）	实缴出资额（万元）	出资比例
1	范沙丹	2,100	2,100	70.00%
2	林普根	900	900	30.00%
	合计	3,000	3,000	100.00%

（三）2013年5月，第一次股权转让

2013年4月15日，怡和卫浴股东会作出决议，决定吸收骆益民、麦格米特为怡和卫浴股东，同意范沙丹将其所持有的怡和卫浴40%股权以1,818.18万元转让给麦格米特，及同意范沙丹将其所持怡和卫浴15%股权以681.82万元转让给骆益民，转让价格参照该公司估值4,545万元。

2013年4月15日，范沙丹与麦格米特、骆益民签订《怡和卫浴有限公司股权转让协议》，范沙丹将其所持有的怡和卫浴40%股权以1818.18万元的价格转让给麦格米特，并将其所持怡和卫浴15%股权以681.82万元的价格转让给骆益民。

2013年5月13日，台州市工商行政管理局黄岩分局作出《变更登记情况》，核准上述股权转让的变更登记。

本次股权转让完成后，怡和卫浴的股权结构如下：

序号	股东姓名/名称	认缴出资额（万元）	实缴出资额（万元）	出资比例
----	---------	-----------	-----------	------

1	麦格米特	1,200	1,200	40.00%
2	林普根	900	900	30.00%
3	范沙丹	450	450	15.00%
4	骆益民	450	450	15.00%
	合计	3,000	3,000	100.00%

(四) 2015年4月，第二次股权转让

2015年4月2日，怡和卫浴股东会作出决议，同意林普根将其所持有的怡和卫浴3%股权以90万元的价格转让给曾昭源，3%股权以90万元的价格转让给王雪芬，3%股权以90万元的价格转让给陈方琳，2.5%股权以75万元的价格转让给谢宇。转让价格参照该公司估值3,000万元。

2015年4月2日，林普根与曾昭源、王雪芬、陈方琳、谢宇签署《股权转让协议》，林普根将其所持有的3%股权以90万元的价格转让给曾昭源，3%股权以90万元的价格转让给王雪芬，3%股权以90万元的价格转让给陈方琳，2.5%股权以75万元的价格转让给谢宇。

2015年4月17日，台州市工商行政管理局黄岩分局作出《变更登记情况》，核准上述股权转让的变更登记。

本次股权转让完成后，怡和卫浴的股权结构如下：

序号	股东姓名/名称	认缴出资额（万元）	实缴出资额（万元）	出资比例
1	麦格米特	1,200	1,200	40.00%
2	林普根	555	555	18.50%
3	范沙丹	450	450	15.00%
4	骆益民	450	450	15.00%
5	曾昭源	90	90	3.00%
6	王雪芬	90	90	3.00%
7	陈方琳	90	90	3.00%
8	谢宇	75	75	2.50%
	合计	3,000	3,000	100.00%

(五) 2015年4月，第三次股权转让

2015年4月18日，怡和卫浴股东会作出决议，同意范沙丹将其持有的怡和卫浴12%股权以620万元的价格转让给麦格米特，转让价格参照该公司估值5,166.67万元。

2015年4月18日，麦格米特与范沙丹签订《股权转让协议》，范沙丹将其持有的怡和卫浴12%股权以620万元的价格转让给麦格米特。

2015年4月22日，台州市工商行政管理局黄岩分局作出《备案登记情况》，核准上述股权转让的变更登记。

本次股权转让完成后，怡和卫浴的股权结构如下：

序号	股东姓名/名称	认缴出资额（万元）	实缴出资额（万元）	出资比例
1	麦格米特	1,560	1,560	52.00%
2	林普根	555	555	18.50%
3	骆益民	450	450	15.00%
4	范沙丹	90	90	3.00%
5	曾昭源	90	90	3.00%
6	王雪芬	90	90	3.00%
7	陈方琳	90	90	3.00%
8	谢宇	75	75	2.50%
	合计	3,000	3,000	100.00%

（六）2015年9月，第四次股权转让

由于原股东谢宇离职并退股，2015年8月10日，怡和卫浴股东会作出决议，同意谢宇将其持有的怡和卫浴2.5%股权以75万元的价格转让给林普根，转让价格按照原受让价格。

2015年8月10日，谢宇与林普根签署《股权转让协议》，林普根以75万元的价格购买谢宇持有的怡和卫浴2.5%股权。

2015年9月16日，台州市工商行政管理局黄岩分局作出《变更登记情况》，核准上述股权转让的变更登记。

本次股权转让完成后，怡和卫浴的股权结构如下：

序号	股东姓名/名称	认缴出资额（万元）	实缴出资额（万元）	出资比例
1	麦格米特	1,560	1,560	52.00%
2	林普根	630	630	21.00%
3	骆益民	450	450	15.00%
4	范沙丹	90	90	3.00%
5	曾昭源	90	90	3.00%
6	王雪芬	90	90	3.00%
7	陈方琳	90	90	3.00%
	合计	3,000	3,000	100.00%

（七）2015年11月，第五次股权转让

2015年11月13日，怡和卫浴股东会作出决议，同意范沙丹将其持有的怡和卫浴3%股权以180万元的价格转让给陈志华，转让价格按照该公司估值6,000万元。

2015年11月13日，范沙丹与陈志华签署《股权转让协议》，陈志华以180万元的价格购买范沙丹持有的怡和卫浴3%股权。

2015年11月27日，台州市工商行政管理局黄岩分局作出《变更登记情况》，核准上述股权转让的变更登记。

本次股权转让完成后，怡和卫浴的股权结构如下：

序号	股东姓名/名称	认缴出资额（万元）	实缴出资额（万元）	出资比例
1	麦格米特	1,560	1,560	52.00%
2	林普根	630	630	21.00%
3	骆益民	450	450	15.00%
4	陈志华	90	90	3.00%
5	曾昭源	90	90	3.00%
6	王雪芬	90	90	3.00%
7	陈方琳	90	90	3.00%
	合计	3,000	3,000	100.00%

（八）2016年10月，第六次股权转让

2016年10月25日，怡和卫浴股东会作出决议，同意陈志华将其持有的怡和卫浴0.9%、0.4%、0.2%股权分别以90万元、40万元、20万元的价格转让给王雪芬、陈方琳、曾昭源，转让价格按照该公司估值10,000万元。

2016年10月25日，陈志华与王雪芬、陈方琳、曾昭源分别签署《股权转让协议》。

2016年10月26日，台州市黄岩区市场监督管理局对股权变更的章程进行了备案登记。

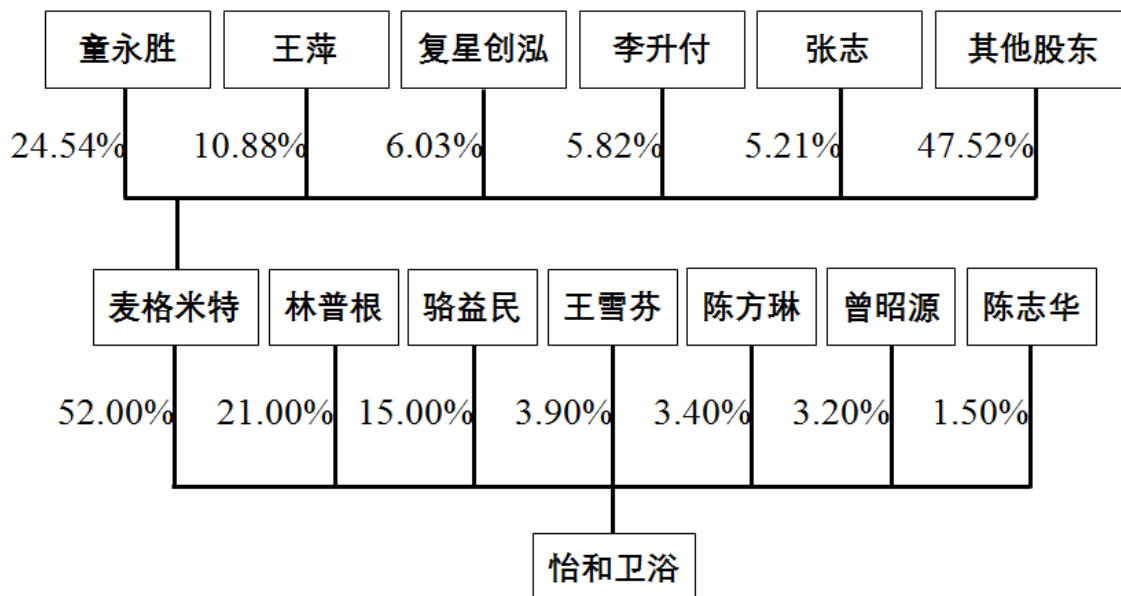
本次股权转让完成后，怡和卫浴的股权结构如下：

序号	股东	认缴出资额（万元）	实缴出资额（万元）	出资比例（%）
1	麦格米特	1,560.00	1,560.00	52.00
2	林普根	630.00	630.00	21.00
3	骆益民	450.00	450.00	15.00
4	王雪芬	117.00	117.00	3.90
5	陈方琳	102.00	102.00	3.40
6	曾昭源	96.00	96.00	3.20
7	陈志华	45.00	45.00	1.50
合计		3,000.00	3,000.00	100.00

三、怡和卫浴股权结构及控制关系情况

（一）股权结构

截至本报告书签署之日，怡和卫浴的股权结构如下：



（二）控制关系

怡和卫浴的控股股东为麦格米特，截至本报告书签署之日，麦格米特持有怡和卫浴 52% 的股权。

怡和卫浴的实际控制人为童永胜先生，截至本报告书签署之日，童永胜先生为麦格米特的实际控制人，麦格米特为怡和卫浴的控股股东，童永胜先生为怡和卫浴的实际控制人。

怡和卫浴《公司章程》中不存在可能对本次交易产生影响的内容，不存在可能对本次交易产生影响的相关投资协议、高级管理人员的安排，不存在影响该资产独立性的协议或其他安排（如让渡经营管理权、收益权等）。

四、怡和卫浴主要资产、对外担保、主要负债和或有负债情况

（一）主要资产情况

1、主要固定资产

怡和卫浴固定资产主要包括机器设备、运输设备、电子设备、办公设备、模具等。截至2017年12月31日，怡和卫浴固定资产净值为1,764.13万元，成新率为58.42%，使用状态良好。固定资产的具体明细如下：

单位：万元

类别	原值	净值	成新率
机器设备	559.92	485.85	86.77%
运输工具	184.47	103.77	56.25%
电子设备	244.17	150.00	61.43%
办公设备及其他	346.33	258.79	74.72%
模 具	1,684.80	765.72	45.45%
合计	3,019.69	1,764.13	58.42%

2、租赁房产情况

截至本报告书签署之日，怡和卫浴房屋租赁情况如下：

出租方	面积 (m ²)	房屋坐落	租赁期间	租金 (万元/月)
浙江思科韦尔科技有限公司	16,602.92	椒江区东太和路102号	2018年1月1日-2018年12月31日	28.22

3、商标

截至2017年12月31日，怡和卫浴拥有商标10个，如下：

序号	商标 权利人	商标图样	注册号/申 请号	类别	取得时间	有效期截 止日	取得 方式
1	怡和卫浴	怡和	20088805	11	2017.11.14	2027.11.13	原始 取得
2	怡和卫浴	IKAHE	20088597	11	2017.07.14	2027.07.13	原始 取得
3	怡和卫浴	DOWASH	12604971	35	2015.03.07	2025.03.06	原始 取得
4	怡和卫浴	DOWASH	12604933	11	2014.11.14	2024.11.13	原始 取得
5	怡和卫浴	怡家和	11082131	11	2013.10.28	2023.10.27	原始 取得
6	怡和卫浴	DOOWAY	10454158	11	2013.08.07	2023.08.06	原始 取得
7	怡和卫浴	多唯	10214526	11	2013.01.21	2023.01.20	原始 取得
8	怡和卫浴	怡君家和	10214518	11	2013.01.21	2023.01.20	原始 取得

序号	商标权利人	商标图样	注册号/申请号	类别	取得时间	有效期截止日	取得方式
9	怡和卫浴	IKAHE	9275541	11	2012.04.07	2022.04.06	原始取得
10	怡和卫浴	怡和家利	9007510	11	2012.01.21	2022.01.20	原始取得

4、专利

截至 2017 年 12 月 31 日，怡和卫浴拥有专利 48 项，其中发明专利 7 项、实用新型 30 项、外观设计 11 项，如下：

序号	专利名称	专利类型	权利人	专利号	申请日期	取得方式
1	一种无水马桶防止污染自来水的的方法	发明专利	怡和卫浴	ZL201410072317.6	2014.2.28	原始取得
2	一种用于智能便盖的温水控制装置的安全控制方法	发明专利	怡和卫浴	ZL201210402520.6	2012.10.20	原始取得
3	一种马桶步进电机步距补偿方法	发明专利	怡和卫浴	ZL201210297935.1	2012.8.21	原始取得
4	智能座便器烘干系统的烘干方法	发明专利	怡和卫浴	ZL201210097185.3	2012.4.5	原始取得
5	智能座便器温水控制系统的控制方法	发明专利	怡和卫浴	ZL201210097183.4	2012.4.5	原始取得
6	座便器智能辨别冲水系统及其冲水方法	发明专利	怡和卫浴	ZL201210097186.8	2012.4.5	原始取得
7	一种智能马桶过滤器	发明专利	怡和卫浴	ZL201210077013.X	2012.3.21	原始取得
8	一种智能马桶前置过滤器	实用新型	怡和卫浴	ZL201720081038.5	2017.01.22	原始取得
9	一种智能马桶盖的芯片散热结构	实用新型	怡和卫浴	ZL201720077376.1	2017.01.21	原始取得
10	一种智能马桶盖的防倒吸结构	实用新型	怡和卫浴	ZL201720082828.5	2017.01.21	原始取得
11	加热器防干烧保护装置	实用新型	怡和卫浴	ZL201621088377.8	2016.09.29	原始取得
12	一种可调节流量的电动阀	实用新型	怡和卫浴	ZL201621088715.8	2016.09.29	原始取得
13	一种智能马桶的消毒结构	实用新型	怡和卫浴	ZL201621026476.3	2016.08.31	原始取得
14	一种智能马桶的抽液结构	实用新型	怡和卫浴	ZL201621027562.6	2016.08.31	原始取得
15	一种智能马桶盖的流量控制减压装置	实用新型	怡和卫浴	ZL201620763744.3	2016.07.18	原始取得
16	一种智能座便器的清洗流量控制系统	实用新型	怡和卫浴	ZL201620766216.3	2016.07.18	原始取得
17	一种遥控器	实用新型	怡和卫浴	ZL201620701942.7	2016.06.29	原始取得

18	一种智能座便器水流逐增清洗的控制系统	实用新型	怡和卫浴	ZL201620526792.0	2016.06.01	原始取得
19	一种电动流量调节阀	实用新型	怡和卫浴	ZL201620525240.8	2016.06.01	原始取得
20	一种智能座便器中清洗器的清洗管	实用新型	怡和卫浴	ZL201620390215.3	2016.04.29	原始取得
21	一种智能座便器中紫外线灯的安装结构	实用新型	怡和卫浴	ZL201620386273.9	2016.04.29	原始取得
22	一种智能座便器的清洁器	实用新型	怡和卫浴	ZL201620384784.7	2016.04.29	原始取得
23	一种智能座便器中喷头的自清洁结构	实用新型	怡和卫浴	ZL201620389269.8	2016.04.29	原始取得
24	一种智能座便器的清洗器	实用新型	怡和卫浴	ZL201520882726.2	2015.11.06	原始取得
25	一种无水座便器的冲洗阀安装结构	实用新型	怡和卫浴	ZL201520926153.9	2015.11.19	原始取得
26	一种具有脚踢开关的智能座便器	实用新型	怡和卫浴	ZL201520882867.4	2015.11.06	原始取得
27	一种微波感应的智能座便器	实用新型	怡和卫浴	ZL201520881673.2	2015.11.06	原始取得
28	一种无水座便器的冲水系统	实用新型	怡和卫浴	ZL201420091128.9	2014.02.28	原始取得
29	无水座便器的控制系统	实用新型	怡和卫浴	ZL201420090730.0	2014.02.28	原始取得
30	无水座便器冲水电磁阀和无水座便器	实用新型	怡和卫浴	ZL201420091302.X	2014.02.28	原始取得
31	一种无水座便器的进水系统	实用新型	怡和卫浴	ZL201420090513.1	2014.02.28	原始取得
32	一种无水座便器的控制系统	实用新型	怡和卫浴	ZL201420090472.6	2014.02.28	原始取得
33	一种用于智能座便器的温水控制装置	实用新型	怡和卫浴	ZL201220538739.4	2012.10.20	原始取得
34	附带气泵的清洗装置	实用新型	怡和卫浴	ZL201220144078.7	2012.04.05	原始取得
35	智能座便器清洗器	实用新型	怡和卫浴	ZL201220144101.2	2012.04.05	原始取得
36	上下分层的连体座便器	实用新型	怡和卫浴	ZL201220239320.9	2012.05.25	原始取得
37	一种智能马桶过滤器	实用新型	怡和卫浴	ZL201220109405.5	2012.03.21	原始取得
38	控制器（散热型）	外观设计	怡和卫浴	ZL201730262702.1	2017.06.23	原始取得
39	坐便器	外观设计	怡和卫浴	ZL201730090589.3	2017.03.24	原始取得
40	智能坐便器	外观设计	怡和卫浴	ZL201730090601.0	2017.03.24	原始取得
41	马桶前置过滤器	外观设计	怡和卫浴	ZL201730026276.1	2017.01.22	原始取得
42	遥控器（塑料）	外观设计	怡和卫浴	ZL201630223181.4	2016.06.05	原始取得

43	遥控器（金属材料）	外观设计	怡和卫浴	ZL201630223182.9	2016.06.05	原始取得
44	智能座便器盖（FIM 遥控型）	外观设计	怡和卫浴	ZL201630114939.0	2016.04.08	原始取得
45	智能座便器盖	外观设计	怡和卫浴	ZL201530552621.6	2015.12.23	原始取得
46	智能座便器（YK）	外观设计	怡和卫浴	ZL201530083252.0	2015.04.01	原始取得
47	马桶	外观设计	怡和卫浴	ZL201330572046.7	2013.11.25	原始取得
48	马桶冲水阀	外观设计	怡和卫浴	ZL201330174427.X	2013.05.13	原始取得

5、著作权

截至 2017 年 12 月 31 日，怡和卫浴拥有著作权 6 个，如下：

（1）计算机软件著作权

序号	软件全称	著作权人	登记号	首次发表日期	取得方式
1	怡和步进电机距补偿控制软件 V1.0	怡和卫浴	2014SR082680	2012/12/10	原始取得
2	怡和温水恒定控制软件 V1.0	怡和卫浴	2014SR082568	2012/12/10	原始取得
3	怡和自适应烘干系统控制软件	怡和卫浴	2014SR082563	2011/12/10	原始取得
4	怡和零感触温水控制软件 V1.0	怡和卫浴	2014SR082562	2011/12/10	原始取得
5	怡和智能辨别冲水软件 V1.0	怡和卫浴	2014SR082561	2012/10/10	原始取得

（2）作品著作权

序号	作品名称	著作权人	登记号	首次发表日期	取得方式
1	大象	怡和卫浴	国作登字-2014-F-00132440	2011.4.6	原始取得

（二）对外担保、主要资产抵押、质押情况

截至本报告书签署之日，怡和卫浴不存在对外担保、主要资产抵押、质押情况。

（三）主要负债情况

根据中汇所出具的《审计报告》，截至 2017 年 12 月 31 日，怡和卫浴的资产负债率为 43.03%，负债中 79.78% 为经营形成的应付账款，资产负债结构总体保持在较合理水平。截至 2017 年 12 月 31 日，怡和卫浴负债情况如下：

项目	2017 年 12 月 31 日
----	------------------

	金额	占比
应付账款	5,015.94	79.78%
预收款项	261.21	4.15%
应付职工薪酬	446.4	7.10%
应交税费	423.29	6.73%
其他应付款	92.24	1.47%
流动负债合计	6,239.08	99.23%
预计负债	48.34	0.77%
非流动负债合计	48.34	0.77%
负债合计	6,287.42	100.00%

（四）或有负债情况

截至本报告书签署之日，怡和卫浴不存在或有负债情况。

五、怡和卫浴最近三年主营业务发展情况

（一）最近三年主营业务概况

怡和卫浴专注于智能坐便盖、智能坐便一体机等智能坐便器产品的研发、生产、销售。依托自主创新的技术开发平台，怡和卫浴研制的智能坐便产品广泛应用于小米、惠达、摩恩、骊住、安华、法恩莎、鹰卫浴等国内外一线卫浴及智能家居品牌，同时怡和卫浴的自主品牌“IKAHE 怡和”近三年产品销量也逐年增长。

怡和卫浴作为国家高新技术企业，截至 2017 年 12 月 31 日拥有有效使用的专利 48 项，其中发明专利 7 项，同时参与了 2 项国家标准的起草，2 项行业标准的起草，是中国家电协会标委会委员、全国建筑卫生陶瓷标准化技术委员会智能马桶分技术委员会观察员。产品“高端智能坐便器”获“中国设计红星奖”和“金点设计奖”，并入选 2016 年 G20 杭州峰会指定卫浴产品。

自成立以来，怡和卫浴的主营业务未发生变化。

（二）行业监管部门、行业法规和政策

根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2012 年修订），怡和卫

浴归属于制造业中的电气机械和器材制造业（C38），根据怡和卫浴产品所处的应用领域，怡和卫浴归属于其他家用轻工行业下属的卫浴行业。

1、行业监管部门

本行业的管理体制为政府职能部门进行产业宏观调控，行业协会进行自律规范。本行业的主管部门为国家发展和改革委员会、国家工业和信息化部，所属行业协会为中国建筑卫生陶瓷协会、中国家用电器协会等。

2、行业主要法律法规及政策

2013年2月，国家发改委公布《国家发展改革委关于修改〈产业结构调整指导目录（2011年本）〉有关条款的决定》，鼓励一次冲洗用水量6升及以下的坐便器、蹲便器、节水型小便器及节水控制设备开发与生产。

2015年5月，国务院发布《中国制造2025》，重点推进信息化与工业化深度融合，明确提出加快发展智能制造装备和产品，突破新型传感器、智能测量仪表、工业控制系统、伺服电机及驱动器和减速器等智能核心装置，推进工程化和产业化，统筹布局和推动智能交通工具、智能工程机械、服务机器人、智能家电、智能照明电器、可穿戴设备等产品研发和产业化。


2016年5月，中国建筑卫生陶瓷协会发布《建筑陶瓷、卫生洁具行业“十三五”发展指导意见》，提出加快产品结构调整优化。进一步加大设计研发创新力度，着力开发建筑陶瓷、卫生洁具产品时尚化、创意化、个性化、特色文化类新品种；防静电、耐磨、耐污、防滑、保温、太阳能、抗菌等多功能型建筑陶瓷产品；节水便器、智能便器等智能卫生洁具新产品。

2016年11月，国务院发布《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》，提出推动人工智能技术在各领域应用，在制造、教育、环境保护、交通、商业、健康医疗、网络安全、社会治理等重要领域开展试点示范，推动人工智能规模化应用。发展多元化、个性化、定制化智能硬件和智能化系统，重点推进智能家居、智能汽车、智慧农业、智能安防、智慧健康、智能机器人、智能可穿戴设备等研发和产业化发展。鼓励各行业加强与人工智能融合，逐步实现智能化升级。利用人工智能创新城市管理，建设新型智慧城市。推动专业服务机器人和家用服务机器人应用，培育新型高端服务产业。

(三) 主要产品

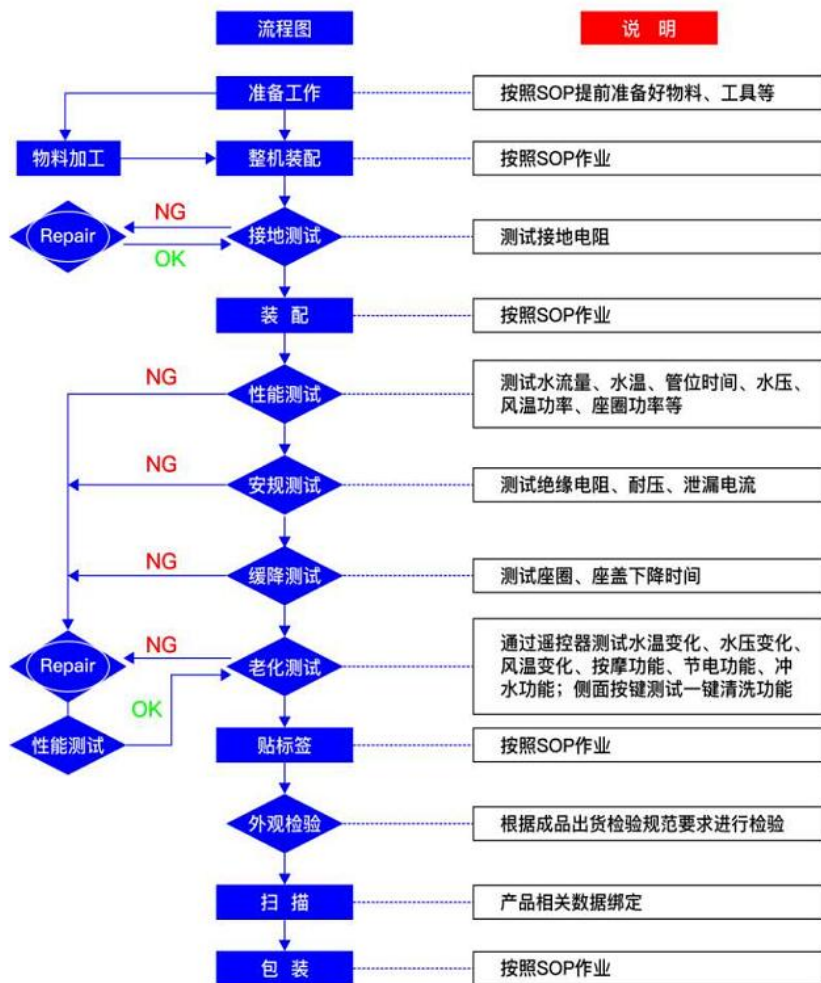
公司的主要产品为智能坐便盖、智能坐便一体机和智能坐便部件，其产品描述如下：

产品系列	产品特点及用途	图示
智能坐便盖	<p>1、产品结构：外观轻薄、内部系统集成化。</p> <p>2、产品功能及用途：</p> <p>（1）材质更耐化学性：整机外壳采用 PP 材质，耐腐蚀性、耐化学性佳；</p> <p>（2）紫外线杀菌功能：导入医疗级紫外杀菌装置，针对清洗喷头进行杀菌；</p> <p>（3）变频即热式：变频控制，水温稳定；</p> <p>（4）冷热按摩：通过清洗水温的冷热变化，刺激清洗部位；</p> <p>（5）抗菌座圈、喷口：座圈、清洗喷口加入银离子，保持洁净健康。</p>	
智能坐便一体机	<p>1、产品结构：上下结构组合，带陶瓷；采用分层设计，便于维修拆解；按键采用人体工程学设计；带有不锈钢铰链；产品正前下方带有脚踢开关。</p> <p>2、产品功能及用途：</p> <p>（1）变频即热功能：采用变频方式控制水温；</p> <p>（2）座温加热功能：采用带反馈式加热方式，同时带有防低温灼伤功能；</p> <p>（3）无水胆冲洗功能：采用自来水直冲方式，对陶瓷进行冲刷，同时在冲洗装置内加入空气隔离装置；</p> <p>（5）紫外线杀菌功能：导入医疗级紫外杀菌装置，针对清洗喷头进行杀菌；</p> <p>（6）冷热按摩：通过清洗水温的冷热变化，刺激清洗部位；</p> <p>（7）抗菌座圈、喷口：座圈、清洗喷口加入银离子。</p>	

智能坐便部件	<p>1、加热器：采用变频方式控制水温；</p> <p>2、清洗器：采用钢带式清洗器，喷头加入纳米银抗菌银离子；</p> <p>3、分配阀：内部密封完全靠研磨精度保证，与水接触的密封面不使用任何密封油脂；</p> <p>4、冲洗阀：采用自来水直冲技术，带有空气隔离装置，设置有高压限流作用；</p> <p>5、烘干装置：电机带堵转功能，自带电流信号反馈。</p>	
--------	---	---

(四) 主要产品的工艺流程

整机生产流程图



主要流程	操作过程
部件加工	将整机里面需求的配件，如清洗器、分配阀、加热器、座圈装置、烘干装置等提前装配、检测
整机装配	将电磁阀、接地片、气泵、加热器、清洗器、安全阀、烘干装置、冲洗阀、负离子、板卡等部件装配
接地测试	对产品的接地进行检测，确认机器接地良好
装配	将上盖、座圈、座盖与底座合装在一起，构成整机
性能测试	测试功率、水流量、水温等功能性
缓降测试	测试座圈座盖下落时间是否符合标准
陶瓷预加工（选项）	将冲洗管路安装在陶瓷上面并对陶瓷进行清洗
老化测试	模拟实际使用状态由人工检测功能，如冲水、清洗、暖风、水压变化、清洗管位变化等功能
贴标签	将感应标签、警示标示、铭牌等贴在产品的可见部位
外观检验	检测产品外观是否有划伤、斑点等外观不良现象
扫描	将相应的遥控器、说明书等配件与整机条码绑定在一起，便于追溯
包装	将产品和配件装入纸箱中并贴上条码

（五）主要经营模式

1、采购模式

怡和卫浴设有专门的采购部，负责制定与完善公司采购政策及各项相关制度、选择与评估供应商、制定并实施采购。

怡和卫浴原材料执行订单采购模式，依据生产计划制定采购计划，同时也会基于对未来订单、产品原材料价格变动情况进行灵活调整。对于占原材料成本比重较大的机电配件、塑料件、陶瓷等原材料，选择重点供应商形成战略合作关系。

怡和卫浴将所有供应商导入信息管理系统（MES 系统）管控，根据供应商的供货周期，通用料件一般给供应商 2-3 月的滚动计划，定制件、中长期物料会给供应商 3-6 个月滚动计划，确保供应商能及时供货。

2、生产模式

怡和卫浴按照订单组织生产，建立了以 ORACLE-ERP 系统为平台，PLM 开发系统为基础端，MES 和 WMS 系统为运营端，自动化设备和物流仓储为载体，集成供需链管理和流程的信息，实施计划、采购、生产、设备、检验、仓库、运

输、成本测算等全流程、信息化生产管理模式。

由于不同客户对功能和外观需求不同，公司也具有定制化生产特点。计划物控部根据销售订单情况确定交期计划，一般会协同业务部门对小批量多型号产品通过集中生产方式来生产以提高生产效率。生产部门根据交期计划编制生产计划并执行生产任务。

由于部分组件为标准化产品，为了保证部分客户的临时性需求，同时提高公司产能利用率，公司也生产了少量的标准化组件作为库存储备，保证可以满足客户的临时性需求，缩短供货时间。

3、销售模式

怡和卫浴采用以贴牌销售为主、自有品牌销售为辅的多元化销售模式。由于智能坐便产品属消费类产品，其市场推广及品牌营销费用巨大，故怡和卫浴根据公司特点采用以贴牌销售为主的销售模式。

贴牌销售模式下，怡和卫浴从 OEM 到 ODM 再向 SKD 多元性发展，与客户形成紧密型关系，积极主动的服务好贴牌的客户，帮助规划其产品线和输出怡和成熟核心部件和专利技术，使得客户赢得市场和提升品牌；长期的深度合作使得客户在一定程度上对怡和的技术和产品产生较强的信任感，从而大大增强了客户的粘性，怡和也因此赢得行业知名度。

OEM 模式下，怡和卫浴根据客户智能坐便器的具体规格要求代工生产相应产品；ODM 模式下，怡和卫浴主导智能坐便器产品的产品设计方案，生产完成后交予客户贴牌销售；SKD 模式下，怡和卫浴以半成品或零部件方式销售，再由客户自行组装完成整个产品并进行销售，怡和卫浴同时向客户提供工程、工艺技术层面的帮助，协助客户完成部件到整机组装的销售。

自有品牌销售模式下，怡和卫浴主要采用经销商模式销售，通过建材、家电、商超、家装工程等渠道，拓展怡和品牌的产品市场；通过新零售、线上线下互动、树立榜样店和小区体验点、培训经销商的销货技巧和宣传卖点等方式达到与经销商共赢发展。怡和卫浴的经销商采用买断模式，一般采用先款后货的结算模式。

（六）主要产品产销情况

1、主要产品的产能、产量、销量和销售价格

怡和卫浴的产品产能主要体现为智能坐便盖的产能，智能坐便一体机的生产流程相比智能坐便盖只增加了坐便盖与陶瓷合体环节，对产能影响不大。报告期内，怡和卫浴的产能情况如下：

单位：万台

项目	2017 年度	2016 年度
产能	25.00	15.00
产量	22.53	13.36
产能利用率	90.12%	89.09%
销量	18.30	12.34
产销率	81.22%	92.32%

报告期怡和卫浴产能、产量增长的原因为：

(1) 厂房情况

2017 年 2 月，怡和卫浴迁址到新厂房，报告期内厂房面积变动如下：

厂房位置	使用时间	取得形式	厂房面积（平方米）
黄岩北城	2016 年 1 月-2017 年 1 月	租赁	9,745.47
椒江海门街道	2017 年 2 月-2017 年 12 月	租赁	16,602.92

厂房面积的扩大为怡和卫浴产能产量的提升提供了基础。

(2) 主要生产设备情况

报告期内，怡和卫浴整机生产线情况如下：

整机生产流水线	投产时间	设计产能 (万台/年)	实际产能（万台/年）	
			2017 年度	2016 年度
L1	2012 年 3 月	20	18	15
L2	2017 年 9 月	20	4	-
L3	2017 年 9 月	15	3	-

报告期各期末，怡和卫浴与生产相关的固定资产原值情况如下：

单位：万元

项目	2017年12月31日	2016年12月31日
机器设备	559.92	144.18

综上，怡和卫浴 2017 年度整机生产线相比 2016 年度增加了 2 条，2017 年末机器设备相比 2016 年末增长了 288.35%，主要生产设备的增加为怡和卫浴产能产量的提升提供了基础。

(3) 劳动力情况

报告期内，怡和卫浴生产员工情况如下：

项目	2017 年度	2016 年度
生产员工人数（人）	198	123
产能（万台）	25.00	15.00
产量（万台）	22.53	13.36
人均产能（万台/人）	0.13	0.12
人均产量（万台/人）	0.11	0.11

报告期内，怡和卫浴生产人员增长情况与产能、产量增长情况相匹配。

综上所述，报告期内，怡和卫浴迁址新厂房扩大了厂房面积、陆续新增投产了 2 条整机生产线、加大了对生产设备的投入以及增加了生产员工，从而导致怡和卫浴产能从 2016 年的 15 万台/年增加至 2017 年的 25 万台/年，其增长具备合理性。

在产能提升的基础上，随着 2017 年怡和卫浴销售订单的增多，其产能得到较好释放，从而导致怡和卫浴产量从 2016 年的 13.36 万台增长至 2017 年的 22.53 万台，其增长具备合理性。

报告期内，怡和卫浴主要产品的销量和销售价格情况如下：

年度	项目	智能坐便盖	智能坐便一体机	智能坐便部件
2017 年度	销量（万台）	15.74	2.56	33.77
	销售收入（万元）	17,685.48	5,601.42	392.74
	销售单价（元）	1,123.67	2,187.71	11.63
2016 年度	销量（万台）	11.34	1.00	15.32

	销售收入（万元）	12,321.61	2,174.11	195.47
	销售单价（元）	1,086.95	2,169.34	12.76

2、前五大客户情况

报告期内，怡和卫浴前五大客户情况如下：

单位：万元

期间	客户	是否构成关联交易	金额	占比
2017年度	惠达卫浴股份有限公司	否	13,114.03	55.38%
	佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司	否	2,310.93	9.76%
	摩恩（上海）厨卫有限公司	否	2,027.37	8.56%
	新乐卫浴（佛山）有限公司	否	1,706.84	7.21%
	北京智米电子科技有限公司	否	845.59	3.57%
	合计		20,004.75	84.48%
2016年度	惠达卫浴股份有限公司	否	10,352.75	70.47%
	骊住建材（苏州）有限公司	否	1,128.59	7.68%
	新乐卫浴（佛山）有限公司	否	768.11	5.23%
	佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司	否	315.19	2.15%
	北京稳固得电子有限公司	否	199.09	1.36%
	合计		12,763.72	86.88%

注：同一实际控制人控制的客户合并计算

报告期怡和卫浴董事、监事、高级管理人员和核心技术人员，其他主要关联方或持有怡和卫浴 5% 以上股份的股东在前五名客户中未占权益。

报告期内，惠达卫浴既是怡和卫浴的客户，又是怡和卫浴供应商。惠达卫浴向怡和卫浴进行产品采购主要原因为：惠达卫浴作为国内知名卫浴企业，其产品包括智能坐便器产品，智能坐便器产品属于传统陶瓷坐便器技术与电力电子控制技术结合的产品，惠达卫浴出于技术和成本考虑，向怡和卫浴采购智能坐便盖后与其自主生产的坐便陶瓷件组装结合成智能坐便一体机，再利用自身销售渠道优势对外销售。惠达卫浴向怡和卫浴进行产品采购具备合理的商业逻辑。

怡和卫浴向惠达卫浴进行产品采购主要原因为：怡和卫浴销售的产品包括智能坐便一体机，由于怡和卫浴不生产陶瓷件，该产品所需要的陶瓷件需向外进行

采购，惠达卫浴作为国内为数不多的采用一次成型工艺的高端坐便器整机陶瓷体生产商，怡和卫浴在与其合作中对其产品质量较为了解，且其产能较大交期有保证，故选择其作为陶瓷件供应商之一。怡和卫浴向惠达卫浴进行产品采购具备合理的商业逻辑。

怡和卫浴与惠达卫浴的销售业务与采购业务相互独立，分属不同的产品，上述业务之间不存在联系，双方均不存在组装成一体机后回售给对方的情况。根据《企业会计准则》，怡和卫浴对惠达卫浴的销售业务与采购业务分别确认为采购和销售而非收取加工费的会计处理准确恰当。

除惠达卫浴外，不存在其他既是怡和卫浴的客户，又是怡和卫浴供应商的情况。

（七）主要原材料、能源及其供应情况

1、主要原材料及其供应情况

怡和卫浴产品主要原材料包括机电配件、塑料、陶瓷等，报告期内主要原材料采购金额及占比如下：

项目	2017 年度		2016 年度	
	金额 (万元)	占比 (%)	金额 (万元)	占比 (%)
机电配件	8,336.62	53.34%	5,072.30	56.39%
塑料件	2,666.14	17.06%	1,583.93	17.61%
陶瓷件	1,220.12	7.81%	493.05	5.48%
水路配件	973.91	6.23%	465.35	5.17%
五金件	720.78	4.61%	417.56	4.64%
线材	673.03	4.31%	336.59	3.74%
其它	1,039.00	6.65%	626.10	6.96%
合计	15,629.60	100.00%	8,994.88	100.00%

2、主营业务成本结构

报告期内，怡和卫浴主营业务成本的构成如下所示：

单位：万元

成本项目	2017 年度		2016 年度	
	金额	占比	金额	占比
直接材料	13,225.13	87.88%	8,200.44	88.69%
直接人工	1,108.62	7.37%	637.23	6.89%
制造费用	714.63	4.75%	408.88	4.42%
合计	15,048.38	100.00%	9,246.55	100.00%

3、报告期内前五大供应商

报告期内，怡和卫浴前五大原材料供应商情况如下：

期间	供应商	是否构成关联交易	金额	占比
2017 年度	麦格米特	是	2,892.73	18.51%
	台州市黄岩伟多塑料模具厂	否	1,632.01	10.44%
	杭州神林电子有限公司	否	1,512.36	9.68%
	金枫林电器(无锡)有限公司	否	1,110.81	7.11%
	惠达卫浴股份有限公司	否	700.48	4.48%
	合计		7,848.40	50.21%
2016 年度	麦格米特	是	1,789.72	19.90%
	台州市黄岩伟多塑料模具厂	否	1,207.35	13.42%
	杭州神林电子有限公司	否	916.89	10.19%
	惠达卫浴股份有限公司	否	744.11	8.27%
	金枫林电器(无锡)有限公司	否	435.28	4.84%
	合计		5,093.34	56.62%

除麦格米特外，报告期怡和卫浴董事、监事、高级管理人员和核心技术人员，其他主要关联方或持有怡和卫浴 5% 以上股份的股东在前五名供应商中未占权益。

3、主要能源供应情况

报告期内，怡和卫浴的能源消耗主要为电力，其供应情况及占主营业务成本比重情况如下：

项目	2017 年度	2016 年度
----	---------	---------

	金额（万元）	占主营业务成本 比重	金额（万元）	占主营业务成本 比重
电力	28.74	0.19%	12.24	0.13%

（八）环境保护与安全生产

怡和卫浴不属于高污染行业，生产对环境造成的影响比较小。怡和卫浴取得了浙江省环境保护厅颁发的编号为“浙 JB2017B0168”的《排污许可证》，有效期为 2017 年 9 月 5 日至 2020 年 9 月 4 日。为了对生产过程中产生的废气、废水、噪声等进行有效的预防和治理，怡和卫浴严格执行控股母公司麦格米特制定的环境管理手册，包括《废弃物收集和处理程序》、《噪声、废水和废气控制作业规范》等。怡和卫浴严格执行国家和地方有关环保标准，对于危险废弃物进行集中回收处理并达到规定标准；对于噪声采取必要的降噪防振措施后，达到相关的环保标准。

怡和卫浴生产不涉及高危险的情况。怡和卫浴一方面严格执行控股母公司麦格米特制定的《安全工作指引》、《安全生产管理制度》等制度，最大限度地避免生产过程中可能对操作者产生的伤害；另一方面注重员工的岗位培训，努力提高员工素质，以提高生产安全管理水平。

（九）主要产品质量控制情况

1、质量控制标准

智能坐便盖和智能坐便一体机主要遵循以下标准：

GB 4706.1-2005	家用和类似用途电器的安全 第 1 部分：通用要求
GB 4706.53-2008	家用和类似用途电器的安全 坐便器的特殊要求
GB/T 23131-2008	电子坐便器
GB 6952-2015	卫生陶瓷
GB 26730-2011	卫生洁具 便器用重力式冲水装置及洁具机架
GB/T 26750-2011	卫生洁具 便器用压力冲水装置
GB/T 34549-2017	卫生洁具 智能坐便器
CBMF 15-2016	《智能坐便器》中国建筑材料协会标准
JC/T 764-2008	坐便器圈和盖
JG/T 285-2010	坐便洁身器

怡和卫浴产品获得的认证情况如下：

序号	认证产品	认证机构	首获任证时间	适用区域
1	F1M 系列	威凯检测技术有限公司，优品认证	2018/1/16	中国网络销售
2	YT 系列	威凯检测技术有限公司，优品认证	2018/1/16	中国网络销售
3	F1M 系列	苏州 UL 美华认证有限公司，UL 认证	2017/10/27	北美地区
4	YG 系列	北京新华节水产品认证有限公司，节水认证	2017/4/18	中国
5	YK 系列	北京中轻联认证中心，A+产品性能认证	2017/09/21	中国
6	YG 系列	广州 SGS 认证有限公司，EC 认证	2016/9/23	欧洲
7	YH 系列	广州 SGS 认证有限公司，EC 认证	2016/9/23	欧洲

2、质量控制措施

怡和卫浴设有质量部，负责产品全流程的质量管理、质量检验、质量监督工作。依托 ISO9001 质量体系的基础平台，积极导入卓越绩效管理和全面质量管理模式，树立大质量、做精品的意识，实施全方位的检测、验证活动，实现各项质量目标的有效管控。

针对产品生产的不同环节制定了《质量手册》、《质量目标控制程序》、《设计和开发控制程序》、《产品生产过程控制程序》、《产品的监视和测量控制程序》、《不合格/不符合控制程序》等一系列品质控制方面的规范和制度，严格要求产品满足各项技术指标要求，并在检验成品时按照行业标准进行验收。

此外，还积极运用信息化管理手段，结合 MES 生产执行系统对供方来料检验、过程检验、出厂检验到生产异常处理实施数据量化和时时记录工作，实现产品批次信息、物料可追溯性、检验等环节的数据化管理。

3、产品质量纠纷情况

报告期内，怡和卫浴未出现因违反有关产品及服务质量和技术监督方面的法律、法规而被处罚的情况，也未因质量问题与客户发生过重大纠纷。

（十）核心技术研发情况

1、核心技术情况

怡和卫浴主要核心技术如下：

序号	核心技术	技术介绍	主要应用
1	变频即热式	拥有 900CC 大流量即热技术，采用高规格稀土顶级工艺特制陶瓷管，集成了流量计、蝶形温控开关等保护装置，确保使用寿命和加热效率更高。	即热式加热器
2	冲洗阀空气隔离技术	当公共管道里形成负压时，马桶里的水会形成污水逆流。冲洗水路与阀体始终由一段空气隔离，污水无法逆流回管道，对生活用水构成污染，绝对保证用户家庭生活用水安全。	无水箱冲洗阀
3	脚触技术	通过脚触键可实现对产品的冲水、翻圈翻盖的控制，不用弯腰、解放双手更人性化。	脚踢开关
4	紫外杀菌技术	医疗级紫外线喷头杀菌技术，能高效杀灭各类细菌，给予家人细致入微的呵护，放心畅享健康洗润的愉悦。	紫外杀菌喷头
5	SPA 3D 按摩清洗	清洗时独有的冷热水交替、水压自动变化、冲洗位置的往复运动，真正做到 3D 立体按摩冲洗，清洗更舒适。	3D 按摩清洗

2、研发项目情况

截至本报告书签署之日，怡和卫浴研发项目情况如下

序号	项目名称	项目类型	项目进展
1	智米分体机	整机开发	大批量生产
2	F1M 分体机	整机开发	大批量生产
3	HD5 系列	整机开发	大批量生产
4	YS 系列	整机开发	大批量生产
5	YU 系列	整机开发	大批量生产
6	新遥控器	部品研发	大批量生产
7	YZ 系列	整机开发	试生产
8	双节清洗器	部品研发	基础研究
9	零水压系统	整机研发	基础研究
10	OEM 分体机	整机研发	基础研究
11	F 系列	整机研发	基础研究
12	YK 升级款	整机升级	基础研究
13	弧形清洗器	部品研发	基础研究
14	大风力烘干	部品研发	基础研究
15	方向感知微波	部品研发	基础研究

(十一) 核心技术人员情况

怡和卫浴核心技术人员情况如下：

姓名	入职时间	职位
曾昭源	2011年1月	总工程师
彭文松	2015年5月	副总工程师
徐波	2012年12月	产品线经理

报告期内，怡和卫浴核心技术人员维持稳定，未发生重大变动。

六、怡和卫浴最近两年的财务数据

根据中汇所出具的《审计报告》，怡和卫浴最近两年的主要财务数据如下：

单位：万元

项目	2017年12月31日 或2017年度	2016年12月31日 或2016年度
流动资产	11,914.20	7,737.54
非流动资产	2,697.77	1,899.82
资产总计	14,611.97	9,637.35
流动负债	6,239.08	3,922.46
非流动负债	48.34	94.39
负债合计	6,287.42	4,016.85
股东权益合计	8,324.55	5,620.50
营业收入	23,680.54	14,714.01
营业成本	15,049.28	9,268.43
营业利润	5,373.05	3,447.75
利润总额	5,417.57	3,464.99
净利润	4,649.37	2,969.72
归属于母公司股东的净利润	4,649.37	2,969.72
扣除非经常性损益后净利润	4,600.57	2,939.60

其中，非经常性损益情况如下：

单位：万元

项目	2017年度	2016年度
非流动资产处置损益	-2.87	11.12
计入当期损益的政府补助(与企业业务密切相关,按	41.40	20.34

照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外)		
委托他人投资或管理资产的损益	16.11	7.68
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	3.12	-3.09
非经常性损益总额	57.76	36.05
减：所得税影响数(所得税费用减少以“-”表示)	8.97	5.92
非经常性损益净额	48.79	30.12

报告期内，怡和卫浴的净利润分别为2,969.72万元和4,649.37万元，扣除非经常性损益后净利润分别为2,939.60万元和4,600.57万元，非经常损益主要是政府补助，对公司净利润影响较小。

七、怡和卫浴报告期的会计政策及相关会计处理

(一) 收入的确认原则和计量方法

1、销售商品收入确认的总体原则：

商品销售收入同时满足下列条件时予以确认：(1)公司已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购买方；(2)公司既没有保留与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售出的商品实施有效控制；(3)收入的金额能够可靠地计量；(4)相关的经济利益很可能流入公司；(5)相关的已发生或将发生的成本能够可靠地计量时。

2、销售商品收入确认的确认标准及收入确认时间的具体判断标准：

国内销售：一般客户在收到货物后，怡和卫浴按月与客户对账确认验收合格的商品数量及结算金额，确认无误后在对账当月确认销售收入的实现；零星销售在客户确认收货后确认销售收入的实现。

国外销售：公司国外销售在产品已发货运抵装运港、出口报关手续办理完毕并取得出口报关单，确认销售收入的实现。

(二) 会计政策和会计估计与同行业之间的差异及对标的资产利润的影响

怡和卫浴的收入确认原则和计量方法、应收款项坏账准备计提政策、固定资产折旧年限及残值率等主要会计政策和会计估计与同行业公司不存在重大差异，对怡和卫浴的利润不存在重大影响。

（三）财务报表编制基础，确定合并报表时的重大判断和假设，合并财务报表范围、变化情况及变化原因

1、财务报表的编制基础

深圳驱动以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”），以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》的披露规定编制财务报表。

2、合并范围的确定及变化

报告期内，除怡和卫浴本公司外，怡和卫浴不存在控制的其他主体。

（四）资产转移剥离调整情况

报告期内，怡和卫浴不存在资产转移剥离调整的情况。

（五）重大会计政策或会计估计与上市公司存在差异的情况

报告期内，怡和卫浴的重大会计政策或会计估计与上市公司不存在差异。

（六）报告期内重大会计政策和会计估计的变更情况

1、会计政策变更

（1）执行最新修订的《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》

财政部于 2017 年 4 月 28 日发布了《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》（财会[2017]13 号），自 2017 年 5 月 28 日起执行，对于执行日存在的持有待售的非流动资产、处置组和终止经营，要求采用未来适用法处理。

怡和卫浴采用未来适用法对 2017 年 5 月 28 日之后持有待售的非流动资产或处置组进行分类、计量和列报。

（2）执行最新修订的《企业会计准则第 16 号——政府补助》

财政部于 2017 年 5 月 10 日发布了《关于印发修订〈企业会计准则第 16 号—

—政府补助>的通知》(财会[2017]15号)。根据新政府补助准则要求,与企业日常活动相关的政府补助应当按照经济业务实质,计入其他收益或冲减相关的成本费用;与企业日常活动无关的政府补助,应当计入营业外收入,企业应当在“利润表”中的“营业利润”项目之上单独列报“其他收益”项目,反映计入其他收益的政府补助。

怡和卫浴根据相关规定自2017年6月12日起执行新政府补助准则,对2017年1月1日存在的政府补助采用未来适用法处理,对于2017年1月1日至2017年6月12日期间新增的政府补助按照新准则调整。2017年度公司未取得与日常活动相关的政府补助。

(3) 执行《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》

财政部于2017年12月25日发布了《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》(财会[2017]30号)。新修订的财务报表格式除上述提及新修订的企业会计准则对报表项目的影响外,在“营业利润”之上新增“资产处置收益”项目,反映企业出售划分为持有待售的非流动资产(金融工具、长期股权投资和投资性房地产除外)或处置组确认的处置利得或损失、以及处置未划为持有待售的固定资产、在建工程、生产性生物资产及无形资产而产生的处置利得或损失;债务重组中因处置非流动资产产生的利得或损失和非货币性资产交换产生的利得或损失。

怡和卫浴按照《企业会计准则第30号——财务报表列报》等相关规定,对此项会计政策变更采用追溯调整法,2017/2016年度比较财务报表已重新表述。对2016年度财务报表相关损益项目的影响为增加“资产处置收益”11.12万元,减少“营业外收入”11.33万元、“营业外支出”0.21万元。

2、会计估计变更

2017年10月,经麦格米特第三届董事会第十次会议通过,麦格米特及各控股子公司会计估计变更,由按过往18个月销售收入的0.50%计算、提取产品质量保证金改为按过往18个月销售收入的0.15%计算、提取。怡和卫浴本次会计估计变更影响的财务报表科目为预计负债、销售费用,影响金额为112.79万元,占利润总额的比例为2.08%。

（七）行业特殊的会计处理政策

怡和卫浴根据《企业会计准则第 14 号-收入》确认商品销售收入，不存在行业特殊的会计处理政策。

八、怡和卫浴最近三年股权转让、增资、改制、资产评估的情况说明

（一）最近三年股权转让、增资、改制情况

怡和卫浴最近三年未进行增资、不存在改制情况，最近三年进行的股权转让情况如下：

1、2015 年 4 月第一次股权转让

2015 年 4 月 2 日，林普根与曾昭源、王雪芬、陈方琳、谢宇签署《股权转让协议》，林普根将其所持有的 3% 股权以 90 万元的价格转让给曾昭源，3% 股权以 90 万元的价格转让给王雪芬，3% 股权以 90 万元的价格转让给陈方琳，2.5% 股权以 75 万元的价格转让给谢宇。2015 年 4 月 17 日，怡和卫浴就上述股权转让完成相关工商变更手续。

此次股权转让按照注册资本 3,000 万元作价，与本次交易价格存在差异主要是由于：（1）2014 年度，怡和卫浴收入为 3,360.26 万元，净利润为 32.91 万元，2015 年 4 月 30 日怡和卫浴净资产为 1,968.21 万元，仍存在未弥补亏损，故此次股权转让作价低于本次交易价格；（2）此次股权转让系公司总经理及主要股东对公司核心员工过往贡献的奖励以及激励，故按照注册资本作价。

2、2015 年 4 月第二次股权转让

2015 年 4 月 18 日，麦格米特与范沙丹签订《股权转让协议》，范沙丹将其持有的怡和卫浴 12% 股权以 620 万元的价格转让给麦格米特。2015 年 4 月 22 日，怡和卫浴就上述股权转让完成相关工商变更手续。

此次股权转让价格按照公司整体估值 5,166.67 万元作价，2014 年度怡和卫浴营业收入和净利润分别为 3,360.26 万元和 32.91 万元，公司开始实现盈利且业务发展前景看好，股权转让双方麦格米特与范莎丹结合上述情况，经过协商后在范莎丹 12% 股权对应投资额的基础上按一定比例溢价确定股权转让价格。

此次股权转让与 2015 年 4 月第一次股权转让价格存在差异主要是由于：此次股权转让为公司第一大股东收购少数股东股权的行为，按公允价值作价，故相比第一次股权转让存在估值差异。

此次股权转让价格与本次交易价格存在差异主要是由于：2014 年度怡和卫浴营业收入和净利润分别为 3,360.26 万元和 32.91 万元，2017 年度怡和卫浴营业收入和净利润分别为为 23,680.54 万元和 4,649.37 万元，公司发展规模以及盈利能力的不同导致交易价格存在差异。

3、2015 年 9 月股权转让

2015 年 8 月 10 日，谢宇与林普根签署《股权转让协议》，林普根以 75 万元的价格购买谢宇持有的怡和卫浴 2.5% 股权。2015 年 9 月 16 日，怡和卫浴就上述股权转让完成相关工商变更手续。

此次股权转让价格与本次交易价格存在差异主要是由于：原股东谢宇离职并退股，林普根按照原股权的出让价格受让谢宇的股权，故此次股权转让作价低于本次交易价格。

4、2015 年 11 月股权转让

2015 年 11 月 13 日，范沙丹与陈志华签署《股权转让协议》，陈志华以 180 万元的价格购买范沙丹持有的怡和卫浴 3% 股权。2015 年 11 月 27 日，怡和卫浴就上述股权转让完成相关工商变更手续。

此次股权转让按照公司整体估值 6,000.00 万元作价，2015 年度怡和卫浴的发展规模以及盈利能力有所增长，股权转让双方陈志华与范莎丹结合上述情况，经过协商后在范莎丹 2015 年 4 月股权转让价格的基础上按一定金额溢价确定股权转让价格。

此次股权转让价格与本次交易价格存在差异主要是由于：2014 年度怡和卫浴营业收入和净利润分别为 3,360.26 万元和 32.91 万元，2017 年度怡和卫浴营业收入和净利润分别为为 23,680.54 万元和 4,649.37 万元，2015 年度怡和卫浴的发展规模以及盈利能力有所增长，但仍与 2017 年度存在差距，故此次股权转让作价低于本次交易价格。

5、2016 年 10 月股权转让

2016年10月25日，陈志华与王雪芬、陈方琳、曾昭源分别签署《股权转让协议》，陈志华将其持有的怡和卫浴0.9%、0.4%、0.2%股权分别以90万元、40万元、20万元的价格转让给王雪芬、陈方琳、曾昭源。2016年10月26日，怡和卫浴就上述股权转让完成相关工商变更手续。

此次股权转让按照公司整体估值10,000.00万元作价，2016年度怡和卫浴发展较快，2016年前三季度销售规模和盈利能力相比2015年同期增长超过100%，股权转让各方陈志华与王雪芬、陈方琳、曾昭源结合上述情况，经过协商后在2015年11月陈志华受让股权转让价格的基础上按一定比例溢价确定股权转让价格。

此次股权转让价格与本次交易价格存在差异主要是由于：2015年度，怡和卫浴营业收入和净利润分别为7,289.14万元和909.33万元，2017年度怡和卫浴营业收入和净利润分别为23,680.54万元和4,649.37万元，2016年度怡和卫浴的发展规模以及盈利能力有所增长，但仍与2017年度存在差距，故此次股权转让作价低于本次交易价格。

6、股权转让估值增长的情况

怡和卫浴2015年4月第二次股权转让、2015年11月股权转让、2016年10月股权转让的估值增长情况与怡和卫浴经营业绩情况的对比如下：

项目	股权转让		
	2015年4月	2015年11月	2016年10月
估值	5,166.67	6,000.00	10,000.00
估值增长率		16.13%	66.67%
参考年度	2014年度	2015年度	2016年度
参考年度营业收入	3,360.26	7,289.14	14,714.01
营业收入增长率		116.92%	101.86%
参考年度净利润	32.91	909.33	2,969.72
净利润增长率		2663.08%	226.58%

怡和卫浴最近三年股权转让均不涉及股份支付。

(二) 最近三年资产评估情况

2015年6月5日，北京大正海地人资产评估有限公司出具了《浙江怡和卫浴有限公司的可辨认资产、负债及或有负债合并对价分摊项目资产评估报告》(大正海地人评报字(2015)第185C号)，经评估怡和卫浴截至基准日2015年4月30日合并日账面净资产价值1,968.21元，可辨认净资产评估值2,176.51万元，评估增值208.31元，评估增值率10.58%。

此次评估的评估基准日为2015年4月30日，评估方法采用资产基础法，评估目的系为麦格米特根据《企业会计准则》合并怡和卫浴之合并日可辨认净资产公允价值提供参考依据。此次评估与本次交易价格存在差异主要是由于此次评估采用资产基础法进行估值，本次交易采用收益法进行估值。

(三) 最近三年股权变动相关方的关联关系

最近三年怡和卫浴历次股权转让的股权变动相关方不存在关联关系。

(四) 最近三年增资及股权转让合法合规性的说明

最近三年怡和卫浴历次股权转让均履行了必要的审议和批准程序，符合相关法律法规及《公司章程》的规定，不存在违反限制或禁止性规定而转让的情形。

九、其他说明事项

(一) 报告期内怡和卫浴受到行政处罚情况

报告期内，怡和卫浴不存在因涉嫌犯罪被司法机关立案侦查或者涉嫌违法违规被中国证监会立案调查的情形，不存在受到行政处罚或者刑事处罚的情形。

(二) 怡和卫浴未决诉讼情况说明

2017年9月6日，浙江怡和作为原告以国家知识产权局专利复审委员会作为被告、浙江万洁智能卫浴有限公司作为第三人向北京知识产权法院提出诉讼，请求法院判决撤销国家知识产权局专利复审委员会作出的第32593号《无效宣告请求审查决定书》，该决定书宣告浙江怡和拥有的专利号为201320584094.2的实用新型专利无效。

2017年9月26日，北京知识产权法院作出编号为(2017)京73行初7250号《北京知识产权法院案件受理通知书》，决定受理该案。

截至本报告书签署之日，案件尚未开庭审理。

除上述情形外，截至本报告书签署之日，怡和卫浴不存在的其他尚未了结的重大诉讼。

（三）拟注入股权符合转让条件

截至本报告书签署之日，林普根、王雪芬、陈方琳、曾昭源、陈志华和骆益民合法拥有怡和卫浴的股权，不存在涉及诉讼、仲裁、司法强制执行等重大争议或者存在妨碍权属转移的其他情况。

（四）怡和卫浴涉及的立项、环保、行业准入、规划、建设许可等有关报批事项

本次交易不涉及有关立项、环保、行业准入、规划、建设许可等有关报批事项。

（五）本次交易不涉及债权债务转移

本次交易完成后，怡和卫浴仍作为麦格米特的控股子公司，仍为独立存续的法人主体，不存在债权债务转移的情况。

第五节 交易标的情况之深圳驱动

一、深圳驱动公司概况

公司名称	深圳市麦格米特驱动技术有限公司
企业性质	有限责任公司
住所/办公地点	深圳市南山区高新区北区朗山路13号清华紫光科技园5层C505、C507、C509、C511、C512、C514、C516
法定代表人	童永胜
注册资本	1,000 万元
成立日期	2007 年 12 月 21 日
统一社会信用代码	91440300670024677C
经营范围	电机及电气控制技术相关的硬件与软件产品研发、销售及服务 (不含前置许可项目)

二、深圳驱动历史沿革

(一) 2007 年 12 月，深圳驱动成立

2007 年 10 月 16 日，麦格米特、张定良、童永胜、李树白、苏洪友、沈跃、贾晋莉共同签署《深圳驱动章程》，约定出资 1000 万元设立深圳驱动，其中麦格米特有限出资 580 万元，持股 58%，张定良出资 160 万元，持股 16%，童永胜出资 20 万元，持股 2%，李树白出资 100 万元，持股 10%，苏洪友出资 120 万元，持股 12%，沈跃出资 10 万元，持股 1%，贾晋莉出资 10 万元，持股 1%。

深圳明致会计师事务所于 2007 年 11 月 29 日出具“明致验字[2007]第 120 号”《验资报告》，确认截至 2007 年 11 月 27 日，深圳驱动已收到各股东首次缴纳的注册资本 600 万元，出资方式为货币。

2007 年 12 月 21 日，深圳驱动办理完成工商登记手续，领取了注册号为 440301103077404 的企业法人营业执照。

深圳驱动成立时，股权结构如下表所示：

股东名称	注册资本（万元）	实收资本（万元）	出资比例
麦格米特	580.00	348.00	58.00%
张定良	160.00	96.00	16.00%

童永胜	20.00	12.00	2.00%
李树白	100.00	60.00	10.00%
苏洪友	120.00	72.00	12.00%
沈跃	10.00	6.00	1.00%
贾晋莉	10.00	6.00	1.00%
合计	1000.00	600.00	100.00%

(二) 2008 年 12 月，缴足注册资本

2008 年 7 月 30 日，深圳驱动股东会决议，各股东按章程规定缴付第二期投资款。

深圳明致会计师事务所于 2008 年 12 月 20 日出具“明致验字[2008]第 075 号”《验资报告》，确认截至 2008 年 11 月 20 日，深圳驱动注册资本已全部缴足，出资方式为货币。

2008 年 12 月 11 日，深圳驱动于深圳市工商行政管理局完成工商变更登记。

本次缴足注册资本后，深圳驱动股权结构如下表所示：

股东名称	注册资本（万元）	实收资本（万元）	出资比例
麦格米特	580.00	580.00	58.00%
张定良	160.00	160.00	16.00%
童永胜	20.00	20.00	2.00%
李树白	100.00	100.00	10.00%
苏洪友	120.00	120.00	12.00%
沈跃	10.00	10.00	1.00%
贾晋莉	10.00	10.00	1.00%
合计	1000.00	1000.00	100.00%

(三) 2010 年 4 月，深圳驱动第一次股权转让

由于原股东张定良因个人原因退股，同时深圳驱动引入新核心技术人员，2010 年 3 月 20 日，深圳驱动股东会决议，同意张定良将其持有深圳驱动 13% 的股权以人民币 130 万元价格转让给王建方，3% 的股权以人民币 30 万元价格转让给廖海平；麦格米特将其持有深圳驱动 17% 的股权以人民币 170 万元价格转让给

廖海平；李树白将其持有深圳驱动 5%的股权以人民币 50 万元价格转让给廖海平；苏洪友将其持有深圳驱动全部 12%的股权以人民币 120 万元价格转让给廖海平；童永胜将其持有深圳驱动 2%的股权以人民币 20 万元价格转让给廖海平；贾晋莉将其持有深圳驱动 1%的股权以人民币 10 万元价格转让给叶水环，其他股东放弃优先购买权。转让价格按照该公司净资产由双方协商确认，每出资额 1 元。

2010 年 4 月 7 日，张定良、麦格米特、李树白、苏洪友、童永胜、贾晋莉与王建方、廖海平、叶水环签署《股权转让协议书》。张定良将其持有深圳驱动 13%的股权以人民币 130 万元价格转让给王建方，3%的股权以人民币 30 万元价格转让给廖海平；麦格米特将其持有深圳驱动 17%的股权以人民币 170 万元价格转让给廖海平；李树白将其持有深圳驱动 5%的股权以人民币 50 万元价格转让给廖海平；苏洪友将其持有深圳驱动全部 12%的股权以人民币 120 万元价格转让给廖海平；童永胜将其持有深圳驱动 2%的股权以人民币 20 万元价格转让给廖海平；贾晋莉将其持有深圳驱动 1%的股权以人民币 10 万元价格转让给叶水环。

2010 年 4 月 15 日，深圳驱动在深圳市市场监督管理局完成工商变更登记。

本次股权转让完成后，深圳驱动的股权结构如下表所示：

股东名称	出资额（万元）	出资比例
麦格米特	410.00	41.00%
廖海平	390.00	39.00%
王建方	130.00	13.00%
李树白	50.00	5.00%
沈跃	10.00	1.00%
叶水环	10.00	1.00%
合计	1,000.00	100.00%

（四）2010 年 9 月，深圳驱动第二次股权转让

由于原自然人股东李树白离职，2010年9月14日，深圳驱动股东会决议，同意李树白将其持有的深圳驱动5%的股权以50万元的价格转让给王建方，其他股东放弃有限购买权。转让价格按照该公司净资产由双方协商确认，每出资额1元。

2010 年 9 月 17 日，李树白与王建方签署《股权转让协议书》。李树白以其

取得深圳驱动出资额的原始成本作价，将其持有深圳驱动 5%的股权以人民币 50 万元价格转让给王建方。

2010 年 9 月 26 日，深圳驱动在深圳市市场监督管理局完成工商变更登记。

本次股权转让完成后，深圳驱动的股权结构如下表所示：

股东名称	出资额（万元）	出资比例
麦格米特	410.00	41.00%
廖海平	390.00	39.00%
王建方	180.00	18.00%
沈跃	10.00	1.00%
叶水环	10.00	1.00%
合计	1,000.00	100.00%

（五）2012 年 6 月，深圳驱动第三次股权转让

2012年6月7日，深圳驱动股东会作出决议，同意廖海平、王建方将其所持的部分股权转让给李明等23位公司主要员工，转让价格按照该公司净资产作价，每出资额1元。具体转让情况如下，其他股东放弃有限购买权。

转让方	受让方	转让出资额（万元）	出资比例（%）	转让价款（万元）
廖海平	李明	40	4	40
	陈文龙	40	4	40
	董彪	30	3	30
	龚春文	20	2	20
	李建	20	2	20
	朱迪	15	1.5	15
	郭岭	15	1.5	15
	蔡灏	13	1.3	13
	张岳匀	13	1.3	13
	匡效才	13	1.3	13
	黄舜	13	1.3	13
曹解围	11	1.1	11	

	关朝旺	11	1.1	11
	王言荣	10	1	10
	文波	7	0.7	7
	蔡宝钰	5	0.5	5
	谈国栋	5	0.5	5
	叶水环	3	0.3	3
	彭世在	1	0.1	1
王建方	黄国振	25	2.5	25
	蒋金生	20	2	20
	刘小园	16	1.6	16
	梁伍成	3	0.3	3
合计		349	34.9	349

2012年6月12日，廖海平与陈文龙、李明、董彪、龚春文、李建、朱迪、郭岭、蔡灏、张岳匀、匡效才、黄舜、曹解围、关朝旺、王言荣、文波、蔡宝钰、谈国栋、叶水环、彭世在签署了《股权转让协议书》。按照上述约定进行了股权转让。

同日，王建方与黄国振、蒋金生、刘小园、梁伍成签署了《股权转让协议书》。按照上述约定进行了股权转让。

2012年6月7日，深圳驱动股东会决议，同意上述股权转让，其他股东放弃有限购买权。

2012年6月20日，深圳驱动在深圳市市场监督管理局完成工商变更登记。

本次股权转让完成后，深圳驱动的股权结构如下表所示：

股东名称	出资额（万元）	出资比例
麦格米特	410.00	41.00%
王建方	116.00	11.60%
廖海平	105.00	10.50%
李明	40.00	4.00%
陈文龙	40.00	4.00%

董彪	30.00	3.00%
黄国振	25.00	2.50%
龚春文	20.00	2.00%
李建	20.00	2.00%
蒋金生	20.00	2.00%
刘小园	16.00	1.60%
朱迪	15.00	1.50%
郭岭	15.00	1.50%
匡效才	13.00	1.30%
蔡灏	13.00	1.30%
黄舜	13.00	1.30%
张岳匀	13.00	1.30%
叶水环	13.00	1.30%
曹解围	11.00	1.10%
关朝旺	11.00	1.10%
王言荣	10.00	1.00%
沈跃	10.00	1.00%
文波	7.00	0.70%
谈国栋	5.00	0.50%
蔡宝钰	5.00	0.50%
梁伍成	3.00	0.30%
彭世在	1.00	0.10%
合计	1,000.00	100.00%

(六) 2014年2月，深圳驱动第四次股权转让

由于原自然人股东陈文龙离职，2013年12月24日，深圳驱动股东会作出决议，同意陈文龙将其持有的深圳驱动2.5%股权以25万元的价格转让给廖海平，将其持有的深圳驱动1%股权以10万元的价格转让给高峰，将其持有的深圳驱动0.5%股权以5万元的价格转让给王志文，其他股东放弃优先购买权。转让价格按照该公司净资产作价，每出资额1元。

2013年12月26日，陈文龙与廖海平、高峰、王志文签署了《股权转让协议书》，将其持有深圳驱动2.5%的股权以人民币25万元价格转让给廖海平，1%的股权以人民币10万元价格转让给高峰，0.5%的股权以人民币5万元价格转让给王志文。

2014年2月12日，深圳驱动在深圳市市场监督管理局完成工商变更登记。

本次股权转让完成后，深圳驱动的股权结构如下表所示：

股东名称	出资额（万元）	出资比例
麦格米特	410.00	41.00%
王建方	116.00	11.60%
廖海平	130.00	13.00%
李明	40.00	4.00%
董彪	30.00	3.00%
黄国振	25.00	2.50%
龚春文	20.00	2.00%
李建	20.00	2.00%
蒋金生	20.00	2.00%
刘小园	16.00	1.60%
朱迪	15.00	1.50%
郭岭	15.00	1.50%
匡效才	13.00	1.30%
蔡灏	13.00	1.30%
黄舜	13.00	1.30%
张岳匀	13.00	1.30%
叶水环	13.00	1.30%
曹解围	11.00	1.10%
关朝旺	11.00	1.10%
王言荣	10.00	1.00%
沈跃	10.00	1.00%
高峰	10.00	1.00%

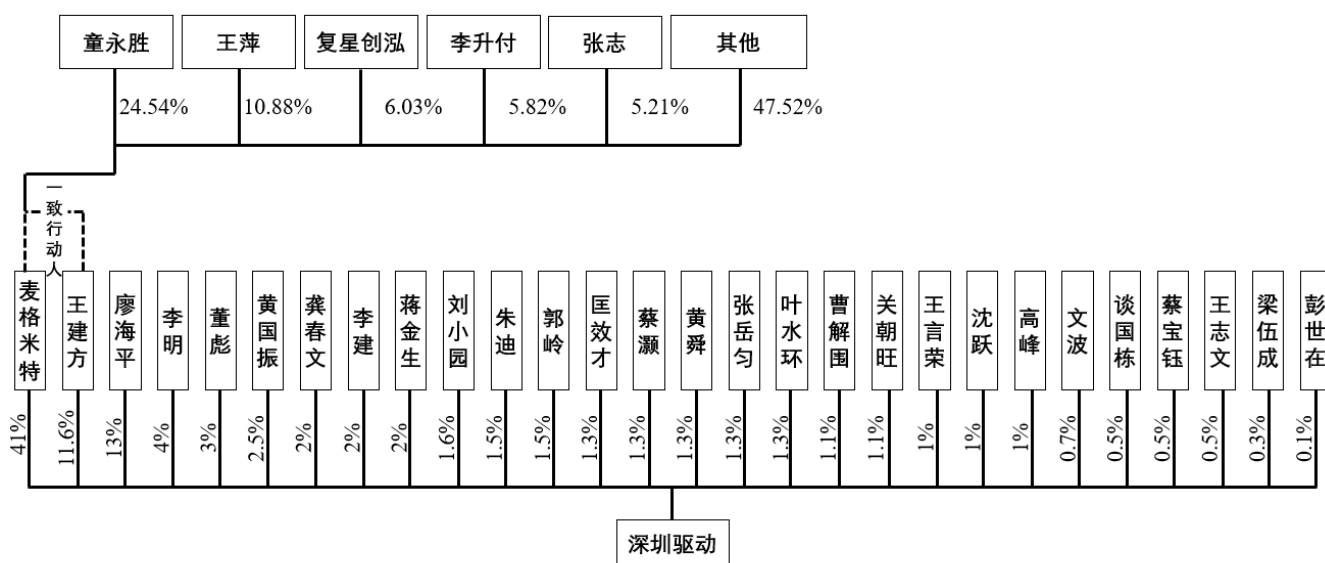
文波	7.00	0.70%
谈国栋	5.00	0.50%
蔡宝钰	5.00	0.50%
王志文	5.00	0.50%
梁伍成	3.00	0.30%
彭世在	1.00	0.10%
合计	1000.00	100.00%

截至本报告书签署日，深圳驱动注册资本、股权结构无其他变动。

三、深圳驱动股权结构及控制关系情况

(一) 股权结构

截至本报告书签署日，深圳驱动的股权结构如下表所示：



(二) 控制关系

2010年4月，上市公司已与深圳驱动持股11.60%的股东王建方签署了《一致行动协议》，根据该《一致行动协议》，王建方同意将其所持深圳驱动11.60%的股权对应的在深圳驱动股东会上的投票权委托上市公司行使，同意其在深圳驱动股东会上就所有议案的表决均与上市公司一致，协议在王建方持有深圳驱动股权期间持续有效。该《一致行动协议》签署后，上市公司在深圳驱动股东会中合计拥有52.60%的表决权，是深圳驱动的控股股东。上市公司实际控制人童

永胜先生为深圳驱动的实际控制人。

深圳驱动《公司章程》中不存在可能对本次交易产生影响的内容，不存在可能对本次交易产生影响的相关投资协议、高级管理人员的安排，不存在影响该资产独立性的协议或其他安排（如让渡经营管理权、收益权等）。

四、深圳驱动子公司情况

截至本报告书签署日，深圳驱动拥有三家全资子公司，为南京驱动、株洲力慧和驱动软件；一家控股子公司，为上海应用。子公司基本情况如下：

（一）南京驱动

1、基本信息

公司名称	南京麦格米特驱动软件技术有限公司
企业性质	有限责任公司（法人独资）
住所/办公地点	南京市玄武区玄武大道 699-10 号 5 幢
法定代表人	童永胜
注册资本	50 万元
成立日期	2011 年 3 月 28 日
统一社会信用代码	913201025715601089
经营范围	计算机软件设计、研发、销售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

2、历史沿革

2011年3月28日，南京驱动注册成立，取得南京市工商行政管理局向南京驱动颁发的注册号为320102000209380号《企业法人营业执照》。南京驱动设立时的股东出资经江苏正则会计师事务所有限公司于2011年2月21日出具的《验资报告》（正则鼎华验字(2011)第008号）验证，设立时的注册资本为50万元，其中深圳驱动以货币形式出资50万元。

截至本报告书签署之日，深圳驱动拥有南京驱动 100.00% 股权，是南京驱动的控股股东。南京驱动股权结构如下：

序号	股东	出资额（万元）	出资比例（%）
1	深圳驱动	50.00	100.00

合计	50.00	100.00
----	-------	--------

自南京驱动自设立至本报告书签署之日，其股权结构和注册资本未发生变更。

3、主营业务

南京驱动主要业务为电机驱动器等工业自动化产品相关软件的研发和销售，目前主要为深圳驱动开发电机驱动器等工业自动化产品相关软件。

4、最近两年主要财务数据

单位：万元

项目	2017年12月31日/2017年度	2016年12月31日/2016年度
资产总额	636.80	181.44
负债总额	719.49	397.58
所有者权益合计	-82.69	-216.14
主营业务收入	675.27	780.56
净利润	133.45	342.79

（二）株洲力慧

1、基本情况

公司名称	株洲力慧科技有限公司
企业性质	有限责任公司（法人独资）
住所/办公地点	湖南省株洲市天元区泰山路 1728 号生产大楼 3
法定代表人	童永胜
注册资本	500 万元
成立日期	2016 年 3 月 29 日
统一社会信用代码	91430211MA4L3FT99Y
经营范围	电子工业专用设备制造，电气传动产品、工业自动化产品、新能源产品、新能源汽车电机控制系统、自动化装备、机械设备、计算机设备、电气材料、物联网产品的研发、生产、销售、进出口业务以及相关产品的技术服务，电子工业专用设备制造。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

2、历史沿革

2016年3月29日，株洲力慧注册成立，取得了株洲市工商行政管理局颁发的统一社会信用代码为91430211MA4L3FT99Y《企业法人营业执照》。株洲力慧设立时的股东出资经中汇会计师事务所（特殊普通合伙）深圳分所于2016年6月13日出具的《验资报告》（中汇深会验[2016]146号）验证，设立时的注册资本为500万元，深圳驱动以货币形式出资500万元。

截至本报告书签署之日，深圳驱动拥有株洲力慧 100.00%股权。株洲力慧股权结构如下：

序号	股东	注册资本（万元）	实收资本（万元）	出资比例（%）
1	深圳驱动	500.00	500.00	100.00
	合计	500.00	500.00	100.00

自株洲力慧设立至本报告书签署之日，其股权结构和注册资本未发生变更。

3、主营业务

株洲力慧主要负责为深圳驱动生产电机驱动器等工业自动化产品。

4、最近两年主要财务数据

单位：万元

项目	2017年12月31日/2017年度	2016年12月31日/2016年度
资产总额	17,043.03	13,553.73
负债总额	15,568.92	12,858.98
所有者权益合计	1,474.11	694.75
主营业务收入	14,211.25	6,338.01
净利润	779.36	194.75

（三）驱动软件

1、基本情况

公司名称	深圳市麦格米特驱动软件技术有限公司
企业性质	有限责任公司（法人独资）
住所/办公地点	深圳市南山区西丽街道高新区北区朗山路13号清华紫光科技园B1层C-B102和C-B103
法定代表人	童永胜

注册资本	50 万元
成立日期	2018 年 2 月 12 日
统一社会信用代码	91440300MA5F0GXF6H
经营范围	计算机软件设计、研发、销售。

2、历史沿革

2018年2月12日，驱动软件注册成立，取得了深圳市市场监督管理局颁发的统一社会信用代码为91440300MA5F0GXF6H的《企业法人营业执照》。

截至本报告书签署之日，深圳驱动拥有驱动软件 100.00% 股权。驱动软件股权结构如下：

序号	股东	注册资本（万元）	实收资本（万元）	认缴出资比例（%）
1	深圳驱动	50.00	-	100.00
	合计	50.00	-	100.00

自驱动软件设立至本报告书签署之日，其股权结构和注册资本未发生变更。

3、主营业务

驱动软件主要业务为电机驱动器等工业自动化产品相关软件的研发和销售，目前主要为深圳驱动开发电机驱动器等工业自动化产品相关软件。

（四）上海应用

1、基本情况

公司名称	麦格米特应用技术（上海）有限公司
企业性质	有限责任公司
住所/办公地点	上海市古美路 1515 号 19 号楼 806 室
法定代表人	童永胜
注册资本	300 万元
成立日期	2010 年 7 月 13 日
统一社会信用代码	310104558777548
经营范围	从事机电、计算机专业领域内的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务，机电设备及配件、机械设备及配件、计算机系统集成的安装、调试、销售，商务咨询，市场信息咨询与调查（不得从事社会调查、社会调研、民意调查、民意测验）。（涉及行政许可的，凭许可证经营）

2、历史沿革

2010年7月13日，上海应用注册成立，取得上海市工商行政管理局徐汇分局颁发的注册号为310104000466584号《企业法人营业执照》。经上海伟庆会计师事务所于2010年7月2日出具的《验资报告》（伟庆验字[2010]第0046号）验证，上海应用注册资本为300万元，实收资本为100万元，其中，深圳驱动实缴60万元，高峰实缴10万元，丁一实缴10万元，吴学增实缴10万元，梁伍成实缴10万元，均以货币形式缴存。

截至本报告书签署之日，深圳驱动拥有上海应用 60.00%股权，是上海应用的控股股东。上海应用股权结构如下：

序号	股东	认缴出资(万元)	实缴出资(万元)	出资比例(%)
1	深圳驱动	180.00	60.00	60.00
2	高峰	30.00	10.00	10.00
3	丁一	30.00	10.00	10.00
4	吴学增	30.00	10.00	10.00
5	梁伍成	30.00	10.00	10.00
合计		300.00	100.00	100.00

上海应用成立时，上述自然人股东均为上海应用员工，上海应用停止经营后均离职，其中高峰和梁伍成入职深圳驱动并成为深圳驱动股东，目前梁伍成已离职。

自上海应用设立至本报告书签署之日，其股权结构和注册资本未发生变更。

目前上海应用正在办理注销手续，2016年11月8日已办理完成国税注销登记。

3、主营业务

上海应用自成立起无实际生产经营，正在办理注销手续。

4、最近两年主要财务数据

单位：万元

项目	2017年12月31日/2017年度	2016年12月31日/2016年度
资产总额	0.05	0.05

负债总额	0.00	0.00
所有者权益合计	0.05	0.05
主营业务收入	0.00	0.00
净利润	0.00	-0.84

五、深圳驱动主要资产、对外担保、主要负债和或有负债情况

(一) 主要资产情况

1、固定资产

深圳驱动固定资产主要包括机器设备、运输设备、电子设备、办公设备、模具等。截至2017年12月31日，深圳驱动固定资产净值为609.36万元，成新率为47.27%，使用状态良好。固定资产的具体明细如下：

单位：万元

类别	原值	净值	成新率
电子仪器设备	537.11	197.96	36.86%
机器设备	141.27	124.73	88.29%
模具	290.15	127.05	43.79%
办公设备及其他	270.85	136.85	50.53%
运输设备	49.81	22.76	45.70%
合计	1,289.19	609.36	47.27%

2、租赁房产情况

截至2017年12月31日，深圳驱动及其下属子公司未拥有土地使用权和自有房产，其生产、经营场所均为租赁房产。租赁房产的情况如下：

序号	承租方	出租方	房产证号/房地产证号	证载权利人	租赁面积(m ²)	租赁期限
1	深圳驱动	深圳市紫光信息港有限公司	深房地字第4000558313号	深圳市紫光信息港有限公司	1,196.49	2016.4.12-2021.4.11
2	深圳驱动	深圳市紫光信息港有限公司	深房地字第4000558313号	深圳市紫光信息港有限公司	260	2016.6.1-2018.5.31
3	深圳驱动	深圳市紫光信息港有限公司	深房地字第4000558313号	深圳市紫光信息港有限公司	30	2016.10.16-2018.10.15

4	南京驱动	深圳麦格米特电气股份有限公司	宁房权证玄转字第393802号	深圳麦格米特电气股份有限公司	50	2016.10.1-2019.9.30
5	株洲力慧	株洲麦格米特电气有限责任公司	株国用2011第1522号	株洲麦格米特电气有限责任公司	8,400	2017.7.1-2018.6.30

3、商标

截至2017年12月31日，深圳驱动拥有商标6个，具体如下：

序号	商标名称	权利人	商标号	国际分类号	注册有效期	取得方式
1		株洲力慧	20344355	7	2017.10.20-2027.10.20	原始取得
2		株洲力慧	20343291	7	2017.08.07-2027.08.06	原始取得
3		株洲力慧	20343587	9	2017.08.07-2027.08.06	原始取得
4		株洲力慧	20343673	10	2017.08.07-2027.08.06	原始取得
5		株洲力慧	20343987	11	2017.08.07-2027.08.06	原始取得
6		株洲力慧	20344942	11	2017.11.20-2027.11.20	原始取得

4、发明专利

截至2017年12月31日，深圳驱动拥有专利28项，其中发明专利5项、实用新型18项、外观设计5项，具体如下：

序号	专利名称	专利类型	权利人	专利号	申请日期	取得方式
1	一种高精度低压差线性稳压电路	发明专利	深圳驱动	ZL200810068048.0	2008.6.27	原始取得
2	一种电源指示、辅助电源启动及电解电容均压电路	发明专利	深圳驱动	ZL200810068150.0	2008.6.30	原始取得
3	水冷散热器气密性测试的快速连接装置	发明专利	深圳驱动	ZL201210529890.6	2012.12.11	原始取得
4	机床控制电路	发明专利	深圳驱动、沈阳机床	ZL201210529566.4	2012.12.11	原始取得

5	一种过流保护电路	发明专利	深圳驱动	ZL201310606159.3	2013.11.25	原始取得
6	一种 PCB 电路板与功率接线端子的电气连接结构	实用新型	深圳驱动	ZL200820094996.7	2008.6.27	原始取得
7	一种电源指示、辅助电源启动及电解电容均压电路	实用新型	深圳驱动	ZL200820095133.1	2008.6.30	原始取得
8	电动自行车控制器外壳主框架型材及电动自行车控制器外壳	实用新型	深圳驱动	ZL200920130244.6	2009.4.2	原始取得
9	一种采用自举供电的 MOSFET 管驱动电路	实用新型	深圳驱动	ZL200920130245.0	2009.4.2	原始取得
10	一种 IGBT 驱动保护电路	实用新型	深圳驱动	ZL200920205817.7	2009.10.21	原始取得
11	一种变频器安装支架和变频器安装结构	实用新型	深圳驱动	ZL201020666073.1	2010.12.17	原始取得
12	一种变频器外壳	实用新型	深圳驱动	ZL201120109000.7	2011.4.14	原始取得
13	一种变频器外壳底座	实用新型	深圳驱动	ZL201120142463.3	2011.5.7	原始取得
14	电力电子设备机箱挂板安装结构	实用新型	深圳驱动	ZL201120248140.2	2011.7.14	原始取得
15	一种电力电子设备风扇安装结构	实用新型	深圳驱动	ZL201120248299.4	2011.7.14	原始取得
16	一种水冷散热器的弯管接头组件和弯管接头连接结构	实用新型	深圳驱动	ZL201220527882.3	2012.10.16	原始取得
17	一种水冷散热器气密性测试的快速连接装置	实用新型	深圳驱动	ZL201220678518.7	2012.12.11	原始取得
18	汽车电机驱动器安装脚和汽车电机驱动器安装结构	实用新型	深圳驱动	ZL201220678743.0	2012.12.11	原始取得
19	一种故障封锁电路	实用新型	深圳驱动、沈阳机床	ZL201220678744.5	2012.12.11	原始取得
20	过流保护电路	实用新型	深圳驱动	ZL201320750443.3	2013.11.25	原始取得
21	一种户外机柜的进出线缆防水防尘结构	实用新型	深圳驱动	ZL201320808695.7	2013.12.10	原始取得
22	一种电梯用变频器	实用新型	深圳驱动	ZL201420797292.1	2014.12.15	原始取得
23	一种电梯门锁的检测及保护电路	实用新型	深圳驱动、湖州晶科电子有限公司	ZL201620936290.5	2016.08.24	原始取得
24	变频器操作键盘	外观设计	深圳驱动	ZL201030658737.5	2010.12.6	原始取得
25	变频器 (MV600G-4T7.5)	外观设计	深圳驱动	ZL201030658739.4	2010.12.6	原始取得
26	变频器 (MV600G-4T220)	外观设计	深圳驱动	ZL201030658747.9	2010.12.6	原始取得

