

芒果超媒股份有限公司

2018 年半年度报告

2018 年 08 月

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人张华立、主管会计工作负责人梁德平及会计机构负责人(会计主管人员)王虎声明：保证本半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

目录

第一节 重要提示、目录和释义	2
第二节 公司简介和主要财务指标	6
第三节 公司业务概要	9
第四节 经营情况讨论与分析	13
第五节 重要事项	28
第六节 股份变动及股东情况	54
第七节 优先股相关情况	58
第八节 董事、监事、高级管理人员情况	59
第九节 公司债相关情况	60
第十节 财务报告	61
第十一节 备查文件目录	181

释义

释义项	指	释义内容
芒果超媒、公司、本公司或上市公司	指	芒果超媒股份有限公司
快乐购	指	快乐购物股份有限公司，芒果超媒股份有限公司前身
快乐阳光	指	湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司
芒果互娱	指	上海芒果互娱科技有限公司
天娱传媒	指	上海天娱传媒有限公司
芒果影视	指	芒果影视文化有限公司
芒果娱乐	指	湖南芒果娱乐有限公司
Mango Excellent Media Co., Ltd.	指	芒果超媒股份有限公司英文全称
Happigo Home Shopping Co., Ltd.	指	芒果超媒股份有限公司前身快乐购物股份有限公司英文全称
MANGO	指	芒果超媒股份有限公司英文简称
HAPPIGO	指	芒果超媒股份有限公司前身快乐购物股份有限公司英文简称
芒果 TV	指	湖南台旗下互联网视频平台，隶属于湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司
IPTV	指	Internet Protocol Television，交互式网络电视，是一种利用宽带网，集互联网、多媒体、通讯等技术于一体，向家庭用户提供包括数字电视在内的多种交互式服务的新兴技术
OTT	指	Over The Top，通过互联网向用户提供各种应用服务
IP	指	Intellectual Property，权利人对其所创作的智力劳动成果所享有的财产权利
CRM	指	Customer Relationship Management，指客户关系管理
APP	指	Application，移动应用程序
PAD	指	Portable Device，便携式设备
PC	指	Personal computer，个人计算机
TV	指	Television，电视机
P2P	指	peer-to-peer，又称点对点技术，是无中心服务器、依靠用户群交换信息的互联网体系
AI	指	Artificial Intelligence，人工智能
CEO	指	Chief Executive Officer，首席执行官
Dimsum	指	马来西亚视频点播平台
Youtube	指	一家美国视频网站。

我叫 MT 世界	指	一款手机游戏
我是大美人 Live	指	一档手机直播节目名称
PGC	指	Professional Generated Content, 互联网术语, 指专业生产内容、专家生产内容
ARPPU	指	Average Revenue Per Paying User, 平均每付费用户收入
MPP	指	Mobile、 Pad、 PC 的总称
MAU	指	Monthly Active Users, 月活跃用户数量
DAU	指	Daily Active User, 日活跃用户数量

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司简介

股票简称	芒果超媒	股票代码	300413
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	芒果超媒股份有限公司		
公司的中文简称（如有）	芒果超媒		
公司的外文名称（如有）	Mango Excellent Media Co., Ltd.		
公司的外文名称缩写（如有）	MANGO		
公司的法定代表人	张华立		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	伍俊芸	黄建庸
联系地址	湖南长沙金鹰影视文化城	湖南长沙金鹰影视文化城
电话	(0731) 82168010	(0731) 82168010
传真	(0731) 82168899	(0731) 82168899
电子信箱	happigo@happigo.com	happigo@happigo.com

三、其他情况

1、公司联系方式

公司注册地址，公司办公地址及其邮政编码，公司网址、电子信箱在报告期是否变化

适用 不适用

公司注册地址，公司办公地址及其邮政编码，公司网址、电子信箱报告期无变化，具体可参见 2017 年年报。

2、信息披露及备置地点

信息披露及备置地点在报告期是否变化

适用 不适用

公司选定的信息披露报纸的名称，登载半年度报告的中国证监会指定网站的网址，公司半年度报告备置地报告期无变化，具体可参见 2017 年年报。

3、注册变更情况

注册情况在报告期是否变更情况

适用 不适用

公司注册情况在报告期无变化，具体可参见 2017 年年报。

4、其他有关资料

其他有关资料在报告期是否变更情况

适用 不适用

四、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

同一控制下企业合并

	本报告期	上年同期		本报告期比上年同期增减
		调整前	调整后	调整后
营业总收入（元）	4,985,276,264.44	1,312,386,979.54	3,581,607,108.32	39.19%
归属于上市公司股东的净利润（元）	572,670,914.78	19,849,786.14	297,538,256.94	92.47%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	10,550,954.34	8,414,468.24	8,414,468.24	25.39%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-339,031,621.64	-58,062,840.20	51,892,870.78	-753.33%
基本每股收益（元/股）	0.64	0.05	0.33	93.94%
稀释每股收益（元/股）	0.64	0.05	0.33	93.94%
加权平均净资产收益率	12.50%	1.22%	8.09%	4.41%
	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年度末增减
		调整前	调整后	调整后
总资产（元）	10,751,401,048.96	2,274,279,673.54	9,576,955,616.29	12.26%
归属于上市公司股东的净资产（元）	5,346,578,687.81	1,678,939,962.70	4,303,978,196.10	24.22%

五、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

六、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-601,668.16	固定资产报废
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	2,036,423.27	
委托他人投资或管理资产的损益	6,891,034.86	
企业重组费用，如安置职工的支出、整合费用等	-6,109,972.47	
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益	633,706,593.00	同一控制下企业合并下，重组收购子公司本期产生的净利润。
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	23,372.70	
减：所得税影响额	0.00	
少数股东权益影响额（税后）	73,825,822.76	
合计	562,119,960.44	--

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因

适用 不适用

公司报告期不存在将根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义、列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 公司业务概要

一、报告期内公司从事的主要业务

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

互联网视频业

芒果超媒股份有限公司（以下简称“公司”）是湖南广播电视台旗下统一的新媒体产业及资本运营平台，与湖南卫视共同构成芒果生态内的双平台驱动、全媒体融合发展格局。公司聚焦媒体主业，以芒果TV融合媒体平台为主阵地，秉持平台精准内容与核心自主技术双轮驱动理念，充分发挥研发、生产、发行、牌照、政策优势，服务全国及海外亿级新媒体用户，持续打造A股市场第一家以融合发展为标志，具有引领力、传播力和影响力的国有新媒体上市公司，全力向国内最具创新活力和有全球影响力的新型主流媒体集团战略目标迈进。

（一）公司主要业务及经营模式

作为融合发展的标志性新媒体公司，一方面以打造新媒体品牌为重要目标，着力扩大芒果TV用户规模和提高用户活跃度，建立关键用户高粘性与长期深度关系；一方面，专注于顶级互联网视频内容创作及商业模式创新。公司整合丰富的视频及电商产业链资源，协同影视剧、综艺节目、音乐、游戏及IP内容互动营销等众多内容制作及运营主体，采取广告、会员付费、内容制作与分销、运营商服务收入分成、媒体零售等多元化盈利模式，打造集流媒体内容、新媒体平台及媒体零售一体共生的独具特色的芒果媒体生态，最终实现融合媒体平台+精准用户+广告客户深度耦合、同频共振的产业发展格局。



当前，公司主营业务包括：

1、新媒体平台运营业务

新媒体平台运营业务由子公司湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司负责经营，以全力打造“芒果TV”为统一品牌形象的新媒体综合平台为核心使命，目前已构建完成“一云多屏”总平台，全面开创互联网视频、IPTV、互联网电视等新兴网络视听业态，覆盖MPP、TV等全终端，建立起视频网站、网络电视、内容生产三者相结合的独特网络媒体架构，其主要业务包括互联网视频业务、运营商业务等。

（1）互联网视频业务主要指通过芒果TV全终端提供视频产品服务，主要面向年轻用户群体，提供包括芒果TV自制内容及湖南卫视综艺节目等在内的主打“青春励志”的热门特色内容，通过广告收入和会员服务实现价值变现。

（2）运营商业务主要指IPTV及移动增值应用服务，是互联网视频业务在家庭场景的延伸。通过为IPTV和电信移动运营商提供播控或内容服务，按用户收入与运营商进行基础服务和增值服务分成。

