

证券代码：603999 证券简称：读者传媒 公告编号：临 2018-051

## 读者出版传媒股份有限公司

### 2018 年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上海证券交易所上市公司募集资金管理规定》《公司募集资金存放与实际使用情况的专项报告（格式指引）》和《读者出版传媒股份有限公司募集资金管理制度》规定，在募集资金使用期间，公司须定期公告募集资金的存放和使用情况。现将截至 2018 年 6 月 30 日募集资金的具体存放和使用情况汇报如下：

#### 一、募集资金基本情况

##### 1. 实际到账募集资金金额及到账时间

经中国证券监督管理委员会证监许可【2015】1377 号《关于核准读者出版传媒股份有限公司首次公开发行股票的批复》文件核准，公司向社会公开发行人民币普通股（A 股）6000 万股，每股面值人民币 1.00 元，每股发行价人民币 9.77 元，募集资金总额为 58,620.00 万元。其中，保荐及承销费等相关发行费用总额 8,225.50 万元，募集资金净额为 50,394.50 万元。经中喜会计师事务所（特殊普通合伙）出具的中喜验字（2015）第 0563 号《验资报告》审验，前述资金已于 2015 年 12 月 4 日全部到账。

##### 2. 本年度使用金额及当前余额

公司募集资金总额 58620.00 万元，2015 年度利息收入扣除手续费后净额 7.29 万元，支付 IPO 发行有关费用 8,009.45 万元，项目支出 213.00 万元，2015 年 12 月 31 日尚未使用的募集资金余额为 50,404.84 万元。

2016 年度公司募集资金使用 303.73 万元，支付 IPO 发行有关费用 195.10 万元。购买理财产品金额 25,000.00 万元，理财收益 333.41 万元，利息收入扣除手续费净额 186.62 万元，募集资金专户账户实际余额为 25,426.04 万元。

2017 年度公司募集资金使用 1,908.68 万元。购买理财产品金额 30,000.00 万元，理财收益 819.85 万元，利息收入扣除手续费净额 308.12 万元。截至 2017 年 12 月 31 日，尚未使用的募集资金余额 19,645.33 万元，其中：存放于募集资金专户余额 19,575.31 万元；募集资金专户转入读者（上海）文化创意有限公司且存放于基本户余额 70.02 万元，用于支付“营销与发行服务体系建设项目”中的上海营销中心场地建设费用。

2018 年 1 月—6 月，公司募集资金使用 924.82 万元，理财收益 699.52 万元，利息收入扣除手续费净额 170.95 万元，募集资金专户账户实际余额为 8565.97 万元，募集资金补充流动资金 41385.56 万元（含理财收益及利息）。

## 二、募集资金管理及存放情况

### 1. 募集资金的管理情况

为规范公司募集资金管理，保护投资者的权益，根据有关法律、法规及《上海证券交易所上市公司募集资金管理规定》，公司于 2013 年 1 月 8 日第二届董事会第二次会议审议通过了《读者出版传媒股份

有限公司募集资金管理制度》，以确保用于募集资金投资项目的建设。募集资金到位后，公司于 2015 年 12 月 4 日与保荐机构华龙证券、存放募集资金的商业银行中国农业银行股份有限公司兰州金昌路支行、中国工商银行股份有限公司兰州城关支行、中国建设银行股份有限公司甘肃省分行营业部、中国银行股份有限公司兰州市城关中心支行分别签订了《募集资金专户存储三方监管协议》，由公司分别在上述银行开设募集资金专用账户以保证募集资金的专款专用。

2017 年 4 月 24 日，公司召开了第三届董事会第七次会议，审议通过了《关于设立上海读者文化创意有限公司的议案》《关于对全资子公司甘肃人民出版社有限责任公司增资的议案》《关于对控股子公司读者甘肃数码科技有限公司增资的议案》等多项议案，决定使用募集资金投资设立上海读者文化创意有限公司，并对甘肃人民出版社有限责任公司等 6 家全资子公司和读者甘肃数码科技有限公司进行增资（详见公司于 2017 年 4 月 26 日发布的《关于出资设立上海读者文化创意有限公司的公告》（临 2017-021）、《关于对六家全资子公司实施增资的公告》（临 2017-022）、《关于对控股子公司读者甘肃数码科技有限公司实施增资的公告》（临 2017-023）。

