

公司代码：603385

公司简称：惠达卫浴

# 惠达卫浴股份有限公司 2018 年半年度报告摘要

二零一八年八月

## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
无

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	惠达卫浴	603385	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张春玉	方倩
电话	0315-8328818	0315-8328818
办公地址	河北省唐山市丰南区黄各庄镇惠达路7号	河北省唐山市丰南区黄各庄镇惠达路7号
电子信箱	info@huidagroups.com	fangqian@huidagroups.com

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	4,147,224,753.82	4,072,128,375.64	1.84
归属于上市公司股东的净资产	3,028,277,064.14	2,995,136,416.11	1.11
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-77,024,036.90	128,227,613.67	-160.07
营业收入	1,385,829,564.78	1,331,337,440.59	4.09

归属于上市公司股东的净利润	118,390,931.33	108,639,314.47	8.98
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	97,458,124.74	100,811,997.57	-3.33
加权平均净资产收益率(%)	3.93	4.51	减少0.58个百分点
基本每股收益(元/股)	0.3205	0.2941	8.98
稀释每股收益(元/股)	0.3205	0.2941	8.98

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				26,604		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)				0		
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
王惠文	境内自然人	17.14	63,323,733	62,117,203	无	
唐山市丰南区黄各庄镇农村经济经营管理站	境内非国有法人	13.53	49,963,937	0	无	
唐山市丰南区鼎立投资有限公司	境内非国有法人	10.59	39,133,910	0	无	
王彦庆	境内自然人	6.18	22,815,325	21,605,935	无	
唐山市丰南区庆伟投资有限公司	境内非国有法人	5.15	19,040,350	0	无	
唐山市丰南区助达投资有限公司	境内非国有法人	4.74	17,527,834	0	无	
董化忠	境内自然人	3.43	12,669,991	12,493,711	无	
王彦伟	境内自然人	2.89	10,659,198	9,452,668	无	
唐山市丰南区伟业投资有限公司	境内非国有法人	2.76	10,208,784	0	无	
无锡恒泰九鼎投资中心(有	境内非	1.59	5,859,244	0	无	

有限合伙)	国有法人					
上述股东关联关系或一致行动的说明		王惠文为王彦庆、王彦伟之父亲；王彦庆、王彦伟系兄弟关系；王惠文、王彦庆、董化忠、王彦伟为一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无				

#### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

#### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

#### 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 3.1 经营情况的讨论与分析

##### （一）概述

报告期内，公司扎实推进年初制定的各项工作任务，实现营业收入 13.86 亿元，同比增长 4.09%，归属于上市公司股东的净利润 1.18 亿元，同比增长 8.98%。

##### （二）公司经营情况回顾

##### 1、持续打造行业领军品牌形象

公司一贯注重品牌建设和市场推广，实施双品牌战略，已成功运营了“惠达”和“杜菲尼”两大品牌，经过多年发展，已赢得了较高的市场知名度和美誉度。2018 年，“惠达”品牌第 15 年被世界品牌实验室认可为行业最有价值品牌，品牌价值 219.69 亿元居行业前列。

在消费升级的时代大背景下，惠达 2018 年“名牌战略”全面提速，加快布局，通过渠道投放、户外广告、多元化营销等方式全方位、立体化地推进品牌传播。公司通过消费者出行轨迹来深化与消费者的沟通，投放北京、天津及核心省会城市 10 大机场广告，北京、天津、上海、广州、西安、成都、重庆等 30 多个核心枢纽高铁站广告，以及 11 个重点销售城市地铁站广告，极大地提高了品牌的知名度。

公司不断探索全新的营销升级路径，将营销活动与企业品牌理念紧密结合，在与消费者互动之中传递品牌情感与价值观，引领行业营销模式的多元裂变。

##### 2、国内零售渠道取得突破，定制、电商与工程渠道表现突出

零售渠道方面：报告期内，公司门店建设取得了较大的突破，净增门店 270 家，净增面积 54,579.00m<sup>2</sup>。公司在居然之家净增门店 32 家，在红星美凯龙净增门店 29 家。

工程渠道方面：截至报告期末，公司已与碧桂园、龙湖地产、保利地产等地产商建立了战略合作关系，并开展了业务合作，2018 年上半年营业收入同比增长 76.32%。

电商渠道方面：公司在 618 大促期间践行“新零售”电商模式，与线下门店高效联动，为消费者带来更加便捷的消费体验。其中，新零售模式带来的销售收入 3,128.00 万元，凭借着优秀的产品销售，惠达荣登天猫 618 卫浴品牌销量总榜前列。

报告期内，定制淋浴房销售收入 1,926.53 万元，同比增长 48.98%；智能马桶销售收入

10,907.66 万元，同比增长 11.07%。另外，由惠米科技自主研发的 3005 智能马桶已于 6 月份上市了，这标志着惠达卫浴在智能卫浴方面又一大突破。

### 3、正式启动整装项目，努力打造成为中国整装卫浴领军企业

经过多年的技术沉淀，公司在装配式建筑产业化中走出了一条具有惠达特色的道路。当前公司相关科研、生产系统基本形成，经过资源整合和前期实验已经具备了实施装配式建筑产业化的条件。近年来，公司通过技术创新、结构调整和转型升级，建立和完善了包括卫生间整体设计、部品制造、施工服务等各环节的产业链，完成了以工业化住宅卫生间为最终产品的标准化、装配化、规模化的生产模式，2017 年 11 月，惠达卫浴被评为国家第一批装配式建筑产业基地企业。