27	变频器 (MV600G-4T75)	外观设计	深圳驱动	ZL201030662250.4	2010.12.7	原始取得
28	伺服驱动器(SPS-4T7-5)	外观设计	深圳驱动	ZL201630461635.1	2016.9.2	原始取得

5、计算机软件著作权

截至 2017 年 12 月 31 日,深圳驱动拥有计算机软件著作权 11 项,具体如下:

序号	软件全称	著作权人	登记号	首次发表日期	取得方式
1	MEGMEETMV050 系列控制器 DSP 软件 V1.00	南京驱动	2016SR146938	/	原始取得
2	MEGMEET600V 系列控制器 DSP 软件 V0.24	南京驱动	2016SR146745	/	原始取得
3	MEGMEETMV200 系列变频器 DSP 软件	南京驱动	2015SR035367	/	原始取得
4	MEGMEETMV100 系列变频器 MCU 软件	南京驱动	2015SR031335	/	原始取得
5	MEGMEET2P-3P 变频空调 MCU 软件	南京驱动	2015SR031266	/	原始取得
6	MEGMEET1P~1.5P 变频空调 MCU 软件	南京驱动	2015SR031163	/	原始取得
7	MEEGMEET 大 3P 变频空调 MCU 软件	南京驱动	2015SR031159	/	原始取得
8	MEGMEETMV 变频器 LED 操作面板软件	南京驱动	2011SR102375	2011/11/8	原始取得
9	MEGMEETAD200 变频器 DSP 软件	南京驱动	2011SR102372	2011/11/8	原始取得
10	MEGMEETMV600 变频器 DSP 软件	南京驱动	2011SR102294	2011/11/8	原始取得
11	MEGMEETMV300 变频器 DSP 软件	南京驱动	2011SR102290	2011/11/8	原始取得

(二) 对外担保、主要资产抵押、质押情况

截至本报告书签署之日,深圳驱动存在为其控股股东麦格米特提供担保的情况。该担保是对中国银行深圳蛇口支行向麦格米特提供的合同编号为 2017 圳中银蛇额协字第 0032 号《授信额度协议》提供的连带责任担保,该授信协议最高额度为人民币 30,000 万元,额度有效期为 2017 年 8 月 31 日至 2018 年 8 月 31 日。除上述担保外,截至本报告书签署之日,深圳驱动不存在其他对外担保。

截至本报告书签署之日,深圳驱动不存在主要资产抵押、质押情况。

(三) 主要负债情况

根据中汇所出具的《审计报告》,截至 2017 年 12 月 31 日,深圳驱动资产

负债率为 72.95%，负债中 81.96% 为经营形成的应付账款，资产负债结构总体保持在较合理水平。的深圳驱动的负债情况如下：

项目	2017 年 12 月 31 日	占负债总额比例
应付票据	1,892.17	10.02%
应付账款	15,475.48	81.96%
预收款项	53.38	0.28%
应付职工薪酬	841.22	4.46%
应交税费	252.23	1.34%
其他应付款	91.49	0.48%
流动负债合计	18,605.97	98.54%
预计负债	42.63	0.23%
递延收益	232.89	1.23%
非流动负债合计	275.51	1.46%
负债合计	18,881.48	100.00%

（四）或有负债情况

截至本报告书签署之日，深圳驱动存在为麦格米特获得的银行授信提供连带责任担保的情形。若麦格米特未按约定履行《授信额度协议》中规定的义务，则债权人中国银行深圳蛇口支行有权要求保证人深圳驱动承担保证责任。截至目前，被担保方麦格米特未出现违约情形。

六、深圳驱动最近三年主营业务发展情况

（一）最近三年主营业务概况

深圳驱动的主营业务为电机驱动器产品的研发、生产和销售。其电机驱动器产品包括伺服驱动器、新能源汽车电机驱动器等，产品广泛应用于数控机床、工程装备、智能制造装备、新能源汽车等行业。

深圳驱动作为国家高新技术企业，自 2007 年设立以来，扎根于工业自动化产品领域，专注于电机驱动器产品的研发和应用。在注塑机、机床等行业，依靠强大的技术研发和客户定制化服务能力，率先实现行业内伺服驱动产品的进口替代，成为主要供应商。近年来，深圳驱动在新能源汽车领域与行业龙头企业北汽

新能源合作，深圳驱动的产品已应用于北汽新能源多款主打车型中，成为其主要供应商。

自成立以来，深圳驱动主营业务未发生变化。

（二）行业监管部门、行业法规和政策

1、所属行业

根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2012 年修订），深圳驱动属于制造业中的电气机械和器材制造业（C38）。从技术上看，深圳驱动主要产品同时涉及电力电子技术和工业自动化技术两门综合性学科；从用途上看，深圳驱动主要产品主要用于工业自动化控制；行业惯例一般将深圳驱动所处行业归类为工业自动化行业。

2、行业主管部门及自律性组织

深圳驱动所属行业主要在宏观上受国家相关政府部门的引导和管理。其中，国家发改委作为国家的宏观管理部门，通过制定国民经济和社会发展规划、拟订综合性产业政策、推进经济结构战略性调整等方式，对深圳驱动所处行业进行宏观管理；工业和信息化部、财政部等政府部门通过制定工业、税收等相关政策，对公司所处行业的发展进行指导和规范。

中国电器工业协会变频器分会是深圳驱动所处行业的主要自律性组织，其在行业监管方面的职能主要包括：向政府提出本行业发展等方面的建议，协助政府组织编制行业发展规划，推动行业内相关方面的协调发展；协助政府规范市场行为，为会员开拓市场和建立公平、有序竞争的外部环境创造条件；协助标准化主管部门制、修订本行业的国家标准和行业标准，并推进标准的贯彻实施；推动和督促会员提高产品质量，协助政府组织搞好本行业质量管理工作；实施行业自律，组织订立行规行约，并监督遵守。

3、行业主要法律法规及政策

2011 年，国家发改委发布《产业结构调整指导目录（2011 年本）》，将“智能焊接设备”、“数字化、大容量逆变焊接电源”、“新型电子元器件（频率元器件、电力电子器件）制造”等列为“鼓励类”项目。

2012 年 1 月，工信部发布《工业节能“十二五”规划》，提出重点发展变频

电机，推广变频调速、自动化控制技术等。

2012年6月，工信部和工程院制定《“数控一代”装备创新工程行动计划》，将可编程控制器、人机界面、控制软件、变频器、伺服驱动、节能电机等自动化技术被作为重点开发对象，并提供政策补助；目标在2020年实现纺织机械、塑料及橡胶加工机械、中小型机床与基础制造装备、印刷机械、包装机械、食品加工机械、制药机械等领域装备数控化率70%。

2015年5月，国务院发布《中国制造2025》，重点推进信息化与工业化深度融合，明确提出加快发展智能制造装备和产品，突破新型传感器、智能测量仪表、工业控制系统、伺服电机及驱动器和减速器等智能核心装置，推进工程化和产业化，统筹布局 and 推动智能交通工具、智能工程机械、服务机器人、智能家电、智能照明电器、可穿戴设备等产品研发和产业化。


2016年10月，工信部发布《产业技术创新能力发展规划（2016—2020年）》，其中机械工业重点发展方向包括工业自动化控制系统。

2016年11月，国务院发布《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》，将高端装备制造、新能源汽车等行业列为国家战略性新兴产业，鼓励发展。

2017年4月，科技部发布《“十三五”先进制造技术领域科技创新专项规划》，努力提升我国工业自动化行业的整体创新水平和自主装备能力，满足国家科技创新、产业升级和转型的重大战略需求。

（三）主要产品

深圳驱动的产品包括新能源汽车电机驱动器、通用电机驱动器（伺服驱动器、变频器）等，其核心功能是通过电能的控制和变换驱动电机进行工作。

产品名称	产品特点及用途	图示
新能源汽车电机驱动器产品	新能源汽车电机驱动器是将电源的电能转化为机械能，直接或通过传动装置驱动车轮的一种工作装置。它从整车控制器获得整车的需求，从动力电池包获得电能，经过自身逆变器的调制，获得控制电机需要的电流和电压，提供给电机，使得电机的转速和转矩满足整车的要求。	

伺服驱动器	伺服驱动器是一种通过位置、速度和力矩三种方式对伺服电机进行控制，实现高精度的传动系统定位的装置。	
变频器	变频器是一种依靠内部 IGBT 的开关来调整输出电源的电压和频率，根据电机的实际需要来提供其所需要的电源电压，进而达到节能、调速目的的装置。	

(四) 主要产品的工艺流程

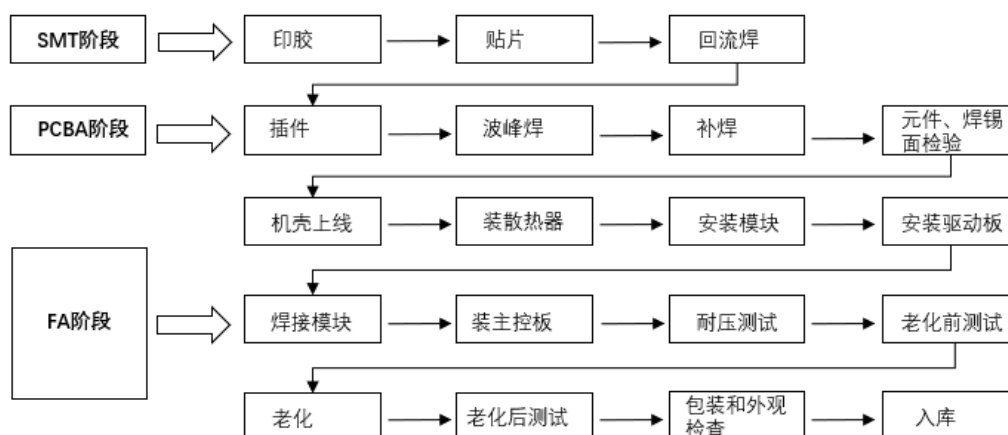
深圳驱动产品的生产工艺流程按生产作业方式的不同分以下几个阶段：

1、SMT：表面贴装（Surface Mounting Technology），主要是将贴片元件焊接在 PCB 上的一种工艺，主要包括印胶、贴片、回流焊接三个流程，主要的配套设备为全自动印胶机、贴片机及回流焊设备。

2、PCBA：PCB 组装技术（Printed Circuit Board Assembly），即把元件插进 PCB 再经过波峰焊接，制成一个完整的电路板件的制程。主要包括插件、波峰焊、补焊、焊接面检查、功能测试等流程，主要的配套设备包括插件机及自动流水线。

3、FA：最终组装（Final Assembly），主要指将 PCBA 的半成品及外壳、散热器等器件组装成最终产品的生产制程。

结合以上生产作业方式，深圳驱动主要产品的生产工艺流程如下：



(五) 主要经营模式

1、采购模式

深圳驱动在多年经营管理中，结合公司产品对原材料严格的品质需求和成本控制策略，形成了一套完整的采购流程和管理模式。深圳驱动的原材料采购主要采取两种形式，一种是集中采购，即定期结合现有订单、未来市场需求及物料库存等因素，滚动预测未来一段时期的采购需求，进行集中采购，采购对象主要是常规物料和备件；另一种是专项临时采购，即当客户订单的数量或内容超出预测范围时，按照特定订单需求进行的专项采购。

深圳驱动下设全资子公司株洲力慧负责根据订单情况制定生产计划、原材料采购等环节。其采购部门下设采购认证部和采购执行部，前者负责会同研发部、品质部、计划部等相关部门，对供应商的产品品质、规格、产能、按时交付能力等进行全方位考核和认证，遴选合格供应商，同时研究采购价格策略和采购需求；后者负责下单、追料等具体执行事项。

深圳驱动通过多渠道、多途径遴选合作供应商，形成合格供应商清单，具体采购时综合考虑物料的品质、规格需求、采购价格和供货能力等因素，从合格供应商清单中选择采购方。

2、生产模式

深圳驱动的产品采用委托加工与自主生产相结合的模式。2016年6月前，深圳驱动根据产品销售预测和客户订单生成滚动的生产计划，委托株洲电气包工包料生产。由于深圳驱动产品技术含量较高，对原材料及组装工艺要求日趋严格，同时为提高深圳驱动的独立经营能力，自2016年下半年起，深圳驱动将各产品的FA（最终组装）环节从株洲电气转移至深圳驱动子公司株洲力慧，同时自主采购原材料。即深圳驱动自主采购原材料，并委托株洲电气进行SMT和PCBA加工，加工后的半成品由深圳驱动自主进行FA组装。

（3）销售模式

深圳驱动的销售采用直销和经销相结合的方式，大客户以直销为主，部分客户通过专业经销商销售。经过多年的积累，深圳驱动凭借在业内树立的良好口碑和品牌影响力，已成为部分国内行业龙头企业的供应商，如北汽新能源、海天塑机、沈阳机床等。在结算方式上，直销客户采用一定信用期内付款的结算模式。同时，深圳驱动致力于培养一部分稳定的专业经销商，借助它们的专业销售渠道，

拓展公司客户群体和销售范围，同时由深圳驱动提供售前、售后的技术支持及区域市场管理，并在产品发货后定期就产品数量、型号、价格与客户进行对账，取得双方对账确认函后向对方开具发票，并形成公司的应收账款，在信用期内由销售人员进行催收结算。目前深圳驱动已在深圳、上海、北京等地建立营销网络或派驻营销人员，负责相关区域的市场管理、市场拓展、售后服务及款项结算等事项。随着新能源汽车电机驱动器等直销产品销售占比的提升，未来深圳驱动产品的直销占比将有所提升。

（六）主要产品产销情况

1、主要产品产能、产量和销售情况

报告期内，深圳驱动的营业收入主要由驱动产品贡献，其产量及销售情况如下：

单位：万个

项目	2017 年度	2016 年度
产量	19.83	15.75
其中：委托株洲电气生产	0	4.71
销售数量	18.23	14.53
产销率（%）	91.93%	92.25%

报告期内，深圳驱动的年产量分别为15.75万个和19.83万个，2017年产量较2016年有所增加主要系通用电机驱动器产品订单量增加所致。2016年、2017年深圳驱动的产销率分别为92.25%和91.93%，产销率略有下降，系部分新能源汽车电机驱动器按客户要求延期交货所致。

报告期内，深圳驱动主要产品的销量和销售价格情况如下：

年度	项目	新能源汽车电机驱动产品	通用电机驱动产品
2017 年度	销量（万个）	2.96	15.27
	销售收入（万元）	6,917.49	11,795.08
	销售单价（元）	2,336.99	772.43
2016 年度	销量（万个）	5.18	9.35
	销售收入（万元）	8,927.42	8,055.66

	销售单价（元）	1,723.44	861.57
--	---------	----------	--------

新能源汽车电机驱动产品单价上升的原因是产品形态变化。2016年，深圳驱动作为北汽新能源的二级供应商，通过北京意耐特、北京汇流等客户向北汽新能源销售新能源汽车电机驱动器的核心部件驱动板和主控板等产品，该产品单价较低；2017年，深圳驱动成为北汽新能源一级供应商，直接向其供应新能源汽车PEU（电力电子单元，包含驱动板和主控板、DC-DC、车载充电机、车载加热器等多个部件）产品，该产品结构更复杂，包含更多的部件、外壳等，单价较高。

2016年和2017年，深圳驱动产品主要应用于北汽新能源2016年推出的某款车型，产品形态上2016年全部为非PEU产品，2017年PEU和非PEU都有销售。2017年北汽新能源该车型销量低于2016年，深圳驱动作为该车型电机驱动器的主要供应商，销量也因此受到影响，导致新能源汽车电机驱动产品整体销量从2016年的5.18万套下降至2017年的2.96万套，导致销售收入下降。

2、前五大客户情况

报告期内，深圳驱动前五大客户情况如下：

单位：万元

期间	客户	是否构成关联交易	金额	占比
2017年度	宁波安信数控技术有限公司	否	4,642.47	24.81%
	北京新能源汽车股份有限公司	否	4,347.83	23.23%
	北京市意耐特科技有限公司	否	1,312.20	7.01%
	广东科杰机械自动化有限公司	否	817.26	4.37%
	宁波凌鼎工业科技有限公司	否	685.24	3.66%
	合计		11,805.00	63.09%
2016年度	北京市意耐特科技有限公司	否	3,627.76	21.36%
	北京汇流科技有限公司	否	2,647.64	15.59%
	宁波安信数控技术有限公司	否	2,243.16	13.21%
	湘电莱特电气有限公司	否	1,978.19	11.65%
	沈阳机床（集团）设计研究院有限公司上海分公司	否	695.14	4.09%
	合计		11,191.89	65.90%

深圳驱动董事、监事、高级管理人员和核心技术人员，其他主要关联方或持有深圳驱动 5% 以上股份的股东在前五名客户中未占权益。

(七) 主要原材料、能源及其供应情况

1、主要原材料及其供应情况

深圳驱动的产品主要原材料包括半导体、被动件、结构件等，报告期内主要原材料采购金额及占比如下：

单位：万元

原材料项目	2017 年度		2016 年度	
	金额	占原材料采购比例	金额	占原材料采购比例
半导体	5,075.01	40.20%	4,706.22	32.63%
被动件	3,188.34	25.26%	3,227.85	22.38%
结构件	2,935.00	23.25%	2,201.51	15.27%
PCB	579.56	4.59%	597.16	4.14%
线缆	329.99	2.61%	475.41	3.30%
磁性件	95.11	0.75%	86.05	0.60%
产成品	0.00	0.00%	2,740.74	19.01%
其他	420.51	3.33%	386.00	2.68%
合计	12,623.52	100.00%	14,420.94	100.00%

注：2016年1-5月深圳驱动委托株洲电气包工包料生产产成品。

2、主营业务成本构成

报告期内，深圳驱动主营业务成本的构成如下表所示：

项目	2017 年度		2016 年度	
	金额	占比	金额	占比
物料费用	11,014.22	89.48%	8,253.64	87.75%
人工费用	266.35	2.16%	115.74	1.23%
制造费用	1,028.80	8.36%	1,036.53	11.02%
合计	12,309.37	100.00%	9,405.91	100.00%

3、前五大供应商

报告期内，深圳驱动前五大供应商情况如下：

期间	供应商	是否构成关联交易	金额	占比
2017 年度	麦格米特	是	3,466.51	27.46%
	北京晶川电子技术发展有限责任公司	否	1,663.91	13.18%
	深圳欣锐科技股份有限公司	否	670.99	5.32%
	上海吉电电子技术有限公司	否	630.69	5.00%
	江门市江海区恒达亿科技有限公司	否	540.95	4.29%
	合计		6,973.05	55.24%
2016 年度	麦格米特	是	9,792.77	67.89%
	上海吉电电子技术有限公司	否	688.88	4.78%
	深圳欣锐科技股份有限公司	否	501.54	3.48%
	北京晶川电子技术发展有限责任公司	否	321.61	2.23%
	江门市江海区恒达亿科技有限公司	否	295.55	2.05%
	合计		11,600.35	80.43%

除麦格米特外，深圳驱动董事、监事、高级管理人员和核心技术人员，其他主要关联方或持有深圳驱动 5% 以上股份的股东在其他前五名供应商中未占权益。

4、主要能源供应情况

报告期内，深圳驱动的能源消耗主要为电力，其供应情况及占主营业务成本比重情况如下：

项目	2017 年度		2016 年度	
	金额（万元）	占主营业务成本比重	金额（万元）	占主营业务成本比重
电力	20.90	0.17%	19.87	0.21%

（八）环境保护与安全生产

深圳驱动所属的工业自动化行业不属于高污染行业，生产对环境造成的影响比较小。为了对生产过程中产生的废气、废水、噪声等进行有效的预防和治理，深圳驱动制定了环境管理手册，包括《废弃物收集和处理程序》、《噪声、废水和废气控制作业规范》等，并严格执行国家和地方有关环保标准，对于危险废弃物

进行集中回收处理并达到规定标准；对于噪声采取必要的降噪防振措施并达到相关的环保标准。

深圳驱动及其子公司的生产不涉及高危险的情况。为确保生产安全，深圳驱动一方面严格执行母公司麦格米特制定的《安全工作指引》、《安全生产管理制度》等制度及合理的生产操作工艺流程，最大限度地避免生产过程中可能对操作者产生的伤害；另一方面注重员工的岗位培训，努力提高员工素质，以提高生产安全管理水平。

（九）主要产品质量控制情况

1、质量控制标准

深圳驱动于 2018 年 1 月 25 日获得《质量管理体系认证证书》（证书注册号：12 100 53412 TMS），认证“电动汽车电机控制器的制造和销售”建立的质量管理体系符合标准 ISO9001:2015，认证有效期至 2021 年 1 月 24 日。

深圳驱动于 2018 年 1 月 25 日获得《ITAF 质量管理认证证书》（证书注册号：12 111 53412 TMS）（ITAF 证书注册号：0287078），认证“电动汽车电机控制器的设计与制造”建立的质量管理体系符合标准 ITAF16949，认证有效期至 2021 年 1 月 24 日。

深圳驱动依据 ISO9001 标准及相关适用法律法规、行业标准的要求建立了内部质量管理体系和程序，以稳定的产品质量，完善的售后服务，持续改善质量体系，致力于向客户提供高质量的服务，以满足客户的要求和期望。

2、质量控制措施

深圳驱动在产品质量管理上持续改进和创新，已取得了 ISO9001 认证，并按照相关标准要求建立了有效运行的质量管理体系。根据现代企业管理要求，对质量控制职能进行安排，建立了覆盖各生产流程的质量管理体系，在相关业务环节的控制程序中明确规定了业务管理流程，建立了一系列规章制度、操作规范和考核办法，对总体质量实施有效管控。主要制度包括：《质量手册》、《质量目标管理程序》、《产品质量保证程序》、《采购作业管理程序》、《设计和开发管理程序》等。各项制度、规范文件的有效执行，保证了产品质量。

（1）供应商认证

为确保采购产品符合规定要求，深圳驱动对供应商及采购产品进行有效控制。深圳驱动按照《采购作业管理程序》对供应商进行评定和选择，定期对所有合格的供应商进行评价，根据评价结果对供应商采取相应的措施，记录评价和评价后采取措施的情况并加以保存。

（2）生产过程

在产品的生产过程中，产品的质量把关主要由质量管理部下设的品控部负责，生产部门进行配合。在生产前根据产品标准和客户要求明确相关产品的特性，生产过程中根据质量控制需求配备适宜的检测设备；为确保生产和服务的质量，必要时编制并实施必要的作业指导书；生产完成后，依照质量管理部作出的程序性规定，实施产品的放行、交付与交付后的活动。

（3）产品发货

产品生产完成后，需要对产品性能进行检验，性能测试合格后用标牌对产品进行标识，标明产品的生产号、名称、规格、数量、状态等，完成上述事项后安排发货。

3、质量纠纷

报告期内，深圳驱动未出现因违反有关产品及服务质量和技术监督方面的法律、法规而被处罚的情况，也未因质量问题与客户发生过重大纠纷。

（十）核心技术研发情况

1、核心技术情况

深圳驱动高度重视技术研发工作的开展，在驱动及相关功率变换产品的研发上，依托其构建的功率变换硬件技术平台，形成了如下主要核心技术：

（1）高效变频电机驱动硬件技术

深圳驱动构建了电机变频驱动在工业领域、消费领域多应用平台技术，掌握和有效处理了其启动、大动态、逆向馈能和 EMI 等等应用带来的系列问题，积累了应对强电磁环境中 EMC 电磁兼容设计的对策和各应用环境下相应的防护措施，简化了硬件电路、通讯回路的电路设计和结构布局。该技术应用于工业领域中工业变频器、伺服驱动器等功率电路和通讯电路的设计，及家电领域中电机变

频驱动板、控制电路等的设计。

(2) 电梯一体化驱动控制技术

深圳驱动自主研发、生产的电梯一体化控制器，将电梯控制与电机驱动有机的结合在一起，使整个系统结构紧凑、接线简单、可靠性高、操作简捷。在充分考虑电梯以安全可靠为第一原则的基础上，结合电梯安装、调试、操作、维保等多环节的固有特性，全盘优化设计，无需电机自主学习，完成所有接线后可直接进行井道自学，即可正常使用；此外，该技术能够实现驱动电梯类所有种类曳引机，实现真正的一体化驱动。

2、研发项目情况

截至本报告书签署之日，深圳驱动研发项目情况如下：

序号	项目名称	项目类型	项目进展
1	H6 车型电机驱动器	车用行业专机	大批量生产
2	北汽经济型车电机控制器	客户定制开发	大批量生产
3	SPS 主轴伺服驱动器	主轴伺服平台	大批量生产
4	采用高性能开环矢量控制的行业变频器	行业专机开发	大批量生产
5	塔吊专用变频器	建筑行业专机	大批量生产
6	轨道车辆空调电源	轨道交通专机	大批量生产
7	汽车驱动器 Infineon 控制平台	汽车平台研发	产品设计阶段
8	新能源电动汽车电机驱动控制器	汽车专用驱动研发	大批量生产
9	PEU2.0 驱动控制器	新一代汽车驱动平台	小批量试产
10	ML800 电梯一体化控制器系列	电梯一体控制器	大批量生产
11	SVP 高性能伺服驱动器	高性能伺服平台	大批量生产
12	车用空调压缩机控制器	车用空调驱动专机	大批量生产
13	MSD600 伺服驱动器	新一代伺服平台	产品设计阶段
14	大巴 MCU 驱动器	大巴专用驱动	大批量生产

(十一) 核心技术人员情况

深圳驱动拥有一支高学历、高水平并具有国际化背景和视野的研发团队，除在业内享有广泛声誉的廖海平博士外，深圳驱动还拥有龚春文、黄舜等一批具有丰富电力电子行业研发和管理经验的专家技术人员，大多数具有硕士学历，并拥

有在华为电气技术有限公司和艾默生网络能源有限公司等全球 500 强企业相关工作背景，具有丰富的研发、市场、项目管理经验，是一支在行业内拥有较高知名度的技术团队。

截至本报告书签署之日，深圳驱动主要核心技术人员共计4名，情况如下：

姓名	入职时间	职位
廖海平	2010年3月	副总经理、董事
龚春文	2010年8月	研发经理
郭岭	2010年9月	产品线总监
黄舜	2009年12月	产品线总监

七、深圳驱动最近两年的财务数据

根据中汇所出具的《审计报告》，深圳驱动最近两年的主要财务数据如下：

单位：万元

项目	2017年12月31日 /2017年度	2016年12月31日 /2016年度
流动资产	24,722.58	19,320.55
非流动资产	1,159.31	987.28
资产总计	25,881.90	20,307.84
流动负债	18,605.97	15,706.05
非流动负债	275.51	173.59
负债合计	18,881.48	15,879.64
股东权益合计	7,000.42	4,428.20
营业收入	18,717.13	17,038.28
营业成本	12,316.19	9,417.34
营业利润	2,985.95	4,282.08
利润总额	2,994.56	4,435.83
净利润	2,572.22	3,906.73
归属于母公司股东的净利润	2,572.22	3,907.06
扣除非经常性损益后净利润	2,296.05	3,818.73

报告期内，公司净利润分别为3,906.73万元和2,572.22万元，扣除非经常性损

益后净利润分别为3,818.73万元和2,296.05万元，非经常性损益主要是各种政府补助和项目补贴，整体对公司净利润影响较小，列示如下：

项 目	2017 年度	2016 年度
非流动资产处置损益	-5.43	-4.23
计入当期损益的政府补助(与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外)	266.91	92.27
委托他人投资或管理资产的损益	63.58	20.61
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	0.01	-3.00
小计	325.05	105.64
减：所得税影响数(所得税费用减少以“-”表示)	48.88	17.31
非经常性损益净额	276.17	88.33

八、深圳驱动报告期的会计政策及相关会计处理

(一) 收入的确认原则和计量方法

1、销售商品收入确认的总体原则：

商品销售收入同时满足下列条件时予以确认：(1) 公司已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购买方；(2) 公司既没有保留与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售出的商品实施有效控制；(3) 收入的金额能够可靠地计量；(4) 相关的经济利益很可能流入公司；(5) 相关的已发生或将发生的成本能够可靠地计量时。

2、销售商品收入确认的确认标准及收入确认时间的具体判断标准：

国内销售：一般客户在收到货物后，深圳驱动按月与客户对账确认验收合格的商品数量及结算金额，确认无误后在对账当月确认销售收入的实现；销售合同明确约定以客户实际使用量结算的，深圳驱动按月与客户结算，按客户的供应商门户系统（或客户提供的使用清单）显示的结算期间实际领用的合格商品数量，在约定的结算时间，按协议价格确认销售收入的实现；零星销售在客户确认收货后确认销售收入的实现。

国外销售：公司国外销售在产品已发货运抵装运港、出口报关手续办理完毕

并取得出口报关单，确认销售收入的实现。

（二）会计政策和会计估计与同行业之间的差异及对标的资产利润的影响

深圳驱动的会计政策和会计估计与同行业公司不存在显著差异。

（三）财务报表编制基础，确定合并报表时的重大判断和假设，合并财务报表范围、变化情况及变化原因

1、财务报表的编制基础

深圳驱动以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”），以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》的披露规定编制财务报表。

2、合并范围的确定及变化

深圳驱动合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，所有子公司均纳入合并财务报表。报告期内，深圳驱动合并范围内的子公司情况如下：

下属公司	成立时间	经营范围	持股比例	取得方式
南京驱动	2011 年 3 月 28 日	计算机软件设计、研发、销售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	100.00%	投资设立
株洲力慧	2016 年 3 月 29 日	电子工业专用设备制造，电气传动产品、工业自动化产品、新能源产品、新能源汽车电机控制系统、自动化装备、机械设备、计算机设备、电气材料、物联网产品的研发、生产、销售、进出口业务以及相关产品的技术服务，电子工业专用设备制造。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	100.00%	投资设立
上海应用	2010 年 7 月 13 日	从事机电、计算机专业领域内的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务，机电设备及配件、机械设备及配件、计算机系统集成的安装、调试、销售，商务咨询，市场信息咨询与调查（不得从事社会调查、社会调研、民意调查、民意测验）。（涉及行政许可的，凭许可证经营）	60.00%	投资设立

株洲力慧系 2016 年 3 月成立并纳入合并范围。除此之外，报告期内不存在其他导致深圳驱动合并范围发生变更的情况。

（四）资产转移剥离调整情况

报告期内，深圳驱动不存在资产转移剥离调整的情况。

（五）重大会计政策或会计估计与上市公司存在差异的情况

报告期内，深圳驱动重大会计政策或会计估计与上市公司不存在差异。

（六）报告期内重大会计政策和会计估计的变更情况

1、会计政策变更

（1）执行最新修订的《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》

财政部于 2017 年 4 月 28 日发布了《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》（财会[2017]13 号），自 2017 年 5 月 28 日起执行，对于执行日存在的持有待售的非流动资产、处置组和终止经营，要求采用未来适用法处理。

深圳驱动采用未来适用法对 2017 年 5 月 28 日之后持有待售的非流动资产或处置组进行分类、计量和列报。

（2）执行最新修订的《企业会计准则第 16 号——政府补助》

财政部于 2017 年 5 月 10 日发布了《关于印发修订〈企业会计准则第 16 号——政府补助〉的通知》（财会[2017]15 号）。根据新政府补助准则要求，与企业日常活动相关的政府补助应当按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关的成本费用；与企业日常活动无关的政府补助，应当计入营业外收入，企业应当在“利润表”中的“营业利润”项目之上单独列报“其他收益”项目，反映计入其他收益的政府补助。

深圳驱动根据相关规定自 2017 年 6 月 12 日起执行新政府补助准则，对 2017 年 1 月 1 日存在的政府补助采用未来适用法处理，对于 2017 年 1 月 1 日至 2017 年 6 月 12 日期间新增的政府补助按照新准则调整。2017 年度公司未取得与日常活动相关的政府补助。由于上述会计政策变更，对深圳驱动 2017 年度合并财务

报表损益项目的影​​响为增加“其他收益”340.74 万元，减少“营业外收入”340.74 万元；对 2017 年度母公司财务报表损益项目的影​​响为增加“其他收益”258.30 万元，减少“营业外收入”258.30 万元。

（3）执行《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》

财政部于 2017 年 12 月 25 日发布了《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》（财会[2017]30 号）。新修订的财务报表格式除上述提及新修订的企业会计准则对报表项目的影​​响外，在“营业利润”之上新增“资产处置收益”项目，反映企业出售划分为持有待售的非流动资产（金融工具、长期股权投资和投资性房地产除外）或处置组确认的处置利得或损失、以及处置未划为持有待售的固定资产、在建工程、生产性生物资产及无形资产而产生的处置利得或损失；债务重组中因处置非流动资产产生的利得或损失和非货币性资产交换产生的利得或损失。

深圳驱动按照《企业会计准则第 30 号——财务报表列报》等相关规定，对此项会计政策变更采用追溯调整法，2017/2016 年度比较财务报表已重新表述。对 2016 年度合并财务报表相关损益项目的影​​响为增加“资产处置收益”-4.23 万元，减少“营业外收入”0.13 万元、减少“营业外支出”4.36 万元；对 2016 年度母公司财务报表相关损益项目的影​​响为增加“资产处置收益”-4.23 万元，减少“营业外收入”0.13 万元、减少“营业外支出”4.36 万元。

2、会计估计变更

2017 年 10 月，经麦格米特第三届董事会第十次会议通过，麦格米特及各控股子公司会计估计变更，由按过往 18 个月销售收入的 0.50% 计算、提取产品质量保证金改为按过往 18 个月销售收入的 0.15% 计算、提取。怡和卫浴本次会计估计变更影​​响的财务报表科目为预计负债、销售费用，影​​响金额为 99.46 万元，占利润总额的比例为 3.32%。

（七）行业特殊的会计处理政策

深圳驱动的主营业务为电机驱动器等工业自动化产品，主要根据《企业会计准则第 14 号-收入》确认商品销售收入，不存在行业特殊的会计处理政策。

九、最近三年资产评估、交易、增资、改制的情况说明

除本次交易外，深圳驱动的股权在最近三年内未进行过资产评估和交易；深圳驱动最近三年内未进行过增资，也不存在改制情况。

十、其他说明事项

（一）深圳驱动报告期内受到行政处罚情况

报告期内，深圳驱动不存在因涉嫌犯罪被司法机关立案侦查或者涉嫌违法违规被中国证监会立案调查的情形，不存在受到行政处罚或者刑事处罚的情形。

（二）深圳驱动未决诉讼情况说明

截至本报告书签署之日，深圳驱动不存在的尚未了结的重大诉讼。

（三）拟注入股权符合转让条件

截至本报告书签署之日，王建方、廖海平、李明、董彪、黄国振、龚春文、李建、蒋金生、刘小园、朱迪、郭岭、匡效才、蔡灏、黄舜、张岳匀、叶水环、曹解围、关朝旺、王言荣、沈跃、高峰、文波、谈国栋、蔡宝钰、王志文和彭世在合法拥有深圳驱动的股权，不存在涉及诉讼、仲裁、司法强制执行等重大争议或者存在妨碍权属转移的其他情况。

（四）深圳驱动涉及的立项、环保、行业准入、规划、建设许可等有关报批事项

本次交易不涉及有关立项、环保、行业准入、规划、建设许可等有关报批事项。

（五）本次交易不涉及债权债务转移

本次交易完成后，深圳驱动仍作为麦格米特的控股子公司，仍为独立存续的法人主体，不存在债权债务转移的情况。

第六节 交易标的情况之深圳控制

一、深圳控制公司概况

公司名称	深圳市麦格米特控制技术有限公司
企业性质	有限责任公司
住所/办公地点	深圳市南山区高新区北区朗山路 13 号清华紫光科技园 5 层 C504、C506、C508、C510
法定代表人	童永胜
注册资本	1,000 万元
成立日期	2011 年 6 月 3 日
统一社会信用代码	91440300576356069N
经营范围	可编程逻辑控制器、人机界面、运动控制器、数控系统、传感器及其它工业自动化相关产品的研发及销售；计算机软件的研发、销售、系统集成及技术咨询；经营进出口业务（以上涉及法律、行政法规、国务院决定禁止的项目除外，限制的项目须取得许可后方可经营）

二、深圳控制历史沿革

（一）2011年6月，深圳控制设立

2011 年 4 月 25 日，麦格米特与林霄舸、祝裕福、龙思玲、谷鹏、孙文、陈继明、毛继科、刘东共同签订《深圳市麦格米特控制技术有限公司章程》，约定麦格米特以货币形式出资 510 万元，林霄舸以货币形式出资 230 万元，祝裕福以货币形式出资 55 万元，龙思玲以货币形式出资 60 万元，谷鹏以货币形式出资 40 万元，孙文以货币形式出资 30 万元，陈继明以货币形式出资 30 万元，毛继科以货币形式出资 30 万元，刘东以货币形式出资 15 万元，共同设立深圳控制。上述自然人均为深圳控制员工。

2011 年 4 月 27 日，深圳市鹏城会计师事务所有限公司出具《验资报告》（深鹏所验字[2011]0140 号），验证截至 2011 年 4 月 27 日，深圳控制已收到上述股东实缴的出资。

2011 年 6 月 3 日，深圳市市场监督管理局向深圳控制颁发注册号为 440301105452836 号《企业法人营业执照》，深圳控制正式成立。

深圳控制设立的股权结构如下：

序号	股东姓名/名称	认缴出资额（万元）	实缴出资额（万元）	出资比例
1	麦格米特	510	510	51.00%
2	林霄舸	230	230	23.00%
3	龙思玲	60	60	6.00%
4	祝裕福	55	55	5.50%
5	谷鹏	40	40	4.00%
6	孙文	30	30	3.00%
7	陈继明	30	30	3.00%
8	毛继科	30	30	3.00%
9	刘东	15	15	1.50%
	合计	1,000	1,000	100.00%

（二）2012年12月，第一次股权转让

为新引入技术骨干刘涛、宋明权，2012年12月13日，深圳控制股东会作出决议，同意祝裕福将其持有的深圳控制3%股权以56.679万元的价格转让给刘涛，将其持有的深圳控制0.7%股权以13.2251万元的价格转让给宋明权；同意林霄舸将其持有的深圳控制2.3%股权以43.4539万元的价格转让给宋明权。转让价格参照净资产。2012年12月17日，祝裕福、林霄舸、刘涛及宋明权签订了《关于深圳麦格米特控制技术有限公司之股权转让协议》。

2012年12月20日，深圳市市场监督管理局作出《变更(备案)通知书》([2012]第80710765号)，核准上述股权转让变更登记。

本次股权转让完成后，深圳控制的股权结构如下：

序号	股东姓名/名称	认缴出资额（万元）	实缴出资额（万元）	出资比例
1	麦格米特	510	510	51.00%
2	林霄舸	207	207	20.70%
3	龙思玲	60	60	6.00%
4	谷鹏	40	40	4.00%
5	宋明权	30	30	3.00%

6	孙文	30	30	3.00%
7	陈继明	30	30	3.00%
8	毛继科	30	30	3.00%
9	刘涛	30	30	3.00%
10	祝裕福	18	18	1.80%
11	刘东	15	15	1.50%
	合计	1,000	1,000	100.00%

（三）2016年2月，第二次股权转让

由于孙文离职退股，2016年1月18日，深圳控制股东会作出决议，同意孙文将其持有的深圳控制3%股权以200万元的价格转让给麦格米特，同日，麦格米特与孙文签署《股权转让协议》。

2016年2月25日，深圳市市场监督管理局南山分局作出[2016]第83990436号《变更（备案）通知书》，核准上述股权转让的变更登记。

本次股权转让完成后，深圳控制的股权结构如下：

序号	股东姓名/名称	认缴出资额（万元）	实缴出资额（万元）	出资比例
1	麦格米特	540	540	54.00%
2	林霄舸	207	207	20.70%
3	龙思玲	60	60	6.00%
4	谷鹏	40	40	4.00%
5	刘涛	30	30	3.00%
6	陈继明	30	30	3.00%
7	宋明权	30	30	3.00%
8	毛继科	30	30	3.00%
9	祝裕福	18	18	1.80%
10	刘东	15	15	1.50%
	合计	1,000	1,000	100.00%

（四）2016年10月，第三次股权转让

由于刘涛、毛继科离职退股，2016年10月8日，刘涛、毛继科分别将其各

自持有的深圳控制 3% 股权以 173.10 万元、200.00 万元的价格转让给刘东、林霄舸、龙思玲、宋明权、万里、朱健、罗赞云、张杰、邱珊珊，上述转让双方分别签署《股权转让协议》。

转让方	受让方	出资比例 (%)	转让价款 (万元)
刘涛	刘东	0.75	43.2750
	林霄舸	0.55	31.7350
	龙思玲	0.25	14.4250
	宋明权	0.25	14.4250
	万里	0.20	11.5400
	朱健	0.35	20.1950
	罗赞云	0.25	14.4250
	张杰	0.15	8.6550
	邱珊珊	0.25	14.4250
		合计	3.00
毛继科	刘东	0.75	50.0003
	林霄舸	0.55	36.6669
	龙思玲	0.25	16.6668
	宋明权	0.25	16.6668
	万里	0.20	13.3334
	朱健	0.35	23.3335
	罗赞云	0.25	16.6668
	张杰	0.15	10.0001
	邱珊珊	0.25	16.6668
		合计	3.00

2016 年 10 月 26 日，深圳市市场监督管理局作出[2016]第 84885575 号《变更（备案）通知书》，核准上述股权转让的变更登记。

本次股权转让完成后，深圳控制的股权结构如下：

序号	股东	出资额 (万元)	出资比例 (%)
1	麦格米特	540.00	54.00

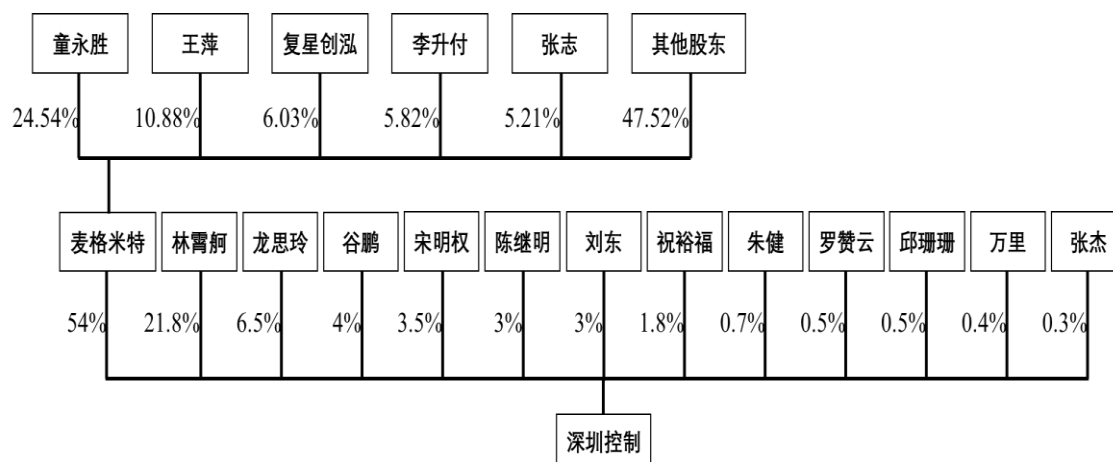
2	林霄舸	218.00	21.80
3	龙思玲	65.00	6.50
4	谷鹏	40.00	4.00
5	宋明权	35.00	3.50
6	陈继明	30.00	3.00
7	刘东	30.00	3.00
8	祝裕福	18.00	1.80
9	朱健	7.00	0.70
10	罗赞云	5.00	0.50
11	邱珊珊	5.00	0.50
12	万里	4.00	0.40
13	张杰	3.00	0.30
合计		1,000.00	100.00

根据刘涛与深圳控制签订的《自然人股东约定书》，刘涛需在成为深圳控制股东后在深圳控制工作四年，因其离职时工作未满四年，经各方友好协商，其持有的3%股权以173.10万元转让给在职的自然人股东及新引入的核心员工，价格略低于毛继科转让价格200万元。

三、深圳控制股权结构及控制关系情况

(一) 股权结构

截至本重组报告书签署之日，深圳控制股权结构图如下：



(二) 控制关系

深圳控制的控股股东为麦格米特，实际控制人为童永胜先生。截至本报告书签署之日，童永胜先生控制的麦格米特持有深圳控制 54.00% 的股权。

深圳控制《公司章程》中不存在可能对本次交易产生影响的内容，不存在可能对本次交易产生影响的相关投资协议、高级管理人员的安排，不存在影响该资产独立性的协议或其他安排（如让渡经营管理权、收益权等）。

深圳控制与自然人股东均签署了《自然人股东约定书》，约定了最低任职期限及股权锁定期限，截至 2018 年 4 月 1 日，朱健、罗赞云、邱珊珊、万里、张杰五位股东尚未满五年的期限。根据深圳控制与上述五位股东于 2018 年 4 月 1 日签署的《自然人股东约定书之补充协议》，《自然人股东约定书》于 2018 年 4 月 1 日终止。

四、深圳控制子公司情况

截至本报告书签署之日，深圳控制仅有 1 家子公司，即南京控制，其基本情况如下：

（一）南京控制

1、基本信息

公司名称	南京麦格米特控制软件技术有限公司
企业性质	有限责任公司
住所/主要办公地点	南京市玄武区玄武大道 699-10 号 5 幢
法定代表人	童永胜
注册资本	50 万元
成立日期	2011 年 11 月 24 日
统一社会信用代码	913201025850741003
经营范围	计算机软件设计、研发及销售（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

2、历史沿革

2011 年 11 月 24 日，南京控制注册成立，取得了南京市工商行政管理局颁发的 320102000223594 号《企业法人营业执照》。南京控制设立时的股东出资经江苏正则会计师事务所有限公司于 2011 年 2 月 21 日出具的《验资报告》（正则

鼎华验字(2011)第 1057 号) 验证, 设立时的注册资本为 50 万元, 其中深圳控制以货币形式出资 50 万元。

截至本报告书签署之日, 深圳控制拥有南京控制 100.00% 股权, 是南京控制的控股股东。南京控制股权结构如下:

序号	股东	出资额 (万元)	出资比例 (%)
1	深圳控制	50.00	100.00
合计		50.00	100.00

自南京控制设立至本报告书签署之日, 其股权结构和注册资本未发生变更。

3、主营业务

南京控制主要业务为 PLC 等工业自动化产品相关软件的研发和销售, 主要为深圳控制开发 PLC 等工业自动化产品相关的软件。

4、最近两年主要财务数据

单位: 万元

项目	2017 年 12 月 31 日/2017 年度	2016 年 12 月 31 日/2016 年度
资产总额	649.33	292.53
负债总额	42.52	38.41
所有者权益合计	606.81	254.12
主营业务收入	485.29	466.82
净利润	352.69	334.44

注: 上述财务数据经中汇所审计。

五、深圳控制主要资产、对外担保、主要负债和或有负债情况

(一) 主要资产情况

1、主要固定资产

深圳控制及其子公司固定资产主要包括电子设备、模具、机器设备、办公设备及其他等。截至 2017 年 12 月 31 日, 深圳控制及其子公司固定资产原值为 141.55 万元, 成新率为 34.31%。固定资产的具体明细如下:

单位: 万元

类别	原值	净值	成新率
电子设备	57.13	7.76	13.59%
模具	44.79	32.30	72.12%
机器设备	0.74	0.37	50.13%
办公设备及其他	38.89	8.14	20.92%
合计	141.55	48.57	34.31%

2、租赁房产情况

截至 2017 年 12 月 31 日，深圳控制无自有土地和自有房产，其房屋租赁情况如下：

序号	承租方	出租方	房产证号/位置	证载权利人	租赁面积 (m ²)	租赁期间
1	深圳控制	深圳市紫光信息港有限公司	深房地字第 4000558313 号 深圳市南山区科技园北区朗山路紫光信息港 5 层 C504、C506、C508、C510	深圳市紫光信息港有限公司	605.28	2016.4.12-2021.4.11
2	南京控制	麦格米特	宁房权证玄转字第 393802 号 南京市玄武大道 699-10 号 5 幢 102 室	麦格米特	50.00	2016.10.1-2019.9.30

3、主要无形资产

(1) 专利

截至 2017 年 12 月 31 日，深圳控制及其子公司共拥有 3 项发明专利、14 项实用新型专利和 2 项外观设计专利，具体情况如下：

序号	名称	权利人	权利类型	专利号	申请日期	取得方式
1	一种设备供电方法和设备供电电路	深圳控制	发明	ZL201310323946.7	2013.7.29	原始取得
2	一种基于可编程控制器的电液比例阀控制器	深圳控制	发明	ZL201410473321.3	2014.9.16	原始取得
3	一种基于可编程控制的电动客车整车控制系统	深圳控制	发明	ZL201410571539.2	2014.10.23	原始取得
4	一种电压快速异常波动检测电路	深圳控制	实用新型	ZL201120251255.7	2011.7.15	原始取得
5	一种 PLC 晶体管输出端口电路	深圳控制	实用新型	ZL201120256926.9	2011.7.20	原始取得

6	一种 PLC 底座轨道卡扣结构	深圳控制	实用新型	ZL201120256956.X	2011.7.20	原始取得
7	一种 PLC 数据记录模块	深圳控制	实用新型	ZL201120257116.5	2011.7.20	原始取得
8	一种 PLC 输入电路	深圳控制	实用新型	ZL201120266158.5	2011.7.26	原始取得
9	PLCGPRS 通讯模块与主模块的通信结构	深圳控制	实用新型	ZL201120273161.X	2011.7.29	原始取得
10	一种控制逻辑信号输出电路	深圳控制	实用新型	ZL201120273163.9	2011.7.29	原始取得
11	一种可编程逻辑控制器无线通信模块	深圳控制	实用新型	ZL201220096918.7	2012.3.15	原始取得
12	一种 GSM 无线通信电路	深圳控制	实用新型	ZL201220096919.1	2012.3.15	原始取得
13	一种设备供电电路	深圳控制	实用新型	ZL201320457747.0	2013.7.29	原始取得
14	一种电动客车控制系统的输出端子监护电路	深圳控制	实用新型	ZL201420720040.9	2014.11.25	原始取得
15	一种超级电容放电控制电路	深圳控制	实用新型	ZL201520530732.1	2015.7.21	原始取得
16	一种运动控制器测试设备	深圳控制	实用新型	ZL201520533397.0	2015.7.21	原始取得
17	一种测温信号处理电路	深圳控制	实用新型	ZL201621073184.5	2016.9.23	原始取得
18	电动客车整车控制器	深圳控制	外观设计	ZL201430172584.1	2014.6.9	原始取得
19	集成运动控制的可编程控制器	深圳控制	外观设计	ZL201630617646.4	2016.12.14	原始取得

(2) 著作权

截至 2017 年 12 月 31 日，深圳控制及其子公司拥有著作权 17 个，如下：

① 计算机软件著作权

序号	软件全称	著作权人	登记号	首次发表日期	取得方式
1	麦格米特小型可编程控制器系统软件	深圳控制	2015SR125711	2013/8/1	原始取得
2	麦格米特特殊功能拓展系统软件	深圳控制	2015SR125000	2013/8/1	原始取得
3	麦格米特微型可编程控制器系统软件	深圳控制	2015SR123368	2013/8/1	原始取得
4	麦格米特行业定制系统软件	深圳控制	2015SR123210	2013/8/1	原始取得
5	麦格米特基于 PLC 的移动控制器系统软件	深圳控制	2015SR002421	2012/9/5	原始取得
6	麦格米特 MC280 系列 PLC 软件	深圳控制	2014SR215690	2012/8/1	原始取得
7	麦格米特 X_Builder 开发系统软件	深圳控制	2012SR057923	2012/5/1	原始取得

8	麦格米特 MC 无线通讯定位模块软件	深圳控制	2012SR057919	2012/5/2	原始取得
9	麦格米特 MC 系列可编程控制器软件	深圳控制	2012SR057892	2012/5/1	原始取得
10	麦格米特 MTC 系列温度控制器软件	深圳控制	2012SR057335	2012/5/2	原始取得
11	麦格米特特殊功能扩展系列 PLC 软件	南京控制	2014SR105848	2012/9/5	原始取得
12	麦格米特 MC100 系列 PLC 软件	南京控制	2014SR105864	2012/9/5	原始取得
13	麦格米特 MC200 系列 PLC 软件	南京控制	2014SR104508	2012/9/5	原始取得
14	麦格米特行业定制控制器系列软件	南京控制	2014SR104509	2012/9/5	原始取得

②作品著作权

序号	作品名称	著作权人	登记号	首次发表日期	取得方式
1	麦格米特可编程控制器产品 M2	深圳控制	国作登-2014-L-00163598	2013.5.27	原始取得
2	MC 系列可编程控制器编程参考手册	深圳控制	国作登-2014-L-00163599	2013.3.10	原始取得
3	麦格米特可编程控制器产品 M1	深圳控制	国作登-2014-L-00163601	2012.5.23	原始取得

(二) 对外担保、主要资产抵押、质押情况

截至本报告书签署之日，深圳控制无对外担保、主要资产抵押、质押事项。

(三) 主要负债情况

根据中汇所出具《审计报告》，截至 2017 年 12 月 31 日，深圳控制的资产负债率为 12.11%，负债中 62.19% 为经营形成的应付职工薪酬。深圳控制主要负债情况如下：

项目	2017 年 12 月 31 日	
	金额	占负债总额的比例
应付账款	15.50	3.87%
预收款项	27.33	6.82%
应付职工薪酬	249.07	62.19%
应交税费	34.85	8.70%
其他应付款	17.99	4.49%
流动负债合计	344.74	86.07%

预计负债	7.76	1.94%
递延收益	48.03	11.99%
非流动负债合计	55.79	13.93%
负债合计	400.53	100.00%

(四) 或有负债情况

截至本报告书签署之日，深圳控制不存在或有负债情况。

六、深圳控制最近三年主营业务发展情况

(一) 最近三年主营业务概况

深圳控制主要从事 PLC 产品的研发和销售。深圳控制自 2011 年设立以来，始终专注于 PLC 产品领域，凭借其良好的研发能力和快速的服务响应，深圳控制的产品不断在新领域渗透和拓展，其 PLC 产品目前已应用于轨道交通、工程机械、电子加工、机床等行业，最终客户包括：南车青岛四方、长春轨道客车、中联重科、徐工集团、劲拓股份、沈阳机床等知名企业。深圳控制作为国家级“高新技术企业”，截至 2017 年 12 月 31 日，拥有有效使用的专利 19 项，其中发明专利 3 项。

自设立以来，深圳控制的主营业务未发生变化。

(二) 行业监管部门、行业法规和政策

1、所属行业

根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2012 年修订），深圳控制属于制造业中的电气机械和器材制造业（C38），根据深圳控制所处的专业领域，深圳控制归属于电气自动化行业。

2、行业主管部门及自律性组织

深圳控制所属的电气机械和器材制造业的主管部门为国家发展和改革委员会、国家工业和信息化部，所属行业协会为中国自动化学会等。

3、行业主要法律法规及政策

2012 年 6 月，工信部和工程院制定《“数控一代”装备创新工程行动计

划》，将可编程控制器、人机界面、控制软件、变频器、伺服驱动、节能电机等自动化技术被作为重点开发对象，并提供政策补助；目标在 2020 年实现纺织机械、塑料及橡胶加工机械、中小型机床与基础制造装备、印刷机械、包装机械、食品加工机械、制药机械等领域装备数控化率 70%。

2015 年 5 月，国务院发布《中国制造 2025》，重点推进信息化与工业化深度融合，明确提出加快发展智能制造装备和产品，突破新型传感器、智能测量仪表、工业控制系统、伺服电机及驱动器和减速器等智能核心装置，推进工程化和产业化，统筹布局 and 推动智能交通工具、智能工程机械、服务机器人、智能家电、智能照明电器、可穿戴设备等产品研发和产业化。


2016 年 10 月，工信部发布《产业技术创新能力发展规划（2016—2020 年）》，其中机械工业重点发展方向包括工业自动化控制系统。

2016 年 11 月，国务院发布《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》，将高端装备制造、新能源汽车等行业列为国家战略性新兴产业，鼓励发展。

2017 年 4 月，科技部发布《“十三五”先进制造技术领域科技创新专项规划》，努力提升我国工业自动化行业的整体创新水平和自主装备能力，满足国家科技创新、产业升级和转型的重大战略需求。

（三）主要产品

深圳控制主要从事PLC产品的研发和销售，产品及其用途如下：

产品系列	产品特点及用途	图示
PLC	PLC 是一种专用于工业控制的计算机，使用可编程存储器储存指令，执行诸如逻辑、顺序、计时、计数与计算等功能，并通过模拟或数字 I/O 组件，控制各种机械或生产过程的装置。PLC 的硬件结构与微型计算机基本相同，由电源、CPU、存储器、I/O、功能模块、通信模块等构成。PLC 主要用于工业自动化各行业的工业控制装置。	

（四）主要产品的工艺流程

深圳控制的产品均委托株洲电气生产，PLC 生产工艺流程按生产作业方式的

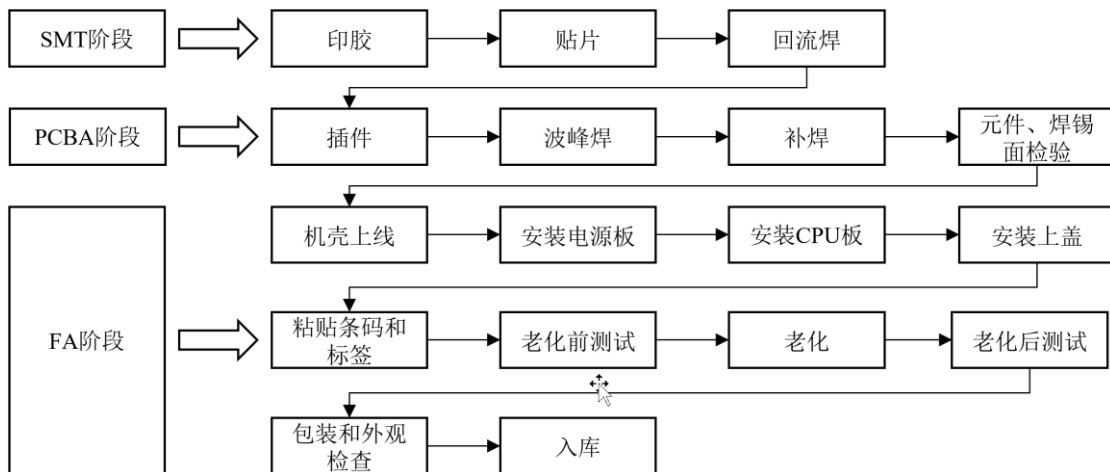
不同分以下几个阶段：

1、SMT：表面贴装（Surface Mounting Technology），主要是将贴片元件焊接在 PCB 上的一种工艺，主要包括印胶、贴片、回流焊接三个流程，主要的配套设备为全自动印胶机、贴片机及回流焊设备。

2、PCBA：PCB 组装技术（Printed Circuit Board Assembly），即把元件插进 PCB 再经过波峰焊接，制成一个完整的电路板件的制程。主要包括插件、波峰焊、补焊、焊接面检查、功能测试等流程，主要的配套设备包括插件机及自动流水线。

3、FA：最终组装（Final Assembly），主要指将 PCBA 的半成品及外壳、散热器等器件组装成最终产品的生产制程。

PLC 的生产工艺流程图如下：



（五）主要经营模式

1、采购模式

深圳控制以销售预测和客户订单为基础，制定滚动的生产计划，据此制定材料需求计划和采购计划，委托株洲电气采购原材料、生产产成品；株洲电气完成产品生产后，深圳控制从株洲电气采购产成品。

深圳控制研发部根据产品性能和设计要求，选定主要原材料及其供应厂商，株洲电气据此执行采购；其他辅料及标准件由株洲电气决策并采购。

2、生产模式

深圳控制采用委托加工生产模式，根据销售预测和客户订单制定滚动的生产计划，委托株洲电气生产。其中通用 PLC 产品因订单周期短、产品通用性较好，生产管理执行“销售预测为主、订单生产为辅”的模式；轨道交通空调控制器产品以定制产品为主，生产管理执行“订单生产为主，销售预测为辅”的模式，主要根据用户订单制定生产计划。

3、销售模式

深圳控制通用 PLC 产品的最终客户是设备制造厂商，其购买通用型产品用于工业设备的生产，由于通用型产品通用性强、客户面广，公司对通用型产品采用“经销为主、直销为辅”的销售模式。

深圳控制与经销商之间是买断式销售，经销商承担与产品所有的风险和收益。由于经销商多采取小额频繁采购的方式，产品型号较多、单台价值不高，主要依靠快递物流送货，并定期就产品数量、型号、价格与客户进行对账验收，待双方对账验收确认后确认收入，并形成公司的应收账款，在信用期内结算。

轨道交通空调控制器产品的客户属于轨道交通空调行业，具有设备专用性较强的特点，公司对轨道交通空调控制器产品采用直销的销售模式，结算方式与通用 PLC 产品类似，采用按月对账验收的方式，在信用期内结算。

（六）主要产品产销情况

1、主要产品的产能、产量、销量

深圳控制将生产委托给株洲电气进行，因而不涉及产能情况；其产量即采购量。

深圳控制主营业务收入主要来自于 PLC 产品，其产量和销量情况如下：

年度	2017 年	2016 年度
产量（件）	38,507	32,095
销量（件）	38,015	31,667
产销率	98.72%	98.67%

报告期内，深圳控制主要产品的销量和销售价格情况如下：

年度	项目	通用 PLC 产品线	轨道交通产品线	其他
----	----	------------	---------	----

2017 年度	销量（件）	25,250	2,964	9,801
	销售收入（万元）	1,932.50	1,056.40	468.96
	销售单价（元）	765.35	3,564.11	478.48
2016 年度	销量（件）	24,344	1,966	5,357
	销售收入（万元）	2,134.76	820.38	320.60
	销售单价（元）	876.91	4,172.86	598.46

2、前五大客户情况

报告期内，深圳控制前五大客户的销售情况如下：

期间	序号	客户名称	是否构成关联交易	销售收入（万元）	占主营业务收入比例
2017 年	1	石家庄国祥运输设备有限公司	否	1,046.45	30.26%
	2	广州市文信自动化技术有限公司	否	277.09	8.01%
	3	广州市瑞双明自动化科技有限公司	否	259.68	7.51%
	4	长沙市大桁智能科技有限公司	否	239.42	6.92%
	5	宁波宁塑机械有限公司	否	136.79	3.96%
		合计			1,959.43
2016 年	1	石家庄国祥运输设备有限公司	否	790.85	24.14%
	2	上海酷风汽车部件有限公司	否	455.77	13.91%
	3	长沙市大桁智能科技有限公司	否	222.26	6.79%
	4	广州市文信自动化技术有限公司	否	175.44	5.36%
	5	河南齐鑫电气设备有限公司	否	110.07	3.36%
		合计			1,754.39

深圳控制董事、监事、高级管理人员和核心技术人员，其他主要关联方或持有深圳控制 5% 以上股份的股东在前五名客户中未占权益。

（七）主要原材料、能源及其供应情况

1、主要原材料和能源及其供应情况

深圳控制不涉及生产，不存在采购的主要原材料；能源消耗主要来自于研发和日常办公消耗的电能，用量较小且不存在供应风险。

2、向前五名供应商采购情况

报告期内，深圳控制供应商采购情况如下：

单位：万元

期间	供应商	是否构成关联交易	金额	占比
2017 年度	株洲电气	是	1,523.59	99.67%
	株洲力慧	是	5.07	0.33%
	合计		1,528.66	100.00%
2016 年度	株洲电气	是	1,217.18	95.83%
	上市公司	是	52.94	4.17%
	合计		1,270.12	100.00%

报告期内，深圳控制委托株洲电气生产产品，因此采购基本全部来自于株洲电气，并构成关联交易。2016 年向上市公司采购和 2017 年向株洲力慧采购均为零星采购，金额较小。

（八）环境保护与安全生产

1、环境保护情况

深圳控制所处行业不属于重污染行业，不会对环境造成重大污染。报告期内，深圳控制严格遵守相关环保法律、法规，不存在重大的违法违规行为。

2、安全生产情况

深圳控制主要从事 PLC 产品的研发和销售，生产过程委托株洲电气进行，自身不进行生产，无安全生产相关事项。

（九）主要产品质量控制情况

1、产品质量控制标准

深圳控制于 2013 年通过了 ISO9001:2015 质量管理体系认证，引入国际先进管理标准；于 2017 年通过 ISO14001:2015 环境管理体系认证；于 2017 年通过 ISO/TS16949:2009 汽车行业质量体系标准。深圳控制按照质量管理体系标准要求、环境管理体系标准要求，建立了一套质量安全管理体系和方法。

2、质量控制措施

深圳控制委托株洲电气进行产品生产，深圳控制和株洲电气按照上市公司麦格米特对产品质量的要求进行统一控制，并针对产品生产的不同环节制定了《进料检验流程》、《成品检验作业流程》、《出货检验流程》等一系列品质控制方面的流程，保障产品满足各项技术指标要求，并在检验成品时按照行业标准进行验收。

3、产品质量纠纷

报告期内，深圳控制未出现因违反有关产品及服务质量和技术监督方面的法律、法规而被处罚的情况，也未因质量问题与客户发生过重大纠纷。

（十）核心技术研发情况

1、核心技术

深圳控制高度重视技术研发工作的开展，其 PLC 产品主要核心技术如下：

（1）运动控制相关技术

深圳控制运动控制 PLC 产品采用具有自主知识产权的精插补算法，可实现实时补偿和复杂的高速高精度控制；支持多达八轴控制，定位精度极高，包含四轴直线插补、圆弧插补、螺旋线插补、法线插补、切线插补、连续插补、电子齿轮、电子凸轮、虚拟主轴、运动叠加、齐次坐标正/逆解等多种运动控制功能。此外还支持标准 G 代码、二维/三维图形导入等功能。

（2）温度控制相关技术

深圳控制温度控制 PLC 产品已在波峰焊、回流焊、吹瓶机、吸塑机、挤出机等加工设备行业运用多年，积累了大量行业经验，产品精度较高，且具有多种控制模式。产品采用具有自主知识产权的温度控制算法，对快速升温 and 缓慢升温过程均有较好控制效果；模块化技术，可以灵活配置产品以满足各种现场应用要求；加热、制冷双 PID，可以同时进行加热、制冷控制，具有自整定和多段温度设定等功能。

（3）PLC 控制相关技术

深圳控制 PLC 产品最高采用三核方案，保证实时控制。运控控制、通讯扩展总线控制均采用独立核心，响应速度快。编程语言方面，除通常支持的梯形图、

指令列表、SFC 三种编程语言外，还支持标准 C 编程语言，编程调试便捷，能够降低设备厂商开发难度，缩短开发周期；具有多程序架构，能够同时运行多个子程序，方便多人开发。

2、研发情况

目前深圳控制正在研发的部分项目情况如下：

序号	项目名称	项目类型	项目进展
1	以太网温控器	通用 PLC 研发	即将设备进驻
2	MC180 系列小型 PLC	行业专机 PLC 研发	小批量试产阶段
3	注塑机专业控制器	行业专机 PLC 研发	大批量应用
4	轨道交通专用电源	轨道交通	前期基础研究阶段
5	轨道交通专用控制器	轨道交通	大批量生产阶段
6	轨道交通空调一体化控制逆变器	轨道交通	认证完成，即将批量生产
7	集成温度检测可编程控制器	行业专机 PLC 研发	基础研究、产品验证阶段
8	160 集成模拟量经济型 PLC	通用 PLC 研发	认证完成，即将批量生产
9	MC5100 系列中型 PLC	通用 PLC 研发	产品设计阶段

(十一) 核心技术人员情况

深圳控制核心技术人员情况如下：

姓名	入职时间	职位
谷鹏	2011 年 6 月	项目经理
陈继明	2011 年 6 月	项目经理
宋明权	2012 年 5 月	项目经理

报告期内，深圳控制核心技术人员维持稳定，未发生重大变动。

七、深圳控制最近两年一期的财务数据

根据中汇会计师《审计报告》，深圳控制最近两年的主要财务数据如下：

单位：万元

项目	2017 年 12 月 31 日/2017 年度	2016 年 12 月 31 日/2016 年度
流动资产	3,129.46	4,537.45

非流动资产	176.97	196.75
资产总计	3,306.43	4,734.20
流动负债	344.74	475.27
非流动负债	55.79	88.60
负债合计	400.53	563.86
股东权益合计	2,905.90	4,170.34
营业收入	3,457.86	3,363.47
营业成本	1,516.71	1,360.76
营业利润	738.56	653.23
利润总额	745.79	759.58
净利润	735.57	713.01
归属于母公司股东的净利润	735.57	713.01
扣除非经常性损益后净利润	634.05	626.38

报告期内，公司净利润分别为713.01万元和736.84万元，扣除非经常性损益后净利润分别为626.38万元和635.31万元，非经常损益主要是政府补贴和理财收益，对公司净利润影响较小，列示如下：

单位：万元

项目	2017 年度	2016 年度
非流动资产处置损益	-0.11	-0.07
计入当期损益的政府补助(与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外)	85.53	52.19
委托他人投资或管理资产的损益	34.02	49.80
小 计	119.44	101.92
减：所得税影响数(所得税费用减少以“-”表示)	17.92	15.30
非经常性损益净额	101.52	86.62

八、深圳控制报告期的会计政策及相关会计处理

(一) 收入成本的确认原则和计量方法

1、销售商品收入

(1) 销售商品收入确认的总体原则：

商品销售收入同时满足下列条件时予以确认：A、公司已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购买方；B、公司既没有保留与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售出的商品实施有效控制；C、收入的金额能够可靠地计量；D、相关的经济利益很可能流入公司；E、相关的已发生或将发生的成本能够可靠地计量时。

(2) 公司销售商品收入确认的确认标准及收入确认时间的具体判断标准：

一般客户在收到货物后，深圳控制在次月与客户对账确认验收合格的商品数量及结算金额，确认无误后在对账当月确认销售收入的实现。

2、提供劳务收入

在资产负债表日提供劳务交易的结果能够可靠估计的（同时满足收入的金额能够可靠地计量、相关经济利益很可能流入、交易的完工进度能够可靠地确定、交易中已发生和将发生的成本能够可靠地计量），采用完工百分比法确认提供劳务收入，并按已经发生的成本占估计总成本的比例确定提供劳务交易的完工进度。

在资产负债表日提供劳务交易结果不能够可靠估计的，分别下列情况处理：若已经发生的劳务成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的劳务成本金额确认提供劳务收入，并按相同金额结转劳务成本；若已经发生的劳务成本预计不能够得到补偿的，将已经发生的劳务成本计入当期损益，不确认提供劳务收入。

(二) 会计政策和会计估计与同行业之间的差异及对标的资产利润的影响

深圳控制的收入确认原则和计量方法、应收款项坏账准备计提政策、固定资产折旧年限及残值率等主要会计政策和会计估计与同行业公司不存在重大差异，对深圳控制的利润不存在重大影响。

(三) 财务报表编制基础，确定合并报表时的重大判断和假设，合并财务报表范围、变化情况及变化原因

1、财务报表编制基础

深圳控制以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照《企业会计准则——基本准则》和其他各项具体会计准则、应用指南及准则解释的规定进行

确认和计量，在此基础上编制财务报表。

2、合并范围的确定及变化

深圳控制合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，所有子公司均纳入合并财务报表。

下属公司	成立时间	经营范围	持股比例	取得方式
南京控制	2011年11月24日	计算机软件设计、研发及销售 (依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)	100.00%	投资设立

报告期内，深圳控制合并范围未发生变更。

(四) 资产转移剥离调整情况

报告期内，深圳控制不存在资产转移剥离调整的情况。

(五) 重大会计政策或会计估计与上市公司存在差异的情况

报告期内，深圳控制重大会计政策或会计估计与上市公司不存在差异。

(六) 报告期内重大会计政策和会计估计的变更情况

1、会计政策变更

(1) 执行最新修订的《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》

财政部于 2017 年 4 月 28 日发布了《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》(财会[2017]13 号)，自 2017 年 5 月 28 日起执行，对于执行日存在的持有待售的非流动资产、处置组和终止经营，要求采用未来适用法处理。

深圳控制采用未来适用法对 2017 年 5 月 28 日之后持有待售的非流动资产或处置组进行分类、计量和列报。

(2) 执行最新修订的《企业会计准则第 16 号——政府补助》

财政部于 2017 年 5 月 10 日发布了《关于印发修订<企业会计准则第 16 号——政府补助>的通知》(财会[2017]15 号)。根据新政府补助准则要求，与企业日常活动相关的政府补助应当按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关的成本费用；与企业日常活动无关的政府补助，应当计入营业外收入。企业应当在“利

润表”中的“营业利润”项目之上单独列报“其他收益”项目，反映计入其他收益的政府补助。

深圳控制根据相关规定自 2017 年 6 月 12 日起执行新政府补助准则，对 2017 年 1 月 1 日存在的政府补助采用未来适用法处理，对于 2017 年 1 月 1 日至 2017 年 6 月 12 日期间新增的政府补助按照新准则调整。

（3）执行《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》

财政部于 2017 年 12 月 25 日发布了《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》（财会[2017]30 号）。新修订的财务报表格式除上述提及新修订的企业会计准则对报表项目的影响外，在“营业利润”之上新增“资产处置收益”项目，反映企业出售划分为持有待售的非流动资产（金融工具、长期股权投资和投资性房地产除外）或处置组确认的处置利得或损失、以及处置未划为持有待售的固定资产、在建工程、生产性生物资产及无形资产而产生的处置利得或损失；债务重组中因处置非流动资产产生的利得或损失和非货币性资产交换产生的利得或损失。

深圳控制按照《企业会计准则第 30 号——财务报表列报》等相关规定，对此项会计政策变更采用追溯调整法，2017/2016 年度比较财务报表已重新表述。对 2016 年度财务报表相关损益项目的影响为减少“资产处置收益”0.07 万元，减少“营业外支出”0.07 万元。

2、会计估计变更

2017 年 10 月，经麦格米特第三届董事会第十次会议通过，麦格米特及各控股子公司会计估计变更，由按过往 18 个月销售收入的 0.50% 计算、提取产品质量保证金改为按过往 18 个月销售收入的 0.15% 计算、提取。深圳控制本次会计估计变更影响的财务报表科目为预计负债、销售费用，影响金额为 18.10 万元，占利润总额的比例为 2.43%。

（七）行业特殊的会计处理政策

深圳控制的主营业务为 PLC 产品的研发和销售，主要根据《企业会计准则第 14 号-收入》确认商品销售收入，不存在行业特殊的会计处理政策。

九、最近三年资产评估、交易、增资、改制的情况说明

（一）最近三年资产评估情况

除本次交易外，深圳控制 100% 股权最近三年未进行过资产评估。

（二）最近三年交易、增资、改制的情况

深圳控制最近三年未进行增资、不存在改制情况，最近三年进行的股权交易情况如下：

1、2016 年 2 月股权转让

由于孙文离职退股，2016 年 1 月 18 日，深圳控制股东会作出决议，同意孙文将其持有的深圳控制 3% 股权以 200 万元的价格转让给麦格米特，同日，麦格米特与孙文签署《股权转让协议》，麦格米特以 200 万元的价格购买孙文持有的深圳控制公司 3% 股权，转让价格由转让双方协商确定。2016 年 2 月 25 日，深圳市市场监督管理局南山分局作出[2016]第 83990436 号《变更（备案）通知书》，核准上述股权转让的变更登记。

2016 年 2 月股权转让与本次交易价格存在差异主要是由于：

交易原因不同，上述交易是由于股东离职退股，根据《深圳市麦格米特控制技术有限公司自然人股东约定书》规定，员工终止任职关系后，股份转让价格按照其终止任职关系时深圳控制账面净资产值 80% 确定。2015 年 12 月 31 日，深圳控制账面净资产值为 3,457.33 万元，孙文股权转让价格应当为 82.98 万元，考虑到孙文作为初创员工对深圳控制的贡献，经双方协商以 200 万价格作为 3% 股权转让价格。

收购方式不同，上述股权转让为现金交易且不存在业绩承诺和补偿，本次收购为发行股份及支付现金相结合的方式，存在股价波动风险，且存在业绩补偿和锁定期，交易对方实际获得现金收入的时点和风险不同。

2、2016 年 10 月股权转让

由于刘涛、毛继科离职退股，2016 年 10 月 8 日，刘涛、毛继科分别将其各自持有的深圳控制 3% 股权以 173.10 万元、200.00 万元的价格转让给刘东、林霄舸、龙思玲、宋明权、万里、朱健、罗赞云、张杰、邱珊珊，上述转让双方分别签署《股权转让协议》。2016 年 10 月 26 日，深圳市市场监督管理局作出[2016]

第 84885575 号《变更（备案）通知书》，核准上述股权转让的变更登记。

2016 年 10 月股权转让由转让双方协商作价，与本次交易价格存在差异主要是由于：

交易原因不同，上述交易是由于股东离职退股，根据《深圳市麦格米特控制技术有限公司自然人股东约定书》规定，员工终止任职关系后，股份转让价格按照其终止任职关系时深圳控制账面净资产值 80% 确定。2015 年 12 月 31 日，深圳控制账面净资产值为 3457.33 万元，3% 股权转让价格应当为 82.98 万元，考虑到毛继科作为初创员工对深圳控制的贡献，经协商以 200 万价格作为 3% 股权转让价格；而刘涛未能完整履行《自然人股东约定书》所约定的成为深圳控制自然人股东且完成工商登记之日起四年（2012 年 12 月-2016 年 12 月）持续任职承诺，经协商以 173.10 万价格作为 3% 股权转让价格。

收购方式不同，上述股权转让为现金交易且不存在业绩承诺和补偿，本次收购为发行股份及支付现金相结合的方式，存在股价波动风险，且存在业绩补偿和锁定期，交易对方实际获得现金收入的时点和风险不同。

深圳控制最近三年股权转让均不涉及股份支付。

（三）最近三年股权变动相关方的关联关系

最近三年深圳控制历次股权转让的股权变动相关方不存在关联关系。

（四）最近三年增资及股权转让合法合规性的说明

最近三年深圳控制历次股权转让均履行了必要的审议和批准程序，符合相关法律法规及《公司章程》的规定，不存在违反限制或禁止性规定而转让的情形。

十、其他说明事项

（一）深圳控制报告期内未受到行政处罚

报告期内，深圳控制不存在因涉嫌犯罪被司法机关立案侦查或者涉嫌违法违规被中国证监会立案调查的情形，不存在受到行政处罚或者刑事处罚的情形。

（二）深圳控制未决诉讼情况说明

截至本报告书签署之日，深圳控制不存在尚未了结的重大诉讼。

（三）拟注入股权符合转让条件

截至本报告书签署之日，林霄舸、龙思玲、谷鹏、宋明权、陈继明、刘东、祝裕福、朱健、罗赞云、邱珊珊、万里、张杰合法拥有深圳控制股权，不存在涉及诉讼、仲裁、司法强制执行等重大争议或者存在妨碍权属转移的其他情况。

（四）深圳控制涉及的立项、环保、行业准入、规划、建设许可等有关报批事项

本次交易不涉及有关立项、环保、行业准入、规划、建设许可等有关报批事项。

（五）本次交易不涉及债权债务转移

本次交易完成后，深圳控制仍作为麦格米特的控股子公司，仍为独立存续的法人主体，不存在债权债务转移的情况。

第七节 本次发行股份情况

一、发行股份及支付现金购买资产情况

(一) 拟发行股份的种类、每股面值

本次发行股份购买资产发行的股票为境内上市人民币普通股（A股），每股面值人民币 1.00 元。

(一) 发行价格

根据《重组管理办法》相关规定：上市公司发行股份的价格不得低于市场参考价的 90%。市场参考价为本次交易的董事会决议公告日前 20 个交易日、60 个交易日或者 120 个交易日的公司股票交易均价之一。如下：

市场参考价类型	交易均价（元）	均价的 90%（元）
本次交易的董事会决议公告日前 20 个交易日	35.21	31.69
本次交易的董事会决议公告日前 60 个交易日	38.21	34.38
本次交易的董事会决议公告日前 120 个交易日	39.47	35.52

上市公司通过与交易对方友好协商，并兼顾各方利益，确定本次发行价格采用董事会决议公告日前 20 个交易日公司股票交易均价作为市场参考价，并以不低于该市场参考价的 90% 作为定价依据，最终确定本次发行价格为 31.70 元/股，不低于市场参考价的 90%，符合《重组管理办法》的相关规定。根据上市公司 2017 年年度权益分派方案，每 10 股派 1.50 元，转增 5 股，本次发行价格调整为 21.04 元。

在定价基准日至发行日期间，上市公司如有派发股利、送股、转增股本、配股等事项，上述发行价格将根据有关交易规则进行相应调整。

(二) 发行股份数量及本次交易支付方式

本次交易对价总计 89,629.80 万元。其中，以发行股份方式支付全部交易对价的 98.53%，合计 88,311.00 万元，按调整后本次股份发行价格 21.04 元/股计算，合计发行 4,197.29 万股；以现金方式支付全部交易对价的 1.47%，合计 1,318.80 万元。具体情况如下：

序号	交易对方名称	出售标的股权比例(%)	交易对价(万元)	支付现金对价(万元)	支付股份对价(万元)	支付股份数(万股)	占发行后总股本的比例
怡和卫浴股东							
1	林普根	21.00	20,958.00	-	20,958.00	996.10	3.18%
2	王雪芬	3.90	3,892.20	-	3,892.20	184.99	0.59%
3	陈方琳	3.40	3,393.20	-	3,393.20	161.27	0.52%
4	曾昭源	3.20	3,193.60	-	3,193.60	151.79	0.48%
5	陈志华	1.50	1,047.90	1,047.90	-	-	-
6	骆益民	1.00	998.00	-	998.00	47.43	0.15%
	小计	34.00	33,482.90	1,047.90	32,435.00	1,541.59	4.93%
深圳驱动股东							
1	王建方	11.60	9,164.00	-	9,164.00	435.55	1.39%
2	廖海平	13.00	10,270.00	-	10,270.00	488.12	1.56%
3	李明	4.00	3,160.00	-	3,160.00	150.19	0.48%
4	董彪	3.00	2,370.00	-	2,370.00	112.64	0.36%
5	黄国振	2.50	1,975.00	-	1,975.00	93.87	0.30%
6	龚春文	2.00	1,580.00	-	1,580.00	75.10	0.24%
7	李建	2.00	1,580.00	-	1,580.00	75.10	0.24%
8	蒋金生	2.00	1,580.00	-	1,580.00	75.10	0.24%
9	刘小园	1.60	1,264.00	-	1,264.00	60.08	0.19%
10	朱迪	1.50	1,185.00	-	1,185.00	56.32	0.18%
11	郭岭	1.50	1,185.00	-	1,185.00	56.32	0.18%
12	匡效才	1.30	1,027.00	-	1,027.00	48.81	0.16%
13	蔡灏	1.30	1,027.00	-	1,027.00	48.81	0.16%
14	黄舜	1.30	1,027.00	-	1,027.00	48.81	0.16%
15	张岳匀	1.30	1,027.00	-	1,027.00	48.81	0.16%
16	叶水环	1.30	1,027.00	-	1,027.00	48.81	0.16%
17	曹解围	1.10	869.00	-	869.00	41.30	0.13%
18	关朝旺	1.10	869.00	-	869.00	41.30	0.13%
19	王言荣	1.00	790.00	-	790.00	37.55	0.12%

20	沈跃	1.00	790.00	-	790.00	37.55	0.12%
21	高峰	1.00	790.00	-	790.00	37.55	0.12%
22	文波	0.70	553.00	-	553.00	26.28	0.08%
23	谈国栋	0.50	395.00	-	395.00	18.77	0.06%
24	蔡宝钰	0.50	395.00	-	395.00	18.77	0.06%
25	王志文	0.50	395.00	-	395.00	18.77	0.06%
26	彭世在	0.10	79.00	-	79.00	3.75	0.01%
	小计	58.70	46,373.00	-	46,373.00	2,204.04	7.04%

深圳控制股东

1	林霄舸	21.80	4,687.00	-	4,687.00	222.77	0.71%
2	龙思玲	6.50	1,397.50	-	1,397.50	66.42	0.21%
3	谷鹏	4.00	860.00	-	860.00	40.87	0.13%
4	宋明权	3.50	752.50	-	752.50	35.77	0.11%
5	陈继明	3.00	645.00	-	645.00	30.66	0.10%
6	刘东	3.00	645.00	-	645.00	30.66	0.10%
7	祝裕福	1.80	270.90	270.90	-	-	-
8	朱健	0.70	150.50	-	150.50	7.15	0.02%
9	罗赞云	0.50	107.50	-	107.50	5.11	0.02%
10	邱珊珊	0.50	107.50	-	107.50	5.11	0.02%
11	万里	0.40	86.00	-	86.00	4.09	0.01%
12	张杰	0.30	64.50	-	64.50	3.07	0.01%
	小计	46.00	9,773.90	270.90	9,503.00	451.66	1.44%
	总计		89,629.80	1,318.80	88,311.00	4,197.29	13.41%

本次发行股份购买资产最终的股份发行数量，以中国证监会核准的发行数量为准。

在定价基准日至发行日期间，上市公司如有派发股利、送股、转增股本、配股等事项，上述发行股份数量将根据有关交易规则进行相应调整。

（三）发行股份之锁定期

发行股份购买资产的交易对方林普根、王雪芬、陈方琳、曾昭源、骆益民、

王建方、廖海平、李明、董彪、黄国振、龚春文、李建、蒋金生、刘小园、朱迪、郭岭、匡效才、蔡灏、黄舜、张岳匀、叶水环、曹解围、关朝旺、王言荣、沈跃、高峰、文波、谈国栋、蔡宝钰、王志文、彭世在、林霄舸、龙思玲、谷鹏、宋明权、陈继明、刘东、朱健、罗赞云、邱珊珊、万里、张杰承诺：

“1、本人通过本次交易取得的上市公司股份自本次发行结束之日起 12 个月内（以下简称“锁定期”）不得以任何方式进行转让，包括但不限于通过证券市场公开转让或通过协议方式直接或间接转让，亦不得设定质押或其他任何第三方权利。该等股份自发行结束之日届满 12 个月后，可按照如下方式进行解锁：

（1）第一次解锁：本次发行所取得的上市公司股份发行结束之日已届满 12 个月，且具有证券、期货业务资格的会计师事务所已对标的公司在业绩承诺期第一年的实际净利润数进行审计并出具《专项审核报告》，则本人于本次发行中取得的上市公司股份中的 30%在扣减《盈利预测补偿协议》中约定的业绩承诺期第一年应补偿股份数量后的剩余部分（如有）可解除锁定；

（2）第二次解锁：本次发行所取得的上市公司股份上市已届满 24 个月，且具有证券、期货业务资格的会计师事务所已对标的公司在业绩承诺期第二年的实际净利润数进行审计并出具《专项审核报告》，则本人于本次发行中取得的上市公司股份中的 60%在扣减《盈利预测补偿协议》中约定的业绩承诺期第一年、第二年累计应补偿股份数量后的剩余未解锁部分（如有）可解除锁定；

