

公司代码：603638

公司简称：艾迪精密

烟台艾迪精密机械股份有限公司
2018 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
不适用

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	艾迪精密	603638	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李娇云	宋涛
电话	0535-6392630	0535-6392630
办公地址	山东省烟台经济技术开发区长江路356号	山东省烟台经济技术开发区长江路356号
电子信箱	lijiaoyun@cceddie.com	songtao@cceddie.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,366,086,812.72	979,132,301.37	39.52
归属于上市公司股东的净资产	919,143,780.44	841,090,282.37	9.28
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	35,144,693.07	40,077,122.85	-12.31

营业收入	503,602,321.15	306,689,559.32	64.21
归属于上市公司股东的净利润	121,994,070.51	68,100,317.58	79.14
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	121,938,046.89	66,781,665.67	82.59
加权平均净资产收益率(%)	13.52	9.24	增加4.28个百分点
基本每股收益(元/股)	0.4683	0.4038	15.97
稀释每股收益(元/股)	0.4683	0.4038	15.97

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		6,252				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
冯晓鸿	境外自然人	25	65,115,442	65,115,442	质押	6,068,000
宋宇轩	境外自然人	18.75	48,842,279	48,842,279	无	
翔宇投资	境内非国有法人	18.75	48,842,279	48,842,279	质押	13,246,000
浩银投资	其他	4.87	12,698,385	12,698,385	无	
中融香港	境外法人	2.19	5,698,000	0	无	
迪羽科投资	境内非国有法人	1.38	3,581,615	0	无	
刁书枝	境内自然人	1.27	3,315,200	0	未知	
韩立萍	境内自然人	1.21	3,153,016	0	未知	
温晓雨	境内自然人	1.11	2,886,000	0	未知	
东瑞投资	境内非国有法人	1.09	2,850,418	0	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明		宋飞通过翔宇投资间接持有公司股份，宋飞与冯晓鸿为夫妻关系，宋宇轩为宋飞、冯晓鸿夫妇的儿子。冯晓华、宋鸥对浩银投资的出资比例分别为31.67%和28.59%。冯晓华与冯晓鸿为姐妹关系，宋飞与宋鸥为兄弟关系。除上述关联关系外，股东间不存在其他关联关系。宋飞、冯晓鸿、宋宇轩为一致行动人				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

（一）公司主营产品市场需求分析

1、液压破碎锤的市场需求

（1）国内市场需求

①挖掘机的市场需求

液压破碎锤主要与挖掘机配套作业，液压破碎锤市场发展受挖掘机械行业影响较大。据中国工程机械工业协会挖掘机械分会统计，截至2017年底我国挖掘机市场10年保有量约为141万台。未来挖掘机市场将呈震荡增长态势，挖掘机市场的增长主要得益于未来持续的固定资产投资需求。

②配锤率的提高

近年来，液压破碎锤技术水平不断提高，新产品不断推出，如输出参数连续可调节的可调节式破碎锤、噪音较低的静音型破碎锤、超大型破碎锤、专用破碎锤等。随着液压破碎锤产品的不断创新，其应用领域不断拓展。

随着城镇化建设以及城市基础设施建设的推进，需要大量的破拆作业，将对液压破碎锤形成持续的需求。此外，随着国家对环境保护的日益关注、安全生产要求的不断提高以及人工成本的逐步上升，建筑施工、矿山冶金、道路养护等领域的机械装备的使用率将快速增长，也将带动行业对液压破碎锤的需求。

据统计，发达国家挖掘机配锤率在35%以上，日本、韩国等国家配锤率达到60%，而中东等戈壁地区挖掘机配锤率高达80%。相比之下，由于市场起步较晚，市场认知不足等原因，目前，我国挖掘机配锤率为20-25%，仍有较大的发展空间。

③产品寿命

液压破碎锤的使用期限一般在3-5年，由于国内液压破碎锤用户的使用强度较大，造成产品实际使用期限较短，产品更新频率较快。

（2）国外市场需求

据中国工程机械工业协会统计，2015年全球液压破碎锤市场总销量为20万台左右，中国市场销量约为5.5万台，国外市场销量约为14.5万台。目前，国内企业生产的液压破碎锤产品已成功销往国际市场，相较于国际同类产品，国产液压破碎锤具有较高的性价比优势。

随着国际客户对国产液压破碎锤认知度的不断提升，来自国外市场的需求有望呈现增长态势。

2、高端液压件的市场需求

高端液压件广泛运用于国民经济各行业的各类主机产品和技术装备，工程机械是高端液压件的主要客户。

（1）新机市场

据中国工程机械工业协会统计，2016年中国工程机械行业实现营业收入4,795亿元。目前，我国工程机械行业的高端液压件主要依赖进口，其中，工作环境恶劣的挖掘机对进口高端液压件的依赖尤为突出。高端液压件的国产化，将有力提升我国挖掘机的市场竞争力。

(2) 售后市场

经过多年发展，我国目前已形成了各类机械规模巨大的存量市场，据中国工程机械工业协会挖掘机械分会统计，截至2017年底我国挖掘机市场10年保有量约为141万台。庞大的存量市场规模将形成巨大的维修市场需求。由于我国工程机械普遍存在超负荷运转及维护不足的情况，液压件的实际使用期限缩短促成更换频率的提高。

(二) 公司经营情况

目前公司业务运营状况良好，公司主要产品销售收入呈逐年上升态势。根据当前市场环境及运营情况，公司主要做好以下战略调整工作：

1、产品差异化竞争

公司各业务板块以市场为导向，按产品的不同属性深入理解顾客需求，准确把握产品定位和技术发展趋势，在激烈的市场竞争中获取差异化优势，具体包括：巩固轻型和中型液压破碎锤产品市场占有率；加强重型液压破碎锤产品的研发和生产，力争在产品的工作耐久性、打击能力等方面取得突破；加强液压件各类产品的研发和生产，尽快实现液压控制阀的多品类批量生产，为主机生产商配套奠定基础。

2、及时调整采购及营销策略

公司主要原材料钢材的价格波动会导致公司成本控制压力增大，从而影响公司的毛利率水平及利润率的稳定。公司密切关注产品价格波动趋势，及时制定并调整销售策略，增加高毛利产品的营销力度；同时还密切关注主要原材料价格走势，及时调整原材料采购计划及产品生产结构，降低综合采购成本。

3、加大市场营销力度

公司液压件售后市场方面，公司以品牌建设为基础，通过提升渠道和经销商的团队管理和市场运作水平，扩大市场销售份额；主机市场方面，通过进一步加强与知名工程机械主机制造商的合作，建立和完善终端销售服务网络，增加大客户数量；出口市场方面，通过产品定制及服务吸引客户、产品策划引导客户，增加海外销售客户，以分散贸易政策风险。

4、持续推进新产品研发

公司不断加强技术研发团队建设，深化与国内外科研机构及高等院校的合作，提高全过程自主研发能力，促进公司成为技术创新和科技成果转化的主体，打造成为液压产品领域的领先技术研发中心。产品开发方面，公司进一步加强基础技术研究，加强在液压件领域的产品研发，以高附加值、高技术含量产品的研发为目标，助推公司整体研发水平和技术实力的进一步提升。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用