2、新媒体互动娱乐内容制作

新媒体互动娱乐内容制作业务包括内容制作和运营、艺人经纪、游戏及IP内容互动营销业务。

(1) 内容制作和运营主要指影视剧及综艺节目的策划、制作、发行等。公司拥有逾千人的内容制作团队，具有国内领先水平的专业人才团队、技术设备、拍摄基地及整合运营能力，形成了良好的市场口碑和品牌影响力，可自主或联合创作完成各类题材影视剧与热门综艺，拥有强大的多元内容IP全产业链开发实力。

(2) 艺人经纪业务主要指通过艺人挖掘培养和规划运作，形成层次丰富的艺人梯队，通过艺人参演影视节目、参加商业性演出、品牌代言以及周边衍生产品授权获取一定比例的佣金收入。同时，基于公司在艺人选拔及培养过程中长期积累并持续丰富的音乐版权资源实现价值。

(3) 游戏及IP内容互动营销业务主要指通过购买方式获取内容IP、文学作品等的游戏应用开发权及游戏改编权等，进行游戏的定制开发。同时基于内容IP开发适用于多场景的互动体验产品，通过线上线下相结合的方式获取商业回报。

3、媒体零售业务

媒体零售业务主要依托公司自身媒体创意和媒体内容制作优势，通过多屏多终端面向消费者发布商品信息和生活资讯，同步结合数据库挖掘、会员精准营销、内容电商等整合营销方式，激发并引导消费需求实现流量变现，主要包括：

(1) 家庭消费业务通过电视-手机双屏互动实现销售，同时在优化原有有线电视市场覆盖的同时，积极拓展移动互联网、IPTV、OTT等新渠道。利用CRM系统进行会员数据库深度挖掘和精准营销，提高盈利能力。

(2) 社交电商业务指打造“我是大美人”内容电商平台，通过电视节目、APP、微信公众号等产品，为女性用户提供时尚、美妆一站式解决方案。同时聚集网络红人，以美妆直播+视频的方式实现直播互动、商品购买、社区养成等功能。

(3) 消费金融业务设立快乐通宝小额贷款有限公司，切入供应链、消费用户信贷及汽车、保险分期等场景，以产业金融为核心，以供应链金融、消费金融为两翼，充分挖掘公司上下游资源价值。

(二) 行业情况

1、互联网视频成网络娱乐内容消费领域核心

中国互联网络信息中心第42次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2018年6月，中国网民总人数达8.02亿，上半年新增2968万人，全国互联网普及率57.7%。其中，网络视频用户覆盖率达76.0%，用户总数6.09亿人，手机网络视频用户5.78亿人，互联网视频及其衍生产品已成为整个网络娱乐产业内容消费领域核心支柱。从国内来看，各网络视频平台围绕顶级内容与高价值用户的争夺展开激烈竞争，但因版权带宽投入巨大，广告盈利模式单一而致使多数视频平台盈利乏力。互联网视频行业开始进入探索差异化竞争阶段，部分视频平台通过强化在特定目标用户群体的品牌影响，不断完善专注领域的内容产品线及渠道布局，获得基于品牌的广告溢价优势。部分视频平台则通过对头部版权IP的持续高额溢价投入，在流量点击率、活跃会员数等数据指标上占据优势。综合而言，进一步全方位多领域满足用户需求，不断扩大广告与会员业务量级，仍是互联网视频行业的成功关键。

2、IPTV、OTT市场规模及增速创新高

中国IPTV用户规模保持稳步扩大趋势，工信部《2017年通信业统计公报》显示，2017年国内IPTV业务整体收入121亿元，比上年增长32.1%，用户总数达1.22亿户，全年净增3545万户，占光纤接入净增用户总数的53.5%。勾正数据《2017年OTT行业发展报告》显示，2017年底全国智能电视保有量近2亿台，激活终端1.48亿台，累计激活率达77%，日均终端开机6300万台，全年广告收入达23亿元，同比增长130%，广告客户满意率高达78%，视频媒体占2017年全年OTT总流量的71%。

3、综艺及影视剧内容竞争和整合加剧

随着台网内容监管标准趋于一致，2018年上半年综艺及影视剧市场整体趋于平稳，但头部IP依然持续占据市场主要份额，其中影视剧更是占据了网络总流量的75%左右。头部内容价值凸显的同时，对清晰用户群体实施精准投放的IP内容则在加强平台用户粘性、强化平台品牌形象及提升广告客户吻合度上形成差异化的竞争格局。未来，综艺及影视剧生产运营还将面对政策、经济、产业等诸多因素共同带来的影响，竞争和整合加剧。

4、媒体零售行业融合发展加速

国家统计局数据显示，2018上半年我国社会消费品零售总额同比增长9.4%，总规模达18万亿元人民币，最终消费支出对经济增长的贡献率已达78.5%。媒体零售行业呈现出传统媒体购物平台主营业务融媒体化、流量化，网络电商业务拓展社群化、实体化的行业总趋势，以大数据分析及人工智能为代表的新技术、新平台刺激新消费场景与商业模式蓬勃发展，跨界融合打造线上线下联动型消费组合产品已成新一代媒体零售行业创新主流。

二、主要资产重大变化情况

1、主要资产重大变化情况

主要资产	重大变化说明
股权投资	长期股权投资期末较期初增加 1.95 亿，增长 8.28 倍，主要原因为本期新增投资马栏山文化创意投资有限公司 2 亿元。
固定资产	固定资产期末较期初减少 0.27 亿元，减幅 10.6%，主要原因为固定资产折旧的计提。
无形资产	无形资产期末较期初增加 2.11 亿元，增长 11.28%，主要原因为本期版权增加。
在建工程	无重大变化。
应收票据	应收票据期末较期初减少 0.43 亿元，减幅 77.61%，主要原因为本期采用票据结算的金额减少，以及期初票据到期收款所致。
应收账款	应收账款期末较期初增加 6.21 亿元，增长 51.50%，主要原因为本期收入增长，应收款增加。
预付款项	预付款项期末较期初增加 4.28 亿元，增长 48.3%，主要原因为本期预付的影视剧投资、自制节目款项、版权采购款增加。
其他流动资产	期末较期初减少 2.96 亿元，减幅 19.01%，主要原因系期末减少理财产品的购买及原有理财产品到期赎回。

2、主要境外资产情况

适用 不适用

三、核心竞争力分析

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

互联网视频业

（一）全媒体融合发展的芒果生态优势

从公司内部来看，依托新媒体平台运营，建立起了包括影视剧及综艺内容制作、艺人经纪、音乐版权、游戏发行及IP内容多场景互动体验营销、媒体零售、消费金融等在内的全产业链，各个业务板块具有行业上下游较强的协同互补关系，形成了媒体融合下独具特色的全产业链整合优势，并在国内视频行业竞争中率先盈利。从湖南广播电视台日渐成熟的芒果生态来看，公司依托其强大的品牌优势、内容制作实力及营销优势，将以视频内容产品为发力点，一方面持续打造芒果TV融合媒体平台，一方面将充分发挥全媒体融合发展的行业资源整合能力以及生产发行优势，推动公司未来在文化传媒领域的进一步整合和扩张。

（二）“一云多屏”全终端覆盖的联动优势

公司互联网视频业务目前已经构建起“一云多屏”总平台，全面开创互联网视频、互联网电视、手机电视、IPTV、移动客户端等新兴网络视听业态，覆盖手机、PAD、PC、TV、IPTV、OTT等用户，是全行业第一家真正意义上实现一云多屏全终端覆盖的视频媒体，具有利用各类网络向多终端提供网络视听、媒体零售、增值服务等的联动优势。通过内容、应用、平台到终端的深度协作，实现全渠道、全终端之间的协同运营，为用户带来更为优质与便捷的产品体验。

（三）“精品自制+芒果独播+优质精选”的独特内容优势

以“精品自制”为内驱动力、以“芒果独播”为先发优势、以“优质精选”为拓展路径，公司形成了在精品内容获取端的持续竞争优势。公司拥有逾千人的内容制作团队，形成了前店后厂的工业化内容生产体系，能够基于平台精准用户定位进行可持续精品自制；公司独家拥有湖南卫视自制的热门特色内容，同时能够根据精准用户的视听需求，发挥自身对内容趋势的敏锐捕获力及对IP价值的深刻掌控力，从节目研发、创意制作等各个环节保障与平台调性相符的内容质量，强化平台品牌辨识度。基于内容生产制作的全流程可控，公司还将充分释放内容IP及芒果生态资源在不同场景下的复合价值，为粉丝运营体系建设产生独特作用。

