

证券代码: 002587

证券简称: 奥拓电子

公告编号: 2018-065

深圳市奥拓电子股份有限公司 2018 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文, 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划, 投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外, 其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利, 不送红股, 不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	奥拓电子	股票代码	002587
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	孔德建	朱嘉文	
办公地址	深圳市南山区粤海街道学府路 63 号高新区联合总部大厦 10 楼	深圳市南山区粤海街道学府路 63 号高新区联合总部大厦 10 楼	
电话	0755-26719889	0755-26719889	
电子信箱	kongdj@aoto.com	zhujw@aoto.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入 (元)	791,791,867.84	445,025,659.05	77.92%
归属于上市公司股东的净利润 (元)	83,126,680.00	61,076,646.21	36.10%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 (元)	77,736,220.57	52,847,490.10	47.10%

经营活动产生的现金流量净额（元）	-54,503,132.01	-105,693,092.14	48.43%
基本每股收益（元/股）	0.14	0.10	40.00%
稀释每股收益（元/股）	0.14	0.10	40.00%
加权平均净资产收益率	7.01%	5.87%	1.14%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	1,955,461,079.65	1,793,471,564.87	9.03%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,172,907,751.13	1,142,252,490.73	2.68%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	33,505		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
吴涵渠	境内自然人	28.00%	171,156,663	128,367,497	质押	17,525,000
黄斌	境内自然人	4.73%	28,905,144	21,678,857		
赵旭峰	境内自然人	3.38%	20,658,837	15,494,128		
沈永健	境内自然人	3.05%	18,649,999	13,800,000		
邱荣邦	境内自然人	2.97%	18,171,830	13,628,872	质押	9,050,000
山东省国有资产投资控股有限公司	国有法人	2.74%	16,743,338	0		
郭卫华	境内自然人	1.51%	9,221,218	0		
周维君	境内自然人	1.47%	9,015,039	4,650,000	质押	3,750,000
彭世新	境内自然人	1.19%	7,297,087	5,472,815	质押	4,600,000
沈毅	境内自然人	1.09%	6,676,434	5,007,325		
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名股东中，股东赵旭峰系股东吴涵渠的妻弟；股东沈永健和周维君系夫妻关系。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

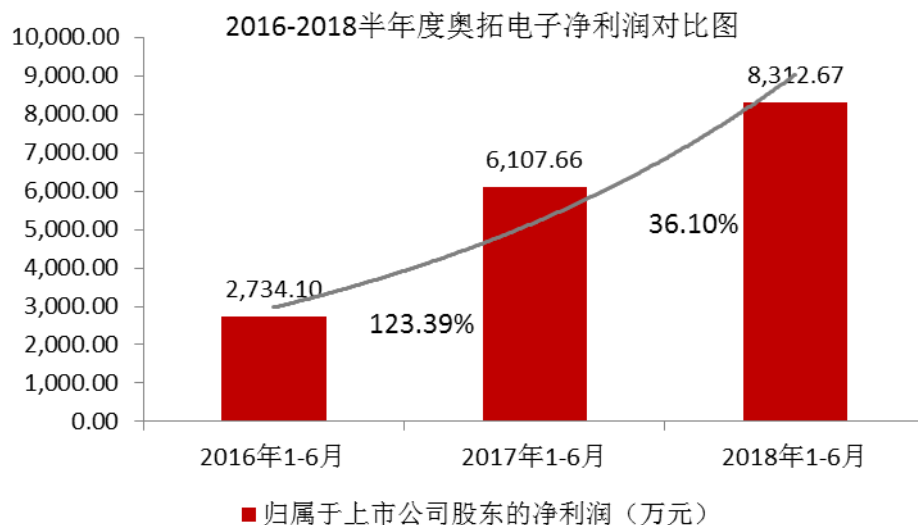
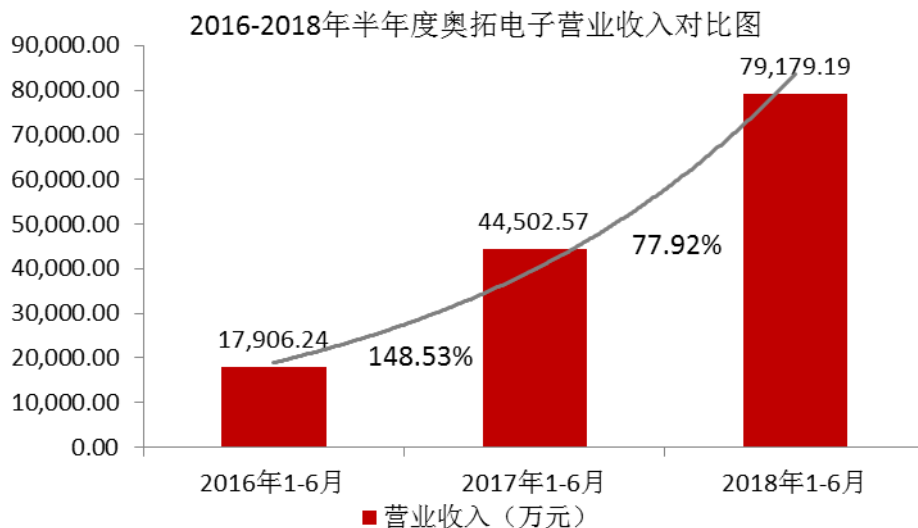
三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2018年上半年，公司围绕年初制定的“智能+”战略，按照全年工作目标开展各项工作，努力打造“智能+LED应用”、“智能+金融科技”、“智能+体育新业务”三大“智能+”业务板块，报告期内公司营业收入和利润等主要经营指标再创新高。截至2018年7月15日，公司在手订单总金额约10亿元，为实现全年“跨越式”发展目标奠定了基础。