（3）第三次解锁：本次发行所取得的上市公司股份上市已届满 36 个月，且具有证券、期货业务资格的会计师事务所已对标的公司在业绩承诺期第三年的实际净利润数进行审计并出具《专项审核报告》并已出具业绩承诺期满后标的公司的减值测试报告，则本人于本次发行中取得的上市公司股份中的 100%在扣减《盈利预测补偿协议》中约定的业绩承诺期第一年、第二年、第三年累计应补偿股份数量以及减值测试应补偿的股份数量之后的剩余未解锁部分（如有）可解除锁定。

2、本次发行结束后，本人基于上市公司送红股、转增股本等原因增持的上市公司股份，亦应遵守上述约定。

3、如本次发行因涉嫌所提供或披露的信息存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，被司法机关立案侦查或者被中国证监会立案调查的，在案件调查结论

明确以前，本人不转让拥有权益的股票。”

二、本次交易对上市公司的影响

（一）本次交易对上市公司股权结构的影响

本次交易前，上市公司总股本为 27,099.92 万股。按照本次交易方案，本公司将发行 4,197.29 万股普通股用于购买资产。据此，本次交易前后公司的股权结构如下：

序号	股东	本次交易前		本次交易后	
		持股数（万股）	持股比例	持股数（万股）	持股比例
1	童永胜	6,650.15	24.54%	6,650.15	21.25%
2	王萍	2,947.38	10.88%	2,947.38	9.42%
3	张志	1,413.06	5.21%	1,413.06	4.51%
4	王长颖	34.41	0.13%	34.41	0.11%
5	王勇峰	48.00	0.18%	48.00	0.15%
6	王晓蓉	578.82	2.14%	578.82	1.85%
7	王涛	300.00	1.11%	300.00	0.96%
8	怡和卫浴交易对方			1,541.59	4.93%
9	深圳驱动交易对方			2,204.04	7.04%
10	深圳控制交易对方			451.66	1.44%
11	其他社会公众股	15,128.10	55.82%	15,128.10	48.34%
	合计	27,099.92	100.00%	31,297.21	100.00%

本次交易前，麦格米特控股股东、实际控制人为童永胜，童永胜直接持有上市公司 24.54% 的股份，其配偶王萍持有上市公司 10.88% 的股份，童永胜及其配偶持有上市公司 35.42% 的股份。本次交易后，童永胜及其配偶持有上市公司 30.67% 的股份，童永胜仍为公司实际控制人。本次交易不会导致麦格米特控股股东和实际控制人发生变化。

同时，本次发行结束后，社会公众股东持有的股份比例超过发行后总股本的 25%，不会导致上市公司不符合股票上市条件。

（二）本次交易对公司财务状况的影响

本次交易购买标的均为上市公司控股子公司的少数股东权益，交易前后公司合并范围未发生变动。根据中汇所出具的《审计报告》和《备考审阅报告》，假设本次交易在 2017 年初完成，对公司财务状况影响情况如下：

项目	2017 年末或 2017 年度		
	交易前	交易后	增幅
资产总计（万元）	230,101.62	228,765.72	-0.58%
负债合计（万元）	87,546.65	87,546.65	0.00%
归属于母公司股东的所有者权益合计（万元）	131,004.70	137,951.47	5.30%
营业收入（万元）	149,444.94	149,444.94	0.00%
归属于母公司股东的净利润（万元）	11,705.33	15,124.55	29.21%
基本每股收益（元）	0.6873	0.7632	11.04%

本次交易将提升上市公司的整体规模，提高上市公司的总体盈利能力。本次交易完成后，上市公司归属于母公司股东的净资产、归属于母公司股东的净利润、每股收益都将有所提升。

第八节 交易标的评估、定价情况及合理性分析

一、交易标的的评估情况

(一) 怡和卫浴34.00%股权的评估情况

1、评估机构情况

本次交易拟购买资产的评估机构为上海东洲资产评估有限公司，东洲评估具备证券期货相关业务评估资格。

2、评估对象、评估范围及评估基准日

本次评估的评估对象系截至 2017 年 12 月 31 日浙江怡和卫浴有限公司股东全部权益，评估范围包括流动资产、非流动资产（固定资产、在建工程、长期待摊费用、递延所得税资产、其他非流动资产）及负债等。评估基准日为 2017 年 12 月 31 日。

3、评估假设

(1) 基本假设：

①公开市场假设：公开市场是指充分发达与完善的市场条件，是一个有自愿的买者和卖者的竞争性市场，在这个市场上，买者和卖者的地位是平等的，彼此都有获取足够市场信息的机会和时间，买卖双方的交易行为都是在自愿的、理智的而非强制的或不受限制的条件下去进行的。

②持续使用假设：该假设首先设定被评估资产正处于使用状态，包括正在使用中的资产和备用的资产；其次根据有关数据和信息，推断这些处于使用状态的资产还将继续使用下去。持续使用假设既说明了被评估资产所面临的市场条件或市场环境，同时又着重说明了资产的存续状态。

③持续经营假设：即假设被评估单位以现有资产、资源条件为基础，在可预见的将来不会因为各种原因而停止营业，而是合法地持续不断地经营下去。

(2) 一般假设：

①除特别说明外，对即使存在或将来可能承担的抵押、担保事宜，以及特殊的交易方式等影响评估价值的非正常因素没有考虑。

②国家现行的有关法律及政策、产业政策、国家宏观经济形势无重大变化，评估对象所处地区的政治、经济和社会环境无重大变化，无其他人力不可抗拒及不可预见因素造成的重大不利影响。

③评估对象所执行的税赋、税率等政策无重大变化，信贷政策、利率、汇率基本稳定。

④依据本次评估目的，确定本次估算的价值类型为市场价值。估算中的一切取价标准均为估值基准日有效的价格标准及价值体系。

(3) 收益法假设：

①被评估单位提供的业务合同以及公司的营业执照、章程，签署的协议，审计报告、财务资料等所有证据资料是真实的、有效的。

②评估对象目前及未来的经营管理班子尽职，不会出现影响公司发展和收益实现的重大违规事项，并继续保持现有的经营管理模式持续经营。

③企业以前年度及当年签订的合同有效，并能得到执行。

④本次评估的未来预测是基于现有的市场情况对未来的一个合理的预测，不考虑今后市场会发生目前不可预测的重大变化和波动。如政治动乱、经济危机、恶性通货膨胀等。

⑤被评估单位管理层提供给评估机构的盈利预测是本评估报告收益法的基础，评估师对被评估单位盈利预测进行了必要的调查、分析和判断，经过与被评估单位管理层多次讨论，被评估单位进一步修正、完善后，评估机构采信了被评估单位盈利预测的相关数据。评估机构对被评估单位未来盈利预测的利用，并不是对被评估单位未来盈利能力的保证。

⑥怡和卫浴于 2017 年 11 月 13 日被浙江省科学技术厅、浙江省财政厅、浙江省国家税务局和浙江省地方税务局联合评为高新技术企业（证书编号：GR201733003056），有效期为三年，期限内享受企业所得税减按 15% 税率征收。目前公司专科及以上学历的员工占员工总数的 25.90%（高新技术企业要求超过 20%）；技术人员占员工总数的 13.22%（高新技术企业要求超过 10%），研发费用占主营业务收入的比例为 3.48%（高新技术企业要求超过 3%）。相关条件均符

合高新技术企业审批的条件，本次假设该税收优惠政策未来年度可以延续。

4、评估方法的选择

企业价值评估的基本方法有三种，即资产基础法、收益法和市场法。

(1) 资产基础法，也称成本法，是指以被评估企业评估基准日的资产负债表为基础，合理评估企业表内及表外各项资产、负债价值，以确定评估对象价值的评估方法。

(2) 收益法是指将预期收益资本化或者折现，以确定评估对象价值的评估方法。

(3) 市场法是指将评估对象与可比上市公司或者可比交易案例进行比较，以确定评估对象价值的评估方法。

本次评估主要采用资产基础法和收益法，主要基于以下原因：

根据《资产评估准则——企业价值》，资产评估师执行企业价值评估业务，应当根据评估对象、价值类型、资料收集情况相关条件，分析收益法、市场法和资产基础法三种资产评估基本方法的适应性，恰当选择一种或多种资产评估基本方法。

资产基础法：由于资产基础法是以资产负债表为基础，从资产成本的角度出发，以各单项资产及负债的市场价值替代其历史成本，并在各单项资产评估值加和的基础上扣减负债评估值，从而得到企业净资产的价值，因此资产基础法对怡和卫浴适用。

收益法：由于怡和卫浴系持续经营的企业，未来预期收益可以预测并可以用货币衡量，资产所有者获得预期收益所承担的风险也可以预测并可以用货币衡量，以及被评估资产预期获利年限可以预测，故怡和卫浴也具备收益法评估的条件，可以采用收益法评估。

市场法：市场法的理论基础是同类、同经营规模并具有相同获利能力的企业其市场价值是相同的（或相似的），而在当前的中国市场环境下，上述理想的情况和交易数据无法取得。因此大部分的市场法是采用上市公司的数据进行对比评估，并结合“非流通性折扣”得出企业的评估值，但选取的指标与被评估企业之

间的差异很大。

故本次针对怡和卫浴的特点和行业的状况以及评估收集的资料质量分析，采用资产基础法和收益法评估。

5、资产基础法评估情况

资产基础法即成本法，它是以评估基准日市场状况下重置各项生产要素为假设前提，根据评估的分项资产的具体情况，选用适宜的方法分别评定估算各分项资产的价值并累加求和，再扣减相关负债评估值，得出股东全部权益的评估价值。

怡和卫浴评估基准日总资产账面价值为 14,611.97 万元，评估价值为 19,317.99 万元，增值额为 4,706.02 万元，增值率为 32.21%；总负债账面价值为 6,287.42 万元，评估价值为 6,287.42 万元，增值额为 0 元；净资产账面价值为 8,324.55 万元，评估价值为 13,030.57 万元，增值额为 4,706.02 万元，增值率为 56.53%。

资产基础法具体评估结果如下表所示：

单位：万元

项目	账面价值	评估价值	增减值	增值率
	A	B	C=B-A	D=C/A×100
一、流动资产	11,914.20	12,357.53	443.33	3.72%
其中：存货	4,307.95	4,751.28	443.33	10.29%
二、非流动资产	2,697.77	6,960.46	4,262.69	158.01%
其中：固定资产	1,764.13	1,880.87	116.74	6.62%
在建工程	140.07	140.76	0.69	0.50%
无形资产	-	4,150.29	4,150.29	n/a
递延所得税资产	62.11	57.07	-5.04	-8.11%
资产总计	14,611.97	19,317.99	4,706.02	32.21%
三、流动负债	6,239.08	6,239.08	-	-
四、非流动负债	48.34	48.34	-	-
负债总计	6,287.42	6,287.42	-	-
净资产	8,324.55	13,030.57	4,706.02	56.53%

6、收益法评估情况

(1) 收益法的模型

① 具体估值思路

A、对纳入报表范围的资产和主营业务，按照最近几年的历史经营状况的变化趋势和业务类型估算预期收益（净现金流量），并折现得到经营性资产的价值；

B、将纳入报表范围，但在预期收益（净现金流量）估算中未予考虑的诸如基准日存在的溢余资产，以及定义为基准日存在的非经营性资产（负债），单独估算其价值；

C、由上述二项资产价值的加和，得出评估对象的企业价值，再扣减付息债务价值以后，得到评估对象的权益资本（股东全部权益）价值。

② 评估模型

本次收益法评估模型考虑企业经营模式选用企业自由现金流折现模型。

$$E = B - D \quad (1)$$

式中：

E：评估对象的股东全部权益价值；

D：评估对象的付息债务价值：有息债务主要是指被评估单位向金融机构或其他单位、个人等借入款项，如：短期借款、长期借款、应付债券，本次采用成本法评估。

B：评估对象的企业整体价值：

企业整体价值 = 经营性资产价值 + 溢余及非经营性资产价值

$$B = P + C_i \quad (2)$$

P：评估对象的经营性资产价值：

经营性资产价值 = 明确的预测期期间的现金流量现值 + 永续年期的现金流量现值

评估值 P = 未来收益期内各期收益的现值之和，即

$$P = \sum_{i=1}^n \frac{F_i}{(1+R)^i} + \frac{F_n * (1+G)}{(R-G) * (1+R)^n} \quad (3)$$

其中：R—所选取的折现率

G—未来收益每年增长率，如假定 n 年后 F_i 不变，G 一般取零

F_i —未来第 i 个收益期的预期收益额

n—明确的预测期期间是指从评估基准日至企业达到相对稳定经营状况的时间，本次明确的预测期期间 n 选择为五年。根据被评估单位目前经营业务、财务状况、资产特点和资源条件、行业发展前景，预测期后收益期按照无限期确定

C_i ：非经营性资产、负债是指与企业经营业务收益无直接关系的，未纳入收益预测范围的资产及相关负债，常见的指：没有控股权的长期投资、递延所得税资产负债、投资性房地产、企业为离退休职工计提的养老金等，对该类资产单独评估后加回。

③ 收益指标

本次评估，使用企业的自由现金流量作为评估对象的收益指标，其基本定义为：

$F = \text{净利润} + \text{折旧摊销} + \text{扣税后付息债务利息} - \text{资本性支出} - \text{运营资本增加额}$

企业的经营性资产收益法预测过程：

A、对企业管理层提供的未来预测期期间的收益进行复核。

B、分析企业历史的收入、成本、费用等财务数据，结合企业的资本结构、经营状况、历史业绩、发展前景，对管理层提供的明确预测期的预测进行合理的调整。

C、在考虑未来各种可能性及其影响的基础上合理确定评估假设。

D、根据宏观和区域经济形势、所在行业发展前景，企业经营模式，对预测期以后的永续期收益趋势进行分析，选择恰当的方法估算预测期后的价值。

E、根据企业资产配置和固定资产使用状况确定营运资金、资本性支出。

④ 折现率

本次评估采用资本资产加权平均成本模型（WACC）确定折现率 R：

$$R = R_d \times (1 - T) \times W_d + R_e \times W_e$$

式中：

W_d ：评估对象的付息债务比率；

$$W_d = \frac{D}{(E + D)}$$

W_e ：评估对象的权益资本比率；

$$W_e = \frac{E}{(E + D)}$$

T ：所得税税率；

R_d ：付息债务利率；

R_e ：权益资本成本，按资本资产定价模型（CAPM）确定权益资本成本 R_e ；

$$R_e = R_f + \beta_e \times MRP + \varepsilon$$

式中：

R_f ：无风险报酬率；

MRP ：市场风险溢价；

ε ：评估对象的特定风险调整系数；

β_e ：评估对象权益资本的预期市场风险系数；

$$\beta_e = \beta_t \times (1 + (1 - t) \times \frac{D}{E})$$

式中： β_t 为可比公司的预期无杠杆市场风险系数；

D、E：分别为可比公司的付息债务与权益资本。

被评企业按公历年度作为会计期间，因而本项评估中所有参数的选取均以年度会计数据为准，以保证所有参数的计算口径一致。

（2）未来收益的确定

①营业收入和营业成本的预测

A、营业收入的预测

怡和卫浴对外销售的产品主要为智能坐便盖和智能坐便一体机，本次评估对营业收入的预测分为对销量的预测和对销售单价的预测。

a、产品销量的预测：近年来随着居民生活水平提高，消费者对智能坐便器的接受程度和需求快速提升，目前国内智能卫浴行业呈现良好增长的趋势，根据北京中怡康时代市场研究机构的线上监测，2017年1-11月份，国内智能坐便器的线上零售量57.8万台，相比2016年度增长了20.1%，零售额增加了17.9亿元，相比2016年度增加了32.0%。目前中国智能坐便器市场尚处产品导入期，据中国家用电器协会统计，截至2016年，国内智能坐便器市场保有量约为500万-600万台，市场普及率约为1%，北上广深等大中型城市普及率约为10%左右，相比日本85%、韩国60%、美国47%的普及率，还有很大空间。同时，怡和卫浴通过承租装修的方式，新增总面积为15,000m²的四层厂房，预计2018年6月份投入使用，将新增年产50万台的智能坐便器及100万套配套控制部件的自动化流水线，还包括成品及材料库房，为怡和卫浴预测期销量的增长提供了有利的产能保障。综合上述因素，预测期怡和卫浴的产品销量呈稳步增长趋势。

b、产品销售单价的预测：结合行业及企业历史智能坐便产品的销售价格走势，虽然报告期因产品升级以及功能增加单价有所增长，但考虑智能坐便器市场竞争等因素，谨慎预测怡和卫浴的产品销售单价在预测期呈逐年下降趋势。

B、营业成本的预测

怡和卫浴的主营业务成本主要包括材料费、职工薪酬、折旧、电费、运费、修理费、房租及其他。

材料费与对应产品的主营业务收入显强对应性，未来假设其继续占对应产品的主营业务收入一定比例预测，考虑到材料价格上涨的因素，本次预测未来年度材料费用占比逐年提高。

职工薪酬，本次根据企业的经营计划预测未来各年人员增加数，以后年度人均工资在2017年的基础上预测按一定比例增长。

根据以前年度折旧所占的比例，本次按已有和预测新增的固定资产和资本性支出测算得到的折旧进行预测。

房租按照已签订的合同及未来新增合同计算全年租金结合以前年度分摊比例进行预测，合同结束后租金按照一定比例增长预测。

电费、运费、修理费及其他与企业对应产品的主营业务收入显强对应性，未来假设其继续占对应产品的主营业务收入一定比例预测。

预测期怡和卫浴的营业收入、营业成本和毛利率的预测情况如下表所示：

单位：万元

产品	项目	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	永续年
智能坐便器产品	收入	41,630.35	56,768.92	71,858.94	86,900.96	99,974.00	99,974.00
	成本	27,475.54	37,977.41	48,498.73	58,949.75	68,544.11	68,544.11
	毛利率	34.00%	33.10%	32.51%	32.16%	31.44%	31.44%

预测期怡和卫浴产品毛利率呈逐年下降趋势。为了保持主要业务的持续盈利能力以及毛利率的稳定，怡和卫浴管理层采取了以下措施：

a、加强技术研发，不断推出具备新功能、新外观的多类型产品，保证产品单价处于稳定水平；

b、贴牌销售模式下，从OEM到ODM多元性发展，通过技术优势和产品经验主导智能坐便器产品的设计方案，将产品的技术加成转化为毛利收益；

c、加强生产管理，引入自动化生产线提高生产效率，同时通过规模效应降低产品单位人工成本和单位制费成本；

d、积极发展自主品牌“IKAHE怡和”智能坐便器盖和智能坐便器的销售，自有品牌产品毛利率水平较高，通过拓展销售渠道，主动寻找市场、开发市场、深入市场，提升自有品牌产品的销售占比有利于毛利率的稳定和提升。

③税金及附加的预测

怡和卫浴的税金及附加分为印花税、城建税及教育附加进行预测。城建税（7%）、教育费附加（3%）、地方教育附加（2%），以后年度按销项税与进项税的差额乘以流转税税率进行预测。印花税根据销售、采购等合同应税金额进行

预测。

④销售费用的预测

对怡和卫浴销售费用中的各项费用进行分类分析，根据不同费用的发生特点、变动规律进行分析，按照和主营业务收入的关系、自身的增长规律，采用不同的模型计算。

A、职工薪酬，本次根据企业的经营计划预测未来各年人员增加数，以后年度人均工资在2017年的基础上预测按一定比例增长。

B、差旅费、运费、业务推广费、专业服务费、广告费、物料消耗及其他与企业的主营业务收入显强对应性，未来假设其继续占主营业务收入一定比例预测。

C、业务招待费与企业的主营业务收入显弱对应性，未来在2017年的基础上预测按一定比例增长。

D、房租按照已签订的合同及未来新增合同计算全年租金结合以前年度分摊比例进行预测，合同结束后租金按照一定比例增长预测。

E、产品质量保证金根据公司规定的计提比例进行预测。

⑤管理费用的预测。

对怡和卫浴管理费用中的各项费用进行分类分析，根据不同费用的发生特点、变动规律进行分析，按照和主营业务收入的关系、自身的增长规律，采用不同的模型计算。

A、职工薪酬及研发人员工资，本次根据企业的经营计划预测未来各年人员增加数，以后年度人均工资在2017年的基础上预测按一定比例增长。

B、根据以前年度折旧、摊销及研发费用一折旧所占比例，测算得到的折旧、摊销的一定比例进行预测。

C、房租及研发费用一房租按照已签订的合同及未来新增合同计算全年租金结合以前年度分摊比例进行预测，合同结束后租金按照一定比例增长预测。

D、业务招待费与企业的主营业务收入显弱对应性，未来在2017年的基础上

预测按一定比例增长。

E、办公费、咨询服务费、电费、认证费、物料消耗、检测费、设计费、专利代理费、其他及研发费用—其他与企业的主营业务收入显强对应性，未来假设其继续占主营业务收入一定比例预测。

⑥财务费用的预测

报告期内怡和卫浴未发生借款，财务费用主要为利息收入和手续费，预测期内不予考虑。

⑦资产减值损失

资产减值损失主要为存货跌价准备，与企业的主营业务收入显强对应性，未来假设其继续占主营业务收入一定比例预测。

⑧所得税费用的预测

怡和卫浴于2017年11月13日被浙江省科学技术厅、浙江省财政厅、浙江省国家税务局和浙江省地方税务局联合评为高新技术企业（证书编号：GR201733003056），有效期为三年，期限内享受企业所得税减按15%税率征收。目前公司专科及以上学历的员工占员工总数的25.90%（高新技术企业要求超过20%）；技术人员占员工总数的13.22%（高新技术企业要求超过10%），研发费用占主营业务收入的比例为3.48%（高新技术企业要求超过3%）。相关条件均符合高新技术企业审批的条件，未来假设其能继续评为高新技术企业所得税税率为15%。

根据目前的所得税征收管理条例，业务招待费60%的部分，营业收入的0.5%以内的部分准予税前抵扣，40%的部分和超过0.5%的要在税后列支，部分研发费用加计50%税前列支。所得税的计算按照该条例的规定计算。

⑨净利润的预测

怡和卫浴净利润的预测情况如下表所示：

单位：万元

科目	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	永续年
一、营业收入	41,630.35	56,768.92	71,858.94	86,900.96	99,974.00	99,974.00

减：营业成本	27,475.54	37,977.41	48,498.73	58,949.75	68,544.11	68,544.11
减：营业税金及附加	314.98	446.57	541.71	643.08	733.56	733.56
减：销售费用	1,990.02	2,696.64	3,419.00	4,164.03	4,851.47	4,851.47
减：管理费用	3,326.52	4,213.43	4,937.97	5,687.98	6,384.54	6,384.54
减：财务费用	-	-	-	-	-	-
减：资产减值损失	324.72	442.80	560.50	677.83	779.80	779.80
二、营业利润	8,198.57	10,992.07	13,901.03	16,778.29	18,680.52	18,680.52
加：营业外收入（支出）	-	-	-	-	-	-
三、利润总额	8,198.57	10,992.07	13,901.03	16,778.29	18,680.52	18,680.52
减：所得税费用	1,105.73	1,496.20	1,905.04	2,308.60	2,569.43	2,569.43
四、净利润	7,092.84	9,495.87	11,995.99	14,469.69	16,111.09	16,111.09

(3) 企业自由现金流的预测

①折旧费及摊销的预测

折旧和摊销的预测，除根据企业原有的各类固定资产和其它长期资产，并且考虑了扩张、改良和未来更新的固定资产和其它长期资产。

②资本性支出的预测

资本性支出是指企业为满足未来经营计划而需要更新现有固定资产设备和未来可能增加的资本支出及超过一年的长期资产投入的资本性支出。

基于本次收益法的假设前提之一为未来收益期限为无限期，所以目前使用的固定资产将在经济使用年限届满后，为了维持持续经营而必须投入的更新支出。分析企业现有主要设备的成新率，大规模更新的时间在详细预测期之后，这样就存在在预测期内的现金流量与以后更设备新时的现金流量口径上不一致，为使两者能够匹配，本次按设备的账面原值/会计折旧年限的金额，假设该金额的累计数能够满足将未来一次性资本性支出，故将其在预测期作为更新资本性支出。

目前公司共有4条整机自动化生产线和10条部件生产线，年产能合计70万台智能坐便器整机及50万套配套部件。为进一步满足部件外卖、注塑配套及今明两年的订单需求，怡和卫浴通过承租装修的方式，新增总面积为15,000m²的四层厂房，预计2018年6月份投入使用，将新增年产50万台的智能坐便器及100万套配套

控制部件的自动化流水线，还包括成品及材料库房。

③营运资本增加额的预测

营运资本追加额系指企业在不改变当前主营业务条件下，为保持企业持续经营能力所需的新增营运资金。营运资金的追加是指随着企业经营活动的变化，获取他人的商业信用而占用的现金，正常经营所需保持的现金、存货等；同时，在经济活动中，提供商业信用，相应可以减少现金的即时支付。

生产性、销售型企业营运资本主要包括：正常经营所需保持的安全现金保有量、产品存货购置、代客户垫付购货款（应收、预付账款）等所需的基本资金以及应付、预收账款等。通常上述科目的金额与收入、成本呈相对稳定的比例关系，其他应收款和其他应付账款需具体甄别视其与所估算经营业务的相关性确定（其中与主营业务无关或暂时性的往来作为非经营性）；应交税费和应付职工薪酬按各年预测数据确定。本报告所定义的营运资本增加额为：

营运资本增加额 = 当期营运资本 - 上期营运资本

营运资本 = 安全现金 + 应收款项 + 存货 - 应付款项 - 应付职工薪酬 - 应交税费

安全现金保有量：企业要维持正常运营，需要一定数量的现金保有量。结合分析企业以前年度营运资金的现金持有量与付现成本情况确定安全现金保有量为1个月的完全付现成本费用。

月完全付现成本 = (营业成本 + 应交税费 + 三项费用 - 折旧与摊销) / 12

应收账款 = 营业收入总额 / 应收账款周转率

预付账款 = 营业成本总额 / 预付账款周转率

存货 = 营业成本总额 / 存货周转率

应付账款 = 营业成本总额 / 应付账款周转率

预收账款 = 营业收入总额 / 预收账款周转率

应付职工薪酬 = 营业成本总额 / 应付职工薪酬率

应交税费 = 营业收入总额 / 应交税费周转率

④企业自由现金流的预测

怡和卫浴企业自由现金流的预测情况如下表所示：

单位：万元

科目	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	永续年
净利润	7,092.84	9,495.87	11,995.99	14,469.69	16,111.09	16,111.09
加：折旧与摊销	591.56	843.00	914.43	985.86	1,057.29	1,057.29
减：资本性支出	1,660.18	720.18	1,414.43	1485.86	1057.29	1,057.29
减：营运资本增加	2,850.08	3,138.47	3,128.12	3,124.20	2,694.18	-
企业自由现金流量	3,174.14	6,480.22	8,367.87	10,845.49	13,416.91	16,111.09

(4) 折现率的确定

①折现率计算模型

折现率，又称期望投资回报率，是收益法确定评估企业市场价值的重要参数。由于被评估企业不是上市公司，其折现率不能直接计算获得。因此本次评估采用选取对比公司进行分析计算的方法估算被评估企业期望投资回报率。为此，第一步，首先在上市公司中选取对比公司，然后估算对比公司的系统性风险系数 β ；第二步，根据对比公司平均资本结构、对比公司 β 以及被评估公司资本结构估算被评估企业的期望投资回报率，并以此作为折现率。

本次采用资本资产加权平均成本模型（WACC）确定折现率。WACC模型它是期望的股权回报率和所得税调整后的债权回报率的加权平均值。

在计算总投资回报率时，第一步需要计算，截至评估基准日，股权资金回报率和利用公开的市场数据计算债权资金回报率。第二步，计算加权平均股权回报率和债权回报率。

总资本加权平均回报率利用以下公式计算：

$$R = R_d \times (1 - T) \times W_d + R_e \times W_e$$

式中：

W_d ：评估对象的付息债务比率；

$$W_d = \frac{D}{(E+D)}$$

W_e ：评估对象的权益资本比率；

$$W_e = \frac{E}{(E+D)}$$

T ：所得税税率；

R_d ：付息债务利率；

R_e ：权益资本成本；

②权益资本成本

权益资本成本，按资本资产定价模型（CAPM）确定权益资本成本：

$$R_e = R_f + \beta_e \times MRP + \varepsilon$$

式中：

R_f ：无风险报酬率；

MRP ：市场风险溢价；

ε ：评估对象的特定风险调整系数；

β_e ：评估对象权益资本的预期市场风险系数；

$$\beta_e = \beta_t \times (1 + (1-t) \times \frac{D}{E})$$

式中： β_t 为可比公司的预期无杠杆市场风险系数；

D、E：分别为可比公司的付息债务与权益资本。

分析CAPM采用以下几步：

A、根据Aswath Damodaran的研究，一般会把作为无风险资产的零违约证券的久期，设为现金流的久期。国际上，企业价值评估中最常选用的年限为10年期债券利率作为无风险利率。经查中国债券信息网最新10年期的、可以市场交易的国债平均到期实际收益率为3.88%。

B、市场风险溢价是对于一个充分风险分散的市场投资组合，投资者所要求的高于无风险报酬率的回报率。

美国证券市场为代表的成熟证券市场，由于有较长的历史数据，且市场有效性较强，市场总体的股权风险溢价可以直接通过分析历史数据得到。国际上新兴市场的股权风险溢价通常可以采用成熟市场的风险溢价进行调整确定。

因此，本次评估中采用美国纽约大学斯特恩商学院著名金融学教授、估值专家Aswath Damodaran的方法，通过在成熟股票市场风险溢价的基础上进行信用违约风险息差调整，得到中国市场的风险溢价。具体计算过程如下：

成熟市场的风险溢价计算公式为：

市场风险溢价=成熟股票市场的风险溢价+国家风险溢价

其中成熟股票市场的风险溢价：美国股票市场是世界上成熟股票市场的最典型代表，Aswath Damodaran采用1928年至今美国股票市场标准普尔500指数和国债收益率数据，计算得到截至目前美国股票与国债的算术平均收益差为6.37%。

国家风险溢价：对于中国市场的信用违约风险息差，Aswath Damodaran根据彭博数据库（Bloomberg）发布的最新世界各国10年期CDS（信用违约互换）利率，计算得到世界各国相对于美国的信用违约风险息差，对于中国市场的信用违约风险息差为0.75%。

则： $MRP=6.37\%+0.75\%=7.12\%$

即当前中国市场的权益风险溢价约为7.12%。

C、 β_e 值

该系数是衡量委估企业相对于资本市场整体回报的风险溢价程度，也用来衡量个别股票受包括股市价格变动在内的整个经济环境影响程度的指标。由于委估企业目前为非上市公司，一般情况下难以直接对其测算出该系数指标值，故本次通过选定与委估企业处于同行业的上市公司于基准日的 β 系数（即 β_i ）指标平均值作为参照。

目前国内同花顺资讯公司是一家从事于 β 的研究并给出计算 β 值的计

算公式的公司。经查怡和卫浴所处轻工制造-家用轻工-其他家用轻工行业加权剔除财务杠杆调整平均 $\beta_l = 0.9412$ 。

考虑到被评估单位的资本结构与上市公司有差异，因此本次资本结构根据企业自身的资本结构计算确定。

经过计算，2018年及以后公司自身的D/E=0.0%。

最后得到评估对象2018年及以后的权益资本预期风险系数的估计值 $\beta_e = 0.9412$ 。

D、特定风险 ϵ 的确定

本次评估在采用收益法评估时，评估师分别从行业竞争激烈程度、资产规模、公司治理结构、公司资本结构等方面对浙江怡和卫浴有限公司个别风险进行了分析，并根据各因素对个别风险影响综合判断后得出企业个别风险取值。

本次评估综合考虑到怡和卫浴行业竞争激烈程度、资产规模、公司治理结构和公司资本结构等个别风险，设公司特定个体风险调整系数 $\epsilon = 2.5\%$ 。

E、权益资本成本的确定

最终得到评估对象的权益资本成本 Re ：

$$2018年及以后的Re = 3.88\% + 0.9412 \times 7.12\% + 2.5\% = 13.10\%$$

③债务资本成本

债务资本成本取基准日企业自身的付息负债利率，由于企业无付息负债，债务资本成本取0%。

④资本结构的确定

由于企业资本结构与上市公司有差异，故采用企业自身资本结构计算。

2018年及以后的资本结构如下：

$$W_d = D / (D + E) = 0.0\%$$

$$W_e = E / (D + E) = 100.0\%$$

⑤折现率计算

$$R = R_d \times (1 - T) \times W_d + R_e \times W_e$$

适用税率：根据未来年度预测的怡和卫浴实际税赋率确定为13%，以后年度实际税率为14%。

折现率r：

将上述各值分别代入公式即得到2018年及以后的折现率：

$$\begin{aligned} r &= 0\% \times (1 - 13\% \text{或} 14\%) \times 0.0\% + 13.1\% \times 100.0\% \\ &= 13.10\% \end{aligned}$$

(5) 非经营性资产、负债的确定

怡和卫浴的非经营性资产和负债包括：

A、预付账款

预付账款账面值为 120.80 万元，确认为非经营性资产的项目账面值合计 0.67 万元，系模具款。非经营性资产—预付账款评估值为 0.67 万元。

B、其他非流动资产

其他非流动资产账面值为 77.39 万元，确认为非经营性资产的项目账面值合计 77.39 万元，系设备模具款。非经营性资产—其他非流动资产评估值为 77.39 万元。

C、递延所得税资产

递延所得税资产账面值为 62.11 万元，确认为非经营性资产的项目账面值合计 62.11 万元，系企业根据应收款项坏账准备、存货跌价准备及预计负债乘以所得税税率计提的递延税款。非经营性资产—递延所得税资产评估值为 57.07 万元。

D、应付账款

应付账款账面值为 5,015.94 万元，确认为非经营性负债的项目账面值合计 196.16 万元，主要为设备款。非经营性负债—应付账款评估值为 196.16 万元。

E、其他应付款其他应付款账面值为 92.24 万元，确认非经营性负债的项目账面值合计 50.00 万元，系模具开发款。非经营性负债—其他应付款评估值为

50.00 万元。

F、预计负债

预计负债账面值为 48.34 万元,确认为非经营性负债的项目账面值合计 48.34 万元,系质量保证金。非经营性负债—预计负债评估值为 48.34 万元。

故非经营性资产和负债评估值 $C_i = -159.36$ 万元。

(6) 收益法的评估结果

怡和卫浴收益法的评估结果如下表所示:

单位: 万元

科目	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	永续年
企业自由现金流量	3,174.14	6,480.22	8,367.87	10,845.49	13,416.91	16,111.09
折现率	13.10%	13.10%	13.10%	13.10%	13.10%	13.10%
折现期(年)	6.00	18.00	30.00	42.00	54.00	
折现系数	0.9403	0.8314	0.7351	0.6500	0.5747	4.3868
企业自由现金流现值	2,984.64	5,387.65	6,151.22	7,049.57	7,710.70	70,676.13
企业自由现金流评估值						99,959.91
加: 非经营性资产(负债)						-159.36
收益法评估价值(取整)						99,800.00

7、评估结果的确定

怡和卫浴股东全部权益价值采用资产基础法评估的结果为13,030.57万元,采用收益法评估的结果为99,800.00万元,与资产基础法结果相差86,769.43万元,差异率为665.89%。

资产基础法和收益法评估结果出现差异的主要原因是:资产基础法是指在合理评估企业各分项资产价值和负债的基础上确定评估对象价值的评估思路,即将构成企业的各种要素资产的评估值加总减去负债评估值求得企业股东权益价值的方法。收益法是从企业的未来获利能力角度出发,反映了企业各项资产的综合获利能力。两种方法的估值对企业价值的显化范畴不同,企业拥有的研发能力、管理团队等不可确指的商誉等无形资源难以在资产基础法中逐一计量和量化反

映，而收益法则能够客观、全面的反映被评估单位的内在价值。因此造成两种方法评估结果存在一定的差异。

怡和卫浴的主要价值除了固定资产、营运资金等有形资源之外，还应包含企业所拥有的人才团队、核心技术等重要的无形资源的贡献。而资产基础法仅对各单项有形资产和可确指的无形资产进行了评估，但不能完全体现各个单项资产组合对整个公司的贡献，也不能完全衡量各单项资产间的互相匹配和有机组合因素可能产生出来的整合效应。而公司整体收益能力是企业所有环境因素和内部条件共同作用的结果。由于收益法价值内涵包括企业不可确指的无形资产，所以评估结果高于资产基础法。因此选定以收益法评估结果作为怡和卫浴的股东全部权益价值的最终评估结论。

因此，本次评估最终采用收益法评估结果 99,800.00 万元作为怡和卫浴股东全部权益的评估价值。

（二）深圳驱动58.70%股权的评估情况

1、评估机构情况

本次交易拟购买资产的评估机构为上海东洲资产评估有限公司，东洲评估具备证券期货相关业务评估资格。

2、评估对象、评估范围及评估基准日

本次评估的评估对象为深圳驱动的股东全部权益价值，评估范围为深圳驱动的全部资产及负债。评估基准日为 2017 年 12 月 31 日。

3、评估假设

（1）基本假设：

①公开市场假设：公开市场是指充分发达与完善的市场条件，是一个有自愿的买者和卖者的竞争性市场，在这个市场上，买者和卖者的地位是平等的，彼此都有获取足够市场信息的机会和时间，买卖双方的交易行为都是在自愿的、理智的而非强制的或不受限制的条件下进行的。

②持续使用假设：该假设首先设定被评估资产正处于使用状态，包括正在使用中的资产和备用的资产；其次根据有关数据和信息，推断这些处于使用状态的

资产还将继续使用下去。持续使用假设既说明了被评估资产所面临的市场条件或市场环境，同时又着重说明了资产的存续状态。

③持续经营假设：即假设被评估单位以现有资产、资源条件为基础，在可预见的将来不会因为各种原因而停止营业，而是合法地持续不断地经营下去。

(2) 一般假设：

①本报告除特别说明外，对即使存在或将来可能承担的抵押、担保事宜，以及特殊的交易方式等影响评估价值的非正常因素没有考虑。

②国家现行的有关法律及政策、产业政策、国家宏观经济形势无重大变化，评估对象所处地区的政治、经济和社会环境无重大变化，无其他人力不可抗拒及不可预见因素造成的重大不利影响。

③评估对象所执行的税赋、税率等政策无重大变化，信贷政策、利率、汇率基本稳定。

④依据本次评估目的，确定本次估算的价值类型为市场价值。估算中的一切取价标准均为估值基准日有效的价格标准及价值体系。

(3) 收益法假设：

①被评估单位提供的业务合同以及公司的营业执照、章程，签署的协议，审计报告、财务资料等所有证据资料是真实的、有效的。

②评估对象目前及未来的经营管理班子尽职，不会出现影响公司发展和收益实现的重大违规事项，并继续保持现有的经营管理模式持续经营。

③企业以前年度及当年签订的合同有效，并能得到执行。

④本次评估的未来预测是基于现有的市场情况对未来的一个合理的预测，不考虑今后市场会发生目前不可预测的重大变化和波动。如政治动乱、经济危机、恶性通货膨胀等。

⑤被评估单位管理层提供给评估机构的盈利预测是本评估报告收益法的基础，评估师对被评估单位盈利预测进行了必要的调查、分析和判断，经过与被评估单位管理层多次讨论，被评估单位进一步修正、完善后，评估机构采信了被评估单位盈利预测的相关数据。评估机构对被评估单位未来盈利预测的利用，并不

是对被评估单位未来盈利能力的保证。

⑥深圳驱动于 2017 年 10 月 31 日被深圳市科技创新委员会、深圳市财政委员会、深圳市国家税务局和深圳市地方税务局联合评为高新技术企业(证书编号:GR201744204774),有效期为三年,期限内享受企业所得税减按 15%税率征收。目前公司专科及以上学历的员工占员工总数的 89.42% (高新技术企业要求超过 20%);技术人员占员工总数的 60.58% (高新技术企业要求超过 10%),研发费用占主营业务收入的比例在 7.99%以上(高新技术企业要求超过 3%)。相关条件均符合高新技术企业审批的条件,本次假设该税收优惠政策未来年度可以延续。本报告评估结果的计算是以评估对象在评估基准日的状况和评估报告对评估对象的假设和限制条件为依据进行。根据资产评估的要求,认定这些假设在评估基准日时成立,当未来经济环境发生较大变化,将不承担由于假设条件改变而推导出不同评估结论的责任。

⑦深圳市麦格米特驱动技术有限公司的全资子公司南京麦格米特驱动软件技术有限公司于 2013 年 6 月 3 日被江苏省经济和信息化委员会认定为软件企业,根据财政部、国家税务总局《关于软件产品增值税政策的通知》(财税[2011]100 号)的有关规定,销售其自行开发生产的软件产品,按 17%税率征收增值税后,对其增值税实际税负超过 3%的部分实行即征即退政策,本次假设该税收优惠政策未来年度可以延续。

4、评估方法的选择

企业价值评估的基本方法有三种,即资产基础法、收益法和市场法。

根据《资产评估准则——企业价值》,资产评估师执行企业价值评估业务,应当根据评估对象、价值类型、资料收集情况相关条件,分析收益法、市场法和资产基础法三种资产评估基本方法的适应性,恰当选择一种或多种资产评估基本方法。

资产基础法:由于资产基础法是以资产负债表为基础,从资产成本的角度出发,以各单项资产及负债的市场价值替代其历史成本,并在各单项资产评估值加和的基础上扣减负债评估值,从而得到企业净资产的价值,因此资产基础法对委估企业适用。

收益法：由于委估企业系持续经营的企业，未来预期收益可以预测并可以用货币衡量，资产所有者获得预期收益所承担的风险也可以预测并可以用货币衡量，以及被评估资产预期获利年限可以预测，故委估企业也具备收益法评估的条件，可以采用收益法评估。

市场法：市场法的理论基础是同类、同经营规模并具有相同获利能力的企业其市场价值是相同的（或相似的），而在当前的中国市场环境下，上述理想的情况和交易数据无法取得。因此大部分的市场法是采用上市公司的数据进行对比评估，并结合“非流通性折扣”得出企业的评估值，但选取的指标与被评估企业之间的差异很大。

故本次针对委估企业的特点和行业的状况以及评估收集的资料质量分析，采用资产基础法和收益法评估。

5、资产基础法评估情况

资产基础法即成本法，它是以评估基准日市场状况下重置各项生产要素为假设前提，根据委托评估的分项资产的具体情况，选用适宜的方法分别评定估算各分项资产的价值并累加求和，再扣减相关负债评估值，得出股东全部权益的评估价值。

深圳驱动评估基准日总资产账面价值为16,402.06万元，评估价值为21,895.97万元，增值额为5,493.92万元，增值率为33.50%；总负债账面价值为10,110.96万元，评估价值为9,913.00万元，减值197.95万元，减值率1.96%；净资产账面价值为6,291.10万元，评估价值为11,982.97万元，增值额为5,691.87万元，增值率为90.47%。

资产基础法评估结果汇总如下表：

项目	账面价值	评估价值	增减值	增值率
	A	B	C=B-A	D=C/A×100
一、流动资产	15,111.19	15,573.49	462.3	3.06%
其中：存货	1,615.60	2,065.63	450.03	27.86%
二、非流动资产	1,290.87	6,322.48	5,031.61	389.78%
其中：固定资产	319.16	528.11	208.95	65.47%

无形资产	27.83	2891.01	2863.18	10288.11%
递延所得税资产	124.68	120.04	-4.64	-3.72%
资产总计	16,402.06	21,895.97	5,493.91	33.50%
三、流动负债	9,835.69	9,835.69	0	0
四、非流动负债	275.27	77.31	-197.96	-71.91%
负债总计	10,110.96	9,913.00	-197.96	-1.96%
净资产	6,291.10	11,982.97	5,691.87	90.47%

6、收益法评估情况

(1) 收益法的模型

本次收益法评估模型考虑企业经营模式选用企业自由现金流折现模型。

$$E = B - D$$

式中：

E：评估对象的股东全部权益价值；

D：评估对象的付息债务价值：有息债务主要是指被评估单位向金融机构或其他单位、个人等借入款项，如：短期借款、长期借款、应付债券，本次采用成本法评估。

B：评估对象的企业整体价值：

企业整体价值=经营性资产价值+溢余及非经营性资产价值

$$B = P + C_i$$

P：评估对象的经营性资产价值：

经营性资产价值=明确的预测期期间的现金流量现值+永续年期的现金流量现值

评估值 P=未来收益期内各期收益的现值之和，即

$$P = \sum_{i=1}^n \frac{F_i}{(1+R)^i} + \frac{F_n * (1+G)}{(R-G) * (1+R)^n}$$

其中：R—所选取的折现率

G—未来收益每年增长率，如假定 n 年后 F_i 不变，G 一般取零

F_i —未来第 i 个收益期的预期收益额

n—明确的预测期期间是指从评估基准日至企业达到相对稳定经营状况的时间，本次明确的预测期期间 n 选择为 5 年。根据被评估单位目前经营业务、财务状况、资产特点和资源条件、行业发展前景，预测期后收益期按照无限期确定

C_i ：非经营性资产、负债是指与企业经营业务收益无直接关系的，未纳入收益预测范围的资产及相关负债，常见的指：没有控股权的长期投资、递延所得税资产负债、投资性房地产、企业为离退休职工计提的养老金等，对该类资产单独评估后加回。

(2) 未来收益的确定

① 营业收入的预测

A、产品销量的预测

公司主要产品电机驱动器的下游应用领域非常广阔，几乎涵盖国民经济的各个领域，目前在我国应用较多的行业为新能源汽车、纺织印染、电梯、起重机械、冶金、电力、石油石化、建筑楼宇、市政、化工、建材及机床等。公司的交通产品线产品主要应用在新能源汽车领域，伺服产品线产品主要应用在机床，塑料机械，机器人等领域，变频器产品线产品主要应用在化纤和纺织、机床制造、风机、水泵、起升、矿山、化工、木工、造纸、电梯、朔料成型、装卸、钢铁、石油等领域，电梯产品线产品主要应用在乘客电梯、载货电梯、别墅电梯等领域。

目前公司大力发展新能源汽车领域的交通产品线，随着新能源汽车的不断普及，电驱动将逐渐取代内燃机成为主流驱动形式。目前新能源汽车的技术路线发展具有多样化，最为普遍的有纯电动汽车、插电式混合动力汽车、氢燃料电池汽车以及混合动力汽车等。锂电池、氢气等作为新能源载体各有优势，最终的能源供应形式尚待观察验证，但在各类新能源汽车发展路线中，电机驱动器都有不可或缺的地位。同时，在自动驾驶等技术的引进下，电驱动将以其迅速的响应速度、精确的可控性和可塑性成为汽车的主流驱动形式。

根据中国汽车工业协会统计，我国新能源汽车产量由 2011 年的 0.84 万辆增

至 2016 年的 51.7 万辆，年均复合增长率为 127.95%；新能源汽车销量由 2011 年的 0.82 万辆增至 2016 年的 50.7 万辆，年均复合增长率为 128.16%。2016 年中国汽车工程学会发布的《节能与新能源汽车技术路线图》显示，到 2020 年新能源汽车年销量有望达到 210 万辆，渗透率达 7%，到 2025 和 2030 年，年销量将达 525 万、1520 万辆，渗透率达到 15%、40%。根据彭博社预测，受电池等成本下降的影响，2020 年新能源汽车经济型凸显，包括混动性车型在内，2040 年新能源汽车销量达 4100 万量，渗透率提升至 35%。新能源汽车的增长前景可期。

具体来看，通用电机驱动器产品方面，结合深圳驱动在下游塑料机械行业进口替代进程的加快，以及在起重机械、金属数控机床和轨道交通等领域与主要客户的良好合作，预测 2018 年销量以较快速度增长，2019 年度及以后年度，谨慎预测增速放缓。

新能源汽车电机驱动器 PEU 产品方面，主要客户将在 2018 年多款主打车型中应用深圳驱动的 PEU 产品，且新车型预计销量状况良好。同时考虑到国家对新能源汽车推广和应用的持续鼓励，深圳驱动 PEU 产品在预测期内销量逐年增加。同时，随着预测期内深圳驱动直接销售 PEU 产品，非 PEU 产品将有所减少，因此，非 PEU 产品的销量将呈逐年下降趋势。

B、产品销售单价的预测

深圳驱动对预测期产品单价的预测结合报告期深圳驱动电机驱动器产品的销售价格走势，虽然随着产品性能的提升、功能的丰富，产品价格可能上升，但基于谨慎性原则，预测深圳驱动的产品销售单价在预测期呈逐年下降趋势。

②营业成本的预测

深圳驱动的主营业务成本按材料费用、职工薪酬、折旧摊销、其他费用进行预测。

材料费用与企业的主营业务收入显强对应性，未来假设其继续占主营业务收入一定比例预测，考虑到材料价格上涨的因素，谨慎预测未来年度材料费用占比例逐年提高。

职工薪酬，对直接人工的预测考虑了企业的生产经营计划、产销量增长情况，2017 年度与预测期生产员工数量与销量情况如下：

项目	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度
销量（万台）	18.23	26.16	36.32	51.01	66.23	79.20
员工人数（人）	56	81	101	121	141	151
人均销量（万台/人）	0.33	0.32	0.36	0.42	0.47	0.52

预测期内，随着业务规模的扩大，深圳驱动计划逐年增加员工人数，并于2018年引进自动化生产线。2018年人均销量维持在0.32万台/人左右，2019年度至2022年度，考虑到生产经验积累、生产熟练程度提升以及自动化水平的提升，预测人均销量略有提升。未来年度人均工资按照生产子公司株洲力慧所在的株洲地区人均工资在2017年的基础上按5%的比例增长。

本次制造费用一折旧摊销根据2017年制造费用中的折旧摊销占2017年深圳驱动折旧摊销总额的比例，乘以预测期内每年折旧摊销总额得出。

制造费用—其他及软件费与企业的主营业务收入显强对应性，本次按照未来假设其继续占主营业务收入的一定比例进行预测。

综上，深圳驱动的营业收入、营业成本和毛利率的预测情况如下表所示：

单位：万元

产品	项目	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	永续年
电机驱动产品	收入	36,312.87	48,623.35	64,081.41	80,446.75	94,507.37	94,507.37
	成本	24,190.29	33,086.86	44,385.01	56,717.42	67,776.99	67,776.99
	毛利率	33.38%	31.95%	30.74%	29.50%	28.28%	28.28%

为了保持主要业务的持续盈利能力以及毛利率的稳定，深圳驱动管理层采取了以下措施：

A、加强市场开拓，扩大市场份额。深圳驱动的电机驱动产品质量和客户服务能力已获得了行业主流客户的认可与信赖，未来，深圳驱动将进一步加强市场开拓工作，主动开发市场、深入市场，加快进口替代进程，扩大市场份额。

B、加强技术研发，提升产品竞争力。深圳驱动依托多年积累的技术平台，在研发技术储备上拥有先发优势。未来，深圳驱动将在研发和设计上进一步加大投入，为客户提供更好的产品，提升品牌影响力和产品竞争力，从而维持产品价格、稳定毛利率。

C、规模化采购，降低采购成本。随着深圳驱动业务规模的不断扩大，采购规模不断上升，在原材料采购上有一定的议价能力。未来，随着上游供应链体系的不断完善，深圳驱动的议价能力将进一步增强，有望降低部分原材料采购成本。

③税金及附加的预测

深圳驱动税金及附加分为城建税等、印花税、防洪水利建设基金进行预测。

城建税等系城建税（7%）、教育费附加（3%）、地方教育附加（2%），以后年度按销项税与进项税的差额乘以流转税税率进行预测。

印花税主要是销售及采购合同印花税，以后年度按各年含税销售收入、材料费用与软件费之和的万分之三进行预测。

防洪水利建设基金根据目前企业缴交政策进行预测。

④销售费用的预测

对深圳驱动销售费用中的各项费用进行分类分析，根据不同费用的发生特点、变动规律进行分析，按照和营业收入的关系、自身的增长规律，采用不同的模型计算。

职工薪酬，本次根据企业计划预测未来各年人员增加数，人均工资在 2017 年的基础上预测按一定比例增长。

差旅费、运输费及快递费、产品质量保证金及其他与企业的主营业务收入显强对应性，未来假设其继续占主营业务收入一定比例预测。

业务招待费及专业服务费等与企业的主营业务收入显弱对应性，未来在 2017 年的基础上预测按一定比例增长。

销售费用一折旧摊销根据以前年度销售费用一折旧摊销所占的比例进行预测。

⑤管理费用的预测

对深圳驱动管理费用中的各项费用进行分类分析，根据不同费用的发生特点、变动规律进行分析，按照和营业收入的关系、自身的增长规律，采用不同的模型计算。

职工薪酬及研发人员工资，本次根据企业计划预测未来各年人员增加数，人均工资在 2017 年的基础上预测按一定比例增长。

管理费用—折旧摊销根据以前年度管理费用—折旧摊销所占的比例进行预测。

业务招待费与企业的主营业务收入显弱对应性，未来在 2017 年的基础上预测按一定比例增长。

研发费用—其他及其他与企业的主营业务收入显强对应性，未来假设其继续占主营业务收入一定比例预测。

⑥财务费用的预测

深圳驱动财务费用金额较小，未来不予考虑。

⑦资产减值损失的预测

深圳驱动资产减值损失系坏账准备及存货跌价准备，未来不予考虑。

⑧投资收益的预测

深圳驱动投资收益系理财产品投资收益，由于本次相关理财产品已列为非经营性资产，故未来不予考虑。

⑨营业外收入的预测

深圳驱动营业外收入系软件产品增值税即征即退，本次按照未来各年软件产品实际税负超过 3%的部分即征即退进行预测。

⑩营业外支出的预测

营业外支出属于非经常性损失，未来不予考虑。

⑪所得税费用的预测

深圳驱动于 2017 年 10 月 31 日被深圳市科技创新委员会、深圳市财政委员会、深圳市国家税务局和深圳市地方税务局联合评为高新技术企业（证书编号：GR201744204774），有效期为三年，期限内享受企业所得税减按 15%税率征收。由于企业的经营业务属于高新技术领域，公司专科及以上学历的员工占员工总数的 89.42%（高新技术企业要求超过 20%）；技术人员占员工总数的 60.58%（高新技术企业要求超过 10%），研发费用占主营业务收入的比例在 7.99%以上（高新技

术企业要求超过 3%)。相关资质和人员条件均符合高新技术企业审批的条件，未来假设其能继续评为高新技术企业所得税税率为 15%。

子公司株洲力慧科技有限公司及南京麦格米特驱动软件技术有限公司企业所得税税率为 25%。

根据目前的所得税征收管理条例，业务招待费 60%的部分，营业收入的 0.5% 以内的部分准予税前抵扣，40%的部分和超过 0.5%的要在税前列支，部分研发费用加计 50%税前列支。所得税的计算按照该条例的规定计算。

⑫合并净利润的预测

将预测的深圳驱动及其子公司净利润进行合并，考虑内部关联业务等抵消，从而得到合并抵消后净利润。由于合并的均为全资子公司，无需扣除少数股东损益。深圳驱动合并净利润预测情况如下：

单位：万元

科目	2018 年度	2019 年度	2020 年度	2021 年度	2022 年度	永续年
一、营业收入	36,312.87	48,623.35	64,081.41	80,446.75	94,507.37	94,507.37
减：营业成本	24,190.29	33,086.86	44,385.01	56,717.42	67,776.99	67,776.99
减：营业税金及附加	249.23	410.33	556.00	681.77	786.73	786.73
减：销售费用	1,198.61	1,494.09	1,834.37	2,176.02	2,469.69	2,469.69
减：管理费用	4,353.67	5,610.30	6,966.30	8,453.16	9,690.86	9,690.86
减：财务费用	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
二、营业利润	6,321.07	8,021.77	10,339.73	12,418.38	13,783.10	13,783.10
加：营业外收入（支出）	149.38	182.61	222.85	266.59	308.77	308.77
三、利润总额	6,470.45	8,204.38	10,562.58	12,684.97	14,091.87	14,091.87
减：所得税费用	974.13	1,220.61	1,575.63	1,885.63	2,087.13	2,087.13
四、净利润	5,496.32	6,983.77	8,986.95	10,799.34	12,004.74	12,004.74

预测期内，深圳驱动净利润的增长幅度较大，主要原因如下：

A、补贴政策与主要客户市场战略匹配，深圳驱动产品将全面应用于多款主力车型，导致净利润下降的因素已消除

2018 年 2 月，国家财政部等发布《关于调整完善新能源汽车推广应用财政

补贴政策的通知》，深圳驱动主要客户计划于 2018 年推出的主打车型均将受益，且深圳驱动将作为上述车型电机驱动器的主要供应商。与 2017 年产品仅主要应用于一款车型不同，深圳驱动的产品将应用于多个客户 2018 年多款主力车型中，为预测期业绩实现带来积极影响。

B、低毛利率产品退市，高毛利率产品增长，助力预测期业绩增长

预测期，影响深圳驱动 2017 年净利润水平的 PEU1.0 产品应用的车型将逐渐停产，该低毛利率产品自 2018 年起将逐步退出市场。预测期内，深圳驱动毛利率较高的产品 PEU1.1 和 PEU2.0 将被客户大量采用，并将成为预测期深圳驱动新能源汽车电机驱动产品业绩实现的主要驱动因素。

C、导致报告期净利润下降的因素已经消除

报告期，深圳驱动净利润下降主要受新能源汽车电机驱动器产品销量和毛利率降幅较大影响。其主要原因为：2017 年深圳驱动成为主要客户北汽新能源的一级供应商，向其直接供应新能源汽车电机驱动器 PEU1.0 产品，该产品主要应用于 2016 年上市的某款车型中，而该车型 2017 年销量不及预期，导致深圳驱动销量下降，同时深圳驱动作为该车型电机驱动产品的主要供应商，对客户定价较低，导致综合毛利率下降，上述因素在预测期内将不再存在。

(3) 企业自有现金流的预测

企业自由现金流 = 净利润 + 折旧和摊销 + 税后付息债务利息 - 资本性支出 - 运营资本增加额

① 折旧和摊销

折旧和摊销的预测，除根据企业原有的各类固定资产和其它长期资产，并且考虑了扩张、改良和未来更新的固定资产和其它长期资产。

② 资本性支出

资本性支出是指企业为满足未来经营计划而需要更新现有固定资产设备和未来可能增加的资本支出及超过一年的长期资产投入的资本性支出。

基于本次收益法的假设前提之一为未来收益期限为无限期，所以目前使用的固定资产将在经济使用年限届满后，为了维持持续经营而必须投入的更新支出。

分析企业现有主要设备的成新率，大规模更新的时间在详细预测期之后，这样就存在在预测期内的现金流量与以后更设备新时的现金流量口径上不一致，为使两者能够匹配，本次按设备的账面原值/会计折旧年限的金额，假设该金额的累计数能够满足将未来一次性资本性支出，故将其在预测期作为更新资本性支出。

经了解，企业目前固定资产原值1,289.19万元，考虑到发展，为了满足未来订单大幅增加的需求，公司计划扩大产能，预计增加1条新能源电机驱动器自动化生产线。

故本次预测2018年增加1100万元设备类扩张性资本性支出，2019年至2021年每年增加300万元设备类扩张性资本性支出。

③运营资本增加额

营运资本追加额系指企业在不改变当前主营业务条件下，为保持企业持续经营能力所需的新增营运资金。营运资金的追加是指随着企业经营活动的变化，获取他人的商业信用而占用的现金，正常经营所需保持的现金、存货等；同时，在经济活动中，提供商业信用，相应可以减少现金的即时支付。

生产性、销售型企业营运资本主要包括：正常经营所需保持的安全现金保有量、产品存货购置、代客户垫付购货款（应收、预付账款）等所需的基本资金以及应付、预收账款等。通常上述科目的金额与收入、成本呈相对稳定的比例关系，其他应收款和其他应付账款需具体甄别视其与所估算经营业务的相关性确定（其中与主营业务无关或暂时性的往来作为非经营性）；应交税费和应付职工薪酬按各年预测数据确定。本报告所定义的营运资本增加额为：

营运资本增加额=当期营运资本-上期营运资本

营运资本=安全现金量+应收款项+存货-应付款项-应付职工薪酬-应交税费

安全现金保有量：企业要维持正常运营，需要一定数量的现金保有量。结合分析企业以前年度营运资金的现金持有量与付现成本情况确定安全现金保有量为1个月的完全付现成本费用。

月完全付现成本=（营业成本+应交税费+三项费用-折旧与摊销）/12

应收账款=营业收入总额/应收账款周转率

预付账款=营业成本总额/预付账款周转率

存货=营业成本总额/存货周转率

应付账款=营业成本总额/应付账款周转率

预收账款=营业收入总额/预收账款周转率

应付职工薪酬=营业成本总额/应付职工薪酬率

应交税费=营业收入总额/应交税费周转率

综上，深圳驱动企业自由现金流的预测情况如下表所示：

单位：万元

项目 \ 年份	2018 年度	2019 年度	2020 年度	2021 年度	2022 年度	永续
净利润	5,496.32	6,983.77	8,986.95	10,799.34	12,004.74	12,004.74
加：折旧和摊销	359.7	579.77	639.77	699.77	759.77	759.77
减：资本性支出	1,201.86	879.77	939.77	999.77	759.77	759.77
减：营运资本增加	2,148.10	2,172.40	1,831.26	1,566.04	1,131.27	0
企业自由现金流	2,506.06	4,511.37	6,855.69	8,933.30	10,873.47	12,004.74

(4) 折现率的确定

折现率，又称期望投资回报率，是收益法确定评估企业市场价值的重要参数。由于被评估企业不是上市公司，其折现率不能直接计算获得。因此本次评估采用选取对比公司进行分析计算的方法估算被评估企业期望投资回报率。为此，第一步，首先在上市公司中选取对比公司，然后估算对比公司的系统性风险系数 β ；第二步，根据对比公司平均资本结构、对比公司 β 以及被评估公司资本结构估算被评估企业的期望投资回报率，并以此作为折现率。

本次采用资本资产加权平均成本模型（WACC）确定折现率。WACC模型它是期望的股权回报率和所得税调整后的债权回报率的加权平均值。

在计算总投资回报率时，第一步需要计算，截至评估基准日，股权资金回报率和利用公开的市场数据计算债权资金回报率。第二步，计算加权平均股权回报率和债权回报率。

总资本加权平均回报率利用以下公式计算：

$$R = R_d \times (1 - T) \times W_d + R_e \times W_e$$

式中：

W_d ：评估对象的付息债务比率；

$$W_d = \frac{D}{(E + D)}$$

W_e ：评估对象的权益资本比率；

$$W_e = \frac{E}{(E + D)}$$

T ：所得税税率；

R_d ：付息债务利率；

R_e ：权益资本成本；

①权益资本成本

权益资本成本，按资本资产定价模型（CAPM）确定权益资本成本 R_e ：

$$R_e = R_f + \beta_e \times MRP + \varepsilon$$

式中：

R_f ：无风险报酬率；

MRP ：市场风险溢价；

ε ：评估对象的特定风险调整系数；

β_e ：评估对象权益资本的预期市场风险系数；

$$\beta_e = \beta_t \times (1 + (1 - t) \times \frac{D}{E})$$

式中： β_t 为可比公司的预期无杠杆市场风险系数；

D、E：分别为可比公司的付息债务与权益资本。

分析 CAPM 我们采用以下几步：

第一步，无风险报酬率

采用国际上企业价值评估中最常选用的年限为 10 年期债券利率作为无风险利率。经查中国债券信息网最新 10 年期的国债的平均到期实际收益率为 3.88%。

第二步，市场风险溢价

市场风险溢价（Market Risk Premium, MRP）是对于一个充分风险分散的市场投资组合，投资者所要求的高于无风险报酬率的回报率。

本次评估中采用美国纽约大学斯特恩商学院著名金融学教授、估值专家 Aswath Damodaran 的方法，通过在成熟股票市场风险溢价的基础上进行信用违约风险息差调整，得到中国市场的风险溢价。具体计算过程如下：

市场风险溢价 = 成熟股票市场的风险溢价 + 国家风险溢价

其中成熟股票市场的风险溢价：美国股票市场是世界上成熟股票市场的最典型代表，Aswath Damodaran 采用 1928 年至今美国股票市场标准普尔 500 指数和国债收益率数据，计算得到截至目前美国股票与国债的算术平均收益差为 6.37%。

国家风险溢价：Aswath Damodaran 根据彭博数据库（Bloomberg）发布的最新世界各国 10 年期 CDS（信用违约互换）利率，计算得到世界各国相对于美国的信用违约风险息差，对于中国市场的信用违约风险息差为 0.75%。

则： $MRP = 6.37\% + 0.75\% = 7.12\%$

即当前中国市场的权益风险溢价约为 7.12%。

第三步， β_e 值

该系数是衡量委估企业相对于资本市场整体回报的风险溢价程度，也用来衡量个别股票受包括股市价格变动在内的整个经济环境影响程度的指标。由于委估企业目前为非上市公司，一般情况下难以直接对其测算出该系数指标值，故本次通过选定与委估企业处于同行业的上市公司于基准日的 β 系数（即 β_i ）指标平均值作为参照。

目前中国国内同花顺资讯公司是一家从事于 β 的研究并给出计算 β 值的计算公式的公司。经查工控自动化行业的可比公司加权剔除财务杠杆调整平均 $\beta_i = 1.040$ 。

考虑到被评估单位的资本结构与上市公司有差异，因此本次资本结构根据企业自身的资本结构计算确定。

经过计算，该自身的 D/E=0.0%。

最后得到评估对象的权益资本预期风险系数的估计值 $\beta_e=1.040$ 。

第四步，特定风险 ϵ 的确定

本次评估在采用收益法评估时，评估师分别从行业竞争激烈程度、资产规模、公司治理结构、公司资本结构等方面对深圳驱动个别风险进行了分析，并根据各因素对个别风险影响综合判断后得出企业个别风险取值。

本次评估综合考虑到深圳驱动行业竞争激烈程度、资产规模、公司治理结构和公司资本结构等个别风险，设公司特定个体风险调整系数 $\epsilon=2.0\%$ 。

第五步，权益资本成本的确定

最终得到评估对象的权益资本成本 R_e ：

$$\begin{aligned} R_e &= 3.88\% + 1.040 \times 7.12\% + 2.0\% \\ &= 13.3\% \end{aligned}$$

②债务资本成本

债务资本成本取基准日企业自身的付息负债利率，由于企业无付息负债，债务资本成本取0%。③资本结构的确定

由于企业有息负债比例较小，资本结构与上市公司有差异，故采用企业自身资本结构计算。

$$W_d = D / (D+E) = 0.0\%$$

$$W_e = E / (D+E) = 100.0\%$$

④折现率计算

$$R = R_d \times (1-T) \times W_d + R_e \times W_e$$

适用税率：根据未来年度预测的深圳驱动合并口径实际税赋确定为15%。

折现率r：

将上述各值分别代入公式即有：

$$r = 0.00\% \times (1 - 15\%) \times 0.0\% + 13.3\% \times 100.0\% \\ = 13.3\%$$

(5) 非经营性资产、负债的确定

本次评估的基本模型为：

$$E = B - D$$

式中：

E：评估对象的股东全部权益价值；

B：评估对象的企业价值；

$$B = P + C_i$$

P：评估对象的经营性资产价值；

$$P = \sum_{i=1}^n \frac{R_i}{(1+r)^i}$$

式中：

R_i：评估对象未来第 i 年的预期收益（自由现金流量）；

r：折现率；

n：评估对象的未来经营期；

C_i：评估对象基准日存在的非经营性资产（负债）的价值。

D：评估对象付息债务价值。

①经营性资产价值

企业自由现金流 = 净利润 + 折旧和摊销 + 税后付息债务利息 - 资本性支出 - 运营资本增加额

对纳入报表范围的资产和主营业务，按照最近几年的历史经营状况的变化趋势和业务类型估算预期收益（净现金流量），并折现得到评估对象经营性资产的价值为 74,516.53 万元。

②非经营性资产价值

经过资产清查，和收益分析预测，企业的非经营性资产和负债包括：

其他应收款：系押金及借款等。

其他应收款账面原值为86.12万元，坏账准备为4.10万元，账面净值为82.02万元，确认为非经营性资产的项目账面值合计50.90万元，系押金及借款等。评估人员核对明细账、总账与评估申报表的一致性的基础上，对其中金额较大或时间较长的款项抽查了原始入账凭证，询问有关财务人员或向债务人发函询证，金额无误。经过上述程序后，评估人员分析认为其他应收款账面值属实，本次按照非经营性资产账面值确定评估值。

非经营性资产—其他应收款评估值为50.90万元。

预付账款：系设备款。

预付账款账面值为75.27万元，确认为非经营性资产的项目账面值合计3.17万元，系设备款。评估人员核对明细账、总账与评估申报表的一致性的基础上，对其中金额较大或时间较长的款项抽查了原始入账凭证，询问有关财务人员或向债务人发函询证，金额无误。经过上述程序后，评估人员分析认为预付账款账面值属实，本次按照非经营性资产账面值确定评估值。

非经营性资产—预付账款评估值为3.17万元。

其他流动资产：系理财产品、待抵扣进项税及企业所得税。

其他流动资产账面值为4,268.91万元，确认为非经营性资产的项目账面值合计4,268.91万元，系理财产品、待抵扣进项税及企业所得税。评估人员查阅了理财产品合同、纳税申报表并抽取相关原始发生凭证，确定其他流动资产账面值属实，本次按照非经营性资产账面值确定评估值。

非经营性资产—其他流动资产评估值为4,281.18万元。

其他非流动资产：系预付设备款。

其他非流动资产账面值为81.90万元，确认为非经营性资产的项目账面值合计81.90万元，系预付设备款。评估人员核对明细账、总账与评估申报表的一致性的基础上，对其中金额较大或时间较长的款项抽查了原始入账凭证，询问有关财务人员或向债务人发函询证，金额无误。经过上述程序后，评估人员分析认为其他非流动资产账面值属实，本次按照非经营性资产账面值确定评估值。

非经营性资产—其他非流动资产评估值为81.90万元。

递延所得税资产：系企业根据应收款项坏账准备、存货跌价准备、预计负债、可弥补亏损及未实现内部销售损益乘以所得税税率计提的递延税款。

递延所得税资产账面值为 192.70 万元，确认为非经营性资产的项目账面值合计 192.70 万元，系企业根据应收款项坏账准备、存货跌价准备、预计负债、可弥补亏损及未实现内部销售损益乘以所得税税率计提的递延税款。评估人员核实了企业计提的比例及依据，确定递延所得税资产账面值属实，本次按估计的应收款项坏账准备、存货贬值及未实现内部销售损益乘以所得税税率确定评估值。

非经营性资产—递延所得税资产评估值为 188.06 万元。

应付账款：系设备款。

应付账款账面值为 15,475.48 万元，确认为非经营性负债的项目账面值合计 41.59 万元，系设备款。评估人员核对明细账、总账与评估申报表的一致性的基础上，对其中金额较大或时间较长的款项抽查了原始入账凭证，询问有关财务人员或向债权人发函询证，金额无误。经过上述程序后，评估人员分析认为应付账款账面值属实，本次按照非经营性负债账面值确定评估值。

非经营性负债—应付账款评估值为 41.59 万元。

预计负债：系产品质量保证金。

预计负债账面值为 42.63 万元，确认非经营性负债的项目账面值合计 42.63 万元，系产品质量保证金。评估人员核实了企业计提的比例及依据，确定预计负债账面值属实，本次按照非经营性负债账面值确定评估值。

非经营性负债—预计负债评估值为 42.63 万元。

递延收益：系政府补助。

递延收益账面值为 232.89 万元，确认为非经营性负债的项目账面值合计 232.89 万元，系政府补助。评估人员核对明细账、总账与评估申报表的一致性的基础上，对其中金额较大或时间较长的款项抽查了原始入账凭证，查阅相关政府补助文件并询问相关财务人员，金额无误。经过上述程序后，评估人员分析认为递延收益账面值属实，因部分补贴项目已完成部分相应义务，部分金额无实际支付对象，本次评估对无实际支付对象的递延收益以应交的所得税确定评估值，其余按照账面值确定评估值。

非经营性负债—递延收益评估值为 107.17 万元。

故非经营性资产评估值 $C_i = 4,486.06$ 万元。

(6) 收益法评估结果

深圳驱动收益法的评估结果如下表所示：

科目	2018 年度	2019 年度	2020 年度	2021 年度	2022 年度	永续年
企业自由现金流量	2,506.06	4,511.37	6,855.69	8,933.30	10,873.47	12,004.74
折现率	13.30%	13.30%	13.30%	13.30%	13.30%	13.30%
折现期(年)	6	18	30	42	54	
折现系数	0.9395	0.8292	0.7319	0.6459	0.5701	4.2866
企业自由现金流现值	2,354.44	3,740.83	5,017.68	5,770.02	6,198.97	51,459.52
企业自由现金流评估值						74,541.46
加：非经营性资产（负债）						4,486.06
收益法评估价值（取整）						79,000.00

7、评估结果的确定

按照资产基础法评估，被评估单位在基准日市场状况下股东全部权益价值评估值为11,982.97万元，增值额为5,691.87万元，增值率为90.47%。

采用收益法评估，被评估单位在上述假设条件下股东全部权益价值评估值为79,000.00万元，增值71,999.60万元，增值率1,028.51%。

二种评估方法的评估结果差异67,017.03万元，差异率559.27%。

资产基础法和收益法评估结果出现差异的主要原因是：资产基础法是指在合理评估企业各分项资产价值和负债的基础上确定评估对象价值的评估思路，即将构成企业的各种要素资产的评估值加总减去负债评估值求得企业股东权益价值的方法。收益法是从企业的未来获利能力角度出发，反映了企业各项资产的综合获利能力。两种方法的估值对企业价值的显化范畴不同，企业拥有的研发能力、管理团队等不可确指的商誉等无形资产难以在资产基础法中逐一计量和量化反映，而收益法则能够客观、全面的反映被评估单位的内在价值。因此造成两种方法评估结果存在一定的差异。

深圳驱动的主要价值除了固定资产、营运资金等有形资源之外，还应包含企业所拥有的人才团队、核心技术等重要的无形资源的贡献。而资产基础法仅对各

单项有形资产和可确指的无形资产进行了评估,但不能完全体现各个单项资产组合对整个公司的贡献,也不能完全衡量各单项资产间的互相匹配和有机组合因素可能产生出来的整合效应。而公司整体收益能力是企业所有环境因素和内部条件共同作用的结果。由于收益法价值内涵包括企业不可确指的无形资产,所以评估结果高于资产基础法。

鉴于收益法评估方法能够更加客观、合理地反映评估对象的内在价值,故以收益法的结果作为最终评估结论。

经评估,深圳驱动股东全部权益价值为人民币 79,000.00 万元。

(三) 深圳控制46.00%股权的评估情况

1、评估机构情况

本次交易拟购买资产的评估机构为上海东洲资产评估有限公司,东洲评估具备证券期货相关业务评估资格。

2、评估对象、评估范围及评估基准日

本次评估的评估对象为深圳控制的股东全部权益价值,评估范围为深圳控制的全部资产及负债。评估基准日为 2017 年 12 月 31 日。

3、评估假设

(1) 基本假设

①公开市场假设:公开市场是指充分发达与完善的市场条件,是一个有自愿的买者和卖者的竞争性市场,在这个市场上,买者和卖者的地位是平等的,彼此都有获取足够市场信息的机会和时间,买卖双方的交易行为都是在自愿的、理智的而非强制的或不受限制的条件下去进行的。

②持续使用假设:该假设首先设定被评估资产正处于使用状态,包括正在使用中的资产和备用的资产;其次根据有关数据和信息,推断这些处于使用状态的资产还将继续使用下去。持续使用假设既说明了被评估资产所面临的市场条件或市场环境,同时又着重说明了资产的存续状态。

③持续经营假设:即假设被评估单位以现有资产、资源条件为基础,在可预见的将来不会因为各种原因而停止营业,而是合法地持续不断地经营下去。

(2) 一般假设

①本报告除特别说明外，对即使存在或将来可能承担的抵押、担保事宜，以及特殊的交易方式等影响评估价值的非正常因素没有考虑。

②国家现行的有关法律及政策、产业政策、国家宏观经济形势无重大变化，评估对象所处地区的政治、经济和社会环境无重大变化，无其他人力不可抗拒及不可预见因素造成的重大不利影响。

③评估对象所执行的税赋、税率等政策无重大变化，信贷政策、利率、汇率基本稳定。

④依据本次评估目的，确定本次估算的价值类型为市场价值。估算中的一切取价标准均为估值基准日有效的价格标准及价值体系。

(3) 收益法假设

①被评估单位提供的业务合同以及公司的营业执照、章程，签署的协议，审计报告、财务资料等所有证据资料是真实的、有效的。

②评估对象目前及未来的经营管理层尽职，不会出现影响公司发展和收益实现的重大违规事项，并继续保持现有的经营管理模式持续经营。

③企业以前年度及当年签订的合同有效，并能得到执行。

④本次评估的未来预测是基于现有的市场情况对未来的一个合理的预测，不考虑今后市场会发生目前不可预测的重大变化和波动。如政治动乱、经济危机、恶性通货膨胀等。

⑤被评估单位管理层提供给评估机构的盈利预测是本评估报告收益法的基础，评估师对被评估单位盈利预测进行了必要的调查、分析和判断，经过与被评估单位管理层多次讨论，被评估单位进一步修正、完善后，评估机构采信了被评估单位盈利预测的相关数据。评估机构对被评估单位未来盈利预测的利用，并不是对被评估单位未来盈利能力的保证。

⑥深圳市麦格米特控制技术有限公司于 2016 年 11 月 21 日被深圳市工贸和信息化委员会、深圳市财政局、深圳市国家税务局、深圳市地方税务局联合认定为国家级高新技术企业（证书编号：GR201644201516），有效期为三年，期限内

享受企业所得税减按 15% 税率征收。本次假设该税收优惠政策未来年度可以延续。

4、评估方法的选择

企业价值评估的基本方法有三种，即资产基础法、收益法和市场法。

(1) 资产基础法，也称成本法，是指以被评估企业评估基准日的资产负债表为基础，合理评估企业表内及表外各项资产、负债价值，以确定评估对象价值的评估方法。

(2) 收益法是指将预期收益资本化或者折现，以确定评估对象价值的评估方法。

(3) 市场法是指将评估对象与可比上市公司或者可比交易案例进行比较，以确定评估对象价值的评估方法。

本次评估主要采用资产基础法和收益法，主要基于以下原因：

根据《资产评估准则——企业价值》，资产评估师执行企业价值评估业务，应当根据评估对象、价值类型、资料收集情况相关条件，分析收益法、市场法和资产基础法三种资产评估基本方法的适应性，恰当选择一种或多种资产评估基本方法。

资产基础法：由于资产基础法是以资产负债表为基础，从资产成本的角度出发，以各单项资产及负债的市场价值替代其历史成本，并在各单项资产评估值加和的基础上扣减负债评估值，从而得到企业净资产的价值，因此资产基础法对深圳控制适用。

收益法：由于深圳控制系持续经营的企业，未来预期收益可以预测并可以用货币衡量，资产所有者获得预期收益所承担的风险也可以预测并可以用货币衡量，以及被评估资产预期获利年限可以预测，故深圳控制也具备收益法评估的条件，可以采用收益法评估。

市场法：市场法的理论基础是同类、同经营规模并具有相同获利能力的企业其市场价值是相同的（或相似的），而在当前的中国市场环境下，上述理想的情况和交易数据无法取得。因此大部分的市场法是采用上市公司的数据进行对比评

估，并结合“非流通性折扣”得出企业的评估值，但选取的指标与被评估企业之间的差异很大。

故本次针对深圳控制的特点和行业的状况以及评估收集的资料质量分析，采用资产基础法和收益法评估。

5、资产基础法评估情况

资产基础法即成本法，是以在评估基准日重新建造一个与评估对象相同的企业或独立获利实体所需的投资额作为判断整体资产价值的依据，具体是指将构成企业的各单项资产选用合适的评估方法进行评估，求和后减去负债评估值得出评估对象价值的方法。

深圳控制评估基准日母公司总资产账面价值为 3,349.53 万元，评估价值为 4,638.99 万元，增值额为 1,289.46 万元，增值率为 38.50%；母公司总负债账面价值为 1,000.44 万元，评估价值为 959.61 万元，减值额为 40.83 万元，减值率为 4.08%；母公司净资产账面价值为 2,349.09 万元，评估价值为 3,679.38 万元，增值额为 1,330.29 万元，增值率为 56.63%。

资产基础法具体评估结果如下表所示：

单位：万元

项目	账面价值	评估价值	增减值	增值率%
	A	B	C=B-A	D=C/A×100
一、流动资产	3,123.00	3,191.10	68.10	2.18
其中：存货	104.61	172.70	68.10	65.10
二、非流动资产	226.53	1,447.89	1,221.36	539.16
其中：长期股权投资	50.00	687.52	637.52	1,275.04
固定资产	48.13	76.75	28.62	59.46
无形资产	23.06	578.28	555.22	2,407.72
资产总计	3,349.53	4,638.99	1,289.46	38.50
三、流动负债	944.65	944.65	0.00	0.00
四、非流动负债	55.79	14.96	-40.83	-73.19
其中：其他非流动负债	48.03	7.20	-40.83	-85.00

项目	账面价值	评估价值	增减值	增值率%
	A	B	C=B-A	D=C/A×100
负债总计	1,000.44	959.61	-40.83	-4.08
净资产	2,349.09	3,679.38	1,330.29	56.63

6、收益法评估情况

(1) 收益法的模型

本次收益法评估模型考虑企业经营模式选用企业自由现金流折现模型。

$$E = B - D$$

式中：

E：评估对象的股东全部权益价值；

D：评估对象的付息债务价值：有息债务主要是指被评估单位向金融机构或其他单位、个人等借入款项，如：短期借款、长期借款、应付债券，本次采用成本法评估。

B：评估对象的企业整体价值：

企业整体价值=经营性资产价值+溢余及非经营性资产价值

$$B = P + C_i$$

P：评估对象的经营性资产价值：

经营性资产价值=明确的预测期期间的现金流量现值+永续年期的现金流量现值

评估值 P=未来收益期内各期收益的现值之和，即

$$P = \sum_{i=1}^n \frac{F_i}{(1+R)^i} + \frac{F_n * (1+G)}{(R-G) * (1+R)^n}$$

式中：

R—所选取的折现率

G—未来收益每年增长率，如假定 n 年后 F_i 不变，G 一般取零

F_i —未来第 i 个收益期的预期收益额

n—明确的预测期期间是指从评估基准日至企业达到相对稳定经营状况的时间，本次明确的预测期期间 n 选择为 5 年。根据被评估单位目前经营业务、财务状况、资产特点和资源条件、行业发展前景，预测期后收益期按照无限期确定

Ci: 非经营性资产、负债是指与企业经营业务收益无直接关系的, 未纳入收益预测范围的资产及相关负债, 常见的指: 没有控股权的长期投资、递延所得税资产负债、投资性房地产、企业为离退休职工计提的养老金等, 对该类资产单独评估后加回。

(2) 收益期与预测期的确定

本次评估假设深圳控制的存续期间为永续期, 即收益期为永续期。采用分段法对公司的收益进行预测, 即将深圳控制未来收益分为明确的预测期间的收益和明确的预测期之后的收益, 其中对于明确的预测期的确定综合考虑了行业特性、管理层的中长期规划及业务特征等, 取2018年1月1日至2022年12月31日。

(3) 未来收益的确定

①营业收入和营业成本的预测

A、营业收入的预测

深圳控制对营业收入的预测分为对销量的预测和对销售单价的预测。预测期深圳控制各主要产品的销量、销售单价的具体预测情况如下:

产品	项目	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度
通用 PLC 产品线	销量 (万件)	4.93	6.66	8.66	10.83	11.91
	单价 (元)	756.19	748.63	741.14	733.73	726.39
	收入 (万元)	3,728.02	4,985.88	6,418.27	7,946.30	8,651.30
轨道交通 产品线	销量 (万件)	0.60	0.93	1.35	1.76	2.20
	单价 (元)	3,486.12	3,451.26	3,416.75	3,382.58	3,348.75
	收入 (万元)	2,091.67	3,209.67	4,612.61	5,953.34	7,367.25
其他	收入 (万元)	833.78	1,074.01	1,327.93	1,512.31	1,647.35
收入合计 (万元)		6,653.47	9,269.56	12,358.81	15,411.95	17,665.90

a、产品销量结合行业发展趋势、客户优势、在手订单、2018年一季度业绩增长情况等因素进行预测: (a) 行业快速发展, 进口替代进程加速; (b) 客户优势持续显现; (c) 在手订单不断增长; (d) 2018年一季度业绩继续向好。

b、产品单价谨慎预测逐年下降: 深圳控制对预测期产品单价的预测结合报告期深圳控制相关产品的销售价格走势, 虽然随着产品性能的提升、功能的丰富,

产品价格可能上升，但基于谨慎性原则，预测深圳控制的产品销售单价在预测期呈逐年下降趋势。

B、营业成本的预测

报告期内，深圳控制生产过程全部委托株洲电气进行，直接从株洲电气采购产成品，主营业务成本即产成品采购成本，预测如下：PLC产成品历史价格有所上升，本次预测产成品维持上升趋势。

C、营业收入、营业成本的预测情况

预测期深圳控制的营业收入、营业成本和毛利率的预测情况如下表所示

单位：万元

产品	项目	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	永续年
PLC	收入	6,653.47	9,269.56	12,358.81	15,411.95	17,665.90	17,665.90
	成本	2,960.77	4,176.95	5,644.37	7,140.49	8,305.74	8,305.74
	毛利率	55.50%	54.94%	54.33%	53.67%	52.98%	52.98%

深圳控制毛利率的预测结合报告期毛利率的变动情况，考虑销售产品结构、行业竞争和采购产成品价格等潜在因素，基于谨慎性原则，预测深圳控制的产品毛利率在预测期呈逐年下降趋势。具体预测依据如下：

a、产品单价谨慎预测逐年下降

对预测期产品单价的预测结合报告期深圳控制相关产品的销售价格走势，虽然随着产品性能的提升、功能的丰富，产品价格可能上升，但基于谨慎性原则，预测深圳控制的产品销售单价在预测期呈逐年下降趋势。

b、采购单价谨慎预测逐年上升

对预测期采购产成品价格的预测，结合报告期深圳控制从株洲电气采购相关产品的价格走势，考虑到人工成本上升等因素，谨慎预测深圳控制采购产成品价格在预测期呈逐年上升趋势。

c、对比深圳控制 2018 年 1-5 月和同行业公司 2017 年毛利率情况，预测谨慎

2018 年 1-5 月深圳控制综合毛利率为 56.65%；信捷电气 2017 年年报披露的

PLC 产品毛利率 55.85%；深圳控制 2018 年预测综合毛利率为 55.50%，因此，深圳控制 2018 年毛利率预测较为谨慎。

为了保持主要业务的持续盈利能力以及毛利率的稳定，深圳控制管理层采取了以下措施：

a、加强产品研发，提高产品竞争力。深圳控制 PLC 产品依靠较高的产品研发标准，产品稳定性较好，为主流客户所认可。通过不断加强产品研发，提高产品性能，丰富产品功能，不断提高产品竞争力，维持产品价格和毛利率稳定。预测期内，深圳控制研发费用年复合增长率为 31.53%，增长较快。

b、优化产品设计，提高采购议价能力。通过不断优化产品成本设计，降低产品成本；同时，随着销量的增长，采购量的提升，不断提高原材料采购议价能力，降低原材料采购成本。

c、进一步开拓技术门槛高的产品应用市场领域，扩大毛利率较高的产品线在整体营业收入中的占比。

②税金及附加的预测

深圳控制税金及附加主要税种为城市维护建设税、教育费附加、地方教育费附加，其比例分别为流转税的7%、3%、2%，其他税费主要根据历史年度占主营业务收入的比比例取平均值进行预测。