2017 年 6 月 14 日，公司、中国建设银行股份有限公司兰州金城支行、华龙证券股份有限公司分别与人民社等 6 家子公司签署了《募集资金专户存储四方监管协议》。人民社、读者甘肃数码公司等 6 家子公司分别在中国建设银行股份有限公司兰州金城支行辖区下属的中国建设银行股份有限公司兰州大教梁支行开立了募集资金专项账户。

2017 年 9 月 15 日，公司、北京读者天元文化传播有限公司、华龙证券股份有限公司与中国建设银行股份有限公司北京宣武支行签

署了《募集资金专户存储四方监管协议》；同时，公司、读者（上海）文化创意有限公司、华龙证券股份有限公司与招商银行股份有限公司上海外滩支行签署了《募集资金专户存储四方监管协议》；并分别开立了募集资金专项账户。

公司于2018年4月12日分别召开了第三届董事会第十二次会议、第三届监事会第六次会议，并于5月11日召开2017年年度股东大会，审议通过了《关于终止募投项目之刊群建设出版项目并将募集资金永久性补充流动资金的议案》等五项议案，决定终止、调整或变更部分募投项目并将剩余募集资金永久性补充流动资金。具体详见公司于2018年4月14日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》披露的临2018-007号、临2018-008号、临2018-009号、临2018-010号、临2018-011号公告。

公司募投项目变更后，剩余募集资金共计413,855,630.76元（含理财收益及利息）用于永久性补充流动资金。截止7月7日，公司相关募集资金补充流动资金已实施完毕，并办理了相关募集资金专户销户，公司与保荐机构及银行签署的相关《募集资金三方监管协议》《募集资金四方监管协议》相应终止。具体详见公司于2018年7月7日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》披露的临2018-042号公告。

报告期内，公司严格执行《上海证券交易所上市公司募集资金管理规定》等相关证券监管法规、《公司募集资金管理制度》以及公司与开户银行、保荐机构签订的《募集资金三方监管协议》《募集资金专户存储四方监管协议》，公司对募集资金的存放和使用进行了有效的监督和管理，以确保用于募集资金投资项目的建设。在使用募集资

金的时候，公司严格履行相应的申请和审批手续，同时及时通知保荐机构，随时接受保荐代表人的监督，未发生违反相关规定及协议的情况。

## 2. 募集资金专户存储情况

截至 2018 年 6 月 30 日，公司募集资金银行专户存储情况如下：

资金专户	账号	2018 年 6 月 30 日专户余额（人民币元）
中国农业银行股份有限公司兰州金昌路支行	27420001040021867	200.00
中国工商银行股份有限公司兰州广武门支行	2703002129200053350	35075588.99
中国建设银行股份有限公司甘肃省分行营业部	62001400001051529552	5523137.35
中国银行股份有限公司兰州市大教梁支行	104047550532	1876123.67
中国建设银行股份有限公司兰州大教梁支行	62050176001009111111	1482728.36
中国建设银行股份有限公司兰州大教梁支行	62050176001009222222	28734495.48
中国建设银行股份有限公司兰州大教梁支行	62050176001009333333	7041175.5
中国建设银行股份有限公司兰州大教梁支行	62050176001009666666	1861572.35
中国建设银行股份有限公司兰州大教梁支行	62050176001009555555	459151.88
招商银行股份有限公司上海外滩支行	121926133710102	3605500.55
<b>合计</b>		<b>85659674.13</b>