报告期内，公司实现营业收入79,179.19万元，同比增长77.92%；实现营业利润9,019.67万元，同比增长53.18%；实现归属于上市公司股东的净利润8,312.67万元，同比增长36.10%。业绩同比上升的主要原因为本期公司营业收入增长。本报告期加强应收账款管理，应收账款回笼同比增长较快，经营活动产生的现金流量净额有明显改善，比去年同期增长48.43%。截至2018年6月30日，公司持有外汇现金超过2,500万美元。



2018年上半年，公司在LED应用业务板块、金融科技业务板块、体育新业务板块、技术研发、运营管理等方面主要完成的工作情况如下：

1、LED应用——销售规模再创新高，连续三届进军世界杯

报告期内，LED应用业务销售规模大幅增长，LED应用业务销售收入71,863.20万元，相比去年同期增长了72.78%。海外营业收入10,391.39万元，相比去年同期增长了27.65%。

2018年上半年，公司继续坚持大市场营销战略，在增强与老客户粘性的同时，持续开发新的高端客户，公司的产品在国际体育赛事、大交通、高端零售、高端会议系统和监控系统等行业的市场拓展取得了较好的成绩，为全年的经营目标奠定了坚实的基础。报告期内，公司第三次成功入选世界杯高端LED视频系统，公司产品投放到本届俄罗斯世界杯的12个球场，完美呈现世界杯精彩赛事展现和场边广告；同时，公司打造的近1000平方米的LED显示屏亮相广州白云T2国际航站楼，再一次证明了公司LED显示系统是国际认可的全球国际机场和交通枢纽中心数字媒体的典范；公司为香港机场和香港NOW TV打造的高端LED显示屏也进一步提升公司在国际上的品牌知名度。

报告期内，受城市智慧照明亮化升级的驱动，LED景观照明行业仍然处于井喷的状态。公司全资子公司千百辉承接了青岛上合组织峰会城市亮化项目、西安灞河项目、深圳深南大道（福田段）景观照明提升项目东段、深南东路景观照明提升工程I标段（罗湖段）、三亚城市灯光改造等多个核心标段的亮化建设，广受业主及游客的赞赏。同时，随着“美丽中国”、“特色小镇”等概念崛起，LED显示屏应用加速向市政工程方面渗透，需求明显较过去增多，千百辉与公司LED应用其他业务单元的合作也更加紧密，进一步提升战略协同的高度。

2、金融科技——销售规模历史新高，智能机器人集成试用

报告期内，金融科技业务规模达到历史新高，智慧银行业务规模大幅增长，营业收入为7,192.98万元，相比去年同期增长157.77%。

报告期内，公司围绕年初制定的目标，集中精力在智慧银行改造及智能服务型机器人两个业务领域。公司加大研发投入，目前已初步实现了银行智能服务型机器人的集成运用，公司拥有自主知识产权的智能服务型机器人已获得产品认证证书，已在中国银行上海分行、工商银行海南分行、农业银行武汉分行、北京移动等客户进行试用，并且参与了建设银行智能服务型机器人测试项目。公司将根据银行客户的需求不断对智能服务型机器人进行升级改造，适时推出下一代产品，为银行客户提供更好地智能化服务。

报告期内，除了主力产品综合信息发布和指示系统外，公司智慧银行解决方案取得了重大的突破，中标入围了2018-2019年度中国建设银行大堂智能引导分流设备采购项目，同时，公司对中国银行安徽分行、建设银行福建分行、建设银行济南分行以及工商银行多个国内重点银行网点进行了智能化改造，进一步提升公司在国内智慧银行解决方案的市场占有率，也是公司金融科技业务在报告期内业绩大幅增长的重要因素之一。另外，优势产品在税务和政务行业的市场开拓卓有成效。渠道建设方面，通过整合内部资源，进一步优化服务网络建设及营销体系，目前公司在国内拥有88个销售办事处及售后服务网点。