③销售费用的预测

预测期内，深圳控制销售费用主要由职工薪酬、专业服务费、差旅费、运费、租赁费、业务招待费及产品质量保证金等项目构成，相关项目预测依据如下：

A、职工薪酬：为预测员工人数与预测人均薪酬之乘积。1) 员工人数：深圳控制预测销售人员数量根据公司经营计划确定，其增幅较营业收入增幅小，原因为深圳控制属于经销模式销售为主的公司，经销商客户的业务开拓费用由经销商承担，深圳控制销售人员主要负责商务对接、订单跟进等，在经销商数量未大幅增加的情况下，无需新增过多销售人员。2) 销售人员人均薪酬：人均薪酬在 2017 年的基础上参考当地工资增长水平按固定增速预测。

B、专业服务费、差旅费及运费：与主营业务收入呈现强对应性，因此未来

年度假设继续按照 2017 年相关项目占主营业务收入比例预测。

C、租赁费：系办公场所租赁费用，按照签订的合同预测。

D、业务招待费：预测期内在 2017 年的基础上按照固定比例增长。

E、产品质量保证金：按不含税销售收入的固定比例提取。

F、折旧摊销：根据 2017 年销售费用中的折旧摊销占 2017 年深圳控制折旧摊销总额的比例，乘以预测期内每年折旧摊销总额得出。

根据上述预测，报告期及预测期销售费用占营业收入比例如下表所示：

单位：万元

项目	2016 年度	2017 年度	2018 年度	2019 年度	2020 年度	2021 年度	2022 年度
营业收入	3,363.47	3,457.86	6,653.47	9,269.56	12,358.81	15,411.95	17,665.90
销售费用	427.28	387.49	695.69	963.84	1,275.95	1,522.57	1,732.14
占比	12.70%	11.21%	10.46%	10.40%	10.32%	9.88%	9.80%

④管理费用的预测

报告期内，深圳控制管理费用主要由研发费用、专业服务费、职工薪酬和租赁费等项目构成，其中研发费用又包括研发人员工资、物料费、差旅费及研发费用-折旧摊销等项目，相关项目预测依据如下：

A、研发人员工资：为预测研发人员数量与预测人均薪酬之乘积。1) 研发人员数量：根据公司经营计划确定，其增幅较营业收入增幅小，原因为 PLC 产品生命周期长，新产品的研发主要依靠多年积累的技术平台，对研发人员的需求主要集中在产品更新升级和部分新应用领域的特定技术开发，这些需求并不需要研发人员数量与营业收入保持同比例增长。2) 人均薪酬：在 2017 年的基础上参考当地工资增长水平按固定增速预测。

B、职工薪酬：为预测管理人员数量与预测人均薪酬之乘积。深圳控制预测管理人员数量根据公司经营计划确定，深圳控制为研发驱动型公司，组织架构简单，总体管理人员需求较少。人均薪酬在 2017 年的基础上参考当地工资增长水平按固定增速预测。

C、专业服务费、物料费及差旅费：与企业的主营业务收入呈现强对应性，

未来假设其继续占主营业务收入一定比例预测。

D、租赁费：系办公场所租赁费用，按照签订的合同预测。

E、折旧摊销：根据 2017 年管理费用中折旧摊销占 2017 年深圳控制折旧摊销总额的比例，乘以预测期内每年折旧摊销总额得出。

报告期及预测期管理费用占营业收入比例如下表所示：

单位：万元

项目	2016 年度	2017 年度	2018 年度	2019 年度	2020 年度	2021 年度	2022 年度
营业收入	3,363.47	3,457.86	6,653.47	9,269.56	12,358.81	15,411.95	17,665.90
管理费用	940.53	942.54	1,672.69	2,288.66	2,862.28	3,349.44	3,817.99
占比	27.96%	27.26%	25.14%	24.69%	23.16%	21.73%	21.61%

⑤财务费用的预测

财务费用主要包括利息支出，利息收入、手续费，整体金额较小，未来不予考虑。

⑥预测期期间费用率较报告期存在下降的合理性

深圳控制是一家以经销模式为主的研发驱动型公司，其费用主要由研发、销售、管理人员薪酬组成，2016 年和 2017 年，薪酬分别占期间费用总额的 68.60% 和 67.98%。因深圳控制的业务特点，存在规模效应，上述主要费用项目不会随着营业收入的增长而同比例增长，因此预测期期间费用率较报告期存在一定幅度下降，具有合理性。

A、经销模式为主，销售费用主要由经销商承担

深圳控制属于经销模式销售为主的公司，经销商客户的业务开拓费用由经销商承担，深圳控制销售人员主要负责商务对接、订单跟进等，在经销商数量未大幅增加的情况下，无需新增过多销售人员。

B、研发驱动，研发人员不需要随着营业收入的增长同比例增长

深圳控制属于研发驱动型公司，新产品的研发主要依靠多年积累的技术平台，经过多年的积累，深圳控制已积累了 PLC 产品丰富的研发经验，形成了可靠、丰富的技术平台，对研发人员的需求主要集中在产品更新升级和部分新应用

领域的特定技术开发, 这些需求并不需要研发人员数量与营业收入保持同比例增长。

C、同行业公司期间费用率较低, 深圳控制预测谨慎

报告期内, 同行业公司期间费用率如下表所示:

企业	2017 年度	2016 年度
信捷电气	16.91%	16.10%
汇川技术	26.42%	24.10%

注: 数据来源于各公司年报。

预测期, 深圳控制期间费用率始终在 30% 以上, 高于报告期同行业公司期间费用率, 深圳控制期间费用率预测较为谨慎。

综上, 预测期深圳控制期间费用率较报告期存在下降具有合理性。

⑦营业外收支

深圳控制母公司的营业外收入主要为政府补助, 属于非经常性损益, 未来不予考虑。子公司南京控制的营业外收入主要是软件企业增值税退税收入, 本次按照未来各年软件产品实际税负超过3%的部分即征即退来进行预测。

历史年度的营业外支出主要为处置固定资产, 金额较小, 同时具有偶发性, 因此本次评估中对营业外支出不予进行预测。

⑧所得税费用的预测

深圳控制属于国家级高新技术企业, 适用15%企业所得税税率, 本次评估按15%进行预测。子公司南京控制于2016年5月27日被江苏省经济和信息化委员会认定为软件企业, 根据财政部、国家税务总局《关于进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展企业所得税政策的通知》(财税[2012]27号)的有关规定, 符合条件的软件企业, 经认定后, 自获利年度起计算优惠期, 第一年和第二年免征企业所得税, 第三年至第五年按照25%的法定税率减半征收企业所得税, 因此, 南京控制2016年度、2017年度免征企业所得税, 2018-2020年所得税税率为12.5%, 2021年及以后所得税税率为25%。

⑨净利润的预测

深圳控制净利润的预测情况如下表所示：

单位：万元

科目	2018 年度	2019 年度	2020 年度	2021 年度	2022 年度	永续
一、营业收入	6,653.47	9,269.56	12,358.81	15,411.95	17,665.90	17,665.90
减：营业成本	2,960.77	4,176.95	5,644.37	7,140.49	8,305.74	8,305.74
减：营业税金及附加	73.80	102.25	135.24	166.97	190.13	190.13
减：销售费用	695.69	963.84	1,275.95	1,522.57	1,732.14	1,732.14
减：管理费用	1,672.69	2,288.66	2,862.28	3,349.44	3,817.99	3,817.99
减：财务费用	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
二、营业利润	1,250.52	1,737.86	2,440.97	3,232.48	3,619.90	3,619.90
加：营业外收入（支出）	132.42	186.88	252.59	319.60	371.86	371.86
三、利润总额	1,382.94	1,924.74	2,693.56	3,552.08	3,991.76	3,991.76
减：所得税费用	88.12	125.56	198.41	466.05	525.70	525.70
四、净利润	1,294.82	1,799.18	2,495.15	3,086.03	3,466.06	3,466.06

（4）企业自由现金流的预测

①折旧费及摊销的预测

各类资产的折旧（摊销）由两部分组成，即对评估基准日现有的长期资产以及评估基准日后新增的资产按企业会计计提折旧（摊销）的方法（直线法）计提折旧（摊销）。对基准日后新增的长期资产，按投入使用的时间开始计提折旧（摊销）。

②资本性支出的预测

资本性支出是为了保证企业生产经营可以正常发展的情况下，企业每年需要进行的资本性支出，包括正常固定资产的更新和新增固定资产的支出。本次预测2018年至2021年除正常的固定资产更新支出外，每年新增50万元设备类扩张性资本性支出。

③营运资本增加预测

营运资本增加额指企业在不改变当前主营业务条件下，为保持企业持续经营能力所需的新增营运资金。营运资金的增加是指随着企业经营活动的变化，获取

他人的商业信用而占用的现金，正常经营所需保持的现金、存货等；同时，在经济活动中，提供商业信用，相应可以减少现金的即时支付。

生产性、销售型企业营运资本主要包括：正常经营所需保持的安全现金保有量、产品存货购置、代客户垫付购货款（应收、预付账款）等所需的基本资金以及应付、预收账款等。通常上述科目的金额与收入、成本呈相对稳定的比例关系，其他应收款和其他应付账款需具体甄别视其与所估算经营业务的相关性确定（其中与主营业务无关或暂时性的往来作为非经营性）；应交税费和应付职工薪酬按各年预测数据确定。本报告所定义的营运资本增加额为：

$$\text{营运资本增加额} = \text{当期营运资本} - \text{上期营运资本}$$

$$\text{营运资本} = \text{安全现金量} + \text{应收款项} + \text{存货} - \text{应付款项} - \text{应付职工薪酬} - \text{应交税费}$$

安全现金保有量：企业要维持正常运营，需要一定数量的现金保有量。结合分析企业以前年度营运资金的现金持有量与付现成本情况确定安全现金保有量为1个月的完全付现成本费用。

$$\text{月完全付现成本} = (\text{营业成本} + \text{应交税费} + \text{三项费用} - \text{折旧与摊销}) / 12$$

$$\text{应收账款} = \text{营业收入总额} / \text{应收账款周转率}$$

$$\text{预付账款} = \text{营业成本总额} / \text{预付账款周转率}$$

$$\text{存货} = \text{营业成本总额} / \text{存货周转率}$$

$$\text{应付账款} = \text{营业成本总额} / \text{应付账款周转率}$$

$$\text{预收账款} = \text{营业收入总额} / \text{预收账款周转率}$$

$$\text{应付职工薪酬} = \text{营业成本总额} / \text{应付职工薪酬率}$$

$$\text{应交税费} = \text{营业收入总额} / \text{应交税费周转率}$$

综上，深圳控制企业自由现金流的预测情况如下表所示：

单位：万元

科目	2018 年度	2019 年度	2020 年度	2021 年度	2022 年度	永续
净利润	1,294.82	1,799.18	2,495.15	3,086.03	3,466.06	3,466.06

加：折旧与摊销	62.19	72.19	82.19	92.19	102.19	102.19
减：资本性支出	112.19	122.19	132.19	142.19	102.19	102.19
减：营运资本增加	362.64	819.49	948.61	930.72	671.81	-
企业自由现金流量	882.18	929.69	1,496.54	2,105.31	2,794.25	3,466.06

(5) 折现率的确定

①折现率计算模型

本次采用资本资产加权平均成本模型（WACC）确定折现率。WACC模型它是期望的股权回报率和所得税调整后的债权回报率的加权平均值。

在计算总投资回报率时，第一步需要计算，截至评估基准日，股权资金回报率和利用公开的市场数据计算债权资金回报率。第二步，计算加权平均股权回报率和债权回报率。

总资本加权平均回报率利用以下公式计算：

$$R = R_d \times (1 - T) \times W_d + R_e \times W_e$$

式中：

W_d ：评估对象的付息债务比率；

$$W_d = \frac{D}{(E + D)}$$

W_e ：评估对象的权益资本比率；

$$W_e = \frac{E}{(E + D)}$$

T ：所得税税率；

R_d ：付息债务利率；

R_e ：权益资本成本；

①权益资本成本

权益资本成本，按资本资产定价模型（CAPM）确定权益资本成本 R_e ：

$$R_e = R_f + \beta_e \times MRP + \varepsilon$$

式中：

R_f ：无风险报酬率；

MRP ：市场风险溢价；

ϵ ：评估对象的特定风险调整系数；

β_e ：评估对象权益资本的预期市场风险系数；

$$\beta_e = \beta_t \times (1 + (1 - t) \times \frac{D}{E})$$

式中： β_t 为可比公司的预期无杠杆市场风险系数；

D、E：分别为可比公司的付息债务与权益资本。

分析 CAPM 我们采用以下几步：

第一步，根据 Aswath Damodaran 的研究，一般会把作为无风险资产的零违约证券的久期，设为现金流的久期。国际上，企业价值评估中最常选用的年限为 10 年期债券利率作为无风险利率。经查中国债券信息网最新 10 年期的、可以市场交易的国债平均到期实际收益率为 3.88%。

第二步，市场风险溢价是对于一个充分风险分散的市场投资组合，投资者所要求的高于无风险报酬率的回报率。

本次评估中采用美国纽约大学斯特恩商学院著名金融学教授、估值专家 Aswath Damodaran 的方法，通过在成熟股票市场风险溢价的基础上进行信用违约风险息差调整，得到中国市场的风险溢价。具体计算过程如下：

成熟市场的风险溢价计算公式为：

市场风险溢价 = 成熟股票市场的风险溢价 + 国家风险溢价

其中成熟股票市场的风险溢价：美国股票市场是世界上成熟股票市场的最典型代表，Aswath Damodaran 采用 1928 年至今美国股票市场标准普尔 500 指数和国债收益率数据，计算得到截至目前美国股票与国债的算术平均收益差为 6.37%。

国家风险溢价：对于中国市场的信用违约风险息差，Aswath Damodaran 根据彭博数据库（Bloomberg）发布的最新世界各国 10 年期 CDS（信用违约互换）利率，计算得到世界各国相对于美国的信用违约风险息差，对于中国市场的信用

违约风险息差为 0.75%。

则： $MRP=6.37\%+0.75\%=7.12\%$

即当前中国市场的权益风险溢价约为 7.12%。

第三步， β_e 值

该系数是衡量委估企业相对于资本市场整体回报的风险溢价程度，也用来衡量个别股票受包括股市价格变动在内的整个经济环境影响程度的指标。由于委估企业目前为非上市公司，一般情况下难以直接对其测算出该系数指标值，故本次通过选定与委估企业处于同行业的上市公司于基准日的 β 系数（即 β_i ）指标平均值作为参照。

目前国内同花顺资讯公司是一家从事于 β 的研究并给出计算 β 值的计算公式的公司。经查工控自动化行业的可比公司加权剔除财务杠杆调整平均 $\beta_i = 1.040$ 。

考虑到被评估单位的资本结构与上市公司有差异，因此本次资本结构根据企业自身的资本结构计算确定。

经过计算，该自身的 $D/E=0.0\%$ 。

最后得到评估对象的权益资本预期风险系数的估计值 $\beta_e=1.040$ 。

第四步，特定风险 ϵ 的确定

本次评估在采用收益法评估时，评估师分别从行业竞争激烈程度、资产规模、公司治理结构、公司资本结构等方面对深圳市麦格米特控制技术有限公司个别风险进行了分析，并根据各因素对个别风险影响综合判断后得出企业个别风险取值。

本次评估综合考虑到深圳市麦格米特控制技术有限公司行业竞争激烈程度、资产规模、公司治理结构和公司资本结构等个别风险，设公司特定个体风险调整系数 $\epsilon=2.0\%$ 。

第五步，权益资本成本的确定

最终得到评估对象的权益资本成本 R_e ：

$$R_e = 3.88\% + 1.040 \times 7.12\% + 2.0\%$$

$$= 13.3\%$$

② 债务资本成本

基准日企业无债务资本成本。

③ 资本结构的确定

由于企业有息负债比例较小，资本结构与上市公司有差异，故采用企业自身资本结构计算。

$$W_d = D / (D + E) = 0.0\%$$

$$W_e = E / (D + E) = 100.0\%$$

④ 折现率计算

$$R = R_d \times (1 - T) \times W_d + R_e \times W_e$$

适用税率：根据未来年度预测的深圳市麦格米特控制技术有限公司合并口径实际税赋2018年至2019年确定为6%，2020年确定为7%，2021年及以后确定为13%。

折现率r：

将上述各值分别代入公式即有：

$$r = 0.00\% \times (1 - 6\% \text{ 或 } 7\% \text{ 或 } 13\%) \times 0.0\% + 13.3\% \times 100.0\%$$

$$= 13.3\%$$

(6) 非经营性资产、负债的确定

非经营性资产（负债）是指对主营业务没有直接“贡献”或暂时不能为主营带来“贡献”的资产（负债）。经分析，截至评估基准日，深圳控制其他应收款中的往来款、递延所得税资产、其他非流动资产确定为非经营性资产考虑，按照资产基础法中相应资产的评估值确定为非经营性资产价值。

非经营性负债是指企业承担的债务不是由于主营业务的经营活动产生的负债而是由于与主营业务没有关系或没有直接关系的其他业务活动所形成的负债。经分析，截至评估基准日，深圳控制的应付利息、其他应付款中的关联方往来款、

递延收益确定为非经营性负债考虑，按照资产基础法中相应负债的评估值确定为非经营性负债价值。

(7) 负息负债

负息负债是指那些需要支付利息的负债，包括银行借款、融资租赁对应的长期应付款等。截至评估基准日，深圳控制无此项目。

(8) 收益法的评估结果

深圳控制收益法的评估结果如下表所示：

单位：万元

科目	2018 年度	2019 年度	2020 年度	2021 年度	2022 年度	永续
企业自由现金流量	882.18	929.69	1,496.54	2,105.31	2,794.25	3,466.06
折现率	13.3%	13.3%	13.3%	13.3%	13.3%	13.3%
折现期(月)	6.0	18.0	30.0	42.0	54.0	-
折现系数	0.9395	0.8292	0.7319	0.6459	0.5701	4.2866
企业自由现金流现值	828.81	770.90	1,095.32	1,359.82	1,593.00	14,857.61
企业自由现金流评估值	20,505.46					
加：非经营性资产（负债）	1,016.43					
减：付息债务	-					
收益法评估价值（取整）	21,500.00					

7、评估结果的确定

深圳控制股东全部权益价值采用资产基础法评估的结果为3,679.38万元，采用收益法评估的结果为21,500.00万元，与资产基础法结果相差17,820.62万元，差异率为484.34%。

考虑到一般情况下，资产基础法仅能反映企业资产的自身价值，而不能全面、合理的体现企业的整体价值，并且采用资产基础法也无法涵盖诸如客户资源、商誉、人力资源等无形资产的价值。深圳控制成立于2011年，经过多年的发展，公司已形成了自己特有的经营理念、经营策略、经营方法，并拥有相对稳定的技术研发团队、管理团队和一定的客户资源。评估机构经过对深圳控制财务状况的调查及历史经营业绩分析，依据资产评估准则的规定，结合本次资产评估对象、评

估目的，适用的价值类型，经过比较分析，认为收益法的评估结果能更全面、合理地反映深圳控制的所有者权益价值，因此选定以收益法评估结果作为深圳控制的股东全部权益价值的最终评估结论。

因此，本次评估最终采用收益法评估结果21,500.00万元作为深圳控制股东全部权益的评估价值。

二、本次交易定价依据

（一）怡和卫浴 34.00% 股权的定价依据

本次交易标的的交易价格以具有证券从业资格的评估机构东洲评估出具的资产评估结果为依据，经交易双方协商确定。

根据东洲评估出具的《资产评估报告》，截至评估基准日 2017 年 12 月 31 日，怡和卫浴净资产评估值为 99,800.00 万元。经交易各方协商，本次交易标的怡和卫浴 34.00% 的交易价格确定为 33,482.90 万元。

（二）深圳驱动58.70%股权的定价依据

本次交易标的的交易价格以具有证券从业资格的评估机构东洲评估出具的资产评估结果为依据，经交易双方协商确定。

根据东洲评估出具的《资产评估报告》，截至评估基准日2017年12月31日，深圳驱动净资产评估值为79,000.00万元。经交易各方协商，本次交易标的深圳驱动58.70%的交易价格确定为46,373.00万元。

（三）深圳控制46.00%股权的定价依据

本次交易标的的交易价格以具有证券从业资格的评估机构东洲评估出具的资产评估结果为依据，经交易双方协商确定。

根据东洲评估出具的《资产评估报告》，截至评估基准日2017年12月31日，深圳控制净资产评估值为21,500.00万元。经交易各方协商，本次交易标的深圳控制46%的交易价格确定为9,773.90万元。

三、董事会对本次交易标的估值合理性及定价公允性分析

（一）董事会对本次交易评估事项的意见

公司董事会在充分了解本次交易的前提下，分别对评估机构的独立性、评估假设前提的合理性、评估方法与评估目的的相关性、评估定价的公允性等事项发表如下意见：

1、评估机构的独立性

公司聘请东洲评估承担本次交易的评估工作，选聘程序合规。东洲评估作为本次交易的评估机构，具有从事评估工作丰富的业务经验，能胜任本次评估工作。东洲评估及其评估人员与公司及标的公司无其他关联关系，亦不存在现实的及预期的利益或冲突，评估机构具有独立性。

2、评估假设前提的合理性

评估机构和评估人员所设定的评估假设前提和限制条件均按照国家有关法规与规定进行，遵循了市场的通用惯例或准则，符合评估对象的实际情况，未发现与评估假设前提相悖的事实存在，评估假设前提合理。

3、评估方法与评估目的的相关性

本次评估的目的是确定在评估基准日时标的公司的全部股东权益价值，为本次交易提供价值参考依据。评估机构实际评估的资产范围与委托评估的资产范围一致；评估机构在评估过程中实施了相应的评估程序，遵循了独立性、客观性、科学性、公正性等原则，运用了合规且符合资产实际情况的评估方法，选用的参照数据、资料可靠；资产评估价值公允、准确。评估方法选用恰当，评估结论合理，评估方法与评估目的的相关性一致。

4、评估定价的公允性

本次交易以具有相关证券业务资格的评估机构出具的评估报告的评估结果为准确定标的公司的全部股东权益价值，交易定价方式合理。本次交易聘请的评估机构符合独立性要求，具备相应的业务资格和胜任能力，评估方法选取理由充分，具体工作中按资产评估准则等法规要求执行了现场核查，取得了相应的证据资料，评估定价具备公允性。

(二)交易标的与上市公司现有业务的协同效应对上市公司业绩及交易定价的影响

本次交易完成后，上市公司将与交易标的实现优势互补，发挥在市场、技术、设计、生产规模等方面的协同效应。麦格米特目前正在不断开发工业自动化产品在新兴应用领域的业务，以进一步提升公司在工业自动化产品市场的地位，本次收购深圳驱动和深圳控制使得上市公司与标的公司之间在新能源汽车、轨道交通等领域的客户共享和研发合作更为顺畅便捷，实现公司整体利益最大化。同样，上市公司与怡和卫浴之间也存在着大量业务协同机会，例如共同挖掘小米、摩恩等客户等，以期实现上市公司产品结构的多样化和在智能卫浴领域市场份额的进一步提升。因此，通过本次交易，有利于发挥上市公司与标的公司之间的协同效应，促进业务共同发展。

由于本次交易的协同效应难以准确量化，本次交易定价未考虑上述协同效应的影响。

（三）标的资产后续经营过程中政策、宏观环境等方面的变化趋势及其对评估或估值的影响

1、未来宏观环境和标的公司所处行业的变动趋势

在智能坐便器行业，目前中国在该细分领域尚处产品导入期，据中国家用电器协会统计，截至 2016 年，国内智能坐便器市场保有量约为 500 万-600 万台，市场普及率约为 1%，相比日本、韩国、美国等国家，市场普及率还有很大差距。近年来随着居民生活水平提高，消费者对智能坐便器的接受程度和需求快速提升，2015 年初财经作家吴晓波一篇“去日本买只马桶盖”的文章带来行业与消费者的热议，也引起了政府部门、社会团体等的关注。目前国内智能卫浴行业呈现良好增长的趋势，根据北京中怡康时代市场研究机构的线上监测，2017 年 1-11 月份，国内智能坐便器的线上零售量 57.8 万台，相比 2016 年度增长了 20.1%，零售额增加了 17.9 亿元，相比 2016 年度增加了 32.0%。《中国制造 2025》中提出了建设制造强国的纲领和目标，各级政府开始关注中国制造标签的智能坐便器，鼓励中国市场的发展，恰好为中国坐便器行业提供了发展契机。

在新能源汽车领域，2010 年 10 月国务院正式发布《关于加快培育发展战略性新兴产业的决定》，把新能源汽车产业作为战略性新兴产业之一重点培育发展，将着力突破动力电池、驱动电机和电子控制领域关键核心技术，推进纯电动汽车

推广应用和产业化。2012年10月国务院出台《关于印发节能与新能源汽车产业发展规划（2012—2020年）的通知》，确定了我国新能源汽车产业发展将以纯电驱动为新能源汽车发展和汽车工业转型的主要战略取向。2016年12月，国务院批复与公布了《十三五国家战略性新兴产业发展规划》明确提出到2020年，我国新能源汽车实现当年产销200万辆以上，累计产销超过500万辆。

在轨道交通领域，根据国家铁路局发布的《2016年铁道统计公报》，截至2016年底，全国铁路营业里程达到12.4万公里。其中复线里程6.8万公里，电气化里程8.0万公里。在城市轨道交通方面，根据中国城市轨道交通协会发布的《城市轨道交通2016年度统计和分析报告》，截至2016年底，我国共30个城市开通城市轨道交通运营，运营线路133条，总长度达4,152.8公里。2015年国家最新《中长期铁路网规划》显示，到2025年我国铁路网规模达到17.5万公里，其中高速铁路3.8万公里。

2、对标的估值的影响

本次评估基于现有的国家法律、法规、税收政策、金融政策以及标的公司所处行业的产业政策，同时，本次评估预测没有考虑可能承担的抵押、担保事宜，也未考虑国家宏观经济政策发生变化以及遇有自然力和其他不可抗力对资产价格的影响。

综上，本次评估已充分考虑未来政策、宏观环境、技术及行业的发展，未来宏观环境及行业的正常发展变化，不会影响本次标的资产估值的准确性。

（四）本次交易的定价公允性分析

1、本次交易标的公司的市盈率、市净率

（1）怡和卫浴

本次交易中怡和卫浴100%的交易价格确定为99,800.00万元。根据中汇所出具的怡和卫浴《审计报告》、上市公司与本次交易对方签订的《购买资产协议书》和《业绩补偿协议》，怡和卫浴的相对估值水平如下：

项目	数值
2017年度净利润（万元）	4,649.37

2018年承诺净利润（万元）	7,100.00
2018-2020年平均承诺净利润（万元）	9,533.33
截至评估基准日的账面净资产（万元）	8,324.55
本次交易作价（万元）	99,800.00
本次交易静态市盈率（倍）	21.47
本次交易动态市盈率（倍）	14.06
承诺期平均市盈率（倍）	10.47
本次交易市净率（倍）	11.99

注：本次交易静态市盈率=交易作价/2017年净利润；本次交易动态市盈率=交易作价/2018年承诺净利润；承诺期平均市盈率=交易作价/2018-2020年平均承诺净利润；市净率=交易作价/评估基准日净资产。

（2）深圳驱动

本次交易中深圳驱动 100%的交易价格确定为 79,000.00 万元。根据中汇所出具的深圳驱动《审计报告》、上市公司与本次交易对方签订的《购买资产协议书》和《业绩补偿协议》，深圳驱动相对估值水平如下：

项目	数值
2017年度净利润（万元）	2,572.22
2018年承诺净利润（万元）	5,500.00
2018-2020年平均承诺净利润（万元）	7,166.67
截至评估基准日的账面净资产（万元）	7,000.40
本次交易作价（万元）	79,000.00
本次交易静态市盈率（倍）	30.71
本次交易动态市盈率（倍）	14.36
承诺期平均市盈率（倍）	11.02
本次交易市净率（倍）	11.29

注：本次交易静态市盈率=交易作价/2017年净利润；本次交易动态市盈率=交易作价/2018年承诺净利润；承诺期平均市盈率=交易作价/2018-2020年平均承诺净利润；市净率=交易作价/评估基准日净资产。

（3）深圳控制

本次交易中深圳控制 100%的交易价格确定为 21,500.00 万元。根据中汇所出具的深圳控制《审计报告》、上市公司与本次交易对方签订的《购买资产协议书》

和《业绩补偿协议》，深圳控制的相对估值水平如下：

项目	数值
2017 年度净利润（万元）	735.57
2018 年承诺净利润（万元）	1,300.00
2018-2020 年平均承诺净利润（万元）	1,866.67
截至评估基准日的账面净资产（万元）	2,905.90
本次交易作价（万元）	21,500.00
本次交易静态市盈率（倍）	29.23
本次交易动态市盈率（倍）	16.54
承诺期平均市盈率（倍）	11.52
本次交易市净率（倍）	7.40

注：本次交易静态市盈率=交易作价/2017 年净利润；本次交易动态市盈率=交易作价/2018 年承诺净利润；承诺期平均市盈率=交易作价/2018-2020 年平均承诺净利润；市净率=交易作价/评估基准日净资产。

2、同行业可比上市公司市盈率、市净率比较

根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2012 年修订），怡和卫浴、深圳驱动和深圳控制三家标的公司均归属于制造业中的电气机械和器材制造业（C38），根据产品所处的专业领域和应用领域，怡和卫浴归属于卫浴行业中的智能坐便器行业，深圳驱动和深圳控制归属于工业自动化行业。

截至本次交易的评估基准日 2017 年 12 月 31 日，怡和卫浴的同行业可比上市公司市盈率、市净率情况如下：

序号	证券代码	证券名称	市盈率	市净率
1	603385.SH	惠达卫浴	23.53	1.77
2	002084.SZ	海鸥住工	34.03	1.93
3	603833.SH	欧派家居	49.83	9.59
4	600401.SH	瑞尔特	22.69	2.59
5	300316.SZ	帝王洁具	104.17	8.46
平均值			46.85	4.87

数据来源：Wind 资讯

注：市盈率=2017 年 12 月 31 日收盘价/前四个季度的每股收益；市净率=2017 年 12 月

31 日收盘价/最近公告文件的每股净资产。

截至本次交易的评估基准日 2017 年 12 月 31 日，深圳驱动和深圳控制的同行业可比上市公司市盈率、市净率情况如下：

序号	证券代码	证券名称	市盈率	市净率
1	300124.SZ	汇川技术	50.00	9.50
2	300484.SZ	蓝海华腾	28.75	6.56
3	002334.SZ	英威腾	34.47	3.73
4	603416.SH	信捷电气	32.90	4.86
平均值			36.53	6.16

数据来源：Wind 资讯

注：市盈率=2017 年 12 月 31 日收盘价/前四个季度的每股收益；市净率=2017 年 12 月 31 日收盘价/最近公告文件的每股净资产。

怡和卫浴同行业可比上市公司的平均市盈率 46.85 倍，怡和卫浴 100% 股权作价对应 2017 年净利润的静态市盈率、对应 2018 年承诺净利润的动态市盈率、对应承诺期平均净利润的市盈率均显著低于同行业可比上市公司平均市盈率水平。深圳驱动和深圳控制同行业可比上市公司的平均市盈率 36.53 倍，其各自 100% 股权作价对应 2017 年净利润的静态市盈率、对应 2018 年承诺净利润的动态市盈率、对应承诺期平均净利润的市盈率均低于同行业可比上市公司平均市盈率水平。标的公司怡和卫浴、深圳驱动和深圳控制的市净率均高于可比上市公司平均值，主要是因为同行业上市公司通过首次公开发行、上市后再融资以及经营利润的不断积累，净资产规模通常会大幅上升，而三家标的公司作为非上市公司，融资规模有限，因而其净资产规模较低并导致市净率偏高。

综上，本次交易的标的资产作价对应的静态市盈率、动态市盈率均低于同行业上市公司平均水平，交易定价合理，不存在损害上市公司和股东利益的情形。

3、可比交易案例市盈率比较

选取 A 股市场重大资产重组中标的资产为同行业企业的可比交易案例，与本次交易对应的动态市盈率进行比较分析，作为判断本次交易标的定价公允性的参考。可比交易案例的交易市盈率与本次交易市盈率对比如下：

收购方	标的公司	承诺期第一年净利润	承诺期第一年市盈率	承诺期平均净利润	承诺期平均市盈率
大洋电机	上海电驱动	9,400.00	37.34	17,450.00	20.06
英维克	科泰电源	1,264.00	26.17	2,388.00	13.17
麦格米特	浙江怡和	7,100.00	14.06	9,533.33	10.47
麦格米特	深圳驱动	5,493.03	14.38	7,166.67	11.02
麦格米特	深圳控制	1,295.35	16.60	1,866.67	11.52

如上表所示，市场可比交易承诺期第一年动态市盈率、承诺期平均市盈率均较高，均远高于本次交易水平。

综上，从市场可比交易情况来看，本次交易作价合理、公允，充分保护了上市公司全体股东，尤其是中小股东的合法权益。

（五）预测业绩的可实现性分析

1、怡和卫浴预测业绩的可现实性分析

（1）业绩承诺期内智能坐便器行业处于快速发展阶段

近年来随着人们对美好生活的更高向往，消费者对智能坐便器的接受程度和消费需求快速提升。2015年初财经作家吴晓波的《去日本买只马桶盖》更是引发了各方关注，也带动了对智能坐便器的爆发性需求。目前，国内智能坐便器行业呈现良好增长的趋势，根据北京中怡康时代市场研究有限公司的数据，2017年1-11月份，国内智能坐便器的线上零售量57.8万台，相比2016年度增长了20.1%，零售额17.9亿元，相比2016年度增加了32.0%。

目前，中国智能坐便器市场尚处于产品导入期，据中国家用电器协会统计，截至2016年，国内智能坐便器市场保有量约为500万-600万台，市场普及率约为1%，相比日本85%、韩国60%、美国47%的普及率，市场空间巨大。

（2）怡和卫浴的产能储备为业绩承诺期业绩的增长提供了有利保障

怡和卫浴在2018年1月的产量为4.27万台，相比2017年12月份的产量增加了24.51%，2018年一季度的产量11.73万台，同比2017年一季度增长了254.89%，这说明了随着怡和卫浴生产线的逐步量产，怡和卫浴的产能正逐步释

放并处于增长趋势。

截至本报告书签署之日，怡和卫浴 2017 年度的最主要的 L1 生产线运行情况良好；2017 年 9 月投产的 L2、L3 生产线和 2018 年 1 月投产的 L4 生产线已完成试产和调试，目前已处于量产状态；目前在建的 L5、L6 生产线预计 2018 年三季度投产，四季度实现量产。根据怡和卫浴生产线的投资情况，截至 2018 年 3 月底，怡和卫浴产能为 70 万台/年，预计截至 2018 年年底产能为 120 万台/年，预测期的最高年度销量小于 100 万台，怡和卫浴的产能可覆盖预测期的年销量要求，怡和卫浴的产能储备为业绩承诺期业绩的增长提供了有利保障。本次评估考虑了新增产能后续新增资金、人力等的投入。

(3) 怡和卫浴目前的客户及订单储备可以保证其业绩承诺期的业绩增长

怡和卫浴与惠达卫浴股份有限公司、北京智米电子科技有限公司、摩恩(上海)厨卫有限公司、佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司等知名卫浴品牌和智能家居品牌达成战略合作关系，并作为其独家或第一供应商。上述客户于 2017 年和 2018 年先后新增了智能坐便盖和智能坐便一体机新机型的模具投入，相应模具已投向怡和卫浴的主要坐便盖/圈供应商，新机型模具的新增与相应新机型订单量的提升具备相关性。根据上述客户的模具投入，预计上述客户 2018 年度新增智能坐便盖 27.5 万台、智能坐便一体机 1.5 万台，按 2017 年产品平均单价测算，新增新机型模具所带来的新增订单预计新增 2018 年度收入 34,182.49 万元，占 2018 年预测收入的 82.11%。

截至 2018 年 5 月 31 日，怡和卫浴尚未发货的订单金额为 4,103.03 万元，已发货未确认收入的订单金额为 1,920.39 万元，1-5 月已实现收入 16,030.22 万元，上述三项合计 22,053.64 万元，占 2018 年预测收入的 52.97%。怡和卫浴目前的客户及订单储备可以保证其业绩承诺期的业绩增长。

(4) 怡和卫浴 2018 年 1-5 月的经营业绩为业绩承诺期业绩的实现打下良好基础

截至 2018 年 5 月 31 日，怡和卫浴的业绩实现情况如下：

单位：万元

项目	2018 年 1-5 月	2017 年 1-5 月	2016 年 1-5 月
----	--------------	--------------	--------------

	金额	占比	金额	占比	金额	占比
营业收入	16,030.22	38.51%	7,189.46	30.36%	4,750.00	32.28%
扣非后净利润	3,060.64	43.11%	1,361.76	29.60%	909.67	30.95%

注：2018 年 1-5 月的收入占比和扣非后净利润占比，为 2018 年 1-5 月营业收入和扣非后净利润占 2018 年预测收入和承诺净利润的比例

怡和卫浴 2018 年 1-5 月实现营业收入和净利润分别为 16,030.22 万元和 3,060.64 万元，相比 2017 年同期分别增长了 122.97% 和 124.76%，占怡和卫浴 2018 年业绩预测比例分别为 38.51% 和 43.11%。2018 年 1-5 月已实现的扣非后净利润已超过全年承诺业绩的 5/12，同时考虑到一季度为行业的相对淡季，且受春节假期影响，产量销量相对较低，2016 年度和 2017 年度怡和卫浴 1-5 月扣非后净利润占当年扣非后净利润比例分别为 29.60% 和 30.95%，2018 年 1-5 月 43.11% 的完成率高于往年。

综合上述因素可推断 2018 年度怡和卫浴预测业绩的可实现性较大，为业绩承诺期业绩的实现打下良好基础。

综上，从怡和卫浴所处行业发展趋势、产能情况、客户及订单储备、2018 年 1-5 月经营情况等经营业绩和业务开展状况方面看，怡和卫浴业绩承诺较其报告期内业绩增幅较大具备合理性，其承诺业绩具备可实现性。

2、深圳驱动预测业绩的可现实性分析

(1) 政策利好推动行业回暖，优质企业受益

工业自动化是现代制造业最重要的技术之一，近年来，随着《中国制造 2025》、《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》等发展规划和政策的出台、制造业人力成本的提升，自动化、智能化成为产业结构优化升级的方向，工业自动化产品市场规模稳步增长。一方面传统行业持续回暖，下游注塑、机床、工业机械等细分领域对工控产品需求旺盛；另一方面受 3C、新能源汽车、高端装备制造等高增长新兴行业拉动，带动相关固定资产投资与工控设备需求。长期来看，传统行业劳动力成本的上升推动劳动密集型产业向自动化方向升级；在中国制造 2025 大战略下，国家各项产业政策陆续出台，稳步推进产业自动化升级，拉动工业自动化产品的市场需求和市场规模。

受益于国家产业升级和转型战略的稳步推进，深圳驱动凭借深厚的技术积淀和良好的客户定制化服务能力，在注塑、工程机械、机床等部分传统细分领域和节能环保等新兴应用领域成为电机驱动器产品的主要供应商，品牌影响力不断提升。

(2) 多年行业耕耘迎来业务增长良机

深圳驱动自2007年设立以来，扎根于工业自动化产品领域，专注于电机驱动器的研发和应用。在业务模式上，深圳驱动依托其创业团队在华为、艾默生等世界500强企业的工作经验，发挥其在研发技术储备上的优势，与主要客户以长期和战略合作为主。即通过先期了解客户发展规划和目标需求，为客户的各类自动化设备提供定制化电机驱动产品的研发、生产和后续服务，由于产品的定制化程度较高，研发和测试周期通常为1-2年，出于对知识产权和其他相关信息的保护，客户对供应商认证的要求较为严格，但一旦完成认证，在下游产品的生命周期内不会轻易更换供应商，客户粘性较大。深圳驱动目前已率先在注塑机领域实现伺服电机驱动产品的进口替代，成为终端客户海天塑机、金鹰集团的主要供应商，在起重机械、数控机床等下游应用领域与中联重科、沈阳机床的合作也日益加深。在新能源汽车领域，深圳驱动2013年起即通过北京汇流与北汽新能源开展车用电机驱动器的定制化研发，凭借过硬的产品质量和优质快速的服务响应，于2017年成为北汽新能源一级供应商，目前，深圳驱动已成为北汽新能源多数主流车型的主要供应商。

(3) 产能储备为业绩承诺期业绩的增长提供了有利保障

深圳驱动的产品由SMT、PCBA和FA三个工艺流程组成，SMT和PCBA环节委托株洲电气加工，FA（最终组装）环节由深圳驱动自主完成。目前，深圳驱动拥有一条包装线、四条人工线、一条U型线，负责产品的装配和包装，该生产环节的工艺技术需求、生产人员操作需求较为标准化，通过增加设备以及员工培训实现产能扩产所需时间周期较短，可行性较高。截至2018年2月底，深圳驱动的年产值预计为4亿元/年，预测期2018年度的预测销售额为3.6亿元，深圳驱动的产能已能够覆盖2018年度的销售规模。预测期内，深圳驱动计划逐年增加员工人数，并于2018年引进自动化生产线，产能将扩大一倍。本次评估考虑了新增产能后续新增资金、人力等的投入。

(4) 较为充足的订单储备助力业绩增长

2018年1-5月，深圳驱动新接订单金额为22,582.34万元，较2017年同期增长133.93%，约占2018年度预测收入的三分之二；截止2018年5月31日，深圳驱动尚未履行完毕的订单合计14,961.24万元，较2017年5月31日未履行完毕订单金额同比增长96.47%；上述增长比例均已超过深圳驱动2018年预测营业收入增长率94.01%。根据2018年1月9日深圳驱动收到的新能源汽车PEU年度备货通知显示，全年预计PEU产品订单量约6.1万台，按2017年均价计算，预计2018年该产品交货规模超过8亿元，已超过2018年度的预测收入36,312.87万元。整体来看，深圳驱动全年业绩预测具有可实现性。

(5) 新能源汽车行业补贴政策

2018年2月，国家财政部等发布《关于调整完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》。较2016年12月发布的《关于调整新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》在续航里程的分类上作了进一步调整。具体对比如下：

2016年12月发布的新能源乘用车补贴标准

单位：万元/辆

车辆类型	纯电动续航里程 R(工况法、公里)				地方财政单车补贴上限 (万元)
	100≤R<150	150≤R<250	R≥250	R≥50	
纯电动乘用车	2	3.6	4.4	/	不超过中央财政单车补贴额的50%
插电式混合动力乘用车(含增程式)	/	/	/	2.4	

2018年2月发布的新能源乘用车补贴标准

单位：万元/辆

车辆类型	纯电动续航里程 R(工况法、公里)					
	150≤R<200	200≤R<250	250≤R<300	300≤R<400	R≥400	R≥50
纯电动乘用车	1.5	2.4	3.4	4.5	5	/
插电式混合动力乘用车(含增程式)	/					2.2
单车补贴金额=里程补贴标准×电池系统能量密度调整系数×车辆能耗调整系数。单位电池电量补贴上限不超过1200元/kWh。						

如上表所示，新补贴政策取消了对2017年销量较好的100-150公里续航车型的补贴，并向续航里程较长的车型倾斜。新政将250公里以上续航细化为三个档次，并逐档提高补贴金额。而新能源汽车的续航里程直接由电池模块决定，续

航越长，电池价格越高。综合考虑车辆性能、续航、成本、售价、补贴等多种因素，市场预计 300-400 公里续航里程的车型将成为 2018 年市场主流车型。

深圳驱动将作为电机驱动器的主要供应商向客户多款 300-400 公里的主流车型供应，为预测期销售收入的实现带来积极影响。

(6) 深圳驱动截至目前业绩实现情况良好

深圳驱动 2018 年 1-5 月的业绩实现情况如下：

单位：万元

项目	2018 年 1-5 月		2017 年 1-5 月		2016 年 1-5 月	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
营业收入	15,311.00	42.16%	6,224.71	33.26%	5,001.47	29.45%
扣非后净利润	2,135.37	38.85%	865.56	37.70%	940.93	24.67%

注：2018 年 1-5 月的收入占比和扣非后净利润占比，为 2018 年 1-5 月营业收入和扣非后净利润占 2018 年预测收入和承诺净利润的比例

2018 年 1-5 月，深圳驱动实现营业收入 15,311.00 万元，较上年同期增长 145.97%，占全年预测收入的 42.16%；扣除非经常性损益后的净利润 2,135.37 万元，较 2017 年同比增长 146.70%，占全年预测净利润的 38.85%。受春节假期等因素影响，深圳驱动一季度经营业绩通常不及其他季度，对 1-5 月经营业绩有所影响：2016 年和 2017 年 1-5 月营业收入占当年营业收入的比例分别为 29.45% 和 33.26%，净利润占当年净利润的比例分别为 24.67% 和 37.70%，深圳驱动 2018 年 1-5 月的业绩完成率已高于往年同期。结合上述因素可推断 2018 年深圳驱动预测业绩的可实现性较大，为业绩承诺期业绩的实现打下良好基础。

综上，深圳驱动在预测期内较大的业绩增幅具有合理性，其预测期内的业绩承诺具有可实现性。

3、深圳控制预测业绩的可现实性分析

(1) 通用 PLC 和轨道交通空调控制器行业前景为报告期业绩增长提供支撑

工业自动化是现代制造业最重要的技术之一。在人口老龄化和劳动力成本上升的压力下，我国制造业自动化水平将不断提高，同时随着《中国制造 2025》、

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》等发展规划和政策的出台，自动化、智能化成为产业结构优化升级的方向，工业自动化市场规模将持续增长。与此同时，中国工业自动化产品仍主要由欧美、日本品牌提供，西门子、施耐德、罗克韦尔、三菱等品牌长期占据国内市场大部分市场份额，对我国制造业的生产成本、自主能力构成了不利影响。目前，在部分细分领域，中国工业自动化产品已具备与国际品牌竞争的技术实力，国产品牌以更贴近客户需求的产品设计、快速的服务响应和价格优势逐步扩大市场份额。

近年来，便捷出行成为民众的重要需求，城际高铁、城市地铁成为民众日常最重要的出行方式之一，铁路和城市轨道交通的建设也快速推进。铁路方面，据国家铁路局《2016年铁道统计公报》，2016年全国铁路营业里程达到12.4万公里，比上年增长2.5%，动车组2586标准组、20688辆，比上年增加380标准组、3040辆，增长17.23%。城市轨道交通方面，据中国城市轨道交通协会《城市轨道交通2016年度统计和分析报告》，截至2016年年底，中国大陆地区共30个城市开通运营城市轨道交通，共计133条线路，运营线路总长度达4152.8公里，年度新增运营线路长度创历史新高，达534.8公里，首次超过500公里，同比增长20.2%。在国内高铁、动车、地铁线路快速扩张的同时，中国轨道交通动车组国产化率也在不断提高，2017年7月9日开通的宝鸡至兰州线采用的CRH5G型动车组国产化率达90%以上。

深圳控制的产品主要应用于设备制造行业，其中轨道交通行业为公司的核心应用领域。轨道交通行业的快速发展将带动对车辆部件需求的增长，其中包括车辆空调控制器等。此外，中国高铁建设潮始于2008-2009年，最初车辆上使用的都是三菱等国外品牌空调控制器，随着十年维保期的到来，需要进行替换，如今国产轨道车辆空调控制器已经成熟，将大量使用国产控制器替换。深圳控制轨道交通产品线主要面向中国中车旗下石家庄国祥运输设备有限公司，深圳控制与石家庄国祥在轨道交通空调控制器产品方面已合作多年，双方于2017年9月15日签订了战略合作协议，深圳控制成为石家庄国祥轨道交通空调控制器产品主要供应商，轨道交通空调控制器产品线将迎来快速增长。

因此，深圳控制所处行业发展情况可以支撑其业绩承诺期的业绩增长。

(2) 深圳控制目前的订单储备可以保证其业绩承诺期的业绩增长

截至 2018 年 5 月 31 日，深圳控制尚未发货的订单不含税金额合计 1,116.01 万元，同比 2017 年 5 月 31 日增长 110.18%，其中来自第一大客户石家庄国祥的订单不含税金额合计 994.06 万元，同比增长 106.26%，上述增长比例均已超过深圳控制 2018 年预测营业收入增长率 92.42%。深圳控制在手订单情况可以支撑其业绩承诺期的业绩增长。

(3) 深圳控制 2018 年 1-5 月经营业绩为 2018 年业绩承诺目标打下良好基础

报告期内，深圳控制主营业务收入分别为 3,275.74 万元和 3,457.86 万元。深圳控制前期处于产品和客户的积累期，随着轨道交通部件国产化率的提升、装备制造行业进口替代的加速，自 2017 年下半年起，深圳控制季度经营业绩逐渐上升，销售情况不断向好。虽然 2017 年全年收入增长率不高，但从单季度比较看，营业收入增长率 2017 年三季度较 2016 年三季度增长 9.51%，2017 年四季度较 2016 年四季度增长 23.68%，2018 年一季度较 2017 年一季度增长 40.88%，增长率不断上升。

截至 2018 年 5 月 31 日，深圳控制的业绩实现情况如下：

单位：万元

项目	2018 年 1-5 月		2017 年 1-5 月		2016 年 1-5 月	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
营业收入	1,939.51	29.15%	1,225.00	35.43%	1,344.69	39.98%
扣非后净利润	531.23	40.86%	156.97	24.76%	311.44	49.72%

注：2018 年 1-5 月的收入占比和扣非后净利润占比，为 2018 年 1-5 月营业收入和扣非后净利润占 2018 年预测收入和承诺净利润的比例。

2018 年 1-5 月，深圳控制实现营业收入 1,939.51 万元，同比增长 58.33%；实现扣非后净利润 531.23 万元，同比增长 238.44%；2018 年深圳控制受益于石家庄国祥等直销客户和广州文信、瑞双明等经销商的业绩增长，销售情况不断向好，按照该趋势，深圳控制 2018 年预测营业收入和净利润具有可实现性。

综上，从深圳控制行业发展情况、自身经营优势、在手订单情况、2018 年一季度经营业绩情况等方面看，深圳控制业绩承诺较其报告期内业绩增幅较大具

备合理性，其承诺业绩具备可实现性。

（六）评估基准日后重要事项说明

评估基准日至本报告书签署日，交易标的怡和卫浴、深圳驱动、深圳控制的内、外部环境未发生重大变化，生产经营正常，未发生对交易作价产生影响的重大事项。

（七）交易定价与评估结果差异说明

本次交易标的的交易价格以具有证券期货业务资格的评估机构东洲评估出具的资产评估结果为依据，经交易双方协商确定。根据各标的公司《资产评估报告书》，以2017年12月31日为评估基准日，在收益法下各标的的评估值、交易价格如下：

标的公司	标的公司整体评估值（万元）	标的资产占标的公司股权比例（%）	标的资产评估值（万元）	交易价格（万元）
怡和卫浴	99,800.00	34.00	33,932.00	33,482.90
深圳驱动	79,000.00	58.70	46,373.00	46,373.00
深圳控制	21,500.00	46.00	9,890.00	9,773.90
合计	200,300.00		90,195.00	89,629.80

本次交易定价与评估结果不存在重大差异，交易定价合理。

四、独立董事对本次交易评估事项的意见

（一）评估机构的独立性

公司聘请东洲评估承担本次交易的评估工作，选聘程序合规。东洲评估作为本次交易的评估机构，具有从事评估工作丰富的业务经验，能胜任本次评估工作。东洲评估及其评估人员与公司及标的公司无其他关联关系，亦不存在现实的及预期的利益或冲突，评估机构具有独立性。

（二）评估假设前提的合理性

评估机构和评估人员所设定的评估假设前提和限制条件均按照国家有关法规与规定进行，遵循了市场的通用惯例或准则，符合评估对象的实际情况，未发现与评估假设前提相悖的事实存在，评估假设前提合理。

（三）评估方法与评估目的的相关性

本次评估的目的是确定在评估基准日时标的公司的全部股东权益价值，为本次交易提供价值参考依据。评估机构实际评估的资产范围与委托评估的资产范围一致；评估机构在评估过程中实施了相应的评估程序，遵循了独立性、客观性、科学性、公正性等原则，运用了合规且符合资产实际情况的评估方法，选用的参照数据、资料可靠；资产评估价值公允、准确。评估方法选用恰当，评估结论合理，评估方法与评估目的的相关性一致。

（四）本次评估定价公允

本次交易以具有相关证券业务资格的评估机构出具的评估报告的评估结果为准确定标的公司的全部股东权益价值，交易定价方式合理。本次交易聘请的评估机构符合独立性要求，具备相应的业务资格和胜任能力，评估方法选取理由充分，具体工作中按资产评估准则等法规要求执行了现场核查，取得了相应的证据资料，评估定价具备公允性。

综上所述，公司本次交易所选聘的评估机构具有独立性，评估假设前提合理，评估方法与评估目的具有相关性，出具的资产评估报告的评估结论合理，评估定价公允。

第九节 本次交易主要合同

一、发行股份及支付现金购买资产协议

(一) 上市公司与怡和卫浴股东签署的协议

1、合同主体、签订时间

2018年4月2日，麦格米特与林普根、王雪芬、陈方琳、曾昭源、陈志华和骆益民等6位自然人签署了《发行股份及支付现金购买资产协议》，对怡和卫浴34.00%的股权转让事宜进行了约定。

甲方：麦格米特

乙方：浙江怡和卫浴有限公司部分股东

乙方序号	姓名
乙方一	林普根
乙方二	王雪芬
乙方三	陈方琳
乙方四	曾昭源
乙方五	陈志华
乙方六	骆益民

2、交易价格及定价依据

已委托评估师就截至评估基准日乙方持有的标的公司34.00%股权的股东权益价值进行评估并出具资产评估报告。根据该资产评估报告，以2017年12月31日为基准日，标的公司股东全部权益评估值为99,800.00万元，标的公司于评估基准日的34.00%股权评估值为33,932.00万元。

根据评估值并经各方协商一致，各方同意并确认标的资产的交易价格为33,482.90万元。乙方通过本次交易取得的股份对价及现金对价的具体情况如下：

序号	交易对方	交易对方持有标的公司股权比例(%)	交易对价(万元)	支付方式	
				现金(万元)	股数(股)
1.	林普根	21	20,958.00	—	6,611,356

序号	交易对方	交易对方持有标的公司股权比例(%)	交易对价(万元)	支付方式	
				现金(万元)	股数(股)
2.	王雪芬	3.9	3,892.20	—	1,227,823
3.	陈方琳	3.4	3,393.20	—	1,070,410
4.	曾昭源	3.2	3,193.60	—	1,007,444
5.	陈志华	1.5	1,047.90	1,047.90	—
6.	骆益民	1	998.00	—	314,826
合计		34	33,482.90	1,047.90	10,231,859

3、支付方式

(1) 股份发行

①本次发行的股份的性质为人民币普通股，每股面值人民币 1 元。

②本次发行采取向乙方非公开发行股票的方式，经中国证监会核准后依据相关法律、法规选择适当时机发行。

③本次发行股票的定价基准日为审议本次发行股份及支付现金购买资产的相关议案的上市公司董事会决议公告日，即上市公司第三届董事会第十三次会议决议公告日。

本次发行的发行价格以定价基准日前 20 个交易日公司股票交易均价为市场参考价。经各方友好协商，本次发行的发行价格为 31.70 元/股，不低于本次发行的首次董事会决议公告日前 20 个交易日公司股票交易均价的 90%。

④本次发行向交易对方非公开发行的股票数量应按照以下公式进行计算：本次发行的股份数量=标的资产的交易价格/本次发行的发行价格。

最终发行的股份数量以中国证监会核准的数量为准。甲方本次发行的股份数量按照发行股份购买资产的发行价格和标的资产的交易价格计算。依据该公式计算的发行数量精确至股，如果计算结果存在小数的，应当按照向下取整的原则确定股数。

⑤若在甲方关于本次发行的首次董事会决议公告日至本次发行完成日期间，甲方发生派发股利、送股、转增股本、配股等事项，上述发行价格将根据有关交

易规则进行相应调整。

发行价格的调整公式如下：

派送股票股利或资本公积转增股本： $P1=P0/(1+n)$ ；

配股： $P1=(P0+A \times k)/(1+k)$ ；

上述两项同时进行： $P1=(P0+A \times k)/(1+n+k)$ ；

派送现金股利： $P1=P0-D$ ；

上述三项同时进行： $P1=(P0-D+A \times k)/(1+n+k)$ 。

其中： $P0$ 为调整前有效的发行价格， n 为该次送股率或转增股本率， k 为配股率， A 为配股价， D 为该次每股派送现金股利， $P1$ 为调整后有效的发行价格。

⑥限售安排

乙方承诺其因本次发行取得的股份自股份发行结束之日起 12 个月内不得转让，包括但不限于通过证券市场公开转让或通过协议方式直接或间接转让，亦不得设定质押或其他任何第三方权利。该等股份发行结束之日届满 12 个月后，可按照如下方式进行解锁：

第一次解锁：本次发行所取得的甲方股份发行结束之日已届满 12 个月，且具有证券、期货业务资格的会计师事务所已对标的公司在业绩承诺期第一年的实际净利润数进行审计并出具《专项审核报告》，则乙方于本次发行中取得的甲方股份中的 30%在扣减《盈利预测补偿协议》中约定的业绩承诺期第一年应补偿股份数量后的剩余部分（如有）可解除锁定；

第二次解锁：本次发行所取得的甲方股份上市已届满 24 个月，且具有证券、期货业务资格的会计师事务所已对标的公司在业绩承诺期第二年的实际净利润数进行审计并出具《专项审核报告》，则乙方于本次发行中取得的甲方股份中的 60%在扣减《盈利预测补偿协议》中约定的业绩承诺期第一年、第二年累计应补偿股份数量后的剩余未解锁部分（如有）可解除锁定；

第三次解锁：本次发行所取得的甲方股份上市已届满 36 个月，且具有证券、期货业务资格的会计师事务所已对标的公司在业绩承诺期第三年的实际净利润数进行审计并出具《专项审核报告》并已出具业绩承诺期满后标的公司的减值测

试报告，则乙方于本次发行中取得的甲方股份中的 100%在扣减《盈利预测补偿协议》中约定的业绩承诺期第一年、第二年、第三年累计应补偿股份数量以及减值测试应补偿的股份数量之后的剩余未解锁部分（如有）可解除锁定。

如本次发行因涉嫌所提供或披露的信息存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，被司法机关立案侦查或者被中国证监会立案调查的，在案件调查结论明确以前，乙方不转让在甲方拥有权益的股票。

本次发行完成后，乙方基于本次交易获得的股份对价因甲方送红股、转增股本等原因而获得的甲方股份，亦应遵守上述约定。

（2）现金支付

本次交易涉及的现金对价由甲方在标的资产过户手续完成及本次配套融资募集资金到位后 7 个工作日内一次性支付。如自标的资产过户手续完成之日起 60 日内，本次配套融资仍未完成，则甲方以自有资金或自筹资金支付现金对价。

4、资产交付或过户的时间安排

（1）交割

①各方将于交割日或交割日之前签署《交割确认书》确认交割日具体日期及各方在交割过程中相关权利义务，各方于交割日开始实施交割。本协议生效后，各方应当及时实施本协议项下交易方案，并互相积极配合办理本次交易所应履行的全部交割手续。

②乙方应当在本协议生效后 60 日内或者各方另行确定的期限内办理完毕标的资产的过户手续。

③各方同意采取一切必要措施（包括但不限于：签订或促使他人签订任何文件，申请和获得任何有关批准、同意、许可、授权、确认或豁免，使甲方取得标的资产之所有因经营其业务所需的或与标的资产有关的许可、同意、授权、确认及豁免，按有关程序办理一切有关注册、登记、变更或备案手续）以确保本次交易按本协议全面实施。

④对交易文件中未提及之本次交易须完成事项，本协议各方将本着平等、公平和合理的原则，妥善处理。

(2) 本协议各方应尽一切努力于交割日后 60 日或者各方另行确定的期限内完成所有于交割日尚未完成的本次交易事项及程序，使本次交易完全有效及完成。

(3) 在标的资产交割完成后，甲方应聘请具有相关资质的中介机构就乙方（乙方五除外）在本次发行过程中认购甲方发行的新增股份所支付的对价进行验资并出具验资报告，并于标的资产交割完成后 30 日或者各方另行确定的期限内向深交所和结算公司申请办理将新增股份登记至乙方（乙方五除外）名下的手续。

(4) 本协议各方同意，就本协议中并未具体规定而为保障适当、全面实行本次交易及/或履行本协议规定而必须处理或解决的事项，采取真诚的态度协商，寻求一个公平及适当的安排，以解决有关事项，令本协议各方均感满意。

5、交易标的自定价基准日至交割日期间损益的归属

过渡期间，标的公司在运营过程中所产生的归属于标的资产的收益由甲方享有；标的公司在运营过程中所产生的归属于标的资产的亏损，由乙方承担，乙方应以现金方式向甲方补足亏损部分，具体计算方式如下：拟补偿的亏损金额=过渡期间标的公司产生的亏损×标的资产占标的公司总股本的比例。过渡期间的损益经具有证券、期货业务资格的会计师审计确定。

过渡期间，若标的公司有向股东分派现金红利的事项，则乙方应在交割日，以所获派现金红利同等金额的现金，向甲方进行补偿。

过渡期间，若标的公司有向股东派送股利或资本公积转增股本的事项，则乙方应在交割日，将其所获得的派送股利或资本公积转增股本交割至甲方，甲方无需另行支付任何对价。

6、与资产相关的人员安排

(1) 债权和债务处理

标的公司作为一方当事人的债权、债务继续由标的公司享有和承担，乙方应促使标的公司采取必要行动确保本次交易不影响该等债权、债务之实现和履行。

(2) 人员

标的公司的现有人员继续保留在标的公司，目前存续的劳动关系不变更，除

非相关方另有约定，由标的公司继续承担该等人员的全部责任。

7、合同的生效条件和生效时间

本协议于协议各方均签署之日起成立，在以下条件全部满足后生效：

- (1) 董事会、股东大会批准本次交易；
- (2) 中国证监会核准本次交易。

8、其他重要条款

(1) 滚存未分配利润的安排

甲方本次发行前滚存的未分配利润将由本次发行完成后的甲方新老股东按照发行后股份比例共享。

在过渡期间标的公司不以任何形式实施分红，评估基准日之前的标的公司未分配利润（如有）由甲方享有。

(2) 服务期及竞业限制

乙方（乙方五、乙方六除外）承诺其在本次交易的业绩承诺补偿期间不得主动离职标的公司。乙方（乙方五、乙方六除外）非因甲方认可的原因违反前述任职期限要求的，应按其因本次交易获得的且扣除业绩承诺已补偿金额后的交易对价的 30% 向甲方支付违约金，并自离职之日起 15 日内以现金形式一次性支付。乙方（乙方五、乙方六除外）未在上述期限内支付违约金的，应当以股份方式支付违约金，股份支付数量=违约金金额/本次发行价格，并参照盈利预测补偿方式实施。

乙方（乙方五、乙方六除外）承诺其将全职及全力从事标的公司经营业务并尽最大努力发展标的公司业务，保护标的公司利益。在本协议签署日至业绩承诺补偿期届满后 2 年内，不论乙方（乙方五、乙方六除外）是否在甲方或标的公司任职，乙方（乙方五、乙方六除外）不得自行或共同或代表任何个人、企业或公司、直接或间接作为股东、董事、合伙人、顾问、代理或以任何其他方式在中国大陆及/或其他国家和地区从事与甲方及标的公司相竞争的业务或在其中拥有利益。乙方（乙方五、乙方六除外）亦不得为其自身或关联方或其他竞争第三方，劝诱或鼓动甲方及标的公司的员工接受聘请。

若乙方（乙方五、乙方六除外）违反前述不竞争承诺的，则乙方（乙方五、乙方六除外）因违反不竞争承诺所获得的收益全部归甲方所有，并弥补对甲方造成的全部损失，甲方书面豁免的除外。

（3）甲方对乙方之声明和保证

①甲方于本协议中作出的各项声明和保证之间应是相互独立的，除非另有明确规定，每一项声明和保证都不得受制于任何其他声明或保证或本协议的其他任何事项。

②甲方所保证的内容于本协议的签署日及本次发行完成日在所有重大方面均属真实及正确，乙方可依赖该等声明、保证签署并履行本协议。

③授权。甲方有完全的权力和法律权利，除本协议所列示的条件尚待满足外，已进行所有必要的行动（公司的或其他）以作出适当授权，去签署、交付、履行本协议并完成本协议所述的交易。本协议业经甲方适当签署，于本协议约定的生效条件均获满足之日起对其构成有效和具有法律拘束力的义务，其中条款对甲方具有强制执行力。

④无进一步要求。甲方完成本协议所述的交易无需获取来自任何第三方或对甲方或其任何财产或资产有管辖权的政府机构的同意、批准、授权、命令、登记、备案或资格授予，但(a)本协议载明的，或(b)业已由甲方获得的并仍然完全有效的同意、批准、授权、命令、登记、备案或资格授予除外。

⑤不违反其他协议或法律。甲方签署、交付和履行本协议以及完成本协议所述的交易不会(a)抵触或导致违反、触犯以其本身或标的公司中的任何一个为一方当事人、对其有拘束力或对其任何财产或资产有约束力的任何协议或文件的任何条款或规定，或构成该等协议或文件项下的违约（无论是否需要发出通知、期限届满或两种情形同时具备），(b)导致违反任何适用于甲方的法律。

⑥甲方的组织和状况。甲方为一家其普通股在深交所上市的股份有限公司，已根据中国法律作为股份有限公司合法设立、有效存续。

（4）乙方对甲方之声明和保证

①其于本协议中作出的各项声明和保证之间以及在其他交易对方之间应是

相互独立的，除非另有明确规定，每一项声明和保证都不得受制于任何其他声明或保证或本协议的其他任何事项。

②乙方所保证的内容于本协议的签署日及本次交易完成日在所有重大方面均属真实及正确，甲方可依赖该等声明、保证签署并履行本协议。

③其有完全的权力和法律权利，并已进行所有必要的行动（公司的或其他）以作出适当授权，去签署、交付、履行本协议并完成本协议所述的交易。本协议经其适当签署，于本协议约定的生效条件均获满足之日起对其构成有效和具有法律拘束力的义务，其中条款对其具有强制执行力。

④其签署、交付和履行本协议以及完成本协议所述的交易不会(a)抵触或导致违反、触犯以其本身或标的公司中的任何一个为一方当事人、对其有拘束力或对其任何财产或资产有约束力的任何协议或文件的任何条款或规定，或构成该等协议或文件项下的违约（无论是否需要发出通知、期限届满或两种情形同时具备），(b)导致违反任何适用于其本身、标的资产或标的公司的任何适用法律。

⑤其完成本协议所述的交易无需获取来自任何第三方或对其本身有管辖权的政府机构的同意、批准、授权、命令、登记、备案或资格授予，但(a)本协议载明的，或(b)业已由其获得的并仍然完全有效的同意、批准、授权、命令、登记、备案或资格授予除外。

⑥除非本协议另有约定，乙方对标的资产尽善良管理义务，保证持续拥有标的资产的合法、完整的所有权以使其权属清晰、完整；确保标的资产不存在司法冻结、为任何其他第三方设定质押或其他权益负担；合理、谨慎地运营、管理标的资产；不从事任何非正常的导致标的资产价值减损的行为；不从事任何对标的资产或开展与本协议的履行有冲突的任何行为重大不利影响的其他行为。

⑦标的公司为依法设立并有效存续的有限责任公司，依照中国法律具有独立的法人资格；截至本协议签署之日，标的公司的所有股东已经依法对标的公司履行出资义务，不存在任何虚假出资、出资不实等违反其作为公司股东所应当承担的义务及责任的行为。标的公司在业务经营、财务、税务、资产、环保等所有重大方面均符合中国法律的规定。

⑧不存在由任何第三方提起或处理的未决的，或形成威胁的，法律行动、争

议、索赔、诉讼、调查或其他程序或仲裁，其(i)试图限制或禁止签署、交付、履行本协议并完成本协议所述的交易或(ii)经合理预计可能对甲方履行其在本协议项下义务的能力或完成本协议所述交易的能力造成重大不利影响。

(5) 税费

无论本协议项下的交易最终是否完成，除非在本协议中另有相反的约定，因签订和履行本协议而发生的法定税费，各方应按照有关法律的规定分别承担；无相关规定时，则由导致该等费用发生的一方承担（聘请中介机构的费用和开支，除另有约定外，由聘请方承担和支付）。

任何一方未缴纳或未及时缴纳前述税款而导致另一方受到主管税务机关处罚或遭受其他损失的，应当以现金形式全额补偿另一方所受到的全部处罚或遭受

协议各方应各自承担其为商谈、草拟、签订及执行本协议而产生的一切费用和开支。

9、违约责任条款

除本协议其他条款另有规定外，本协议项下任何一方违反其于本协议中作出的陈述、保证、承诺及其他义务而给另一方造成损失的，应当全额赔偿其给另一方所造成的全部损失。

(二) 上市公司与深圳驱动股东签署的协议

1、合同主体、签订时间

2018年4月2日，麦格米特与王建方、廖海平、李明、董彪、黄国振、龚春文、李建、蒋金生、刘小园、朱迪、郭岭、匡效才、蔡灏、黄舜、张岳匀、叶水环、曹解围、关朝旺、王言荣、沈跃、高峰、文波、谈国栋、蔡宝钰、王志文和彭世在等26位自然人签署了《发行股份购买资产协议》，对深圳驱动58.70%的股权转让事宜进行了约定。

甲方：麦格米特

乙方：深圳市麦格米特驱动技术有限公司部分股东

乙方序号	姓名
乙方一	王建方

乙方序号	姓名
乙方二	廖海平
乙方三	李明
乙方四	董彪
乙方五	黄国振
乙方六	龚春文
乙方七	李建
乙方八	蒋金生
乙方九	刘小园
乙方十	朱迪
乙方十一	郭岭
乙方十二	匡效才
乙方十三	蔡灏
乙方十四	黄舜
乙方十五	张岳匀
乙方十六	叶水环
乙方十七	曹解围
乙方十八	关朝旺
乙方十九	王言荣
乙方二十	沈跃
乙方二十一	高峰
乙方二十二	文波
乙方二十三	谈国栋
乙方二十四	蔡宝钰
乙方二十五	王志文
乙方二十六	彭世在

2、交易价格及定价依据

已委托评估师就截至评估基准日乙方持有的标的公司 58.70%股权的股东权益价值进行评估并出具资产评估报告。根据该资产评估报告，以 2017 年 12 月

31 日为基准日，标的公司股东全部权益评估值为 79,000.00 万元，标的公司于评估基准日的 58.70 % 股权评估值为 46,373.00 万元。

根据本协议确定的评估值并经各方协商一致，各方同意并确认标的资产的交易价格为 46,373.00 万元。乙方通过本次交易取得的股份对价及现金对价的具体情况如下：

序号	交易对方名称	出售标的股权比例 (%)	交易对价 (万元)	支付股份数 (股)
1	王建方	11.60	9,164.00	2,890,851
2	廖海平	13.00	10,270.00	3,239,747
3	李明	4.00	3,160.00	996,845
4	董彪	3.00	2,370.00	747,634
5	黄国振	2.50	1,975.00	623,028
6	龚春文	2.00	1,580.00	498,422
7	李建	2.00	1,580.00	498,422
8	蒋金生	2.00	1,580.00	498,422
9	刘小园	1.60	1,264.00	398,738
10	朱迪	1.50	1,185.00	373,817
11	郭岭	1.50	1,185.00	373,817
12	匡效才	1.30	1,027.00	323,974
13	蔡灏	1.30	1,027.00	323,974
14	黄舜	1.30	1,027.00	323,974
15	张岳匀	1.30	1,027.00	323,974
16	叶水环	1.30	1,027.00	323,974
17	曹解围	1.10	869.00	274,132
18	关朝旺	1.10	869.00	274,132
19	王言荣	1.00	790.00	249,211
20	沈跃	1.00	790.00	249,211
21	高峰	1.00	790.00	249,211
22	文波	0.70	553.00	174,447
23	谈国栋	0.50	395.00	124,605

24	蔡宝钰	0.50	395.00	124,605
25	王志文	0.50	395.00	124,605
26	彭世在	0.10	79.00	24,921
	合计	58.70	46,373.00	14,628,693

3、支付方式

①本次发行的股份的性质为人民币普通股，每股面值人民币 1 元。

②本次发行采取向乙方非公开发行股票的方式，经中国证监会核准后依据相关法律、法规选择适当时机发行。

③本次发行股票的定价基准日为审议本次发行股份及支付现金购买资产的相关议案的上市公司董事会决议公告日，即上市公司第三届董事会第十三次会议决议公告日。

本次发行的发行价格以定价基准日前 20 个交易日公司股票交易均价为市场参考价。经各方友好协商，本次发行的发行价格为 31.70 元/股，不低于本次发行的首次董事会决议公告日前 20 个交易日公司股票交易均价的 90%。

④本次发行向交易对方非公开发行的股票数量应按照以下公式进行计算：本次发行的股份数量=标的资产的交易价格/本次发行的发行价格。

最终发行的股份数量以中国证监会核准的数量为准。甲方本次发行的股份数量按照发行股份购买资产的发行价格和标的资产的交易价格计算。依据该公式计算的发行数量精确至股，如果计算结果存在小数的，应当按照向下取整的原则确定股数。

⑤若在甲方关于本次发行的首次董事会决议公告日至本次发行完成日期间，甲方发生派发股利、送股、转增股本、配股等事项，上述发行价格将根据有关交易规则进行相应调整。

发行价格的调整公式如下：

派送股票股利或资本公积转增股本： $P1=P0/(1+n)$ ；

配股： $P1=(P0+A \times k)/(1+k)$ ；

上述两项同时进行： $P1=(P0+A \times k)/(1+n+k)$ ；

派送现金股利： $P1=P0-D$ ；

上述三项同时进行： $P1=(P0-D+A \times k)/(1+n+k)$ 。

其中： $P0$ 为调整前有效的发行价格， n 为该次送股率或转增股本率， k 为配股率， A 为配股价， D 为该次每股派送现金股利， $P1$ 为调整后有效的发行价格。

⑥限售安排

乙方承诺其因本次发行取得的股份自股份发行结束之日起 12 个月内不得转让，包括但不限于通过证券市场公开转让或通过协议方式直接或间接转让，亦不得设定质押或其他任何第三方权利。该等股份发行结束之日届满 12 个月后，可按照如下方式进行解锁：

第一次解锁：本次发行所取得的甲方股份发行结束之日已届满 12 个月，且具有证券、期货业务资格的会计师事务所已对标的公司在业绩承诺期第一年的实际净利润数进行审计并出具《专项审核报告》，则乙方于本次发行中取得的甲方股份中的 30%在扣减《盈利预测补偿协议》中约定的业绩承诺期第一年应补偿股份数量后的剩余部分（如有）可解除锁定；

第二次解锁：本次发行所取得的甲方股份上市已届满 24 个月，且具有证券、期货业务资格的会计师事务所已对标的公司在业绩承诺期第二年的实际净利润数进行审计并出具《专项审核报告》，则乙方于本次发行中取得的甲方股份中的 60%在扣减《盈利预测补偿协议》中约定的业绩承诺期第一年、第二年累计应补偿股份数量后的剩余未解锁部分（如有）可解除锁定；

第三次解锁：本次发行所取得的甲方股份上市已届满 36 个月，且具有证券、期货业务资格的会计师事务所已对标的公司在业绩承诺期第三年的实际净利润数进行审计并出具《专项审核报告》并已出具业绩承诺期满后标的公司的减值测试报告，则乙方于本次发行中取得的甲方股份中的 100%在扣减《盈利预测补偿协议》中约定的业绩承诺期第一年、第二年、第三年累计应补偿股份数量以及减值测试应补偿的股份数量之后的剩余未解锁部分（如有）可解除锁定。

如本次发行因涉嫌所提供或披露的信息存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，被司法机关立案侦查或者被中国证监会立案调查的，在案件调查结论明确以前，乙方不转让在甲方拥有权益的股票。

本次发行完成后，乙方基于本次交易获得的股份对价因甲方送红股、转增股本等原因而获得的甲方股份，亦应遵守上述约定。

4、资产交付或过户的时间安排

(1) 交割

①各方将于交割日或交割日之前签署《交割确认书》确认交割日具体日期及各方在交割过程中相关权利义务，各方于交割日开始实施交割。本协议生效后，各方应当及时实施本协议项下交易方案，并互相积极配合办理本次交易所应履行的全部交割手续。

②乙方应当在本协议生效后 60 日内或者各方另行确定的期限内办理完毕标的资产的过户手续。

③各方同意采取一切必要措施（包括但不限于：签订或促使他人签订任何文件，申请和获得任何有关批准、同意、许可、授权、确认或豁免，使甲方取得标的资产之所有因经营其业务所需的或与标的资产有关的许可、同意、授权、确认及豁免，按有关程序办理一切有关注册、登记、变更或备案手续）以确保本次交易按本协议全面实施。

④对交易文件中未提及之本次交易须完成事项，本协议各方将本着平等、公平和合理的原则，妥善处理。

(2)本协议各方应尽一切努力于交割日后 60 日或者各方另行确定的期限内完成所有于交割日尚未完成的本次交易事项及程序，使本次交易完全有效及完成。

(3)在标的资产交割完成后，甲方应聘请具有相关资质的中介机构就乙方在本次发行过程中认购甲方发行的新增股份所支付的对价进行验资并出具验资报告，并于标的资产交割完成后 30 日或者各方另行确定的期限内向深交所和结算公司申请办理将新增股份登记至乙方名下的手续。

(4)本协议各方同意，就本协议中并未具体规定而为保障适当、全面实行本次交易及/或履行本协议规定而必须处理或解决的事项，采取真诚的态度协商，寻求一个公平及适当的安排，以解决有关事项，令本协议各方均感满意。

5、交易标的自定价基准日至交割日期间损益的归属

过渡期间，标的公司在运营过程中所产生的归属于标的资产的收益由甲方享有；标的公司在运营过程中所产生的归属于标的资产的亏损，由乙方承担，乙方应以现金方式向甲方补足亏损部分，具体计算方式如下：拟补偿的亏损金额=过渡期间标的公司产生的亏损×标的资产占标的公司总股本的比例。过渡期间的损益经具有证券、期货业务资格的会计师审计确定。

过渡期间，若标的公司有向股东分派现金红利的事项，则乙方应在交割日，以所获派现金红利同等金额的现金，向甲方进行补偿。

过渡期间，若标的公司有向股东派送股利或资本公积转增股本的事项，则乙方应在交割日，将其所获得的派送股利或资本公积转增股本交割至甲方，甲方无需另行支付任何对价。

6、与资产相关的人员安排

(1) 债权和债务处理

标的公司作为一方当事人的债权、债务继续由标的公司享有和承担，乙方应促使标的公司采取必要行动确保本次交易不影响该等债权、债务之实现和履行。

(2) 人员

标的公司的现有人员继续保留在标的公司，目前存续的劳动关系不变更，除非相关方另有约定，由标的公司继续承担该等人员的全部责任。

7、合同的生效条件和生效时间

本协议于协议各方均签署之日起成立，在以下条件全部满足后生效：

- (1) 董事会、股东大会批准本次交易；
- (2) 中国证监会核准本次交易。

8、其他重要条款

(1) 滚存未分配利润的安排

甲方本次发行前滚存的未分配利润将由本次发行完成后的甲方新老股东按照发行后股份比例共享。

在过渡期间标的公司不以任何形式实施分红，评估基准日之前的标的公司未分配利润（如有）由甲方享有。

（2）服务期及竞业限制

乙方（乙方八除外）承诺其在本次交易的业绩承诺补偿期间不得主动离职标的公司。乙方（乙方八除外）非因甲方认可的原因违反前述任职期限要求的，应按其因本次交易获得的且扣除业绩承诺已补偿金额后的交易对价的 30% 向甲方支付违约金，并自离职之日起 15 日内以现金形式一次性支付。乙方（乙方八除外）未在上述期限内支付违约金的，应当以股份方式支付违约金，股份支付数量=违约金金额/本次发行价格，并参照盈利预测补偿方式实施。

乙方（乙方八除外）承诺其将全职及全力从事标的公司经营业务并尽最大努力发展标的公司业务，保护标的公司利益。在本协议签署日至业绩承诺补偿期届满后 2 年内，不论乙方（乙方八除外）是否在甲方或标的公司任职，乙方（乙方八除外）不得自行或共同或代表任何个人、企业或公司、直接或间接作为股东、董事、合伙人、顾问、代理或以其他方式在中国大陆及/或其他国家和地区从事与甲方及标的公司相竞争的业务或在其中拥有利益。乙方（乙方八除外）亦不得为其自身或关联方或其他竞争第三方，劝诱或鼓动甲方及标的公司的员工接受聘请。

若乙方（乙方八除外）违反前述不竞争承诺的，则乙方（乙方八除外）因违反不竞争承诺所获得的收益全部归甲方所有，并弥补对甲方造成的全部损失，甲方书面豁免的除外。

（3）甲方对乙方之声明和保证

①甲方于本协议中作出的各项声明和保证之间应是相互独立的，除非另有明确规定，每一项声明和保证都不得受制于任何其他声明或保证或本协议的其他任何事项。

②甲方所保证的内容于本协议的签署日及本次发行完成日在所有重大方面均属真实及正确，乙方可依赖该等声明、保证签署并履行本协议。

③授权。甲方有完全的权力和法律权利，除本协议所列示的条件尚待满足外，已进行所有必要的行动（公司的或其他）以作出适当授权，去签署、交付、履行

本协议并完成本协议所述的交易。本协议业经甲方适当签署，于本协议约定的生效条件均获满足之日起对其构成有效和具有法律拘束力的义务，其中条款对甲方具有强制执行力。

④无进一步要求。甲方完成本协议所述的交易无需获取来自任何第三方或对甲方或其任何财产或资产有管辖权的政府机构的同意、批准、授权、命令、登记、备案或资格授予，但(a)本协议载明的，或(b)业已由甲方获得的并仍然完全有效的同意、批准、授权、命令、登记、备案或资格授予除外。

⑤不违反其他协议或法律。甲方签署、交付和履行本协议以及完成本协议所述的交易不会(a)抵触或导致违反、触犯以其本身或标的公司中的任何一个为一方当事人、对其有拘束力或对其任何财产或资产有约束力的任何协议或文件的任何条款或规定，或构成该等协议或文件项下的违约（无论是否需要发出通知、期限届满或两种情形同时具备），(b)导致违反任何适用于甲方的法律。

⑥甲方的组织和状况。甲方为一家其普通股在深交所上市的股份有限公司，已根据中国法律作为股份有限公司合法设立、有效存续。

(4) 乙方对甲方之声明和保证

①其于本协议中作出的各项声明和保证之间以及在其他交易对方之间应是相互独立的，除非另有明确规定，每一项声明和保证都不得受制于任何其他声明或保证或本协议的其他任何事项。

②乙方所保证的内容于本协议的签署日及本次交易完成日在所有重大方面均属真实及正确，甲方可依赖该等声明、保证签署并履行本协议。

③其有完全的权力和法律权利，并已进行所有必要的行动（公司的或其他）以作出适当授权，去签署、交付、履行本协议并完成本协议所述的交易。本协议经其适当签署，于本协议约定的生效条件均获满足之日起对其构成有效和具有法律拘束力的义务，其中条款对其具有强制执行力。

④其签署、交付和履行本协议以及完成本协议所述的交易不会(a)抵触或导致违反、触犯以其本身或标的公司中的任何一个为一方当事人、对其有拘束力或对其任何财产或资产有约束力的任何协议或文件的任何条款或规定，或构成该等协议或文件项下的违约（无论是否需要发出通知、期限届满或两种情形同时具备），

(b)导致违反任何适用于其本身、标的资产或标的公司的任何适用法律。

⑤其完成本协议所述的交易无需获取来自任何第三方或对其本身有管辖权的政府机构的同意、批准、授权、命令、登记、备案或资格授予，但(a)本协议载明的，或(b)业已由其获得的并仍然完全有效的同意、批准、授权、命令、登记、备案或资格授予除外。

⑥除非本协议另有约定，乙方对标的资产尽善良管理义务，保证持续拥有标的资产的合法、完整的所有权以使其权属清晰、完整；确保标的资产不存在司法冻结、为任何其他第三方设定质押或其他权益负担；合理、谨慎地运营、管理标的资产；不从事任何非正常的导致标的资产价值减损的行为；不从事任何对标的资产或开展与本协议的履行有冲突的任何行为重大不利影响的其他行为。

⑦标的公司为依法设立并有效存续的有限责任公司，依照中国法律具有独立的法人资格；截至本协议签署之日，标的公司的所有股东已经依法对标的公司履行出资义务，不存在任何虚假出资、出资不实等违反其作为公司股东所应当承担的义务及责任的行为。标的公司在业务经营、财务、税务、资产、环保等所有重大方面均符合中国法律的规定。

⑧不存在由任何第三方提起或处理的未决的，或形成威胁的，法律行动、争议、索赔、诉讼、调查或其他程序或仲裁，其(i)试图限制或禁止签署、交付、履行本协议并完成本协议所述的交易或(ii)经合理预计可能对甲方履行其在本协议项下义务的能力或完成本协议所述交易的能力造成重大不利影响。

(5) 税费

无论本协议项下的交易最终是否完成，除非在本协议中另有相反的约定，因签订和履行本协议而发生的法定税费，各方应按照有关法律的规定分别承担；无相关规定时，则由导致该等费用发生的一方承担（聘请中介机构的费用和开支，除另有约定外，由聘请方承担和支付）。

任何一方未缴纳或未及时缴纳前述税款而导致另一方受到主管税务机关处罚或遭受其他损失的，应当以现金形式全额补偿另一方所受到的全部处罚或遭受

协议各方应各自承担其为商谈、草拟、签订及执行本协议而产生的一切费用和开支。

9、违约责任条款

除本协议其他条款另有规定外，本协议项下任何一方违反其于本协议中作出的陈述、保证、承诺及其他义务而给另一方造成损失的，应当全额赔偿其给另一方所造成的全部损失。

(三) 上市公司与深圳控制股东签署的协议

1、合同主体、签订时间

2018年4月2日，麦格米特与林霄舸、龙思玲、谷鹏、宋明权、刘东、陈继明、祝裕福、朱健、邱珊珊、罗赞云、万里和张杰等12位自然人签署了《发行股份及支付现金购买资产协议》，对深圳控制46%的股权转让事宜进行了约定。

甲方：麦格米特

乙方：深圳市麦格米特控制技术有限公司部分股东

乙方序号	姓名
乙方一	林霄舸
乙方二	龙思玲
乙方三	谷鹏
乙方四	宋明权
乙方五	刘东
乙方六	陈继明
乙方七	祝裕福
乙方八	朱健
乙方九	邱珊珊
乙方十	罗赞云
乙方十一	万里
乙方十二	张杰

2、交易价格及定价依据

已委托评估师就截至评估基准日乙方持有的标的公司46.00%股权的股东权益价值进行评估并出具资产评估报告。根据该资产评估报告，以2017年12月31日为基准日，标的公司股东全部权益评估值为21,500.00万元，标的公司于评

估基准日的 46 % 股权评估值为 9,890.00 万元。

根据本协议确定的评估值并经各方协商一致，各方同意并确认标的资产的交易价格为 9,773.90 万元。乙方通过本次交易取得的股份对价及现金对价的具体情况如下：

序号	交易对方	交易对方持有标的公司股权比例 (%)	交易对价 (万元)	支付方式	
				现金 (万元)	股份 (股)
7.	林霄舸	21.8	4,687.00	—	1,478,548
8.	龙思玲	6.5	1,397.50	—	440,851
9.	谷鹏	4	860.00	—	271,293
10.	宋明权	3.5	752.50	—	237,381
11.	刘东	3	645.00	—	203,470
12.	陈继明	3	645.00	—	203,470
13.	祝裕福	1.8	270.90	270.90	—
14.	朱健	0.7	150.50	—	47,476
15.	邱珊珊	0.5	107.50	—	33,911
16.	罗赞云	0.5	107.50	—	33,911
17.	万里	0.4	86.00	—	27,129
18.	张杰	0.3	64.50	—	20,347
合计		46	9,773.90	270.90	2,997,787