（1）公司在中国农业银行股份有限公司兰州金昌路支行开设的专户截止 6 月 30 日的余额 200 元为预留的销户手续费，该专户已于 7 月 7 日前注销完毕。

（2）公司在中国建设银行股份有限公司兰州大教梁支行开设的账户 62050176001009555555 截止 6 月 30 日的余额 459151.88 元为项

目已签约待付款项，上述款项已于 7 月 10 日前支付完毕并将该专户注销。

(3) 公司在招商银行股份有限公司上海外滩支行开设的账户截止 6 月 30 日的余额 360.55 万元为应付未付的项目款，上述款项已于 7 月 10 日前转至一般账户支付并将该专户注销。

### 三、报告期内募集资金的实际使用情况

#### (一) 募集资金投资项目（以下简称“募投项目”）的资金使用情况

公司严格按照《募集资金管理制度》使用募集资金，截至 2018 年 6 月 30 日，公司募集资金累计投入募投项目 2778.58 万元。具体见附表 1：募集资金使用情况对照表。

#### (二) 募投项目先期投入及置换情况

不适用。

#### (三) 用闲置募集资金暂时补充流动资金情况

不适用。

#### (四) 对闲置募集资金进行现金管理，投资相关产品情况

经公司第三届董事会第七次会议及 2016 年度股东大会审议通过了《关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的议案》，同意公司在保障正常运营、不影响公司日常资金和项目投资正常周转需要的前提下，使用不超过 3 亿元（含 3 亿元）闲置募集资金进行现金管理。现金管理仅限于购买短期低风险保本型银行理财产品，单个短期理财产品的期限不超过 12 个月。2018 年上半年使用闲置募集资金购买理财产品详细情况见下表：

受托人	委托理财产品类型	委托理财金额（万元）	委托理财起始日期	委托理财终止日期	报酬确定方式	实际收回本金金额（万元）	实际获得收益（万元）	是否经过法定程序
浦发银行兰州分行	利多多对公结共性存款 2018 年 JG285 期	10,000.00	2018-1-26	2018-5-25	合同约定预期年化收益率 4.75%	10,000.00	153.06	是
中信银行兰州分行营业部	中信理财之共赢利率结构 19003 期人民币结构性理财产品	10,000.00	2018-2-2	2018-5-3	如果在联系标的观察日（2018 年 01 月 29 日）伦敦时间上午 11 点，挂钩标的“美元 3 个月 LIBOR 利率”小于或等于 6.00%，产品年化收益率为 4.60%；若大于 6.00%，产品年化收益率为 5.00%。	10,000.00	113.42	是
交通银行甘肃省分行	蕴通财富·日增利	10,000.00	2018-5-3	2018-6-14	合同约定预期年化收益率 4.3%	10,000.00	48.30	是

**（五）用超募资金永久补充流动资金或归还银行贷款情况。**

无。

**（六）超募资金用于在建项目及新项目（包括收购资产等）的情况**

无。

**（七）节余募集资金使用情况**

报告期内，公司未发生将募投项目结余资金用于其他募投项目或非募投项目的情况。

**（八）募投项目结项情况**

根据变更后实施计划，截止 2018 年 7 月 10 日，公司读者品牌推广中心建设项目已全部建设完成。由于深圳读者品牌推广中心承办文博会投入增加，上海读者品牌推广中心增加视觉形象设计、消防验收等支出，因此，项目实际投资金额比原计划超出 29.59 万元，超出部分已由具体子项目实施主体读者（上海）文化创意有限公司、读者甘肃数码科技有限公司分别以自有资金补充支出。

截止 2018 年 7 月 10 日，深圳读者品牌推广中心、上海读者品牌推广中心已于 7 月 10 日前全部投入运营。上海读者品牌推广中心由于涉及历史保护建筑装修报批及消防、食药监验收等手续，比原计划的 6 月底建成略有延迟。

鉴于读者品牌推广中心项目募集资金已按计划使用完毕，为方便账户管理，上述募集资金专户将不再使用。公司上述募集资金专户销户手续已全部办理完毕，公司与保荐机构及相关银行签署的《募集资金四方监管协议》相应终止。



