

吴通控股集团股份有限公司

关于变更公司行业类别的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

吴通控股集团股份有限公司（以下简称“公司”）原主营业务为无线通信射频连接系统、光纤连接产品的研发、生产及销售，所属行业类别为“C39 计算机、通信和其他电子设备制造业”。自 2012 年 2 月上市后，公司开始业务转型升级，于 2013 年、2014 年、2015 年、2017 年分别完成了资产重组，收购了移动通讯终端产品解决方案供应商上海宽翼通信科技有限公司 100% 股权、企业移动信息化服务提供商北京国都互联科技有限公司 100% 股权、互联网广告与数字营销平台公司互众广告（上海）有限公司 100% 股权、企业数据运营服务商摩森特（北京）科技有限公司 100% 股权。公司的主营业务得到了进一步丰富和拓展，覆盖通信连接系统、移动通讯终端产品、企业移动信息化服务和数字营销服务业务等 TMT（科技、传媒和通信：Technology, Media, Telecommunications 的简称）不同细分子行业，整体业务结构、客户分布更为多元化。公司从传统行业切入信息服务行业，主要业务和经营模式发生重大变化，2017 年度公司移动信息服务行业的营业收入已经超过营业收入总额的 50%，因此需要相应变更公司行业类别。

根据《上市公司行业分类指引》（以下简称“《指引》”）的相关规定，公司向中国上市公司协会递交了行业类别变更申请，经中国上市公司协会行业分类专家委员会确定、中国证券监督管理委员会核准发布（具体详见中国证券监督管理委员会网站披露的《2018 年 2 季度上市公司行业分类结果》），公司所属行业变更为：软件和信息技术服务业（代码 I65），具体如下：

一、公司原行业分类、变更后的行业分类

项 目	变更前	变更后
行业类别	制造业（C）39 计算机、通信和其他电子设备制造业	信息传输、软件和信息技术服务业（I）65 软件和信息技术服务业

二、本次申请变更行业分类涉及的相关财务数据

行 业	2017 年营业收入（元）	占总营业收入的比重（%）
通信制造行业	671,858,382.80	26.26%
移动信息服务行业	1,457,170,916.90	56.95%
数字营销服务行业	418,393,167.72	16.35%
其他业务	11,042,608.73	0.43%
合计	2,558,465,076.15	100.00%

注：若出现合计数尾数与各分项数字之和尾数不一致的情况，均为四舍五入原因造成。

上表中数据为公司 2017 年经审计的财务数据，符合《指引》“2.2 当上市公司某类业务的营业收入比重大于或等于 50%，则将其划入该业务相对应的行业”规定的行业分类变更条件。

特此公告。

吴通控股集团股份有限公司董事会

2018 年 7 月 31 日