（四）青春、都市、女性的精准用户定位和台网共生的品牌运营优势

公司依托“芒果独播”战略有效承接湖南卫视优质用户资源，通过“精品自制”内容夯实青春、都市、女性的平台用户定位，借助“优质精选”内容进一步实现精准用户群体体验升级，由此形成内容驱动平台的强大合力，并保障了从清晰用户群体、精准内容产品到广告客户环环相扣、高度吻合。基于此，深度契合广告主需求的内容产品，能够获得高于流量模式的品牌溢价回报。台网共生的天然优势，有利于公司以精准内容驱动打造垂直核心用户运营体系，通过粉丝拉动会员增长，加强用户黏性，不断提升平台影响力和用户规模，进而提高平台的竞争壁垒。

（五）完备的牌照和资质优势

公司拥有多项商标、专利、著作权、域名等核心无形资产，能够独立运营互联网视频媒体各项业务。同时，公司拥有IPTV全国内容服务牌照（湖南广播电视台授权）、全国互联网电视集成播控牌照与内容服务牌照、网络出版服务许可证、网络文化经营许可证、互联网新闻信息服务许可证、信息网络传播视听节目许可证（湖南广播电视台授权）、增值电信业务经营许可证、全国手机电视内容服务牌照等相关业务经营权；公司还拥有电视剧制作许可证（甲种）及广播电视节目制作经营许可证、营业性演出许可证、互联网小额贷款牌照、保险兼业代理业务许可证、食品经营许可证、第二类医疗器械备案经营备案凭证、报关单位注册登记证等相关业务经营权，建立起了覆盖全媒体产业链的业务牌照或资质体系。在新媒体行业发展日趋规范的背景下，完备的牌照与资产资质优势日益凸显，成为公司全媒体融合发展的强有力支撑与保障。

第四节 经营情况讨论与分析

一、概述

作为A股市场第一家以融合发展为特色的新型主流媒体集团，报告期内，公司贯彻落实习近平总书记关于加快推进媒体深度融合发展的要求，始终坚持正确政治方向和舆论导向，着力推动内部质量管理和控制体系建设，全面加强内容产品和经营模式创新，不断致力于为用户提供丰富多元、特色鲜明的视频内容服务及一流的影视制作、艺人经纪、媒体零售和游戏及IP内容互动营销等产品。报告期内，公司实现营业收入49.85亿元，同比增长39.19%，归属于上市公司股东净利润5.73亿元，同比增长92.47%。

1、创新主流宣传方式，担当主流媒体责任

作为国有新型主流媒体集团，公司始终以弘扬主旋律、传播正能量作为首要目标，彰显主流媒体的责任感。通过强化“头条”建设和“首页首屏首条”建设，拓展主流宣传新形式，开创媒体融合新范例。《我爱你，中国》展现了英雄式的普通人背后赤诚的家国情怀；《我的青春在丝路》为新一代的年轻人树立了青春逐梦的榜样，被国家广播电视总局评选为“2018年第一批推荐优秀国产纪录片”；《我的青春在丝路》、《我爱你，中国》、《放学别走》均获国家广播电视总局“2018年‘弘扬社会主义核心价值观 共筑中国梦’主题原创优秀节目”。《我站在桥上看风景》、《金牌投资人》、《像我们一样年轻》等获《人民日报》、新华社、《光明日报》、人民网等主流媒体重点推荐；《妈妈是超人》引导人们搭建优质的亲子关系；《那座城这家人》折射了中国改革开放波澜壮阔的历史，获国家广播电视总局“纪念改革开放四十周年第一批电视剧推荐参考剧目”。公司紧扣时代主题，把握时代脉搏，担当新型主流媒体的社会责任，同时用更适合海外用户的独特方式讲好中国故事，进一步探索文化“走出去”。

2、持续发挥内容创新实力，打造内容驱动平台、粉丝拉动会员的运营体系

公司拥有逾千人的强大内容制作团队，通过持续发挥内容创新实力，实施精品和精准的内容战略，进一步强化核心竞争力。报告期内，公司实施内容制作团队工作室制、芒果合伙人及青年CEO制度等，建立了开放、创新的人才激励机制和具备行业领先水平的规模自有团队，打造风险可控的工业化内容生产体系。

公司新媒体平台芒果TV致力于打造悬疑智力节目带、芒果系综艺带、“酷文化”节目带、新型情感节目带、亲子节目带、广告定制节目带等六大黄金综艺带，建立独家精品自制内容生态，形成立体的差异化IP矩阵：《我是大侦探》登陆湖南卫视，十期收视率排名第一；《放学别走》、《变形计之平行世界》、《妈妈是超人3》等深度黏合目标用户群体，以优质差异化的内容“圈粉”。同时充分释放内容IP及芒果生态资源在不同场景下的复合价值，公司正逐步建立起独特的粉丝拉动会员的运营体系。

影视剧投资、开发与制作业务方面，公司搭建了完备的运营架构，打造了充满活力的战略合作伙伴体系，具有国内领先的影视剧全产业链整合能力。《结爱》腾讯独播播放量达27亿，被业内誉为2018年上半年国产最佳偶像剧；《远大前程》以电影质感、精良制作及演员精湛演技获得好评，利润贡献明显；《我站在桥上看风景》、《金牌投资人》、《像我们一样年轻》等周播剧稳居上星卫视同时段全国网、城市网收视第一；《青春最好时》陆续登录Dimsum、Youtube等国际平台；《秋收起义》、《我们的少年时代》荣获第31届“飞天奖”优秀电视剧提名作品。公司联合出品的《流星花园》、《延禧攻略》播出后引发热议。

3、打造多维赋能的平台品牌溢价模式，不断提升互联网视频业务市场规模

公司不断夯实青春、都市、女性的平台用户定位，建立起“精品自制+芒果独播+优质精选”的独特内容策略并持续创新广告产品体系，形成内容驱动平台的强大合力。从清晰用户群体、精准内容产品到广告客户的环环相扣、高度吻合，使得公司建立起了多维赋能的平台品牌溢价模式。报告期内，快乐阳光实现营业总收入26.03亿元，同比增长89.24%；实现净利润4.21亿元，同比增长166.17%。核心业务互联网视频业务增速达到117%，其中快乐阳光会员收入增长114.20%，广告收入增长120.89%。

公司坚持以用户为核心，打造“线上观看与线下参与”相结合的会员体系，全面提升会员产品的竞争力，并通过加强异业合作、与同行合纵连横等策略实现付费用户数的高速增长。报告期内，平台MAU达到5亿，相比2017年增长59%；平台DAU

达到3557万，相比2017年增长24%。截至2018年6月30日，平台付费会员数增至601万，与2017年底相比增长150万，增长幅度达到33%；付费会员ARPPU值为0.36元，与2017年基本持平。产品和技术上，公司对广告产品进行优化和创新，打造基于AI和用户画像的独有信息流广告形式，同时以内容为媒介，不断创新品牌融入方式，将节目影响力转换为品牌销售力，成为众多广告主的首选投放平台之一。2018年上半年平台投放品牌数为207个，同比增长62.9%。

4、构建技术与产品互促创新体系，持续升级芒果TV新媒体视频平台

公司以技术推动产品研发和促进产品创新，以产品的更新换代推动技术和平台升级完善。报告期内重点建设媒资系统优化、大数据平台和融播体系及APP客户端产品更新及营销产品升级。通过建立各端产品线的定位和循环，完善用户在芒果TV各渠道内部的完整循环；全面升级点播、下载核心产品体验，提升人均播次和时长；同时建立社区产品增强用户粘性；孵化短视频产品，延展芒果TV用户使用场景覆盖的同时，开拓了广告收入的新渠道。在P2P、视频转码、视频防盗播等方面进行研发整合，降低带宽成本，持续升级芒果TV新媒体视频平台竞争力。

5、发挥全媒体资源整合优势，构建产业协同发展格局

围绕芒果TV新媒体平台建设，立足公司强大的创意内容生产制作能力，公司充分发挥全产业链资源整合优势，不断探索产业融合，积极培育和壮大新业态。

艺人经纪与影视娱乐黏性结合、协同发展，通过打造艺人超级IP，最大化变现艺人价值。公司形成了层次丰富的艺人梯队，头部艺人携新人强势发力多点开花，旗下华晨宇、欧豪、于朦胧、白举纲、陈翔、武艺等多位优质重点艺人在音乐、影视、综艺、商务等方面实现创收，张新成、赖雨濛、谢彬彬、金雯昕、黄佳容等迅速成长。音乐版权业务成为新的盈利增长点，通过艺人专辑、影视剧音乐制作、音乐节目、词曲比赛等方式，迅速扩大音乐版权资源积累；与网易云音乐、腾讯音乐、移动运营商等深度合作，实现音乐版权价值持续良性发展。