#### **四、变更募投项目的资金使用情况**

公司于2018年4月12日分别召开了第三届董事会第十二次会议、第三届监事会第六次会议,并于5月11日召开2017年年度股东大会,审议通过了《关于终止募投项目之刊群建设出版项目并将募集资金永久性补充流动资金的议案》等五项议案,决定终止、调整或变更募集资金投资项目。具体情况见附表2:变更募集资金投资项目情况表。

#### **五、募集资金使用及披露中存在的问题**

报告期内,公司已按《上海证券交易所上市公司募集资金管理办法(2013年修订)》和公司募集资金管理办法的相关规定及时、真实、准确、完整披露了应披露的相关信息,不存在募集资金管理违规情形。

特此公告。

读者出版传媒股份有限公司董事会

2018年8月22日

附表 1:

募集资金使用情况对照表

单位：万元

募集资金净额				50,394.50		本年度投入募集资金总额			924.82	
变更用途的募集资金总额				39,609.54		已累计投入募集资金总额			2778.58	
变更用途的募集资金总额比例				78.60%						
承诺投资 项目	已变更项目，含部分变 更（如有）	募 集 资 金 承 诺 投 资 总 额	调整后投 资 总 额 ( 1 )	本 年 度 投 入 金 额	截 至 期 末 累 计 投 入 金 额(2)	截 至 期 末 投 入 进 度 ( % )( 3 ) =( 2 )/( 1 )	项 目 达 到 预 定 可 使 用 状 态 日 期	本 年 度 实 现 的 效 益	是 否 达 到 预 计 效 益	项 目 可 行 性 是 否 发 生 重 大 变 化
刊群建设出版项目	-	25,510.50	0.00	0.00	0.00	-		-	-	是
数字出版项目	读者·新语文中小学生阅	12,001.51	3490.98	0.00	0.00	-		0	-	是

	读与写作教育平台									
特色精品图书出版项目	延期一年	4,754.73	4,754.73	327.31	833.57	17.53%		-	-	是
营销与发行服务体系建设项目	读者品牌推广中心项目	3,535.27	1098.57	499.71	1052.64	95.81%	2018.7.10	不适用	不适用	是
出版资源信息化管理平台建设项目	优化缩减投资规模	4,605.60	1440.68	97.8	892.37	61.94%		不适用	不适用	是
合计	-	50,407.61	10784.96	924.82	2778.58	25.76%		-	-	-
未达到计划进度原因 (分具体募投项目)	<p><b>特色精品图书出版项目</b></p> <p>一是随着“一带一路”倡议的推进和落实，以及国家和地方相关新政策的提出，原募投项目计划出版图书需根据新时代、新政策、新要求进一步调整优化。二是因部分作者推迟交稿导致部分图书出版进展相对缓慢。三是 2016 年公司董事会及管理层换届后，为优化图书出版业务布局，公司对出版社的出版书目及业务分工进行了调整，部分图书出版项目未能及时启动。因此，由于上述原因导致原募投项目不能如期完成，公司拟将该项目建设期延长一年。该事项已经公司第三届董事会第十二次会议及公司 2017 年年度股东大会审议通过。</p>									

项目可行性发生重大变化的情况说明

### 1.刊群建设出版项目

随着网络技术的迅猛发展，尤其是移动多媒体的迅速崛起，媒介阅读形态发生很大变化，纸质期刊市场受到来自数字出版与新媒体的较大冲击，纸质期刊阅读率、期刊出版总印数、营业收入和广告收入近年来均出现了不同程度的下滑，公司期刊业务的经营也出现波动甚至下滑，经营风险与不确定性有所增加。

为应对市场变化和新媒体冲击，降低经营风险，公司采取了多项措施，以充分挖掘现有期刊市场潜力，集中优势资源经营现有刊物，强化质量、提升品质、稳固现有市场，拓展延伸业务。如：加强期刊出版与新媒体融合，不定期开展编辑技能竞赛，提升人员素质能力；围绕期刊重要受众群体——学校和学生开展校园阅读推广活动；《读者欣赏》于2015年与甘肃民航机场集团签署战略合作协议，推出甘肃民航专刊；《飞碟探索》自2015年开始围绕观测星空、遗址探险等主题组织开展科考营活动。同时，对个别经营状况不佳、市场前景不明的期刊于2016年、2018年予以休刊。