2018 年 6 月“惠达住工·筑梦未来”惠达整装战略发布暨惠达整体浴室项目正式启动，成立了惠达住宅工业设备（唐山）有限公司。目前惠达住工已拥有国内在整体浴室领域强大的生产、技术和经营管理团队，并与包括日本在内的国际专家建立长期合作关系。未来惠达卫浴将全面开拓整装市场，全国性地布局新的产业基地，完善国内外市场布局，努力打造成为中国整体卫浴行业的领军企业。整体浴室项目已经施工建设，预计年底完成厂房建设。

### 4、成立国内首个厕所革命研究所，致力于人居环境的改善

自从国家提出“厕所革命”以来，公司就积极投身于“厕所革命”之中，做好中国厕所革命的推手，积极响应习总书记的重要指示。公司于 2009 年发起成立宜居中国联盟，并得到了相关政府部门、行业协会、研究机构及媒体的大力支持；2015 年正式启动千县万镇革命计划；2018 年 4 月成立惠达厕所革命研究所，该研究所是国内首个专业的厕所革命研究所，致力于为中国厕所革命的发展提供理论、设计、技术、产品等全方位的支持，汇聚了设计、卫浴、建材、建筑等多行业的专家、企业代表等，为厕所革命建立起包括资金筹措、科技应用、规划设计、建设管理、运营服务、产品研发、交流推广等全方面的交流与合作的平台。2018 年 7 月，惠达厕所革命研究所发布了新生态厕所革命解决方案，其内容包括了无管线厕所革命、新卫浴空间革命、装配式厕所革命三个部分。近期由中国社会科学院舆情实验室与惠达厕所革命研究所共同主编的《厕所革命》一书，在京出版。

公司为卫浴家居行业的领军企业之一，致力于人居环境的改善。为了突破卫浴行业传统模式中高污染、高能耗等发展桎梏，积极实践与推进绿色卫浴发展。公司的产品已经成功运用到长白山风景区生态公厕系统、崂山风景区生态厕所示范工程等项目。

### 5、技术创新加速，创新产品市场高度认可

公司拥有较强的创意设计和产品开发能力，以高技术含量的制造能力为基础。

面对复杂的市场竞争环境，公司通过创新产品不断提升品牌的行业影响力与自身定价能力。2018 年，公司深入研究消费需求，发挥自身创意设计与研发优势，大幅度推出创新产品，国内完成新产品设计 238 款，转化率 66%，新品销售量同比增长 39.38%。

2018 年公司共承担自主研发立项 40 项。2018 年 3 月惠达卫浴斩获“沸腾杯”水龙头/花洒质量性能评测等五项重要荣誉，其中 HDN2551M 面盆龙头荣获“沸腾杯”质量金奖、标杆安全面盆龙头、标杆节水面盆龙头，HDB208LY 恒温花洒荣获“沸腾杯”质量优质奖、标杆耐用花洒套装，HDB209LY 荣获“沸腾杯”质量优质奖。

2018 年 4 月，惠达卫浴凭借雄厚的产品实力脱颖而出，一举揽获业内公认权威大奖“金马桶”“金龙头”奖在内的 8 项大奖。其中惠达 HDC6209 马桶荣获金马桶工程配套产品（双档奖），惠达 HDC6191 马桶荣获金马桶舒适静音产品奖，惠达 HDN2551M 龙头荣获金龙头精心工艺产品奖，惠达 HDH1002TW 智能便盖、惠达 HDE3001G 智能马桶、惠达 HDE1109 智能马桶、惠达 HDB208LY 花洒、惠达 HDB209LY 花洒荣获优质产品奖。

2018 年 5 月，公司被河北省人民政府授予 2017 年河北省政府质量奖，公司及公司产品得到了政府部门的高度认可。

### 6、各大工程陆续建设和完成，提质增效

2018年上半年，公司继续加大生产设施、设备的研发和投入力度，在提高生产的自动化水平、保障产品质量的同时，通过规模效应的提升，进一步降低生产成本、提高生产效率。另外公司对外投资的新项目也正有条不紊地开展。

2017年8月，公司与深圳麦格米特电气股份有限公司合资成立惠米科技。惠米科技将在智能家居领域深根细作，打造自动化、信息化、智能化的生产制造体系，建立中国智能家居新生态。首期将建设年产50万套智能产品，一期工程已于今年3月建设完工，可提供10万台产品。惠米科技的成立，为公司成为国内智能卫浴领军品牌奠定了基础。

公司募投项目年产280万件卫生陶瓷项目第二期工程已于2018年5月下旬开始设备安装，目前立浇线、电梯、管线、热风炉、消防排烟等设备正在按计划安装中，其它设备陆续进场，预计年底投产。

2017年12月，公司与重庆市荣昌区人民政府签订了《项目投资意向书》，公司拟投资15亿元在荣昌区建设惠达卫浴智能家居产业园（重庆），该项目拟建设装配式住宅产品生产线、智能卫浴产品生产线和浴室柜产品生产线等。一期用地目前已经进入土地平整阶段，预计2019年底投产。

以上工程的陆续建设和完成，对奠定惠达的行业领军地位有着非常重要的意义。

#### 7、积极参与行业标准、国家标准的制定或修改

公司作为卫浴行业的领先企业之一，累计参与编写现行有效标准21个，其中国家标准10个，行业标准11个。2018年1月30日公司重点参与的T/CBMF 23-2018《浴室柜》、T/CBMF 25-2018《浴缸》、T/CBMF 26-2018《卫生间附属配件》，三个行业标准正式发布，为推动行业的标准化发展做出了积极的贡献。未来，公司还将继续积极参与行业标准、国家标准的制定或修改，从而提升公司的技术影响力和核心竞争力。

### 3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

### 3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用