游戏及IP内容互动营销方面，基于内容IP开发适用于多场景的互动营销产品，多渠道布局游戏端、电竞赛事端等互动，实现流量互通与价值转化。《小米超神》、《我叫MT世界》等是收入主要来源；《梦幻花园》手游单期植入《快乐大本营》及植入《流星花园原创帖》，首次尝试“广告营销+游戏发行”联合优势做大营收；《大明王爷》6月8日首发上线；《快乐大本营》“粉丝交互APP”正在开发中。

6、媒体零售业务板块加快社交、IPTV、OTT等渠道布局，推进产业链延伸

家庭消费业务通过营销创新、IPTV、OTT新渠道的开拓以及会员数数据库的深度运营，业务保持稳定。IPTV、OTT上半年收入同比大幅增长143%；通过通路整合营销优化、TV数据库深度运营、开发定制商品，外呼业务净利润增长66%；新媒体业务打造移动端爆品，商品毛利结构得到持续优化。

社交电商业务依托“我是大美人Live”专业 PGG 内容IP，持续巩固淘内第一PGC机构的地位，通过整合商品供应链和网红店铺的运营，签约红人强化社交关系，盈利能力持续释放。

消费金融业务依托大芒果体系用户及上下游供应链体系，通过IT研发和大数据应用，推出个人消费信贷产品“芒果旺卡”及企业信贷产品“芒果文娱宝”“芒果旺商贷”，切入上下游资源，业务已初具规模。

二、主营业务分析

概述

参见“经营情况讨论与分析”中的“一、概述”相关内容。

主要财务数据同比变动情况

单位：元

	本报告期	上年同期	同比增减	变动原因
营业收入	4,985,276,264.44	3,581,607,108.32	39.19%	主要原因为本期新媒体平台运营、新媒体互动娱乐内容制作收入增幅明显。
营业成本	3,354,795,433.86	2,530,063,299.31	32.60%	主要原因为本期业务规

				模的扩大，相应结转成本较上年同期增加。
销售费用	745,129,721.98	486,635,862.81	53.12%	主要原因为广告收入和节目投放量增加导致的广告代理费和宣传推广费增加。
管理费用	220,238,580.12	162,165,369.80	35.81%	主要原因为人工成本及物业租金增加。
财务费用	-8,198,696.65	-9,990,065.11		无重大变化
所得税费用	17,365,496.65	1,184,336.62	1,366.26%	主要原因为利润增长导致所得税费用增加。
研发投入	8,508,981.28	6,661,316.06	27.74%	无重大变化
经营活动产生的现金流量净额	-339,031,621.64	51,892,870.78	-753.33%	主要原因为本期影视剧项目投入加大，支出现金增加所致。
投资活动产生的现金流量净额	123,608,055.30	-896,812,790.65	113.78%	主要原因为本期赎回理财产品所致。
筹资活动产生的现金流量净额	-9,711,836.88	199,385,573.61	-104.87%	主要原因为上年同期快乐阳光收到湖南广播电视台现金出资。
现金及现金等价物净增加额	-225,213,231.12	-645,526,392.95		

公司报告期利润构成或利润来源发生重大变动

√ 适用 □ 不适用

1、报告期内，公司通过发行股份购买资产的方式收购5家公司（湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司、上海芒果互娱科技有限公司、上海天娱传媒有限公司、芒果影视文化有限公司、湖南芒果娱乐有限公司）100%的股权，本期纳入公司合并报表范围，该交易属于同一控制下企业合并。交易完成后，公司主营业务由媒体零售业务拓展至新媒体平台运营、新媒体互动娱乐内容制作及媒体零售全产业链，利润构成发生重大变化。本期公司净利润641,785,340.52元，其中收购的5家公司净利润合计633,706,593.00元。

2、重组完成后，公司全面加强内容产品和经营模式创新，立足于“芒果TV”一云多屏新媒体平台，协同影视剧、节目、音乐、网络游戏等众多内容创作主体，采取广告、会员付费、电信及有线电视运营商增值服务收入分成、视频电商等多种盈利模式，整合丰富的视频及电商产业链资源，不断致力于为用户提供丰富多元、特色鲜明的视频内容服务及一流的影视制作、艺人经纪、媒体零售和游戏及IP内容互动营销等产品。报告期内，公司实现营业收入49.85亿元，同比增长39.19%，归属于上市公司股东净利润5.73亿元，同比增长92.47%。

占比 10% 以上的产品或服务情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分产品或服务						

新媒体平台运营	1,781,804,174.83	1,173,959,461.62	34.11%	108.70%	38.04%	33.72%
其中：互联网视 频业务	1,384,436,548.61	1,062,984,425.67	23.22%	116.63%	35.91%	45.60%
运营 商业业务	397,367,626.22	110,975,035.95	72.07%	85.11%	62.44%	3.90%
新媒体互动娱乐 内容制作	1,967,882,554.68	1,287,398,790.03	34.58%	40.26%	91.29%	-17.45%
媒体零售	1,234,241,921.64	892,774,428.90	27.67%	-5.95%	-10.24%	3.45%
其他业务	1,347,613.29	662,753.31	50.82%	-89.13%	-94.51%	48.29%

三、非主营业务分析

√ 适用 □ 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	19,836,164.87	3.01%	主要为理财收益及权益法核算的长期股权投资收益。	否
资产减值	3,079,931.65	0.47%	为计提的坏账准备和存货减值准备。	否
营业外收入	8,600,278.00	1.30%	主要为政府补助及维权收入。	否
营业外支出	3,456,595.39	0.52%	主要为维权支出和经济案件和解支出。	否

四、资产、负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	本报告期末		上年同期末		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	2,109,951,638.79	19.62%	1,730,228,542.32	22.07%	-2.45%	主要原因为本期业务增长，及收回流动资产。
应收账款	1,828,124,718.53	17.00%	1,065,092,087.10	13.58%	3.42%	主要原因为业务收入大幅增加所致。
存货	1,461,917,705.83	13.60%	647,847,666.12	8.26%	5.34%	主要原因为本期入库的电视剧的增加。
长期股权投资	218,118,863.6	2.03%	22,716,133.11	0.29%	1.74%	主要原因为新增对马栏山文化创意

	8					投资有限公司投资 2 亿元。
固定资产	225,196,965.80	2.09%	269,357,321.55	3.44%	-1.35%	主要原因为固定资产折旧的计提。
在建工程			848,069.59	0.01%	-0.01%	无重大变化
短期借款	54,960,000.00	0.51%			0.51%	主要原因为新增银行信用贷款。

2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

3、截至报告期末的资产权利受限情况

截至报告期末的资产权利受限金额共4,640.87万元，其中票据保证金4,630.87万元、车贷保证金10万元。

五、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
220,500,000.00	67,440,000.00	226.96%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

单位：元

被投资公司名称	主要业务	投资方式	投资金额	持股比例	资金来源	合作方	投资期限	产品类型	预计收益	本期投资盈亏	是否涉诉	披露日期（如有）	披露索引（如有）
湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司	互联网视频业务、运营商业业务、内容运营业务	收购	9,530,168,085.54	100.00%	股份支付	无	长期	股权	679,457,800.00	421,241,610.79	否	2018年06月29日	刊载网站： www.cninfo.com.cn，公告名称： 《关于发行股份购买资产并募集配套资金暨关联

													交易之标的资产过户完成的公告》。
上海芒果互娱科技有限公司	游戏业务和互动营销业务	收购	508,326,498.00	100.00%	股份支付	无	长期	股权	50,708,100.00	12,803,148.94	否	2018年06月29日	刊载网站： www.cninfo.com.cn, 公告名称： 《关于发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易之标的资产过户完成的公告》。
上海天娱传媒有限公司	艺人经纪业务、节目及影视剧制作业务、版权业务	收购	503,315,691.97	100.00%	股份支付	无	长期	股权	20,874,600.00	99,565,881.72	否	2018年06月29日	刊载网站： www.cninfo.com.cn, 公告名称： 《关于发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易之标的资产过户完成的公告》。
芒果影视文化	影视剧制作业务	收购	540,600,988.98	100.00%	股份支付	无	长期	股权	49,446,700.00	40,070,029.01	否	2018年06月29日	刊载网站：

