

公司代码：603277

公司简称：银都股份

银都餐饮设备股份有限公司
2018 年半年度报告摘要



二零一八年八月

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	银都股份	603277	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	鲁灵鹏	吕智秀
电话	0571-86265988	0571-86265988
办公地址	杭州余杭区星桥街道博旺街56号	杭州余杭区星桥街道博旺街56号
电子信箱	yd@yinduchina.com	yd@yinduchina.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,934,583,277.78	1,878,981,322.47	2.96
归属于上市公司股东的净资产	1,620,452,593.96	1,561,168,526.94	3.80
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)

经营活动产生的现金流量净额	67,659,024.03	55,472,124.45	21.97
营业收入	686,165,986.13	662,901,643.84	3.51
归属于上市公司股东的净利润	116,483,907.74	115,529,309.25	0.83
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	98,263,359.12	107,253,117.62	-8.38
加权平均净资产收益率(%)	7.19	16.48	减少9.29个百分点
基本每股收益(元/股)	0.29	0.35	-17.14
稀释每股收益(元/股)	0.29	0.35	-17.14

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				28,704		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)				0		
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
周俊杰	境内自然人	52.63	210,924,000	210,924,000	无	
朱智毅	境内自然人	7.52	30,132,000	30,132,000	无	
吕威	境内自然人	7.52	30,132,000	30,132,000	无	
蒋小林	境内自然人	7.52	30,132,000	30,132,000	无	
杭州俊毅投资管理有限公司	境内非国有法人	6.26	25,110,000	25,110,000	无	
杭州银博投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.09	8,370,000	8,370,000	无	
罗邦毅	境内自然人	0.15	584,200	0	无	
吕强	境内自然人	0.08	304,700	0	无	
李玉浩	境内自然人	0.07	300,000	0	无	

傅玉美	境内自然人	0.07	292,400	0	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明		周俊杰先生持有俊毅投资 70%的股权，持有银博投资 0.53%的出资并担任执行事务合伙人，构成一致行动人。朱智毅、吕威、蒋小林分别持有俊毅投资 10%的股份，朱智毅、吕威分别持有银博投资 6.67%的出资，蒋小林持有银博投资 6.40%的出资。未知其他股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2018 年上半年，公司实现营业收入 68,616.60 万元，比上年同期 66,290.16 万元增长 3.51%；实现归属母公司所有者权益的净利润 11,648.39 万元，比上年同期 11,552.93 万元增长 0.83%。

2018 年上半年发展战略和经营计划回顾总结如下：

(一)积极拓展市场，科学决策发展战略。

董事会结合公司自身的资本实力、管理能力，主动把握发展机遇，在内销市场上，稳固和加强市场占有率，目前已组建并有效运作了较为完善的全国性销售渠道网络，能够在第一时间收集市场需求信息，并迅速推广公司新产品。

在外销市场上，通过多年的开拓与维护，公司产品在全球多个国家和地区有着稳定的客户群体。公司于 2018 年三月设立澳大利亚子公司，拓展澳洲市场，同时，法国、德国、意大利子公司开始常态化经营，通过在欧洲各大展会上的积极表现，吸引了市场的注意，并逐步开展 OBM 业务，推广自主品牌产品。美国和英国子公司充分发挥公司在相关领域的竞争优势，收获品牌溢价，尤其是美国子公司经过近几年的发展，销售收入持续增长，并且在全美配套了售后服务体系，报告期内净利润同比增长 51%。

(二)发挥自主创新能力，加快新产品研发速度。

公司多年来视技术为企业发展的基础，通过不断的研发投入，公司在商用餐饮设备生产领域具备了深厚的技术底蕴，积累了丰富的技术、经验。

以公司近年来的部分技术发展及改进为例，在技术改进方面，公司研发了以丙烷替代混合工质做为制冷剂的产品，降低了制冷系统的物料成本，提升了产品的能效比，更减少了产品温室气体效应，使产品更节能更环保；为了给用户带来更好的使用体验公司从产品结构和电器控制两方面着手，消除了冷冻类产品连续开门时限，方便了用户。

(三) 目前公司已经形成了老中青结合、合理配备的研发团队。

公司具有丰富的行业经验与技术储备，截止 2018 年 6 月，共拥有有效 108 项专利和 2 项软件著作权，专利中发明专利 17 项，实用新型专利 50 项，外观专利 41 项。

(四) 发挥成本控制优势，优化管理，提高生产效率。

公司初步引入 PLM 产品生命周期管理软件进行产品设计，优化生产流程，自主改进生产设备以提高劳动生产率，实行集中采购管理采购，提高整体采购效率，减少采购中间环节，进而有效控制成本。

2018 年继优化工艺装备、工艺布局活动之后，加强了仓库管理和采购管理的优化工作，简化仓库管理组织架构，调整部分零件的工艺路线，整合原材料采购计划，将成本控制能力延伸到供应商端，提高生效率的同时也加速资金流转。随着海外销售能力的增长，成品仓库逐步采用分订单存放，定时出库与分类存放，先进先出并存的仓储管理模式，公司将筹划实施智慧仓库管理系统以提高仓库的空间利用率。

(五) 发挥工装设备优势，保证产品质量

公司意识到工装设备对于提升产品品质、提高生产效率和控制产品成本的重要性，进而加强生产线的自主设计、改进生产设备（门体发泡线等）和外购国际先进水平设备（数控折弯机、激光切割机等），使工装设备技术含量在行业内处于领先水平。

近年来公司针对产品的生产流程，自行设计专用 PLC 控制生产线，能够一次完成切角、冲孔、折弯和成型等工序，能够有效减少不同工位间流转所耗用的时间。

(六) 加强人力资源管理，丰富人才队伍。

结合公司总体发展战略，大力推进员工素质提升工程，突出高技能、高技术人才培养及专业技术力量储备培训，为公司建立具有永续竞争力的卓越企业提供合适的人力资源，全面提升公司员工的综合素质和业务能力，推进企业健康快速发展。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用