

公司代码：603798

公司简称：康普顿

青岛康普顿科技股份有限公司
2018 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
本报告期内不进行利润分配或公积金转增股本。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	康普顿	603798	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	纪东	战赛
电话	0532-58818668	0532-58818668
办公地址	青岛市崂山区深圳路18号	青岛市崂山区深圳路18号
电子信箱	zhengquan@copton.com.cn	zhengquan@copton.com.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,089,878,063.16	955,050,619.23	14.12
归属于上市公司股东的净资产	863,429,494.93	800,061,214.37	7.92
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	58,656,461.94	11,066,651.37	430.03
营业收入	480,151,378.50	486,817,017.39	-1.37
归属于上市公司股东的净利润	59,494,977.47	75,475,842.35	-21.17
归属于上市公司股东的扣除非经	58,593,530.58	74,392,884.73	-21.24

常性损益的净利润			
加权平均净资产收益率 (%)	6.97	9.32	减少2.35个百分点
基本每股收益 (元 / 股)	0.30	0.38	-21.05
稀释每股收益 (元 / 股)	0.30	0.38	-21.05

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数 (户)		15,980			
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)		0			
前 10 名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量
青岛路邦石油化工有限公司	境内非国有法人	29.69	59,370,000	59,370,000	无
恒嘉世科国际 (香港) 有限公司	境外法人	27.62	55,230,000	55,230,000	无
青岛路邦投资发展有限公司	境内非国有法人	13.99	27,980,000		无
青岛华侨实业股份有限公司	境内非国有法人	1.76	3,517,300		无
上海巨漳投资管理有限公司	未知	0.33	653,454		无
东方证券股份有限公司	未知	0.25	500,000		无
孙玉亭	境内自然人	0.25	492,600		无
叶佳娜	境内自然人	0.22	447,000		无
吴福龙	境内自然人	0.19	374,100		无
陈耀	境内自然人	0.18	367,100		无
上述股东关联关系或一致行动的说明		青岛路邦石油化工有限公司全资控股恒嘉世科国际 (香港) 有限公司, 青岛路邦投资发展有限公司为公司高管持股平台; 除此之外, 公司未知其他流通股股东之间是否存在一致行动人的情况。			
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用			

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

(一) 概述

2018年上半年宏观经济增速趋于变缓。国内润滑油市场在经济增长放缓、高档产品换油期延长及环保等因素影响下整体呈现疲软局面。工业润滑油受行业兼并重组、淘汰高耗能等影响需求明显减少。在此不利的经济形势下，公司继续保持生产经营规范化、严格把控产品质量，加强内部控制，加大研发投入，深化渠道建设，公司主营业务健康稳定发展。

报告期内，公司总资产 108,987 万元，同比增长 14.12%，营业收入 48,015 万元，同比下降 1.37%，经营活动产生的现金流量净额 5,865 万元，同比增长 430%，净利润 5,949 万元同比下降 21.17%，下滑主要原因是公司为扩大品牌影响力加大了广告投入以及产品的技术研发，报告期内广告宣传费投入 1031 万元，较去年同期 562 万增长 83.25%，研发费用投入 1502 万元，较去年同期的 447 万元增长 235.99%。另一方面，2018 年基础油、添加剂、包装物等原材料的成本价格上涨导致毛利下降，2017 年下半年黄岛工厂投产新增计提折旧费用增加也是业绩下降的原因。

(二) 报告期内经营情况分析

1、品牌建设方面：

2018 年上半年公司继续加大广告投放，提升品牌知名度。携手 Interbrand 对康普顿品牌整体形象全新升级，对各省份数百块高速路桥户外广告集中进行更新投放。2017 年借助国内润滑油行业首家工业 4.0 智慧工厂-康普顿黄岛工业园的成功投产，与汽车之家、新浪、网易、中国润滑油信息网等互联网媒体以及网络平台直播保持长期活动宣传合作，2018 年公司开启社交广告的新纪元，联手腾讯社交广告通过基于移动互联网和社交体验的连接，更有效地进行用户洞察，传递品牌价值，创造商业机会。2018 年公司荣获中国汽车维修行业协会“2018 中国汽车养护品推荐品牌”，康普顿黄岛工业园通过 VDA6.1+IATF16949 德国和世界汽车工业领域权威双质量管理体系认证，是中国润滑油行业首家通过德国 VDA6.1 质量管理体系认证的企业。

2、渠道建设方面：

2018 年公司继续大力推广培训营销，聘请国内柴机油、汽机油、变速箱油专家对合作终端进行专业技术及管理的培训，提升合作终端的信心和黏性。同时利用订货会与培训形式相结合，巩固原有终端的基础上开发部分新终端客户，有效拉动了产品的销售，提升了高端产品占销售总量的比重。工业油业务继续立足于钢铁、水泥、矿山、电力等行业，依靠稳定的产品质量和快速周到的服务，稳步做大现有市场。

3、产品创新方面：

打造差异化竞争优势产品一直是公司的产品战略指导核心。2018 年公司旗下的自动变速箱油系列再添一位新成员，“康普顿加能 ATF（6 速专用）自动变速箱油”正式推出市场，可满足市场上绝大多数 6 速步进式（AT）自动变速箱用油需求，产品精炼、覆盖全、易选用等特点得到广大客户的信任和喜爱。康普顿长换油系列、康普顿蓝动力车用尿素水溶液等新品陆续上市，为消费者提供更为全面的消费选择。

4、精益生产方面：

2017 年公司募投项目——康普顿黄岛工业园成功投产，硬件方面康普顿已走到行业的前列。美国艾默生自动调和系统、意大利奥克梅高速灌装线，国内首座全自动立体仓储系统均为世界顶

尖。品质控制环节，每一桶康普顿产品出厂都要经过 153 道质量控制点，为产品高性能保驾护航，制造环节持续推动精益管理。在供应链系统进行结构优化，公司与新加坡埃克森美孚、韩国双龙签订战略合作伙伴协议，与美国路博润公司和雪佛龙、润英联、雅富顿公司形成全球战略合作伙伴关系和密切合作关系。持续推进销售与生产的平衡生产，以销售订单为触发，提高产品交付及时率。公司推行全员质量管理，对产品质量数据进行归集，推进质量数据信息化，完善质检工作流程，并且严格按照 TS16949 体系质量标准进行质量控制。在安全方面继续以“安全第一、预防为主、综合治理”为基础，对全供应链系统强化安全教育，对各层级进行安全责任制，提高全员安全意识。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用