有限公司	务											日	www.cninfo.com.cn, 公告名称: 《关于发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易之标的资产过户完成的公告》。
湖南芒果娱乐有限公司	节目及影视剧制作业务、艺人经纪业务	收购	468,339,923.49	100.00%	股份支付	无	长期	股权	74,513,000.00	39,804,509.62	否	2018年06月29日	刊载网站: www.cninfo.com.cn, 公告名称: 《关于发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易之标的资产过户完成的公告》。
马栏山文化创意投资有限公司	创业、风险、股权房地产等各类投资	增资	200,000,000.00	40.00%	自有资金	湖南广播电视台	长期	股权	0.00	-273,248.65	否	2018年04月02日	刊载网站: www.cninfo.com.cn, 公告名称: 第三届董事会第十一次会议《关

													于增资马栏山文化创意投资有限公司的议案》。
合计	--	--	11,750,751,187.98	--	--	--	--	--	875,000,200.00	613,211,931.43	--	--	--

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、以公允价值计量的金融资产

适用 不适用

5、募集资金使用情况

适用 不适用

(1) 募集资金总体使用情况

适用 不适用

单位：万元

募集资金总额	56,357
报告期投入募集资金总额	557.68
已累计投入募集资金总额	48,089.67
累计变更用途的募集资金总额	19,952.19
累计变更用途的募集资金总额比例	35.40%

募集资金总体使用情况说明

经中国证券监督管理委员会证监许可[2015] 29 号文核准，公司 2015 年 1 月 21 日于深圳证券交易所以每股人民币 9.06 元的发行价格公开发行 70,000,000.00 股人民币普通股(A 股)，股款计人民币 634,200,000.00 元，扣除承销费、推介费及上网发行费共计人民币 57,080,000.00 元后，公司实际收到上述 A 股的募股资金人民币 577,120,000.00 元，扣除由公司支付的其他发行费用后，实际募集资金净额为人民币 563,570,000.00 元。上述募集资金于 2015 年 1 月 16 日全部到账，并经德勤华永会计师事务所(特殊普通合伙)验证并出具德师报(验)字(15)第 0018 号验资报告。截至 2018 年 6 月 30 日止，公司累计使用募集资金人民币 281,374,758.99 元，其中以前年度累计使用人民币 275,798,006.66 元，2018 年使用人民币 5,576,752.33 元。尚未使用的募集资金余额计人民币 88,468,938.45 元(其中包含募集资金产生的利息收入人民币 5,795,607.13 元)。

(2) 募集资金承诺项目情况

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)= (2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目											
电子商务平台建设	是	12,800	3,114.08		3,114.08	100.00%				是	否
呼叫中心扩建项目	否	3,700	3,700	64.53	3,056.01	82.59%				否	否
信息技术系统平台升级项目	否	8,300	8,300	309.21	6,411.83	77.25%				否	否
高清电视节目制作系统项目	是	9,600	3,763.73		3,763.73	100.00%				是	否
智能电视交互购物系统建设项目	否	8,700	4,270	44.78	2,458.36	57.57%				否	否
新媒体项目	否	6,000	6,000	93.6	3,112.91	51.88%				否	否
供应链物流建设项目	否	7,257	7,257	45.56	6,220.56	85.72%				否	否
补流转出	否		19,952.19		19,952.19	100.00%				否	否
承诺投资项目小计	--	56,357	56,357	557.68	48,089.67	--	--			--	--
超募资金投向											
无超募资金											
合计	--	56,357	56,357	557.68	48,089.67	--	--	0	0	--	--
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)	公司呼叫中心扩建项目、信息技术系统平台升级、智能电视交互购物系统建设、新媒体项目、供应链物流建设项目均处于建设期。										
项目可行性发生重大变化的情况说明	无										
超募资金的金额、用途及使用进展情况	不适用										
募集资金投资项目	适用										

实施地点变更情况	<p>以前年度发生</p> <p>公司募投项目中，新媒体项目、智能电视交互购物系统建设项目和呼叫中心扩建项目原计划实施地点位于长沙市开福区青竹湖路 399 号青竹湖会展中心，根据项目实施实际情况，公司决定将新媒体项目交由全资子公司上海快乐讯广告传播有限公司负责实施，实施地点变更为上海市武宁路 99 号 25 楼，将智能电视交互购物系统建设项目交由全资子公司快乐的狗(北京)新媒体技术限责任公司负责实施，实施地点变更为北京市朝阳区高井文化园路 8 号东亿国际传媒产业园区二期 C15 号楼，将呼叫中心扩建项目实施地点变更为长沙市万家丽北路二段 368 号卧珑城。上述事项经 2015 年 5 月 13 日公司第二届董事会第十一次会议审议通过，公司独立董事对该议案发表了独立意见，公司监事会对该议案发表了审核意见，公司保荐机构中国国际金融股份有限公司对该议案出具了相关核查意见，详见刊登在中国证监会指定的创业板信息披露网站上的公告。</p>
募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用
募集资金投资项目先期投入及置换情况	<p>适用</p> <p>为保证募集资金投资项目顺利实施，公司根据实际情况，以自筹资金对募集资金投资项目进行了前期投入，截至 2015 年 3 月 31 日止，公司以自筹资金预先投入募集资金投资项目的金额为人民币 110,388,346.24 元，公司决定以募集资金置换上述已预先投入募投项目的自筹资金。上述事项经公司第二届董事会第十一次会议审议通过，公司独立董事对该议案发表了独立意见，公司监事会对该议案发表了审核意见，公司保荐机构中国国际金融股份有限公司对该议案出具了相关核查意见。《公司使用募集资金置换预先投入募投项目自筹资金的公告》以及独立董事、监事会、保荐机构所发表意见或出具报告的具体内容见刊登在中国证监会指定的创业板信息披露网站上的公告。</p>
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	不适用
尚未使用的募集资金用途及去向	尚未使用的募集资金存放于募集资金专户中，用于募投项目的后续投入。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	<p>根据募投项目的实际进展情况，结合公司发展的需要，公司董事会于 2016 年 4 月 21 日第十九次董事会会议审核通过《关于调整公司募投项目投资规模的议案》，公司募投项目原计划投资：147,055.76 万元，其中使用募集资金：56,357 万元。此次调整后的募投项目投资计划为 66,640.62 万元，其中使用募集资金：51,927 万元。智能电视交互购物系统建设项目在调整投资规模及使用募集资金金额后，会产生 4,430 万元的募集资金结余，这部分资金在有适当用途后，将再履行必要审议程序进行调整。公司独董、监事会对该案发表了同意意见，公司保荐机构中国国际金融股份有限公司出具了核查意见。2016 年 5 月 31 日，公司 2015 年股东大会审议通过了《关于调整公司募投项目投资规模的议案》。根据市场变化和募投项目进展情况，公司对原募集投资项目的方案、预期目标进行优化调整，终止电子商务平台建设项目、高清电视节目生产系统项目。2017 年 7 月 20 日，公司召开第三届董事会第二次会议和第三届监事会第二次会议，审议通过了《关于终止部分募集资金投资项目的议案》和《关于变更部分募集资金用途用于永久补充流动资金的议案》，同意公司终止电子商务平台建设项目和高清电视节目生产系统项目。电子商务平台建设项目、高清电视节目生产系统项目终止后，公司拟分别将上</p>

述两个募集资金投资项目的剩余募集资金（含利息）9,999.8 万元、6,037.07 万元，以及未指定用途募集资金 4,430 万元，以上合计 20,466.87 万元用于永久补充流动资金。公司独立董事、监事会对上述议案发表了同意意见，公司保荐机构中金公司出具了核查意见，并于 2017 年 8 月 25 日举行的 2017 年第四次临时股东大会上获得通过。2016 年发生的顾客张海阳与我司网络购物合同纠纷一案，于 2017 年 1 月经广州中院二审裁定我司败诉。据此裁定，2017 年 3 月广州荔湾区法院下达执行通知书，执行款项金额：30,336 元。2017 年 11 月 24 日，我司接到监管银行：工商银行金鹏支行通知，告知其监管的募集资金账号：1901018029200020965 已网络执行扣款 30,336 元。2017 年 11 月 28 日，我司从自有资金账户向募集资金账号：1901018029200020965 转入 30,336 元。及时补足募集资金账户金额。2018 年，公司根据生产经营和募集资金项目的实际情况，公司拟对部分募集资金投资项目达到预定可使用状态的日期进行延期。具体如下：呼叫中心扩建项目、信息技术系统平台升级项目、智能电视交互购物建设系统、新媒体项目和供应链物流建设项目均延期到 2019 年 12 月 31 日。2018 年 2 月 28 日，公司第三届董事会第九次会议通过募投项目延期实施的议案，公司独董、监事对上述议案发表了同意意见，公司保荐机构中金公司出具了核查意见。

