

证券代码：002867

证券简称：周大生

公告编号：2018-065

## 周大生珠宝股份有限公司 2018 年半年度报告摘要

### 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	周大生	股票代码	002867
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	何小林	周晓达	
办公地址	深圳市罗湖区文锦北路田贝花园裙楼商场 301	深圳市罗湖区文锦北路田贝花园裙楼商场 301	
电话	0755-61869039	0755-61869039	
电子信箱	szchowtaiseng@126.com	szchowtaiseng@126.com	

#### 2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	2,123,991,231.17	1,672,674,338.81	26.98%
归属于上市公司股东的净利润（元）	352,916,615.25	263,531,911.84	33.92%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	334,973,289.84	261,653,427.70	28.02%

经营活动产生的现金流量净额（元）	238,711,711.43	206,590,653.92	15.55%
基本每股收益（元/股）	0.73	0.60	21.67%
稀释每股收益（元/股）	0.73	0.60	21.67%
加权平均净资产收益率	9.90%	11.81%	减少 1.91 个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增 减
总资产（元）	5,166,590,743.92	4,380,937,214.05	17.93%
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,461,143,706.43	3,381,636,895.34	2.35%

### 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	21,888		报告期末表决权恢复的优先 股股东总数（如有）	0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
深圳市周氏投资有限公司	境内非国有法人	55.77%	270,675,000	270,675,000	质押	97,460,000
北极光投资有限公司	境外法人	17.76%	86,226,448	0		
深圳市金大元投资有限公司	境内非国有法人	7.22%	35,036,952	35,036,952		
深圳市泰有投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.87%	9,061,600	9,061,600		
全国社保基金一一四组合	其他	0.56%	2,707,031	0		
中国建设银行股份有限公司—嘉实新消费股票型证券投资基金	其他	0.54%	2,612,159	0		
中国银行—嘉实成长收益型证券投资基金	其他	0.51%	2,451,797	0		
华夏成长证券投资基金	其他	0.40%	1,932,970	0		
中国工商银行股份有限公司—诺安低碳经济股票型证券投资基金	其他	0.38%	1,821,674	0		
太平人寿保险有限公司	其他	0.36%	1,750,388	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司实际控制人周宗文先生和周华珍女士持有公司控股股东周氏投资 100% 的股权，同时周宗文先生持有公司股东金大元 80% 的股权，周华珍女士为泰有投资的执行事务合伙人。公司控股股东周氏投资、股东金大元和泰有投资均受同一实际控制人控制。周飞鸣先生持有本公司股东金大元 20% 的股权，周飞鸣是实际控制人周宗文先生及周华珍女士之子。除此之外，公司未知其他股东之间，是否存在关联关系或为一致行动人。					

参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用
--------------------	-----

#### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

#### 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

#### 6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

### 三、经营情况讨论与分析

#### 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

珠宝相关业

面对外部经济、金融市场的不确定性，报告期国内珠宝首饰业增长压力逐步显现，行业竞争整合进一步加剧，在零售终端市场呈现更加激烈的竞争格局。面对不断变化的经营形势，公司以“创立传世品牌，缔造珠宝帝国”为使命，坚持“爱心、诚信、责任、奋进”的核心价值观，不断完善营运体制机制，创新管理理念，以提升营运效率为目标导向，一方面加大拓展力度，优化市场布局，努力提升周大生品牌的影响力与辐射面。另一方面加大产品研发力度，充分发挥公司钻石镶嵌产品的竞争优势，不断丰富完善产品线，满足市场多样化消费需求，“LOVE100星座极光”、“百魅、百姿”等系列产品持续获得消费者的广泛认可，公司品牌优势、渠道优势、产品优势等核心竞争力稳步持续提升，在复杂的市场环境中实现了经营业绩的较快增长，继续领跑全国珠宝首饰行业。

##### （一）财务状况

报告期末公司资产总额51.66亿元，较年初增长17.93%，负债总额17.05亿元，较年初增长70.66%，股东权益总额34.61亿元，较年初增长2.35%，报告期末资产负债率为33.01%，权益比率为1.49，流动比率为2.55，财务状况整体良好。

报告期末流动资产43.10亿元，占资产总额的83.42%，主要为货币资金、委托理财形成的金融资产以及存货等，其中货币资金10.82亿元，占报告期末流动资产的25.1%，委托理财产品余额7.7亿元，占报告期末流动资产的17.87%，存货22.13亿元，占报告期末流动资产的51.36%。

报告期末非流动资产8.57亿元，占资产总额的16.58%，较年初上升5.21个百分点，报告期末非流动资产余额较报告期初增长71.99%，主要为投资远致富海3号合伙企业以及笋岗、坪山两个项目土地使用权等。

