

证券代码：300071

证券简称：华谊嘉信

公告编号：2018-142

# 北京华谊嘉信整合营销顾问集团股份有限公司 2018 年半年度 报告摘要

## 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明：

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	华谊嘉信	股票代码	300071
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李鎔伊	常威	
办公地址	北京市朝阳区广渠路 3 号竞园文化艺术产业区 39B	北京市朝阳区广渠路 3 号竞园文化艺术产业区 39B	
电话	010-58039145	010-58039145	
电子信箱	investor@spearhead.com.cn	investor@spearhead.com.cn	

### 2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,480,524,881.11	1,517,073,793.41	-2.41%
归属于上市公司股东的净利润（元）	38,916,472.64	36,727,285.21	5.96%

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	22,984,065.39	17,250,681.95	33.24%
经营活动产生的现金流量净额（元）	74,169,662.06	5,341,437.28	1,288.57%
基本每股收益（元/股）	0.06	0.05	20.00%
稀释每股收益（元/股）	0.06	0.05	20.00%
加权平均净资产收益率	4.30%	3.04%	1.26%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	3,200,919,143.57	3,684,307,655.77	-13.12%
归属于上市公司股东的净资产（元）	923,676,779.41	886,018,218.76	4.25%

### 3、公司股东数量及持股情况

报告期末股东总数	28,359	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
刘伟	境内自然人	31.24%	211,942,624	211,942,624	质押	179,008,138
					冻结	30,000,000
宋春静	境内自然人	11.32%	76,831,967	0	质押	25,999,999
					冻结	30,000,000
霖灞投资（上海）有限公司	境内非国有法人	4.55%	30,862,955	30,862,955	质押	30,860,000
天津迪思投资管理有限公司	境内非国有法人	3.20%	21,739,725	0	质押	21,739,725
#上海寰信投资咨询有限公司	境内非国有法人	3.10%	21,029,524	0	质押	15,056,900
黄小川	境内自然人	2.27%	15,435,205	11,576,404	质押	15,429,000
孙高发	境内自然人	1.86%	12,643,910	0	质押	12,453,909
蔡慧萍	境内自然人	1.45%	9,832,765	0		0
王利峰	境内自然人	1.05%	7,105,068	7,105,068	质押	7,105,068
蔡思源	境内自然人	0.95%	6,475,565	0		0
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司已知公司股东黄小川为迪思投资股东，未知其余股东之间是否存在关联关系或签署一致行动人协议。					
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司股东韩文霁普通证券账户持有 0 股外，通过东方证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 1,988,800 股，实际合计持有 1,988,800 股。					

注：自 2018 年 6 月 7 日起，因公司股票交易异常波动，上海寰信投资咨询有限公司的融资融券业务、股票质押业务的担保物价值与其所欠债务的比例低于约定的维持担保比例，中信证券通过集中竞价的方式，对上海寰信在中信证券信用账户及普通账户持有的华谊嘉信股份进行强制平仓，截止本报告期，中信证券信用账户和普通账户持有华谊嘉信股份被强制平仓股份数量合计为 5,999,800 股。

2018 年 8 月 15 日，控股股东刘伟先生由于其股份质押业务担保物价值与其所欠债务的比例低于约定的维持担保比例，因其未在约定的期限内补足担保物，经华泰证券股份有限公司申请，江苏省南京市中级人民法院对刘伟先生 5510 万股股份实施司法冻结。

2018 年 8 月 23 日，经向中国登记结算有限责任公司深圳分公司查询，公司股东宋春静女士所持有本公司的 3000 万股份被北京市第一中级人民法院实施司法冻结。

另，中信证券与上海寰信于 2017 年 9 月 27 日-2017 年 11 月 27 日进行了七笔华谊嘉信（证券代码：300071）约定购回式股票交易，标的证券总数量为 3,821,700 股。由于股价波动导致上海寰信履约保障比例低于平仓线且上海寰信未能补仓，

按照协议约定，中信证券申请对其中全部股份进行违约处置，目前已经全部卖出处置完毕。

#### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

#### 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

#### 6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券参照披露

##### (1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额（万元）	利率
北京华谊嘉信整合营销顾问集团股份有限公司 2017 年非公开发行公司债券（第一期）	17 华谊 01	114286	2017 年 12 月 28 日	2020 年 12 月 28 日	33,000	6.55%
北京华谊嘉信整合营销顾问集团股份有限公司 2018 年非公开发行公司债券	18 华谊 01	114302	2018 年 02 月 08 日	2021 年 02 月 08 日	7,000	6.60%

##### (2) 公司报告期末和上年末主要财务指标

单位：万元

项目	本报告期末	上年末	本报告期末比上年末增减
资产负债率	70.85%	75.68%	-4.83%
项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
EBITDA 利息保障倍数	2.92	2.83	3.18%