（3）募集资金变更项目情况

适用 不适用

公司报告期不存在募集资金变更项目情况。

6、委托理财、衍生品投资和委托贷款情况

（1）委托理财情况

适用 不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额
银行理财产品	自有资金	165,088	113,188	0
合计		165,088	113,188	0

单项金额重大或安全性较低、流动性较差、不保本的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形

适用 不适用

（2）衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

（3）委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

六、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

七、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10% 以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司	子公司	互联网视频业务、运营商业业务、内容运营业务	242,470,013.00	5,558,140,344.87	2,570,079,681.91	2,602,991,903.67	416,808,210.01	421,241,610.79
上海天娱传媒有限公司	子公司	艺人经纪业务、节目及影视剧制作业务、版权业务	90,000,000.00	842,225,731.82	535,281,326.72	366,024,371.18	116,068,894.55	99,565,881.72
芒果影视文化有限公司	子公司	影视剧制作业务	80,000,000.00	1,365,284,010.41	211,030,100.57	604,030,034.67	40,070,029.01	40,070,029.01
湖南芒果娱乐有限公司	子公司	节目及影视剧制作业务、艺人经纪业务	48,306,424.00	757,804,560.89	143,185,235.62	247,141,459.34	39,647,428.10	39,804,509.62
上海芒果互娱科技有限公司	子公司	游戏业务和互动营销业务	72,968,014.00	207,644,943.05	175,101,720.24	48,228,361.51	12,983,743.69	12,803,148.94

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司	收购	快乐阳光本期净利润 42,124.16 万元。

上海天娱传媒有限公司	收购	天娱传媒本期净利润 9,956.59 万元。
芒果影视文化有限公司	收购	芒果影视本期净利润 4,007 万元。
湖南芒果娱乐有限公司	收购	芒果娱乐本期净利润 3,980.45 万元。
上海芒果互娱科技有限公司	收购	芒果互娱本期净利润 1,280.31 万元。
江西鑫联数据营销有限公司	注销	江西鑫联数据营销有限公司本期净利润 -1.99 万元。

主要控股参股公司情况说明

八、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

九、对 2018 年 1-9 月经营业绩的预计

预测年初至下一报告期期末的累计净利润可能为亏损或者与上年同期相比发生大幅度变动的警示及原因说明

适用 不适用

业绩预告情况：同向大幅上升

业绩预告填写数据类型：区间数

	年初至下一报告期期末			上年同期		增减变动		
累计净利润的预计数（万元）	75,000	--	85,000	59,165.89	增长	26.76%	--	43.66%
基本每股收益（元/股）	0.81	--	0.91	0.66	增长	22.73%	--	37.88%
业绩预告的说明	1-9 月预计业绩较上年同期增长的主要原因系 2018 年公司加大内容投入和市场推广力度，“芒果 TV”会员用户规模较上年同期大幅增长，同时，IPTV 及移动增值业务加快全国范围布局，合作项目和订阅用户数量均上涨较快，带来互联网视频业务和运营商业务的上涨。							

应同时披露预测 7 月 1 日至 9 月 30 日期间的净利润可能为亏损或者与上年同期相比发生大幅度变动的警示及原因说明

业绩预告情况：同向大幅下降

业绩预告填写数据类型：区间数

	7 月至 9 月			上年同期		增减变动		
净利润的预计数（万元）	17,733	--	27,733	29,412.06	下降	-39.71%	--	-5.71%
业绩预告的说明	7-9 月，芒果 TV 新媒体平台业务业绩增长约 110%；受制作周期影响，导致新媒体互动娱乐内容制作板块 2018 年三季度影视剧交片数量较上年同期有所下降；同时媒体零售板块中的电视购物业绩出现一定程度的下滑。							

十、公司面临的风险和应对措施

一、宏观经济周期影响的风险

影视娱乐行业的消费与经济周期具有较强的相关性。经济增长时，居民收入和消费能力提高，用于影视娱乐消费的支出相应增加。经济衰退时，居民收入和消费能力下降，用于影视娱乐消费的支出相应减少。因而经济周期对于公司的影视娱乐业务存在一定的影响。

近年来经济持续增长，居民收入和生活水平逐渐提高，互联网及智能设备全面普及，文化娱乐成为新兴的消费热点，促

进影视娱乐市场健康发展。但宏观经济仍然存在周期性波动因素，会在一定程度上影响到公司业务发展。

二、行业监管风险

公司新媒体业务是文化产业的重要组成部分，具有较强的意识形态属性。国家相关法律、法规和政策对新媒体行业有着严格的监督和管理，目前，许可制度和内容管理制度为新媒体行业监管的主要体现形式，对公司各项业务的开展均形成较为重要的影响。

公司从事的新媒体平台运营、新媒体互动娱乐内容制作及媒体零售业务已取得相应的许可和牌照。公司将通过依法经营，时刻关注法律法规和政策导向，始终坚守导向红线，落实三审负责制，通过内部完善的质量管理和控制机制，及时办理相关业务资质的变更、续期等，避免法律法规和监管政策给各项新媒体业务的正常经营带来风险。

三、内容生产中面临的风险

内容生产中的综艺及影视剧制作具有单笔投资规模较大、投资回收期较长、收入与票房或收视率直接挂钩、市场反应难以预期等天然属性，投资回报具有相对较高的不确定性。同时，内容生产业务因为投资额较大，公司也会采取联合摄制方式参与制作，存在因非主控而带来的产品质量控制及投资收益风险。

针对以上风险，一方面公司将加强影视剧投资项目储备，以抵御单个剧目的发行风险；另一方面，公司将通过完善内容产品选材、加强合作协议保护性条款设置等措施规避相关风险。同时，实行多种题材合理布局，构建立体化内容矩阵，坚持差异化与风格化，加强剧本前提周期与质量把控。

四、版权瑕疵以及侵权盗版风险

由于我国著作权实行自愿登记制度，不以登记作为著作权的取得和生效的前提，也未形成一个权威统一的公开渠道便于查询全部著作权的最终权利人和相关授权情况。因此，尽管公司已建立版权采购管理制度，但仍无法完全避免所采购的著作权存在瑕疵而侵害合法权利人的利益。该等风险都将可能导致公司产生侵权赔偿义务或对其相关业务经营造成影响，从而对其财务和业务造成不利影响的风险。公司将进一步完善版权采购管理制度等措施规避相关风险。

影视剧和音像制品市场上还存在着一定的侵权盗版行为，主要体现为影视剧作品的盗播和音像制品的网络侵权播放等。对于影视剧，侵权盗版行为分流了影视剧观众，影响了电视剧收视率和电影票房收入；对于音像制品，侵权盗版行为严重影响了正版产品的发行销售。随着政府打击盗版的力度加大，行业环境已经有了极大改善。公司将继续加强与政府的合作，依法通过各种渠道保护自己的合法权利，规避相关风险。

五、行业竞争加剧，成本压力持续上升的风险

近几年各视频平台均采用泛娱乐思维，通过持续聚合优质内容争夺流量，各大视频平台通过大量购买和投入内容来吸引用户，导致内容版权成本持续上升。同时随着互联网视频业务的高速增长，各视频网站自制内容的出现，也使单位获客成本日趋增高，视频平台将面临更为严峻的成本压力。

面临成本端的压力，公司一方面加强定制栏目剧和自制节目的版权运营，聚焦头部影视剧内容采购，优化和丰富内容矩阵，扩大平台内容量；另一方面，通过主控、主投的方式实现内容货币化，掌握制作主导权，合理控制版权回收价格，全力把控品质，实现版权收益最大化。

