

证券代码：002835

证券简称：同为股份

公告编号：2018-049

深圳市同为数码科技股份有限公司 2018 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	同为股份	股票代码	002835
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	谷宁		
办公地址	深圳市南山区深圳湾科技生态园 9 栋 B4 座 23 楼		
电话	0755-33104800		
电子信箱	dongmiyhp@tvt.net.cn		

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	269,436,598.30	238,090,019.64	13.17%
归属于上市公司股东的净利润（元）	-7,383,309.43	19,733,400.33	-137.42%
归属于上市公司股东的扣除非经常性	-9,515,767.34	15,814,985.79	-160.17%

损益的净利润（元）			
经营活动产生的现金流量净额（元）	-11,847,528.43	-8,341,213.04	-42.04%
基本每股收益（元/股）	-0.0342	0.0914	-137.42%
稀释每股收益（元/股）	-0.0342	0.0914	-137.42%
加权平均净资产收益率	-1.14%	3.02%	-4.16%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	761,949,184.83	792,179,588.46	-3.82%
归属于上市公司股东的净资产（元）	636,872,180.39	650,739,252.88	-2.13%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	16,939	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
郭立志	境内自然人	32.03%	69,190,848	69,190,848		
刘砥	境内自然人	28.54%	61,650,736	61,650,736		
黄梓泰	境内自然人	10.69%	23,089,682			
谢爱珍	境内自然人	0.49%	1,058,500			
杨晗鹏	境内自然人	0.28%	605,556			
刘志高	境内自然人	0.28%	605,556			
刘杰	境内自然人	0.28%	605,556			
叶飞雄	境内自然人	0.28%	605,556			
陈士光	境内自然人	0.24%	528,156			
朱娜	境内自然人	0.23%	504,630			
上述股东关联关系或一致行动的说明	郭立志、刘砥为公司实际控制人、一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2018年上半年，面对复杂的国内外形势及激烈的行业竞争，公司始终坚持以客户为中心，采取积极的产品定价政策，抢占市场份额，持续加大研发投入，积极应对人民币汇率波动影响。报告期内，公司销售收入2.69亿元，同比增长13.17%；销售产品数量同比增长27.28%；毛利率23.20%，同比下降9.11个百分点；研发投入3952.84万元，同比增长19.74%；净利润-738万元，同比增长-137.42%。

1、采取了积极的定价政策，积极抢占市场份额

报告期内，公司采取积极的产品定价政策，销售收入同比增长13.17%；销售产品数量同比增长27.28%，另外原材料成本增长较大，共同导致了公司产品毛利率下降。

2、持续加大研发投入，布局人工智能产品与行业解决方案

报告期内，公司持续加大技术与产品的研发投入，围绕基于深度学习的人工智能技术，在前后端产品布局人脸识别技术产品。聚焦行业智能，在智能楼宇、文教卫、金融等行业融入智能分析技术，赋能行业解决方案。

3、积极推进募集资金投资项目的生产、建设工作

惠州同为承担的三个募集资金投资项目已完成一期工程，前端产品已具备批量生产能力，公司生产能力逐步由石岩分公司转移到惠州同为。二期工程已申请施工许可证，并做好施工前准备。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。