鉴于以上情况，公司抱着谨慎负责的态度，反复研究，委托中国新闻出版研究院对该项目继续实施的可行性进行了专项研究分析，并出具了《读者出版传媒股份有限公司上市募投项目刊群建设出版项目情况分析》，认为“刊群出版建设项目”投资的可行性显著降低，继续建设该项目，存在较高的市场风险，难以实现预期收益。根据目前趋势，对该项目应采取集中精力，适当收缩战线，集中优势资源经营好现有刊物、充分挖掘现有期刊市场潜力的应对策略。

为维护全体股东利益，避免继续实施该项目所带来的投资风险，公司本着对全体股东高度负责的态度，拟终止“刊群出版建设项目”，同时集中人

力、物力、财力等优势资源办好现有刊物，进一步提升现有期刊的品质与竞争力，以“读者”现有的品牌影响力加快创新、优化传播方式，主动应对阅读方式的转变，加快现有期刊的转型升级和融合发展。该事项已经公司第三届董事会第十二次会议及公司 2017 年年度股东大会审议通过。

## **2.数字出版项目**

### **(1)“读者”数字资源多终端服务平台**

近年来，国内移动阅读应用的市场竞争格局发生较大变化，一些阅读终端在资本实力、用户规模、内容规模、品牌与声望等方面均形成一定积累，微信等新的移动阅读载体崛起，市场集中度提升，竞争难度加大，项目未来前景的不确定性不断增加。同时，公司通过微信公众号、微博和网站等移动阅读应用以外的新媒体形式对公司的优质内容资源进行了开拓，但也同时挤压了该子项目转而采取其它新媒体形式的备选空间，难以实现预期目标。

公司拟终止该子项目并将剩余募集资金永久性补充流动资金。

### **(2)专题资讯手机报**

近年来，手机报产品形态逐渐被其它新媒体产品形态所替代，通过“手机报”这一产品形态向用户提供专题资讯，产品形态淡出市场，使得该子项目难以继续以“手机报”形式提供专题资讯，经营风险显著加大，盈利可能性显著降低。

同时，公司利用自有资金和专项资金对其它新媒体产品形态的专题资讯内容进行建设，陆续开办、运营了“老年博览”微信公众号和微博（内容涉及医药资讯、保健养生、居家生活等），“果友网”微信公众号和网站（为果农提供精准信息服务），女友力微信公众号（内容以居家生活为主），创

凡物微信公众号（内容以居家生活为主）。公司在以其它新媒体形式转化医药资讯、保健养生、居家生活等专题资讯内容方面，已取得一定进展。

公司拟终止该子项目并将剩余募集资金永久性补充流动资金。

### **(3) 数据加工外包服务**

公司获得的中央文化产业专项资金项目“文溯阁《四库全书》复制保护及数字研发工程”（1200万元）当前已具备启动条件；公司又获得中央文化产业专项资金项目“‘一带一路’背景下的敦煌学和丝绸之路研究数据库与知识服务平台”支持资金500万元。上述两个项目的建设内容与该子项目在硬件设备购置和场地装修等方面有重叠之处。同时，随着数据加工存量资源的减少、内容获取难得增加、市场拓展遭遇困难等因素，该项目实施的风险增大。本着“专项资金优先、避免重复建设”的原则，为保证资金来源清晰、统一及便于管理的原则，提高资金使用效率，降低投资风险，经过统筹考虑，公司拟终止该子项目并将剩余募集资金永久性补充流动资金。