3、支付方式

(1) 股份发行

①本次发行的股份的性质为人民币普通股，每股面值人民币 1 元。

②本次发行采取向乙方非公开发行股票的方式，经中国证监会核准后依据相关法律、法规选择适当时机发行。

③本次发行股票的定价基准日为审议本次发行股份及支付现金购买资产的相关议案的上市公司董事会决议公告日，即上市公司第三届董事会第十三次会议决议公告日。

本次发行的发行价格以定价基准日前 20 个交易日公司股票交易均价为市场

参考价。经各方友好协商，本次发行的发行价格为 31.70 元/股，不低于本次发行的首次董事会决议公告日前 20 个交易日公司股票交易均价的 90%。

④本次发行向交易对方非公开发行的股票数量应按照以下公式进行计算：本次发行的股份数量=标的资产的交易价格/本次发行的发行价格。

最终发行的股份数量以中国证监会核准的数量为准。甲方本次发行的股份数量按照发行股份购买资产的发行价格和标的资产的交易价格计算。依据该公式计算的发行数量精确至股，如果计算结果存在小数的，应当按照向下取整的原则确定股数。

⑤若在甲方关于本次发行的首次董事会决议公告日至本次发行完成日期间，甲方发生派发股利、送股、转增股本、配股等事项，上述发行价格将根据有关交易规则进行相应调整。

发行价格的调整公式如下：

派送股票股利或资本公积转增股本： $P1=P0/(1+n)$ ；

配股： $P1=(P0+A \times k)/(1+k)$ ；

上述两项同时进行： $P1=(P0+A \times k)/(1+n+k)$ ；

派送现金股利： $P1=P0-D$ ；

上述三项同时进行： $P1=(P0-D+A \times k)/(1+n+k)$ 。

其中： $P0$ 为调整前有效的发行价格， n 为该次送股率或转增股本率， k 为配股率， A 为配股价， D 为该次每股派送现金股利， $P1$ 为调整后有效的发行价格。

⑥限售安排

乙方承诺其因本次发行取得的股份自股份发行结束之日起 12 个月内不得转让，包括但不限于通过证券市场公开转让或通过协议方式直接或间接转让，亦不得设定质押或其他任何第三方权利。该等股份发行结束之日届满 12 个月后，可按照如下方式进行解锁：

第一次解锁：本次发行所取得的甲方股份发行结束之日已届满 12 个月，且具有证券、期货业务资格的会计师事务所已对标的公司在业绩承诺期第一年的实

际净利润数进行审计并出具《专项审核报告》，则乙方于本次发行中取得的甲方股份中的 30%在扣减《盈利预测补偿协议》中约定的业绩承诺期第一年应补偿股份数量后的剩余部分（如有）可解除锁定；

第二次解锁：本次发行所取得的甲方股份上市已届满 24 个月，且具有证券、期货业务资格的会计师事务所已对标的公司在业绩承诺期第二年的实际净利润数进行审计并出具《专项审核报告》，则乙方于本次发行中取得的甲方股份中的 60%在扣减《盈利预测补偿协议》中约定的业绩承诺期第一年、第二年累计应补偿股份数量后的剩余未解锁部分（如有）可解除锁定；

第三次解锁：本次发行所取得的甲方股份上市已届满 36 个月，且具有证券、期货业务资格的会计师事务所已对标的公司在业绩承诺期第三年的实际净利润数进行审计并出具《专项审核报告》并已出具业绩承诺期满后标的公司的减值测试报告，则乙方于本次发行中取得的甲方股份中的 100%在扣减《盈利预测补偿协议》中约定的业绩承诺期第一年、第二年、第三年累计应补偿股份数量以及减值测试应补偿的股份数量之后的剩余未解锁部分（如有）可解除锁定。

如本次发行因涉嫌所提供或披露的信息存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，被司法机关立案侦查或者被中国证监会立案调查的，在案件调查结论明确以前，乙方不转让在甲方拥有权益的股票。

本次发行完成后，乙方基于本次交易获得的股份对价因甲方送红股、转增股本等原因而获得的甲方股份，亦应遵守上述约定。

（2）现金支付

本次交易涉及的现金对价由甲方在标的资产过户手续完成及本次配套融资募集资金到位后 7 个工作日内一次性支付。如自标的资产过户手续完成之日起 60 日内，本次配套融资仍未完成，则甲方以自有资金或自筹资金支付现金对价。

4、资产交付或过户的时间安排

（1）交割

①各方将于交割日或交割日之前签署《交割确认书》确认交割日具体日期及各方在交割过程中相关权利义务，各方于交割日开始实施交割。本协议生效后，

各方应当及时实施本协议项下交易方案，并互相积极配合办理本次交易所应履行的全部交割手续。

②乙方应当在本协议生效后 60 日内或者各方另行确定的期限内办理完毕标的资产的过户手续。

③各方同意采取一切必要措施（包括但不限于：签订或促使他人签订任何文件，申请和获得任何有关批准、同意、许可、授权、确认或豁免，使甲方取得标的资产之所有因经营其业务所需的或与标的资产有关的许可、同意、授权、确认及豁免，按有关程序办理一切有关注册、登记、变更或备案手续）以确保本次交易按本协议全面实施。

④对交易文件中未提及之本次交易须完成事项，本协议各方将本着平等、公平和合理的原则，妥善处理。

(2)本协议各方应尽一切努力于交割日后 60 日或者各方另行确定的期限内完成所有于交割日尚未完成的本次交易事项及程序，使本次交易完全有效及完成。

(3)在标的资产交割完成后，甲方应聘请具有相关资质的中介机构就乙方（乙方七除外）在本次发行过程中认购甲方发行的新增股份所支付的对价进行验资并出具验资报告，并于标的资产交割完成后 30 日或者各方另行确定的期限内向深交所和结算公司申请办理将新增股份登记至乙方（乙方七除外）名下的手续。

(4)本协议各方同意，就本协议中并未具体规定而为保障适当、全面实行本次交易及/或履行本协议规定而必须处理或解决的事项，采取真诚的态度协商，寻求一个公平及适当的安排，以解决有关事项，令本协议各方均感满意。

5、交易标的自定价基准日至交割日期间损益的归属

过渡期间，标的公司在运营过程中所产生的归属于标的资产的收益由甲方享有；标的公司在运营过程中所产生的归属于标的资产的亏损，由乙方承担，乙方应以现金方式向甲方补足亏损部分，具体计算方式如下：拟补偿的亏损金额=过渡期间标的公司产生的亏损×标的资产占标的公司总股本的比例。过渡期间的损益经具有证券、期货业务资格的会计师审计确定。

过渡期间，若标的公司有向股东分派现金红利的事项，则乙方应在交割日，以所获派现金红利同等金额的现金，向甲方进行补偿。

过渡期间，若标的公司有向股东派送股利或资本公积转增股本的事项，则乙方应在交割日，将其所获得的派送股利或资本公积转增股本交割至甲方，甲方无需另行支付任何对价。

6、与资产相关的人员安排

(1) 债权和债务处理

标的公司作为一方当事人的债权、债务继续由标的公司享有和承担，乙方应促使标的公司采取必要行动确保本次交易不影响该等债权、债务之实现和履行。

(2) 人员

标的公司的现有人员继续保留在标的公司，目前存续的劳动关系不变更，除非相关方另有约定，由标的公司继续承担该等人员的全部责任。

7、合同的生效条件和生效时间

本协议于协议各方均签署之日起成立，在以下条件全部满足后生效：

(1) 董事会、股东大会批准本次交易；

(2) 中国证监会核准本次交易。

8、其他重要条款

(1) 滚存未分配利润的安排

甲方本次发行前滚存的未分配利润将由本次发行完成后的甲方新老股东按照发行后股份比例共享。

在过渡期间标的公司不以任何形式实施分红，评估基准日之前的标的公司未分配利润（如有）由甲方享有。

(2) 服务期及竞业限制

乙方（乙方七除外）承诺其在本次交易的业绩承诺补偿期间不得主动离职标的公司。乙方（乙方七除外）非因甲方认可的原因违反前述任职期限要求的，应按其因本次交易获得的且扣除业绩承诺已补偿金额后的交易对价的 30% 向甲方

支付违约金，并自离职之日起 15 日内以现金形式一次性支付。乙方（乙方七除外）未在上述期限内支付违约金的，应当以股份方式支付违约金，股份支付数量=违约金金额/本次发行价格，并参照盈利预测补偿方式实施。

乙方（乙方七除外）承诺其将全职及全力从事标的公司经营业务并尽最大努力发展标的公司业务，保护标的公司利益。在本协议签署日至业绩承诺补偿期届满后 2 年内，不论乙方（乙方七除外）是否在甲方或标的公司任职，乙方（乙方七除外）不得自行或共同或代表任何个人、企业或公司、直接或间接作为股东、董事、合伙人、顾问、代理或以其他方式在中国大陆及/或其他国家和地区从事与甲方及标的公司相竞争的业务或在其中拥有利益。乙方（乙方七除外）亦不得为其自身或关联方或其他竞争第三方，劝诱或鼓动甲方及标的公司的员工接受聘请。

若乙方（乙方七除外）违反前述不竞争承诺的，则乙方（乙方七除外）因违反不竞争承诺所获得的收益全部归甲方所有，并弥补对甲方造成的全部损失，甲方书面豁免的除外。

（3）甲方对乙方之声明和保证

①甲方于本协议中作出的各项声明和保证之间应是相互独立的，除非另有明确规定，每一项声明和保证都不得受制于任何其他声明或保证或本协议的其他任何事项。

②甲方所保证的内容于本协议的签署日及本次发行完成日在所有重大方面均属真实及正确，乙方可依赖该等声明、保证签署并履行本协议。

③授权。甲方有完全的权力和法律权利，除本协议所列示的条件尚待满足外，已进行所有必要的行动（公司的或其他）以作出适当授权，去签署、交付、履行本协议并完成本协议所述的交易。本协议业经甲方适当签署，于本协议约定的生效条件均获满足之日起对其构成有效和具有法律拘束力的义务，其中条款对甲方具有强制执行力。

④无进一步要求。甲方完成本协议所述的交易无需获取来自任何第三方或对甲方或其任何财产或资产有管辖权的政府机构的同意、批准、授权、命令、登记、备案或资格授予，但(a)本协议载明的，或(b)业已由甲方获得的并仍然完全有效

的同意、批准、授权、命令、登记、备案或资格授予除外。

⑤不违反其他协议或法律。甲方签署、交付和履行本协议以及完成本协议所述的交易不会(a)抵触或导致违反、触犯以其本身或标的公司中的任何一个为一方当事人、对其有拘束力或对其任何财产或资产有约束力的任何协议或文件的任何条款或规定，或构成该等协议或文件项下的违约（无论是否需要发出通知、期限届满或两种情形同时具备），(b)导致违反任何适用于甲方的法律。

⑥甲方的组织和状况。甲方为一家其普通股在深交所上市的股份有限公司，已根据中国法律作为股份有限公司合法设立、有效存续。

(4) 乙方对甲方之声明和保证

①其于本协议中作出的各项声明和保证之间以及在其他交易对方之间应是相互独立的，除非另有明确规定，每一项声明和保证都不得受制于任何其他声明或保证或本协议的其他任何事项。

②乙方所保证的内容于本协议的签署日及本次交易完成日在所有重大方面均属真实及正确，甲方可依赖该等声明、保证签署并履行本协议。

③其有完全的权力和法律权利，并已进行所有必要的行动（公司的或其他）以作出适当授权，去签署、交付、履行本协议并完成本协议所述的交易。本协议经其适当签署，于本协议约定的生效条件均获满足之日起对其构成有效和具有法律拘束力的义务，其中条款对其具有强制执行力。

④其签署、交付和履行本协议以及完成本协议所述的交易不会(a)抵触或导致违反、触犯以其本身或标的公司中的任何一个为一方当事人、对其有拘束力或对其任何财产或资产有约束力的任何协议或文件的任何条款或规定，或构成该等协议或文件项下的违约（无论是否需要发出通知、期限届满或两种情形同时具备），(b)导致违反任何适用于其本身、标的资产或标的公司的任何适用法律。

⑤其完成本协议所述的交易无需获取来自任何第三方或对其本身有管辖权的政府机构的同意、批准、授权、命令、登记、备案或资格授予，但(a)本协议载明的，或(b)业已由其获得的并仍然完全有效的同意、批准、授权、命令、登记、备案或资格授予除外。

⑥除非本协议另有约定，乙方对标的资产尽善良管理义务，保证持续拥有标的资产的合法、完整的所有权以使其权属清晰、完整；确保标的资产不存在司法冻结、为任何其他第三方设定质押或其他权益负担；合理、谨慎地运营、管理标的资产；不从事任何非正常的导致标的资产价值减损的行为；不从事任何对标的资产或开展与本协议的履行有冲突的任何行为重大不利影响的其他行为。

⑦标的公司为依法设立并有效存续的有限责任公司，依照中国法律具有独立的法人资格；截至本协议签署之日，标的公司的所有股东已经依法对标的公司履行出资义务，不存在任何虚假出资、出资不实等违反其作为公司股东所应当承担的义务及责任的行为。标的公司在业务经营、财务、税务、资产、环保等所有重大方面均符合中国法律的规定。

⑧不存在由任何第三方提起或处理的未决的，或形成威胁的，法律行动、争议、索赔、诉讼、调查或其他程序或仲裁，其(i)试图限制或禁止签署、交付、履行本协议并完成本协议所述的交易或(ii)经合理预计可能对甲方履行其在本协议项下义务的能力或完成本协议所述交易的能力造成重大不利影响。

(5) 税费

无论本协议项下的交易最终是否完成，除非在本协议中另有相反的约定，因签订和履行本协议而发生的法定税费，各方应按照有关法律的规定分别承担；无相关规定时，则由导致该等费用发生的一方承担（聘请中介机构的费用和开支，除另有约定外，由聘请方承担和支付）。

任何一方未缴纳或未及时缴纳前述税款而导致另一方受到主管税务机关处罚或遭受其他损失的，应当以现金形式全额补偿另一方所受到的全部处罚或遭受

协议各方应各自承担其为商谈、草拟、签订及执行本协议而产生的一切费用和开支。

9、违约责任条款

除本协议其他条款另有规定外，本协议项下任何一方违反其于本协议中作出的陈述、保证、承诺及其他义务而给另一方造成损失的，应当全额赔偿其给另一方所造成的全部损失。

二、盈利预测补偿协议

(一) 上市公司与怡和卫浴股东签署的协议

1、合同主体、签订时间

2018年4月2日，麦格米特与林普根、王雪芬、陈方琳、曾昭源和骆益民等5位自然人签署了《盈利预测补偿协议》，对怡和卫浴的股权转让事宜的盈利预测补偿事宜进行了约定。

甲方：麦格米特

乙方：浙江怡和卫浴有限公司部分股东

乙方序号	姓名
乙方一	林普根
乙方二	王雪芬
乙方三	陈方琳
乙方四	曾昭源
乙方五	骆益民

2、补偿期间

各方同意，本协议项下乙方承诺的盈利预测补偿期间为本次交易实施完毕起的连续三个会计年度（含本次交易实施完毕当年度）（以下简称“补偿期间”）。

3、盈利承诺

各方在此同意并确认，乙方承诺的标的公司于补偿期间内的每一会计年度实现的归属于母公司所有者的净利润以具有从事证券、期货业务资格的资产评估机构为本次交易出具的《资产评估报告》中所预测的净利润为基础确定。

经各方协商，若本次交易在2018年实施完毕，标的公司在2018年至2020年期间各年度实现的净利润数分别不低于7,100万元、9,500万元、12,000万元；若本次交易在2019年实施完毕，标的公司在2019年至2021年期间各年度实现的净利润数分别不低于9,500万元、12,000万元、14,400万元。

4、实际净利润的确定

各方同意,本次交易实施完成后,甲方应在补偿期间内每一会计年度结束时,聘请经乙方认可的具有证券、期货业务资格的会计师事务所对标的公司补偿期间年度的实际净利润情况进行审核,并出具专项审核报告(以下简称“专项审核报告”);标的公司在各补偿期间年度的实际净利润以前述专项审核报告结果为依据确定。

5、补偿方式及计算公式

(1) 若标的公司在补偿期间的前两个会计年度中任一年度的累积实现净利润低于累积承诺净利润的90%,或者标的公司补偿期间三年累积实现净利润低于累积承诺净利润,则乙方应按照以下方式对甲方进行补偿:

①各方同意,乙方应优先以其在本次交易中获得的甲方股份向甲方进行逐年补偿,不足部分,由乙方以现金补偿。

②在补偿期间内,具体补偿数额按照下列计算公式计算:

当期应补偿金额=(截至当期期末累积承诺净利润-截至当期期末累积实现净利润)÷补偿期间内各年度承诺净利润总和×发行股份购买资产交易价格-累积已补偿金额。

当期应补偿股份数量=当期应补偿金额÷本次发行价格

当期应补偿股份数量确定后,该等应补偿股份在乙方之间的分配方式如下:

乙方中的各方应补偿的股份数=当期应补偿股份数量×(乙方中的各方分别在标的资产中的持股比例/乙方在标的资产中的持股比例之和)。

如乙方持有的甲方股份数量不足以补偿的,差额部分由乙方以现金补偿,计算公式为:

当期应补偿现金=当期应补偿金额-当期已补偿股份数量×本次发行价格

当期应补偿现金确定后,该等应补偿现金在乙方中各方之间的分配方式如下:

乙方中各方应补偿的现金数=当期应补偿现金×(乙方中的各方分别在标的资产中的持股比例/乙方在标的资产中的持股比例之和)。

③乙方在本次交易中获得的股份数量以中国证监会核准的最终数量为准。如甲方在补偿期间内实施送股、配股、资本公积金转增股本等除权事项的，上述“本次发行价格”应参照《发行股份购买资产协议》3.5条调整。如甲方在补偿期间内有现金分红的，乙方应向甲方返还其应补偿股份数量对应的分红，返还的现金股利不作为已补偿金额，不计入各期应补偿金额的计算。分红返还金额的计算公式为：分红返还金额=截至补偿前每股已获得的现金股利（以税后金额为准）×当期应补偿股份数量。

④按照上述公式计算的应补偿股份数在个位之后存在尾数的，均按照舍去尾数并增加1股的方式进行处理。

6、补偿的实施

(1)如果乙方因本协议约定触发盈利补偿义务而须向甲方进行股份补偿的，甲方应在补偿期限结束后的当年度的专项审核报告出具后10个工作日内向乙方发出《利润补偿通知书》，并在收到乙方的确认书后30个工作日内召开董事会并发出股东大会通知，审议以人民币1元总价回购乙方应补偿股份并注销的相关议案，并同步履行通知债权人等法律、法规关于减少注册资本的相关程序。甲方应在股东大会通过股份回购方案后5个工作日内将当期回购股份数量书面通知乙方，乙方应在收到前述通知后30日内将当期应补偿股份过户至甲方于中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司设立的指定账户，甲方应为乙方提供协助及便利，并按规定尽快办理该等股份的注销事宜。

若上述股份回购方案因未获得甲方股东大会通过等原因无法实施的，甲方应在股东大会决议公告或确定股份回购方案不能实施后5个工作日通知乙方，乙方应在收到前述通知后30日内将应补偿的股份赠送给甲方审议回购注销事宜的股东大会的股权登记日登记在册的除乙方之外的其他股东，除乙方之外的其他股东按照其持有的甲方股份数量占审议回购注销事宜的股东大会的股权登记日并扣除乙方持有的股份数后甲方总股本的比例获赠股份。

(2)如乙方需进行现金补偿的，则甲方应在补偿期限结束后的当年度的专项审核报告出具后10个工作日内书面通知乙方当期应补偿现金金额，乙方应在收到前述通知后30日内以现金方式将其应承担的当期补偿现金金额一次性汇入

甲方指定的账户。

(3) 自乙方应补偿股份数量确定之日起至该等股份注销前或被赠与其他股东前，乙方承诺放弃该等股份所对应的表决权。

7、标的资产减值测试补偿

(1) 在补偿期间届满时，甲方应当聘请具有证券、期货业务资格的会计师事务所对标的资产进行减值测试，并出具《减值测试报告》。如标的资产期末减值额>(补偿期限内补偿股份总数×本次发行价格+补偿期限内现金补偿总额)的，则乙方应当参照本协议的约定另行向甲方进行补偿。乙方另需补偿的金额计算公式如下：

乙方另需补偿的金额=标的资产截至补偿期间届满时期末减值额－补偿期限内已补偿总金额。

乙方应优先以股份另行补偿，若乙方持有的甲方股份数量不足以补偿的，差额部分由乙方以现金补偿。

(2) 乙方因标的资产减值测试补偿与盈利预测补偿向甲方进行的补偿合计不应超过其获得的交易对价。

8、违约责任

(1) 如乙方未按本协议的约定履行补偿义务，则逾期一日按照未支付金额的万分之五向甲方支付违约金。

(2) 一方未履行、不及时履行或不适当履行本协议项下的义务给守约方造成损害的，守约方有权要求违约方足额赔偿由此造成的全部经济损失。

9、其他

本协议自双方均签署之日起成立，并自《发行股份购买资产协议》生效之日起生效。

(二) 上市公司与深圳驱动股东签署的协议

1、合同主体、签订时间

2018年4月2日，麦格米特与王建方、廖海平、李明、董彪、黄国振、龚

春文、李建、蒋金生、刘小园、朱迪、郭岭、匡效才、蔡灏、黄舜、张岳匀、叶水环、曹解围、关朝旺、王言荣、沈跃、高峰、文波、谈国栋、蔡宝钰、王志文和彭世在等 26 位自然人签署了《盈利预测补偿协议》，对深圳驱动的股权转让事宜的盈利预测补偿事宜进行了约定。

甲方：麦格米特

乙方：深圳市麦格米特驱动技术有限公司部分股东

乙方序号	姓名
乙方一	王建方
乙方二	廖海平
乙方三	李明
乙方四	董彪
乙方五	黄国振
乙方六	龚春文
乙方七	李建
乙方八	蒋金生
乙方九	刘小园
乙方十	朱迪
乙方十一	郭岭
乙方十二	匡效才
乙方十三	蔡灏
乙方十四	黄舜
乙方十五	张岳匀
乙方十六	叶水环
乙方十七	曹解围
乙方十八	关朝旺
乙方十九	王言荣
乙方二十	沈跃
乙方二十一	高峰
乙方二十二	文波

乙方序号	姓名
乙方二十三	谈国栋
乙方二十四	蔡宝钰
乙方二十五	王志文
乙方二十六	彭世在

2、补偿期间

各方同意，本协议项下乙方承诺的盈利预测补偿期间为本次交易实施完毕起的连续三个会计年度（含本次交易实施完毕当年度）（以下简称“补偿期间”）。

3、盈利承诺

各方在此同意并确认，乙方承诺的标的公司于补偿期间内的每一会计年度实现的归属于母公司所有者的净利润以具有从事证券、期货业务资格的资产评估机构为本次交易出具的《资产评估报告》中所预测的净利润为基础确定。

经各方协商，若本次交易在 2018 年实施完毕，标的公司在 2018 年至 2020 年期间各年度实现的净利润数分别不低于 5,500 万元、7,000 万元、9,000 万元；若本次交易在 2019 年实施完毕，标的公司在 2019 年至 2021 年期间各年度实现的净利润数分别不低于 7,000 万元、9,000 万元、10,700 万元。

4、实际净利润的确定

各方同意，本次交易实施完成后，甲方应在补偿期间内每一会计年度结束时，聘请经乙方认可的具有证券、期货业务资格的会计师事务所对标的公司补偿期间年度的实际净利润情况进行审核，并出具专项审核报告（以下简称“专项审核报告”）；标的公司在各补偿期间年度的实际净利润以前述专项审核报告结果为依据确定。

5、补偿方式及计算公式

（1）若标的公司在补偿期间的前两个会计年度中任一年度的累积实现净利润低于累积承诺净利润的 90%，或者标的公司补偿期间三年累积实现净利润低于累积承诺净利润，则乙方应按照以下方式对甲方进行补偿：

①各方同意，乙方应优先以其在本次交易中获得的甲方股份向甲方进行逐年

补偿，不足部分，由乙方以现金补偿。

②在补偿期间内，具体补偿数额按照下列计算公式计算：

当期应补偿金额=（截至当期期末累积承诺净利润-截至当期期末累积实现净利润）÷补偿期间内各年度承诺净利润总和×发行股份购买资产交易价格-累积已补偿金额。

当期应补偿股份数量=当期应补偿金额÷本次发行价格

当期应补偿股份数量确定后，该等应补偿股份在乙方之间的分配方式如下：

乙方中的各方应补偿的股份数=当期应补偿股份数量×（乙方中的各方分别在标的资产中的持股比例/乙方在标的资产中的持股比例之和）。

如乙方持有的甲方股份数量不足以补偿的，差额部分由乙方以现金补偿，计算公式为：

当期应补偿现金=当期应补偿金额-当期已补偿股份数量×本次发行价格

当期应补偿现金确定后，该等应补偿现金在乙方中各方之间的分配方式如下：

乙方中各方应补偿的现金数=当期应补偿现金×（乙方中的各方分别在标的资产中的持股比例/乙方在标的资产中的持股比例之和）。

③乙方在本次交易中获得的股份数量以中国证监会核准的最终数量为准。如甲方在补偿期间内实施送股、配股、资本公积金转增股本等除权事项的，上述“本次发行价格”应参照《发行股份购买资产协议》3.5条调整。如甲方在补偿期间内有现金分红的，乙方应向甲方返还其应补偿股份数量对应的分红，返还的现金股利不作为已补偿金额，不计入各期应补偿金额的计算。分红返还金额的计算公式为：分红返还金额=截至补偿前每股已获得的现金股利（以税后金额为准）×当期应补偿股份数量。

④按照上述公式计算的应补偿股份数在个位之后存在尾数的，均按照舍去尾数并增加1股的方式进行处理。

6、补偿的实施

(1) 如果乙方因本协议约定触发盈利补偿义务而须向甲方进行股份补偿的，甲方应在补偿期限结束后的当年度的专项审核报告出具后 10 个工作日内向乙方发出《利润补偿通知书》，并在收到乙方的确认书后 30 个工作日内召开董事会并发出股东大会通知，审议以人民币 1 元总价回购乙方应补偿股份并注销的相关议案，并同步履行通知债权人等法律、法规关于减少注册资本的相关程序。甲方应在股东大会通过股份回购方案后 5 个工作日内将当期回购股份数量书面通知乙方，乙方应在收到前述通知后 30 日内将当期应补偿股份过户至甲方于中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司设立的指定账户，甲方应为乙方提供协助及便利，并按规定尽快办理该等股份的注销事宜。

若上述股份回购方案因未获得甲方股东大会通过等原因无法实施的，甲方应在股东大会决议公告或确定股份回购方案不能实施后 5 个工作日通知乙方，乙方应在收到前述通知后 30 日内将应补偿的股份赠送给甲方审议回购注销事宜的股东大会的股权登记日登记在册的除乙方之外的其他股东，除乙方之外的其他股东按照其持有的甲方股份数量占审议回购注销事宜的股东大会的股权登记日并扣除乙方持有的股份数后甲方总股本的比例获赠股份。

(2) 如乙方需进行现金补偿的，则甲方应在补偿期限结束后的当年度的专项审核报告出具后 10 个工作日内书面通知乙方当期应补偿现金金额，乙方应在收到前述通知后 30 日内以现金方式将其应承担的当期补偿现金金额一次性汇入甲方指定的账户。

(3) 自乙方应补偿股份数量确定之日起至该等股份注销前或被赠与其他股东前，乙方承诺放弃该等股份所对应的表决权。

7、标的资产减值测试补偿

(1) 在补偿期间届满时，甲方应当聘请具有证券、期货业务资格的会计师事务所对标的资产进行减值测试，并出具《减值测试报告》。如标的资产期末减值额>(补偿期限内补偿股份总数×本次发行价格+补偿期限内现金补偿总额)的，则乙方应当参照本协议的约定另行向甲方进行补偿。乙方另需补偿的金额计算公式如下：

乙方另需补偿的金额=标的资产截至补偿期间届满时期末减值额－补偿期限

内已补偿总金额。

乙方应优先以股份另行补偿，若乙方持有的甲方股份数量不足以补偿的，差额部分由乙方以现金补偿。

(2) 乙方因标的资产减值测试补偿与盈利预测补偿向甲方进行的补偿合计不应超过其获得的交易对价。

8、违约责任

(1) 如乙方未按本协议的约定履行补偿义务，则逾期一日按照未支付金额的万分之五向甲方支付违约金。

(2) 一方未履行、不及时履行或不适当履行本协议项下的义务给守约方造成损害的，守约方有权要求违约方足额赔偿由此造成的全部经济损失。

9、其他

本协议自双方均签署之日起成立，并自《发行股份购买资产协议》生效之日起生效。

(三) 上市公司与深圳控制股东签署的协议

1、合同主体、签订时间

2018年4月2日，麦格米特与林霄舸、龙思玲、谷鹏、宋明权、刘东、陈继明、朱健、邱珊珊、罗赞云、万里和张杰等11位自然人签署了《盈利预测补偿协议》，对深圳控制的股权转让事宜的盈利预测补偿事宜进行了约定。

甲方：麦格米特

乙方：深圳市麦格米特控制技术有限公司部分股东

乙方序号	姓名
乙方一	林霄舸
乙方二	龙思玲
乙方三	谷鹏
乙方四	宋明权
乙方五	刘东

乙方序号	姓名
乙方六	陈继明
乙方七	朱健
乙方八	邱珊珊
乙方九	罗赞云
乙方十	万里
乙方十一	张杰

2、补偿期间

各方同意，本协议项下乙方承诺的盈利预测补偿期间为本次交易实施完毕起的连续三个会计年度（含本次交易实施完毕当年度）（以下简称“补偿期间”）。

3、盈利承诺

各方在此同意并确认，乙方承诺的标的公司于补偿期间内的每一会计年度实现的归属于母公司所有者的净利润以具有从事证券、期货业务资格的资产评估机构为本次交易出具的《资产评估报告》中所预测的净利润为基础确定。

经各方协商，若本次交易在 2018 年实施完毕，标的公司在 2018 年至 2020 年期间各年度实现的净利润数分别不低于 1,300 万元、1,800 万元、2,500 万元；若本次交易在 2019 年实施完毕，标的公司在 2019 年至 2021 年期间各年度实现的净利润数分别不低于 1,800 万元、2,500 万元、3,100 万元。

4、实际净利润的确定

各方同意，本次交易实施完成后，甲方应在补偿期间内每一会计年度结束时，聘请经乙方认可的具有证券、期货业务资格的会计师事务所对标的公司补偿期间年度的实际净利润情况进行审核，并出具专项审核报告（以下简称“专项审核报告”）；标的公司在各补偿期间年度的实际净利润以前述专项审核报告结果为依据确定。

5、补偿方式及计算公式

（1）若标的公司在补偿期间的前两个会计年度中任一年度的累积实现净利润低于累积承诺净利润的 90%，或者标的公司补偿期间三年累积实现净利润低于

累积承诺净利润，则乙方应按照以下方式对甲方进行补偿：

①各方同意，乙方应优先以其在本次交易中获得的甲方股份向甲方进行逐年补偿，不足部分，由乙方以现金补偿。

②在补偿期间内，具体补偿数额按照下列计算公式计算：

当期应补偿金额=（截至当期期末累积承诺净利润-截至当期期末累积实现净利润）÷补偿期间内各年度承诺净利润总和×发行股份购买资产交易价格-累积已补偿金额。

当期应补偿股份数量=当期应补偿金额÷本次发行价格

当期应补偿股份数量确定后，该等应补偿股份在乙方之间的分配方式如下：

乙方中的各方应补偿的股份数=当期应补偿股份数量×（乙方中的各方分别在标的资产中的持股比例/乙方在标的资产中的持股比例之和）。

如乙方持有的甲方股份数量不足以补偿的，差额部分由乙方以现金补偿，计算公式为：

当期应补偿现金=当期应补偿金额-当期已补偿股份数量×本次发行价格

当期应补偿现金确定后，该等应补偿现金在乙方中各方之间的分配方式如下：

乙方中各方应补偿的现金数=当期应补偿现金×（乙方中的各方分别在标的资产中的持股比例/乙方在标的资产中的持股比例之和）。

③乙方在本次交易中获得的股份数量以中国证监会核准的最终数量为准。如甲方在补偿期间内实施送股、配股、资本公积金转增股本等除权事项的，上述“本次发行价格”应参照《发行股份购买资产协议》3.5条调整。如甲方在补偿期间内有现金分红的，乙方应向甲方返还其应补偿股份数量对应的分红，返还的现金股利不作为已补偿金额，不计入各期应补偿金额的计算。分红返还金额的计算公式为：分红返还金额=截至补偿前每股已获得的现金股利（以税后金额为准）×当期应补偿股份数量。

④按照上述公式计算的应补偿股份数在个位之后存在尾数的，均按照舍去尾数并增加1股的方式进行处理。

6、补偿的实施

(1) 如果乙方因本协议约定触发盈利补偿义务而须向甲方进行股份补偿的，甲方应在补偿期限结束后的当年度的专项审核报告出具后 10 个工作日内向乙方发出《利润补偿通知书》，并在收到乙方的确认书后 30 个工作日内召开董事会并发出股东大会通知，审议以人民币 1 元总价回购乙方应补偿股份并注销的相关议案，并同步履行通知债权人等法律、法规关于减少注册资本的相关程序。甲方应在股东大会通过股份回购方案后 5 个工作日内将当期回购股份数量书面通知乙方，乙方应在收到前述通知后 30 日内将当期应补偿股份过户至甲方于中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司设立的指定账户，甲方应为乙方提供协助及便利，并按规定尽快办理该等股份的注销事宜。

若上述股份回购方案因未获得甲方股东大会通过等原因无法实施的，甲方应在股东大会决议公告或确定股份回购方案不能实施后 5 个工作日通知乙方，乙方应在收到前述通知后 30 日内将应补偿的股份赠送给甲方审议回购注销事宜的股东大会的股权登记日登记在册的除乙方之外的其他股东，除乙方之外的其他股东按照其持有的甲方股份数量占审议回购注销事宜的股东大会的股权登记日并扣除乙方持有的股份数后甲方总股本的比例获赠股份。

(2) 如乙方需进行现金补偿的，则甲方应在补偿期限结束后的当年度的专项审核报告出具后 10 个工作日内书面通知乙方当期应补偿现金金额，乙方应在收到前述通知后 30 日内以现金方式将其应承担的当期补偿现金金额一次性汇入甲方指定的账户。

(3) 自乙方应补偿股份数量确定之日起至该等股份注销前或被赠与其他股东前，乙方承诺放弃该等股份所对应的表决权。

7、标的资产减值测试补偿

(1) 在补偿期间届满时，甲方应当聘请具有证券、期货业务资格的会计师事务所对标的资产进行减值测试，并出具《减值测试报告》。如标的资产期末减值额 $>$ (补偿期限内补偿股份总数 \times 本次发行价格+补偿期限内现金补偿总额)的，则乙方应当参照本协议的约定另行向甲方进行补偿。乙方另需补偿的金额计算公式如下：

乙方另需补偿的金额=标的资产截至补偿期间届满时期末减值额－补偿期限内已补偿总金额。

乙方应优先以股份另行补偿，若乙方持有的甲方股份数量不足以补偿的，差额部分由乙方以现金补偿。

(2) 乙方因标的资产减值测试补偿与盈利预测补偿向甲方进行的补偿合计不应超过其获得的交易对价。

8、违约责任

(1) 如乙方未按本协议的约定履行补偿义务，则逾期一日按照未支付金额的万分之五向甲方支付违约金。

(2) 一方未履行、不及时履行或不适当履行本协议项下的义务给守约方造成损害的，守约方有权要求违约方足额赔偿由此造成的全部经济损失。

9、其他

本协议自双方均签署之日起成立，并自《发行股份购买资产协议》生效之日起生效。

第十节 本次交易的合规性分析

一、本次交易符合《重组管理办法》第十一条所述各项规定

(一) 符合国家产业政策和有关环境保护、土地管理、反垄断等法律和行政法规的规定

1、本次交易符合国家产业政策

(1) 怡和卫浴

2015年8月，工信部联合住建部印发《促进绿色建材生产和应用行动方案》，提出推广陶瓷薄砖和节水洁具，开发新型水龙头、马桶盖等智能卫浴用品，促进卫生陶瓷人性化、智能化生产，更好满足个性化消费。

2016年7月，工信部发布《轻工业发展规划（2016-2020年）》，鼓励开发绿色、智能、健康的多功能中高端产品，支持骨干企业加快智能卫浴等产品的开发和市场推广。

2016年9月，工信部联合国家发改委正式印发《智能硬件产业创新发展专项行动（2016-2018年）》，夯实人工智能规模化应用和产业化发展基础，促进技术创新和模式创新，引导产业便民、惠民。

此外，为指导我国建筑陶瓷、卫生洁具业，中国建筑卫生陶瓷协会还发布了《建筑陶瓷、卫生洁具行业“十三五”发展指导意见》，鼓励企业加快产品结构调整优化，进一步加大设计研发创新力度，着力开发节水便器、智能便器等智能卫生洁具新产品。

怡和卫浴主要业务为智能坐便盖产品的研发、生产和销售，符合国家产业政策。

(2) 深圳驱动、深圳控制

2015年5月，国务院发布《中国制造2025》，重点推进信息化与工业化深度融合，明确提出加快发展智能制造装备和产品，突破新型传感器、智能测量仪表、工业控制系统、伺服电机及驱动器和减速器等智能核心装置，推进工程化和产业化，统筹布局和推动智能交通工具、智能工程机械、服务机器人、智能家电、智

能照明电器、可穿戴设备等产品研发和产业化。

2016年11月，国务院发布《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》，将高端装备制造、新能源汽车等行业列为国家战略性新兴产业，鼓励发展。

2016年10月，工信部发布《产业技术创新能力发展规划（2016—2020年）》，其中机械工业重点发展方向包括工业自动化控制系统。

2017年4月，科技部发布《“十三五”先进制造技术领域科技创新专项规划》，努力提升我国工业自动化行业的整体创新水平和自主装备能力，满足国家科技创新、产业升级和转型的重大战略需求。

深圳驱动、深圳控制主营业务为电机驱动器、PLC等工业自动化产品的研发和销售，符合国家产业政策。

综上所述，怡和卫浴、深圳驱动、深圳控制三家标的公司所从事的业务与国家相关产业的政策发展方向一致，本次交易符合国家的产业政策。

2、本次交易符合有关环境保护法律和行政法规的规定

怡和卫浴、深圳驱动、深圳控制所属行业均不属于高危险、重污染行业。报告期内怡和卫浴、深圳驱动、深圳控制遵守国家和所在地有关环保方面的法律法规，未发生重大环境污染事故，未因违反环境保护有关法律法规受到行政处罚。

3、本次交易符合有关土地管理法律和行政法规的规定

截至本报告出具之日，怡和卫浴、深圳驱动、深圳控制未拥有土地使用权，经营场所系通过租赁方式合法取得，不存在违反我国土地管理法律法规的行为。

4、本次交易符合有关反垄断法律和行政法规的规定

本次交易完成后，上市公司从事的各项业务的市场份额未达到《中华人民共和国反垄断法》中对于市场支配地位的认定条件，不构成垄断行为，本次资产重组不存在违反有关反垄断法律和行政法规的规定的情形。

因此，本次交易符合国家相关产业政策，符合环境保护、土地管理、反垄断等法律和行政法规的相关规定。

（二）不会导致上市公司不符合股票上市条件

本次交易完成后，公司的股本总额为 31,297.21 万股，其中社会公众持股总数 19,325.39 万股，占总股本的 61.75%。因此，本公司股权分布不存在《上市规则》所规定的不具备上市条件的情形。因此，本次交易完成后公司满足《公司法》、《证券法》及《上市规则》等法律法规规定的股票上市条件。

(三) 本次交易所涉及的资产定价公允，不存在损害上市公司和股东合法权益的情形

本次交易已聘请具有证券业务资格的东洲评估进行评估，东洲评估及其经办评估师与上市公司、标的公司以及交易对方均没有现实的及预期的利益或冲突，具有充分的独立性，其出具的评估报告符合客观、公正、独立、科学的原则。标的资产的购买价格以评估结果为依据，由交易各方协商后确定最终转让价格，并经上市公司董事会审议，独立董事发表了意见。此外上市公司本次向交易对方发行股份的价格，符合法律法规及中国证监会的相关规定。因此，本次交易所涉及的定价公允，不存在损害上市公司和股东合法权益的情形。

(四) 本次交易所涉及的资产权属清晰，资产过户或者转移不存在法律障碍，相关债权债务处理合法

截至本报告书签署之日，本次交易的标的公司怡和卫浴、深圳驱动、深圳控制均为依法设立和存续的有限责任公司，不存在出资不实或影响其合法存续的情形。

本次交易上市公司拟购买资产为林普根等 6 位自然人持有的怡和卫浴 34% 的股权、廖海平等 26 位自然人持有的深圳驱动 58.70% 的股权、林霄舸等 12 位自然人持有的深圳控制 46.00% 的股权，权属清晰，不存在产权纠纷或潜在纠纷，不存在质押、担保、冻结或其他任何限制或禁止转让等权利限制情形，相关股权的过户不存在法律障碍，相关债权债务处理合法。因此，本次交易所涉及的标的资产权属清晰、完整，不存在质押、权利担保或其它受限制的情形，能够按照交易合同约定进行过户，不存在重大法律障碍。同时，本次交易不涉及相关债权债务处理。

(五) 有利于上市公司增强持续经营能力，不存在可能导致上市公司重组后主要资产为现金或者无具体经营业务的情形

本次交易系上市公司收购控股子公司怡和卫浴、深圳驱动、深圳控制的少数股东权益，交易前后上市公司的主营业务和资产、负债、收入规模、盈利能力等均不会发生重大变化，但有利于进一步增强上市公司对怡和卫浴、深圳驱动、深圳控制的整体经营决策能力和效率，符合公司长远发展战略，有利于上市公司持续发展，符合上市公司全体股东的长远利益。

本次交易完成后，公司的生产经营符合相关法律法规的规定，不存在因违反法律、法规和规范性文件而导致公司无法持续经营的情形，也不存在可能导致上市公司重组后主要资产为现金或者无具体经营业务的情形。

（六）有利于上市公司在业务、资产、财务、人员、机构等方面与实际控制人及其关联人保持独立，符合中国证监会关于上市公司独立性的相关规定

本次交易前，上市公司在业务、资产、财务、人员、机构等方面与控股股东、实际控制人及其关联人保持独立，信息披露及时，运行规范，未因违反独立性原则而受到中国证监会或深交所的处罚。

本次交易不会导致上市公司的控制权及实际控制人发生变更，不会对公司在业务、资产、人员、机构、财务等方面的独立性产生重大影响。因此，交易完成后上市公司仍符合中国证监会关于上市公司治理与规范运作的相关规定，在业务、资产、财务、人员、机构等方面独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，符合中国证监会关于上市公司独立性的相关规定。

（七）有利于上市公司形成或者保持健全有效的法人治理结构

本次交易前，麦格米特建立了以法人治理结构为核心的现代企业制度，并按上市公司治理标准规范法人治理结构。本次交易完成后，麦格米特仍将严格按照《公司法》、《证券法》和《上市公司治理准则》等法律法规及公司章程的要求规范运作，不断完善公司法人治理结构。因此，本次交易后上市公司将继续保持健全有效的法人治理结构。

综上所述，本次交易符合《重组管理办法》第十一条所述各项规定。

二、本次交易符合《重组管理办法》第四十三条的规定

（一）有利于提高上市公司资产质量、改善公司财务状况和增强持续盈利能

力；有利于上市公司减少关联交易和避免同业竞争，增强独立性

1、有利于提高上市公司资产质量、改善财务状况和增强持续盈利能力

本次交易是上市公司收购控股子公司怡和卫浴、深圳驱动、深圳控制的少数股东权益，交易前后上市公司的合并财务报表范围未发生变化，且三家子公司的净资产及经营业绩计入归属于上市公司股东的所有者权益和净利润的比例将进一步提升。此外，本次交易完成后，三家子公司主要管理层将直接持有上市公司股份，使管理层与上市公司利益紧密结合起来，有利于提升对管理层的主观能动性，进而改善上市公司经营效率，增强上市公司持续盈利能力。因此，本次交易有利于提高上市公司资产质量、改善公司财务状况和增强持续盈利能力。

2、有利于上市公司减少关联交易和避免同业竞争，增强独立性

本次交易是上市公司收购控股子公司怡和卫浴、深圳驱动、深圳控制的少数股东权益。本次交易前后，上市公司控股股东及实际控制人未发生变化；除本次收购系关联交易外，不存在因本次交易导致上市公司新增同业竞争和关联交易的情形。

为避免同业竞争，减少和规范关联交易，上市公司控股股东对未来减少和规范关联交易和避免同业竞争的安排作出了承诺。

(二)上市公司最近一年财务会计报告被注册会计师出具无保留意见审计报告

截至本报告书签署之日，麦格米特 2017 年财务会计报告已经中汇所审计，并出具了标准无保留意见的《审计报告》。上市公司不存在最近一年财务会计报告被注册会计师出具非标准无保留意见的情形，符合《重组管理办法》第四十三条的规定。

(三)上市公司及其现任董事、高级管理人员不存在因涉嫌犯罪正被司法机关立案侦查或涉嫌违法违规正被中国证监会立案调查的情形

截至本报告书签署之日，上市公司及其现任董事、高级管理人员不存在因涉嫌犯罪正被司法机关立案侦查或涉嫌违法违规正被中国证监会立案调查的情形。

(四)上市公司发行股份所购买的资产为权属清晰的经营性资产，并能在约

定期限内办理完毕权属转移手续

截至本报告书签署之日，本次交易的标的公司均为依法设立和存续的有限责任公司，不存在任何争议或潜在纠纷，不存在质押、查封、冻结或任何其他限制或禁止该等股权转让的情形。本次交易所涉及的子公司少数股权均由交易对方合法拥有，标的资产为权属清晰的经营性资产，不存在抵押、质押、司法冻结或其他权属争议的情形，不存在出资不实或者影响其合法存续的情况，能够在约定期限内办理完毕权属转移手续。

综上所述，本次交易符合《重组管理办法》第四十三条所述各项规定。

三、本次交易的整体方案符合《若干规定》第四条的各项要求

1、本次重组拟购买的标的资产涉及需要立项、环保、行业准入、用地、规划、建设施工等有关报批事项的，已经根据项目进展情况取得相应的许可或者原则性批复文件。本次重组涉及的有关报批事项已在本报告书中详细披露了进展情况和尚需呈报批准的程序，并对可能无法获得批准的风险作出了特别提示。

2、公司通过本次重组拟购买的标的资产为怡和卫浴 34%的股权、深圳驱动 58.7%的股权、深圳控制 46%的股权。相关交易对方对标的资产拥有合法的完整权利，不存在出资不实或者影响其合法存续的情况；交易对方持有的标的资产均不存在抵押、质押、或其他限制或者禁止转让的情形，标的资产过户不存在法律障碍。

3、本次重组有利于提高公司资产的完整性；有利于公司在人员、采购、生产、销售、知识产权等方面继续保持独立。

4、本次重组有利于公司改善财务状况、增强持续盈利能力，有利于公司突出主业、增强抗风险能力，有利于公司增强独立性、减少关联交易、避免同业竞争。

因此，本次交易符合《若干规定》第四条的各项要求。

四、本次交易符合《重组管理办法》第四十五条规定

本次发行价格采用董事会决议公告日前 20 个交易日公司股票交易均价作为市场参考价，并以不低于该市场参考价的 90%作为定价依据，最终确定本次发行

价格为 31.70 元/股，不低于市场参考价的 90%。在定价基准日至发行日期间，上市公司如有派发股利、送股、转增股本、配股等事项，上述发行价格将根据有关交易规则进行相应调整。根据上市公司 2017 年年度权益分派方案，每 10 股派 1.50 元，转增 5 股，本次发行价格调整为 21.04 元。符合《重组管理办法》第四十五条的要求。

五、上市公司不存在《上市公司证券发行管理办法》第三十九条规定的不得非公开发行股票的情形

上市公司不存在《上市公司证券发行管理办法》第三十九条规定的不得非公开发行股票的情形：

- 1、本次交易申请文件不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏；
- 2、不存在公司的权益被控股股东或实际控制人严重损害且尚未消除的情形；
- 3、不存在公司及其附属公司违规对外提供担保且尚未解除的情形；
- 4、不存在现任董事、高级管理人员最近三十六个月内受到过中国证监会的行政处罚，或者最近十二个月内受到过证券交易所公开谴责的情形；
- 5、不存在上市公司或其现任董事、高级管理人员因涉嫌犯罪正被司法机关立案侦查或涉嫌违法违规正被中国证监会立案调查的情形；
- 6、不存在最近一年及一期财务报表被注册会计师出具保留意见、否定意见或无法表示意见的审计报告；
- 7、不存在严重损害投资者合法权益和社会公共利益的其他情形。

因此，本次交易不存在《上市公司证券发行管理办法》第三十九条规定的不得非公开发行股票的情形。

第十一节 管理层讨论和分析

一、本次交易完成前上市公司的财务状况和经营成果

(一) 本次交易前公司财务状况分析

1、资产结构分析

最近两年，上市公司的资产项目财务数据及占比如下：

单位：万元

项目	2017年12月31日	2016年12月31日
流动资产：		
货币资金	15,083.42	8,361.14
应收票据	14,365.61	11,589.83
应收账款	42,621.38	30,863.16
预付款项	899.01	1,289.23
其他应收款	973.15	709.69
存货	48,272.08	34,705.17
一年内到期的非流动资产	10.39	0.18
其他流动资产	55,415.18	17,706.41
流动资产合计	177,640.22	105,224.80
非流动资产：		
可供出售金融资产	2,320.00	20.00
长期股权投资	1,480.15	-
投资性房地产	3,321.87	3,411.60
固定资产	24,867.78	20,755.75
在建工程	870.11	1,200.73
无形资产	7,027.50	7,142.28
商誉	5,516.66	1,571.13
长期待摊费用	2,060.42	1,982.22
递延所得税资产	1,440.18	664.30

其他非流动资产	3,556.73	2,240.06
非流动资产合计	52,461.40	38,988.07
资产总计	230,101.62	144,212.87

报告期内，公司总资产由144,212.87万元增长至230,101.62万元，主要原因一方面为公司营业收入持续增长，从而带动应收账款、存货等资产较快增长；另一方面公司于2017年3月首次公开发行股票并上市，募集资金总额54,156.50万元，货币资金和理财产品较期初增长较大。

公司流动资产主要由应收账款、存货和其他流动资产构成。2017年末公司应收账款较2016年末增长11,758.22万元，存货较2016年末增长13,566.92万元，增幅分别为38.10%和39.09%，主要原因系随着公司业务规模不断扩大，营业收入不断上升，带动应收账款和存货的较快增长，2017年营业收入较2016年增长29.48%。其他流动资产2017年末较2016年末增加37,708.77万元，主要为使用货币资金购买的理财产品。

公司非流动资产主要为固定资产和无形资产。公司在2017年完成了对春晖能源、杭州乾景等公司的收购，使得公司商誉由2016年末的1,571.13万元增长至2017年末的5,516.66万元。

2、负债结构分析

最近两年，上市公司的负债项目财务数据及占比如下：

单位：万元

项目	2017年12月31日	2016年12月31日
流动负债：		
短期借款	-	7,100.00
应付票据	15,919.39	10,938.93
应付账款	49,904.45	36,335.28
预收款项	1,922.97	1,529.65
应付职工薪酬	5,939.85	4,064.50
应交税费	1,803.46	987.83
其他应付款	7,186.38	919.72

流动负债合计	82,676.50	61,875.92
非流动负债：		-
长期借款	2,500.00	3,000.00
预计负债	316.69	783.76
递延收益	2,050.15	2,192.38
递延所得税负债	3.31	18.05
非流动负债合计	4,870.15	5,994.19
负债合计	87,546.65	67,870.11

报告期内，公司负债总额分别为 67,870.11 万元和 87,546.65 万元，呈上升趋势，主要原因系随着公司经营规模扩大，应付票据、应付账款增长较快，使得负债总额有所上升。

公司负债以流动负债为主，报告期内流动负债占负债总额的比例分别为 91.17% 和 94.44%。公司流动负债主要由应付票据、应付账款构成。2017 年末公司应付票据较 2016 年增长 45.53%，主要原因系随着公司业务规模的进一步扩大，使用银行承兑汇票支付供应商货款的比例升高。2017 年末应付账款较 2016 年末增长 37.34%，系由于公司销售规模扩大带动采购规模的增长，应付账款相应增加。

公司非流动负债总体水平较低。报告期各期末非流动负债分别为 5,994.19 万元和 4,870.15 万元，占负债总额比例分别为 8.83% 和 5.56%，主要为长期借款和预计负债下降所致，2017 年度因归还长期借款 500 万元，以及预计负债下降，非流动负债有所下降。

3、资本结构与偿债能力分析

项目	2017年12月31日	2016年12月31日
资产负债率	21.57%	32.41%
流动比率	2.15	1.70
速动比率	1.56	1.14

公司资本结构不断优化，资产负债率由 2016 年末的 32.41% 下降至 2017 年末的 21.57%。报告期内，公司流动比率、速度比率均稳步上升，短期偿债能力

增强。

(二) 本次交易完成前上市公司的经营成果分析

单位：万元

项目	2017 年度	2016 年度
一、营业收入	149,444.94	115,418.83
减：营业成本	102,621.39	76,444.81
税金及附加	1,103.95	597.06
销售费用	8,140.55	6,749.39
管理费用	21,822.89	15,551.57
财务费用	324.55	704.52
资产减值损失	969.12	456.91
加：公允价值变动收益(损失以“-”号填列)	-	-
投资收益(损失以“-”号填列)	1,305.20	655.08
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	5.35	-
资产处置收益(损失以“-”号填列)	-141.73	-43.54
其他收益	1,484.39	-
二、营业利润(亏损以“-”号填列)	17,110.34	15,526.10
加：营业外收入	170.58	1,670.42
减：营业外支出	37.85	6.24
三、利润总额(亏损总额以“-”号填列)	17,243.06	17,190.28
减：所得税费用	1,644.16	2,109.69
四、净利润(净亏损以“-”号填列)	15,598.90	15,080.60
(一)按经营持续性分类	-	-
1. 持续经营净利润(净亏损以“-”号填列)	15,598.90	15,080.60
2. 终止经营净利润(净亏损以“-”号填列)	-	-
(二)按所有权归属分类	-	-
1. 归属于母公司所有者的净利润	11,705.33	10,967.69
2. 少数股东损益	3,893.57	4,112.91

报告期内，公司经营业绩持续向好，公司 2016 年、2017 年分别实现营业收入

入 115,418.83 万元和 149,444.94 万元,利润总额 17,190.28 万元和 17,243.06 万元,净利润 15,080.60 万元和 15,598.90 万元。

报告期内,公司主营业务突出,主要包括智能家电电控产品、工业电源和工业自动化产品。随着公司自身研发实力和品牌影响力的不断提升,各业务单元在报告期内均有不同程度增长,产品种类日趋多样化,盈利指标稳步提升。

二、标的公司行业特点和经营情况

根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》(2012 年修订),怡和卫浴、深圳驱动和深圳控制三家标的公司均归属于制造业中的电气机械和器材制造业(C38),根据产品所处的专业领域和应用领域,怡和卫浴归属于卫浴行业中的智能坐便器行业,深圳驱动和深圳控制归属于电气自动化行业中的电力电子及相关控制行业。

(一) 怡和卫浴行业特点和经营情况

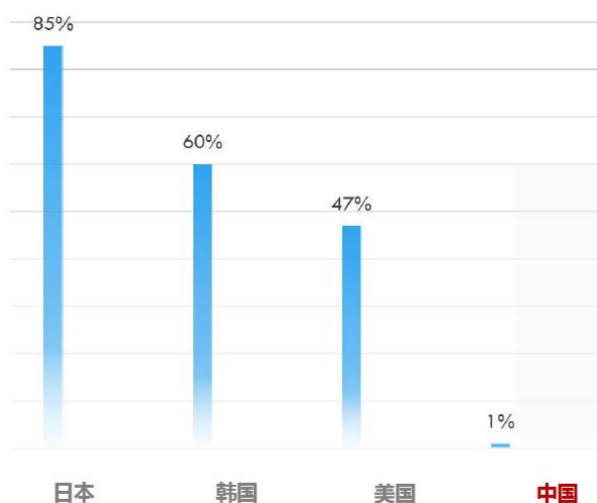
1、智能坐便器行业概述

智能坐便器起源于美国,发展于日韩,在日本、韩国、台湾和中国大陆一线城市等亚洲人种和生活习惯相近的人口聚集地区,该产品应用较为普及。智能坐便器产品功能一般分为基础功能和扩展功能两种。基础功能主要包括清洗、座圈加热、干燥(或“暖风”)等。随着消费者使用要求不断提高、产品不断升级,智能坐便器功能逐渐扩展妇洗、移动按摩、消毒、除臭、遥控、WIFI 控制、便盖自动开合等功能。

20 世纪 90 年代,浙江台州出现智能坐便器的研发和生产企业,但起初并没有形成规模化生产。2000 年以后,国内陆续出现一批专业生产智能坐便器的企业,产区也由台州逐渐扩展到广东、福建等地区。最初进入智能坐便器行业的大部分企业为电子电器企业,后来部分传统陶瓷卫浴企业也逐渐增加了智能坐便器产品,沿用陶瓷卫浴原有品牌,采用购买智能坐便盖与自身陶瓷合体、以及贴牌采购方式向市场推出智能坐便器产品。目前中国智能坐便器生产企业可以分为三种类型:专业智能坐便器企业、卫浴企业和家电企业。专业智能坐便器企业是以生产智能坐便器为主营业务的企业,集中在浙江台州,少数分布在广东、福建地区,主要采用贴牌销售的模式,主要客户为卫浴品牌企业。卫浴企业将原有传统

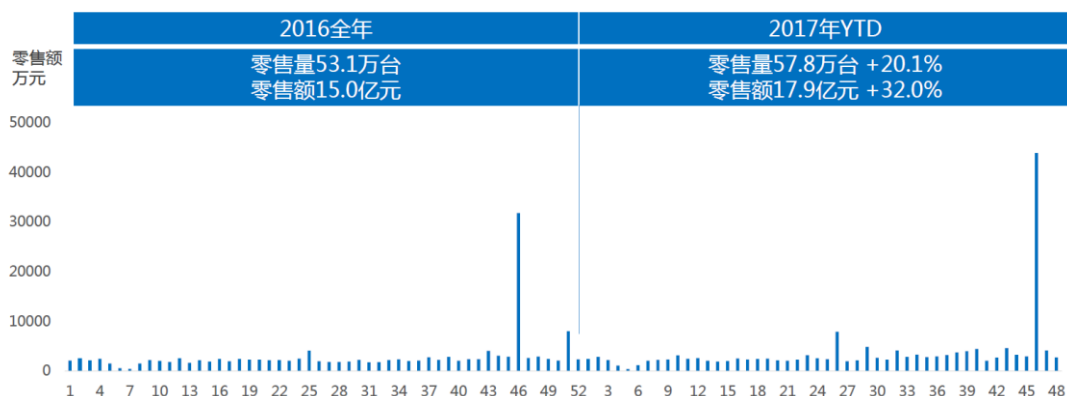
坐便器升级为智能坐便器，沿用原有的卫浴品牌，利用成熟的卫浴建材渠道进行产品销售。家电企业一直以来未将智能坐便器列入主营业务范围，从 2015 年起，美的、海尔、智米等大型家电企业正在快速导入和发展智能坐便器产品。

目前中国智能坐便器市场尚处产品导入期，据中国家用电器协会统计，截至 2016 年，国内智能坐便器市场保有量约为 500 万-600 万台，市场普及率约为 1%，北上广深等大中型城市普及率约为 10%左右，相比日本、韩国、美国等国家，市场普及率还有很大差距。



数据来源：《中国家用电子坐便器行业白皮书》

近年来随着居民生活水平提高，消费者对智能坐便器的接受程度和需求快速提升，2015 年初财经作家吴晓波一篇“去日本买只马桶盖”的文章带来行业与消费者的热议，也引起了政府部门、社会团体等的关注。目前国内智能卫浴行业呈现良好增长的趋势，根据北京中怡康时代市场研究机构的线上监测，2017 年 1-11 月份，国内智能坐便器的线上零售量 57.8 万台，相比 2016 年度增长了 20.1%，零售额增加了 17.9 亿元，相比 2016 年度增加了 32.0%。2017 年度前 48 周线上销售情况如下图：



2、影响行业发展的有利因素和不利因素

(1) 有利因素

① 产业政策支持

《中国制造 2025》提出了建设制造强国的纲领和目标，各级政府开始关注中国制造标签的智能坐便器，鼓励中国市场的发展，恰好为中国坐便器行业提供了发展契机。

“十三五”时期，在创新驱动、智能转型、强化基础、绿色发展的原则下，政府将顺应“互联网+”的发展趋势，采取财政贴息、加速折旧等措施，促进卫生洁具、智能洁具行业工业和信息化深度融合，大力扶植产业发展，开发利用网络化、数字化、智能化等技术，推动产业结构迈向中高端。

② 市场需求不断增长

居民人均可支配收入持续提高，有效地提高了对智能坐便器的消费需求，同时，随着居民消费观念的变化，人们对具有多功能、时尚、节能环保和智能化特性的坐便器产品需求不断增大。

城镇化进程全面提速，预计 2020 年我国城镇化率将达到 60%，实现 1 亿左右农业转移人口在城镇落户，随着城镇化进程的加快，中小城镇将会产生对智能卫浴产品的巨大需求。

房地产市场稳定发展，坐便器作为住房和商用写字楼必不可少的消费品，随着房地产的精装修趋势以及居民对智能坐便器认知度和接受度的提升，新增住房和写字楼将有效增加智能坐便器的需求量。

③销售渠道的日趋成熟

目前智能坐便器市场处于产品导入期，随着国内外知名卫浴品牌、家电品牌以及互联网平台加大对销售渠道的投入，智能坐便器的普及率将稳步上升。2015年底，国美电器在全国主要城市的线下店都已经开放了智能坐便器专区，天猫、京东、淘宝等线上销售平台智能坐便器的搜索量以及购买量也持续上升。

(2) 不利因素

①国内智能坐便器普及率低

智能坐便器始于美国，目前在欧美日韩市场已较为普及。而在国内普及率低，主要是因为消费者对智能坐便器存在认知误区，包括：智能坐便器涉水涉电，担心出现安全问题；担心冲洗不卫生，喷嘴容易滋生细菌；担心水质不好，影响健康；认为价格较高等。让更多的消费者接触该产品、了解该产品，是市场导入期的首要任务。

②国内专业性技术人才缺乏

国内智能坐便器行业专业性人才缺乏，主要是由于国内市场尚未形成规模，对专业性人才吸引力不足，智能坐便器核心部件主控板多由电力电子及相关控制企业提供，行业内较少有企业拥有智能坐便器核心部件的专项开发能力。

3、行业进入的主要壁垒

(1) 研发与技术壁垒

标的公司所处行业属于高新技术行业，具有较高的技术壁垒。随着科技及产品需求的不断发展，本行业相关的变频即热式技术、冲洗阀空气隔离技术、紫外杀菌技术等技术决定了进入本行业需要较高的科研实力和技术积累。

智能卫浴产品需要配合客户产品的快速更新换代而不断推陈出新，要求企业拥有较强的研发实力、经长期大量技术经验积累的技术平台以及解决方案的提供能力，否则难以在短时间内响应市场、满足客户需求。因此行业的技术门槛较高。

(2) 认证壁垒

本行业生产的产品属于安全规范要求的领域，世界上不同国家和地区以及一些跨国经济组织对本行业产品的选材、制造工艺和产品性能等方面都作出了严格

的规定。“安全认证”认定标准高、程序复杂，且需要大量的资金投入，通过认证后需要随时接受认证机构的后续检查，因而形成一定的资质认证壁垒。

（3）市场与品牌壁垒

从事智能坐便器产品贴牌销售的企业为产品的性能、稳定性负责，本行业客户通常对供应商实施严格的资质审查，对工艺流程、品质管理、生产环境及供货能力等方面提出严格要求，一般需对供应商进行较长时间的考察、测试、评估后方能给予资质认定。缺乏市场口碑和品牌知名度的企业很难在短时间内赢得高质量客户，难以参与主流市场竞争。

（4）人才与经验壁垒

本行业拥有较高的科研、技术壁垒，对研发设计人员的理论基础、技术功底和实践经验等均有较高要求。为了适应多层次、快速变化的市场需求，本行业企业需具备较强的产品设计和不断研发新产品的能力，这对企业的研发和生产管理提出了很大挑战。应对这一挑战，必须有一批经验丰富、技术水平高的研发技术和管理人员。同时，本行业的工艺、生产和测试也需要相当的经验积累，否则难以在批量生产中保证产品品质和合格率，进而无法保证按时按量提供合格的产品，或者难以将成本控制在可接受范围之内。

4、行业特征

（1）行业技术水平及技术特点

智能坐便器产品将会向性能稳定、舒适、卫生、节能、操作便利等方向发展，传统陶瓷坐便器与电力电子控制技术进一步紧密结合将成为智能坐便器产品发展的关键。

国内企业尤其是内资品牌企业通过加大技术投入，培养专业技术人才，提高技术水平，以保证产品品质。行业将通过引进其他行业电力电子电气工程师、开展人才技术培训、增加跨行跨国技术交流等方式，引进人才和技术。

（2）行业经营模式

目前中国智能坐便器生产企业可以分为三种类型：专业智能坐便器企业、卫浴企业和家电企业。专业智能坐便器企业由于其技术积累相对深厚、生产经验相

对丰富，以 OEM、ODE 等贴牌销售的经营模式为主。卫浴企业和家电企业利用自身销售渠道优势以及出于技术和成本考虑，采用贴牌采购、自主生产相结合的生产模式，自主销售的经营模式。

（3）行业周期性

智能坐便器产品属于消费类产品，不存在明显的周期性。目前行业处于市场导入期，当产品进入成长期和成熟期后，智能坐便器的市场销量将有大幅提高。

（4）行业区域性

从全球范围看，日本、韩国、美国、中国是主要的消费市场，其中日本、韩国市场普及率较高，增速将放缓，中国市场预计未来几年增速将加大。从全国范围看，智能坐便器的消费市场主要集中在上海、北京、深圳、广州、杭州、青岛等发展水平相对高的一二线城市。

从国内智能坐便器供应商分布上看，专业智能坐便器企业主要分布于浙江、广东、福建等地区；卫浴企业主要分布于珠三角、长三角、华北区域；家电企业主要集中在珠三角、长三角区域。

（5）行业季节性

智能坐便器行业具有一定的季节性，一季度为智能坐便器行业的消费淡季，主要受我国春节因素影响，消费者较少在春节期间进行装修施工，智能坐便器销量相对较低。

5、所处行业与上、下游行业之间的关联性及其影响

（1）行业上游

智能坐便器行业的上游主要为供应机电配件的电力电子及相关控制企业、陶瓷生产企业、塑料件生产企业、水路配件生产企业。由于智能坐便器的主要配件定制化居多，标准件较少，故上游企业的供应周期、产能以及材料价格对智能坐便器企业会产生一定的影响。

（2）行业下游

对于专业智能坐便器企业，其经营模式以 OEM、ODE 等贴牌销售模式为主，其下游客户主要为卫浴行业企业和家电行业企业。下游客户对智能卫浴产品的销

售推广力度、新功能新系列产品推出的频度对智能坐便器企业会产生一定的影响。

（二）深圳驱动和深圳控制行业特点和经营情况

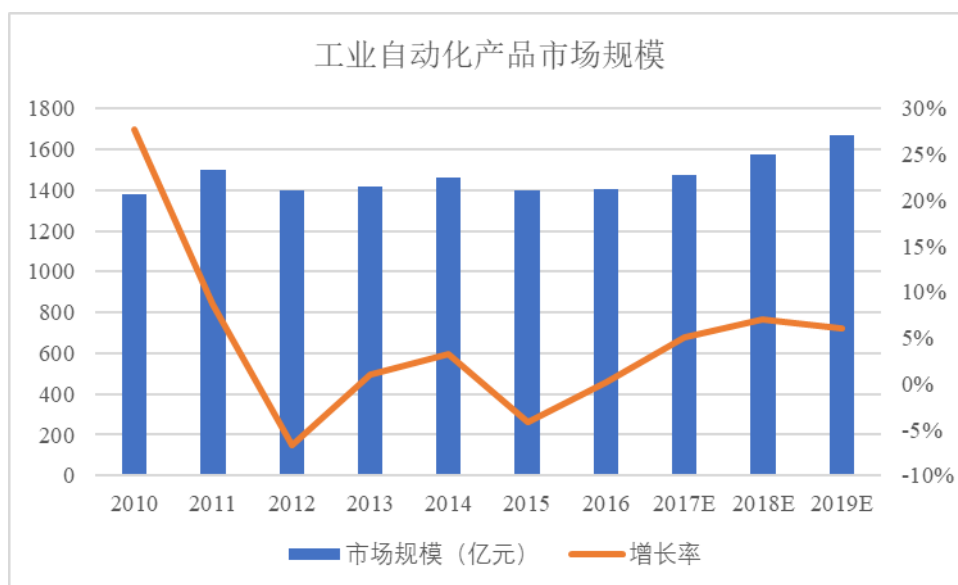
1、工业自动化行业概述

工业自动化是指机器设备或生产过程在不需要人工直接干预或较少干预的情况下，按预期的目标实现测量、操纵等信息处理和过程控制的统称。工业自动化作为能够实现自动化生产过程的方法和技术被广泛应用于机械制造、电力、建筑、交通运输、信息技术、能源、航空航天等领域，其技术水平的高低已成为衡量一个国家国民经济发展水平和现代化程度的标志。

工业自动化产品技术含量高，专业性强，应用范围广泛，行业竞争激烈。经过几十年的发展和优胜劣汰，目前在国际上已形成少数跨国公司规模化生产的局面，著名品牌有西门子、ABB、霍尼韦尔、三菱电机等，其工业自动化产品技术先进、功能齐全，拥有较为庞大的客户群和较高的市场知名度。中国企业凭借较强的客户服务能力、定制化研发能力及成本优势，在国内市场拥有一定的竞争力，并逐步扩大进口替代份额。

工业自动化产品应用范围广泛，几乎遍及所有工业领域，市场规模巨大。从国内市场来看，我国传统工业技术改造、工厂自动化、节能环保等新兴产业均需要大量工业自动化相关产品。短期来看，自 2016 年下半年以来的工业自动化行业复苏态势将持续，一方面传统行业持续回暖，下游注塑、机床、工业机械等细分领域对工控产品需求旺盛；另一方面受 3C、新能源汽车、高端装备制造等高增长新兴行业拉动，带动相关固定资产投资与工控设备需求。长期来看，传统行业劳动力成本的上升推动劳动密集型产业向自动化方向升级；在中国制造 2025 大战略下，国家各项产业政策陆续出台，稳步推进产业自动化升级，拉动工业自动化产品的市场需求和市场规模。

据中信建投研究报告，2016年中国工业自动化市场规模超过 1,400 亿元，2017 年增长将超 5%。2016 年下半年以来，包括中国、欧盟、美国、日本在内的主要经济体制造业 PMI 持续位于荣枯线之上，将有助于工业自动化产品市场的增长。

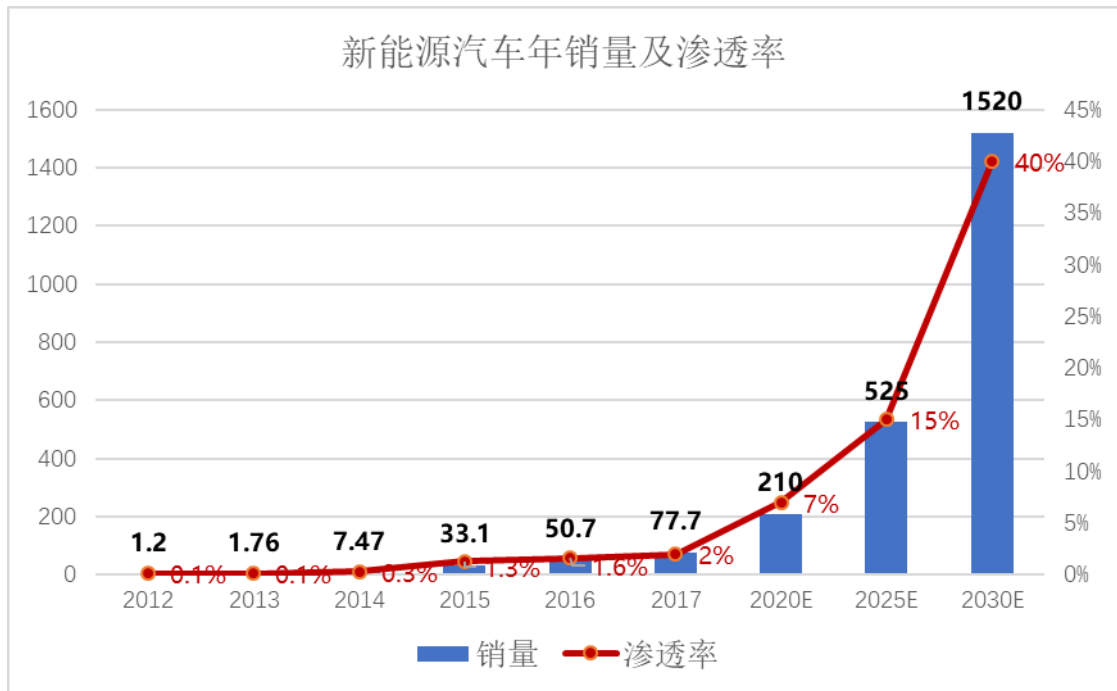


数据来源：中信建投研究报告

近年来，随着国家产业升级和转型战略的稳步推进，以及中国工业自动化企业技术水平的快速提升，国产工业自动化产品逐渐由起重机械、机床、注塑、纺织、石油石化等传统应用领域扩展到新能源汽车、轨道交通等对产品性能、可靠性及系统效率要求更高的领域和场合。

在新能源汽车领域，2010年10月国务院正式发布《关于加快培育发展战略性新兴产业的决定》，把新能源汽车产业作为战略性新兴产业之一重点培育发展，将着力突破动力电池、驱动电机和电子控制领域关键核心技术，推进纯电动汽车推广应用和产业化。2012年10月国务院出台《关于印发节能与新能源汽车产业发展规划（2012—2020年）的通知》，确定了我国新能源汽车产业发展将以纯电驱动为新能源汽车发展和汽车工业转型的主要战略取向。

经过近10年的研究开发和示范运行，我国新能源汽车行业已经形成了从电机、电控、电池等关键零部件研发生产，到整车设计制造的完整的产业链，实现了产业化和规模化的飞跃式发展，诞生了北汽新能源等一批优质的新能源汽车整车制造企业。



根据中国汽车工业协会数据，2016年，我国新能源汽车产量51.7万辆，销量50.7万辆，较2015年分别增长51.7%和53%；2017年，我国新能源汽车产量79.4万辆，销量77.7万辆，较2016年分别增长53.8%和53.3%，2017年新能源汽车市场占比2.7%，同比提高0.9个百分点。2016年中国汽车工程学会发布的《节能与新能源汽车技术路线图》显示，到2020年新能源汽车年销量有望达到210万辆，渗透率达7%，到2025和2030年，年销量将达525万、1520万辆，渗透率达到15%、40%。根据国务院《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》，到2020年，我国应形成一批具有国际竞争力的新能源汽车整车和关键零部件企业。

在轨道交通领域，工业自动化产品的市场需求主要来自两个方面：一是增量市场需求，即因轨道交通行业每年新增运营里程而带来的核心部件的市场需求；二是存量市场需求，即前期投入的设备为满足日益提高的安全运营标准产生的产品更新和升级换代而带来的市场需求。

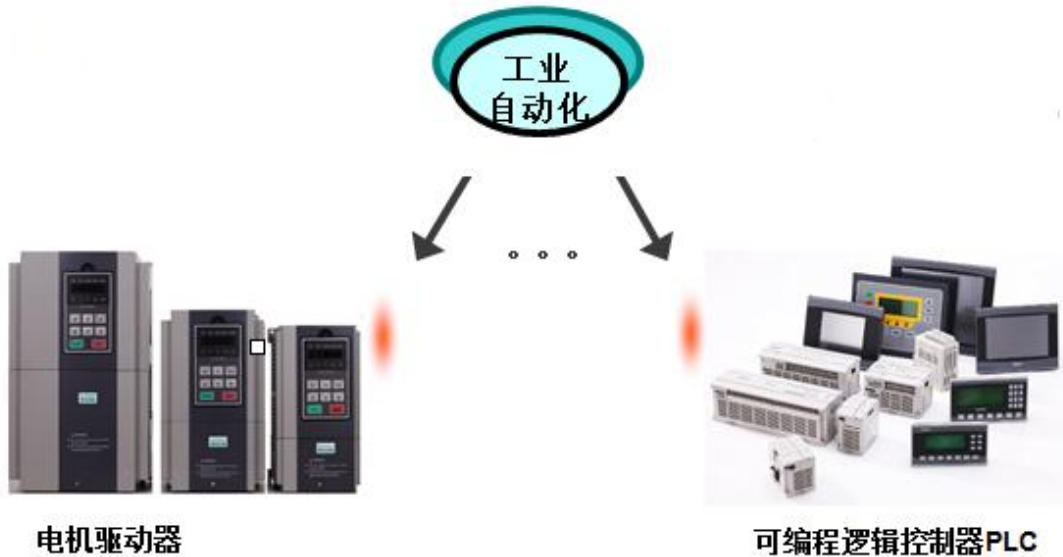
根据国家铁路局发布的《2016年铁道统计公报》，截至2016年底，全国铁路营业里程达到12.4万公里。其中复线里程6.8万公里，电气化里程8.0万公里。在城市轨道交通方面，根据中国城市轨道交通协会发布的《城市轨道交通2016年度统计和分析报告》，截至2016年底，我国共30个城市开通城轨交通运营，运营线路133条，总长度达4,152.8公里。2015年国家最新《中长期铁路网规划》

显示，到 2025 年我国铁路网规模达到 17.5 万公里，其中高速铁路 3.8 万公里。

2、主要产品应用

深圳驱动和深圳控制在工业自动化领域主要专注于提供驱动层中的电机驱动器和控制层中的可编程逻辑控制器 PLC 两类核心部件。

标的公司工业自动化主要产品及应用领域



(1) 电机驱动器

电机驱动器基于电力电子技术中的电子变频技术，通过将固定频率的交流电源转换成电压可调、频率可调的交流电，实现对交流电机的速度、位置和力矩的精确控制，在改善生产工艺、高精度定位、节约电能、提高生产自动化水平等方面具有突出的作用。

深圳驱动研发和生产的电机驱动器产品主要分为新能源汽车电机驱动器和通用电机驱动器。

①新能源汽车电机驱动器

新能源汽车具有环保、节约、简单三大优势。作为新能源汽车的核心部件之一，车用电机驱动器是新能源汽车车辆行驶中的主要执行结构，其驱动特性决定了汽车行驶的主要性能指标，是新能源汽车动力性能的决定性因素。它从整车控制器获得整车的需求，从动力电池包获得电能，经过自身逆变器的调制，获得控制电机需要的电流和电压，提供给电机，使得电机的转速和转矩满足整车的要求。深圳驱动通过与北汽新能源的深度合作，为其定制化研发和生产车用电机驱动产

品。

②通用电机驱动器

通用电机驱动器按照驱动的电机种类的不同，可分为变频器和伺服驱动器。变频器是将固定电压、固定频率的交流电变换为可调电压、可调频率的交流电的装置，主要用于驱动普通交流电机；伺服驱动器则是主要用来驱动交流伺服电机的装置，其与伺服电机组合构成伺服系统，具有动态响应快、速度和位置控制精度高、调速范围广、效率高等优点。

作为现代运动控制的重要组成部分，伺服驱动产品已被广泛应用于工业机器人及数控加工等自动化设备中，其下游应用领域非常广阔，几乎涵盖国民经济的各个领域。该产品目前仍以松下、三菱电机、安川等外资产品为主，但内资品牌的质量和技术水平通过多年的研发积累，已接近世界先进水平，并逐渐获得了下游客户的接受和认可。

(2) 可编程逻辑控制器 (PLC)

PLC 是在传统的顺序控制器的基础上引入了微电子技术、计算机技术、自动控制技术和通讯技术而形成的一代新型工业控制装置，是实现单机、车间、工厂自动化的核心设备，具有可靠性高、抗干扰能力强、组合灵活、编程简单、维修方便等诸多优点，是各类工业自动化设备的核心部件之一。

经过多年的工业运行实践，PLC 已迅速渗透到工业类的各个领域，在国内外被广泛应用于冶金、石油、化工、电力、建材、机械制造、汽车、轻纺、交通运输等各个行业。制造业的控制主要以离散控制为主，PLC 是该领域控制系统的首选，制造企业为提高劳动生产率、产品质量，应对劳动力成本上升的压力，实现转型升级，其自动化需求逐年上升，这为 PLC 产品提供广阔的市场应用前景。国家十三五规划明确实施智能制造工程，构建新型制造体系，这些有利政策都会促进 PLC 行业健康快速发展。

电机驱动器和 PLC 均是工业自动化产品的核心环节，随着近年来国家政策导向对进口替代的鼓励，以及在节能环保、轨道交通等领域的战略部署，国产中高端产品替代国外品牌现有市场份额的机会在不断增加，包括深圳驱动、深圳控制等在内的有着深厚研发技术积淀、优质的产品质量和服务的公司将极大受益。

2、影响行业发展的有利因素和不利因素

（1）有利因素

①制造业转型升级带动需求提升

工业自动化产品应用广泛，涉及下游行业较多，所以其市场需求与国内宏观经济形势密切相关，特别是工业企业的产能扩张、设备升级换代、产线自动化水平提升而带来的设备需求对工业自动化产品的需求有着很大影响。设备需求量越大，其使用的工业自动化产品就越多。目前我国制造业正面临转型升级和提升自动化与智能化生产阶段，“十三五规划”也明确提出加快建设制造强国，实施《中国制造2025》，加快发展新型制造业，实施智能制造工程，加快发展智能制造关键技术装备等。而自动化与智能化设备在下游领域的广泛应用将对工业自动化产品的市场需求形成有力的支撑。

②国家相关政策鼓励本行业发展

工业自动化行业受多项国家产业政策鼓励和支持，具体如下：

2011年，国家发改委发布《产业结构调整指导目录（2011年本）》，将“智能焊接设备”、“数字化、大容量逆变焊接电源”、“新型电子元器件（频率元器件、电力电子器件）制造”等列为“鼓励类”项目。

2012年1月，工信部发布《工业节能“十二五”规划》，提出重点发展变频电机，推广变频调速、自动化控制技术等。

2012年6月，国务院发布《节能与新能源汽车产业发展规划(2012—2020年)》，确定了我国新能源汽车产业发展将以纯电驱动为新能源汽车发展和汽车工业转型的主要战略方向，重点推进纯电动汽车和插电式混合动力汽车产业化。

2015年5月，国务院发布《中国制造2025》，重点推进信息化与工业化深度融合，明确提出加快发展智能制造装备和产品，突破新型传感器、智能测量仪表、工业控制系统、伺服电机及驱动器和减速器等智能核心装置，推进工程化和产业化。

2016年10月，工信部发布《产业技术创新能力发展规划（2016—2020年）》，其中机械工业重点发展方向包括工业自动化控制系统。

2016年11月，国务院发布《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》，将高端装备制造、新能源汽车等行业列为国家战略性新兴产业，鼓励发展。

2017年4月，科技部发布《“十三五”先进制造技术领域科技创新专项规划》，努力提升我国工业自动化行业的整体创新水平和自主装备能力，满足国家科技创新、产业升级和转型的重大战略需求。

③新兴应用领域前景广阔

新能源汽车作为工业自动化产品未来的重要应用领域之一，是我国汽车产业转型升级的一个突破口。发展新能源汽车是促进我国汽车产业转型升级、抢占国际竞争制高点的关键，也是我国由汽车大国迈向汽车强国的必由之路。

在轨道交通方面，铁路轨道交通和城市轨道交通的双线全开，表明我国已进入轨道交通全面提速时代，全国各地都在筹划高铁、地铁、城际轨道等建设工作，将极大扩充轨道交通市场容量，带动轨道交通行业及轨道交通装备产业实现快速增长。

④已形成一定的技术积淀，部分细分领域进口替代时机成熟

中国工业自动化产品长期由欧美、日本品牌主导，西门子、安川、罗克韦尔、三菱等品牌长期占据国内市场大部分市场份额，对我国制造业的生产成本、自主生产能力构成了不利影响。目前，在伺服驱动产品、PLC控制产品等部分细分领域，国产品牌在性价比及后期服务方面拥有较大的竞争优势，在开发满足行业和客户特点的定制型产品方面也拥有自己的独特优势，在注塑机、空压机、纺织机械、工业机器人等细分领域逐步实现进口替代。

⑤节能环保政策推动行业快速发展

随着全球经济的不断发展，能源资源短缺压力日趋紧张，节能减排、发展绿色经济已成为世界主要国家和地区的普遍共识。目前我国与国际先进水平相比，总体能源利用效率较低，节能环保、降低能耗更是我国经济发展中的重大课题。我国已明确提出节约资源是我国的基本国策，并出台多项政策鼓励和支持节能环保科技的发展，促进节能技术创新与进步。工业自动化技术可以促进电能在生产、变换、控制和使用时提高效率，如电机驱动器可促使电机运行性能大幅改善，能耗显著下降，其在下游的应用极其广泛，因此本行业将成为推动和落实节能减排政策的重要领域，能够持续受益于各项优惠、鼓励政策。

(2) 不利因素

①国内产品品牌影响力低于国际品牌

我国本土工业自动化行业起步较晚、规模相对较小，因此在品牌影响力上与国外一流大公司相比差距仍然较大。虽然国内优秀企业通过提升产品品质，提供精细化的售后技术支持，在部分产品的性能上已达到国际先进水平，但品牌的打造需要长期的积累。目前，在很多细分领域，国外一流品牌仍是客户选用工业自动化部件的首选，市场仍主要被国外厂商所占据，从而对于我国工业自动化行业的发展产生了一定限制作用。

②人力成本持续上涨，培训跟进不足

近年来伴随着劳动力市场需求的增长，人力成本持续上涨，对行业发展形成了一定的成本压力。本行业技术要求较高，需要大量具备理论知识基础和丰富研发经验的实践性研发人才，也需要大量高技能、高稳定性且擅于学习和掌握新型工艺的知识型技术工人。目前，国内尚未完全形成专门化、系统化的技术人才培养体系，后续跟踪培训力度也尚显不足，这对本行业的快速成长也产生了一定不利影响。

3、行业进入的主要壁垒

（1）研发与技术壁垒

深圳驱动和深圳控制所处行业属于高新技术行业，具有较高的技术壁垒。工业自动化产品因运用了大量复杂的算法及实施软件，需要长期的行业技术经验积累和较好的保密性；同时客户也会在产品规格、品质、效率、能耗等方面提出差异化需求。上述特点要求企业拥有较强的研发实力、经长期、大量技术经验积累的技术平台以及解决方案的提供能力，否则难以在短时间内响应市场、满足客户需求。因此行业的技术门槛较高。

