

公司代码：603615

公司简称：茶花股份

茶花现代家居用品股份有限公司
2018 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	茶花股份	603615	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	翁林彦	林宇
电话	0591-83961565	0591-83961565
办公地址	福建省福州市晋安区鼓山镇蕉坑路168号	福建省福州市晋安区鼓山镇蕉坑路168号
电子信箱	603615@chahua.jj.com	603615@chahua.jj.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,415,016,551.35	1,429,727,955.76	-1.03
归属于上市公司股东的净资产	1,317,147,881.36	1,338,379,995.69	-1.59
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增

	(1-6月)		减(%)
经营活动产生的现金流量净额	50,121,369.33	19,407,290.61	158.26
营业收入	367,345,110.17	331,001,159.62	10.98
归属于上市公司股东的净利润	38,767,885.67	44,766,273.39	-13.40
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	36,880,899.75	43,705,823.62	-15.62
加权平均净资产收益率(%)	2.90	3.90	减少1.00个百分点
基本每股收益(元/股)	0.1615	0.2035	-20.64
稀释每股收益(元/股)	0.1615	0.2035	-20.64

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		26,845				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		不适用				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
陈冠宇	境内自然人	28.27	67,846,789	67,846,789	质押	19,440,000
陈葵生	境内自然人	14.96	35,894,312	35,894,312	无	0
陈明生	境内自然人	13.46	32,310,826	32,310,826	无	0
林世福	境内自然人	6.73	16,155,413	16,155,413	无	0
陈福生	境内自然人	5.39	12,930,275	12,930,275	无	0
李小军	境内自然人	2.25	5,388,701	0	无	0
北京太誉兰馨投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	1.96	4,697,914	0	无	0
张灵伟	境内自然人	0.42	1,000,000	0	无	0
唐明洪	境内自然人	0.20	487,700	0	无	0
杜爱红	境内自然人	0.14	324,400	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		①本公司无控股股东。上述股东陈葵生、陈冠宇、陈明生、林世福、陈福生合计直接持有公司股份165,137,615股，占公司总股本240,000,000股的68.81%，为公司的实际控制人及一致行动人，其中，陈葵生、陈明生、陈福生系兄弟关系，陈冠宇系陈葵生等三人之侄子，林世福系陈葵生等三人之姐(妹)夫。②除上述情形之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人的情形。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用。				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，公司董事会与经营管理层立足公司主营业务，不断探索公司未来发展的新思路，拓展产品销售渠道，持续优化供应链，加强研发团队的力量，加快募投项目建设进度，继续保持稳健发展势头。2018 上半年，公司经营状况稳定，实现营业收入 36,734.51 万元，较上年同期增长 10.98%；实现净利润 3,876.79 万元，较上年同期下降 13.40%。报告期内，公司主要经营情况如下：

1、探索未来营销新模式，构建营销渠道多元化战略

报告期内，公司持续推进渠道下沉、精细化营销、区域市场精耕等战略，推进生活馆的建设，加大自营电商业务的资源投入力度并取得线上业绩的大幅增长，大力开拓礼品团购市场以增加公司在特通渠道的市场份额。同时，公司与天津金米投资合伙企业（有限合伙）等共同投资设立爱尚生活用品有限公司（暂定名，以市场监督管理部门最终核准名称为准），借助小米生态链的开放平台，将有利于推进公司业务与互联网的全面融合，公司将以消费者为中心，充分利用互联网平台和大数据技术，开展新零售业态下数据化、全渠道运营的战略布局。

2、调整募投项目投资方向，推进募投项目实施进度

报告期内，公司将已暂缓实施的募投项目“婴童用品新建项目”进行变更，增加对滁州茶花的“茶花家居用品制造中心项目一期（含结算中心功能）”的投资，调整后滁州生产基地将能够实现产能、效益贡献的集约化，有利于公司华东区域的生产布局，形成集约化的供应链优势，有利于更加充分利用滁州茶花现有的土地资源，加快滁州茶花募投项目形成产能，进一步优化公司产品结构，提升公司核心竞争力。同时，公司根据研发中心的实际运营情况及市场的需求变化，并综合考虑公司模具设备投入的协同性，适当调整募投项目“研发中心建设项目”实施进度，即调整至 2019 年 12 月 31 日完成。公司将严格按照募集资金投向使用募集资金，力争各募投项目尽快实现预期效益。

3、加强公司规范化运营能力，持续改善公司的管理水平

报告期内，为规范公司董事、监事和高级管理人员的执业行为以及公司信息披露暂缓、豁免行为，提升董事、监事、高级管理人员和其他相关人员的履职意识、职业操守和业务水平，提高公司规范运作水平，公司新增了《自我培训制度》、《信息披露暂缓与豁免事务管理制度》等制度，保证企业规范运作，树立良好公众公司形象。同时，公司致力于持续改善公司的管理水平，加大内部管理变革的力度，推进供应链集约化、自动化水平，不断提高运营效率，持续提升公司为客户创造价值的的能力。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用