### **(4) 中小学语文阅读与作文教育平台**

目前，我国的在线教育行业蓬勃发展，线上教育与线下服务的融合性、互动性增强，针对中小学阅读与写作的教育服务正在成为市场热点。同时，碎片化阅读在移动互联网时代的大众阅读中已日趋流行，这使得用户对内容的需求也趋于碎片化、多样化，收听、收看音视频内容迅速兴起，网络视频、手机视频、播客、有声书、网络音乐等各类网络音视频服务迅猛发展。原项目“中小学语文阅读与作文教育平台”以数字化平台为主要载体与依托，线上教育与线下服务的结合性、互动性不强，与当前在线教育发展的新趋势已出现一定程度的不适应。

同时，国家和社会对语文教育重视程度的提升，将使语文教育和培训的市场前景更为广阔。随着相关政策进一步落实到位，语文能力和素养的提升对民族素质和个人发展的重要性将更加显现，对语文教育和培训的需求将会日趋加强，相关的市场规模也将进一步扩大。原项目以“读者”品牌资源和相关优质资源为依托，以阅读与作文两大语文核心能力为关注点，所面对的潜在市场也将更加广阔。

基于以上考虑，公司抱着谨慎负责的态度，反复研究，委托中国新闻出版研究院对上述子项目继续实施的可行性进行了专项研究分析，并出具了《读者出版传媒股份有限公司上市募集资金投资项目数字出版建设项目情况分析》，认为该子项目已不能完全适应在线教育市场的发展趋势，充分满足用户对内容资源的新需求，在原项目基础上优化升级项目建设内容。

公司拟将原数字出版项目子项目“中小学语文阅读与作文教育平台”变更为“读者·新语文中小学阅读与写作教育平台”。公司已委托北京印刷学院对变更后的项目进行了充分论证，并编制了《读者·新语文中小学阅读与写作教育平台项目可行性研究报告》。

上述终止或变更募投项目事项已经公司第三届董事会第十二次会议及公司 2017 年年度股东大会审议通过。

### **3.营销与发行服务体系建设项目**

在公司上市募集资金项目中，刊群出版建设项目、数字出版项目与本项目相互依托，关系密切。受阅读方式转变的影响，期刊市场发生重大变化，期刊总印数、营业收入和广告收入整体下滑，纸质期刊的生存与发展遇到严峻挑战。原项目设定的通过宣传推广和营销活动提高公司期刊发行量目标已很难实现，分印业务的下降及管理手段提升也使得原项目计划实现的分印、分发管理职能的必要性大幅降低。围绕扩大以《读者》为核心的书刊发

行市场所构建并承担宣传推广中心、销售业务中心、分印分销管理中心和区域性广告中心等核心职能受到较大冲击。同时，公司募投项目的“刊群出版建设项目”及“数字出版项目”也面临终止或变更，进一步削弱了该项目的推广销售业务和区域广告中心职能，并因此失去来自数字出版产品部分发行收入。

同时，公司为适应市场竞争新形势，进一步挖掘自身资源潜力，品牌建设被提升至新的战略高度。“读者”品牌知名度和影响力还需进一步提升，需要将“读者”品牌形象及内容等具象化、氛围化、场景化，通过强有力的营销手段和推广活动为“读者”品牌价值挖掘和延伸提供支持。原项目虽承担宣传推广职能，但存在一定的局限性，无法满足公司战略规划的要求。

鉴于以上情况，公司抱着谨慎负责的态度，反复研究，委托中国新闻出版研究院对该项目继续实施的可行性进行了专项研究分析，并出具了《读者出版传媒股份有限公司上市募集资金投资项目营销与发行服务体系建设项目情况分析》。该项目由于职能和定位调整，按原计划投资的可行性显著降低。因此，公司拟将“营销与发行服务体系建设项目”变更为“读者品牌推广中心项目”。变更后的项目也已经中国新闻出版研究院进行了充分论证并出具了《读者出版传媒股份有限公司上市募集资金投资项目读者品牌推广中心建设项目可行性研究报告》。该事项已经公司第三届董事会第十二次会议及公司 2017 年年度股东大会审议通过。