报告期末公司负债总额为17.05亿元，其中银行短期借款6亿元，为报告期内补充流动资金增加短期借款所致，应付账款5.31亿元，主要为应付采购钻石供应商货款以及应付检测费用等未结算款项，其他应付款2.58亿元，主要为客户履约保证金以及第一期员工股权激励计划的限制性股票回购义务等，预收账款1.25亿元，主要为收到的加盟客户订单订金款项。

2018年半年度末股东权益为34.61亿元，其中股本总额4.85亿元、资本公积17.95亿元、法定盈余公积余额2.17亿元，2017年度利润分配方案已于报告期内实施完毕，以公司总股本为基数，向全体股东每10股派发现金股利6元，共向股东分配现金股利2.91亿元，报告期末未分配利润10.66亿元，其中母公司未分配利润8.9亿元。

## (二) 经营情况

### (1)、报告期主要经营情况

报告期公司紧紧围绕经营战略及年度目标，砥砺前行，积极进取，市场拓展持续发力，市场份额稳步提高，运营管理精细化深入开展，核心竞争力进一步提升，在多重因素驱动下，上半年度公司主营业务继续保持较快的增长速度，报告期累计实现营业收入21.24亿元，较上年同期比较增长26.98%，加盟业务营业收入仍保持稳定快速增长，与上年同期比较增长34.12%，其中加盟货品批发收入同比增长37.26%，品牌使用费收入同比增长21.91%，加盟及管理服务类收入同比增长17.9%。自营销售线下业务营业收入表现稳定，同比增长9.49%，以素金类产品的增长为主，其中自营门店镶嵌类产品收入同比小幅增长2.21%，自营门店素金类产品收入同比增长12.79%；互联网（自营线上）业务营业收入继续保持较快增长，较上年同期增长48.53%。报告期宝通供应链服务及宝通小贷业务全面开展，供应链业务实现营业收入2,220.95万元。

从销售数量分析，报告期公司销售各类首饰产品111.46万件，较上年同期增长14.33万件，增长幅度为14.75%，其中销售镶嵌首饰61.22万件，较上年同期销量增长12.67万件，同比增长幅度为26.1%，销售素金类首饰49.41万件，较上年同期增长2.07万件，同比增长幅度为4.37%，报告期销量的增长以加盟业务模式下的镶嵌产品销售的增长为主。（注：销售数量不含加盟商向指定供应商采购的入网产品）

2018年上半年度公司实现营业毛利7.34亿元，较上年同期增长16,272.55万元，增幅28.45%，其中：自营（线下）业务销售毛利17,940.63万元，毛利率为29.36%，互联网（自营线上）业务销售毛利4,736.35万元，毛利率为28.7%，加盟业务毛利44,201.29万元（含品牌使用费及加盟管理服务），毛利率为34.71%，供应链及其他业务毛利6,571.53万元。上半年度整体毛利率34.58%，较上年同期提高0.4个百分点，毛利水平持续稳定。

### 报告期分业务模式的主营业务收入情况

单位：万元

项目	报告期		同期		同比增减%
	金额	占比	金额	占比	
自营销售（线下）	61,115.48	29.50%	55,816.50	34.48%	9.49%
互联网销售（线上）	16,503.36	7.96%	11,111.00	6.88%	48.53%
加盟销售	105,708.63	51.02%	77,015.74	47.58%	37.26%
加盟品牌使用费	15,034.36	7.26%	12,332.40	7.62%	21.91%
加盟管理服务	6,601.23	3.19%	5,598.91	3.46%	17.90%
供应链服务	2,220.95	1.07%			
金融小贷	17.14	0.01%			
合计	207,201.16		161,874.55		28.00%

### (2)、报告期门店情况

报告期珠宝行业延续竞争整合、强者恒强的市场态势，报告期公司在稳固既有市场的同时，继续加大拓展力度，市场份额进一步扩大，上半年度新开门店324家，净增加251家，门店总数稳定增长，报告期末门店总数为2975家。

单位：家

项目	报告期				2017年1-6月			
	增加	减少	净增减	期末数量	增加	减少	净增减	期末数量
加盟店	308	60	248	2696	171	116	55	2217
自营店	16	13	3	279	11	17	-6	288
门店合计	324	73	251	2975	182	133	49	2505

### (3)、报告期线上销售情况

报告期公司互联网（线上销售）营业收入1.65亿元，占报告期营业收入的7.77%，较上年同期增长48.53%，

增速有所加快，1-6月份销售数量为21.29万件，其中镶嵌类首饰销量1.55万件，销售收入2,236.83万元，素金类首饰19.28万件，销售收入1.42亿元，镶嵌类销售增长较为明显。线上销售主要集中在天猫旗舰店渠道。

## 2、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

2018年4月24日，公司投资30000.00万元设立全资子公司“深圳市宝通天下小额贷款有限公司”，本期将其纳入合并范围。