六、技术风险

公司新媒体业务对互联网的依赖程度较高，运营的安全易受到电讯故障、黑客攻击、病毒等因素的影响。若公司不能及时发现并阻止外部的干扰因素，可能会影响公司的正常经营和市场口碑。同时，互联网行业具有产品迭代速度快、可模仿性强、用户转移成本低等特点，公司可能出现产品迭代速度不及用户偏好更新速度，业务可能出现技术革新瓶颈等情形。

公司首先将加强在信息安全方面的研发投入，建立完善的信息安全管理制度和机制来规避风险。其次，公司已建立完善的技术研发体系，拥有丰富的技术储备，同时公司将加大技术研发投入以增强核心竞争力，有效应对技术革新风险。

七、人才管理风险

新媒体行业从业者的专业性较强，经验丰富的专业化人才是新媒体业务持续发展的基石，如果不能有效维持核心人员的激励机制并根据环境变化而持续完善，则核心人员的积极性、创造性发挥会受到一定影响，甚至造成核心人员的流失，影响业务的正常发展。此外未能持续引入外部优质人才也会对业务发展产生不利影响。

公司将进一步强化开放、创新的企业文化，不断吸引外部优秀人才的加盟，通过富有竞争力的薪酬与激励机制，建立和完善长效培训机制，以保持对核心人才的持续吸引力。同时公司将加强企业文化建设，增强人才的归属感和向心力，为公司稳定持续快速发展提供强有力的人才队伍保障。

八、税收优惠政策变更导致业绩波动的风险

根据财政部、国家税务总局、中宣部《关于继续实施文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业若干税收政策的通知》（财税[2014]84号），公司下属各子公司享有的企业所得税免税优惠政策可能因到期或税收政策变更，对其经营业绩产生一定影响。

第五节 重要事项

一、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	披露索引
2017 年度股东大会	年度股东大会	54.73%	2018 年 03 月 28 日	2018 年 03 月 29 日	巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn/)
2018 年第一次临时股东大会	临时股东大会	64.68%	2018 年 05 月 03 日	2018 年 05 月 04 日	巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn/)

2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

二、本报告期利润分配及资本公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划半年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

三、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末超期未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺						
资产重组时所作承诺	芒果传媒有限公司	股份限售承诺	"1、自本次发行结束之日起 36 个月内，本公司将不以任何方式转让本公司在本次重组中取得的上市公司发行的股份，包括但不限于通过证券市场公开转让或通过协议方式转让，也不委托他人管理本公司持有的上市公司的股份。本次重组完成后 6 个月内，如上市公	2018 年 07 月 12 日	2021-07-12	正常履行中

			<p>司股票连续 20 个交易日的收盘价低于发行价,或者本次重组完成后 6 个月期末收盘价低于发行价的,本公司在本次重组中取得的上市公司股份的锁定期自动延长 6 个月; 2、股份锁定期限内,本公司通过本次重组取得的对价股份因上市公司发生配股、送红股、转增股本等原因而导致增持的股份亦应遵守上述股份锁定安排; 3、若上述股份锁定期的承诺与证券监管机构的最新监管意见不相符,本公司同意根据相关证券监管机构的监管意见进行相应调整;上述股份锁定期届满之后,将按照中国证券监督管理委员会和深圳证券交易所的有关规定执行; 4、如本次交易因涉嫌所提供或者披露的信息存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,被司法机关立案侦查或者被中国证监会立案调查的,在案件调查结论明确以前,本公司将不转让在上市公司拥有权益的股份。</p>			
	芒果传媒有限公司; 湖南高新创业投资集团有限公司	股份限售承诺	<p>"1、自上市公司本次发行股份购买资产涉及的对价股份登记完成之日(即在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司完成对价股份登记之日)起 12 个月内,本公司将不以任何方式转让其截至该承诺函出具之日所持有的上市公司股份,包括但不限于通过证券市场公开转让或通过协议方式转让,也不会委托他人管理其所持有的上述股份。2、在上述股份锁定期限内,本</p>	2018 年 07 月 12 日	2019-07-12	正常履行中

			公司因上市公司配股、送红股、资本公积金转增股本等原因而增持的上市公司股份,亦将遵守上述股份锁定安排。3、若上述股份锁定安排与证券监管机构的最新监管意见不相符,本公司同意根据相关证券监管机构的监管意见进行相应调整。上述股份在锁定期届满之后,将按照中国证券监督管理委员会和深圳证券交易所的有关规定执行。"			
	北京中核鼎元股权投资管理中心(有限合伙);广州越秀立创三号实业投资合伙企业(有限合伙);湖南芒果海通创意文化投资合伙企业(有限合伙);湖南文化旅游创业投资基金企业(有限合伙);建投华文投资有限责任公司;芒果文创(上海)股权投资基金合伙企业(有限合伙);上海国和现代服务业股权投资基金合伙企业(有限合伙);上海骅伟股权投资基金合伙企业(有限合伙);上海骏勇投资管理有限公司;上海联新二期股权投资中心(有限合伙);深圳光大新娱产业基金合伙企业(有限合伙);西藏泰富文化传媒有限公司;厦门建发新兴产业股权投资有限责任公司;浙江成长	股份限售承诺	"1、自本次发行结束之日起12个月内,本企业将以任何方式转让本企业在本次重组中取得的上市公司发行的股份,包括但不限于通过证券市场公开转让或通过协议方式转让,也不委托他人管理本企业持有的上市公司的股份;2、股份锁定期内,本企业通过本次重组取得的对价股份因上市公司发生配股、送红股、转增股本等原因而导致增持的股份亦应遵守上述股份锁定安排;3、若上述股份锁定期的承诺与证券监管机构的最新监管意见不相符,本企业同意根据相关证券监管机构的监管意见进行相应调整;上述股份锁定期届满之后,将按照中国证券监督管理委员会和深圳证券交易所的有关规定执行;4、如本次交易因涉嫌所提供或者披露的信息存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,被司法机关立案侦查或者被中国证监会立案调查的,在案件调查结论明确以前,本企业将不转让在上市公司拥有权	2018年07月12日	2019-07-12	正常履行中

	文化产业股权投资基金合伙企业(有限合伙);中南红文化集团股份有限公司		益的股份。”			
	芒果传媒有限公司	业绩承诺及补偿安排	"芒果传媒有限公司就本次重组标的公司湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司(以下简称“快乐阳光”)、上海芒果互娱科技有限公司(以下简称“芒果互娱”)、上海天娱传媒有限公司(以下简称“上海天娱”)、芒果影视文化有限公司(以下简称“芒果影视”)、湖南芒果娱乐有限公司(以下简称“芒果娱乐”)业绩承诺期的净利润(净利润指标的公司合并报表口径下扣除非经常性损益后归属标的公司母公司所有者的净利润)具体承诺如下:(1)快乐阳光2017年承诺净利润为31,549.47万元,2018年承诺净利润为67,945.78万元,2019年承诺净利润为91,021.50万元,2020年承诺净利润为129,369.60万元;(2)芒果互娱2017年承诺净利润为4,132.91万元,2018年承诺净利润为5,070.81万元,2019年承诺净利润为4,876.54万元,2020年承诺净利润为5,091.56万元;(3)天娱传媒2017年承诺净利润为9,548.62万元,2018年承诺净利润为2,087.46万元,2019年承诺净利润为2,538.96万元,2020年承诺净利润为2,844.41万元;(4)芒果影视2017年承诺净利润为4,150.39万元,2018年承诺净利润为	2018年07月12日	2020-12-31	正常履行中

			4,944.67 万元, 2019 年承诺净利润为 4,531.96 万元, 2020 年承诺净利润为 4,688.07 万元; (5) 芒果娱乐 2017 年承诺净利润为 2,773.74 万元, 2018 年承诺净利润为 7,451.30 万元, 2019 年承诺净利润为 6,432.91 万元, 2020 年承诺净利润为 7,495.76 万元。"			
	湖南广播电视台;芒果传媒有限公司	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	"为避免与上市公司之间的同业竞争, 芒果传媒、湖南台已分别出具《关于避免同业竞争的承诺函》, 承诺在芒果传媒、湖南台作为上市公司的控股股东、实际控制人期间: "1、本公司/本单位及本公司/本单位控制的频道、企业目前没有任何形式从事与上市公司及/或其控制的企业所经营业务构成或可能构成直接或间接竞争关系的业务或活动。2、本次重组完成后, 本公司/本单位将采取有效措施, 并促使本公司/本单位控制的频道、企业采取有效措施, 不会: (1) 以任何形式直接或间接从事任何与上市公司及/或其控制的企业所经营业务构成或可能构成直接或间接竞争关系的业务或活动, 或于该等业务中持有权益或利益; (2) 以任何形式支持上市公司及/或其控制的企业以外的他人从事与上市公司及/或其控制的企业目前或今后所经营业务构成竞争或者可能构成竞争的业务或活动。3、凡本公司/本单位及本公司/本单位控制的频道、企业有任何商业机会可从事、参与或入股任何可能	2018 年 07 月 12 日	9999-12-31	正常履行中