（2）规模与资金壁垒

本行业处于充分竞争状态，要应对来自国内外众多同行的挑战，必须达到一定规模且发挥规模经济效应。小规模企业在采购、制造、研发投入、测试手段、质量控制、服务等方面居于成本劣势，难以适应日趋激烈的市场竞争，而且市场中高端客户对产品品质、及时供货能力以及供应商的综合实力要求较高，一般倾向于与较大规模的生产厂商合作，规模化企业往往更易获得客户认可、赢得业务

机会。

达到一定规模后，企业往往需要投入更多资金用于研究开发和购置先进的生产设备、仪器。此外，当前市场形势下，产品从交货到回款通常需要较长周期，在大规模生产的情况下，对营运周转资金也提出了更高要求。因此，本行业存在着较为明显的规模和资金壁垒。

（3）市场与品牌壁垒

电机驱动器、PLC 为各类工业自动化设备电机系统的核心部件，对终端客户产品的性能、稳定性等具有关键作用。本行业客户通常对供应商实施严格的资质审查，对工艺流程、品质管理、生产环境及供货能力等方面提出严格要求，一般需对供应商进行较长时间的考察、测试、评估后方能给予资质认定。缺乏市场口碑和品牌知名度的企业很难在短时间内赢得高质量客户，难以参与主流市场竞争。品牌厂商经过多年的发展，凭借先进的技术优势、可靠稳定的性能优势在部分重点行业树立了自己的优势品牌地位，形成了一定的品牌壁垒。电机驱动器和 PLC 均强调产品的稳定性和后续品质保障服务，因此客户一旦选择了满意的供应商通常会保持相对稳定的合作关系，这一特点反过来更加剧了行业的市场与品牌壁垒。

（4）人才与经验壁垒

本行业拥有较高的科研、技术壁垒，对研发设计人员的理论基础、技术功底和实践经验等均有较高要求。为了适应多层次、快速变化的市场需求，本行业企业需具备较强的产品设计和不断研发新产品的能力，这对企业的研发和生产管理提出了很大挑战。应对这一挑战，必须有一批经验丰富、技术水平高的研发技术和管理人员。同时，本行业的工艺、生产和测试也需要相当的经验积累，否则难以在批量生产中保证产品品质和合格率，进而无法保证按时按量提供合格的产品，或者难以将成本控制在可接受范围之内。此外，深刻理解行业发展，对市场需求有敏锐判断力并具备国际视野的市场营销人才也是不可或缺的，他们能快速、准确传达国内外市场讯息，将市场前沿需求转为研发导向，并在新产品开发完成后实现销售。

4、行业特征

（1）行业技术水平及技术特点

工业自动化行业以电机驱动和控制等相关产品为代表，技术含量高，专业性强，产品应用范围广泛，行业竞争激烈。我国工业自动化的发展道路，大多是在引进成套设备和各种工业自动化系统的同时进行消化吸收，然后进行二次开发和应用，并逐步实现工业自动化产品的国产化。经过多年的实践和积累，我国工业自动化技术、产业和应用有了很大发展，国内企业在人才培养、技术储备上都已经取得了较好成绩，虽然内资品牌的总体水平与国际著名品牌相比还有差距，但随着国内企业技术水平的不断提高，国产中高端产品替代国外品牌现有市场份额的机会在不断增加。

在技术特点上，工业自动化产品整体向节能、高效、精确等方向发展。在工程机械、金属机床等传统应用领域，通过对速度和位置的精确控制，一方面可以提高下游行业生产工艺水平，进而提高产品质量和生产效率，另一方面可以使电动机在最优的节能状态下运行，从而降低能源消耗，起到节能的作用。在新能源汽车等新兴应用领域，体现在通过对转矩、转速和转向进行控制，保证电动汽车的高效、稳定运行，同时降低电能消耗，增加电动汽车的行使里程。

（2）行业经营模式

目前，行业内具备较大规模的企业的经营模式按照业务特点可分为以下两类：

第一类是将经营范围局限在工业自动化行业的某一领域。该类企业在工业自动化领域的某一个侧重点掌握了较为核心的技术，并凭借一到两项拳头产品的经营，形成相对固定的客户群体，并保持一定的销量规模和毛利率。这类经营模式具有稳定的供需合作关系，但由于经营范围相对狭窄，企业发展很容易遭遇瓶颈，在试图进行跨领域经营突破时将受到较大限制。

第二类是在工业自动化行业内进行跨领域多行业的产品研发、生产与销售，这种经营模式具备抗风险能力高、响应速度快、成本控制能力强、贴近客户需求等优势，但要求企业对相关技术研发进行大规模投入，以满足跨领域多产品布局的要求。这类经营模式一方面能够在多个领域同时发展和延伸，从而获得不断增长的市场空间，另一方面摆脱了受制于某个单一下游领域行业景气度的影响，从

而能够更加稳健、灵活、持久的发展。

（3）行业周期性及季节性

深圳驱动和深圳控制的产品是各类工业自动化设备的核心部件，下游行业受国家宏观经济增速和产业政策影响，对工业自动化设备零部件的需求会随经济环境和政策环境的变化出现相应波动，存在一定的周期性。但由于工业自动化市场规模巨大，随着国产品牌进口替代效应的逐步显现，整体受行业周期性的影响不明显。

工业自动化行业涉及应用领域较为广泛，整体不存在明显的季节性特征。但在部分下游细分应用领域存在一定的季节性，如新能源汽车的国家补贴政策通常于二季度基本明朗，新能源汽车电机驱动器产品二、三、四季度的收入高于一季度。

5、所处行业与上、下游行业之间的关联性及其影响

（1）行业上游

工业自动化行业上游主要为半导体器件、大规模集成电路、磁性元件及电容、电阻等电子元器件和电力电子器件等基础材料，市场供应充足。除半导体器件外，其他主要配件国产化程度非常高，大部分可以在国内选购。另一方面，虽然国内电子元器件上游行业已形成了规模化的供应厂商，但与国际一流供应商相比，仍存在基础元器件制造品质较低等不足。而高性能工业自动化产品则对高品质基础元器件具有较高要求，特别是大功率电子元器件及大规模集成控制芯片等仍主要为进口，但国外生产厂家较多，在国内主要采用经销模式销售，经销商较多，市场充分竞争，供应充足。

（2）行业下游

工业自动化行业涉及下游应用领域极为广泛，涉及数控机床、工程装备、电子加工等等各行各业，近年来由传统应用领域向新兴应用领域如新能源汽车、城市轨道交通等的扩展趋势较为明显。下游涉及行业的广泛性保证了本行业的产品需求和市场规模，下游某一个或某几个行业的高速发展将带动本行业的发展。

三、标的公司行业地位及核心竞争力

（一）怡和卫浴的行业地位及核心竞争力

1、行业地位

怡和卫浴专注于智能坐便盖、智能坐便一体机等智能坐便产品的研发、生产、销售。依托自主创新的技术发展平台，怡和卫浴研制的智能坐便产品广泛应用于小米、惠达、摩恩、骊住、安华、法恩莎、鹰卫浴等国内外一线卫浴及智能家居品牌，并以优良的产品品质获得持续增长的订单。怡和卫浴是国内首家推出 900cc 变频即热式智能坐便器的企业，公司作为智能坐便器国家标准的起草单位之一，在智能坐便器研发、贴牌销售企业中处于行业领先地位。产品“高端智能坐便器”获“中国设计红星奖”和“金点设计奖”，并入选 2016 年 G20 杭州峰会指定卫浴产品。

2、竞争对手情况

（1）TOTO（东陶机器株式会社）

TOTO 公司是一家生产、销售民用及商业设施用卫浴、洁具及相关设备的日本厂商。TOTO 公司成立于 1917 年，1994 年将其业务推广到中国内地。TOTO 公司的智能坐便器产品系列品牌知名度高，技术沉淀较多，产品性能较好，市场占有率较高，同时其售价也较高。

（2）松下电器

松下电器全名松下电器产业株式会社，设立于 1918 年，为日本的大型电器制造企业。松下电器的智能坐便器由松下家电（中国）有限公司家电厨卫空间事业部生产，位于杭州下沙松乔街松下工业园内，由日方独资。

（3）深圳博电电子科技有限公司

深圳博电电子科技有限公司成立于 2001 年，于 2015 年被恒洁卫浴集团有限公司控股。该公司主要从事智能坐便器及部件的研发、生产和销售，客户主要为其母公司恒洁卫浴以及其他国内卫浴品牌。

（4）厦门威迪亚科技有限公司

厦门威迪亚科技有限公司成立于 1993 年，是一家致力于为客户提供卫浴产品及解决方案的大型中美合资企业，总部位于中国厦门，产品主要涵盖了智能坐

便盖、水箱配件、同层排水系统、以及挂壁水箱等。

3、核心竞争力

(1) 自主创新的技术发展平台

怡和卫浴成功打造了四大技术平台：即热式无水箱技术平台、即热式中水箱技术平台、即热式智能盖板技术平台、储热式技术平台；形成了九大核心技术：变频即热技术、冷热按摩技术、即热式无水箱技术、防逆流冲水技术、脚踢冲水技术、雷达波感应技术、医疗级紫外线杀菌技术、纳米抗菌喷头自洁设计技术和商务安全模式。

怡和卫浴作为国家高新技术企业，截至 2017 年 12 月 31 日拥有有效使用的专利 48 项，其中发明专利 7 项，同时参与了 2 项国家标准的起草，2 项行业标准的起草，是中国家电协会标委会委员、全国建筑卫生陶瓷标准化技术委员会智能马桶分技术委员会观察员。产品“高端智能坐便器”获“中国设计红星奖”和“金点设计奖”，并入选 2016 年 G20 杭州峰会指定卫浴产品。

(2) 稳定优质的客户群体

怡和卫浴依托自主创新的技术发展平台，研制的智能坐便产品广泛应用于小米、惠达、摩恩、骊住、安华、法恩莎、鹰卫浴等国内外一线卫浴及智能家居品牌。怡和卫浴与其下游客户建立了互信互利关系，帮助客户进行产品线的规划和新品设计，植入怡和卫浴的核心部件，发展成 ODM、OEM 及 SKD 关系，进而形成战略合作关系。怡和卫浴以其优良的产品品质获得客户持续增长的订单。

(3) 具有丰富经验和技術积累的核心团队

怡和卫浴的初创团队从 20 世纪 90 年代开始便从事智能坐便器业务，是国内最早一批进入智能坐便器行业的从业者。怡和卫浴的核心骨干在行业内已经沉浸多年，并成为业内专家。截至本报告书签署之日，怡和卫浴已实现核心员工在怡和卫浴公司层面以及上市公司层面持股，通过实现核心员工持股及作出股份锁定承诺，保持了公司核心技术和经营团队的长期稳定。

(4) 与麦格米特的协同优势

智能坐便器行业属于传统陶瓷坐便器行业与电力电子控制行业跨行业交融

的新兴行业，目前国内智能坐便器企业的核心部件主控板多由电力电子及相关控制企业提供，行业内较少有企业拥有智能坐便器核心部件的专项开发能力。怡和卫浴作为麦格米特的控股子公司，获得了麦格米特定制化的专项技术支持，使其产品在电力电子及控制技术驱动下，产品性能与功能不断升级，获得业内好评。同时，麦格米特向怡和卫浴输出了上市公司的先进生产管理理念，全方位提升了怡和卫浴的运营效率。

（二）深圳驱动的行业地位及核心竞争力

1、行业地位

我国工业自动化产品市场以外资品牌的进入而发端，初期为日本品牌所主导，欧美品牌大量进入后，形成欧美与日本品牌共同主导的竞争格局。最近几年，我国本土品牌凭借自主创新、成本和服务优势以及对客户个性化需求的快速响应优势迅速崛起，在部分细分市场赢得了一定的竞争优势。深圳驱动多年来专注于工业自动化电机驱动产品的研发，凭借过硬的产品质量和优质的服务，已率先在下游注塑机领域实现伺服电机驱动产品的进口替代，在产品技术和质量上在该细分领域居于领先地位，成为终端客户海天塑机、金鹰集团的主要供应商；在新能源汽车领域，深圳驱动 2013 年起即与北汽新能源开展车用电机驱动产品的合作，其产品现已应用于北汽新能源大部分主打车型，产品稳定性、可靠性均受到客户认可，深圳驱动已成为业内新能源汽车电机驱动器主要供应商之一。

2、竞争对手情况

深圳驱动的主要竞争对手包括深圳市汇川技术股份有限公司、深圳市蓝海华腾技术股份有限公司、深圳市英威腾电气股份有限公司。

（1）深圳市汇川技术股份有限公司

深圳市汇川技术股份有限公司是 A 股创业板上市公司（股票代码：300124），总部位于广东省深圳市，主要从事工业自动化控制产品的研发、生产和销售，主要产品包括低压变频器、一体化专机、伺服系统和 PLC 等。

（2）深圳市蓝海华腾技术股份有限公司

深圳市蓝海华腾技术股份有限公司是 A 股创业板上市公司（股票代码：

300484)，是一家专业致力于工业自动化控制产品的研发、生产和销售的高新技术企业和双软企业，主要产品为中低压变频器、电动汽车电机控制器和伺服驱动器。

（3）深圳市英威腾电气股份有限公司

深圳市英威腾电气股份有限公司是 A 股中小板上市公司（股票代码：002334），是国家火炬计划重点高新技术企业，其主要产品涵括高、中、低压变频器、电梯智能控制系统、伺服系统、新能源汽车电控系统等。

3、核心竞争力

（1）技术和研发优势

深圳驱动高度重视研发技术工作，通过不断的技术创新满足客户需求，促进公司的可持续发展。截至 2017 年 12 月 31 日，深圳驱动拥有发明专利 5 项，实用新型 18 项，外观设计 5 项，计算机软件著作权 11 项。通过多年研发积累，深圳驱动以其掌握的数字化电机变频驱动控制技术为依托，通过聚焦市场和客户需求，研制出的产品在保证技术质量的同时，在性价比及服务上大受工业领域客户的欢迎。

（2）优秀、稳定的人才优势

深圳驱动的初创团队由多位在工业领域跨国企业如华为电气技术有限公司、艾默生网络能源有限公司有丰富工作经验的技术骨干组成，大多数具有博士、硕士或 MBA 学历。部分核心骨干在电力电子行业已经沉浸多年，并成为业内专家。截至本报告书签署之日，深圳驱动已实现核心员工持股，通过实现核心员工持有公司股份，保持了公司核心技术和经营团队的长期稳定。

（3）广泛、优质的客户资源

深圳驱动凭借自主掌握的核心技术、优质的产品质量、高效的服务以及良好的成本管理体系，不断在下游各个领域取得突破和发展，已经积累了一批优势客户。深圳驱动生产的电机驱动器相关产品在注塑机领域已拥有海天塑机、金鹰集团等重要终端客户，在起重机械、机床领域分别与中联重科、沈阳机床等国内知名工业设备厂商建立长期合作，在新能源汽车领域，深圳驱动与行业龙头企业北

汽新能源经过多年合作，已成为其主力车型车用电机驱动产品的主要供应商。众多优质客户资源保证了深圳驱动业务的稳健、持续增长，在与优质客户长期的沟通合作过程中逐渐成为客户供应链的重要一环，从而越来越多地参与到客户早期的产品需求设计及方案开发工作当中，进一步加强了客户服务能力和客户黏性。

（三）深圳控制的行业地位及核心竞争力

1、行业地位

可编程控制器按照 I/O 点数 256 以下、256-1024 之间和 1024 以上可分为小、中和大型 PLC。一般而言，I/O 点数越多，控制关系越复杂，要求的程序存储器容量也越大，可编程控制器的指令及其他功能也越多，能够适应大型、复杂的控制任务。目前大中型可编程控制器市场集中度非常高，基本被起步较早，技术经验积累丰富的罗克韦尔、施耐德和西门子等欧美品牌垄断；三菱和欧姆龙等日系品牌在中型市场有部分份额；小型可编程控制器主要用于设备制造商用户，西门子、三菱、欧姆龙以及台达占据大部分国内市场份额，深圳控制和其他国产厂商竞争其余部分国内市场，其中，深圳控制在轨道交通空调控制器领域占据领先地位。

轨道交通空调控制器主要应用在高铁、动车和地铁当中，使用环境恶劣，且经常在短时间内发生变化，空调系统必须能够适应高寒、高温和潮湿等多种使用环境，并保持长期可靠运行；另外，由于轨道交通系统供电的特殊性，空调系统面临着恶劣的电磁环境，这些特点导致轨道交通空调控制器技术要求高，设计复杂。深圳控制轨道交通控制器产品目前通过直销大客户石家庄国祥集成后已销往青岛四方和长春轨道客车等多家国内轨道客车生产厂商，运用于悉尼、上海、武汉和郑州等多个城市地铁、高铁和动车线路中，产品稳定可靠。

2、竞争对手情况

深圳控制的主要竞争对手包括台达电子工业股份有限公司、无锡信捷电气股份有限公司和深圳市汇川技术股份有限公司。

（1）台达电子工业股份有限公司

台达电子工业股份有限公司（股票代码：2308.TW）成立于 1971 年，1988 年 12 月在台湾上市。该公司 1995 年首先开始生产变频器，进入工厂自动化领域。

1999 年推出小型可编程控制器，随后又相继推出伺服系统和人机界面产品，完善了整个产品线，成为能够提供完整解决方案的供应商，并且依靠配置灵活、控制可靠，能够很好地将产品技术与用户应用工艺相结合，使市场份额得到快速的提升。2008 年，随着市场认可度和技术水平的提升，逐步进入高端领域，推出提升类变频器、中型可编程控制器和 CNC 数控系统。目前台达电子的工业自动化业务具有较强竞争力，在可编程控制器、低压变频器和伺服系统国内市场份额均超过 5%。

(2) 无锡信捷电气股份有限公司

无锡信捷电气股份有限公司（股票代码：603416）成立于 2008 年，专注工业自动化控制产品的研发、生产和销售，主要产品包括编程控制器（PLC）、人机界面（HMI）、伺服控制系统和变频驱动等。经过八年快速发展，信捷电气已经成为国内工业自动化控制领域推动进口替代的优秀民族企业，并于 2016 年 12 月成功在上交所上市。

(3) 深圳市汇川技术股份有限公司

深圳市汇川技术股份有限公司是 A 股创业板上市公司（股票代码：300124），总部位于广东省深圳市，主要从事工业自动化控制产品的研发、生产和销售，主要产品包括低压变频器、一体化专机、伺服系统和 PLC 等。

3、核心竞争力

(1) 轨道交通行业客户优势

深圳控制在轨道交通空调控制器产品上，与中国中车旗下轨道交通空调制造商石家庄国祥建立了合作关系，成为其空调控制器独家供应商，双方自 2012 年即开始合作，交易规模持续增长，合作关系不断密切。轨道交通空调必须能够适应高寒、高温和潮湿等多种使用环境及恶劣的电磁环境，这些特点导致轨道交通空调控制器技术要求高，设计复杂，而深圳控制的产品已经得到了客户的认可，因此与国祥的合作可以向其他潜在客户展示深圳控制的技术实力，形成示范效应。

(2) 团队优势

深圳控制以总经理林霄舸为代表的核心团队均有华为、艾默生等知名企业工作经验，长期从事 PLC 产品的研发、产品管理等工作，具有现代企业管理经验，熟悉本土 PLC 市场客户的个性化需求，技术实力雄厚，客户服务响应迅速及时，保证了深圳控制能够与国际知名品牌进行竞争，并实现对进口品牌的替代。

(3) 研发优势

深圳控制公司高度重视研发工作，持续推进技术创新，报告期内研发费用占营业收入比例分别为 26.76% 和 25.68%，保证了公司的持续快速发展。截至 2017 年 12 月 31 日，深圳控制拥有发明专利 3 项，实用新型专利 14 项，外观专利 2 项，计算机软件著作权 14 项。通过多年研发积累，深圳控制掌握了基于 FPGA 具有自主知识产权的精插补算法，可实现复杂的高速高精度控制；其运动控制 PLC 支持多达八轴，定位精度极高；深圳控制 PLC 产品经常采用比行业标准更高的技术指标进行产品设计，其产品稳定性较好，受到客户认可。

(4) 丰富的行业经验优势

深圳控制依托多年行业经验，其 PLC 产品能够适应各行业不同工作环境的特殊要求，广泛应用于轨道交通、工程机械、电子加工和机床等行业，最终客户包括：石家庄国祥、中联重科、徐工集团、劲拓股份和沈阳机床等知名企业。

四、怡和卫浴的财务状况及盈利能力分析

(一) 怡和卫浴财务状况分析

1、资产结构及变动分析

报告期各期末，怡和卫浴资产结构如下：

单位：万元

项目	2017 年 12 月 31 日		2016 年 12 月 31 日	
	金额	占比	金额	占比
流动资产	11,914.20	81.54%	7,737.54	80.29%
非流动资产	2,697.77	18.46%	1,899.82	19.71%
合计	14,611.97	100.00%	9,637.35	100.00%

报告期内，怡和卫浴的资产呈现平稳增长的趋势，2016 年末和 2017 年末总

资产余额分别为 9,637.35 万元和 14,610.42 万元，2017 年末较 2016 年末增长 4,973.07 万元，主要为收入增长带动的应收账款和存货的增长。

怡和卫浴的资产主要是流动资产，报告期各期末，其流动资产占总资产的比例分别为 80.29% 和 81.53%。

(1) 流动资产分析

报告期各期末，怡和卫浴流动资产情况如下：

单位：万元

项目	2017 年 12 月 31 日		2016 年 12 月 31 日	
	金额	占比	金额	占比
货币资金	1,490.64	12.51%	3,043.49	39.33%
应收票据	10.00	0.08%	28.95	0.37%
应收账款	5,883.57	49.38%	2,787.46	36.03%
预付款项	120.80	1.01%	82.72	1.07%
其他应收款	101.24	0.85%	26.49	0.34%
存货	4,307.95	36.16%	1,768.43	22.86%
流动资产合计	11,914.20	100.00%	7,737.54	100.00%

怡和卫浴流动资产主要由货币资金、应收账款及存货构成，报告期各期末，上述资产合计占流动资产的比例分别为 98.21%、98.05%。

① 货币资金

报告期各期末，怡和卫浴货币资金情况如下：

单位：万元

项目	2017 年 12 月 31 日	2016 年 12 月 31 日
库存现金	0.82	3.50
银行存款	1,489.82	3,039.99
合计	1,490.64	3,043.49

报告期各期末，货币资金余额分别为 3,043.49 万元和 1,490.64 万元，货币资金由库存现金和银行存款构成。截至 2017 年 12 月 31 日，怡和卫浴不存在抵押、

质押、冻结等对使用有限制或存放在境外、或资金汇回受到限制的款项。

②应收票据

报告期各期末，怡和卫浴应收票据余额分别为 28.95 万元和 10.00 万元，占同期流动资产的比重分别为 0.37% 和 0.08%，应收票据种类均为银行承兑汇票。

③应收账款

A、应收账款余额变动分析

怡和卫浴 2017 年末应收账款余额相比 2016 年末增长了 111.07%，2017 年度主营业务收入相比 2016 年度增长了 61.18%，2017 年末应收账款余额增长幅度高于 2017 年度收入增长幅度的主要原因为：a、2017 年与北京智米电子科技有限公司展开合作，并于 2017 年 11 月开始产生收入，11-12 月份共计销售收入 845.59 万元，对应应收账款 989.34 万元，截至 2018 年 5 月 31 日，该款项已收回；b、2017 年年末由于佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司的子公司佛山市法恩洁具有限公司更换财务系统，导致付款不及时，对应的应收账款余额为 855.68 万元，截至 2018 年 5 月 31 日，该款项已收回。剔除上述因素的影响，怡和卫浴 2017 年末应收账款余额增长幅度为 48.20%，2017 年度主营业务收入的增长幅度为 50.45%，应收账款增加与其业务规模增长相匹配。

B、应收账款账龄分析

单位：万元

账龄	2017 年 12 月 31 日		2016 年 12 月 31 日	
	金额	占比	金额	占比
1 年以内	6,175.48	99.70%	2,934.24	99.98%
1-2 年	18.75	0.30%	0.50	0.02%
应收账款余额	6,194.22	100.00%	2,934.74	100.00%
坏账准备	310.65		147.29	
应收账款净额	5,883.57		2,787.46	

报告期各期末，账龄在一年以内的应收账款余额占应收账款总额的比例分别为 99.98% 和 99.70%，应收账款账龄较短，坏账风险较小，且公司均按照账龄计提了坏账准备。截至 2017 年 12 月 31 日，怡和卫浴账龄在一年以上的应收账款

主要为部分客户的尾款未收。

C、应收账款前五大客户情况

单位：万元

期间	客户	金额	占比
2017年 12月31日	惠达卫浴股份有限公司	2,441.48	39.42%
	佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司	1,607.57	25.95%
	北京智米电子科技有限公司	989.34	15.97%
	新乐卫浴(佛山)有限公司	551.75	8.91%
	摩恩(上海)厨卫有限公司	332.47	5.37%
	合计	5,922.61	95.62%
2016年 12月31日	惠达卫浴股份有限公司	1,989.77	67.80%
	佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司	368.78	12.57%
	骊住建材(苏州)有限公司	233.44	7.95%
	新乐卫浴(佛山)有限公司	197.05	6.71%
	上海科勒国际贸易有限公司	55.78	1.90%
	合计	2,844.82	96.94%

注：同一实际控制人控制的客户合并计算

报告期内怡和卫浴主要信用政策未发生重大变化。

截至2018年5月31日，怡和卫浴2018年末主要客户应收账款已全部回款，期后回款情况良好。

④预付款项

报告期各期末，怡和卫浴预付款项余额分别为82.72万元和120.80万元，占同期流动资产的比例分别为1.07%和1.01%。预付款项主要为预支的材料款、检测费用以及展览费用。

⑤其他应收款

报告期各期末，怡和卫浴预付款项余额分别为26.49万元和101.24万元，主要为员工备用金和质保金。

⑥存货

报告期各期末，怡和卫浴存货余额分别为 1,801.31 万元和 4,357.70 万元，其构成情况如下：

单位：万元

项目	2017 年 12 月 31 日		2016 年 12 月 31 日	
	金额	占比	金额	占比
原材料	2,071.44	47.54%	826.72	45.90%
在产品	695.54	15.96%	367.56	20.41%
库存商品	803.76	18.44%	177.84	9.87%
发出商品	786.96	18.06%	429.19	23.83%
合计	4,357.70	100.00%	1,801.31	100.00%

A、存货余额及变动情况分析

2017 年末存货余额相比 2016 年末增加了 2,556.39 万元，主要是由于：①报告期内怡和卫浴产品收入持续增长，存货余额增加与其业务规模相匹配；②2017 年底在手订单较多，金额为 5,432.32 万元，怡和卫浴根据订单组织生产导致存货余额较大。怡和卫浴 2018 年一季度实现销售收入 8,076.52 万元，相比 2017 年一季度增长了 175.15%，其增长幅度可以支撑 2017 年底存货余额的增长幅度。

B、存货跌价准备情况

报告期各期存货跌价准备计提情况如下：

单位：万元

项目	2017 年 12 月 31 日			2016 年 12 月 31 日		
	账面余额	跌价准备	账面价值	账面余额	跌价准备	账面价值
原材料	2,071.44	12.84	2,058.60	826.72	9.90	816.82
在产品	695.54	3.32	692.22	367.56	-	367.56
库存商品	803.76	-	803.76	177.84	-	177.84
发出商品	786.96	33.58	753.38	429.19	22.98	406.21
合计	4,357.70	49.75	4,307.95	1,801.31	32.88	1,768.43

报告期各期末，公司存货跌价准备余额分别为 32.88 万元和 49.75 万元，主要对两类存货计提跌价准备，一类是不良呆滞的原材料和在产品，另一类是较长

时间未结算的样机及零部件发出商品，均全额计提跌价准备。

(2) 非流动资产分析

报告期各期末，怡和卫浴非流动资产情况如下：

单位：万元

项目	2017年12月31日		2016年12月31日	
	金额	占比	金额	占比
固定资产	1,764.13	65.39%	963.30	50.71%
在建工程	140.07	5.19%	234.70	12.35%
长期待摊费用	654.07	24.24%	337.18	17.75%
递延所得税资产	62.11	2.30%	41.39	2.18%
其他非流动资产	77.39	2.87%	323.24	17.01%
非流动资产合计	2,697.77	100.00%	1,899.82	100.00%

怡和卫浴流动资产主要由固定资产和长期待摊费用构成，报告期各期末，上述资产合计占流动资产的比例分别为 68.45%、89.64%。

① 固定资产

报告期各期末，怡和卫浴固定资产构成情况如下：

单位：万元

项目	2017年12月31日		2016年12月31日	
	金额	占比	金额	占比
机器设备	485.85	27.54%	100.00	10.38%
运输工具	103.77	5.88%	145.45	15.10%
电子设备	150.00	8.50%	78.76	8.18%
办公设备及其他	258.79	14.67%	74.41	7.72%
模 具	765.72	43.40%	564.69	58.62%
合计	1,764.13	100.00%	963.30	100.00%

怡和卫浴的固定资产主要为机器设备、运输工具、电子设备、办公设备和模具，其中模具主要为开发新系列产品或部件所需的成型模具。报告期各期末，固定资产占同期非流动资产的比例分别为 50.71%和 65.39%，固定资产均处于正常

运转状态。

②在建工程

报告期各期末，怡和卫浴在建工程余额分别为 234.70 万元和 140.07 万元，占同期非流动资产的比重分别为 12.35%和 5.19%，主要为处于安装调试过程中的生产线和设备。

③长期待摊费用

报告期各期末，怡和卫浴长期待摊费用净额分别为 337.18 万元和 654.07 万元，占同期非流动资产的比重分别为 17.75%和 24.24%，主要为厂房和办公楼的待摊装修费用。

④递延所得税资产

报告期各期末，怡和卫浴长期待摊费用净额分别为 41.39 万元和 62.11 万元，占同期非流动资产的比重分别为 2.18%和 2.30%，主要为由于坏账准备、存货跌价准备和预计负债而确认的可抵扣暂时性差异。

⑤其他非流动资产

报告期各期末，怡和卫浴其他非流动资产分别为 323.24 万元和 77.39 万元，占同期非流动资产的比重分别为 17.01%和 2.87%，主要为预付设备款和模具款。

2、负债结构及变动分析

报告期各期末，怡和卫浴负债结构如下：

单位：万元

项目	2017 年 12 月 31 日		2016 年 12 月 31 日	
	金额	占比	金额	占比
流动负债	6,239.08	99.23%	3,922.46	97.65%
非流动负债	48.34	0.77%	94.39	2.35%
合计	6,287.42	100.00%	4,016.85	100.00%

怡和卫浴的负债主要是流动流动，报告期各期末，流动负债占总总负债的比例分别为 97.65%和 99.23%。

(1) 流动负债分析

报告期各期末，怡和卫浴流动负债情况如下：

单位：万元

项目	2017年12月31日		2016年12月31日	
	金额	占比	金额	占比
应付账款	5,015.94	80.40%	3,141.47	80.09%
预收款项	261.21	4.19%	219.28	5.59%
应付职工薪酬	446.40	7.15%	289.38	7.38%
应交税费	423.29	6.78%	188.65	4.81%
其他应付款	92.24	1.48%	83.68	2.13%
流动负债合计	6,239.08	100.00%	3,922.46	100.00%

报告期各期末，怡和卫浴流动负债结构维持稳定，流动负债主要由应付账款构成，报告期各期末，应付账款占流动负债的比例分别为 80.09%、80.40%。

①应付账款

应付账款主要为怡和卫浴正常生产经营过程中的应付材料采购款。报告期各期末，怡和卫浴应付账款余额分别为 3,141.47 万元和 5,015.94 万元，占同期流动负债的比例分别为 80.09%和 80.40%。报告期内随着销售规模的扩大，应付供应商采购款整体增长。应付账款大部分在一年以内，不存在长期拖欠供应商采购原材料款情况。

②预收账款

报告期各期末，怡和卫浴预收账款余额分别为 219.28 万元和 261.21 万元，占同期流动负债的比例分别为 5.59%和 4.19%，主要为预收的货款，公司自有品牌销售模式下采用先款后货的政策，故存在货款已收但未发货确认收入的预收款项。

③应付职工薪酬

报告期各期末，怡和卫浴应付职工薪酬余额分别为 289.38 万元和 446.40 万元，占同期流动负债的比例分别为 7.38%和 7.15%。2017 年末应付职工薪酬相比

2016 年末增加了 157.02 万元，主要是由于：随着生产规模的增长，怡和卫浴员工人数增加，2017 年度平均员工人数 295 人，较 2016 年度增加了 107 人。

④应交税费

报告期各期末，怡和卫浴应交税费余额分别为 188.65 万元和 423.29 万元，占同期流动负债的比例分别为 4.81% 和 6.78%。2017 年末应交税费相比 2016 年末增加了 234.64 万元，主要是由于 2017 年度营业收入增长，导致年末计提尚未缴纳的企业所得税和增值税增加。

⑤其他应付款

报告期各期末，怡和卫浴其他应付款余额分别为 83.68 万元和 92.24 万元，占同期流动负债的比例分别为 2.13% 和 1.48%，主要为收取客户定制开发产品的模具开发押金。

(2) 非流动负债分析

报告期各期末，怡和卫浴的非流动负债为预计负债，金额分别为 94.39 万元和 48.34 万元。预计负债主要系根据主营业务收入计提的产品质量保证金。

3、资产减值准备的计提情况

报告期内，怡和卫浴按照《企业会计准则》的规定制定了稳健的资产减值准备计提政策，并按照会计政策及资产质量的实际情况计提了足额的减值准备，不存在因资产减值准备计提不足而影响怡和卫浴持续经营能力的情况。

报告期内，怡和卫浴资产减值准备提取情况如下：

单位：万元

类别	2017 年 12 月 31 日	2016 年 12 月 31 日
坏账准备	315.98	148.68
存货跌价准备	49.75	32.88
合计	365.72	181.56

4、偿债能力分析

报告期内，怡和卫浴偿债能力具体情况如下：

主要指标	2017 年度或 2017 年 12 月 31 日	2016 年度或 2016 年 12 月 31 日
资产负债率	43.03%	41.68%
流动比率（倍）	1.91	1.97
速动比率（倍）	1.22	1.52
息税折旧摊销前利润（万元）	5,662.43	3,506.36
利息保障倍数（倍）	N/A	N/A

注：上表中的财务指标计算公式为：

- 1、资产负债率=总负债/总资产；
- 2、流动比率=流动资产/流动负债；
- 3、速动比率=（流动资产-存货）/流动负债；
- 4、息税折旧摊销前利润=净利润+所得税费用+利息支出+折旧+摊销；
- 5、利息保障倍数=（净利润+所得税费用+财务费用）/利息支出。

报告期各期末，怡和卫浴的资产负债率分别为 41.68% 和 43.03%，比较稳定，总体保持在较合理水平。报告期各期末，怡和卫浴的流动比率分别为 1.97 倍和 1.91 倍，速动比率分别为 1.52 倍和 1.22 倍，其短期偿债能力较强。其中 2017 年末速动比率相比 2016 年末有所下降，主要是由于 2017 年末怡和卫浴为应对 2018 年一季度的订单存货备货较多所致。报告期内，随着怡和卫浴销售规模的增大，其息税折旧摊销前利润稳定增长。怡和卫浴现金流状况良好，报告期内未发生借款，故利息保障倍数不适用。

5、营运能力分析

报告期内，怡和卫浴营运能力具体情况如下：

主要指标	2017 年度	2016 年度
应收账款周转率（次）	5.19	6.63
存货周转率（次）	4.89	6.41

报告期内，怡和卫浴的应收账款周转率分别为 6.63 次和 5.19 次，存货周转率为 6.41 次和 4.89 次，总体周转情况良好，与公司的实际运营模式相匹配。2017 年度应收账款周转率相比 2016 年度有所下降，主要是由于账期相对较长（对账后 60 天付款）的客户在 2017 年度销售比重增加。2017 年度存货周转率相比 2016 年度有所下降主要是由于 2017 年年底订单较多，且 2018 年春节在 2 月份，因此

怡和卫浴 2018 年 1 月份生产计划满负荷生产，故 2017 年年底原材料备货较大。

(二) 怡和卫浴盈利能力分析

报告期内，怡和卫浴利润表具体情况如下：

单位：万元

项目	2017 年度	2016 年度
营业收入	23,680.54	14,714.01
减：营业成本	15,049.28	9,268.43
税金及附加	144.73	95.94
销售费用	1,154.82	827.69
管理费用	1,797.15	997.18
财务费用	-9.43	-3.43
资产减值损失	184.17	99.25
加：投资收益	16.11	7.68
资产处置收益	-2.87	11.12
营业利润	5,373.05	3,447.75
加：营业外收入	46.56	20.48
减：营业外支出	2.03	3.24
利润总额	5,417.57	3,464.99
减：所得税费用	768.21	495.27
净利润	4,649.37	2,969.72

1、营业收入的构成及变动

报告期内，怡和卫浴主营业务收入主要为智能坐便盖、智能坐便一体机的销售收入，分别为 14,691.19 万元和 23,679.64 万元，占营业收入的比例均超过 99%。明细如下：

单位：万元

项目	2017 年 12 月 31 日	2016 年 12 月 31 日
----	------------------	------------------

	金额	占比	金额	占比
主营业务收入	23,679.64	99.996%	14,691.19	99.84%
其他业务收入	0.90	0.004%	22.81	0.16%
合计	23,680.54	100.00%	14,714.01	100.00%

(1) 主营业务收入按产品分类

报告期内，怡和卫浴主营业务收入按产品分类如下：

单位：万元

项目	2017年12月31日		2016年12月31日	
	金额	占比	金额	占比
智能坐便盖	17,685.48	74.69%	12,321.61	83.87%
智能坐便一体机	5,601.42	23.66%	2,174.11	14.80%
智能坐便部件	392.74	1.66%	195.47	1.33%
合计	23,679.64	100.00%	14,691.19	100.00%

报告期内，怡和卫浴主营业务收入来源于智能坐便盖、智能坐便一体机的销售收入。从产品结构上看，智能坐便盖的销售占比维持较高水平，报告期内其销售占比为83.87%和74.69%；2017年度智能坐便一体机的销售占比有所提升，主要是由于2017年度无陶瓷生产业务的客户订单增多，怡和卫浴向其销售陶瓷与智能坐便盖成套的一体机。

报告期内，怡和卫浴主营业务收入持续增长，主要是由于：

①智能坐便器市场的日渐成熟导致报告期怡和卫浴营业收入存在较大增长

近年来随着人们对美好生活的更高向往，消费者对智能坐便器的接受程度和消费需求快速提升。2015年初财经作家吴晓波的《去日本买只马桶盖》更是引发了各方关注，也带动了对智能坐便器的爆发性需求。目前智能坐便器市场处于产品导入期，随着国内外知名卫浴品牌、家电品牌以及互联网平台加大对销售渠道的投入，智能坐便器的普及率稳步上升。2015年底，国美电器在全国主要城市的线下店都已经开放了智能坐便器专区，天猫、京东、淘宝等线上销售平台智能坐便器的搜索量以及购买量也持续上升。近年来，国内智能坐便器行业呈现良好增长的趋势，根据中商产业研究院《2017年中国智能座便器行业市场前景研

究报告》，2016 年我国智能坐便器销量为 310 万件，同比增长 59%，2012-2016 年我国智能坐便器销量年均复合增长率为 82.40%；根据北京中怡康时代市场研究有限公司的数据，2017 年 1-11 月份，国内智能坐便器的线上零售 17.9 亿元，推算 2017 年全年超过 19.53 亿，相比 2016 年度增加 44.0%。报告期内，怡和卫浴的主营业务收入分别为 14,691.19 万元和 23,679.64 万元，增长率 61.18%，与行业增长趋势和幅度相匹配；

②行业已形成传统卫浴或家电企业提供品牌和渠道，专业智能坐便器企业提供技术和生产的产业格局

目前中国智能坐便器企业可以分为三种类型：专业智能坐便器企业、卫浴企业和家电企业。卫浴企业和家电企业由于缺乏技术积累和生产能力，一般采用贴牌采购的形式，委托专业智能坐便器企业生产，利用自身销售渠道优势和品牌优势进行销售。专业智能坐便器企业，如怡和卫浴，专注于智能坐便器的研发和生产，其技术积累相对深厚、生产经验相对丰富，以 OEM、ODE 等形式向卫浴企业和家电企业销售产品。

③智能坐便器行业属于跨行业交融的新兴行业，国内生产企业较少

智能坐便器行业属于传统陶瓷坐便器行业与电力电子控制行业跨行业交融的新兴行业，目前国内从事该行业的企业较少。国内智能坐便器企业的核心部件主控板多由电力电子及相关控制企业提供，行业内较少有企业拥有智能坐便器核心部件的专项开发能力。怡和卫浴作为麦格米特的控股子公司，获得了麦格米特定制化的专项技术支持，使其产品在电力电子及控制技术驱动下，产品性能与功能不断升级，获得业内好评。

④怡和卫浴具有较强的竞争力，主要客户均为行业龙头企业，获得了优质客户的认可

怡和卫浴与惠达卫浴股份有限公司、北京智米电子科技有限公司、摩恩(上海)厨卫有限公司、佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司等知名卫浴品牌和智能家居品牌合作，并作为其独家或第一供应商。怡和卫浴与其下游客户建立了互信互利关系，帮助客户进行产品线的规划和新品设计，植入怡和卫浴的核心部件，进而形成战略合作关系。2016 年度怡和卫浴的智能坐便产品主要提供予惠达、骊

住等龙头卫浴品牌，随着产品品质及供应服务口碑在市场内不断提升，2017 年怡和卫浴又与小米、摩恩等国内外知名品牌合作，拓展了业务规模。

(2) 主营业务收入按区域划分

报告期内，怡和卫浴产品主营业务收入按地域划分如下：

单位：万元

地区	2017 年度		2016 年度	
	收入	占比	收入	占比
国内销售	23,516.79	99.31%	14,635.10	99.62%
国外销售	162.85	0.69%	56.09	0.38%
合计	23,679.64	100.00%	14,691.19	100.00%

由于怡和卫浴的下游卫浴厂商集中于国内，故其销售主要以国内销售为主，报告期内占同期主营业务收入的比例分别为 99.62% 和 99.31%。

(3) 主营业务收入按销售模式划分

单位：万元

销售模式	2017 年度		2016 年度	
	收入	占比	收入	占比
直销模式	21,493.89	90.77%	12,732.40	86.67%
经销模式	2,185.75	9.23%	1,958.79	13.33%
合计	23,679.64	100.00%	14,691.19	100.00%

报告期内，怡和卫浴主要采取直销模式销售，其销售收入占同期主营业务收入的的比例分别为 86.67% 和 90.77%。怡和卫浴的经销销售产品为以自主品牌“IKAHE 怡和”销售的智能坐便盖和智能坐便一体机，面向终端消费者，由于终端市场销售需要投入较大规模的市场推广费用和精力，怡和卫浴采取与经销商合作的模式进行销售，占比较小。

(4) 主营业务收入按季度划分

报告期内，怡和卫浴主营业务收入按季度划分情况如下：

单位：万元

季度	2017 年度		2016 年度	
	收入	占比	收入	占比
一季度	2,934.52	12.39%	2,116.01	14.40%
二季度	6,672.06	28.18%	4,029.76	27.43%
三季度	6,670.39	28.17%	4,048.67	27.56%
四季度	7,402.66	31.26%	4,496.75	30.60%
合计	23,679.64	100.00%	14,691.19	100.00%

报告期内，怡和卫浴一季度的销售占比较低，主要是由于一季度的春节假期怡和卫浴及其上游供应商、下游客户处于假期停工状态，故销量较低。

2、利润来源、盈利驱动因素及可持续分析

报告期内，怡和卫浴利润主要来源于智能坐便盖和智能坐便一体机的收入。随着智能坐便器市场日渐成熟，怡和卫浴获取的订单量持续增加，目前产能已完全释放，不存在需要拓展客户而降低毛利率的情况。报告期内怡和卫浴智能坐便盖和智能坐便一体机产品毛利率维持稳定，是毛利的主要贡献来源。

从外部影响因素来看，怡和卫浴的主要客户为国内外知名卫浴品牌厂商，终端消费者对智能坐便产品的需求量增长的快慢以及下游卫浴品牌厂商对智能坐便产品的定位销售策略将决定整个行业的市场规模和产品结构，相应的智能坐便产品生产厂商的技术更新和议价能力，以及原材料、劳务用工等成本的价格变动将影响怡和卫浴的毛利率水平。

从内部影响因素来看，怡和卫浴拥有的丰富的行业经验、良好的品牌知名度、优质的客户资源以及专业的生产研发团队是怡和卫浴获取业务订单的基础，同时，过硬的产品品质、精细化的管理水平、强大的研发能力是怡和卫浴提高产品毛利率的重要措施，上述均是怡和卫浴盈利能力的重要驱动因素。

怡和卫浴具备持续增长的盈利能力。首先，怡和卫浴主营业务经营情况良好，收入规模持续稳定增长，报告期内，怡和卫浴分别实现主营业务收入 14,691.19 万元和 23,679.64 万元，增速较快。第二，报告期内怡和卫浴主营业务毛利率分别为 37.06% 和 36.45%，毛利率水平较高；第三，怡和卫浴 2017 年下半年洽谈的合作订单量已经超出了怡和卫浴的产能水平，随着 2018 年度新厂房与生产线

的增加，怡和卫浴的销售规模将进一步扩大。综上所述，怡和卫浴具备持续盈利能力。

3、营业成本分析

报告期内，怡和卫浴主营业务成本的构成如下所示：

单位：万元

成本项目	2017 年度		2016 年度	
	金额	占比	金额	占比
直接材料	13,225.13	87.88%	8,200.44	88.69%
直接人工	1,108.62	7.37%	637.23	6.89%
制造费用	714.63	4.75%	408.88	4.42%
合计	15,048.38	100.00%	9,246.55	100.00%

报告期内，怡和卫浴主营业务成本由直接材料成本、直接人工成本、制造费用构成，成本结构基本维持稳定，其中直接材料占比最高，报告期内平均占比 88.19%。2017 年度直接人工占比小幅增长，主要是由于报告期内生产工人工资增加；2017 年度制造费用占比小幅增长，主要是由于 2017 年度厂房搬迁以及新增生产线，导致检测费用和调试费用增加。

4、主营业务毛利率分析

报告期内，怡和卫浴主营业务毛利率情况如下所示：

产品	主要指标	2017 年度	2016 年度
智能坐便器	单位价格（元）	1,272.54	1,174.87
	单位成本（元）	807.89	738.50
	毛利率	36.51%	37.14%
智能坐便部件	单位价格（元）	11.63	12.76
	单位成本（元）	7.83	8.82
	毛利率	32.70%	30.84%
综合毛利率		36.45%	37.06%

(1) 智能坐便器的毛利率分析

报告期内，怡和卫浴智能坐便器产品的销售收入分别为 14,495.72 万元和

23,286.90 万元，占主营业务收入的比例分别为 98.67%和 98.34%，报告期内怡和卫浴综合毛利率的变动主要受智能坐便器的毛利率变动影响。

2017 年度怡和卫浴智能坐便器产品单位价格相比 2016 年度上升了 8.31%，主要系产品升级以及功能增加所致。在单位价格上升的情况下，2017 年度怡和卫浴智能坐便器产品的毛利率相比 2016 年度下降了 0.63%，主要系单位成本上升所致。2017 年度国内铜材、塑料、包装等原料价格上涨，同时 2017 年怡和卫浴与小米、摩恩等国内外知名品牌开始合作，该等客户对智能坐便器材料和外观有较高要求，从而导致 2017 年度单位材料成本相比 2016 年度上升了 8.41%。另一方面，由于 2017 年度怡和卫浴厂房搬迁以及新增生产线，相应开展的新员工培训、新生产设备调试导致了 2017 年度单位人工成本和单位制费成本相比 2016 年度分别上升了 16.95%和 17.49%。

(2) 智能坐便部件

报告期内智能坐便器部件销售较为零散，报告期占主营业务收入的比例分别为 1.33%和 1.66%，其销售单价及毛利率基本维持稳定。

5、期间费用分析

报告期内，怡和卫浴期间费用的构成如下所示：

单位：万元

项目	2017 年度		2016 年度	
	金额	占主营业务收入比例	金额	占主营业务收入比例
销售费用	1,154.82	4.88%	827.69	5.63%
管理费用	1,797.15	7.59%	997.18	6.79%
财务费用	-9.43	-0.04%	-3.43	-0.02%
合计	2,942.54	12.43%	1,821.44	12.40%

报告期内，怡和卫浴的期间费用分别为 1,821.44 万元和 2,942.54 万元，占主营业务收入的比例分别为 12.40%和 12.43%。报告期内怡和卫浴期间费用总额随营业收入的增长而有所增长，占营业收入的比重基本维持稳定。

(1) 销售费用

报告期内，怡和卫浴销售费用的明细金额和占营业收入的比例如下所示：

单位：万元

项目	2017 年度		2016 年度	
	金额	占比	金额	占比
职工薪酬	330.73	1.40%	180.54	1.23%
运输费	416.20	1.76%	302.02	2.05%
差旅费	95.51	0.40%	78.99	0.54%
广告宣传费	94.43	0.40%	48.53	0.33%
业务推广费	89.78	0.38%	71.92	0.49%
材料物料费	69.92	0.30%	24.31	0.17%
专业服务费	45.10	0.19%	49.87	0.34%
产品质量保证金	-38.44	-0.16%	46.87	0.32%
业务招待费	30.60	0.13%	20.63	0.14%
其他	20.99	0.09%	4.01	0.03%
合计	1,154.82	4.88%	827.69	5.63%

报告期内，怡和卫浴的销售费用分别为 827.69 万元和 1,154.82 万元，占主营业务收入的的比例分别为 5.63% 和 4.88%。销售费用主要由职工薪酬、运输费、差旅费、广告宣传费和业务推广费构成，报告期内上述几项占销售费用的比例分别为 82.40% 和 88.90%。

2017 年度职工薪酬费用相比 2016 年度增加了 83.19% 主要是由于 2017 年度怡和卫浴新设自有品牌市场部，销售人员增加。

2017 年度运输费用相比 2016 年度增加了 37.18%，增幅小于主营业务收入的增幅 61.18%，主要是由于：①2017 年度怡和卫浴销量增加，物流运输时基本能达到满车运输，导致单位运输成本下降；②2017 年度新增小米、摩恩等品牌客户的厂区位于长三角地区，其物流运输半径较短导致单位运输成本下降。

(2) 管理费用

报告期内，怡和卫浴管理费用的明细金额和占营业收入的比例如下所示：

单位：万元

项目	2017 年度		2016 年度	
	金额	占比	金额	占比
研发费用	824.62	3.48%	662.35	4.50%
职工薪酬	387.53	1.64%	163.47	1.11%
装修费摊销	160.70	0.68%	12.84	0.09%
折旧费	84.16	0.36%	28.53	0.19%
租赁费	63.86	0.27%	15.69	0.11%
专业服务费	63.70	0.27%	11.78	0.08%
股份支付	54.69	0.23%	-	-
办公费	44.92	0.19%	37.55	0.26%
水电费	30.20	0.13%	2.94	0.02%
其他	82.76	0.35%	62.02	0.42%
合计	1,797.15	7.59%	997.18	6.79%

报告期内，怡和卫浴的管理费用分别为 997.18 万元和 1,797.15 万元，占主营业务收入的比分别为 7.59% 和 7.36%。管理费用主要由研发费用、职工薪酬和装修费摊销构成，报告期内上述几项占管理费用的比分别为 84.10% 和 76.39%。

怡和卫浴一直重视对技术研发的投入，报告期内研发费用金额分别为 662.35 万元和 824.62 万元，占主营业务收入的比分别为 4.50% 和 3.48%。

2017 年度职工薪酬费用相比 2016 年度增加了 57.82%，主要是由于业务规模增大管理人员增加以及中层管理人员涨薪所致。

2017 年度装修费摊销相比 2016 年度增加了 92.01%，主要是由于 2017 年怡和卫浴搬入新厂房和办公楼，新增装修款待摊费所致。

(3) 财务费用

报告期内，怡和卫浴财务费用的构成如下所示：

单位：万元

项目	2017 年度	2016 年度
利息支出	-	-

利息收入	-11.40	-3.78
汇兑损益	-0.18	-0.95
手续费支出	2.15	1.30
合计	-9.43	-3.43

报告期内怡和卫浴财务费用体现为收益，主要由于利息收入所致。报告期内怡和卫浴不存在银行借款、关联方资金拆借等借款，利息支出为 0 元。

6、资产减值损失

报告期内，怡和卫浴资产减值损失的构成如下所示：

单位：万元

项目	2017 年度	2016 年度
坏账损失	167.30	72.35
存货跌价损失	16.87	26.90
合计	184.17	99.25

报告期内，怡和卫浴资产减值损失主要因计提应收账款坏账准备、存货跌价准备产生。

7、资产处置收益

报告期内，怡和卫浴资产处置收益分别为 11.12 万元和-2.87 万元，主要为固定资产处置的损失和收益。

8、营业外收支

报告期内，怡和卫浴营业外收支的构成如下所示：

单位：万元

项目	2017 年度	2016 年度
政府补助	41.40	20.34
其他	5.16	0.15
营业外收入合计	46.56	20.48
捐款赠送	2.00	3.22
其他	0.03	0.02

营业外支出合计	2.03	3.24
---------	------	------

报告期内，怡和卫浴的营业外收支主要为政府补助。怡和卫浴收到政府补助计入当期损益的项目主要包括经济转型升级龙头企业奖励、专利费补贴和科技发展基金补贴等，其明细如下：

单位：万元

政府补助项目	2017 年度	2016 年度	与资产相关/ 与收益相关
2016 年度区经济转型升级龙头企业、成长型、区域创新品牌”补助(奖励)资金	30.00	29.31	与收益相关
2016 年度第二批台州市级科技资金	4.80	150.00	与收益相关
2016 年度专利补助/2017 年度台州市市级科技资金补助	3.80	3.57	与收益相关
2015 年省级发明专利授权补助资金	1.20	42.06	与收益相关
2016 年度黄岩区经济转型升级(科技创新)奖励资金	1.00	33.50	与收益相关
国内发明专利省级补助资金	0.60	6.28	与收益相关
2015 年度授权专利补助		9.00	与收益相关
智能马桶市场拓展补助		3.81	与收益相关
智能坐便器开发补助		5.00	与收益相关
水利建设基金减免		2.22	与收益相关
个人所得税补贴		0.30	与收益相关
合计	41.40	20.34	

五、深圳驱动的财务状况及盈利能力分析

(一) 深圳驱动财务状况分析

1、资产结构及变动分析

报告期各期末，深圳驱动资产结构如下：

单位：万元

项目	2017 年 12 月 31 日		2016 年 12 月 31 日	
	金额	比例	金额	比例
流动资产合计	24,722.58	95.54%	19,320.55	95.14%
非流动资产合计	1,159.32	4.46%	987.28	4.86%

合计	25,881.90	100.00%	20,307.84	100.00%
----	-----------	---------	-----------	---------

报告期内，深圳驱动的资产呈现较快增长之势，2016年末、2017年末资产总额分别为20,307.84万元和25,881.90万元，2017年末较2016年末增长5,574.06万元。主要为收入增长带动的存货增加，以及盈利产生的现金购买银行理财产品的增加。

深圳驱动的资产主要是流动资产，报告期各期末，深圳驱动流动资产分别占总资产的95.14%和95.54%。

（1）流动资产分析

报告期各期末，深圳驱动的流动资产如下：

单位：万元

项目	2017年12月31日		2016年12月31日	
	金额	比例	金额	比例
货币资金	656.54	2.66%	347.76	1.80%
应收票据	1,815.67	7.34%	2,332.09	12.07%
应收账款	8,445.46	34.16%	7,736.92	40.05%
预付款项	75.27	0.30%	11.04	0.06%
其他应收款	82.02	0.33%	27.01	0.14%
存货	9,378.73	37.94%	7,152.30	37.02%
其他流动资产	4,268.91	17.27%	1,713.43	8.87%
流动资产合计	24,722.58	100.00%	19,320.55	100.00%

深圳驱动流动资产主要由存货、应收账款和其他流动资产组成，报告期各期末，上述合计占流动资产的比例分别为85.93%和89.36%，2017年末较2016年末比例有所上升，主要系其他流动资产比例上升所致，主要为银行理财产品。

①货币资金

报告期各期末，深圳驱动货币资金情况如下：

单位：万元

项目	2017年12月31日	2016年12月31日
----	-------------	-------------

库存现金	2.01	5.26
银行存款	654.52	342.50
其他货币资金	0.00	0.00
合计	656.54	347.76

报告期各期末，深圳驱动货币资金余额分别为 347.76 万元和 656.54 万元。货币资金由库存现金和银行存款构成。2017 年末较 2016 年末银行存款余额有较大幅度提升，主要为盈利产生的现金。

②应收票据

报告期各期末，深圳驱动应收票据情况如下：

种类	2017 年 12 月 31 日	2016 年 12 月 31 日
银行承兑汇票	1,650.67	2,332.09
商业承兑汇票	165.00	0.00
合计	1,815.67	2,332.09

报告期各期末，深圳驱动应收票据金额分别为 2,332.09 万元和 1,815.67 万元，占流动资产的比例为 12.07% 和 7.34%，主要为银行承兑汇票，2017 年末较 2016 年下降主要系票据到期承兑和背书付款增加所致。

③应收账款

报告期各期末，深圳驱动应收账款余额分别为 8,278.44 万元和 9,140.31 万元，2017 年末应收账款余额较 2016 年增长 10.41%，2017 年深圳驱动营业收入较 2016 年增长 9.85%，应收账款增加主要系深圳驱动营业收入增长所致，与其业务规模相匹配。

A、应收账款账龄分析

单位：万元

账龄	2017 年 12 月 31 日			
	应收账款	占比	坏账准备	占坏账总额比例
1 年以内	7,301.83	79.89%	334.44	48.13%
1 至 2 年	1,128.70	12.35%	112.87	16.24%
2 至 3 年	305.37	3.34%	61.07	8.79%

3至4年	265.48	2.90%	79.65	11.46%
4至5年	64.19	0.70%	32.10	4.62%
5年以上	74.73	0.82%	74.73	10.75%
合计	9,140.31	100.00%	694.85	100.00%
账龄	2016年12月31日			
	应收账款	占比	坏账准备	占坏账总额比例
1年以内	7,300.79	88.19%	363.78	67.18%
1至2年	494.20	5.97%	49.42	9.13%
2至3年	338.38	4.09%	67.68	12.50%
3至4年	69.39	0.84%	20.82	3.84%
4至5年	71.71	0.87%	35.85	6.62%
5年以上	3.97	0.05%	3.97	0.73%
合计	8,278.44	100.00%	541.52	100.00%

报告期内，深圳驱动1年以内应收账款余额占比由2016年的88.19%下降至2017年的79.89%，1至2年应收账款余额占比由2016年的5.97%增加至2017年的12.35%，1至2年应收账款增加较快，主要系新能源汽车客户应收账款账龄增长所致。

a. 新能源汽车补贴政策调整影响行业回款周期

近年来，随着新能源汽车行业从导入期向成长期过渡，国家新能源汽车政策也在逐步调整，基本思路是：在保持2016-2020年补贴政策总体稳定的前提下，通过调整完善补贴方法、改进资金拨付方式、提高生产企业及产品准入门槛、建立健全监管体系等措施，形成进一步鼓励技术进步和扶优扶强的财政补贴机制。

2016年12月29日，《关于调整新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》（财建[2016]958号）规定：非个人用户购买的新能源汽车申请补贴，累计行驶里程须达到3万公里（作业类专用车除外）；补贴资金拨付方式由每年2月底前预拨部分资金改为每年年初申报上一年度销售情况，审核后再拨付。上述政策变化导致新能源汽车整车厂补贴资金到位时间大幅延迟，从而造成整车厂资金收紧，最终影响其对上游供应商的付款。受此影响，深圳驱动报告期内2017年末1至2年应收账款同比增幅较大，且主要为新能源汽车客户，从而导致应收账款

整体账龄的增长。

未来，随着新能源汽车行业发展环境的逐步净化，产业发展趋势将从目前的政策导向逐步转变为市场为主、政策为辅，包括北汽新能源在内的少数拥有研发和资金实力的优质整车厂商将主导行业的健康发展。简单来说，随着补贴政策趋于稳定，新能源汽车行业的回款周期将直接由整车厂商销售情况决定，销量越好，则对上游供应商的回款周期也越快。深圳驱动作为北汽新能源的主要供应商，将直接受益于其良好的销售业绩，回款周期有望逐渐缩短。

b. 同行业公司应收账款账龄也存在增长情形

蓝海华腾（300484.SZ）的主营业务为新能源汽车电机驱动器，对比其报告期内 1 年以上应收账款占比情况，结果如下：

公司	2017 年	2016 年
蓝海华腾	23.95%	4.90%
深圳驱动	21.11%	11.80%

如上表所示，蓝海华腾报告期内 1 年以上应收账款占应收账款余额的比例从 2016 年的 4.90% 上升至 2017 年的 23.95%，其应收账款账龄增长幅度大于深圳驱动，因此，深圳驱动应收账款账龄增长属于行业普遍情形。

c. 应收账款收回情况较好，坏账风险较低

截止 2018 年 5 月 31 日，深圳驱动 2017 年末应收账款收回情况如下：

单位：万元

项目	2017 年末应收账款余额	截止 2018 年 5 月末回款金额	回款占比
通用电机驱动器	5,456.30	3,963.60	72.64%
新能源汽车电机驱动器	3,684.00	2,285.00	62.02%
合计	9,140.31	6,248.60	68.36%

深圳驱动 2017 年末应收账款中，通用电机驱动器产品已回款 3,963.60 万元，占其应收账款余额的 72.64%，该产品应收账款前五大客户回款率近 80%，整体回款情况较好；新能源汽车行业回款情况与下游整车厂商的销售和回款情况相关性较强，受行业和补贴政策影响，目前普遍回款周期较长。

深圳驱动新能源汽车电机驱动器产品的主要终端客户北汽新能源和重庆瑞驰等均为国企或上市公司，其中，北汽新能源是新能源汽车领域的行业领导者，是国内第一个具有完整的服务链、产业链和生态链的新能源车企，2013年至2017年，北汽新能源连续五年蝉联中国纯电动汽车市场销量冠军；重庆瑞驰是重庆小康工业集团股份有限公司全资子公司，其主要优势集中在新能源物流车领域，在该细分市场，重庆瑞驰2015年全国销量第一，2016年和2017年也稳居市场前列。主要终端客户信用状况普遍较好，因此应收账款存在重大坏账风险的可能性较小。

B、应收账款前五大客户分析

单位：万元

时间	客户名称	金额	占应收账款余额的比例
2017年12月31日	北京新能源汽车股份有限公司	1,727.93	18.90%
	宁波安信数控技术有限公司	939.33	10.28%
	北京市意耐特科技有限公司	762.59	8.34%
	湘电莱特电气有限公司	682.92	7.47%
	北京汇流科技有限公司	632.71	6.92%
	合计	4,745.49	51.92%
2016年12月31日	湘电莱特电气有限公司	1,628.10	19.67%
	北京汇流科技有限公司	1,554.11	18.77%
	北京市意耐特科技有限公司	1,327.31	16.03%
	宁波安信数控技术有限公司	504.6	6.10%
	沈阳晶格自动化技术有限公司	393.73	4.76%
	合计	5,407.86	65.32%

报告期各期末，深圳驱动应收账款前五大客户余额占应收账款总额的比重分别为 65.32 和 51.92%，客户结构总体保持稳定，账龄基本在 1 年以内，客户信用较好，基于长期的合作基础，应收账款的回收可能性大，应收账款发生坏账风险较低。

④预付账款

项目	2017年12月31日		2016年12月31日	
	金额	占流动资产比例	金额	占流动资产比例
预付账款	75.27	0.30%	11.04	0.06%

报告期各期末，深圳驱动的预付款项余额分别为 11.04 万元和 75.27 万元，占流动资产的比重分别为 0.06%、0.30%。预付款项账龄均在 1 年以内，主要为预付材料款。2017 年末深圳驱动预付账款余额较上年末增加 64.23 万元，主要系对部分生产周期较长的原材料进行备货产生的预付款项。

⑤其他应收款

报告期各期末，深圳驱动其他应收款余额分别为 27.01 万元和 82.02 万元，占流动资产的比重分别为 0.14%、0.33%，主要为员工备用金。

⑥存货

报告期各期末，深圳驱动存货构成情况如下：

单位：万元

项目	2017年12月31日		2016年12月31日	
	金额	比例	金额	比例
原材料	4,879.57	51.75%	4,011.62	55.40%
在产品	1,709.83	18.13%	1,526.00	21.07%
发出商品	1,588.55	16.85%	352.57	4.87%
库存商品	1,030.94	10.93%	1,267.23	17.50%
委托加工物资	220.46	2.34%	83.80	1.16%
合计	9,429.35	100.00%	7,241.22	100.00%

A、存货余额变动情况分析

报告期各期末，深圳驱动的存货余额分别为 7,241.22 万元和 9,429.35 万元，存货余额占流动资产的比例分别为 37.02%和 37.94%。

a. 主要原材料备货周期较长

深圳驱动的原材料采购主要根据每月对销售订单的滚动预测，确定未来一段时期的采购需求，进行集中采购。部分核心零部件如 IGBT 等，采购周期较长，

且供应较为紧张，通常会跟国内代理商提前下 6-7 个月的采购订单进行备货；其他普通原材料，一般按 3-4 个月的产量备货。2017 年末存货-原材料金额的增加主要系对 IGBT 进行提前备货以应对预测期内销售规模的增长，2017 年末原材料中 IGBT 为 1,253.03 万元。

b. 存货金额与在手订单相匹配

报告期各期末，深圳驱动在产品、库存商品与尚未发货订单对应情况，以及发出商品与已发货未确认收入订单对应情况如下：

单位：万元

年度	尚未发货订单	在产品&库存商品	已发货未确认收入订单	发出商品
2017 年末	5,243.13	2,740.77	1,843.55	1,588.55
2016 年末	4,605.87	2,793.23	530.40	352.57

报告期各期末，深圳驱动尚未发货的在手订单金额分别为 4,605.87 万元和 5,243.13 万元，均已覆盖同期在产品 and 库存商品金额；已发货未确认收入的订单金额分别为 530.40 万元和 1,843.55 万元，与 2016 年末和 2017 年末深圳驱动发出商品金额相匹配。

2018 年一季度，深圳驱动累计发货 4,786.03 万元，超过 2017 年末在产品和库存商品的合计金额 2,740.77 万元。

B、报告期各期存货跌价准备计提情况

单位：万元

类别	2017 年 12 月 31 日	2016 年 12 月 31 日
原材料		
账面余额	4,879.57	4,011.62
跌价准备	19.71	42.36
账面净额	4,859.86	3,969.26
发出商品		
账面余额	1,588.55	352.57
跌价准备	30.91	46.56
账面净额	1,557.65	306.01

跌价准备合计	50.62	88.92
--------	-------	-------

报告期各期末，公司存货跌价准备余额分别为 88.92 万元和 50.62 万元。占存货余额比例分别为 1.23% 和 0.53%。主要对两类存货计提跌价准备，一类是不良呆滞的原材料，另一类是发货一年以上的发出商品，均全额计提跌价准备。

⑦其他流动资产分析

单位：万元

项目	2017 年 12 月 31 日		2016 年 12 月 31 日	
	金额	比例	金额	比例
理财产品	3,440.00	80.58%	734.00	42.84%
留抵和预付税金	828.91	19.42%	979.43	57.16%
合计	4,268.91	100.00%	1,713.43	100.00%

报告期各期末，深圳驱动其他流动资产金额分别为 1,713.43 万元和 4,268.91 万元。2017 年末其他流动资产较 2016 年末有大幅增加，主要系深圳驱动在 2017 年度购买了 3,440.00 万元理财产品所致，理财产品占其他流动资产的比例由 2016 年末的 42.84% 上升至 2017 年末的 80.58%。

报告期内，深圳驱动购买理财产品的具体情况如下：

单位：万元

产品名称	起息日	到期日	年化收益率(%)	期初金额	本期增加	本期减少	期末金额	收益
2016 年度								
中银日积月累-日计划	不定期	不定期	2.25~2.5	530.00	4,660.00	4,506.00	684.00	15.08
中银集富理财计划	2016-10-11	2016-12-20	3.20	-	900.00	900.00	-	5.52
活期化理财产品	2016-12-28	不定期	3.0~3.5	-	50.00	-	50.00	-
合计				530.00	5,610.00	5,406.00	734.00	20.60
2017 年度								
中银日积月累-日计划	不定期	不定期	2.8~3.0	684.00	9,650.00	9,664.00	670.00	21.84
中银集富理财计划	2017-9-4	2018-1-23	4.6~4.75	-	800.00	-	800.00	-
中银平稳理财计划智荟	2017-6-5	2018-2-1	4.3~4.6	-	1,500.00	1,000.00	500.00	7.60

产品名称	起息日	到期日	年化收益率(%)	期初金额	本期增加	本期减少	期末金额	收益
系列								
中银智荟理财计划	2017-5-15	2017-10-16	4.3~4.8	-	900.00	900.00	-	10.15
宁波银行启盈理财2017平衡型	2017-6-30	2017-12-12	5.0~5.2	-	750.00	750.00	-	7.63
活期化理财产品	2016-12-28	不定期	3.0~3.5	50.00	-	50.00	-	0.59
启盈跨年特别理财	2017-12-8	2018-3-3	5.15	-	200.00	-	200.00	-
智能定期净值型2号	2017-7-27	2018-2-13	4.86~5.07	-	2,525.00	1,255.00	1,270.00	15.77
合计				734.00	16,325.00	13,619.00	3,440.00	63.58

A、购买理财产品的原因

报告期深圳驱动购买理财产品的原因主要系为了保证流动性的基础上提高短期闲置资金的收益率，如前所示，深圳驱动购买的理财产品均产生了收益，且年化收益率明显高于同期银行存款利率。报告期内，深圳驱动购买的理财产品主要为短期（6个月以内）或不定期产品，不存在长期资金闲置的情况。

B、购买理财产品的合理性

a. 深圳驱动购买理财产品均投向高流动性、低风险的投资领域，能够满足公司在保证流动性的基础上获取更高的收益；

b. 报告期内，深圳驱动购买理财产品均得到了上市公司董事会和股东大会的有效授权，内部控制得到有效执行；

c. 深圳驱动所购买的理财产品均为综合实力较强的银行发行的理财产品，流动性和安全性较好。

(2) 非流动资产分析

单位：万元

项目	2017年12月31日		2016年12月31日	
	金额	比例	金额	比例
固定资产	609.36	52.77%	403.09	40.83%

在建工程	0.34	0.03%	0.00	0.00%
无形资产	27.83	2.41%	31.42	3.18%
长期待摊费用	247.19	21.00%	282.58	28.62%
递延所得税资产	192.70	16.69%	214.94	21.77%
其他非流动资产	81.90	7.09%	55.26	5.60%
合计	1,159.32	100.00%	987.28	100.00%

报告期内，深圳驱动的非流动资产主要由固定资产、长期待摊费用和递延所得税资产构成。

①固定资产

深圳驱动报告期各期末的固定资产明细如下：

类别	2017年12月31日		2016年12月31日	
	金额	比例	金额	比例
办公设备	136.85	22.46%	72.79	18.06%
电子仪器设备	197.96	32.49%	137.63	34.14%
机器设备	124.73	20.47%	98.87	24.53%
模具	127.05	20.85%	86.86	21.55%
运输设备	22.76	3.74%	6.93	1.72%
合计	609.36	100.00%	403.09	100.00%

深圳驱动的固定资产主要为电子仪器设备、办公设备、机器设备、模具和运输工具，均处于正常运转状态。报告期各期末，固定资产占非流动资产的比例分别为 40.83%、52.77%，固定资产配置处于均衡状态，能够满足公司目前生产运营需求。

②长期待摊费用

报告期内，深圳驱动的长期待摊费用主要系办公室租赁费和装修费，金额分别为 282.58 万元、247.19 万元。

③递延所得税资产

报告期内，深圳驱动的递延所得税资产主要是由于资产减值准备、产品质量保证金而确认的可抵扣暂时性差异。报告期各期末递延所得税余额为 214.94 万

元和 192.70 万元。

④其他非流动资产

报告期内，深圳驱动的其他非流动资产分别为 55.26 万元和 81.90 万元，均为深圳驱动购置长期资产的预付款项。

2、负债结构及变动分析

报告期内，深圳驱动的负债结构情况如下：

单位：万元

项目	2017 年 12 月 31 日		2016 年 12 月 31 日	
	金额	比例	金额	比例
流动负债	18,605.97	98.54%	15,706.05	98.91%
非流动负债	275.51	1.46%	173.59	1.09%
负债合计	18,881.48	100.00%	15,879.64	100.00%

报告期内，深圳驱动的负债总额分别为 15,879.64 万元和 18,881.48 万元，主要为流动负债，报告期末流动负债占负债比例分别为 98.91%和 98.54%。2017 年深圳驱动负债总额较 2016 年新增 3,001.84 万元，主要由于 2017 年销售收入增长及 2018 年预计订单的增加导致原材料备货采购增加，进而引起应付账款和应付票据余额均有所增加。

(1) 流动负债分析

单位：万元

项目	2017 年 12 月 31 日		2016 年 12 月 31 日	
	金额	比例	金额	比例
应付票据	1,892.17	10.17%	479.99	3.06%
应付账款	15,475.48	83.21%	14,239.96	90.67%
预收款项	53.38	0.29%	25.26	0.16%
应付职工薪酬	841.22	4.52%	606.19	3.86%
应交税费	252.23	1.36%	253.33	1.61%
其他应付款	91.49	0.45%	101.31	0.65%
流动负债合计	18,605.97	100.00%	15,706.05	100.00%

深圳驱动的流动负债主要由与日常经营密切相关的应付账款、应付票据和应付职工薪酬等构成。

①应付票据

单位：万元

项目	2017年12月31日	2016年12月31日
银行承兑汇票	1,892.17	479.99

报告期各期末，深圳驱动应付票据全部为银行承兑汇票，余额分别为 479.99 万元和 1,892.17 万元，占同期负债总额比重分别为 3.06% 和 10.17%。随着采购额的增加，深圳驱动的票据付款增加。

②应付账款

应付账款主要为深圳驱动正常生产经营过程中的应付材料采购款。报告期各期末，深圳驱动应付账款分别为 14,239.96 万元和 15,475.48 万元，应付票据分别为 479.99 万元和 1,892.17 万元，应付账款和应付票据合计占同期流动负债总额的比重分别为 93.72% 和 93.34%。报告期内随着销售规模的扩大，应付供应商采购款整体增加。应付账款大部分在一年以内。

报告期各期末，前 5 大供应商应付账款余额及其占总额的比例如下：

时间	供应商名称	金额	占应付账款余额的比例
2017年12月31日	麦格米特	10,445.19	67.50%
	深圳欣锐科技股份有限公司	371.99	2.40%
	江门市江海区恒达亿科技有限公司	278.62	1.80%
	上海吉电电子科技有限公司	258.97	1.67%
	深圳市凯琦佳科技股份有限公司	193.17	1.25%
	合计	11,547.94	74.62%
2016年12月31日	麦格米特	10,093.31	70.88%
	深圳欣锐科技股份有限公司	586.8	4.12%
	深圳市威柏德电子有限公司	226	1.59%
	上海吉电电子科技有限公司	202.3	1.42%
	武汉科琪电子有限公司	200.58	1.41%

	合计	11,308.99	79.42%
--	----	-----------	--------

③预收账款

报告期各期末，深圳驱动的预收款项分别为 25.26 万元和 53.38 万元，占同期流动负债总额的比重分别为 0.16% 和 0.29%。预收款项主要为预收客户货款，报告期内金额和占比较小。

④应付职工薪酬

报告期各期末，深圳驱动的应付职工薪酬分别为 606.19 万元和 841.22 万元，占同期流动负债总额的比重分别为 3.86% 和 4.52%，主要为应付职工工资、奖金、福利费、社保等。随着员工数量增长，应付职工薪酬期末余额有所增长。

⑤应交税费

报告期各期末，深圳驱动的应交税费分别为 253.33 万元和 252.23 万元，占同期流动负债总额的比重分别为 1.61%、1.36%，主要为深圳驱动已计提尚未缴纳的增值税、企业所得税、个人所得税、城市维护建设税及教育费附加、印花税等税费。报告期内深圳驱动依法缴纳税款，不存在拖延缴纳等情况。

⑥其他应付款

报告期各期末，深圳驱动的其他应付款余额分别为 101.31 万元和 91.49 万元，其他应付款主要为计提的运费和员工报销款。

(2) 非流动负债分析

报告期各期末，深圳驱动非流动负债情况如下：

项目	2017 年 12 月 31 日		2016 年 12 月 31 日	
	金额	比例	金额	比例
预计负债	42.63	15.47%	109.03	62.81%
递延收益	232.89	84.53%	64.56	37.19%
非流动负债合计	275.51	100.00%	173.59	100.00%

报告期各期末，深圳驱动的非流动负债金额分别为 173.59 万元和 275.51 万元，主要为预计负债和递延收益。预计负债主要系深圳驱动本着谨慎性原则，对在保修期（18 个月）内的产品按销售收入的一定比例计提的产品质量保证金。

递延收益主要系政府对深圳驱动研发项目“高精度智能伺服驱动器项目”和“新能源汽车高压大功率部件集成化关键技术研发”给予的一次性补助中暂未使用的金额。

3、资产减值准备的计提情况

报告期内，深圳驱动按照《企业会计准则》的规定制定了稳健的资产减值准备计提政策，并按照会计政策及资产质量的实际情况计提了足额的减值准备，不存在因资产减值准备计提不足而影响深圳驱动持续经营能力的情况。

报告期内，深圳驱动资产减值准备提取情况如下：

单位：万元

项目	2017年12月31日	2016年12月31日
坏账准备	698.96	542.94
存货跌价准备	50.62	88.92
合计	749.57	631.86

4、偿债能力分析

报告期内，深圳驱动偿债能力具体情况如下表：

项目	2017年12月31日	2016年12月31日
资产负债率（母公司）	61.64%	65.30%
流动比率	1.33	1.23
速动比率	0.82	0.77
息税折旧摊销前利润	3,012.59	4,442.85
利息保障倍数	N/A	N/A
经营活动产生的现金流量净额	3,044.43	601.14

注：上表中的财务指标计算公式为：

- 1、资产负债率（母公司）=总负债/总资产；
- 2、流动比率=流动资产/流动负债；
- 3、速动比率=（流动资产-存货）/流动负债；
- 4、息税折旧摊销前利润=净利润+所得税费用+利息支出+折旧+摊销。

报告期内，深圳驱动的资产负债率、流动比率和速动比率基本保持稳定，未出现重大波动。2016年末、2017年末，深圳驱动流动比率分别为1.23和1.33，

速动比率分别为 0.77 和 0.82，公司短期偿债能力不断增强。

报告期内，由于深圳驱动产品的综合毛利率有所下降，其息税折旧摊销前利润有所下降。报告期内深圳驱动无银行借款及其他借款导致的利息支出，因此利息保障倍数指标不适用。

5、资产周转能力分析

报告期内，深圳驱动资产周转能力具体情况如下表：

项目	2017 年 12 月 31 日	2016 年 12 月 31 日
应收账款周转率（次）	2.15	2.42
存货周转率（次）	1.49	2.49

注：上表中的财务指标计算公式为：

应收账款周转率=营业收入/平均应收账款余额

存货周转率=营业成本/平均存货余额；

报告期内，深圳驱动应收账款周转率分别为 2.42 和 2.15，基本保持稳定。

报告期内，深圳驱动存货周转率分别为 2.49 和 1.49，存货周转能力较好。

深圳驱动同行业上市公司包括蓝海华腾、汇川技术、英威腾。蓝海华腾与汇川技术报告期内均主要从事工业自动化控制产品的研发、生产和销售，英威腾主要产品包括变频器和智能控制系统，业务与深圳驱动较为相似，具有一定可比性。

深圳驱动与同行业上市公司资产周转能力对比如下：

项目	公司名称	2017 年 12 月 31 日	2016 年 12 月 31 日
应收账款周转率（次）	蓝海华腾	1.95	3.06
	汇川技术	3.75	3.83
	英威腾	3.49	3.69
	平均值	3.06	3.53
	深圳驱动	2.15	2.42
存货周转率（次）	蓝海华腾	2.42	3.44
	汇川技术	2.94	2.86
	英威腾	2.83	2.41

	平均值	2.73	2.90
	深圳驱动	1.49	2.49

数据来源：wind

报告期内，同行业上市公司平均应收账款周转率分别为 3.53、3.06，深圳驱动应收账款周转率分别为 2.42、2.15，低于可比公司平均水平。主要原因是：2017 年深圳驱动成为主要客户北汽新能源的一级供应商，北汽新能源的付款审批流程较长，且占应收账款比例较大，因此拉低了深圳驱动的应收账款周转率，但该客户作为国企，信用较高，且目前新能源行业属于国家大力倡导和支持的行业，应收账款回收风险较低。

报告期内，深圳驱动 2016 年、2017 年存货周转率分别为 2.49 和 1.49，均低于可比公司平均水平 2.90 和 2.73。主要系深圳驱动根据订单预测情况对重要原材料 IGBT 备货所致。此外，2017 年深圳驱动成为主要客户北汽新能源的一级供应商，与 2016 年作为二级供应商主要供应驱动板、制成板不同，深圳驱动在 2017 年直接向北汽新能源供应车用电机驱动产品，该产品生产周期较长，产品发货后需客户装车后方可验收，验收流程较长，导致发出商品增加，进而影响存货周转率。

（二）深圳驱动盈利能力分析

报告期内，深圳驱动营业收入分别为 17,038.28 万元和 18,717.13 万元，净利润分别为 3,906.73 万元和 2,574.73 万元，利润表明细数据如下：

单位：万元

项目	2017 年度	2016 年度
营业收入	18,717.13	17,038.28
减：营业成本	12,316.19	9,417.34
营业税金及附加	111.27	145.62
销售费用	732.96	773.89
管理费用	2,854.64	2,234.09
财务费用	-2.72	-1.11
资产减值损失	117.72	202.74

加：公允价值变动收益	0.00	0.00
投资收益	63.58	20.61
资产处置收益	-5.43	-4.23
其他收益	340.74	0.00
营业利润	2,985.95	4,282.08
加：营业外收入	8.62	156.75
减：营业外支出	0.01	3.00
利润总额	2,994.56	4,435.83
减：所得税费用	422.35	529.10
净利润	2,572.22	3,906.73
减：少数股东本期损益	0.00	-0.34
归属于母公司股东的净利润	2,572.22	3,907.06

1、营业收入

(1) 营业收入的构成及变动

报告期内，深圳驱动主营业务突出，主要为驱动产品销售收入，分别为17,038.28万元和18,717.13万元，占营业收入的99.68%和99.98%；其他业务收入主要为少量原材料销售收入。营业收入的构成及变动情况如下：

单位：万元

项目	2017 年度		2016 年度	
	金额	占比	金额	占比
主营业务收入	18,712.57	99.98%	16,983.08	99.68%
其他业务收入	4.56	0.02%	55.19	0.32%
合计	18,717.13	100.00%	17,038.28	100.00%

(2) 主营业务收入按产品划分

单位：万元

项目	2017 年度		2016 年度	
	金额	占比	金额	占比
新能源汽车电机驱动器	6,917.49	36.97%	8,927.42	52.57%

通用电机驱动器	11,795.08	63.03%	8,055.66	47.43%
合计	18,712.57	100.00%	16,983.08	100.00%

报告期内，深圳驱动主营业务收入主要由新能源汽车驱动器产品和通用电机驱动器产品构成。其中，通用电机驱动器产品的收入规模由 2016 年的 8,055.66 万元增加至 2017 年的 11,795.08 万元，增幅 46.42%；新能源汽车电机驱动器 2016 年和 2017 年分别实现销售收入 8,927.42 万元和 6,917.49 万元，下降 22.51%，主要原因有：

①塑料机械行业率先实现进口替代，助力通用电机驱动器销售持续向好

深圳驱动的通用电机驱动器产品主要应用于塑料机械、金属数控机床、起重机械和轨道交通等应用领域。报告期内，深圳驱动通用电机驱动器销售收入实现较快增长，主要系产品在下游塑料机械领域对主要客户销售增加，订单规模增长较快所致。2017 年，通用电机驱动器产品销量为 15.27 万个，较 2016 年的 9.35 万个增长 63.32%，其中塑料机械领域实现销售 12.81 万个，占比 83.89%。

长期以来，国外品牌一直占据着塑料机械行业电机驱动产品的绝大部分市场份额。近年来，深圳驱动依托自主创新，凭借过硬的产品质量和优质的服务，已率先在塑料机械领域实现电机驱动产品的进口替代，在产品技术和质量上在该细分领域居于行业前列，成为塑料机械龙头企业海天塑机、金鹰股份的主要供应商。2017 年，深圳驱动通用电机驱动器在塑料机械行业实现销售收入 6,872.76 万元，较 2016 年的 3,352.18 万元增长 105.02%。因此，塑料机械领域电机驱动产品销售的大幅增加是通用电机驱动器产品整体收入增长的主要驱动因素。

②补贴政策调整短期影响 2017 年销量，新能源汽车电机驱动器收入下降

报告期，深圳驱动的新能源汽车电机驱动器产品主要应用于北汽新能源 2016 年推出上市的某款车型，产品形态上 2016 年全部为非 PEU 产品，2017 年 PEU（产品型号为 PEU1.0）和非 PEU 均有销售。

2016 年，受益于该车型的良好销售，深圳驱动应用于北汽新能源的新能源汽车电机驱动器实现销售收入 8,927.426,275.39 万元，占新能源汽车电机驱动器产品收入的 70.29%。2016 年 12 月，国家财政部等发布《关于调整新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》，上述车型在 2017 年得到的补贴力度较低不及其他

车型，导致 2017 年北汽新能源该车型销量低于 2016 年，深圳驱动作为该车型电机驱动器的主要供应商，销量也因此受到影响，导致新能源汽车电机驱动产品整体销量从 2016 年的 5.18 万套下降至 2017 年的 2.96 万套，从而导致销售收入下降。

(2) 主营业务收入按销售模式划分

单位：万元

销售模式	2017 年度		2016 年度	
	金额	占比	金额	占比
直销模式	14,709.84	78.61%	11,510.28	67.77%
经销模式	4,002.73	21.39%	5,472.81	32.23%
合计	18,712.57	100.00%	16,983.08	100.00%

深圳驱动的产品主要以直销方式销售，报告期内直销模式销售占比分别为 67.77% 和 78.61%。2017 年对直销客户宁波安信数控技术有限公司（海天塑机）的销售增长较快，直销占比提升。

报告期内，深圳驱动经销模式占主营营业收入比例分别为 32.23% 和 21.39%，占比较低，经销模式具体情况如下：

①主要经销商客户情况

单位：万元

经销商名称	销售金额(万元)	占经销收入比
2017 年度		
宁波凌鼎工业科技有限公司	685.24	17.12%
湘电莱特电气有限公司	346.00	8.64%
长沙市大桁智能科技有限公司	344.98	8.62%
深圳市同生机电设备有限公司	286.15	7.15%
中山市米格电气有限公司	199.70	4.99%
佛山市中德自动化设备有限公司	180.59	4.51%
合计	2,042.66	51.03%
2016 年度		

湘电莱特电气有限公司	1,978.19	36.15%
宁波凌鼎工业科技有限公司	471.09	8.61%
长沙市大桁智能科技有限公司	259.69	4.75%
深圳市同生机电设备有限公司	250.13	4.57%
佛山市中德自动化设备有限公司	150.23	2.75%
中山市米格电气有限公司	25.31	0.46%
合计	3,134.64	57.29%

②相关经销合同条款

深圳驱动经销商均为电气设备经销商，除深圳驱动产品外，还经销其他多种品牌产品。深圳驱动未与经销商签订正式的代理合同或经销合同，日常购销主要通过订单形式进行。经核查主要经销商订单，并向主要经销商访谈、函证确认，深圳驱动与主要经销商的主要交易条款如下：