#### **4.出版资源信息化管理平台建设项目**

公司在进行项目设计与论证时，依据当时业内信息化平台的建设实践和自身信息化建设的实际情况，选择了当时技术成熟、在业内得到普遍应用



	<p>且符合公司实际情况的数据交换中心架构作为项目平台整体架构方案。随着信息技术的迅速发展，信息化管理平台技术不断进步，产品不断升级，实际应用不断完善与成熟，现已出现较原平台整体架构设计更为可取的选择方案。同时，公司近年来软件和硬件设备条件进一步改善，软硬件产品不断升级换代，项目原拟购置的软件和硬件设备也存在着冗余重复或落后过时的情况。</p> <p>鉴于以上情况，公司抱着谨慎负责的态度，反复研究，委托中国新闻出版研究院对该项目具体情况进行了专项研究分析，并出具了《读者出版传媒股份有限公司上市募集资金投资项目出版资源信息化管理平台建设项目情况分析》。根据综合考虑，公司拟优化、调整项目原整体架构方案，在维持原项目建设目标与核心功能的前提下，对项目的系统开发与软件购置、硬件设备购置等建设内容及建设进度进行优化调整并缩减项目投资规模。公司已委托中国新闻出版研究院对原项目的优化调整进行了充分论证，并出具了《读者出版传媒股份有限公司上市募集资金投资项目出版资源信息化管理平台建设项目优化调整可行性研究报告》。该事项已经公司第三届董事会第十二次会议及公司 2017 年年度股东大会审议通过。</p>
<p>募集资金投资项目先期投入及置换情况</p>	<p>不适用</p>
<p>用闲置募集资金暂时补充流动资金情况</p>	<p>无</p>
<p>募集资金结余的金额及</p>	<p>无</p>

形成原因	
募集资金其他使用情况	2017年4月24日，公司第三届董事会第七次会议及2017年06月16日2016年度股东大会审议通过《关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的议案》（详见公司公告临2017-018号及2017-028号）。自股东大会批准之日，公司利用部分暂时闲置募集资金滚动使用购买银行理财产品，截止2018年6月30日，公司购买银行理财的闲置资金已全部收回。

注：上表中“已累计投入募集资金总额”2778.58万元，其中不包含已终止数字出版项目、北京天元公司营销与发行服务体系建设项目前期分别投入431.37万元、140.28万元；营销与发行服务体系建设项目截止期末累计投入1052.64万元中包含应付未付项目款360.55万元。

附表 2

变更募集资金投资项目情况表

单位：万元

变更后的项目	对应的原项目	变更后项目拟投入募集资金总额	截至期末计划累计投资金额(1)	本年度实际投入金额	实际累计投入金额(2)	投资进度(%) (3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本年度实现的效益	是否达到预计效益	变更后的项目可行性是否发生重大变化
读者·新语文中小学阅读与写作教育平台	数字出版项目	3490.98	3490.98	0.00	0.00	-	-	-	-	无
特色精品图书出版项目(延期一年)	特色精品图书出版项目	4,754.73	4,754.73	327.31	833.57	17.53%	-	-	-	无
读者品牌推广中心项目	营销与发行服务体系建设项目	1098.57	1098.57	499.71	1052.64	95.81%	2018.7.10	不适用	不适用	无
出版资源信息化管理平台建设项目(优化缩减投资规模)	出版资源信息化管理平台建设项目	1440.68	1440.68	97.8	892.37	61.94%	不适用	不适用	不适用	无
合计	-	10784.96	10784.96	924.82	2778.58	-	-	-	-	-
变更原因、决策程序及信息披露情况说明(分具体募投项目)		<p>经公司 2018 年 4 月 12 日第三届董事会第十二次会议、第三届监事会第六次会议及 5 月 11 日公司 2017 年年度股东大会审议通过《关于终止募投项目之刊群建设出版项目并将募集资金永久性补充流动资金的议案》等五项议案。并于 2018 年 4 月 14 日发布了《读者出版传媒股份有限公司关于终止首次公开发行募投项目之刊群出版建设项目并将剩余募集资金永久性补充流动资金的公告》等五项公告(公告编号为临 2018-007、临 2018-008、临 2018-009、临 2018-010、临 2018-011)。</p> <p><b>1.读者·新语文中小学阅读与写作教育平台项目：</b>目前，我国的在线教育行业蓬勃发展，线上教育与线下服务的融合性、互动性增强，针对中小学阅读与写作的教育服务正在成为市场热点。同时，碎片化阅读在移动互联网时代的大众阅读中已日趋流行，这使得用户对内容的需求也趋于碎片化、多样化，收听、收看音视频内容迅速兴起，网络视频、手机视频、播客、有声书、网络音乐等各类网络音视频服务迅猛发展。原项目“中小学语文阅读与作文教育平台”以数字化平台为主要载体与依托，线上教育与线下服务的结合性、互动性不强，与当前在线</p>								

