

东方时尚驾驶学校股份有限公司

2018 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
2018 年半年度公司不进行利润分配或公积金转增股本。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	东方时尚	603377	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	贺艳洁	赵君瑶
电话	010-53223377	010-53223377
办公地址	北京市大兴区金星西路19号	北京市大兴区金星西路19号
电子信箱	dfss@dfss.com.cn	dfss@dfss.com.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)

总资产	3,630,329,565.24	3,159,592,064.12	14.90
归属于上市公司股东的净资产	1,698,158,503.20	1,739,157,461.28	-2.36
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增 减(%)
经营活动产生的现金流量净额	329,231,400.02	216,955,746.31	51.75
营业收入	522,804,836.10	580,812,747.67	-9.99
归属于上市公司股东的净利润	114,080,180.14	112,853,302.53	1.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	70,057,430.39	102,609,416.98	-31.72
加权平均净资产收益率(%)	6.44	6.69	减少0.25个百分点
基本每股收益(元/股)	0.19	0.19	0.00
稀释每股收益(元/股)	0.19	0.19	0.00

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		9,210				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
东方时尚投资有限公司	境内非国有法人	60.89	358,022,350	340,261,250	质押	188,566,000
徐雄	境内自然人	7.05	41,440,000	41,440,000	无	
北京和众聚源投资顾问有限公司	境内非国有法人	3.52	20,720,000	20,720,000	质押	19,824,000
北京金枪鱼东时贸易有限公司	境内非国有法人	3.52	20,720,000	20,720,000	无	
东方时尚驾驶学校股份有限公司—第一期员工持股	其他	1.59	9,373,966	0	无	

计划						
中国民生银行股份有限公司—华商领先企业混合型证券投资基金	未知	1.53	9,007,765	0	未知	
北京天地顺景投资管理有限公司—顺景二号私募投资基金	未知	1.30	7,650,980	0	未知	
全国社保基金五零四组合	未知	0.89	5,244,066	0	未知	
兵工财务有限责任公司	未知	0.78	4,568,839	0	未知	
李春明	境内自然人	0.76	4,480,000	0	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、徐雄为东方时尚投资有限公司的控股股东；2、北京金枪鱼东时贸易有限公司的股东徐水金、齐志学、王桂清、齐岩松、查胜利为徐雄的亲属；3、北京金枪鱼东时贸易有限公司的主要股东孙翔，亦为持有东方时尚投资有限公司5%以上股权的股东；除上述情况之外，本公司未知其他股东是否存在关联关系或一致行动人关系。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

1、报告期公司生产经营情况

截至2018年6月30日，公司未经审计的总资产为36.30亿元，同比增加14.90%；归属于上市公司股东的净资产为16.98亿元，同比降低2.36%；报告期合并报表实现的营业收入为5.22亿元，同比降低9.99%；归属于上市公司股东的净利润为1.14亿元，同比增加1.09%。

2、公司经营发展的方向

(1) 发挥品牌优势，利用规模化、连锁化经营模式使公司可持续性发展，提高品牌和服务的覆盖率。现在人们更加注重服务质量和品牌，更多的是愿意相信有品牌实力的驾校，目前公司已经在北京市场占有 30%左右的份额，外埠公司的市场占有率也在逐步扩大，公司相继在各地建立了子公司，未来公司将借助资本市场的优势加快各地连锁公司的设立，通过素质教育和高品质的服务使东方时尚成为全国甚至全球性的驾培品牌。

(2) 信息化建设是驾校一项基础性、长期性和经常性的工作。公司积极参与互联网信息化软件的开发与建设，并把相关产品应用于教学经营。学员可以通过手机 APP 完成报名交费、模拟考试、预约练习、评价学车等功能，改变了原来只能靠人工才能完成的服务；逐步实现无纸化办公，提升了学员的服务体验，提升了公司整体管理效率、办公效率，实现了用科技助力节约增效。公司将继续研发适合于行业教学、经营类的产品，完善公司信息化建设和员工办公管理，进一步提升教学水平、增强品牌价值。同时，利用互联网平台宣传安全教育知识，增强全民交通安全意识，为已经取得驾驶本的学员提供与汽车产业链相关的后续延伸服务。

(3) 在汽车综合服务领域的延伸上探寻新模式。公司主营业务是汽车驾驶培训，后续将通过不断创新服务模式。借助驾培服务行业成功的经验和积累的优势积极向汽车消费综合服务行业的其他子行业拓展业务，向汽车后市场做延伸，如汽车维修、汽车金融、汽车美容等，扩张公司的利润空间，分散行业经营风险，逐步实现多元化协同发展。

(4) 积极探索培训业务新模式，提升公司业内口碑和培训专业性。据国际航空运输协会预测，未来 20 年间，中国将需要 2,400 架新飞机，我国现已经跃升为仅次于美国的第二大航空市场。据民航局统计数据，至 2016 年底，中国民航运输飞机机队数量（不含港、澳、台）达到了 2,933 架，根据国际民航平均人机比(100:1)计算，未来 20 年我国至少需要民航类人才 24 万人，飞行员、乘务人员、机务维修人员等民航专业人才需求量巨大。公司通过探索“校企合作”的新模式，对接学校优质人力资源和科研能力，共建民航校企实训基地、人才培养基地和技能实训基地；组织专业领域专家研究、制订科学的培养方案、教学计划和教学大纲，申办飞行技术专业，共同培养飞行技术人才，实现从“机动车驾驶培训”到“航空驾驶培训”的领域跨越，主动服务和融入国家“一带一路”的发展战略。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用