销售方式	买断式经销，经销商客户未售出产品不能退回给深圳驱动
验收方式	货到验收，以对账单形式最终确认
信用政策	月结 30-90 天不等
付款方式	电汇和银行承兑汇票
质量保证	质保方为深圳驱动，质保期 18 个月

③经销收入确认时点和具体依据

A、经销收入确认时点

客户在收到货物后，深圳驱动在次月与客户对账确认验收合格的商品数量及结算金额，确认无误后在对账当月确认销售收入的实现。

B、经销收入确认的具体依据

深圳驱动经销收入确认的具体依据包括：销售订单、出库单、发货单、双方确认无误后的对账单和收款凭据等。

(3) 主营业务收入按区域划分

报告期内，深圳驱动产品主营业务收入按区域划分情况如下：

单位：万元

区域	2017 年度		2016 年度	
	金额	占比	金额	占比
国内销售	18,554.18	99.15%	16,983.08	100.00%
国外销售	158.39	0.85%	-	-
合计	18,712.57	100.00%	16,983.08	100.00%

报告期内，深圳驱动的产品在 2017 年打开了国际市场，2017 年度外销收入占主营业务收入比重为 0.85%，主要为分别向土耳其和伊朗销售通用电机驱动器产品。整体来看，公司仍以内销为主，国外销售对公司的经营状况影响较小。

(4) 主营业务收入按季度划分

报告期内，深圳驱动产品主营业务收入按季度划分情况如下：

单位：万元

季度	2017 年度		2016 年度	
	金额	占比	金额	占比
一季度	2,615.76	13.98%	2,218.35	13.06%
二季度	5,584.01	29.84%	4,044.05	23.81%
三季度	4,746.21	25.36%	4,862.30	28.63%
四季度	5,766.59	30.82%	5,858.39	34.50%
合计	18,712.57	100.00%	16,983.08	100.00%

报告期内，深圳驱动一季度收入较低，四季度收入较高，主要是由于一季度存在春节假期，行业上下游均会放假停工，故销量较低。同时，下游企业通常会考虑次年一季度供应商停工等因素，提前在四季度备货，四季度收入占比通常较高，是工业企业的普遍特点，

报告期内，同行业上市公司营业收入的季节性变动趋势与深圳驱动的变动趋势相同。具体情况如下：

季度	2017 年度			2016 年度		
	深圳驱动	汇川技术	英威腾	深圳驱动	汇川技术	英威腾
一季度	13.98%	16.37%	16.20%	13.06%	15.51%	18.03%
二季度	29.84%	24.18%	25.47%	23.81%	24.51%	24.67%

三季度	25.36%	24.96%	24.66%	28.63%	27.01%	24.23%
四季度	30.82%	34.49%	33.67%	34.50%	32.97%	33.07%
合计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

注：上述数据通过上市公司年报计算得出。

因此，深圳驱动一季度营业收入占比最低，四季度营业收入占比最高具有合理性，与同行业企业不存在显著差异。

2、利润来源、盈利驱动因素及可持续分析

报告期内，深圳驱动利润主要来源于驱动产品的销售收入。工业自动化产品拥有广泛的下游应用领域，随着国内企业产品质量和品牌知名度的提高，下游行业产业结构升级，传统行业如起重机械、机床、石油石化、纺织、印刷、冶金等对于技术含量更高、稳定性更强的国产驱动产品的需求越来越大。同时在国家倡导节能环保的大背景下，新能源汽车行业蓬勃发展，也为深圳驱动带来了一些高质量客户和订单。

纵观行业整体情况，研发水平、持续创新能力、成本控制及售后服务能力一直是影响驱动产品盈利能力连续性和稳定性的主要内部因素。深圳驱动拥有的实力雄厚的研发团队及其积累的驱动产品的研发、设计经验是其获取相关订单的基础，紧跟客户需求持续研发创新并加强成本控制是保持较高毛利率水平的重要措施，快速高效的售后服务能力是提高客户满意度及忠诚度的有效途径。

下游市场需求、新能源汽车政策、市场竞争状况、上游供应链体系的成熟度是影响深圳驱动盈利能力连续性和稳定性的主要外部因素。具体来看，下游行业对工业自动化产品的升级需求直接影响深圳驱动的销售规模；新能源汽车行业的发展和市场需求也对深圳驱动的销售产生较大影响，而国家出台的新能源汽车相关政策，将对新能源汽车的市场需求产生较大影响，继而影响深圳驱动相关产品销量和毛利率；上游供应链体系的成熟度会影响原材料供应的及时性、稳定性、可靠性和经济性，从而影响深圳驱动的采购和生产，并对深圳驱动盈利能力产生影响。

3、营业成本

报告期内，深圳驱动营业成本分别为9,417.34万元和12,316.19万元，其中，

主营业务成本分别为9,405.91万元和12,309.37万元，占营业成本比例分别为99.88%和99.94%。深圳驱动主营业务成本的构成明细如下表所示：

项目	2017 年度		2016 年度	
	金额	占比	金额	占比
物料费用	11,014.22	89.48%	8,253.64	87.75%
人工费用	266.35	2.16%	115.74	1.23%
制造费用	1,028.80	8.36%	1,036.53	11.02%
合计	12,309.37	100.00%	9,405.91	100.00%

深圳驱动主营业务成本构成中，物料费用占比最高，报告期内分别占主营业务成本的87.75%和89.48%。报告期内深圳驱动2017年度人工费用较2016年有较大增长，主要因为深圳驱动的制造子公司株洲力慧于2016年6月开始生产，人员增加较多。

3、主营业务毛利率分析

报告期内，深圳驱动各产品毛利率情况如下：

项目	2017 年度	2016 年度
通用电机驱动器	39.50%	36.24%
新能源汽车电机驱动器	25.21%	52.17%
综合毛利率	34.22%	44.62%

(1) 通用电机驱动器：塑料机械驱动器制成板销售占比提升，毛利率上升

报告期，深圳驱动通用电机驱动器产品2017年实现销售收入11,795.08万元，同比增长46.42%，具体销售情况如下：

通用电机驱动器	2017 年度	2016 年度
收入（万元）	11,795.08	8,055.66
销量（台）	15.27	9.35
单价（元）	772.43	861.57
毛利率	39.50%	36.24%

深圳驱动报告期内通用电机驱动器产品毛利率上升主要由于塑料机械驱动器制成板销售占比提升。塑料机械驱动器制成板，是塑料机械驱动器中最核心、

包含产品核心技术的部件，毛利率较高。深圳驱动报告期塑料机械驱动器制成板的销售收入占通用电机驱动器的比例由2016年的27.85%上升至2017年的39.36%。随着该产品的销售收入占比提高，通用电机驱动器产品的毛利率有所上升。

(2) 新能源汽车电机驱动产品：从销售驱动器转向销售PEU，毛利率下降
报告期内，深圳驱动新能源汽车电机驱动产品分类销售情况如下：

产品类型	2017 年度			2016 年度		
	收入 (万元)	销量 (万个)	单价 (元)	收入 (万元)	销量 (万个)	单价 (元)
PEU 产品	4,225.48	0.31	13,630.58			
非 PEU 产品	2,692.01	2.64	1,019.70	8,927.42	5.18	1,723.44
合计	6,917.49	2.96	2,336.99	8,927.42	5.18	1,723.44

①PEU产品外购部件较多，毛利率较低

如上所述，PEU产品包含了电机控制单元、DC-DC、车载充电机、车载加热器等功能部件。由于深圳驱动的核心技术主要体现在电机控制单元，其他部件主要为外购，虽然PEU单价较高，单台毛利额较高，但毛利率仍较低。

②销量下滑车型使用的PEU毛利率较低，导致整体毛利率较低

2017年，因新能源汽车补贴政策调整，深圳驱动供应的某车型2017年销量下滑，深圳驱动对客户报价较低，导致该车型使用的PEU1.0产品毛利率为-3.02%，对2017年新能源汽车产品线整体毛利率有较大不利影响。

(3) 同行业公司毛利率同样呈下降趋势

选取 A 股市场同行业、产品相同或相近上市公司销售毛利率，与深圳驱动报告期的毛利率进行比较分析，具体情况如下：

公司名称	2017 年度	2016 年度
蓝海华腾	39.85%	44.75%
汇川技术	45.12%	48.12%
英威腾	37.79%	39.52%
可比上市公司均值	40.78%	44.13%

深圳驱动

34.22%

44.62%

注：上述公司2017年毛利率数据为年报数据

报告期内，同行业上市公司毛利率平均数分别为44.13%和40.78%，深圳驱动毛利率分别为44.62%和34.22%，深圳驱动2016年毛利率与行业平均水平接近。2017年，行业毛利率均有所下降，主要原因为新能源汽车电机驱动产品毛利率下降。深圳驱动的毛利率降幅大于行业平均水平，主要受特定产品新能源汽车电机驱动产品毛利率较低的影响。

整体来看，深圳驱动的毛利率维持在较高水平，与产品所面对的客户以及技术要求有关，电机驱动器是各种自动化机械设备中的核心部件，技术含量高，且属于进口替代产品，整体毛利率较高，与行业趋势相同。

4、期间费用分析

报告期内，深圳驱动销售费用、管理费用、财务费用具体情况如下表：

单位：万元

项目	2017 年度		2016 年度	
	金额	占营业收入比例	金额	占营业收入比例
销售费用	732.96	3.92%	773.89	4.54%
管理费用	2,854.64	15.25%	2,234.09	13.11%
财务费用	-2.72	-0.01%	-1.11	-0.01%
合计	3,584.89	19.15%	3,006.87	17.65%

报告期内，深圳驱动期间费用分别为3,006.87万元和3,584.89万元，占营业收入的比例分别为17.65%和19.15%。报告期内期间费用有小幅增长，与深圳驱动业务规模的增长相匹配。

(1) 销售费用

报告期内，深圳驱动销售费用明细如下表：

单位：万元

项目	2017 年度		2016 年度	
	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)

职工薪酬	495.13	2.65%	429.69	2.52%
运输费	116.95	0.62%	123.23	0.72%
差旅费	62.14	0.33%	52.09	0.31%
业务招待费	21.91	0.12%	40.01	0.23%
专业服务费	19.71	0.11%	44.29	0.26%
材料物料费	18.59	0.10%	1.00	0.01%
产品质量保证金	-65.34	-0.35%	51.51	0.30%
其他	63.88	0.34%	32.05	0.19%
合计	732.96	3.92%	773.89	4.54%

报告期内，深圳驱动销售费用金额分别为773.89万元和732.96万元，占营业收入的比重分别为4.54%和3.92%，比例呈下降趋势。销售费用主要由销售人员薪酬、运输费、差旅费、专业服务费构成。由于深圳驱动客户分布较广，销售人员出差较为频繁，导致差旅费较高，且呈上升趋势。报告期内，2016年深圳驱动部分产成品仍由深圳仓库发出，与株洲相比，深圳的运输半径更大，运输费用相对更高，因此，2017年相较2016年运输费有小幅减少。

(2) 管理费用

报告期内，深圳驱动管理费用明细如下表：

单位：万元

项目	2017 年度		2016 年度	
	金额	占比	金额	占比
研发费用	2,680.80	14.32%	2,089.94	12.27%
职工薪酬	115.43	0.62%	66.69	0.39%
租赁费	8.34	0.04%	4.71	0.03%
折旧费	8.09	0.04%	6.33	0.04%
车辆使用费	6.41	0.03%	6.45	0.04%
办公费	4.75	0.03%	21.20	0.12%
通讯费	4.61	0.02%	5.27	0.03%
其他	26.22	0.14%	33.50	0.20%

合计	2,854.64	15.25%	2,234.09	13.11%
----	----------	--------	----------	--------

报告期内，深圳驱动管理费用金额分别为2,234.09万元和2,854.64万元，占营业收入的比重分别为13.11%和15.25%。

深圳驱动高度重视技术研发工作，通过建立强大的研发体系带动技术创新从而满足客户需求，促进公司的可持续发展。报告期内，公司保持了高强度的研发投入，研发费用分别为 2,089.94 万元和 2,680.80 万元，占营业收入的比重分别为 12.27% 和 14.32%，研发投入持续增长。通过多年积累，深圳驱动研制出的产品在保证技术质量的同时，在稳定性和精确性上大受传统工业领域客户的欢迎。在深耕传统行业如塑料机械、金属机床行业的同时，深圳驱动在新能源领域的研发成果也受到了市场的广泛认可，其新能源汽车驱动器产品在 2016 年度首次实现销售收入超过通用伺服驱动器产品，使公司拓展了新的业务领域，摆脱了对传统伺服驱动产品的依赖，产品结构日益丰富。

报告期内，公司管理人员薪酬分别为 66.69 万元和 115.43 万元，占营业收入的比例分别为 0.39% 和 0.62%。随着公司业务不断拓展，公司管理人员有所增加，导致管理人员薪酬有所上升。

(3) 财务费用

报告期内，深圳驱动财务费用明细如下表：

单位：万元

项目	2017 年度	2016 年度
利息支出	-	-
减：利息收入	6.55	1.99
汇兑损失	0.22	0.02
手续费支出	3.61	0.86
合计	-2.72	-1.11

报告期内，深圳驱动无银行借款，未产生利息支出；利息收入主要来自银行存款利息。2016年、2017年财务费用金额分别为-1.11万元和-2.72万元。

5、资产减值损失

报告期内，深圳驱动资产减值损失情况如下：

单位：万元

项目	2017 年度	2016 年度
坏账损失	156.02	160.43
存货跌价损失	-38.30	42.31

报告期内，深圳驱动资产减值损失主要因计提应收账款坏账准备、存货跌价准备产生。报告期内坏账损失分别为160.43万元、156.02 万元。报告期，深圳驱动存货跌价损失分别为42.31万元、-38.30万元。

6、营业外收支

报告期内，营业外收支发生额较少，占净利润比重较小，具体情况如下：

单位：万元

营业外收入	2017 年度	2016 年度
政府补助	8.62	156.75
合计	8.62	156.75
营业外支出	2017 年度	2016 年度
其他	0.01	3.00
合计	0.01	3.00

报告期内，深圳驱动的营业外收入主要来自政府补助。深圳驱动收到政府补助计入当期损益的项目主要包括税收返还、稳岗补贴、专利补贴和研发补助等。政府补助明细如下：

单位：万元

补助项目	2017 年度	2016 年度	与资产相关/与收益相关
个税手续费返还	6.45	-	与收益相关
失业稳岗补贴	1.87	3.96	与收益相关
专利资助补贴	0.30	0.60	与收益相关
软件增值税即征即退	-	64.48	与收益相关
新能源电动汽车电机驱动控制器的研发	-	15.00	与资产相关/与收益相关
高精度智能伺服驱动器项目专项资金	-	17.24	与资产相关/与收益相关

深圳市财政委员会高新技术产业专项资金	-	27.50	与收益相关
南山区自主创新产业发展专项资金	-	24.80	与收益相关
生育津贴		3.16	与收益相关
合计	8.62	156.75	

六、深圳控制的财务状况及盈利能力分析

(一) 深圳控制财务状况分析

1、资产结构及变动分析

报告期各期末，深圳控制资产结构如下：

单位：万元

项目	2017年12月31日		2016年12月31日	
	金额	比例	金额	比例
流动资产	3,129.46	94.65%	4,537.45	95.84%
非流动资产	176.97	5.35%	196.75	4.16%
资产合计	3,306.43	100.00%	4,734.20	100.00%

报告期各期末，深圳控制资产合计分别为4,734.20万元和3,306.43万元，2017年末较2016年末下降1,427.77万元，主要是因为2017年9月15日深圳控制股东会通过决议，向股东分红2,000万元。

深圳控制的资产主要是流动资产，报告期各期末，深圳控制流动资产占资产总额的比例分别为95.84%和94.65%。

(1) 流动资产分析

报告期各期末，深圳控制流动资产如下：

单位：万元

项目	2017年12月31日		2016年12月31日	
	金额	比例	金额	比例
货币资金	81.09	2.59%	305.98	6.74%

应收票据	565.00	18.05%	-	-
应收账款	881.61	28.17%	673.64	14.85%
预付款项	462.42	14.78%	2,188.70	48.24%
其他应收款	6.65	0.21%	7.13	0.16%
存货	104.61	3.34%	89.50	1.97%
其他流动资产	1,028.09	32.85%	1,272.50	28.04%
流动资产合计	3,129.46	100.00%	4,537.45	100.00%

深圳控制流动资产主要由预付账款、其他流动资产、应收账款及应收票据构成，报告期各期末，上述资产合计占流动资产的比例分别为 91.13% 和 93.85%，保持稳定。

① 货币资金

报告期各期末，深圳控制货币资金分别为 305.98 万元和 81.09 万元，占流动资产的比重分别为 6.74% 和 2.59%。深圳控制货币资金由库存现金和银行存款构成，列示如下：

单位：万元

项目	2017 年 12 月 31 日		2016 年 12 月 31 日	
	金额	比例	金额	比例
库存现金	1.98	2.44%	1.29	0.42%
银行存款	79.11	97.56%	304.69	99.58%
合计	81.09	100.00%	305.98	100.00%

此外，报告期各期末，深圳控制其他流动资产中理财产品分别为 1,225.00 万元和 1,000.00 万元，因此报告期各期末，货币资金、理财产品合计分别为 1,530.98 万元和 1,081.09 万元，金额下降主要是由于 2017 年 9 月 15 日深圳控制股东会通过决议，向股东分红 2,000 万元导致。

② 应收票据

报告期各期末，深圳控制应收票据分别为 0 万元和 565 万元，占流动资产的比重分别为 0% 和 18.05%。深圳控制应收票据为来自客户的商业承兑汇票，列示如下：

单位：万元

项目	2017年12月31日		2016年12月31日	
	金额	比例	金额	比例
商业承兑汇票	565.00	100.00%	-	-
合计	565.00	100.00%	-	-

2017年末存在的商业承兑汇票来自于石家庄国祥，用于货款支付，信用期半年。石家庄国祥属于中国中车旗下公司，属于国有控股企业，信用风险较低，且历史合作情况良好。

③应收账款

A、应收账款余额变动分析

报告期各期末，深圳控制应收账款余额分别为711.00万元和930.55万元，应收账款余额增加主要是由于：a、深圳控制2017年第四季度实现营业收入1,050.59万元，同比2016年第四季度增长12.10%，导致应收账款有所增长；b、2017年第一大客户石家庄国祥销售额为1,046.45万元，同比增长32.32%，其付款政策为月结60天，相对于其他客户的月结30天-45天的信用政策较长，导致应收账款增加。

B、应收账款账龄分析

单位：万元

账龄	2017年12月31日		2016年12月31日	
	金额	占比	金额	占比
1年以内	897.89	96.49%	674.79	94.91%
1-2年	22.72	2.44%	36.21	5.09%
2-3年	9.95	1.07%	-	-
应收账款余额	930.55	100.00%	711.00	100.00%
坏账准备	48.94		37.36	
应收账款净额	881.61		673.64	

报告期各期末，账龄在一年以内的应收账款余额占应收账款总额的比例分别为94.91%和96.49%。总体来看，深圳控制应收账款账龄较短，坏账风险较小，

且均按照账龄计提了坏账准备。

C、应收账款前五大客户分析

单位：万元

时间	客户名称	金额	占应收账款余额的比例
2017年12月31日	石家庄国祥运输设备有限公司	422.99	45.46%
	广州市瑞双明自动化科技有限公司	71.08	7.64%
	广州市文信自动化技术有限公司	55.50	5.96%
	陕西紫光新能科技股份有限公司	46.03	4.95%
	宁波宁塑机械有限公司	37.96	4.08%
	合计	633.56	68.08%
2016年12月31日	石家庄国祥运输设备有限公司	339.58	47.76%
	上海酷风汽车部件有限公司	58.45	8.22%
	广州市文信自动化技术有限公司	58.16	8.18%
	常州永杰自动化技术有限公司	39.62	5.57%
	长沙市大桁智能科技有限公司	38.98	5.48%
	合计	534.78	75.22%

报告期各期末，深圳控制前五大欠款单位应收账款余额占应收账款总额的比重分别为 75.22% 和 68.08%，账龄基本在 1 年以内，客户信用较好，应收账款发生坏账风险较小。

④预付款项

报告期各期末，深圳控制预付款项分别为 2188.70 万元和 462.42 万元，占流动资产的比重分别为 48.24% 和 14.78%。

报告期各期末预付款项主要为预付关联方麦格米特货款，不存在无法收回的风险，预付原因主要是深圳控制委托麦格米特以包工包料形式进行加工，麦格米特要求深圳控制垫付原材料采购等资金，因此产生对麦格米特预付款项。

⑤其他应收款

报告期各期末，深圳控制其他应收款净额分别为 7.13 万元和 6.65 万元，占流动资产的比重分别为 0.16% 和 0.21%。深圳控制其他应收款主要是代员工垫付

社会保险费和住房公积金。

⑥存货

报告期末，深圳控制存货账面余额分别为 90.24 万元和 104.63 万元。深圳控制存货由库存商品和发出商品构成，列示如下：

单位：万元

项目	2017年12月31日		2016年12月31日	
	金额	比例	金额	比例
库存商品	52.47	50.15%	36.32	40.25%
发出商品	52.16	49.85%	53.92	59.75%
合计	104.63	100.00%	90.24	100.00%

A、库存商品

深圳控制一般根据客户订单和销售预测制定生产计划委托株洲电气包工包料生产，待需要向客户发货时由株洲电气直接发出，因而属于深圳控制的库存商品较少，而且一般在短期内即交付客户，不计提存货跌价准备。

B、发出商品

报告期末，深圳控制发出商品余额分别为 53.92 万元和 52.16 万元，发出商品按发出期限计提存货跌价准备，1 年以上全部计提，金额较小。如下表示：

单位：万元

发出期限	2017年12月31日				
	账面余额	占比	存货跌价准备	计提比例	账面价值
1年及以下	52.14	99.95%	-	0.00%	52.14
1年以上	0.03	0.05%	0.03	100.00%	0
合计	52.16	100.00%	0.03	0.05%	52.14
账龄	2016年12月31日				
	账面余额	占比	存货跌价准备	计提比例	账面价值
1年及以下	53.18	94.91%	-	0.00%	53.18
1年以上	0.75	1.39%	0.75	100.00%	0

合计	53.92	100.00%	0.75	1.39%	53.18
----	-------	---------	------	-------	-------

⑦其他流动资产

报告期各期末,深圳控制其他流动资产分别为 1,272.50 万元和 1,028.09 万元,占流动资产的比例分别为 28.04%和 32.85%。深圳控制其他流动资产由理财产品和留抵和预付税金构成,列示如下:

单位:万元

项目	2017年12月31日		2016年12月31日	
	金额	比例	金额	比例
理财产品	1,000.00	97.27%	1,225.00	96.27%
留抵和预付税金	28.09	2.73%	47.50	3.73%
合计	1,028.09	100.00%	1,272.50	100.00%

报告期内,深圳控制购买理财产品的具体情况如下:

单位:万元

产品名称	起息日	到期日	年化收益率(%)	期初金额	本期增加	本期减少	期末金额	收益
2016年度								
中银日积月累-日计划	不定期	不定期	2.25~2.6	370.00	5,045.00	5,190.00	225.00	7.70
基智通理财计划	2015-11-20	2016-1-26	3.95	600.00	-	600.00	-	4.35
中银集富理财计划	2015-12-22	2016-12-2	3.55~4.05	200.00	1,000.00	1,200.00	-	19.76
财富班车进取3号	2015-10-30	2016-2-1	4.60	544.00	-	544.00	-	6.24
中银平稳理财计划-智荟系列	2016-2-4	2017-1-9	3.40%~3.85	-	3,200.00	2,200.00	1,000.00	11.74
合计				1,714.00	9,245.00	9,734.00	1,225.00	49.79
2017年度								
中银日积月累-日计划	不定期	不定期	2.8~3.0	225.00	3,767.00	3,572.00	420.00	7.94
中银保本理财	2017-1-4	2017-5-12		-	1,100.00	1,100.00	-	3.48
中银集富理财计划	2017-1-10	2018-1-8	3.9~4.75	-	1,750.00	1,450.00	300.00	11.41
中银平稳理财计划-智	2016-12-8	2017-1-9	3.60	1,000.00	-	1,000.00	-	3.16

荟系列								
中银稳富	2017-11-23	2018-3-1	4.60	-	280.00	-	280.00	-
中银智荟理财计划	2017-5-15	2017-8-14	4.30	-	750.00	750.00	-	8.04
合计				1,225.00	7,647.00	7,872.00	1,000.00	34.03

注：上表将多次购买的同系列理财产品进行了合并列示。

A、购买理财产品的原因

报告期深圳控制购买理财产品的原因主要系为了保证流动性的基础上提高短期闲置资金的收益率，如前所示，深圳控制购买的理财产品均产生了收益，且年化收益率明显高于同期银行存款利率。报告期内，深圳控制购买的理财产品主要为短期（6个月以内）或不定期产品，不存在长期资金闲置的情况。

B、购买理财产品的合理性

a. 深圳控制购买理财产品均投向高流动性、低风险的投资领域，能够满足公司在保证流动性的基础上获取更高的收益；

b. 报告期内，深圳控制购买理财产品均得到了上市公司董事会和股东大会的有效授权，内部控制得到有效执行；

c. 深圳控制所购买的理财产品均为综合实力较强的银行发行的理财产品，流动性和安全性较好。

(2) 非流动资产分析

报告期各期末，深圳控制非流动资产如下：

单位：万元

项目	2017年12月31日		2016年12月31日	
	金额	比例	金额	比例
固定资产	48.57	27.45%	33.54	17.05%
无形资产	23.06	13.03%	27.15	13.80%
长期待摊费用	96.78	54.69%	126.56	64.33%
递延所得税资产	8.56	4.84%	9.49	4.82%
非流动资产合计	176.97	100.00%	196.75	100.00%

深圳控制流动资产主要由长期待摊费用、固定资产及无形资产构成，报告期各期末，上述资产合计占非流动资产的比例分别为 95.17% 和 95.10%。

① 固定资产

深圳控制将生产过程委托株洲电气进行，自身不进行生产。报告期各期末，深圳控制固定资产分别为 33.54 万元和 48.57 万元，占非流动资产的比例分别为 17.05% 和 27.45%。深圳控制固定资产主要为模具和电子设备等，列示如下：

单位：万元

项目	2017 年 12 月 31 日		2016 年 12 月 31 日	
	金额	比例	金额	比例
电子设备	7.76	15.98%	13.92	41.50%
模具	32.30	66.50%	5.03	15.00%
机器设备	0.37	0.76%	0.44	1.31%
办公设备及其他	8.14	16.76%	14.15	42.19%
合计	48.57	100.00%	33.54	100.00%

② 无形资产

报告期各期末，深圳控制无形资产分别为 27.15 万元和 23.06 万元，占非流动资产的比例分别为 13.80% 和 13.03%。深圳控制无形资产列示如下：

单位：万元

项目	2017 年 12 月 31 日		2016 年 12 月 31 日	
	金额	比例	金额	比例
软件	23.06	100.00%	27.15	100.00%
合计	23.06	100.00%	27.15	100.00%

③ 长期待摊费用

报告期各期末，深圳控制长期待摊费用分别为 126.56 万元和 96.78 万元，占非流动资产的比例分别为 64.33% 和 54.69%。深圳控制长期待摊费用列示如下：

单位：万元

项目	2017 年 12 月 31 日	2016 年 12 月 31 日
----	------------------	------------------

	金额	比例	金额	比例
长期租赁款	96.78	100.00%	126.56	100.00%
合计	96.78	100.00%	126.56	100.00%

报告期内，深圳控制的长期待摊费用是长期租赁款，即深圳控制预付的办公场所租赁费用。

④递延所得税资产

报告期各期末，深圳控制递延所得税资产分别为 9.49 万元和 8.56 万元，占非流动资产的比例分别为 4.82% 和 4.84%。报告期内，深圳控制的递延所得税资产主要是由坏账准备、存货跌价准备和预计负债确认的可抵扣暂时性差异导致的。

2、负债结构及变动分析

报告期各期末，深圳控制负债结构如下：

单位：万元

项目	2017 年 12 月 31 日		2016 年 12 月 31 日	
	金额	比例	金额	比例
流动负债	344.74	86.07%	475.27	84.29%
非流动负债	55.79	13.93%	88.60	15.71%
负债合计	400.53	100.00%	563.86	100.00%

报告期各期末，深圳控制负债合计分别为 563.86 万元和 400.53 万元，主要是流动负债，报告期各期末，深圳控制流动负债占负债总额的比例分别为 84.29% 和 86.07%。

(1) 流动负债分析

报告期各期末，深圳控制流动负债如下：

单位：万元

项目	2017 年 12 月 31 日		2016 年 12 月 31 日	
	金额	比例	金额	比例
短期借款	-	-	100.00	21.04%

应付账款	15.50	4.50%	8.22	1.73%
预收款项	27.33	7.93%	23.24	4.89%
应付职工薪酬	249.07	72.25%	300.19	63.16%
应交税费	34.85	10.11%	31.55	6.64%
其他应付款	17.99	5.22%	12.08	2.54%
流动负债合计	344.74	100.00%	475.27	100.00%

深圳控制流动负债主要由应付职工薪酬、短期借款及应交税费构成，报告期各期末，上述负债合计占流动负债的比例分别为 90.84% 和 82.36%。

①短期借款

报告期各期末，深圳控制短期借款分别为 100 万元和 0 万元，占流动负债比例分别为 21.04% 和 0%。2016 年末短期借款均为质押保证借款，至 2017 年末已还清。

②应付账款

报告期各期末，深圳控制应付账款分别为 8.22 万元和 15.50 万元，占流动负债比例分别为 1.73% 和 4.50%。应付账款主要为物流服务费用，17 年存在应付关联方株洲力慧采购驱动器货款 5.93 万元，报告期内金额和占比较小。

③预收账款

报告期各期末，深圳控制预收账款分别为 23.24 万元和 27.33 万元，占流动负债比例分别为 4.89% 和 7.93%。预收款项主要为预收客户货款，报告期内金额和占比较小。

④应付职工薪酬

报告期各期末，深圳控制应付职工薪酬分别为 300.19 万元和 249.07 万元，占流动负债比例分别为 63.16% 和 72.25%。应付职工薪酬主要为应付职工工资、奖金、津贴和补贴等，金额降低主要是因为员工人数从 44 人下降至 38 人。报告期内深圳控制不存在拖欠职工薪酬等情况。

⑤应交税费

报告期各期末，深圳控制应交税费分别为 31.55 万元和 34.85 万元，占流动

负债比例分别为 6.64% 和 10.11%。主要为深圳控制已计提尚未缴纳的增值税、个人所得税、城市维护建设税及教育费附加等税费。报告期内深圳控制依法缴纳税款，不存在拖延缴纳等情况。

⑥其他应付款

报告期各期末，深圳控制其他应付款分别为 12.08 万元和 17.99 万元，占流动负债比例分别为 2.54% 和 5.22%。其他应付款主要为预提费用和应付租赁款等，金额和占比均较小。

(2) 非流动负债分析

报告期各期末，深圳控制非流动负债如下：

单位：万元

项目	2017 年 12 月 31 日		2016 年 12 月 31 日	
	金额	比例	金额	比例
预计负债	7.76	13.91%	24.77	27.96%
递延收益	48.03	86.09%	63.82	72.03%
非流动负债合计	55.79	100.00%	88.60	100.00%

深圳控制非流动负债主要由递延收益及预计负债构成。

①预计负债

报告期各期末，深圳控制预计负债分别为 24.77 万元和 7.76 万元，占非流动负债比例分别为 27.96% 和 13.91%。预计负债主要为产品质量保证，报告期内金额较小。

②递延收益

报告期各期末，深圳控制递延收益分别为 63.82 万元和 48.03 万元，占非流动负债比例分别为 72.03% 和 86.09%。递延收益主要为政府补助，报告期内金额较小。

3、资产减值准备的计提情况

报告期内，深圳控制按照《企业会计准则》的规定制定了稳健的资产减值准备计提政策，并按照会计政策及资产质量的实际情况计提了足额的减值准备，不

存在因资产减值准备计提不足而影响深圳控制持续经营能力的情况。

报告期内，深圳控制资产减值准备提取情况如下：

单位：万元

项目	2017年12月31日	2016年12月31日
坏账准备	48.94	37.36
存货跌价准备	0.03	0.75
合计	48.97	38.11

4、偿债能力分析

报告期内，深圳控制偿债能力具体情况如下表：

项目	2017年度或 2017年12月31日	2016年度或 2016年12月31日
资产负债率（母公司）	29.87%	16.61%
流动比率	9.17	9.55
速动比率	7.51	4.75
息税折旧摊销前利润（万元）	769.08	783.54
利息保障倍数	399.82	2,451.26

注：上表中的财务指标计算公式为：

- 1、资产负债率=负债总额÷资产总额；
- 2、流动比率=流动资产÷流动负债；
- 3、速动比率=速动资产÷流动负债=(流动资产-存货-预付账款)÷流动负债；
- 4、息税折旧摊销前利润=净利润+所得税费用+利息支出+折旧+摊销；
- 5、利息保障倍数=(净利润+所得税费用+利息支出)÷利息支出

报告期各期末，深圳控制母公司资产负债率分别为 16.61% 和 29.87%，资产负债率上升主要是由 2017 年末对南京控制应付账款增加导致；流动比率分别为 9.55 和 9.17，速动比率分别为 4.75 和 7.51，深圳控制短期偿债能力较强。

报告期内，深圳控制息税折旧摊销前利润分别为 783.54 万元和 769.08 万元；利息保障倍数分别为 2,451.26 倍和 399.82 倍。

总体上深圳控制资信良好，未发生贷款逾期情形。负债水平较低，资信状况良好，具有较强的偿债能力。

5、资产周转能力分析

报告期内，深圳控制资产周转能力具体情况如下：

单位：万元

主要指标	2017 年度	2016 年度
应收账款周转率（次）	4.45	4.71
存货周转率（次）	15.63	13.24

注：上表中的财务指标计算公式为：

1、应收账款周转率=营业收入/平均应收账款余额

2、存货周转率=营业成本/平均存货余额；

报告期内，深圳控制应收账款周转率分别为 4.71 和 4.45，保持稳定；存货周转率分别为 13.24 和 15.63，保持稳定。深圳控制一般根据客户订单和销售预测制定生产计划交株洲电气执行，待需要向客户发货时由株洲电气直接发出。因此，深圳控制存货较少，存货周转率指标较高。

深圳控制同行业上市公司包括信捷电气和汇川技术。信捷电气报告期内主要以 PLC 产品为主，汇川技术主要以工业自动化控制产品（含 PLC 产品）为主。

深圳控制与同行业上市公司资产周转能力对比如下：

单位：万元

主要指标	公司名称	2017 年度	2016 年度
应收账款周转率（次）	信捷电气	9.38	6.56
	汇川技术	3.75	3.83
	深圳控制 ^注	4.45	4.71
存货周转率（次）	信捷电气	2.22	2.60
	汇川技术	2.94	2.86
	深圳控制 ^注	15.63	13.24

注：同行业上市公司数据来源于 Wind。

报告期内，深圳控制应收账款周转率分别为 4.71 和 4.45，存货周转率为 13.24 和 15.63。深圳控制应收账款周转率低于信捷电气但高于汇川技术；存货周转率高于信捷电气和汇川技术，主要是由于深圳控制一般根据客户订单和销售预测制

定生产计划交株洲电气执行，待需要向客户发货时由株洲电气直接发出，属于深圳控制的存货较少，存货周转率指标较高。

（二）深圳控制盈利能力分析

报告期内，深圳控制利润表具体情况如下：

单位：万元

项目	2017 年度	2016 年度
营业收入	3,457.86	3,363.47
减：营业成本	1,516.71	1,360.76
税金及附加	38.93	38.10
销售费用	387.49	427.28
管理费用	942.54	940.53
财务费用	1.15	0.23
资产减值损失	10.83	-6.93
加：投资收益	34.02	49.80
资产处置收益	-0.11	-0.07
其他收益	144.45	-
营业利润	738.56	653.23
加：营业外收入	7.24	106.35
减：营业外支出	-	-
利润总额	745.79	759.58
减：所得税费用	10.23	46.57
净利润	735.57	713.01

1、营业收入的构成及变动

报告期内，深圳控制主营业务收入主要为 PLC 产品销售收入，分别为 3,363.47 万元和 3,457.86 万元，占营业收入的比例分别为 97.39%和 100.00%；其他业务收入主要为研发服务收入，占比较小，如下：

单位：万元

项目	2017年12月31日		2016年12月31日	
	金额	占比	金额	占比
主营业务收入	3,457.86	100.00%	3,275.74	97.39%
其他业务收入	-	-	87.74	2.61%
合计	3,457.86	100.00%	3363.47	100.00%

(1) 主营业务收入按产品分类

报告期内，深圳控制主营业务收入按产品分类如下：

单位：万元

项目	2017年12月31日		2016年12月31日	
	金额	占比	金额	占比
轨道交通产品线	1,056.40	30.55%	820.38	25.04%
通用 PLC 产品线	1,932.50	55.89%	2,134.76	65.17%
其他	468.96	13.56%	320.6	9.79%
合计	3,457.86	100.00%	3,275.74	100.00%

报告期内，深圳控制主营业务收入主要是轨道交通产品线和通用 PLC 产品线销售收入，两者占主营业务收入比例分别为 90.21% 和 86.44%。受益于轨道交通产品线的增长，深圳控制总体收入规模略有增长。

(2) 主营业务收入按区域划分

深圳控制客户均位于国内，全部为国内销售。

(3) 主营业务收入按销售模式划分

单位：万元

销售模式	2017年度		2016年度	
	收入	占比	收入	占比
直销模式	1,394.34	40.32%	1,525.20	46.56%
经销模式	2,063.52	59.68%	1,750.54	53.44%
合计	3,457.86	100.00%	3,275.74	100.00%

报告期内，深圳控制主要采取直销与经销相结合的销售模式，其经销模式收

入占同期主营业务收入的比例分别为53.44%和59.68%。深圳控制报告期经销模式营业收入占比较高的具体原因及合理性如下：

①深圳控制的生产经营模式

深圳控制通用PLC产品主要采用经销模式，其最终客户是设备制造厂商。深圳控制在销售通用PLC产品时主要采用经销模式的原因有：A、设备制造商客户较为零散，经销模式可以降低深圳控制业务拓展成本；B、经销商可以帮助用户进行现场维护和设备调试等工作，为零散的客户提供更好的服务；C、经销模式可以覆盖更大的业务区域和行业范围，有利于销售的拓展。

②同行业可比公司实际情况

同行业可比上市公司均主要采用经销模式。同行业上市公司2017年年报中均披露其销售模式为“经销为主、直销为辅”，与深圳控制相同，如下：

可比公司	2017年年报中披露的销售模式
信捷电气	“公司通用型产品（可编程控制器、人机界面、驱动系统等）的主要客户是OEM厂家（设备制造商），其购买通用型产品用于工业设备的生产，由于通用型产品通用性强、客户面广，公司对通用型产品采用‘经销为主、直销为辅’的销售模式，货款一般采取在一定信用期内付款的结算模式。”
汇川技术	“由于公司产品下游应用极其广泛，用户涉及众多行业，地域分布广，所以公司大部分产品是通过分销方式进行销售，即通过代理商/经销商/系统集成商将产品销售给客户。……从产品服务的领域来看，一般来说在智能装备&工业机器人领域，公司的销售方式以分销为主、直销为辅。”

因此，深圳控制报告期经销模式营业收入占比较高具有合理性，符合行业实际情况。

深圳控制主要经销商客户销售情况如下：

单位：万元

经销商名称	销售金额	占经销收入比
2017 年度		
广州市文信自动化技术有限公司	277.09	13.43%
广州市瑞双明自动化科技有限公司	259.68	12.58%
长沙市大桁智能科技有限公司	239.42	11.60%
深圳市欧富利实业有限公司	136.61	6.62%
河南齐鑫电气设备有限公司	83.41	4.04%

合 计	996.21	48.27%
2016 年度		
长沙市大桁智能科技有限公司	222.26	12.70%
广州市文信自动化技术有限公司	175.44	10.02%
河南齐鑫电气设备有限公司	110.07	6.29%
广州市瑞双明自动化科技有限公司	89.52	5.11%
深圳市欧富利实业有限公司	81.66	4.66%
合 计	678.95	38.79%

深圳控制主要经销合同条款如下：

销售方式	买断式经销，深圳控制不负责安装，经销商客户未售出产品不能退回给深圳控制
验收方式	交付时验收，以对账单形式最终确认
信用政策	月结 0-60 天不等
付款方式	电汇和银行承兑汇票
质量保证	质保期 18 个月

深圳控制经销收入确认时点和具体依据如下：

客户在收到货物后，深圳控制在次月与客户对账确认验收合格的商品数量及结算金额，确认无误后在对账当月确认销售收入的实现。

深圳控制经销收入确认的具体依据包括：销售订单、出库单、发货单、双方确认无误后的对账单和销售发票等。

(4) 主营业务收入按季度划分

报告期内，深圳控制主营业务收入按季度划分情况如下：

单位：万元

季度	2017 年度		2016 年度	
	收入	占比	收入	占比
一季度	648.14	18.74%	610.92	18.65%
二季度	813.59	23.53%	951.88	29.06%
三季度	945.55	27.34%	863.47	26.36%

四季度	1,050.59	30.38%	849.47	25.93%
合计	3,457.86	100.00%	3,275.74	100.00%

深圳控制2017年一季度营业收入占比最低，四季度营业收入占比最高的具体原因及合理性如下：

①主要产品及下游客户的生产季节性情况

一季度收入占比较低，四季度较高是工业企业的普遍特点，主要是由于一季度存在春节假期，行业上下游均会假期停工，故销量较低。同时，下游企业通常会考虑次年一季度供应商停工等因素，提前在四季度备货，四季度收入占比通常较高。

②深圳控制一、四季度营业收入占比与同行业公司不存在显著差异

报告期内，同行业公司各季度营业收入占全年比例如下表所示，同行业公司一季度营业收入占比在19%以下，四季度营业收入占比在30%左右，深圳控制与同行业公司不存在显著差异。

季度	2017年			2016年		
	深圳控制	信捷电气	汇川技术	深圳控制	信捷电气	汇川技术
一季度	18.74%	18.69%	16.37%	18.65%	18.37%	15.51%
二季度	23.53%	27.25%	24.18%	29.06%	26.41%	24.51%
三季度	27.34%	24.17%	24.96%	26.36%	24.85%	27.01%
四季度	30.38%	29.90%	34.49%	25.93%	30.36%	32.97%

注：上述数据均通过上市公司年报相关数据计算得出。

因此，深圳控制2017年一季度营业收入占比最低、四季度营业收入占比最高具有合理性，与同行业公司不存在显著差异。

2、利润来源、盈利驱动因素及可持续分析

报告期内，深圳控制利润主要来源于 PLC 产品的收入。深圳控制 PLC 产品属于小型 PLC 市场，目前西门子、三菱、欧姆龙以及台达占据大部分国内市场份额，但国产品牌份额逐步提升，进口替代将是长期趋势。

深圳控制拥有的轨道交通行业客户优势、丰富的行业经验、高于行业标准的

产品品质、高水平的研发团队以及强大的研发能力，是深圳控制盈利能力的重要驱动因素。

深圳控制的主要客户为轨道交通行业企业和众多设备制造商，对应产品为轨道交通空调控制器和通用 PLC。

随着铁路和城市轨道交通建设的快速推进以及轨道交通动车组国产化率的不断提高，轨道交通空调控制器等轨道车辆部件需求也将增长。此外，中国高铁建设潮始于 2008-2009 年，最初高铁车辆上使用的都是三菱等国外品牌空调控制器，随着十年维保期的到来，需要进行替换，如今高铁车辆国产空调控制器已经经受了考验，可以完成进口替代任务。深圳控制作为中国中车旗下轨道交通空调制造商石家庄国祥轨道交通空调控制器独家供应商，其产品销售将随着行业增长而增长。

在人口老龄化和劳动力成本上升的压力下，我国制造业自动化水平将不断提高，同时随着《中国制造 2025》、《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》等发展规划和政策的出台，自动化、智能化成为产业结构优化升级的方向，通用 PLC 产品市场规模将持续增长。

综合来看，深圳控制具备持续盈利能力。

3、营业成本分析

报告期内，深圳控制主营业务成本如下所示：

单位：万元

成本项目	2017 年度		2016 年度	
	金额	占比	金额	占比
主营业务成本	1,516.71	100.00%	1,312.76	100.00%
合计	1,516.71	100.00%	1,312.76	100.00%

报告期内，深圳控制生产过程全部委托株洲电气进行，直接从株洲电气采购产成品，主营业务成本为产成品采购成本。

4、主营业务毛利率分析

(1) 深圳控制主营业务毛利率情况

报告期内，深圳控制主营业务毛利率情况如下：

产品	主要指标	2017 年度	2016 年度
PLC	单位价格（元）	909.60	1,034.43
	单位成本（元）	398.98	414.55
	毛利率	56.14%	59.92%

报告期内深圳控制 PLC 产品毛利率基本稳定。PLC 行业属于技术密集型行业，研发、设计和控制软件开发等投入较高，而生产制造门槛较低，核心的贴片、插件、组装和检测等工序均较为简单、常规，工人经简单培训即可上岗。按照会计准则的规定，研发、设计和软件开发等投入不计入产品成本，所以行业毛利率较高。

报告期内，深圳控制毛利率下降3.79%，整体产品平均单价下降12.07%，产品价格变动趋势与毛利率变动趋势一致：

①轨道交通产品线主要产品单价稳定，配件销量增加，平均单价下降

深圳控制轨道交通产品线主要包括轨道交通空调控制器及其配套电源、网卡等产品，具体情况如下：

年度	项目	轨道交通空调控制器	配件	轨道交通产品线合计
2017 年度	销量（台）	1,950	1,014	2,964
	销售收入（万元）	984.27	72.13	1,056.40
	销售单价（元/台）	5,047.55	711.32	3,564.11
2016 年度	销量（台）	1,603	363	1,966
	销售收入（万元）	791.92	28.46	820.38
	销售单价（元/台）	4,940.25	784.11	4,172.86

报告期内，轨道交通空调控制器平均单价保持稳定，由于价格较低的配件销售增加，拉低了平均单价。2016年，石家庄国祥向深圳控制采购轨道交通空调控制器，同时主要向其他供应商采购相关电源、网卡等配件；随着双方合作的深入，2017年，石家庄国祥提高了深圳控制供应相关配件的比例，由于相关配件价格相对较低，导致2017年轨道交通产品线平均销售单价同比下降14.59%。

②通用PLC产品线高价产品销量下降，低价产品销量增加，导致平均单价下

降

通用PLC产品各类产品单价基本稳定，因高价产品销量下降，低价产品销量增加，导致平均单价下降，具体情况如下：

年度	项目	温度控制器	直流供电继电器输出主模块产品	其他通用PLC产品	通用PLC产品线合计
2017年度	销量（台）	5,700	166	19,384	25,250
	销售收入（万元）	420.57	19.93	1,492	1,932.50
	销售单价（元/台）	737.84	1,200.38	769.71	765.35
2016年度	销量（台）	3,259	3,287	17,798	24,344
	销售收入（万元）	247.28	463.84	1,424	2,134.76
	销售单价（元/台）	758.76	1,411.12	799.89	876.91

A、温度控制器产品销量上升，2017年共计销售5,700件，同比增长74.90%，占2017年通用PLC销售数量的22.57%，但其均价为737.84元，低于2017年通用PLC整体均价，因而拉低了通用PLC产品线的销售单价；

B、直流供电继电器输出主模块产品在2017年销售量下降，从2016年的3,287台下降至2017年的166台，而其2016年平均单价为1,411.12元，也导致了通用PLC产品均价的下降；

C、其他通用PLC产品平均单价小幅下降。

③产品价格变动趋势与毛利率变动趋势匹配

报告期内毛利率下降与产品单位价格下降的原因一致，主要系：A、不同型号的产品销售占比变动，如直流供电继电器输出主模块产品销售额从2016年的463.84万元下降至2017年的19.93万元，该产品基本全部面向直销客户，毛利率较高，其2016年毛利率为75.67%；B、其他通用PLC产品略有降价。

④未来主要产品价格不存在继续下降的重大风险

A、具体型号产品不存在价格大幅下降风险，但产品均价存在波动风险

如上所述，就具体型号产品来说，深圳控制主要产品价格不存在大幅下降的情形，但由于销售产品结构、客户销售占比波动等原因，深圳控制产品平均价格存在一定的波动风险。

B、通用PLC产品均价和深圳控制综合毛利率下降的主因未来不会继续产生重大影响

报告期内，直流供电继电器输出主模块产品销量下降，从2016年的3,287台下降至2017年的166台，导致了通用PLC产品均价下降及深圳控制综合毛利率下降，该产品销售额于2017年已降至较低水平，仅19.93万元，无进一步下降空间，将不会再影响深圳控制未来通用PLC产品价格和综合毛利率。同时，深圳控制将通过不断提升产品性能、优化产品设计来维持产品价格、降低产品成本，维持产品毛利率。

C、2018年1-5月整体平均单价高于2017年，综合毛利率高于2018年预测

2018年1-5月，深圳控制整体产品平均单价为968.17元，高于2017年全年的909.60元，主要原因是轨道交通产品线销售额占比从2017年全年的30.55%提升至1-5月的41.22%，而轨道交通产品线平均单价高于通用PLC产品线和其他产品，从而拉高了整体产品平均单价。2018年1-5月，深圳控制综合毛利率为56.65%，略高于2017年全年综合毛利率56.14%，高于2018年预测的55.50%。

报告期内，深圳控制主营业务毛利率情况及同行业对比如下所示：

企业-业务	2017 年度	2016 年度
信捷电气-PLC 产品	55.85%	57.01%
汇川技术-控制技术类	51.15%	50.20%
深圳控制	56.14%	59.92%

报告期内，深圳控制毛利率与信捷电气PLC产品毛利率接近，高于汇川技术，主要原因是定价策略差异。深圳控制PLC产品经常采用比行业标准更高的技术指标进行产品设计，其产品稳定性较好，为客户认可，售价也较其他国产厂商高，采用高质高价的产品策略，毛利率较同行业可比公司高。此外，汇川技术PLC产品均搭配电机驱动器销售，PLC产品销售金额占其营业收入比重较低，企业一般为了销售自己的驱动器产品而对PLC产品进行折价销售，而深圳控制专注PLC产品，不采用此种定价策略。

(2) 区分经销模式和直销模式毛利率

单位：万元

销售模式	2017 年度		2016 年度	
	收入	毛利率	收入	毛利率
直销模式	1,394.34	60.12%	1,525.20	62.01%
经销模式	2,063.52	53.45%	1,750.54	58.11%

报告期内，直销模式毛利率下降1.89%，主要是由于直流供电继电器输出主模块产品销量下降所致，该产品销售额于2017年已降至较低水平，无进一步下降空间，将不会再影响深圳控制未来直销产品价格和毛利率。

报告期内，经销模式毛利率下降4.66%，主要原因是部分通用PLC产品有所降价，该部分产品主要采用经销模式销售。深圳控制不存在持续导致经销毛利率降低的因素，并通过不断提升产品性能、优化产品设计来维持产品价格、降低产品成本，维持产品毛利率。2018年1-5月，深圳控制经销模式毛利率54.19%，较2017年度有所回升。

(3) 区分主要产品类型毛利率

单位：万元

产品类型	2017 年度		2016 年度	
	收入	毛利率	收入	毛利率
轨道交通产品线	1,056.40	61.78%	820.38	60.64%
通用 PLC 产品线	1,932.50	57.59%	2,134.76	64.58%

轨道交通产品线毛利率小幅上升1.14%。

通用PLC产品线毛利率下降6.99%，主要原因：1) 深圳控制2016年销售较多的直流供电继电器输出主模块产品在2017年销售额下降，从2016年的463.84万元下降至2017年的19.93万元，而其2016年毛利率为75.67%；2) 其他通用PLC产品有所降价。深圳控制不存在持续导致通用PLC产品线毛利率降低的因素，并通过不断提升产品性能、优化产品设计来维持产品价格、降低产品成本，维持产品毛利率，2018年1-5月，深圳控制通用PLC产品线毛利率58.23%，较2017年度有所回升。

5、期间费用分析

报告期内，深圳控制期间费用的构成如下所示：

单位：万元

项目	2017 年度		2016 年度	
	金额	占主营业务收入比例	金额	占主营业务收入比例
销售费用	387.49	11.21%	427.28	13.04%
管理费用	942.54	27.26%	940.53	28.71%
财务费用	1.15	0.03%	0.23	0.01%
合计	1,331.18	38.50%	1,368.04	41.76%

报告期内，深圳控制的期间费用分别为 1,368.04 万元和 1,331.18 万元，占主营业务收入的比分别为 41.76% 和 38.50%。报告期内深圳控制期间费用总额保持稳定，占主营业务收入的比重小幅下降 3.26%，主要是由于销售费用下降导致。

(1) 销售费用

报告期内，深圳控制销售费用的构成如下所示：

单位：万元

项目	2017 年度		2016 年度	
	金额	占主营业务收入比例	金额	占主营业务收入比例
职工薪酬	206.83	5.98%	184.09	5.62%
专业服务费	111.78	3.23%	169.36	5.17%
差旅费	37.52	1.08%	23.21	0.71%
运费	25.68	0.74%	19.52	0.60%
租赁费	5.97	-0.49%	5.97	-0.06%
业务招待费	5.26	0.15%	10.38	0.32%
产品质量保证金	-17.02	0.17%	-2.05	0.18%
其他	11.47	0.33%	16.80	0.51%
合计	387.49	11.21%	427.28	13.04%

报告期内，深圳控制的销售费用分别为 427.28 万元和 387.49 万元，占主营业务收入的比分别为 13.04% 和 11.21%。销售费用主要由职工薪酬、专业服务费和差旅费构成，报告期内上述几项占销售费用的比分别为 88.15% 和 91.90%。

销售人员薪酬是深圳控制销售费用的主要组成部分，报告期各期分别为

184.09 万元和 206.83 万元，占主营业务收入的比例分别为 5.62% 和 5.98%。报告期内公司销售人员薪酬有所增长，主要是深圳控制销售人员正常涨薪导致。

报告期内，深圳控制销售费用中的专业服务费分别为 169.36 万元和 111.78 万元，占主营业务收入的比例分别为 5.17% 和 3.23%。深圳控制专业服务费主要为聘请相关专业机构向客户提供技术服务的费用，因本年新增客户较少，技术服务费降低。

报告期内，深圳控制销售费用中的差旅费分别为 23.21 万元和 37.52 万元，占主营业务收入的比例分别为 0.71% 和 1.08%。深圳控制差旅费主要用于开拓、维系客户。

报告期内，深圳控制销售费用中的运费分别为 19.52 万元和 25.68 万元，占主营业务收入的比例分别为 0.60% 和 0.74%。深圳控制运费主要用于给客户发货，包括物流和快递费用。

(2) 管理费用

报告期内，深圳控制管理费用的构成如下所示：

单位：万元

项目	2017 年度		2016 年度	
	金额	占主营业务收入比例	金额	占主营业务收入比例
研发费用	887.88	25.68%	900.18	27.48%
专业服务费	26.31	0.76%	10.14	0.31%
职工薪酬	10.57	0.31%	11.82	0.36%
租赁费	4.11	0.08%	2.21	0.07%
办公费	1.99	0.00%	3.96	0.07%
税费	0.00	0.06%	2.19	0.12%
其他	11.67	0.34%	10.03	0.31%
合计	942.53	27.22%	940.53	28.71%

报告期内，深圳控制的管理费用分别为 940.53 万元和 942.53 万元，占主营业务收入的比例分别为 28.71% 和 27.26%。管理费用主要是研发费用，报告期内研发费用占管理费用的比例分别为 95.71% 和 94.20%。

PLC 行业属于技术密集型行业，研发投入较高；该行业外资企业占据领导地位，深圳控制作为追赶者，必须保持较高的研发投入以提高产品竞争力，另外，深圳控制设立以来一直高度重视对技术研发的投入，报告期内深圳控制保持了高强度的研发投入，研发费用金额分别为 900.18 万元和 887.88 万元，占主营业务收入的比例分别为 27.48% 和 25.68%。

（3）财务费用

报告期内，深圳控制财务费用的构成如下所示：

单位：万元

项目	2017 年度	2016 年度
利息支出	1.87	0.31
利息收入	-1.32	-0.46
手续费支出	0.60	0.38
合计	1.15	0.23

报告期内，深圳控制财务费用金额较小。

6、资产减值损失

报告期内，深圳控制资产减值损失的构成如下所示：

单位：万元

项目	2017 年度	2016 年度
坏账损失	11.56	-5.68
存货跌价损失	-0.72	-1.25
合计	10.83	-6.93

报告期内，深圳控制资产减值损失主要因计提及转回应收账款坏账准备和存货跌价准备产生。

7、资产处置收益

报告期内，深圳控制资产处置收益分别为-0.07 万元和-0.11 万元，主要为固定资产处置的损失。

8、其他收益

报告期内，深圳控制其他收益的构成如下所示：

单位：万元

政府补助项目	2017 年度	2016 年度
纯电动汽车系统总成控制器研发项目	4.70	-
集成运动控制的可编程控制器的研发	11.10	-
企业研究开发资助	62.50	-
软件企业增值税即征即退	66.15	-
合计	144.45	-

报告期内，深圳控制的其他收益主要为政府补助。深圳控制收到政府补助计入其他收益的项目主要包括科研项目经费和软件企业退税收入。

9、营业外收支

报告期内，深圳控制营业外收支的构成如下所示：

单位：万元

项目	2017 年度	2016 年度
政府补助	7.24	106.35
营业外收入合计	7.24	106.35
营业外支出合计	-	-

报告期内，深圳控制的营业外收入分别为 106.35 万元和 7.24 万元，全部是政府补助，2017 年金额下降主要是执行新的会计政策，将部分与日常经营活动相关的政府补贴计入了其他收益中。2017 年深圳控制收到政府补助计入营业外收入的项目主要是个税手续费返还等。

七、本次交易对上市公司持续经营能力、未来发展前景、当期每股收益等财务指标和非财务指标的影响

（一）本次交易前后上市公司财务状况分析

根据备考合并财务报表，假设本次交易于 2017 年 1 月 1 日完成，本次交易前后上市公司主要资产、负债构成及资本结构指标的变化情况如下：

1、资产结构分析

单位：万元

项目	2017年12月31日		
	交易前	交易后	增幅
流动资产合计	177,640.22	176,304.32	-0.75%
非流动资产合计	52,461.40	52,461.40	-
合计	230,101.62	228,765.72	-0.58%

本次交易标的为子公司少数股权，上市公司的总资产规模不会因本次交易提升，略有下降主要是由于支付现金对价。

2、负债结构分析

单位：万元

项目	2017年12月31日		
	交易前	交易后	增幅
流动负债合计	82,676.50	82,676.50	-
非流动负债合计	4,870.15	4,870.15	-
合计	87,546.65	87,546.65	-

本次交易标的为子公司少数股权，上市公司负债结构未因交易发生变化。本次交易不会导致上市公司新增担保、诉讼、承诺等或有负债。

3、资本结构指标分析

项目	2017年12月31日/2017年度	
	交易前	交易后
资产负债率（合并口径）	38.05%	38.27%
流动比率	2.15	2.13
速动比率	1.56	1.55
流动资产/资产总额	77.20%	77.07%
非流动资产/资产总额	22.80%	22.93%
流动负债/负债总额	94.44%	94.44%
非流动负债/负债总额	5.56%	5.56%

注：流动比率=流动资产÷流动负债

速动比率= (流动资产-存货) ÷ 流动负债

资产负债率 (合并口径) = (总负债 ÷ 总资产) × 100%

本次交易标的为子公司少数股权，上市公司的资本结构指标未发生较大变化，部分指标略有变动均由支付现金对价导致流动资产略有下降导致。

(二) 本次交易完成后上市公司的盈利能力分析

假设本次交易于 2017 年 1 月 1 日完成，上市公司 2017 年收入和利润构成情况见下表：

单位：万元

项目	2017 年度		
	交易前	交易后	增幅
营业收入	149,444.94	149,444.94	-
利润总额	17,243.06	17,243.06	-
净利润	15,598.90	15,598.90	-
归属于上市公司股东的净利润	11,705.33	15,124.55	29.21%
扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润	10,120.32	13,315.11	31.57%
销售毛利率	31.19%	31.19%	-
销售净利率	10.44%	10.44%	-

注：销售毛利率= (主营业务收入-主营业务成本) ÷ 主营业务收入；
销售净利率=净利润 ÷ 营业收入。

本次交易标的为子公司少数股权，上市公司的营业收入、利润总额、净利润、销售毛利率和销售净利率未因交易变动。因购买少数股东权益，归属于上市公司股东的净利润和扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润在交易后分别上升了 29.21% 和 31.57%。

(三) 本次交易对上市公司当期每股收益等财务指标和非财务指标影响的分析

根据备考合并财务报表，假设本次交易于 2017 年 1 月 1 日完成，本次交易前后上市公司每股收益和商誉等变化情况如下：

1、本次交易后，上市公司每股收益分析

项目	2017 年度		
	交易前	交易后	增幅
基本每股收益（元/股）	0.6873	0.7632	11.04%
扣除非经常性损益后基本每股收益（元/股）	0.5942	0.6719	13.08%

本次交易完成后，2017 年度上市公司基本每股收益和扣除非经常性损益基本每股收益分别比交易前上升 11.04%和 13.08%，本次交易有利于保障中小股东的利益。

2、本次交易对上市公司未来资本性支出的影响及初步融资计划

本次交易不会对上市公司未来的资本性支出计划构成影响。

3、本次交易成本对上市公司的影响

本次交易成本主要为交易税费及中介机构费用，上市公司作为本次交易的收购方在本次交易中涉及的纳税税种较少。本次交易的中介机构等费用较少，不会大幅增加上市公司的负债。因此，本次交易不会对上市公司当年度净利润或现金流造成较大不利影响。

4、本次交易不产生新的商誉

本次交易标的为子公司少数股权，本次交易不会产生新的商誉。

（四）本次交易对上市公司持续经营能力、未来发展前景影响的分析

1、标的公司盈利能力良好，有助于提升上市公司持续经营能力

本次交易的标的公司，怡和卫浴的主要产品为智能坐便器产品，主要面向国内外一线卫浴及智能家居品牌客户；深圳驱动和深圳控制的主要产品为工业自动化产品，广泛应用于各种智能装备、工程机械、新能源汽车和轨道交通等。上述标的公司所处行业正处于快速发展期，上述标的公司盈利能力良好，未来发展前景广阔，有助于提升上市公司持续经营能力，也有助于上市公司的未来发展。

2、提升业务协同效应，有利于上市公司的未来发展

本次交易标的为子公司少数股权，上市公司与标的公司之间的资产、财务、人员、机构等方面有较好的整合基础，可以较快融合。本次交易的标的公司与上

上市公司之间、标的公司与标的公司之间存在较多的业务协同机会，未来将得到充分利用。例如，深圳控制与深圳驱动的业务分属自动化系统的控制层和驱动层，都是自动化系统的核心部件，两标的公司存在着大量的共同客户开发机会。怡和卫浴与上市公司智能家电相关业务之间也存在着大量家电客户的共同开发机会。通过本次交易，上市公司将获得经营团队持有的标的公司股份，标的公司之间的客户共享、研发合作将更为顺畅便捷；同时标的公司经营团队将成为上市公司股东，有利于经营团队从上市公司整体利益出发，加强互相之间的合作，实现上市公司整体利益最大化，有利于上市公司的未来发展。

3、上市公司的未来发展计划

麦格米特自 2003 年成立以来，一直从事基于电力电子及相关控制技术的产品及解决方案的研发、生产、销售和服务。公司持续地投入技术创新及新产品研发，有步骤地构建了功率变换硬件技术平台、数字化电源控制技术平台和系统控制与通讯软件技术平台三大核心技术平台，并不断通过三大技术平台的交叉应用及技术延伸，根据市场需求陆续推出各类智能家电领域和工业领域的产品。目前，麦格米特的产品已广泛应用于智能电视、变频家电、智能卫浴、医疗、通信、智能装备制造、新能源汽车、轨道交通等众多行业，并不断在新领域渗透和拓展。

本次交易标的研发的相关技术是公司上述技术平台的重要组成部分，交易标的销售的相关产品是公司多样化产品布局的重要内容。未来，上市公司将继续加强研发投入，充分整合各业务线的技术和资源，进一步强化“基于核心技术平台的多产品发展战略”。

第十二节 财务会计信息

一、标的公司最近两年的合并财务报表

(一) 怡和卫浴

中汇所对怡和卫浴 2016 年 12 月 31 日、2017 年 12 月 31 日的资产负债表，2016 年度、2017 年度的利润表、现金流量表、所有者权益变动表以及财务报表附注进行了审计，出具了标准无保留意见的中汇会审[2018]0723 号审计报告。

怡和卫浴经审计最近两年的财务报表如下：

1、资产负债表

单位：元

项目	2017 年 12 月 31 日	2016 年 12 月 31 日
流动资产：		
货币资金	14,906,390.18	30,434,902.99
应收票据	100,000.00	289,500.00
应收账款	58,835,749.65	27,874,568.79
预付款项	1,207,958.35	827,186.69
其他应收款	1,012,393.71	264,886.12
存货	43,079,492.09	17,684,331.90
流动资产合计	119,141,983.98	77,375,376.49
非流动资产		
固定资产	17,641,277.19	9,633,042.19
在建工程	1,400,695.73	2,347,008.44
长期待摊费用	6,540,747.03	3,371,831.05
递延所得税资产	621,091.90	413,926.48
其他非流动资产	773,924.00	3,232,357.50
非流动资产合计	26,977,735.85	18,998,165.66
资产总计	146,119,719.83	96,373,542.15
流动负债：		

应付账款	50,159,379.50	31,414,712.22
预收款项	2,612,113.24	2,192,770.02
应付职工薪酬	4,464,006.69	2,893,840.85
应交税费	4,232,891.19	1,886,499.51
其他应付款	922,410.25	836,782.57
流动负债合计	62,390,800.87	39,224,605.17
非流动负债：		
预计负债	483,375.85	943,934.78
非流动负债合计	483,375.85	943,934.78
负债合计	62,874,176.72	40,168,539.95
所有者权益：		
实收资本	30,000,000.00	30,000,000.00
资本公积	546,875.00	-
盈余公积	7,269,866.81	2,620,500.22
未分配利润	45,428,801.80	23,584,501.98
所有者权益合计	83,245,543.11	56,205,002.20
负债和所有者权益总计	146,119,719.83	96,373,542.15

2、合并利润表

单位：元

项目	2017 年度	2016 年度
一、营业收入	236,805,353.28	147,140,050.91
减：营业成本	150,492,786.23	92,684,284.76
税金及附加	1,447,345.23	959,375.72
销售费用	11,548,220.60	8,276,948.04
管理费用	17,971,529.40	9,971,768.77
财务费用	-94,310.22	-34,266.84
资产减值损失	1,841,661.83	992,459.16
加：投资收益	161,128.77	76,822.59

资产处置收益	-28,743.56	111,209.63
二、营业利润	53,730,505.42	34,477,513.52
加：营业外收入	465,577.40	204,821.49
减：营业外支出	20,335.39	32,400.00
三、利润总额	54,175,747.43	34,649,935.01
减：所得税费用	7,682,081.52	4,952,690.64
四、净利润	46,493,665.91	29,697,244.37
五、综合收益总额	46,493,665.91	29,697,244.37

3、合并现金流量表

单位：元

项目	2017 年度	2016 年度
一、经营活动产生的现金流量		
销售商品、提供劳务收到的现金	172,789,825.08	119,788,933.87
收到的税费返还	-	-
收到其他与经营活动有关的现金	5,572,014.04	2,366,558.66
经营活动现金流入小计	178,361,839.12	122,155,492.53
购买商品、接受劳务支付的现金	103,661,307.82	60,053,324.08
支付给职工以及为职工支付的现金	21,671,083.89	9,314,377.87
支付的各项税费	18,046,372.12	13,599,317.91
支付其他与经营活动有关的现金	15,757,488.09	10,164,610.15
经营活动现金流出小计	159,136,251.92	93,131,630.01
经营活动产生的现金流量净额	19,225,587.20	29,023,862.52
二、投资活动产生的现金流量		
收回投资收到的现金	21,000,000.00	19,300,000.00
取得投资收益收到的现金	161,128.77	76,822.59
处置固定资产、无形资产和其他长期资产所收回的现金净额	900.00	-
处置子公司及其他营业单位收回的现金净额	-	-
收到其他与投资活动有关的现金	-	-

投资活动现金流入小计	21,162,028.77	19,376,822.59
购建固定资产、无形资产和其他长期资产所支付的现金	14,884,663.71	7,958,120.11
投资支付的现金	21,000,000.00	19,300,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-	-
支付其他与投资活动有关的现金	-	-
投资活动现金流出小计	35,884,663.71	27,258,120.11
投资活动产生的现金流量净额	-14,722,634.94	-7,881,297.52
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	-	-
取得借款所收到的现金	-	-
收到其他与筹资活动有关的现金	-	-
筹资活动现金流入小计	-	-
偿还债务所支付的现金	-	-
分配股利、利润或偿付利息所支付的现金	20,000,000.00	-
支付其他与筹资活动有关的现金	-	-
筹资活动现金流出小计	20,000,000.00	-
筹资活动产生的现金流量净额	-20,000,000.00	-
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-31,465.07	44,031.31
五、现金及现金等价物净增加额	-15,528,512.81	21,186,596.31
加：期初现金及现金等价物余额	30,434,902.99	9,248,306.68
六、期末现金及现金等价物余额	14,906,390.18	30,434,902.99

（二）深圳驱动

中汇所对深圳驱动 2016 年 12 月 31 日、2017 年 12 月 31 日的资产负债表，2016 年度、2017 年度的利润表、现金流量表、所有者权益变动表以及财务报表附注进行了审计，出具了标准无保留意见的审计报告。

深圳驱动经审计最近两年的财务报表如下：

1、合并资产负债表

单位：元

项目	2017年12月31日	2016年12月31日
流动资产：		
货币资金	6,565,352.37	3,477,596.14
应收票据	18,156,717.51	23,320,890.25
应收账款	84,454,559.80	77,369,215.70
预付款项	752,690.33	110,414.63
其他应收款	820,166.19	270,113.51
存货	93,787,302.81	71,523,023.75
其他流动资产	42,689,058.87	17,134,275.74
流动资产合计	247,225,847.88	193,205,529.72
非流动资产：		
固定资产	6,093,571.26	4,030,876.33
在建工程	3,398.06	0.00
无形资产	278,310.46	314,244.15
长期待摊费用	2,471,927.14	2,825,800.77
递延所得税资产	1,926,979.09	2,149,353.01
其他非流动资产	818,964.00	552,572.65
非流动资产合计	11,593,150.01	9,872,846.91
资产总计	258,818,997.89	203,078,376.63
流动负债：		
应付票据	18,921,655.05	4,799,923.21
应付账款	154,754,834.90	142,399,598.07
预收款项	533,773.99	252,625.92
应付职工薪酬	8,412,228.03	6,061,921.41
应交税费	2,522,274.61	2,533,322.83
其他应付款	914,927.30	1,013,089.26
流动负债合计	186,059,693.88	157,060,480.70
非流动负债：		
预计负债	426,264.47	1,090,300.59
递延收益	2,328,853.37	645,603.59

非流动负债合计	2,755,117.84	1,735,904.18
负债合计	188,814,811.72	158,796,384.88
所有者权益：		
实收资本	10,000,000.00	10,000,000.00
盈余公积	5,291,102.67	3,508,535.58
一般风险准备	0.00	0.00
未分配利润	54,712,870.38	30,773,243.11
外币报表折算差额	0.00	0.00
归属于母公司所有者权益合计	70,003,973.05	44,281,778.69
少数股东权益	213.12	213.06
所有者权益合计	70,004,186.17	44,281,991.75
负债和所有者权益总计	258,818,997.89	203,078,376.63

2、合并利润表

单位：元

项目	2017 年度	2016 年度
一、营业收入	187,171,324.27	170,382,783.95
减：营业成本	123,161,928.59	94,173,422.42
税金及附加	1,112,748.87	1,456,192.48
销售费用	7,329,616.69	7,738,855.96
管理费用	28,546,408.11	22,340,905.63
财务费用	-27,172.89	-11,056.18
资产减值损失	1,177,165.05	2,027,410.10
加：投资收益	635,803.49	206,050.09
资产处置收益	-54,319.31	-42,319.57
其他收益	3,407,434.82	0.00
二、营业利润	29,859,548.85	42,820,784.06
加：营业外收入	86,172.78	1,567,541.13
减：营业外支出	75.17	30,000.00
三、利润总额	29,945,646.46	44,358,325.19
减：所得税费用	4,223,452.04	5,291,049.48

四、净利润	25,722,194.42	39,067,275.71
减：少数股东本期损益	0.06	-3,363.67
五、综合收益总额	25,722,194.42	39,067,275.71

3、合并现金流量表

单位：元

项目	2017 年度	2016 年度
一、经营活动产生的现金流量		
销售商品、提供劳务收到的现金	130,706,667.57	56,128,018.66
收到的税费返还	36,738.52	
收到其他与经营活动有关的现金	2,223,400.51	7,051,886.46
经营活动现金流入小计	132,966,806.60	63,179,905.12
购买商品、接受劳务支付的现金	49,223,532.51	6,936,290.69
支付给职工以及为职工支付的现金	30,488,866.02	22,447,671.73
支付的各项税费	12,642,731.65	15,523,451.37
支付其他与经营活动有关的现金	10,167,378.71	12,261,127.90
经营活动现金流出小计	102,522,508.89	57,168,541.69
经营活动产生的现金流量净额	30,444,297.71	6,011,363.43
二、投资活动产生的现金流量		
收回投资收到的现金	136,190,000.00	54,060,000.00
取得投资收益收到的现金	635,803.49	206,050.09
处置固定资产、无形资产和其他长期资产所收回的现金净额	0.00	4,600.00
处置子公司及其他营业单位收回的现金净额	0.00	0.00
收到其他与投资活动有关的现金	3,000,000.00	0.00
投资活动现金流入小计	139,825,803.49	54,270,650.09
购建固定资产、无形资产和其他长期资产所支付的现金	3,908,927.77	1,996,792.82
投资支付的现金	163,250,000.00	56,100,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	0.00	0.00
支付其他与投资活动有关的现金	0.00	0.00

投资活动现金流出小计	167,158,927.77	58,096,792.82
投资活动产生的现金流量净额	-27,333,124.28	-3,826,142.73
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	-	-
取得借款所收到的现金	-	-
收到其他与筹资活动有关的现金	-	-
筹资活动现金流入小计	-	-
偿还债务所支付的现金	-	-
分配股利、利润或偿付利息所支付的现金		-
支付其他与筹资活动有关的现金		-
筹资活动现金流出小计		-
筹资活动产生的现金流量净额		-
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-23,417.20	0.00
五、现金及现金等价物净增加额	3,087,756.23	2,185,220.70
加：期初现金及现金等价物余额	3,477,596.14	1,292,375.44
六、期末现金及现金等价物余额	6,565,352.37	3,477,596.14

（三）深圳控制

中汇所对深圳控制 2016 年 12 月 31 日、2017 年 12 月 31 日的资产负债表，2016 年度、2017 年度的利润表、现金流量表、所有者权益变动表以及财务报表附注进行了审计，出具了标准无保留意见的中汇会审[2018]0722 号审计报告。

深圳控制经审计最近两年的财务报表如下：

1、合并资产负债表

单位：元

项目	2017 年 12 月 31 日	2016 年 12 月 31 日
流动资产：		
货币资金	810,883.46	3,059,783.47
应收票据	5,650,000.00	-
应收账款	8,816,105.95	6,736,385.27
预付款项	4,624,175.62	21,886,984.47

其他应收款	66,479.11	71,330.04
存货	1,046,061.55	895,000.57
其他流动资产	10,280,884.44	12,725,033.25
流动资产合计	31,294,590.13	45,374,517.07
非流动资产		
固定资产	485,698.08	335,448.41
无形资产	230,562.83	271,527.77
长期待摊费用	967,842.72	1,265,640.48
递延所得税资产	85,608.86	94,880.33
非流动资产合计	1,769,712.49	1,967,496.99
资产总计	33,064,302.62	47,342,014.06
流动负债：		
短期借款	-	1,000,000.00
应付账款	154,989.63	82,173.66
预收款项	273,324.00	232,366.14
应付职工薪酬	2,490,737.90	3,001,880.00
应交税费	348,456.60	315,494.56
其他应付款	179,896.43	120,762.50
流动负债合计	3,447,404.56	4,752,676.86
非流动负债：		
预计负债	77,561.93	247,740.96
递延收益	480,297.88	638,217.50
非流动负债合计	557,859.81	885,958.46
负债合计	4,005,264.37	5,638,635.32
所有者权益：		
实收资本	10,000,000.00	10,000,000.00
盈余公积	4,253,214.41	3,870,337.88
未分配利润	14,805,823.84	27,833,040.86
所有者权益合计	29,059,038.25	41,703,378.74
负债和所有者权益总计	33,064,302.62	47,342,014.06

2、合并利润表

单位：元

项目	2017 年度	2016 年度
一、营业收入	34,578,622.17	33,634,747.11
减：营业成本	15,167,127.45	13,607,579.44
税金及附加	389,344.66	380,967.87
销售费用	3,874,926.26	4,272,806.21
管理费用	9,425,359.57	9,405,265.88
财务费用	11,534.56	2,326.16
资产减值损失	108,349.18	-69,253.99
加：投资收益	340,220.17	497,957.60
资产处置收益	-1,088.35	-665.60
其他收益	1,444,450.75	-
二、营业利润	7,385,563.06	6,532,347.54
加：营业外收入	72,350.97	1,063,455.19
减：营业外支出	-	-
三、利润总额	7,457,914.03	7,595,802.73
减：所得税费用	102,254.52	465,690.80
四、净利润	7,355,659.51	7,130,111.93
五、综合收益总额	7,355,659.51	7,130,111.93

3、合并现金流量表

单位：元

项目	2017 年度	2016 年度
一、经营活动产生的现金流量		
销售商品、提供劳务收到的现金	18,043,542.28	14,057,579.37
收到的税费返还	-	-
收到其他与经营活动有关的现金	15,525,403.26	1,313,097.07
经营活动现金流入小计	33,568,945.54	15,370,676.44

购买商品、接受劳务支付的现金	-	1,005,969.00
支付给职工以及为职工支付的现金	10,329,293.98	9,580,478.09
支付的各项税费	3,356,262.58	4,997,060.11
支付其他与经营活动有关的现金	3,689,440.01	5,005,939.99
经营活动现金流出小计	17,374,996.57	20,589,447.19
经营活动产生的现金流量净额	16,193,948.97	-5,218,770.75
二、投资活动产生的现金流量		
收回投资收到的现金	78,720,000.00	97,340,000.00
取得投资收益收到的现金	340,220.17	497,957.60
处置固定资产、无形资产和其他长期资产所收回的现金净额	-	-
处置子公司及其他营业单位收回的现金净额	-	-
收到其他与投资活动有关的现金	-	-
投资活动现金流入小计	79,060,220.17	97,837,957.60
购建固定资产、无形资产和其他长期资产所支付的现金	14,340.00	7,930.00
投资支付的现金	76,470,000.00	92,450,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-	-
支付其他与投资活动有关的现金	-	-
投资活动现金流出小计	76,484,340.00	92,457,930.00
投资活动产生的现金流量净额	2,575,880.17	5,380,027.60
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	-	-
取得借款所收到的现金	-	1,000,000.00
发行债券收到的现金	-	-
收到其他与筹资活动有关的现金	1,000,000.00	-
筹资活动现金流入小计	1,000,000.00	1,000,000.00
偿还债务所支付的现金	1,000,000.00	-
分配股利、利润或偿付利息所支付的现金	20,018,729.15	3,141.67
支付其他与筹资活动有关的现金	-	1,000,000.00
筹资活动现金流出小计	21,018,729.15	1,003,141.67

筹资活动产生的现金流量净额	-20,018,729.15	-3,141.67
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-	-
五、现金及现金等价物净增加额	-1,248,900.01	158,115.18
加：期初现金及现金等价物余额	2,059,783.47	1,901,668.29
六、期末现金及现金等价物余额	810,883.46	2,059,783.47

二、上市公司备考合并财务报表

1、备考合并资产负债表

单位：万元

项 目	2017 年 12 月 31 日	2016 年 12 月 31 日
流动资产：		
货币资金	13,747.52	7,025.24
应收票据	14,365.61	11,589.83
应收账款	42,621.38	30,863.16
预付款项	899.01	1,289.23
其他应收款	973.15	709.69
存货	48,272.08	34,705.17
一年内到期的非流动资产	10.39	0.18
其他流动资产	55,415.18	17,706.41
流动资产合计	176,304.32	103,888.90
非流动资产：	0.00	0.00
可供出售金融资产	2,320.00	20.00
长期股权投资	1,480.15	0.00
投资性房地产	3,321.87	3,411.60
固定资产	24,867.78	20,755.75
在建工程	870.11	1,200.73
无形资产	7,027.50	7,142.28
商誉	5,516.66	1,571.13
长期待摊费用	2,060.42	1,982.22

递延所得税资产	1,440.18	664.30
其他非流动资产	3,556.73	2,240.06
非流动资产合计	52,461.40	38,988.07
资产总计	228,765.72	142,876.97

项目	2017年12月31日	2016年12月31日
流动负债：		
短期借款	-	7,100.00
应付票据	15,919.39	10,938.93
应付账款	49,904.45	36,335.28
预收款项	1,922.97	1,529.65
应付职工薪酬	5,939.85	4,064.50
应交税费	1,803.46	987.83
其他应付款	7,186.38	919.72
流动负债合计	82,676.50	61,875.92
非流动负债：		
长期借款	2,500.00	3,000.00
预计负债	316.69	783.76
递延收益	2,050.15	2,192.38
递延所得税负债	3.31	18.05
非流动负债合计	4,870.15	5,994.19
负债合计	87,546.65	67,870.11
所有者权益：		
股本	20,852.45	16,108.35
资本公积	67,053.23	16,789.26
减：库存股	6,211.96	-
其他综合收益	14.40	46.29
盈余公积	4,055.55	3,383.86
未分配利润	52,187.80	37,734.93

归属于母公司所有者权益合计	137,951.47	74,062.69
少数股东权益	3,267.60	944.17
所有者权益合计	141,219.07	75,006.86
负债和所有者权益总计	228,765.72	142,876.97

2、备考合并利润表

单位：万元

项目	2017 年度
一、营业收入	149,444.94
减：营业成本	102,621.39
税金及附加	1,103.95
销售费用	8,140.55
管理费用	21,822.89
财务费用	324.55
资产减值损失	969.12
加：公允价值变动收益(损失以“-”号填列)	-
投资收益(损失以“-”号填列)	1,305.20
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	5.35
资产处置收益(损失以“-”号填列)	-141.73
其他收益	1,484.39
二、营业利润(亏损以“-”号填列)	17,110.34
加：营业外收入	170.58
减：营业外支出	37.85
三、利润总额(亏损总额以“-”号填列)	17,243.06
减：所得税费用	1,644.16
四、净利润(净亏损以“-”号填列)	15,598.90
(一)按经营持续性分类	-
1. 持续经营净利润(净亏损以“-”号填列)	15,598.90
2. 终止经营净利润(净亏损以“-”号填列)	-
(二)按所有权归属分类	-

1. 归属于母公司所有者的净利润	15,124.55
2. 少数股东损益	474.35

第十三节 同业竞争和关联交易

一、本次交易对上市公司同业竞争的影响

（一）本次交易前的同业竞争情况

本次交易前，本公司控股股东和实际控制人为童永胜。截至本报告书签署之日，童永胜直接持有上市公司 24.54% 的股份，其配偶王萍持有上市公司 10.88% 的股份，童永胜及其配偶持有上市公司 35.42% 的股份。童永胜目前任本公司董事长、总经理。

截至本报告书签署之日，上市公司的实际控制人与其关联企业没有以任何形式从事与上市公司、标的公司的主营业务构成或可能构成直接或间接竞争关系的业务或活动。

（二）本次交易完成后的同业竞争情况

本次交易是上市公司收购控股子公司怡和卫浴、深圳驱动、深圳控制的少数股东权益。本次交易不会导致上市公司与实际控制人及其关联企业之间产生同业竞争。本次交易未导致上市公司的实际控制人发生变更。上市公司的实际控制人与其关联企业没有以任何形式从事与上市公司、标的公司的主营业务构成或可能构成直接或间接竞争关系的业务或活动。

（三）关于避免与上市公司同业竞争的措施

为了避免与上市公司可能产生的同业竞争，上市公司控股股东童永胜及其配偶王萍出具了《关于避免同业竞争的承诺函》，承诺如下：

“1、截至本承诺函出具之日，本人、本人的配偶、父母、子女以及本人控制的其他企业未以任何方式直接或间接从事与上市公司相竞争的业务，未拥有与上市公司存在同业竞争企业的股份、股权或任何其他权益。

2、本人承诺不会以任何形式从事对上市公司的生产经营构成或可能构成同业竞争的业务和经营活动，也不会以任何方式为上市公司的竞争企业提供资金、业务及技术等方面的帮助。

3、本人承诺将持续促使本人的配偶、父母、子女以及本人控制的其他企业

在未来不直接或间接从事、参与或进行与上市公司的生产经营相竞争的任何活动，也不会以任何方式为上市公司的竞争企业提供资金、业务及技术等方面的帮助；

4、如违反上述承诺，本人将承担由此给上市公司造成的全部损失。”

二、本次交易对上市公司关联交易的影响

（一）本次交易构成关联交易

2010年4月，上市公司已与深圳驱动持股11.60%的股东王建方签署了《一致行动协议》，根据该《一致行动协议》，王建方同意将其所持深圳驱动11.60%的股权对应的在深圳驱动股东会上的投票权委托上市公司行使，同意其在深圳驱动股东会上就所有议案的表决均与上市公司一致，协议在王建方持有深圳驱动股权期间持续有效。因此，王建方是上市公司的一致行动人，根据《重组管理办法》、《股票上市规则》等规定，基于谨慎性原则，王建方为上市公司关联方，上市公司向王建方购买深圳驱动11.60%股权构成关联交易。

（二）报告期内标的公司的关联交易

1、怡和卫浴报告期内的关联交易

（1）采购产品、购买劳务的关联交易

报告期内，怡和卫浴采购产品、购买劳务的关联交易如下所示：

单位：万元

关联方名称	关联关系	交易内容	2017年度	2016年度
株洲电气	控股股东子公司	采购智能坐便控制器	2,889.08	1,789.72
深圳控制	控股股东子公司	采购 PLC	3.66	-
东莞市国研电热材料有限公司	控股股东参股公司	采购陶瓷管	352.56	-

怡和卫浴向麦格米特主要采购智能坐便控制器，系智能坐便器的电力控制部件，为定制化开发的产品。

（2）关联租赁

报告期内，怡和卫浴关联租赁情况如下所示：

单位：万元

关联方名称	关联关系	交易内容	2017 年度	2016 年度
浙江思科韦尔科技有限公司	控股股东子公司	租赁厂房、办公楼	279.71	-

(3) 关联方应收应付款项

报告期各期末，怡和卫浴的关联方应付账款余额情况如下：

单位：万元

关联方名称	关联关系	2017 年 12 月 31 日	2016 年 12 月 31 日
株洲电气	控股股东子公司	1,359.37	484.89
深圳控制	控股股东子公司	4.2814	-
浙江思科韦尔科技有限公司	控股股东子公司	84.6747	-