### 三、经营情况讨论与分析

#### 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

互联网营销业

2018年上半年，公司实现营业总收入148,052.49万元，较上年同期下降2.41%；公司营业成本118,607.74万元，较上年同期下降3.76%；毛利润29,444.75万元，较上年同期增长3.42%；实现净利润3,817.89万元，较上年同期增长4.87%；实现归属于母公司所有者的净利润3,891.65万元，较上年同期增长5.96%。公司本期净利润增长主要是因为公司毛利率较上年同期有所增长，及本期应收款项回款较好，坏账损失减少所致。经营活动产生的现金流量净额为7,416.97万元，较上年同期增长1,289%，主要是本期客户回款较上年同期有所增加。

2018年1-6月，公司在数字营销和大数据营销方面进一步开拓业务和市场，公司通过资深的网络营销策划和服务团队，致力为客户提供基于用户触点的全程数字整合营销解决方案：以广告主全方位、全覆盖网络营销需求为导向，在充分用户洞察、调研以及用户习惯及数据分析挖掘的基础上，借力网络营销第三方集成系统解决方案（开放采用第三方广告技术提供商的数据营销资源并以公司的标准加以优化而输出的解决方案），为客户提供包括从广告策划、媒体采买及售后分析到搜索营销、内容营销、社会化营销、创意服务、平台建设及精准广告等在内的营销渠道整合优化服务，并最终实现消费者生命周期价值的提升和客户忠诚度的提高。

##### （1）夯实业务，加强内部资源整合

报告期内，公司积极推进与并购标的公司业务协同和资源整合，充分协调公司内各全资及参股公司的业务资源，全面整合公司及子公司范围内的客户及业务资源，专业人才和技术资源以及大数据资源，实现有效管理，高效运营，提高公司整体增长动力。在业务协同方面，重点提出业务纵向一体化、横向多元化、战略联盟等多种企业集团整合模式。通过内生式挖掘和外延式拓展两种路径并行的方式，推动公司业务协同工作和资源整合工作的开展。公司借助和共享企业间的优质资源，形成互补融合的战略定位和利益共享机制，并注重以增量优化存量，将重点放在业务融合与产品创新上，不断创造新的协同业绩。

##### （2）提升大数据营销板块整体实力

报告期内，为进一步强化公司在大数据营销板块的综合实力，有效提升公司为客户提供全面整合营销服务的核心竞争力，公司持续跟进研发项目，对大数据工具持续投入，其中主要项目如下：

①SocialMAX社交营销系统：主要提供社交程序化投放、sCRM、O2O二维码促销卡券服务、社交会员数据管理等服务。

②AutoLab：是指行业级SocialCRM系统，主要为汽车、教育及零售等行业提供更高效率的渠道移动化及数字化营销及数据管理优化解决方案。

目前作为新好耶腾讯企业微信认证的服务商正基于“普通微信与企业微信互通”功能来进一步研究开发更高效的数字化社交营销解决方案及产品为潜在客户提供服务。

公司在大力推进大数据技术研发的同时，也在不断开拓线下终端活动的数字化管理模式，采用定制开发的移动远程系统管理终端活动，以提升终端活动的执行效率和活动效果，并进行线下大数据基础数据的采集。

##### （3）完善内控体系，加强人才培养

公司不断完善内控管理水平，建立健全内部各项管理规章制度。报告期内，公司为了实现公司人才战略目标，激发员工潜能，保证公司持续发展的内在动力，公司在人才储备、梯队建设、规范运作采取了积极举措；为及时准确的核算集团各公司间的内部交易，规范公司财务信息报送和对外披露工作，规范会计稽核制度，公司依据《内部结算制度》、《财务对外信息披露制度》、《会计稽核制度》等相关制度对财务工作进一步进行规范；为规范各子公司法律事务管理工作，合法有效地维护公司合法权益，结合子公司实际运营情况，再次依据《子公司法务制度执行细则》对相关工作进行检查。

同时，公司在报告期内也强化培训体系，积极组织展开以内外培训相结合的方式，提升员工整体素质素养，做好专业人才储备。

##### （4）信息披露与投资者关系

报告期内，公司共披露公告164份，信息披露事务涉及定期报告、股权激励、融资、重大资产重组停牌等事项；公司积极与投资者进行沟通，在投资者互动平台上回复投资者提问27次。报告期内未发生重大信息泄露事项，做到公司信息的公开、公正、透明，切实维护投资者的知情权。

#### 2、涉及财务报告的相关事项

##### （1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

适用  不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

**(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变更说明**

适用  不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。