

公司代码：603208

公司简称：江山欧派

江山欧派门业股份有限公司
2018 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	江山欧派	603208	欧派股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	郑宏有	
电话	0570-4729200	
办公地址	浙江省衢州市江山市贺村镇淤头村淤达山自然村8号	
电子信箱	securities@oupaigroup.com	

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,712,708,412.20	1,707,586,106.62	0.30
归属于上市公司股东的净资产	1,002,597,643.31	995,001,527.86	0.76
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	68,872,145.17	2,254,821.90	2,954.44

营业收入	480,517,164.03	422,216,792.39	13.81
归属于上市公司股东的净利润	57,702,073.27	59,430,992.13	-2.91
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	48,970,282.04	52,400,779.72	-6.55
加权平均净资产收益率(%)	5.73	7.76	减少2.03个百分点
基本每股收益(元/股)	0.71	0.80	-11.25
稀释每股收益(元/股)	0.71	0.80	-11.25

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		6,659				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
吴水根	境内自然人	29.08	23,500,000	23,500,000	无	0
王忠	境内自然人	22.89	18,500,000	18,500,000	无	0
吴水燕	境内自然人	9.90	8,000,000	8,000,000	质押	1,480,000
周原九鼎	其他	7.98	6,445,394	0	无	0
兴业证券—兴业—兴业证券金麒麟5号集合资产管理计划	其他	3.75	3,033,567	0	无	0
泰合鼎银	其他	2.65	2,144,615	0	无	0
长江财富—宁波银行—林松柏	其他	0.84	680,721	0	无	0
戴望良	境内自然人	0.75	604,230	0	无	0
兴业证券—工行—兴业证券金麒麟核心优势集合资产管理计划	其他	0.73	591,393	0	无	0
翁金莺	境内自然人	0.48	391,500	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		王忠系吴水根之大妹夫，吴水燕系吴水根之二妹，周				

	原九鼎及泰合鼎银普通合伙人一致，均为苏州昆吾九鼎投资中心。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2018年上半年，公司实现营业收入48,051.72万元，较上年增长13.81%，归属于母公司所有者的净利润5,770.21万元，较上年下降2.91%，收入增长主要来源于工程渠道收入的增长。

2018年上半年，公司围绕发展战略，开展了以下工作：

1、继续实施各募投项目

公司首次公开发行股票并上市的募投项目共募集资金净额44,652.45万元，各募投项目继续实施，其中“年产30万套实木复合门项目”已达到预定可使用状态。

2、以客户为中心，强化营销渠道建设

公司按照以客户为中心的原则进行渠道区分和客户细分，以更好的贴近市场、贴近客户、贴近对手，实施差异化的渠道政策，以满足客户不断增长的需求，充分挖掘市场潜力，完善市场布局。

3、生产管理精益化，提升客户满意度

公司弘扬工匠精神，实施精益管理，持续进行设备改造、工艺改进和技术升级，以“提质、提速、降本、增效”为优化手段，稳健扩大产能，逐步缩短产品交期，继续加强品质管控，持续

提升客户满意度。

4、加大研发投入，增强核心竞争力

公司进一步深化产学研合作，深耕专业技术，继续加大研发投入，设备研发、材料研发、产品研发齐头并进。产品研发主要是充分了解用户对产品的诉求，挖掘客户需求，研发出更能满足客户需求的产品；材料研发主要是让材料供应和产品生产实施有效链接，优化成本，选材环保；设备研发主要是负责设备的自动化和智能化，改进工艺，提升效率。通过以上三大研发，从而增强公司核心竞争力。

5、完善激励机制，激发人才活力

公司为了保证合规稳健的成长，在内部，完善激励考核机制，突出对人才贡献和人才价值的认可，激发人才创新活力；在外部，通过加强与浙江农林大学等高校的战略合作，提前储备人才并引入优质的专业人才；拓宽人才引入渠道，全面培养和引进各类管理人才和专业人才，从而夯实人力资源基础，打造人才竞争优势。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用