除了市场拓展及营销网络建设之外，金融科技板块积极储备先进技术，加强与知名院校的产学研合作，提升公司的研发水平及产品综合竞争力。公司与北京大学深圳研究生院共同建设的产学研联合实验室——“人工智能场景认知技术与产业创新联合实验室”将有助于公司“智能+”战略的快速落地。此外，公司与深圳市和信中欧金融科技研究院正式签署了共同推动区块链技术及应用的战略合作协议，力争形成一流的金融科技区块链技术及应用模式并积极推广。

3、体育新业务——场馆改造奋力突破，创新平台快速推广

报告期内，体育新业务的销售收入小幅上升，但业务仍然处于培育期，并受限于国家体育产业调整周期，规模相对较小。公司为多个国内外顶级赛事提供了专业的赛事呈现服务，包括2018年俄罗斯世界杯、2018年中国足球协会超级杯、2017-2018年中国排球超级联赛等多个顶级赛事及体育盛宴，提升了公司在体育领域的地位及影响力。

报告期内，公司体育新业务重点放在体育场馆改造领域，公司新研发的大众体育场馆O2O运营平台已在深圳、广州、上海、成都、武汉等城市落地。截至报告期末，已签约场地数量突破1700片，投放设备数量1042台，用户总交互量超过337万次，市场占有率不断提升。公司作为国内体育场馆O2O互动平台的先行者，将同时具有先发优势及未来成长商业价值。

4、技术研发——智能服务型机器人推广试用，MiniLED产品正式发布

报告期内，公司加大了金融科技领域的技术研发投入，融入人工智能技术到新产品应用中，推出的最新拥有自主知识产权的智能服务型机器人已获得产品认证证书，并且在多个银行进行了试用，且参与了建设银行智能服务型机器人测试项目。公司将进一步完善远程控制、远程客服、语音识别等功能，进一步满足银行客户对于精准营销系统的需求。另外，基于大数据的智慧银行解决方案已进入数据模拟测试阶段，同时，公司正在开发与智能服务型机器人集成的智慧银行模拟系统，使得智能服务型机器人满足银行网点大部分的营业需求，提升银行网点整体的智能化水平。

报告期内，公司加强技术创新及新产品研发，对核心产品进行更新迭代，将行业领先的新技术融入到产品的前期研发中，增强公司产品的核心竞争力及创新能力。公司最新研制的“Mini LED商用显示系统”，一次性解决了超小间距LED显示屏易损坏、COB产品不可现场维修以及表面墨色、显示亮色一致性问题，本系统有30多项来自全球各地的授权专利。同时，公司还推出了户外P1.8 LED显示屏，高清节能，能耗降低40%，技术达到行业领先水平，可应用于户外数字媒体和交通显示与指示等应用。此外，结合影院市场以及影院行业客户需求，公司推出的8K屏体显示覆盖DCI-P3色域，图像质量符合DCI标准，8K巨屏搭配公司最新推出的64K超级视频图像阵列，单台支持64K x 4K显示分辨率、海量数据与图像视频传输处理，专为大型控制指挥中心、监控中心、演播室等领域打造。

5、运营管理——ERP系统落地，人才高地实行

报告期内，公司努力加强集团化管理与整合资源。ERP系统第一期正式落地，促进集团信息化平台建设的快速发展，实现了公司业务及财务一体化的目标。同时，公司进一步完善集团化战略管控的制度建设和文化宣贯，各业务板块和经营单位实现战略协同，提高公司运营效率，控制经营风险。

报告期内，公司加速落地人才高地战略，加强人才梯队建设，积极培养优质毕业生作为公司核心后备力量，通过系统性的培训，提升每个员工的工作能力及素养。同时，公司实行了新的薪酬制度及激励制度，提升公司员工的平均待遇及福利，

有效地增强员工工作积极性。另外，公司拟推出员工持股计划，目前正在推进中。

报告期内，公司完成了2016年股票激励计划第二期解锁，共向131名激励对象解锁限制性股票2,100,600股，员工分享公司的发展成果，大大提升了员工工作积极性。

报告期内，公司完成2017年度权益分派事宜，以公司总股本611,214,834股为基数，向全体股东每10股派1.000000元人民币现金（含税）。公司连续7年现金分红，累计现金分红2.15亿元。

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

深圳市奥拓电子股份有限公司
董事长：吴涵渠
二〇一八年八月三日