		<p>教育发展的新趋势已出现一定程度的不适应。</p> <p>同时，国家和社会对语文教育重视程度的提升，将使语文教育和培训的市场前景更为广阔。随着相关政策进一步落实到位，语文能力和素养的提升对民族素质和个人发展的重要性将更加显现，对语文教育和培训的需求将会日趋加强，相关的市场规模也将进一步扩大。原项目以“读者”品牌资源和相关优质资源为依托，以阅读与作文两大语文核心能力为关注点，所面对的潜在市场也将更加广阔。</p> <p><b>2.特色精品图书出版项目：</b>一是随着“一带一路”倡议的推进和落实，以及国家和地方相关新政策的提出，原募投资项目计划出版图书需根据新时代、新政策、新要求进一步调整优化。二是因部分作者推迟交稿导致部分图书出版进展相对缓慢。三是 2016 年公司董事会及管理层换届后，为优化图书出版业务布局，公司对出版社的出版书目及业务分工进行了调整，部分图书出版项目未能及时启动。因此，由于上述原因导致原募投资项目不能如期完成，公司拟将该项目建设期延长一年。</p> <p><b>3.读者品牌推广中心项目：</b>在公司上市募集资金项目中，刊群出版建设项目、数字出版项目与本项目相互依托，关系密切。受阅读方式转变的影响，期刊市场发生重大变化，期刊总印数、营业收入和广告收入整体下滑，纸质期刊的生存与发展遇到严峻挑战。原项目设定的通过宣传推广和营销活动提高公司期刊发行量目标已很难实现，分印业务的下降及管理手段提升也使得原项目计划实现的分印、分发管理职能的必要性大幅降低。围绕扩大以《读者》为核心的书刊发行市场所构建并承担宣传推广中心、销售业务中心、分印分销管理中心和区域性广告中心等核心职能受到较大冲击。同时，公司募投项目的“刊群出版建设项目”及“数字出版项目”也面临终止或变更，进一步削弱了该项目的推广销售业务和区域广告中心职能，并因此失去来自数字出版产品部分发行收入。</p> <p>同时，公司为适应市场竞争新形势，进一步挖掘自身资源潜力，品牌建设被提升至新的战略高度。“读者”品牌知名度和影响力还需进一步提升，需要将“读者”品牌形象及内容等具象化、氛围化、场景化，通过强有力的营销手段和推广活动为“读者”品牌价值挖掘和延伸提供支持。原项目虽承担宣传推广职能，但存在一定的局限性，无法满足公司战略规划的要求。</p> <p><b>4.出版资源信息化管理平台建设项目：</b>公司在进行项目设计与论证时，依据当时业内信息化平台的建设实践和自身信息化建设的实际情况，选择了当时技术成熟、在业内得到普遍应用且符合公司实际情况的数据交换中心架构作为项目平台整体架构方案。随着信息技术的迅速发展，信息化管理平台技术不断进步，产品不断升级，实际应用不断完善与成熟，现已出现较原平台整体架构设计更为可取的选择方案。同时，公司近年来软件和硬件设备条件进一步改善，软硬件产品不断升级换代，项目原拟购置的软件和硬件设备也存在着冗余重复或落后过时的情况。</p>
未达到计划进度的情况和原因(分具体募投资项目)		不适用
变更后的项目可行性发生重大变化的情况说明		无