除上述关联交易外，报告期内怡和卫浴不存在关联销售、关联担保、关联方资金拆借等其他关联交易。

(4) 关联交易的必要性

报告期内，怡和卫浴的关联交易主要为向麦格米特采购智能坐便控制器，以及向东莞国研采购陶瓷管。其必要性如下：

①向株洲电气采购智能坐便控制器

智能坐便控制器系智能坐便器的电力控制核心部件，为定制化开发的产品。智能坐便器行业属于传统陶瓷坐便器行业与电力电子控制行业跨行业交融的新兴行业，目前国内智能坐便器企业的核心部件智能坐便控制器多由电力电子及相关控制企业提供。在入股怡和卫浴前，麦格米特是怡和卫浴的电控部件供应商，随着双方合作的深入麦格米特逐步控股怡和卫浴。怡和卫浴成为麦格米特的控股子公司后，双方合作更为密切，其产品在麦格米特的技术支持下，性能与功能不断升级，获得业内好评。因此，怡和卫浴向麦格米特采购智能坐便控制器具备必要性和合理性。

②向东莞国研采购陶瓷管

陶瓷管是智能卫浴中用于水加热的核心部件，东莞国研一直是怡和卫浴的陶瓷管供应商。2017年4月，麦格米特参股东莞国研，有利于加强供应商稳定性，

保证核心部件的供应及技术支持。因此，怡和卫浴向东莞国研采购陶瓷管具备必要性和合理性。

(5) 关联交易的公允性

①与株洲电气关联交易的公允性分析

报告期内，怡和卫浴向株洲电气关联采购情况如下：

单位：万元

关联方名称	2017 年度		2016 年度	
	金额	占总采购额比例	金额	占总采购额比例
株洲电气	2,889.08	18.48%	1,789.72	19.90%

怡和卫浴报告期内的关联交易主要为向麦格米特主要采购智能坐便控制器，此系列产品为定制化产品，怡和卫浴无其他供应商供应该产品，麦格米特及其子公司无向其他客户销售该产品，故不存在可比产品做单价对比等公允性分析。通过麦格米特向怡和卫浴销售该产品历年的毛利率纵向比较以及与麦格米特智能家电电控产品其他产品毛利率水平横向比较两个角度分析关联交易价格的公允性。

A、麦格米特销售予怡和卫浴产品历年的毛利率维持稳定

2015 年度、2016 年度、2017 年度麦格米特销售予怡和卫浴产品的毛利率情况如下：

项目	2017 年度	2016 年度	2015 年度
收入（万元）	2,889.08	1,789.72	947.22
成本（万元）	2,310.69	1,428.78	736.53
毛利率	20.02%	20.17%	22.24%

2016 年度毛利率相比 2015 年度有所降低，主要是由于 2016 年度整体材料成本以及加工成本增加，麦格米特其他主要智能家电电控产品平板电视电源和变频家电功率转换器 2016 年的毛利率分别下降 1.53% 和 1.12%，智能坐便控制器毛利率下降与麦格米特其他主要智能家电电控产品毛利率下降情况相符。2017 年、2016 年毛利率维持稳定。从麦格米特向怡和卫浴销售产品历年的毛利率纵

向比较情况上看，怡和卫浴与麦格米特的关联交易具备公允性。

B、麦格米特销售予怡和卫浴产品毛利率与麦格米特其他主要智能家电电控产品毛利率趋同

麦格米特销售予怡和卫浴智能坐便控制器产品归属于麦格米特智能家电事业部，从产品研发生产特点以及销售市场上看，与其他智能家电电控产品较为相近，可比性较高。2015年度、2016年度、2017年度麦格米特主要智能家电电控产品毛利率情况如下：

产品	2017年度	2016年度	2015年度
平板电视电源	23.82%	22.94%	24.47%
变频家电功率转换器	20.00%	23.47%	24.59%
智能坐便主控板	20.02%	20.17%	22.24%

智能坐便控制器的产品毛利率相比平板电视电源和变频家电功率转换器的产品毛利率略低，主要是由于麦格米特智能坐便控制器专供于控股子公司怡和卫浴，每年订单量有一定保证且不需要支出相关销售费用与客户维护费用，相关研发、生产等效率较高，故毛利率略低。2015-2017年度，麦格米特销售予怡和卫浴智能坐便控制器产品毛利率维持在20%以上，说明关联交易的定价与其他相近智能家电电控产品趋同，不存在通过控制毛利率水平刻意向怡和卫浴让利的现象。因此怡和卫浴与麦格米特的关联交易具备公允性，不存在利润转移的情形。

②与东莞国研关联交易的公允性分析

报告期内，怡和卫浴向东莞国研关联采购情况如下：

单位：万元

关联方名称	2017年度		2016年度	
	金额	占总采购额比例	金额	占总采购额比例
东莞国研	352.56	2.26%	-	-

麦格米特于2017年4月20日参股东莞国研，取得其29.45%的股权，怡和卫浴2017年5-12月与东莞国研的交易认定为关联交易。在参股东莞国研前后，怡和卫浴一直向其采购陶瓷管，此系列产品为定制化产品，怡和卫浴无其他供应商供应该产品。通过东莞国研成为关联方之前，即2016年度、2017年1-4月，与东莞国

研成为关联方之后，即2017年5-12月三个期间向东莞国研采购单价的比较，分析关联交易的公允性，其情况如下：

单位：元/件

产品型号	2017年5-12月	2017年1-4月	2016年度
陶瓷管 1.03.005.003	22.55	23.03	23.03
陶瓷管 1.03.005.011	25.22	25.22	26.00
陶瓷管 1.03.005.012	23.03	23.03	22.81
陶瓷管 1.03.005.014	23.76	23.76	-
陶瓷管 1.03.005.015	25.22	-	-
陶瓷管 1.03.005.016	23.76	-	-
陶瓷管 1.03.005.017	23.28	-	-

从上表可以看出，怡和卫浴向东莞国研采购单价并未因其成为关联方而产生重大变化，与其关联交易具备公允性。

③与思科韦尔关联交易的公允性分析

怡和卫浴与思科韦尔的关联交易为向其租赁厂房、办公楼，怡和卫浴于2017年2月迁址到该新厂区，并于2017年2月开始向思科韦尔支付租赁费，租赁价格为17元/平方米/月，2017年租金总计279.71万元。

通过对怡和卫浴周边的厂房出租情况进行了解，怡和卫浴租赁厂房同一路段东太和路上有2家闲置厂房出租，其中一家是新厂房租金18元/平方米/月，一家是旧厂房租金14元/平方米/月，由于思科韦尔的房产为新建厂房，怡和卫浴与其的关联租赁具备公允性。

2、深圳驱动报告期内的关联交易

(1) 采购产品和服务的关联交易

报告期内，深圳驱动采购产品、原材料，委托加工的关联交易如下所示：

单位：万元

关联方名称	关联关系	交易内容	2017年度	2016年度
麦格米特	控股股东	采购材料及产品	2,195.80	1,600.93

株洲电气	控股股东子公司	采购材料、产品、加工劳务	1,136.78	8,121.72
株洲微朗	控股股东子公司	采购材料、能源	42.53	22.51

(2) 销售产品的关联交易

报告期内，深圳驱动销售产品的关联交易如下所示：

单位：万元

关联方名称	关联关系	交易内容	2017 年度	2016 年度
麦格米特	控股股东	销售产品、软件	548.11	291.31
株洲电气	控股股东子公司	销售原材料	71.32	55.13
株洲微朗	控股股东子公司	销售产品	15.45	2.73
深圳控制	控股股东子公司	销售产品	5.07	0.00
杭州乾景	控股股东子公司	销售产品	51.80	0.00
沈阳晶格	控股股东参股公司	销售产品	4.44	30.87

(3) 关联租赁

报告期内，深圳驱动关联租赁情况如下所示：

单位：万元

关联方名称	关联关系	交易内容	2017 年度	2016 年度
麦格米特	控股股东	租赁房屋	2.00	2.00
株洲电气	控股股东子公司	租赁厂房	89.40	45.50

(4) 关联担保

截至 2017 年 12 月 31 日，深圳驱动的关联担保情况如下：

担保方	被担保方	担保金额(万元)	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
深圳驱动	麦格米特	30,000.00	2017/8/31	2018/8/31	否
麦格米特 株洲电气	深圳驱动	2,000.00	2017/6/13	2018/6/13	否

(5) 关联方应收应付款项

报告期各期末，深圳驱动的关联方应收应付款项余额情况如下：

单位：万元

项目	关联关系	2017年12月31日	2016年12月31日
应收关联方款项			
应收账款:			
麦格米特	控股股东	554.57	23.43
深圳控制	控股股东子公司	5.93	-
杭州乾景	控股股东子公司	52.61	-
株洲微朗	控股股东子公司	-	1.77
沈阳晶格	控股股东参股公司	338.93	393.73
预付账款:			
株洲电气	控股股东子公司	14.65	-
其他应收款:			
麦格米特	控股股东	4.02	-
应付关联方款项			
应付账款:			
麦格米特	控股股东	3,933.05	1,588.12
株洲电气	控股股东子公司	6,484.51	8,487.02
株洲微朗	控股股东子公司	27.63	18.17
其他应付款:			
麦格米特	控股股东	7.18	-

(6) 关联方资金拆借情况

报告期内，深圳驱动不存在向关联方拆借资金的情况。

(7) 关联交易的必要性

报告期内，深圳驱动的关联交易主要为向麦格米特和株洲电气采购原材料和委托加工，以及向麦格米特销售变频空调控制器软件。

①委托加工必要性

2016年6月以前，深圳驱动的生产方式为委托麦格米特或株洲电气包工包料生产，深圳驱动向麦格米特或株洲电气采购驱动器产成品。在成立初期，深圳驱动借助上市公司提供的成熟的生产和采购平台，在产品质量和产能上更有保证，

从而可以更好的聚焦于产品研发和市场拓展。

随着深圳驱动业务规模的逐渐壮大，为增强深圳驱动的业务独立性，2016年6月起，深圳驱动开始自主采购原材料，并自主完成生产工序中的FA（最终组装）环节，仅委托株洲电气进行PCBA板的代工。同时，深圳驱动向株洲电气一次性购买了原本用于生产电机驱动产品的原材料。

②采购原材料必要性

深圳驱动向麦格米特或株洲电气采购原材料包括以下情形：①2016年6月生产模式切换时一次性向株洲电气采购由其在委托加工模式下代采购的原材料，交易价格与株洲电气购入价格基本一致；②因无进口资质，进口原材料委托上市公司采购，交易价格与麦格米特购入价格基本一致；③上市公司销售的新能源汽车车载电源产品，是深圳驱动销售的PEU的部件，交易价格参考麦格米特对外销售、深圳驱动对外采购价格，价格公允，深圳驱动向麦格米特采购有利于上市公司业务整体协同发展；④日常生产中共用原材料临时调货，交易价格与株洲电气购入价格基本一致。因此，深圳驱动向麦格米特或株洲电气采购原材料具有必要性。

③向麦格米特销售变频空调控制器软件必要性

麦格米特产品包含变频空调控制器，其中的变频技术由深圳驱动子公司南京驱动提供。因深圳驱动已拥有相关变频技术的平台，该技术由深圳驱动开发有利于降低开发成本，提高开发成功率，提高产品品质，麦格米特没有必要自行开发。因此，深圳驱动向麦格米特销售变频空调控制器软件具有必要性。

因此，深圳驱动报告期内的关联交易有其必要性和合理性。

（8）关联交易的公允性

①采购原材料

报告期内，深圳驱动关联采购原材料情况如下：

关联方名称	2017 年度		2016 年度	
	金额	占总采购额比例	金额	占总采购额比例
麦格米特	2,195.80	17.39%	1,504.30	10.43%
株洲电气	869.10	6.88%	5,400.71	37.45%

A、向麦格米特采购原材料

报告期内，深圳驱动因无进口报关资质，部分进口原材料委托麦格米特进口后销售给深圳驱动，2016年和2017年交易金额分别为1,504.30万元和2,195.80万元。

报告期内，深圳驱动的进口原材料全部通过麦格米特采购，未向无关联第三方采购同类原材料。因此，本次选取报告期各期深圳驱动向麦格米特采购的主要原材料，对比其采购单价与麦格米特对外进口单价情况，结果如下：

单位：元

2017年主要物料	关联采购平均单价	外部采购平均单价
R25050122	63.10	61.87
R25030092	14.71	14.42
R25010099	58.25	57.11
A25030004	21.45	21.01
R25030077	3.39	3.32
2016年主要物料	关联采购平均单价	外部采购平均单价
R25030092	14.76	14.41
R25050122	62.75	61.49
R25050056	17.22	16.88
R25030063	5.96	5.85
R25020138	59.62	58.52

报告期内，深圳驱动向麦格米特关联采购原材料的价格较麦格米特对外采购同类原材料价格略高，考虑到麦格米特为深圳驱动采购所占用的资金成本及进口环节的手续及管理成本，该关联交易定价公允。2018年起，深圳驱动已取得进口清关资质，在完成与进口原材料供应商的相互认证后，将独立进行原材料的采购。

B、向株洲电气采购原材料

a. 生产模式切换时一次性采购原包工包料委托加工代采购的原材料

报告期内，深圳驱动于2016年6月起进行自主采购、自主组装生产，并一次性向株洲电气采购了原本用于生产驱动产品的全部原材料，金额为5,362.12万元。

选取深圳驱动2016年向株洲电气采购的主要原材料，对比其关联采购价格和向无关联第三方的采购价格，不存在重大差异。关联采购价格略高于外部采购平均单价，考虑到株洲电气资金垫付成本、存货管理成本等，该价格公允。结果如下：

单位：元

2016年主要物料	关联采购平均单价	外部采购平均单价
R26060204	407.77	368.84
R21110342	21.94	21.37
R21030180	106.95	88.45
R27060003	23.00	21.54
R27040029	48.83	43.08
R26060129	597.18	593.16

b. 采购新能源汽车车载电源

2017年，深圳驱动开始销售PEU产品，其中的部件车载电源DC-DC模块和OBC模块由株洲电气提供，采购金额为799.17万元。

车载电源部件属于定制化产品，不存在完全相同产品的第三方采购价格。选取深圳驱动向第三方采购相似功能产品和株洲电气向第三方销售相似功能产品的平均单价，作为市场参考价格，对比如下：

单位：元

2017年主要物料	关联采购平均单价	市场参考价格平均单价
R07060006	996.02	991.31
R07080009	3,076.17	2,935.35

如上表所示，深圳驱动2017年向株洲电气采购新能源汽车车载电源模块的价格较外部采购价格略高，整体无明显差异，关联采购定价公允。

此外，深圳驱动报告期内存在因临时或紧急生产需要而向株洲电气小批量采购个别原材料的情况，定价方式为平价采购，报告期内交易额分别为38.59万元和69.93万元，金额较小，定价合理。

②委托加工采购

A、2016年6月以前，委托麦格米特或株洲电气包工包料生产

深圳驱动在2016年6月以前委托麦格米特或株洲电气进行包工包料生产，2016年采购金额合计为2,634.61万元。由于全部为定制化产品，因此无法直接比较产品价格。通过委托加工定价依据的拆分对比论证其采购价格的公允性。

株洲电气为深圳驱动包工包料生产的产成品采用材料成本+加工费的定价模式，该定价方式是委托加工行业的标准定价模式。本次通过拆解产成品加工各环节株洲电气向深圳驱动的报价，对比该报价与无关联第三方报价情况，论证各环节价格公允性。并使用各环节公允价格加总的产成品价格与深圳驱动关联采购价格进行对比，论证其关联交易公允性。

a. 材料成本

深圳驱动采购产品中材料成本占总成本的比例在85%以上。材料成本来自于株洲电气Oracle系统中记录的材料成本数据，即株洲电气当前向无关联第三方采购各种材料的价格，即市场公允价格，该部分成本按采购原价计入麦格米特对深圳驱动的销售价格中。因此，材料成本定价公允。

b. 加工费

加工费分为SMT加工费用、人工工时费用、辅料费用、辅助费用，其计算方法如下表所示：

项目	计算方法
SMT 加工费用(元/PCS)	PCBA 点数*每点费用
人工工时费用(元/PCS)	生产工时*人工工时价格
辅料费用(元/PCS)	根据使用各种辅料的量乘以其最新采购价格计算得出金额
辅助费用(元/PCS)	设备折旧，周边资源等费用的分摊

(a) SMT加工费用

株洲电气收取深圳驱动的SMT每点加工费用为不含税0.01元/点；株洲电气在自主进行SMT加工的同时，对部分SMT加工业务也采用外协方式，其目前在用的2家无关联外协供应商对SMT加工费用报价均为不含税0.011元/点，如下表所示：

单位：元/点（不含税）

委托加工商	2017 年度	2016 年度
-------	---------	---------

深圳市瑞欣特科技有限公司	0.011	0.011
深圳市亿科迅电子有限公司	0.011	0.011
关联交易价格	0.01	0.01

因此，株洲电气为深圳驱动产品提供的SMT加工服务定价与其在用的其他2家无关联第三方外协供应商的加工费报价基本相同，定价公允。

(b) 人工工时费用

株洲电气收取深圳驱动的人工工时价格为含税17.27元/小时，株洲电气目前在用的2家外协加工企业人工工时报价均为含税18.00元/小时，如下表所示：

单位：元/小时

委托加工商	2017 年度	2016 年度
深圳市瑞欣特科技有限公司	18.00	18.00
深圳市亿科迅电子有限公司	18.00	18.00
关联交易价格	17.27	17.27
深圳全日制就业劳动者最低工资标准	12.24	11.67
株洲全日制就业劳动者最低工资标准	9.08	7.99

报告期内，株洲电气人工工时价格略低于两家无关联第三方加工企业的人工工时价格，主要是由于株洲地区人工工资较深圳地区低，因此株洲电气人工工时价格17.27元/小时定价公允。

(c) 辅料费用

与材料成本相同，辅料费用根据株洲电气PCBA板加工和产品组装过程中使用各种辅料的数量乘以其最新采购价格即市场公允价格计算得出，故辅料费用价格公允。

(d) 辅助费用

辅助费用主要包括每月株洲电气为深圳驱动产品进行PCBA板加工过程和产产品组装过程中相关人工工资、场地租金、水电费、机器折旧等合计后根据当月深圳驱动PCBA板加工量和产品组装数量分摊到每个产品型号中，定价方式公允。

c. 数据分析

选取报告期内深圳驱动向株洲电气关联采购的主要产品，将材料成本和各环节加工费用按照上述公允价格计算方式计算出结果，并与报告期内关联采购实际价格对比，不存在重大差异，关联交易定价公允。结果如下表所示：

单位：元

品号	材料成本	SMT 加工费	人工工时费用	辅料费用	辅助费用	产品公允单价	关联采购单价
R61000019	2,623.58	12.05	44.70	21.48	113.52	2,815.32	2,749.08
R61010522	1,200.69	5.37	43.25	13.41	140.55	1,403.27	1,444.47
R61010523	1,397.93	5.91	43.25	13.41	140.55	1,601.05	1,707.12
R61000028	3,768.89	20.59	51.61	28.52	161.55	4,031.15	3,997.09

注：材料用量、辅助材料用量来自于株洲电气 BOM 表，SMT 点数、生产工时数据均来自于株洲电气报价文件。该业务仅在 2016 年发生。

B、2016年6月起，自主采购和组装，仅委托株洲电气进行单板加工

自2016年6月起，深圳驱动开始自主采购原材料，并自主完成生产工序中的FA（最终组装）环节，仅委托株洲电气进行PCBA板代加工，加工费的定价方式与株洲电气为深圳驱动进行包工包料生产中的加工费定价模式相同，由SMT加工费、人工工时费、辅料费用和辅助费用构成。

选取报告期内深圳驱动委托株洲电气进行PCBA加工的前十大主要产品，按照前述各加工环节公允报价计算出委托加工的公允价格，与株洲电气向深圳驱动提供PCBA加工服务的实际交易价格对比，不存在重大差异，关联交易定价公允。结果如下表所示：

单位：元

料号	SMT 加工费用	人工工时费用	辅料费用	辅助费用	公允加工价格	2016年关联采购价格	2017年关联采购价格
R13002348	8.36			0.57	8.93	8.91	8.85
R11112698		1.38	0.72	1.27	3.37	3.60	3.30
R63010005	9.06			0.45	9.51	10.86	9.95
R63010057	9.78			0.49	10.27	10.26	10.83
R13002500	7.85			0.39	8.24	8.24	8.24

R11113139		1.07	0.11	0.89	2.07	4.29	2.08
R13001605	9.91			0.50	10.41	10.40	10.61
R13002501	4.20			0.21	4.41	4.41	4.41
R13002712	1.26			0.06	1.32	1.33	1.38
R11113201		3.75	0.64	3.17	7.56	7.50	7.36

注：辅料用量来自于株洲电气 BOM 表，SMT 点数、生产工时数据均来自于株洲电气报价文件。

R11113139产品2016年关联采购加工费较高主要系前期该物料的加工采用手工焊的方式，2017年该物料改为过炉焊接加工，人工费用和辅助费用均有所降低，该物料的加工费价格也因此降低。除此之外，株洲电气为深圳驱动提供PCBA板加工服务的主要产品交易价格与公允加工价格不存在明显差异，委托加工费定价公允。

③采购租赁服务

报告期内，深圳驱动子公司南京驱动向麦格米特租赁办公用房，以35元/平方/月租赁麦格米特位于南京市玄武区玄武大道699-10号5幢102室作为办公场所。该地址位于南京市福中高科技产业园，紧邻南京市徐庄软件园、江苏软件园，项目组通过查询房天下、赶集网、58同城等网站交易数据显示，该区域写字楼租赁价格在1.0-2.0元/平方/日之间，即30-60元/平方/月，因此麦格米特租赁给南京驱动的房屋价格与市场价格相匹配，定价公允。

报告期内，深圳驱动子公司株洲力慧向株洲电气租赁生产办公用房，以10元/平方/月的价格租赁共计6500平方米。通过查询赶集网、58同城等网站交易数据，株洲市天元区附近工业园的厂房租赁价格在8.7-13.2元/平方/月之间，因此麦格米特租赁给株洲力慧的厂房定价公允。

④销售产成品

报告期内，深圳驱动关联销售产成品情况如下：

关联方名称	2017 年度		2016 年度	
	金额	占总销售额比例	金额	占总销售额比例

麦格米特	92.35	0.49%	144.87	0.85%
------	-------	-------	--------	-------

报告期内，因深圳驱动无出口报关资质，针对国外客户的订单，需通过麦格米特进行销售。因深圳驱动向国外客户销售的定制化产品不存在向无关联第三方的同类产品销售，本次选取报告期各期深圳驱动委托麦格米特外销的主要产品，对比深圳驱动销售给麦格米特的产品单价与麦格米特向国外客户销售的单价情况，不存在重大差异，关联交易定价公允。结果如下：

2017年主要物料	关联销售平均单价	对外销售平均单价
R61400192	8,133.60	8,302.28
R61400205	9,736.75	9,930.49
R61010228	5,448.56	5,557.56
R61400186	2,464.96	2,514.26
R61010147	5,133.00	5,235.69
2016年主要物料	关联采购平均单价	对外销售平均单价
R61400220	51,599.46	52,652.51
R61400219	46,625.38	47,576.92
R61400197	1,479.13	1,509.32
R61400194	1,354.78	1,382.43
R61020038	418.87	451.00

如上表所示，深圳驱动向麦格米特销售的主要产品单价略低于麦格米特向国外最终客户的销售单价，考虑到麦格米特为深圳驱动进行出口报关时产生的管理和运营成本，该关联交易定价公允。深圳驱动已于2017年末拿到出口报关资质，未来将采用自主出口进行销售。

报告期内，沈阳晶格作为深圳驱动的经销商，向终端客户沈阳机床销售深圳驱动的通用电机驱动器产品及选配件。深圳驱动与沈阳晶格的交易完全按照市场化方式进行，交易金额较小，分别为30.87万元和4.44万元，关联交易定价公允。

此外，深圳驱动存在向深圳控制、株洲微朗和杭州乾景销售电机驱动器产品的情况，报告期内关联交易金额较小，按照市场方式定价，关联交易定价公允。

⑤销售原材料

报告期内，深圳驱动向株洲电气销售原材料，主要系深圳驱动和株洲电气在生产加工过程中对一些原材料的小批量或紧急需求采取的临时调用销售，以保证原材料供应效率，该类关联交易双方采取平价买卖的方式，金额较小，报告期内交易金额分别为55.13万元和71.32万元，关联交易定价公允。

⑥销售软件

报告期内，深圳驱动向麦格米特销售变频空调控制器软件，主要型号产品销售情况如下：

软件名称	2017年			2016年		
	收入 (万元)	销量 (万个)	单价 (元)	收入 (万元)	销量 (万个)	单价 (元)
MEGMEET 1P~1.5P 变频空调 MCU 软件	203.43	20.34	10.00	74.28	4.19	17.74
MEGMEET 2P-3P 变频 空调 MCU 软件	243.81	24.38	10.00	70.89	2.98	23.76
MEGMEET3P+变频空 调 MCU 软件	8.53	0.85	10.00	1.27	0.06	20.83

深圳驱动拥有变频相关技术，麦格米特的变频空调控制器产品相关软件由深圳驱动子公司南京驱动提供，该项目于2012年开始研发，并于2014年开始形成销售。根据双方协议，麦格米特按销售相应变频空调控制器的数量与深圳驱动结算控制器软件的采购数量，报告期内深圳驱动向麦格米特销售的软件数量及麦格米特对应产品的最终销售数量一致。结算价格考虑到前期开发投入大，后续更新投入小的特点，结算价格逐年下降，2017年上述三款软件定价均为10元/个。

报告期内，麦格米特向深圳驱动采购的软件单价占对应变频空调控制器产品销售价格的比例整体较低，具体情况如下：

单位：元

软件名称	2017年度			2016年度		
	软件单价	对应产品售价	占比	软件单价	对应产品售价	占比
MEGMEET 1P~1.5P 变频空调 MCU 软件	10.00	228.18	4.38%	17.74	241.36	7.35%
MEGMEET 2P-3P 变频 空调 MCU 软件	10.00	264.98	3.77%	23.76	305.98	7.76%
MEGMEET3P+变频 空调 MCU 软件	10.00	359.25	2.78%	20.83	393.34	5.29%

2017年，随着变频空调控制器产品销量的规模化，深圳驱动向麦格米特销售

的软件平均单价进一步降低，其在变频空调控制器产品售价中的占比也进一步下降。

因此，深圳驱动报告期内向麦格米特销售软件符合市场化交易模式，定价合理。

3、深圳控制报告期内的关联交易

(1) 采购商品的关联交易

报告期内，深圳控制采购产品、购买劳务的关联交易如下所示：

单位：万元

关联方名称	关联关系	交易内容	2017 年度	2016 年度
株洲电气	控股股东子公司	采购 PLC 及其零部件	1,523.59	1,217.18
麦格米特	控股股东	采购 PLC 及其零部件	-	52.94
株洲力慧	控股股东孙公司	采购驱动产品	5.07	-

(2) 销售商品的关联交易

报告期内，深圳控制销售产品、提供劳务的关联交易如下所示：：

单位：万元

关联方名称	关联关系	交易内容	2017 年度	2016 年度
怡和卫浴	控股股东子公司	销售 PLC	3.66	-
沈阳晶格	控股股东参股公司	销售 PLC	10.52	18.15

(3) 关联租赁

报告期内，深圳控制子公司南京控制向母公司麦格米特租赁办公场所，关联租赁情况如下所示：

单位：万元

关联方名称	关联关系	交易内容	2017 年度	2016 年度
麦格米特	控股股东	租赁办公场所	2.00	2.00

(4) 关联方应收应付款项

报告期各期末，关联方应收应付余额如下表所示：

单位：万元

关联方名称	关联关系	2017年12月31日	2016年12月31日
应收关联方款项			
应收账款：			
怡和卫浴	控股股东子公司	4.28	-
沈阳晶格	控股股东参股公司	1.42	5.11
预付账款：			
株洲电气	控股股东子公司	459.08	883.65
麦格米特	控股股东	-	1,301.37
应付关联方款项			
应付账款			
株洲力慧	控股股东孙公司	5.93	-
其他应付款			
麦格米特	控股股东	8.88	-

除上述关联交易外，报告期内深圳控制不存在关联担保、关联方资金拆借等其他关联交易。

(5) 关联交易的必要性

报告期内，深圳控制的关联交易主要是向麦格米特的委托加工关联采购，其必要性如下：

深圳控制主要从事PLC产品的研发和销售。PLC产品生产环节少，生产模式成熟，生产过程经济附加值低，市场上存在大量代工企业可以承接该产品生产；同时深圳控制报告期内PLC产品采购量较小，如果自行采购SMT等设备组织生产，势必造成产能浪费，且分散公司的产品研发精力。综上，深圳控制采用委托加工生产模式可以更好地聚焦产品研发，提供有市场竞争力的产品，具有合理性。

深圳控制选择委托麦格米特子公司株洲电气进行生产的必要性和合理性主要体现在株洲电气是上市公司统一生产平台，有着完善的质量管理体系，深圳控制与之建立基于公允价格的合作关系，在产品质量和产能等方面更有保障，同时双方沟通也更加顺畅。

(6) 关联交易的公允性

①与株洲电气及麦格米特关联采购的公允性分析

报告期，深圳控制PLC产品采购仅来自于上市公司，全部为定制化产品，因此无法直接比较产品价格。通过委托加工定价依据的拆分对比，深圳控制采购产成品价格公允。

与深圳驱动相同，上市公司为深圳控制以包工包料方式代工生产的产成品采用材料成本+加工费的定价模式，该定价方式是委托加工行业的标准定价模式。本次通过拆解产成品加工各环节上市公司向深圳控制的报价，对比该报价与无关联第三方报价情况，论证各环节价格公允性。并使用各环节公允价格加总的产成品价格，与深圳控制关联采购价格进行对比，论证其关联交易公允性。

A、材料成本

材料成本来自于株洲电气Oracle系统中记录的材料成本数据，即株洲电气当前从市场上采购各种材料的价格，也就是市场上的公允价格。PLC产品中材料成本占总成本比例一般超过60%。

B、加工费

加工费分为SMT加工费用、人工工时费用、辅料费用、辅助费用，其计算方法如下表所示：

项目	计算方法
SMT 加工费用（元/PCS）	PCBA 点数*每点费用
人工工时费用（元/PCS）	生产工时*人工工时价格
辅料费用（元/PCS）	根据使用各种辅料的量乘以其最新采购价格计算得出金额
辅助费用（元/PCS）	设备折旧，周边资源等费用的分摊

a、SMT加工费用

株洲电气收取深圳控制的SMT每点加工费用为不含税0.023元/点。深圳控制PLC产品型号多，批量小，同时由于产品一般有多个PCBA板，单个PCBA板生产订单的SMT点数一般在5,000点以下，SMT贴片厂对10,000点以下的加工报价一般为不含税0.02-0.03元/点，因此株洲电气给深圳控制的SMT加工费用不含税0.023元/点的报价公允。

阿里巴巴网站查询的SMT贴片报价如下表示：

单位：元/点（不含税）

SMT 贴片厂	<10,000 点	≥10,000 点
深圳市中科电子科技有限公司	100-999 点： 0.03； 1,000-9,999 点： 0.02	0.01
东莞市新一电子有限公司	5,000-9,999 点： 0.02	0.01
深圳市壹明电子有限公司	-	0.01
深圳市百千成电子有限公司	-	0.01
关联交易价格	0.023	-

b、人工工时费用

株洲电气收取深圳控制的人工工时价格为含税17.27元/小时，麦格米特目前在用的2家外协加工企业人工工时报价均为含税18.00元/小时，如下表所示：

单位：元/小时

委托加工商	2017 年度	2016 年度
深圳市瑞欣特科技有限公司	18.00	18.00
深圳市亿科迅电子有限公司	18.00	18.00
关联交易价格	17.27	17.27
深圳全日制就业劳动者最低工资标准	12.24	11.67
株洲全日制就业劳动者最低工资标准	9.08	7.99

报告期内，株洲电气人工工时价格略低于两家深圳外部加工企业人工工时价格，主要是由于株洲地区人工工资较深圳地区低，因此株洲电气人工工时价格17.27元/小时公允。

c、辅料费用

辅料费用根据株洲电气PCBA板加工过程中使用各种辅料的量乘以其最新采购价格即公允价格计算得出，故辅料费用部分价格公允。

d、辅助费用

辅助费用主要包括每月株洲电气与深圳控制PCBA板加工过程、PLC组装过程相关的间接人员工资、场地租金、水电费、机器折旧等合计后根据当月深圳控制PCBA板加工量、PLC组装量进行分摊到每个产品型号中，占比较低。定价方

式公允。

C、数据分析

抽取采购量较大的产品，将各项费用按照上述计算方法代入最新价格数据后的计算结果与报告期内采购价格的比较如下表所示：

单位：元

品号	材料成本	SMT加工费用	人工工时费用	辅料费用	辅助费用	合计	2017年采购平均单价	2016年采购平均单价
R10000533	178.74	15.94	7.55	4.05	12.24	218.52	229.26	213.95
R10000473	67.45	6.44	4.95	1.91	9.34	90.09	94.22	90.38
R10000486	187.57	19.3	7.62	3.64	12.24	230.37	238.69	239.30
R10000518	451.1	40.55	13.56	9.11	17.38	531.70	549.08	526.09
R10000587	373.3	30.89	11.43	6.52	16.98	439.12	453.85	440.51
R10001530	242.59	23.25	5.34	2.07	10.92	284.17	305.36	297.88
R81200015	1654.02	40.43	16.81	12.7	19.08	1743.04	1761.38	1699.67

注：材料用量、辅助材料用量来自于株洲电气 BOM 表，SMT 点数、生产工时数据均来自于株洲电气报价文件。

在代入公允的最新材料成本、最新辅料成本、SMT贴片价格、人工工时价格后，得出的当前整体公允价格与2017年、2016年采购平均价格较为接近。

因此，深圳控制与株洲电气及麦格米特之间的关联采购定价公允。

②其他零星关联交易

深圳控制2017年采购株洲力慧驱动器5.07万元；2017年向怡和卫浴销售PLC产品3.66万元，向沈阳晶格销售PLC产品2016年和2017年分别为18.15万元和10.52万元，交易金额均较小，采用市场化定价，交易定价公允。

③向麦格米特租赁办公场所的公允性分析

报告期内，深圳控制子公司南京控制向麦格米特租赁办公用房，以35元/平方/月租赁麦格米特位于南京市玄武区玄武大道699-10号5幢102室作为办公场所。该地址位于南京市福中高科技产业园，紧邻南京市徐庄软件园、江苏软件园，项目组通过查询房天下、赶集网、58同城等网站交易数据显示，该区域写字楼租赁

价格在1.0-2.0元/平方/日之间，即30-60元/平方/月，考虑到深圳控制合同签订时间点距今已过两年，此租赁价格比较公允。

(7) 深圳控制主要生产经营具备独立性

①生产制造不是深圳控制的核心环节，委托加工方式不会对深圳控制的独立性产生不利影响

深圳控制主要经营活动是从事PLC产品的研发和销售，生产采用委托加工模式。由于PLC行业属于技术密集型行业，研发、设计和控制软件开发等环节的技术含量较高，附加值最高。而生产制造为标准的电子产品生产流程，贴片、插件、组装等工序均较为简单、常规，附加值较低，市场上存在大量代工企业可以承接该产品生产，因此，生产制造不是深圳控制经营中的核心环节，委托加工方式不会对深圳控制的独立性产生不利影响。

②珠三角地区电子加工企业众多，如有必要深圳控制可以切换其他供应商，对株洲电气不存在依赖

深圳控制的产品生产流程和工艺简单，深圳控制所在的珠三角地区电子加工企业众多，如果必要，深圳控制可以在保持企业生产活动和经营业绩稳定的前提下完成加工厂商的切换，深圳控制的生产经营对株洲电气不存在依赖。

综上，深圳控制主要生产经营具备独立性。

(三) 本次交易对上市公司关联交易影响

本次交易购买标的均为上市公司控股子公司的少数股权，交易前后公司合并范围未发生变动。本次交易不会导致上市公司新增关联方，也不会导致上市公司新增关联交易。

(四) 关于规范和减少关联交易的措施

上市公司、本次交易的标的公司承诺：在业绩承诺期内，上市公司与标的公司之间的关联交易将继续按照既定的定价政策执行，以保证交易价格公允；同时，标的公司将通过引入外部供应商、建立更为独立的采购生产体系等方式，尽量减少不必要的关联交易。

麦格米特实际控制人及其配偶童永胜、王萍承诺：

“1、本人不存在因关联交易而损害上市公司及其他合法股东之合法权益之情形。

2、本人将尽量避免与上市公司之间产生关联交易事项；对于不可避免发生的关联业务往来或交易，将在平等、自愿的基础上，按照公平、公允和等价有偿的原则进行，交易价格将按照市场公认的合理价格确定。

3、本人将严格遵守有关法律、法规、规范性文件及上市公司章程等文件中关于关联交易事项回避表决的规定，所涉及的关联交易均将按照规定的决策程序进行，并将履行合法程序，及时对关联交易事项进行信息披露。

4、本人承诺不会利用关联交易转移、输送利润，不会通过行使上市公司的经营决策权损害上市公司及其他股东的合法权益。

5、本人确认以上每一项承诺均为可独立执行之承诺。任何一项承诺若被视为无效或终止将不影响其他各项承诺的有效性。

6、如违反上述承诺，本人将承担由此给上市公司造成的全部损失。”

第十四节 风险因素

投资者在评价本公司本次交易时，除本报告书的其他内容和与本报告书同时披露的相关文件外，还应特别认真地考虑下述各项风险因素。

一、本次交易相关风险

（一）审批风险

本次交易尚需履行的程序包括：交易方案尚需获得中国证监会的核准。本次交易能否取得上述核准及取得上述核准时间存在不确定性，提请广大投资者注意相关审批风险。

（二）本次交易被暂停、中止或取消的风险

公司已经按照相关规定制定了严格的内幕知情人登记管理制度，在与交易对方协商过程中严格控制内幕信息知情人员的范围，降低内幕信息传播的可能性，但仍不排除有机构或个人利用本次交易的内幕信息实施交易的行为，存在因公司股价异常波动或异常交易可能涉嫌内幕交易而致使本次交易被暂停、中止或取消的风险。

（三）交易标的估值风险

本次交易价格以具有证券期货相关业务资格的评估机构出具的评估报告为依据，经交易各方协商确定。根据各标的公司《资产评估报告书》，以 2017 年 12 月 31 日为评估基准日，在收益法下各标的的评估值、交易价格如下：

标的公司	标的公司整体评估值（万元）	标的资产占标的公司股权比例（%）	标的资产评估值（万元）	交易价格（万元）
怡和卫浴	99,800.00	34.00	33,932.00	33,482.90
深圳驱动	79,000.00	58.70	46,373.00	46,373.00
深圳控制	21,500.00	46.00	9,890.00	9,773.90
合计	200,300.00		90,195.00	89,629.80

虽然评估机构在评估过程中严格遵守评估的相关规定，并履行了勤勉尽责的义务，但由于评估结论所依据的收益法评估方法基于一系列假设并基于对未来的预测，如果资产评估中所依据的假设条件并未如期发生，或标的公司在经营过程

中遭遇意外因素冲击，可能导致标的资产实际盈利能力及估值出现较大变化，提请投资者注意本次交易标的资产的估值风险。

（四）标的公司业绩承诺无法实现的风险

本次交易中，各业绩承诺和补偿义务人承诺，各交易标的与上述业绩承诺期间相对应的扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润如下：

标的公司	2018年	2019年	2020年
怡和卫浴	7,100.00	9,500.00	12,000.00
深圳驱动	5,500.00	7,000.00	9,000.00
深圳控制	1,300.00	1,800.00	2,500.00
合计	13,900.00	18,300.00	23,500.00

业绩承诺期内标的公司内外部经营环境的变化可能给标的公司的经营造成不利影响。如果标的公司经营情况未达预期，可能导致业绩承诺无法实现，将影响上市公司的整体经营业绩和盈利水平，提请投资者关注标的公司业绩承诺无法实现的风险。

（五）盈利预测补偿无法实现的风险

本次交易存在标的公司业绩承诺无法实现的风险，本次交易通过分期解锁、现金补偿等方式确保盈利预测补偿的实现。但由于交易对方获得的股份对价低于本次交易的总对价，以及并非全部交易对方承担业绩承诺，因此可能出现交易对方处于锁定状态的股份数量少于应补偿股份数量的情形，从而导致盈利预测补偿无法实现的风险。

二、标的公司经营风险

（一）怡和卫浴经营风险

1、单一客户依赖的风险

怡和卫浴第一大客户为惠达卫浴股份有限公司，报告期内对惠达卫浴的销售收入分别为 10,352.75 万元和 13,114.03 万元，占怡和卫浴主营业务收入的比例分别为 70.47% 和 55.38%。惠达卫浴是中国知名卫浴品牌，怡和卫浴在成立初期与惠达卫浴深度合作，有利于迅速扩大销量、提升产品知名度。目前，怡和卫浴向

其他客户的销售规模逐步提升，惠达卫浴的销售占比呈下降趋势。虽然目前怡和卫浴与惠达卫浴合作关系稳定，但若出现不可预料的突发事件导致上述客户订单大幅下降，或者惠达卫浴利用其客户重要性地位要求怡和卫浴给予更多价格优惠，将在短期内导致怡和卫浴收入下降，从而对其盈利能力产生不利影响。

2、市场竞争加剧的风险

我国智能卫浴行业属于新兴产业，怡和卫浴作为行业内起步较早的企业，保持着先发优势。随着近年来智能卫浴市场的快速发展，行业前景向好，越来越多的企业纷纷进入。如果怡和卫浴未来不能不断提升自身核心竞争力，保持竞争优势，怡和卫浴的经营将可能受到市场竞争加剧的不利影响，从而影响产品售价、毛利率，最终对其盈利能力产生不利影响。

3、规模扩张下的管理风险

随着怡和卫浴业务的不断拓展和规模的扩张，将使怡和卫浴面临管理架构增加、生产规模扩大及市场开拓扩张等方面的挑战。虽然上市公司与怡和卫浴制定了较为完整的内部管理和控制制度并逐渐完善，但仍可能面临管理水平和人才储备不能适应业务规模迅速扩张的需要、新产线的投产不能按时达产等风险，将难以保证怡和卫浴高效运营，使怡和卫浴面临一定的管理风险。

（二）深圳驱动经营风险

1、重要原材料的供应风险

深圳驱动的主要产品需要某些重要原材料，如 IGBT（绝缘栅双极型晶体管，Insulated Gate Bipolar Transistor）等，因近年来需求旺盛，存在部分时间供应紧张的情况。深圳驱动主要通过向供应商下达长期采购计划、淡季备货等方式避免重要原材料的供应风险。但若重要原材料供应不足，仍可能导致订单无法及时交付，从而对深圳驱动的收入、盈利产生不利影响。

2、存货跌价风险

报告期各期末，深圳驱动的存货金额较大，分别为 7,152.30 万元和 9,378.73 万元，报告期存货周转率分别为 2.49 次和 1.49 次。深圳驱动存货余额较大的原因为未交货订单较多、为应对部分原材料的采购紧缺备货较多，以及部分产品验

收周期较长发出商品较多。若出现客户提货时间推迟、原材料降价等因素，将导致资金成本过高，或存货出现跌价风险，从而对深圳驱动的盈利能力产生不利影响。

3、新能源汽车行业政策风险

深圳驱动主要产品之一的新能源汽车电机驱动器，是新能源汽车的核心部件。近年来，国家对新能源汽车行业进行了大量的补贴政策支持，一方面促进了新能源汽车行业的快速发展，另一方面也使该行业面临较大的政策风险。主要体现在：

(1) 整体上，新能源汽车补贴存在退坡的趋势。根据《关于 2016-2020 年新能源汽车推广应用财政支持政策的通知》，除了燃料电池汽车外，其他车型的补贴将适当退坡。其中，2017-2018 年补助标准在 2016 年基础上下降 20%，2019-2020 年补助标准在 2016 年基础上下降 40%。补贴退坡将对新能源汽车的需求产生不利影响，进而影响到电机驱动器行业的增长。

(2) 新能源汽车的补贴方案及产品技术要求每年会有所调整。具体到某一款新能源汽车产品，能否持续得到补贴及补贴力度存在不确定性。若某款新能源汽车未能得到补贴或补贴力度下降，将影响到对应的电机驱动器产品的销售。

虽然深圳驱动拥有国内领先的新能源汽车整车客户北汽新能源，但若新能源汽车行业整体受政策风险影响出现增长放缓或下滑的趋势，也将影响到深圳驱动的销售和盈利能力。

4、应收账款坏账风险

报告期各期末，深圳驱动的应收账款余额较大，分别为 8,278.44 万元和 9,140.31 万元，报告期应收账款周转率分别为 2.42 次和 2.15 次。深圳驱动应收账款余额较大的原因为新能源汽车电机驱动器业务受下游新能源汽车补贴发放时间影响，账期较长。虽然深圳驱动的新能源汽车整车终端客户为北汽新能源等大型国企，信誉较好，且深圳驱动已通过直接向整车企业供货等方式缩短回款周期，但仍面临较大的应收账款坏账风险。

5、部分业务的单一客户依赖风险

北汽新能源是深圳驱动报告期和预测期内主要客户，报告期内深圳驱动对北汽新能源（含间接销售）的销售收入分别为 6,275.39 万元和 5,843.32 万元，占深圳驱动营业收入的比例分别为 36.95%和 28.55%。预测期内，深圳驱动的收入实现对北汽新能源也存在一定依赖。北汽新能源是中国新能源汽车行业的领导者，深圳驱动与北汽新能源合作，有利于迅速扩大销量、提升产品知名度。虽然目前深圳驱动与北汽新能源合作关系稳定，但若出现不可预料的突发事件导致北汽新能源订单大幅下降，或者北汽新能源利用其客户重要性地位要求深圳驱动给予更多价格优惠，将在短期内导致深圳驱动收入下降，从而对其盈利能力产生不利影响。

（三）深圳控制经营风险

1、宏观经济波动风险

深圳控制的下游客户主要来自轨道交通行业和设备制造行业，其中轨道交通行业受政府部门投资力度的影响较大，设备制造业受民间投资力度的影响较大，而上述因素主要受宏观经济波动的影响。虽然自 2016 年下半年以来，包括中国、欧盟、美国、日本在内的主要经济体制造业 PMI 持续位于荣枯线之上，将有助于工业自动化产品市场的增长。但若宏观经济步入放缓阶段，将使得民间投资受到抑制，从而对工业自动化行业产生不利影响。

2、市场竞争加剧带来的风险

我国 PLC 市场外资企业长期占据主导地位，但内资企业在部分领域具有优势，进口替代趋势逐渐显现。目前外资企业如罗克韦尔、施耐德、西门子、三菱、欧姆龙等凭借技术和资本优势，占据大中型 PLC 市场几乎全部份额和小型 PLC 市场过半份额；内资企业凭借性价比和本土化优势，依靠对客户个性化需求的快速响应，在小型 PLC 市场不断扩张。但随着外资企业在华增加投资，内资企业不断加入小型 PLC 市场，市场竞争可能进一步加剧，若深圳控制服务和创新能力不能得到提升，将受到较大的竞争压力。

3、技术创新不足及人才流失的风险

深圳控制所处的 PLC 行业为知识密集型行业，对研发人员的专业素质和业务能力要求较高。PLC 行业的技术更新较快，相关应用理论不断发展，客户需求

更加个性化，如果深圳控制不能保持持续创新的能力，及时准确把握技术发展趋势，将削弱竞争力。另外，随着深圳控制所处行业竞争的加剧，核心技术人员存在流失的风险，进而给企业发展带来不利影响。

三、其他风险

（一）股票市场波动风险

股票市场的投资收益与投资风险相互依存。股票价格一方面受企业经营情况影响，另一方面，又受到宏观经济、股票供求关系、投资者心理预期等因素的影响。麦格米特本次交易需要有关部门审批且需要一定的时间周期方能完成，在此期间公司股价可能出现波动，从而给投资者带来一定的风险。本公司将严格依照相关法规，及时、充分、准确地进行信息披露，以利于投资者作出正确的投资决策。

（二）其他不可控风险

本公司不排除因政治、经济、自然灾害等其他不可控因素带来的潜在不利影响，提请投资者注意投资风险。

第十五节 其他重要事项说明

一、本次交易完成后，上市公司不存在资金、资产被实际控制人或其他关联人占用的情形；上市公司不存在为实际控制人或其他关联人提供担保的情形

本次交易完成前，上市公司不存在资金、资产被实际控制人或其他关联人占用的情形，不存在为实际控制人或其他关联人提供担保的情形。

本次交易完成后，上市公司实际控制人未发生变化，上市公司不存在因本次交易导致资金、资产被实际控制人或其他关联人占用的情形，不存在为实际控制人或其他关联人提供担保的情形。上市公司不存在因本次交易导致资金、资产被交易对方及其关联人占用的情形，也不存在为交易对方及其关联人提供担保的情形。

二、上市公司负债结构合理，不存在因本次交易大量增加负债（包括或有负债）的情况

由于本次交易的交易标的均为上市公司控股子公司的股权，本次交易完成后，上市公司的负债结构不会发生重大变化，资产负债率整体保持稳定，不存在因本次交易大量增加负债（包括或有负债）的情况。

三、上市公司最近十二个月内发生的资产交易情况

（一）本次重组前十二个月上市公司购买资产情况

1、投资东莞市国研电热材料有限公司29.4545%股权

为布局上游先进技术，增强公司对电热元器件等产品的控制力，加强公司未来技术积累，增强公司的竞争力，公司分别以自有资金人民币 311.04 万元、162 万元、77.76 万元、54.00 万元收购彭祖华、陈闻杰、张辉、何峰斌所持东莞市国研电热材料有限公司 11.52%、6%、2.88%、2% 股权，同时以自有资金人民币 270 万元对其进行增资。本次投资完成后，公司持有东莞市国研电热材料有限公司 29.4545% 股权。2017 年 4 月 20 日，上述交易完成工商变更登记，本次投资总额

为 874.80 万元。

东莞市国研电热材料有限公司主营业务为电热元器件等产品的研发、生产与销售，是本次交易标的怡和卫浴的供应商，与本次交易属于同一或者相关资产。

2、投资湖州麦格米特电气科技有限公司10%股权

为布局长三角地区工业自动化产品市场，麦格米特使用自有资金与湖州晶科电子有限公司共同设立湖州麦格米特电气科技有限公司，从事麦格米特工业自动化产品的销售。湖州麦格米特电气科技有限公司注册资本 1,000 万元，麦格米特出资 100 万元，持有其 10% 股权，湖州晶科电子有限公司持有湖州麦格米特电气科技有限公司 90% 股权。2017 年 6 月 14 日，湖州麦格米特电气科技有限公司完成工商注册登记，本次投资总额为 100 万元。

湖州麦格米特电气科技有限公司主营业务为麦格米特工业自动化产品的销售，与本次交易标的深圳驱动、深圳控制属于相同或者相近的业务范围，与本次交易属于同一或者相关资产。

3、投资唐山惠米智能家居科技有限公司40%股权

为充分发挥公司与惠达卫浴股份有限公司在智能家居产品方面的研发、生产和销售等优势，双方成立合资公司唐山惠米智能家居科技有限公司，共同研发、生产和销售智能家居产品。唐山惠米智能家居科技有限公司注册资本人民币 1,500 万元，麦格米特出资人民币 600 万元，持有其 40% 股份，惠达卫浴股份有限公司持有唐山惠米智能家居科技有限公司 60% 股份。2017 年 9 月 7 日，唐山惠米智能家居科技有限公司完成工商注册登记，本次投资总额为 600 万元。

唐山惠米智能家居科技有限公司主营业务为智能坐便器的生产和销售，与本次交易标的怡和卫浴属于相同或者相近的业务范围，与本次交易属于同一或者相关资产。

4、投资杭州乾景科技有限公司51%股权

为拓展公司在智能采油领域的技术和市场，公司以自有资金人民币 1,000 万元收购江晨所持杭州乾景科技有限公司 34.23% 股权，同时以自有资金人民币 1,000 万元对其进行增资。本次投资完成后，公司持有杭州乾景科技有限公司 51%

股权。2017年12月4日，上述交易完成工商变更登记，本次投资总额为2,000万元。

杭州乾景科技有限公司主营业务为新一代智能采油设备系统研发、集成与整体工艺解决方案，主要产品是潜油螺杆泵智能采油系统，采用本次交易标的深圳驱动的产品作为核心部件，与本次交易属于同一或者相关资产。

5、投资深圳市麦格米特驱动软件技术有限公司100%股权

为实现软件开发的专业化，深圳驱动成立了深圳市麦格米特驱动软件技术有限公司，负责电机驱动器等工业自动化产品相关软件的研发和销售。驱动软件注册资本50万元，深圳驱动持有其100%股权，目前实际出资尚未完成。2018年2月12日，驱动软件完成工商注册登记。

驱动软件主要业务为电机驱动器等工业自动化产品相关软件的研发和销售，与本次交易标的深圳驱动属于同一或者相关资产。

6、投资湖北东格新能源汽车科技有限公司33%股权

为充分发挥公司与武汉乐创世纪科技有限公司在新能源汽车电驱电控产品方面的研发、生产和销售等优势，双方合资成立湖北东格新能源汽车科技有限公司，共同研发、生产和销售新能源汽车电驱电控产品，在新能源汽车电驱电控领域深入协作。湖北东格新能源汽车科技有限公司注册资本为人民币3,000万元，其中武汉乐创世纪科技有限公司出资人民币2,010万元，占注册资本的67%，上市公司拟出资人民币990万元，占注册资本的33%，目前实际出资尚未完成。2018年3月23日，湖北东格新能源汽车科技有限公司完成工商注册登记。

湖北东格新能源汽车科技有限公司主营业务为新能源汽车电驱电控产品的销售，与本次交易标的深圳驱动属于相同或者相近的业务范围，与本次交易属于同一或者相关资产。

7、投资深圳市春晖能源有限公司51%股权

为拓展在光伏领域的技术和市场，公司以自有资金人民币1,500万元对深圳市春晖能源有限公司增资，持有深圳市春晖能源有限公司51%股权。2017年4月14日，上述增资完成工商变更登记，本次投资总额为1,500万元。

深圳市春晖能源有限公司主营业务为光伏逆变器的研发和销售，与本次交易不属于同一或者相关资产。

8、收购子公司株洲市微朗科技有限公司10%股权并增资

为加强对子公司株洲市微朗科技有限公司的控制力，2017年3月，上市公司以自有资金人民币300万元收购自然人刘振宇所持株洲市微朗科技有限公司10%股权，使其成为全资子公司。2017年4月，上市公司以自有资金人民币900万元对株洲市微朗科技有限公司进行增资。2017年5月5日，上述交易完成工商变更登记。

株洲市微朗科技有限公司主营业务为工业微波相关产品的研发、生产和销售，与本次交易不属于同一或者相关资产。

9、投资西安麦格米特电气有限公司100%股权

为充分利用西安地区人力资源，麦格米特使用募集资金新设西安麦格米特电气有限公司，从事工业电源等产品的研发。西安麦格米特电气有限公司注册资本300万元，麦格米特出资300万元，持股比例为100%。2017年6月26日，西安麦格米特电气有限公司完成工商注册登记，本次投资总额为300万元。

西安麦格米特电气有限公司主营业务为工业电源等产品的研发，与本次交易不属于同一或者相关资产。

10、投资深圳市麦格米特焊接技术有限公司53.70%股权

为激发麦格米特焊接事业部管理团队和核心技术人员积极性，麦格米特使用自有资金设立深圳市麦格米特焊接技术有限公司。深圳市麦格米特焊接技术有限公司注册资本1,000万元，上市公司持有其53.70%股权，目前上市公司已实缴200万元，深圳百望电狐创新投资合伙企业（有限合伙）持有深圳市麦格米特焊接技术有限公司11.90%股权，林清森等11位自然人合计持有深圳市麦格米特焊接技术有限公司34.40%股权。2017年9月6日，深圳市麦格米特焊接技术有限公司完成工商注册登记，本次投资总额为200万元。

深圳市麦格米特焊接技术有限公司主要业务为数字逆变电焊机的研发、设计、技术服务、销售，与本次交易不属于同一或者相关资产。

11、投资深圳市麦格米特焊接软件有限公司100%股权

为实现软件开发的专业化，麦格米特焊接成立了深圳市麦格米特焊接软件有限公司，负责数字逆变电焊机软件的研发、设计。焊接软件注册资本 100 万元，深圳市麦格米特焊接技术有限公司以自有资金出资 100 万元，持有其 100% 股权。2017 年 9 月 26 日，深圳市麦格米特焊接软件有限公司完成工商注册登记，本次投资总额为 100 万元。

深圳市麦格米特焊接软件有限公司主要业务为数字逆变电焊机软件的研发、设计、技术服务、销售，与本次交易不属于同一或者相关资产。

12、投资麦格米特瑞典有限公司(MEGMEET SWEDEN AB.)100%股权

为在欧洲地区销售产品、推广业务、提供技术支持，麦格米特全资子公司麦格米特香港有限公司于 2017 年 10 月 16 日使用自有资金新设麦格米特瑞典有限公司。麦格米特瑞典有限公司注册资本 10 万瑞典克朗，由香港麦格米特出资 1.50 万美元，持股比例为 100%。

麦格米特瑞典有限公司主要为麦格米特在欧洲地区销售产品、推广业务、提供技术支持，与本次交易不属于同一或者相关资产。

13、投资沃尔吉国际科技发展（深圳）有限公司55%股权

为拓展上市公司在反恐防暴电子产品领域的技术和市场，上市公司以自有资金人民币 1,500 万元收购沃尔吉国际科技发展（深圳）有限公司股东 SU LI 所持 42.31% 股权，同时以自有资金人民币 1,000 万元对其进行增资。本次投资完成后，公司持有沃尔吉国际科技发展（深圳）有限公司 55% 股权。2017 年 11 月 15 日，上述交易完成工商变更登记，目前已实际缴纳 1,500 万元。

沃尔吉国际科技发展（深圳）有限公司主营业务为反恐防暴电子产品的研发和销售，与本次交易不属于同一或者相关资产。

14、投资上海瞻芯电子科技有限公司10.75%股权

为布局上游先进技术，增强未来公司对新型重要电子原器件的控制力，把握行业发展趋势，加强公司未来技术积累，增强公司的竞争力，公司以自有资金人民币 2,150 万元对上海瞻芯电子科技有限公司进行增资。本次增资完成后，公司

持有上海瞻芯电子科技有限公司 10.75% 股权。2017 年 12 月 20 日，上述交易完成工商变更登记，本次投资总额为 2,150 万元。

上海瞻芯电子科技有限公司主营业务为新一代大功率半导体器件，与本次交易不属于同一或者相关资产。

15、投资株洲国创轨道科技有限公司5%股权

为布局轨道交通方面先进技术，麦格米特使用自有资金与中车株洲电力机车有限公司等共同设立株洲国创轨道科技有限公司，从事轨道交通相关技术研发。株洲国创轨道科技有限公司注册资本 48,000 万元，首期实缴 10,000 万元，麦格米特首期实缴 500 万元，持有株洲国创轨道科技有限公司 5% 股权。2018 年 2 月 6 日，株洲国创轨道科技有限公司完成工商注册登记，本次投资总额为 500 万元。

株洲国创轨道科技有限公司主营业务为轨道交通相关技术研发，与本次交易不属于同一或者相关资产。

16、对香港麦格米特增资

为加强麦格米特香港有限公司的资金实力，2018 年 3 月 8 日，上市公司董事会通过决议，决定以自有资金 300 万美元对其进行增资，本次增资完成后，上市公司仍持有麦格米特香港有限公司 100% 股权。

麦格米特香港有限公司主要业务为向境外销售麦格米特产品，与本次交易不属于同一或者相关资产。

17、投资深圳惠牛科技有限公司14.00%股权

为布局先进技术，加强在虚拟视觉技术方面的积累，增强公司的竞争力，公司先后以自有资金人民币 50 万元、350 万元对深圳惠牛科技有限公司进行了两次增资，第二次增资完成后，公司持有深圳惠牛科技有限公司 14.00% 股权。2018 年 3 月 23 日，上述两次增资均已完成工商变更登记。

深圳惠牛科技有限公司主营业务为光学系统设计加工、显示技术研发，与本次交易不属于同一或者相关资产。

(二) 本次重组前十二个月上市公司出售资产情况

本次重组前十二个月上市公司未发生出售资产情况。

（三）上述交易与本次交易的关系

上述购买的资产中，东莞市国研电热材料有限公司、湖州麦格米特电气科技有限公司、唐山惠米智能家居科技有限公司、杭州乾景科技有限公司、深圳市麦格米特驱动软件技术有限公司、湖北东格新能源汽车科技有限公司与本次重组的标的资产属同一或相关资产，其他资产与本次重组的标的资产不属于同一或相关资产。

四、本次交易对上市公司治理机制的影响

本次交易前，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》和其它有关法律法规、规范性文件的要求，不断完善公司治理结构，建立健全公司内部控制制度，以进一步提高公司治理水平，已实现业务独立、资产独立、财务独立、人员独立和机构独立。截至本报告书签署之日，公司治理的实际状况符合中国证监会、深交所等发布的法律法规和规范性文件的要求。

本次交易完成后，上市公司的控股股东、实际控制人、董事会、监事会、独立性不会发生变化。上市公司将依据有关法律法规的要求进一步完善公司法人治理结构，继续完善公司内部控制制度，真实、准确、完整、及时地进行信息披露，维护良好的投资者关系，维护上市公司及中小股东的利益。

五、本次交易后上市公司的现金分红政策及相应的安排

本次交易不会导致上市公司现行现金分红政策及相应安排变化，根据上市公司现行《公司章程》，现金分红政策及相应的安排如下：

（一）股利分配原则

公司实行持续、稳定和积极的利润分配政策，重视对投资者的合理投资回报并兼顾公司的可持续发展。

（二）利润分配形式

公司采用现金、股票或者法律允许的其他形式分配利润，公司董事会可以根据公司的资金实际情况提议公司进行中期现金分红，具体分配方案由董事会拟定，提交股东大会审议批准。

在公司盈利、现金流满足公司正常经营和长期发展的前提下，公司将优先采取现金方式分配股利；在预计公司未来将保持较好的发展前景，且公司发展对现金需求较大的情形下，公司可采用股票分红的方式分配股利。

现金分红的具体条件为：公司该年度实现的可分配利润（即公司弥补亏损、提取公积金后所余的税后利润）为正值，且现金流充裕，实施现金分红不会影响公司后续持续经营；公司累计可供分配利润为正值；审计机构对公司该年度财务报告出具标准无保留意见的审计报告；公司不存在重大投资计划或重大现金支出等特殊事项（募集资金项目除外）。重大投资计划或重大现金支出是指：公司未来十二个月内拟对外投资、收购资产或者购买设备的累计支出达到或者超过公司最近一期经审计归属于母公司净资产的 30%。

股票分红的具体条件为：在公司经营情况良好，并且董事会认为发放股票股利有利于公司全体股东整体利益时，可以在确保足额现金股利分配的前提下，提出股票股利分配预案。公司采用股票股利进行利润分配的，应当充分考虑发放股票股利后的总股本是否与公司目前的经营规模、盈利增长速度、每股净资产的摊薄等相适用，以确保利润分配方案符合全体股东的整体利益和长远利益。

（三）现金分红比例

1、在满足上述现金分红条件下，公司每年以现金形式分配的利润不少于当年实现的可供分配利润的 20%。

2、公司董事会应当综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，区分下列情形，并按照公司章程规定的程序，提出差异化的现金分红政策：

①公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；

②公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；

③公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%；

公司发展阶段不易区分但有重大投资计划或重大现金支出安排的，可以按照前项规定处理。

（四）利润分配的期间间隔

在满足利润分配条件、保证公司正常经营和长远发展的前提下，公司原则上每年年度股东大会审议通过后进行一次利润分配。公司董事会可以根据公司的盈利状况及资金需求状况提议公司进行中期现金分红，并提交股东大会审议批准。

（五）利润分配政策决策程序

1、董事会制定年度利润分配方案、中期利润分配方案，独立董事应对利润分配方案单独发表明确意见。独立董事可以征集中小股东的意见，提出分红提案，并直接提交董事会审议。

2、监事会应当审议利润分配方案，并作出决议，若有外部监事，外部监事应对利润分配方案单独发表明确意见。

3、董事会和监事会审议并通过利润分配方案后提交股东大会审议批准。

4、股东大会审议利润分配方案。公司应当提供网络投票等方式以方便股东参与股东大会表决。股东大会对现金分红具体方案进行审议前，公司应当通过多种渠道（包括但不限于股东热线电话、传真、邮箱、互动平台等）主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求，及时答复中小股东关心的问题。

5、公司股东大会对利润分配方案作出决议后，公司董事会须在股东大会审议通过后 2 个月内完成利润分配事项。

（六）利润分配政策修改

1、当公司外部经营环境或自身经营状况发生较大变化，或根据投资规划和长期发展需要等确需调整利润分配方案的，可以调整利润分配政策。调整后的利润分配政策，不得违反中国证监会和证券交易所的有关规定。

2、董事会制定利润分配政策修改方案，独立董事应在董事会召开前单独发表明确意见。

3、监事会应当审议利润分配政策修改方案，并作出决议，若有外部监事，外部监事应对利润分配政策修改方案单独发表明确意见。

4、董事会和监事会审议通过利润分配政策修改方案后，提交股东大会审议。公司应当提供网络投票等方式以方便股东参与股东大会表决。利润分配政策调整或者变更议案需经出席股东大会的股东所持表决权的 2/3 以上通过。

六、本次交易涉及的相关主体及人员买卖上市公司股票的自查情况

根据《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第 26 号——上市公司重大资产重组》等相关法规以及深交所的相关要求，中介机构对本次交易相关内幕信息知情人及其直系亲属是否利用该消息进行内幕交易进行了核查。

上市公司和交易标的及其董事、监事、高级管理人员，交易对方，相关中介机构及其他知悉本次交易的法人和自然人，以及上述相关人员的直系亲属，就本次重组停牌前 6 个月内（即自 2017 年 7 月 9 日至 2018 年 1 月 8 日）是否进行内幕交易展开了自查，并出具了自查报告。

本次交易上述相关主体不存在泄露本次交易内幕信息以及利用本次交易内幕信息进行内幕交易的情形。除下表列示情况外，本次交易上述相关主体在本次重组停牌前 6 个月内，不存在买卖上市公司股票的情形。

姓名	所属单位及职务	交易期间	累计买入（股）	累计卖出（股）
蒋金生	深圳驱动交易对方	2017 年 7 月 17 日 -2017 年 7 月 20 日	4,000.00	
李建	深圳驱动交易对方	2017 年 7 月 12 日 -2017 年 7 月 13 日	100.00	100.00
朱健	深圳控制交易对方	2017 年 7 月 10 日 -2017 年 7 月 19 日	1,700.00	1,300.00
邱珊珊	深圳控制交易对方	2017 年 7 月 12 日 -2017 年 7 月 18 日	200.00	200.00
应慧龙	深圳驱动监事	2017 年 10 月 16 日 -2017 年 11 月 20 日	700.00	700.00
王萍	上市公司董事长童永胜配偶	2017 年 12 月 5 日	14,400.00	
张永丽	深圳驱动交易对方刘小园配偶	2017 年 7 月 10 日 -2017 年 7 月 12 日	1,400.00	
潘敏	深圳驱动交易对方龚春文配偶	2017 年 7 月 11 日		-1,800.00
梁瑾	深圳驱动交易对方朱迪配偶	2017 年 7 月 20 日	200.00	
徐丽仁	深圳控制交易对方刘东配偶	2017 年 7 月 12 日	1,500.00	
王菲	深圳控制交易对方宋明权配偶	2017 年 7 月 11 日 -2017 年 7 月 12 日	500.00	500.00

根据蒋金生、李建、朱健、邱珊珊、应慧龙、王萍、张永丽、潘敏、梁瑾、徐丽仁、王菲出具的《关于买卖深圳麦格米特电气股份有限公司股票情况的声明

及承诺》，上述人员的股票买卖行为，是在并未获知重大资产重组有关信息及其他内幕信息的情况下，基于对二级市场交易情况及麦格米特股票投资价值的自行判断而进行的操作，与麦格米特本次重大资产重组无任何关联，不存在利用本次重大资产重组的内幕信息买卖麦格米特股票的情形。

同时，蒋金生、李建、朱健、邱珊珊、应慧龙、王萍、张永丽、潘敏、梁瑾、徐丽仁、王菲承诺：若有关部门要求，本人愿意将因上述麦格米特股票交易而获得的全部收益上交麦格米特；在麦格米特复牌直至麦格米特本次重大资产重组事项实施完毕或麦格米特宣布终止该事项实施期间，本人将严格遵守相关法律法规及证券主管机关颁布的规范性文件规范交易行为。

上述信息披露义务人持有和买卖麦格米特股票的行为不具备内幕交易的基本构成要件，不属于《证券法》所禁止的证券交易内幕信息的知情人利用内幕信息从事证券交易的活动；不存在利用内幕消息买卖上市公司股票的情况。

七、上市公司股票价格波动未达到《关于规范上市公司信息披露及相关各方行为的通知》第五条相关标准

公司股票于 2018 年 1 月 9 日开始停牌。公司股票本次停牌前一交易日（2018 年 1 月 8 日）收盘价格为 36.50 元/股，停牌前第 21 个交易日（2017 年 12 月 8 日）收盘价格为 36.09 元/股。本次重组事项公告停牌前 20 个交易日内公司股票收盘价格累计涨幅为 1.14%。

同期中小板综合指数（代码：399101.SZ）的累计涨幅为 2.01%，同期 Wind 证监会电气机械指数（代码：883135.WI）累计涨幅为 5.59%。

按照《关于规范上市公司信息披露及相关各方行为的通知》第五条的相关规定，剔除大盘因素和同行业板块因素影响，即剔除中小板综合指数（代码：399101.SZ）和 Wind 证监会电气机械指数（代码：883135.WI）因素影响后，公司股价在本次重组事项停牌前 20 个交易日内累计涨幅分别为-0.88%和-4.45%，均未超过 20%，不存在异常波动情况。

同时，本次重组事项公告停牌前 20 个交易日内，也未出现股票交易价格连续三个交易日内收盘价格涨跌幅偏离值累计超过 20%的情况。

综上，公司因本次重组事项申请停牌前股票价格波动未达到《关于规范上市公司信息披露及相关各方行为的通知》（证监公司字[2007]128号）第五条相关标准。

八、本次交易的相关主体和证券服务机构不存在依据《关于加强上市公司重大资产重组相关股票异常交易监管的暂行规定》第十三条不得参与任何上市公司重大资产重组的情形

截至本报告书签署之日，上市公司及其控股股东、实际控制人及其控制的机构，交易对方及其控制的机构，上市公司董事、监事、高级管理人员，为本次交易提供服务的证券公司、证券服务机构及其经办人员，参与本次重大资产重组的其他主体，不存在因涉嫌本次交易相关的内幕交易被立案调查或者立案侦查的情形，不存在最近 36 个月内被中国证监会作出行政处罚或者司法机关依法追究刑事责任的情形。因此，不存在依据《暂行规定》第十三条不得参与上市公司重大资产重组的情形。

九、本次交易对中小投资者权益保护的安排

（一）严格履行上市公司信息披露义务

公司及相关信息披露义务人将严格按照《公司法》、《证券法》、《重组管理办法》、《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第 26 号——上市公司重大资产重组》及《关于规范上市公司信息披露及相关各方行为的通知》等法律法规的相关要求，切实履行信息披露义务，及时、公平地向所有投资者披露可能对上市公司股票交易价格产生较大影响的重大事件。本报告书披露后，公司将继续按照相关法规的要求，真实、准确、完整地披露公司本次交易的进展情况。

（二）独立董事发表意见

本次发行股份及支付现金购买资产暨关联交易方案在提交董事会审议之前已经独立董事事先认可。本次交易内部审议过程中，公司全体独立董事就公司董事会提供的本次交易报告书及相关文件进行了认真审阅，基于独立判断立场，对本次交易事项发表了同意的独立意见。

（三）股东大会及网络投票安排

在表决本次交易方案的股东大会时，公司将采用现场投票、网络投票相结合的表决方式，充分保护中小股东行使投票权的权益。

在审议本次交易的股东大会时，公司将通过交易所交易系统和互联网投票系统向全体股东提供网络形式的投票平台，股东通过交易系统和互联网投票系统参加网络投票，以切实保护全体股东的合法权益。

(四) 关于填补被摊薄即期回报的措施

1、本次重组不会导致上市公司即期每股收益被摊薄

本次交易前，上市公司 2017 年度实现的基本每股收益为 0.6873 元/股，根据中汇所出具的麦格米特最近一年《备考审阅报告》，假设本次交易在 2017 年初完成，上市公司 2017 年度实现的基本每股收益为 0.7632 元/股。因此，本次交易完成后上市公司不存在因本次交易而导致即期每股收益被摊薄的情况。

2、上市公司关于填补被摊薄即期回报的承诺

为避免未来标的公司业绩实现情况不佳而摊薄上市公司每股收益等财务指标的情形发生，提高公司未来的回报能力，公司拟采取以下填补措施：

1、加强经营管理和内部控制，提升经营效率和盈利能力。公司将努力提高资金使用效率，加强成本和费用控制，设计更合理的资金使用方案，提升资金回报。

2、公司将增大对主营业务的投入，努力提升销售收入，增加即期净利润，缓解即期回报被摊薄的风险。

3、加强标的公司的整合与风控管理，科学有效的经营标的公司，确保稳健高效运营。本次交易有利于增强公司可持续盈利能力，符合公司股东的长期利益。

4、严格执行公司股利分配政策，保证股东回报的及时性和连续性。

本公司制定的填补回报措施不等于对未来利润做出保证。

3、上市公司董事、高级管理人员关于填补被摊薄即期回报的承诺

本公司董事、高级管理人员承诺如下：

“1、承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用

其他方式损害上市公司利益；

2、承诺对董事和高级管理人员的职务消费行为进行约束；

3、承诺不动用上市公司资产从事与其履行职责无关的投资、消费活动；

4、承诺由董事会或薪酬委员会制定的薪酬制度与上市公司填补回报措施的执行情况相挂钩；

5、承诺拟公布的上市公司股权激励的行权条件与上市公司填补回报措施的执行情况相挂钩。”

第十六节 独立董事、中介机构对本次交易的意见

一、独立董事对本次交易的独立意见

2018年4月2日，本公司独立董事就本次交易发表了如下独立意见：

“1、本次提交公司第三届董事会第十三次会议审议的《关于公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易方案的议案》、《关于审议〈深圳麦格米特电气股份有限公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易报告书（草案）〉及其摘要的议案》等本次重组相关议案，在提交董事会会议审议前，已经我们事前认可。

2、本次重组的方案和签署的相关协议符合《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《上市公司重大资产重组管理办法》及其他有关法律、法规、规范性文件的规定，方案合理、切实可行，没有损害公司和中小股东的利益。

3、本次重组标的资产交易价格以具有证券期货相关业务资格的资产评估机构以2017年12月31日为基准日出具，由交易各方协商确定。发行股份购买资产的股票发行价格的定价基准日为本次交易的董事会决议公告日，发行价格不低于定价基准日前20个交易日公司股票交易均价的90%。本次募集配套资金发行股份的发行价格的定价基准日为发行期首日，发行价格不低于定价基准日前20个交易日公司股票交易均价的90%。前述交易价格和股票发行价格的确定符合《上市公司重大资产重组管理办法》、《上市公司证券发行管理办法》等法规的规定，公允合理，没有损害公司和股东特别是中小股东的利益。

4、本次重组构成关联交易，公司董事会的召集、召开及表决程序符合相关法律、法规及公司章程的规定。

5、公司为本次重组聘请的评估机构上海东洲资产评估有限公司为具备证券业务资格的专业评估机构，除业务关系外，评估机构与公司及本次重组的其他交易主体无其他关联关系，亦不存在现实的及预期的利益或冲突，具有独立性。评估报告的假设前提能按照国家有关法规和规定执行，遵循了市场通用的惯例或准则，符合评估对象的实际情况，评估假设前提具有合理性。评估机构实际评估的资产范围与委托评估的资产范围一致，评估机构在评估过程中实施了相应的评估

程序，遵循了独立性、客观性、科学性、公正性等原则，运用了合规且符合标的资产实际情况的评估方法，选用的参照数据、资料可靠；资产评估价值公允、准确。评估方法选用恰当，评估结论合理，评估方法与评估目的相关性一致。公司以标的资产的评估结果为参考依据，经交易双方协商确定标的资产的交易价格，标的资产的交易价格是公允的，不存在损害公司及其股东、特别是中小股东利益的情形。

6、本次重组有利于提高公司的资产质量和持续盈利能力，有利于增强公司的持续经营能力和核心竞争力，有利于公司的长远发展，符合公司和全体股东的利益。

综上，我们同意本次重组及董事会就本次重组所作的相应安排。”

2018年6月14日，本公司独立董事就本次交易方案调整发表了如下独立意见：

“1、公司拟取消本次发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金（以下简称“本次重组”）中的配套融资安排。经审核，我们认为，本次重组方案调整符合《公司法》、《证券法》、《上市公司重大资产重组管理办法》等有关法律、法规和规范性文件的规定，调整后的重组方案合法、有效，仍具备可操作性，不存在损害中小股东利益的情形。

2、本次重组方案调整不构成《上市公司重大资产重组管理办法》、《上市公司监管法律法规常见问题与解答修订汇编》规定的重组方案重大调整，且在公司股东大会授权董事会决定的事项范围之内，无需重新提交股东大会审议。

3、我们对根据本次重组方案调整所修订的《深圳市麦格米特电气股份有限公司发行股份及支付现金购买资产暨关联交易报告书（草案）（修订稿）》及其摘要的相关内容表示认可。

4、本次重组方案调整事项涉及关联交易，公司董事会的召集、召开及表决程序符合相关法律、法规及公司章程的规定。

综上所述，我们一致同意对本次重组方案进行调整。”

二、独立财务顾问的结论性意见

本独立财务顾问根据《公司法》、《证券法》、《重组管理办法》等法律、法规和规范性文件的规定，通过尽职调查和对本次重组方案等信息披露文件进行审慎核查后认为：

1、本次交易符合《公司法》、《证券法》及《重组管理办法》等法律、法规和规范性文件的规定。

2、本次交易不属于《重组管理办法》第十三条规定的交易情形，不构成借壳上市。

3、本次交易标的资产价格以独立的具有证券业务资格的评估机构出具的评估报告为依据，经交易各方协商确定，定价公平、合理。

4、本次交易根据资产评估结果定价，评估方法选取适当，评估假设前提合理，重要评估参数取值合理。

5、本次交易完成后，上市公司归属于母公司股东的净资产、归属于母公司股东的净利润、每股收益都将有所提升，本次交易有利于上市公司的持续发展，不存在损害股东合法权益的问题。

6、本次交易完成后，上市公司的市场地位、经营业绩、持续发展能力将得到改善，本次交易不影响上市公司保持健全有效的治理机制。

7、本次交易合同约定的资产交付安排不会导致上市公司交付现金及发行股份后不能及时获得对价，相关的违约责任切实有效。

8、本次交易构成关联交易，具有必要性与合理性，本次交易有利于增强上市公司未来持续盈利能力，不存在损害上市公司及非关联股东的利益的情形。

9、本次交易的发行股份购买资产交易对方与上市公司关于实际盈利数不足利润预测数补偿安排具有可行性、合理性，不会损害上市公司股东利益，尤其是中小股东利益。”

三、律师的结论性意见

北京市嘉源律师事务所出具的《法律意见书》认为：

1、本次重组方案的内容符合相关中国法律法规的规定，不存在侵害上市公

司及其股东合法利益的情形。

2、本次重组相关方具备实施本次重组的主体资格。

3、本次重组相关协议的内容符合有关中国法律法规的规定，合法有效；上述协议生效后，对相关各方具有法律约束力。

4、截至法律意见书出具之日，本次重组标的资产权属清晰，不存在产权纠纷或潜在纠纷，不存在质押、冻结等权利受到限制的情形。标的资产过户或者转移不存在法律障碍。

5、本次重组构成重大资产重组，但不构成《重组管理办法》第十三条规定的重组上市。本次重组符合《重组管理办法》关于上市公司重大资产重组及发行股份购买资产规定的实质条件，符合《发行管理办法》和《非公开发行实施细则》关于上市公司非公开发行股份规定的实质条件。

6、本次重组已经履行的相关程序符合相关中国法律法规和麦格米特公司章程对关联交易的规定；本次重组不存在损害麦格米特股东利益的情形。为减少和规范本次重组完成后的关联交易，上市公司控股股东、实际控制人童永胜及其配偶已经作出相关具体承诺，该等承诺措施实施后，将有助于减少和规范关联交易。

7、本次重组不会导致控股股东、实际控制人与公司之间形成同业竞争；上市公司控股股东、实际控制人童永胜及其配偶已就避免与麦格米特同业竞争事宜作出的承诺合法、有效，该等承诺措施实施后，将有效避免同业竞争，保障上市公司及其股东的利益不受到损害。

8、截至法律意见书出具之日，公司已进行的信息披露符合相关中国法律法规的规定，本次重组不存在应当披露而未披露的文件、协议、安排或其他事项。

9、为本次重组提供服务的证券服务机构均具备为本次重组提供服务的资格。

10、相关人员于核查期间买卖麦格米特股票的行为不属于《证券法》等中国法律法规所禁止的内幕信息知情人利用内幕消息从事证券交易的行为，不会对本次重组构成重大法律障碍。

11、本次重组已经取得现阶段必需的授权和批准；本次重组尚需取得麦格米特股东大会的批准和中国证监会的核准；待依法取得尚需取得的授权和批准后，

本次重组可依法实施。

第十七节 中介机构及有关经办人员

一、独立财务顾问

名称：华林证券股份有限公司
法定代表人：林立
住所：西藏自治区拉萨市柳梧新区察古大道1-1号君泰国际B栋一层3号
联系电话：0755-8270 7777
传真：0755-8270 7983
经办人员：陈坚、方红华、钟昊、王一淼、韩志强

二、律师事务所

名称：北京市嘉源律师事务所
负责人：郭斌
住所：北京市西城区复兴门内大街158号远洋大厦F408
联系电话：010-6641 3377
传真：010-6641 2855
经办人员：文梁娟、苏敦渊

三、会计师事务所

名称：中汇会计师事务所（特殊普通合伙）
法定代表人：余强
住所：杭州市江干区新业路8号华联时代大厦A幢601室
联系电话：0571-8887 9999
传真：0571-8887 9000
经办人员：章归鸿、符凤萍

四、资产评估机构

名称：上海东洲资产评估有限公司
法定代表人：王小敏
住所：上海市延安西路889号太平洋企业中心19楼
联系电话：021-5240 2166

传真： 021-6225 2086
经办人员： 杨黎明、朱淋云

第十八节 董事及中介机构声明

上市公司全体董事、监事、高级管理人员声明

本公司全体董事、监事、高级管理人员承诺《深圳麦格米特电气股份有限公司发行股份及支付现金购买资产暨关联交易报告书（草案）》及其摘要，以及本次重大资产重组申请文件内容真实、准确、完整，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承诺对所提供资料的真实性、准确性和完整性承担个别和连带的法律责任。

公司董事、监事、高级管理人员签名：

童永胜

张 志

王长颖

张 波

王玉涛

王勇峰

刘 健

毛栋材

王 涛

沈楚春

深圳麦格米特电气股份有限公司

年 月 日

独立财务顾问声明

本公司及本公司项目经办人员同意《深圳麦格米特电气股份有限公司发行股份及支付现金购买资产暨关联交易报告书（草案）》及其摘要中引用本公司出具的独立财务顾问报告的内容，且所引用内容已经本公司及本公司项目经办人员审阅，确认《深圳麦格米特电气股份有限公司发行股份及支付现金购买资产暨关联交易报告书（草案）》及其摘要不致因引用前述内容而出现虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其真实性、准确性及完整性承担相应的法律责任。

法定代表人：

林 立

项目主办人：

陈 坚

方红华

项目协办人：

钟 昊

华林证券股份有限公司

年 月 日

律师声明

本所及本所经办律师同意《深圳麦格米特电气股份有限公司发行股份及支付现金购买资产暨关联交易报告书（草案）》及其摘要中引用本所出具的法律意见书的内容，且所引用内容已经本所及本所经办律师审阅，确认《深圳麦格米特电气股份有限公司发行股份及支付现金购买资产暨关联交易报告书（草案）》及其摘要不致因引用前述内容而出现虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其真实性、准确性及完整性承担相应的法律责任。

负责人：

郭 斌

经办律师：

文梁娟

苏敦渊

北京市嘉源律师事务所

年 月 日

会计师事务所声明

本所及本所经办注册会计师同意《深圳麦格米特电气股份有限公司发行股份及支付现金购买资产暨关联交易报告书（草案）》及其摘要中引用本所出具的相关审计报告及审阅报告的相关内容，且所引用内容已经本所及本所经办注册会计师审阅，确认《深圳麦格米特电气股份有限公司发行股份及支付现金购买资产暨关联交易报告书（草案）》及其摘要不致因引用前述内容而出现虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其真实性、准确性及完整性承担相应的法律责任。

会计师事务所负责人：

余 强

经办注册会计师：

章归鸿

符凤萍

中汇会计师事务所（特殊普通合伙）

年 月 日

资产评估机构声明

本公司及本公司经办资产评估师同意《深圳麦格米特电气股份有限公司发行股份及支付现金购买资产暨关联交易报告书（草案）》及其摘要中引用本公司出具的评估数据，且所引用评估数据已经本公司及本公司经办资产评估师审阅，确认《深圳麦格米特电气股份有限公司发行股份及支付现金购买资产暨关联交易报告书（草案）》及其摘要不致因引用前述内容而出现虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其真实性、准确性及完整性承担相应的法律责任。

法定代表人：

王小敏

经办资产评估师：

杨黎鸣

朱淋云

上海东洲资产评估有限公司

年 月 日

第十九节 备查文件及备查地点

一、备查文件

1	麦格米特关于本次交易的董事会决议
2	麦格米特独立董事关于本次交易的独立意见
3	麦格米特与交易对方签署的《购买资产协议书》及《购买资产之补偿协议》
4	中汇所出具的上市公司《审计报告》（中汇会审[2018]0720号）
5	中汇所出具的上市公司备考《审阅报告》（中汇会阅[2018]0988号）
6	中汇所出具的浙江怡和卫浴有限公司《审计报告》（中汇会审[2018]0723号）
7	中汇所出具的深圳市麦格米特驱动技术有限公司《审计报告》（中汇会审[2018]0721号）
8	中汇所出具的深圳市麦格米特控制技术有限公司《审计报告》（中汇会审[2018]0722号）
9	东洲评估出具的《浙江怡和卫浴有限公司资产评估报告》（东洲评报字【2018】第0167号）
10	东洲评估出具的《深圳市麦格米特驱动技术有限公司资产评估报告》（东洲评报字【2018】第0165号）
11	东洲评估出具的《深圳市麦格米特控制技术有限公司资产评估报告》（东洲评报字【2018】第0182号）
12	北京嘉源律师事务所出具的关于本次交易的《法律意见书》
13	华林证券出具的关于本次交易的《独立财务顾问报告》
14	交易对方出具的相关承诺函及声明函

二、备查地点

投资者可在本报告书刊登后至本次交易完成前的每周一至周五上午9:30-11:30，下午2:00-5:00，于下列地点查阅上述文件：

（一）深圳麦格米特电气股份有限公司

联系地址：深圳市南山区科技园北区朗山路紫光信息港5层

电话：0755-86600500

传真：0755-86600999

联系人：王涛

（二）华林证券股份有限公司

联系地址：广东省深圳市福田区民田路 178 号华融大厦 6 楼

电话：0755-82707777

传真：0755-82707983

联系人：陈坚

投资者亦可在中国证监会指定网站巨潮网（<http://www.cninfo.com.cn>）查阅本报告书全文。

（本页无正文，为《深圳麦格米特电气股份有限公司发行股份及支付现金购买资产暨关联交易报告书》之签章页）

深圳麦格米特电气股份有限公司

年 月 日