			会与上市公司及/或其控制的企业所经营业务构成竞争关系的业务或活动,上市公司及/或其控制的企业对该等商业机会拥有优先权利。4、如本公司/本单位及本公司/本单位控制的频道、企业与上市公司及/或其控制的企业经营的业务产生竞争,则本公司/本单位及本公司/本单位控制的频道、企业将采取停止经营相关竞争业务的方式,或者采取将竞争的业务纳入上市公司的方式,或者采取将相关竞争业务转让给无关联关系第三方等合法方式,使本公司/本单位及本公司/本单位控制的频道、企业不再从事与上市公司及/或其控制的企业主营业务相同或类似的业务,以避免同业竞争。5、本公司/本单位同意承担并赔偿因违反上述承诺而给上市公司及/或其控制的企业造成的一切损失、损害和开支。””			
	湖南广播电视台;芒果传媒有限公司	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	"为了减少和规范关联交易,维护快乐购及中小股东的合法权益,湖南台及芒果传媒已出具《关于规范关联交易的承诺函》,主要内容如下:本单位/公司及本单位/公司控制的频道等事业单位、其他企业或经济组织将采取措施尽量避免与上市公司及其控制的企业发生关联交易;对于无法避免或者确有必要而发生的关联交易(包括但不限于商品交易、相互提供服务/劳务等),本单位/公司承诺将促使本单位/公司及本单位/公司控制的频道等事业单	2018年07月12日	9999-12-31	正常履行中

			<p>位、其他企业或经济组织遵循市场化的公平、公正、公开的原则，依法签订协议，按照有关法律法规、规范性文件 and 上市公司关联交易决策、回避的规定履行合法程序，保证关联交易的公允性和合规性，保证不通过关联交易损害上市公司及其控制的子公司、上市公司股东的合法权益，并按照相关法律法规、规范性文件的要求及时进行信息披露；本单位/公司及本单位/公司控制的频道等事业单位、其他企业或经济组织将杜绝一切非法占用上市公司资金、资产的行为。如违反上述承诺，本单位/公司愿意承担由此产生的全部法律责任。</p> <p>"</p>			
首次公开发行或再融资时所作承诺	湖南高新创业投资集团有限公司;芒果传媒有限公司;全国社会保障基金理事会转持二户	股份限售承诺	<p>"本公司控股股东芒果传媒有限公司（以下简称“芒果传媒”）及其一致行动人湖南高新创业投资集团有限公司（以下简称“湖南高新创投”）关于所持股份的流通限制和自愿锁定的承诺：</p> <p>（1）自公司股票上市之日起 36 个月内，不转让或者委托他人管理其已持有的发行人公开发行股票前已经发行的股份，也不由公司回购该部分股份。（2）发行人上市后 6 个月内如发行人股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末（2015 年 7 月 21 日，非交易日顺延）收盘价低于发行价，其持有发行人股份的锁定期自动延长六个月。（3）其在锁定期满后两年内减持的，减持价格不低于发行价的</p>	2015 年 01 月 21 日	2018-01-21	已履行完毕

			100%。若未履行该承诺，减持公司股份所得收益归公司所有。自公司股票上市至其减持期间，公司如有派息、送股、资本公积金转增股本、配股等除权除息事项，减持底价下限和股份数将相应进行调整。”			
	弘毅投资产业一期基金（天津）（有限合伙）；绵阳科技城产业投资基金（有限合伙）；天津红杉资本投资基金中心（有限合伙）；西藏弘志投资顾问合伙企业（有限合伙）	股份限售承诺	自发行人上市之日起 12 个月内，不转让或者委托他人管理其已持有的发行人公开发行股票前已发行的股份，也不由公司回购该部分股份。	2015 年 01 月 21 日	2016-01-21	已履行完毕
	芒果传媒有限公司	股份减持承诺	“本公司控股股东芒果传媒关于减持股份意向的承诺： （1）若其持有公司股票的锁定期届满后其拟减持公司股票的，其将通过合法方式进行减持，并通过公司在减持前 3 个交易日予以公告。其持有的公司股票锁定期届满后两年内合计减持不超过其持有公司首次公开发行时的股份总数的 5% 且减持价格不低于公司首次公开发行价格的 100%。锁定期满两年后减持的，通过证券交易所集中竞价交易系统减持股份的价格不低于减持公告日前一个交易日股票收盘价。（2）减持股份行为的期限为减持计划公告后六个月，减持期限届满后，若拟继续减持股份，则需按照上述安排再次履行减持公告。”	2015 年 01 月 21 日	2018-01-21	正常履行中
	湖南高新创业投资集团有限公司	股份减持承诺	“本公司控股股东芒果传媒一致行动人湖南高新创投关于减持股份意向的承诺：	2015 年 01 月 21 日	2018-01-21	正常履行中

			<p>(1) 若其持有公司股票的锁定期届满后其拟减持公司股票的,其将通过合法方式进行减持,并通过公司在减持前 3 个交易日予以公告。公司股东在锁定期满后两年内拟进行股份减持,减持股份数量不超过公司股东持有的全部发行人股份;</p> <p>(2) 减持方式: 通过证券交易所集中竞价交易系统、大宗交易系统进行,或通过协议转让进行,但如果公司股东预计未来一个月内公开出售解除限售存量股份的数量合计超过公司股份总数 1%的,将不通过证券交易所集中竞价交易系统转让所持股份,或按照其他届时有效的法律法规、交易规则执行;</p> <p>(3) 减持价格: 所持股票在锁定期满后两年内减持的,减持价格不低于发行价的 100% (若公司股票有派息、送股、资本公积金转增股本等除权、除息事项的, 发行价将进行除权、除息调整); "</p>			
	弘毅投资产业一期基金(天津)(有限合伙);绵阳科技城产业投资基金(有限合伙);天津红杉资本投资基金中心(有限合伙)	股份减持承诺	<p>"本公司现有其他股东弘毅投资产业一期基金(天津)(有限合伙)(以下简称“弘毅投资”)、绵阳科技城产业投资基金(有限合伙)(以下简称“绵阳基金”)、天津红杉资本投资基金中心(有限合伙)(以下简称“红杉资本”)关于减持股份意向的承诺:(1)自发行人上市之日起 12 个月内,不转让或者委托他人管理其已持有的发行人公开发行股票前已发行的股份,也不由公司回购该部分股份。(2)若其持有公司股票的锁定期届</p>	2015 年 01 月 21 日	2018-01-21	绵阳基金、红杉资本于 2016 年 11 月 19 日、弘毅投资于 2016 年 12 月 10 日分别通过公司披露了《关于首次公开发行前持股 5%以上股东减持计划提示性公告》,

			<p>满后其拟减持公司股票，其将通过合法方式进行减持，并通过公司在减持前 3 个交易日予以公告。弘毅投资、绵阳基金、红杉资本在锁定期满后两年内拟进行股份减持，减持股份数量为其持有的全部发行人股份，且减持价格不低于公司首次公开发行价格的 80%。减持股份行为的期限为减持计划公告后 6 个月，减持期限届满后，若拟继续减持股份，则需按照上述安排再次履行减持公告。自公司股票上市至其减持期间，公司如有派息、送股、资本公积金转增股本、配股等除权除息事项，减持底价下限和股份数将相应进行调整。若公司股东未履行上述承诺，其减持公司股份所得收益归公司所有。”</p>			截止 2017 年末上述三者所持公司股份已减持完毕。
	芒果超媒股份有限公司	募集资金使用承诺	<p>"1、加强募集资金管理本次发行的募集资金到账后，公司董事会将严格遵守《快乐购物股份有限公司募集资金管理办法》的要求，开设募集资金专项账户，确保专款专用，严格控制募集资金使用的各环节。2、积极实施募投项目本次募集资金紧密围绕公司主营业务，符合公司未来发展战略，有利于提高公司持续盈利能力。公司对募集资金投资项目进行了充分论证，在募集资金到位前，以自有、自筹资金先期投入建设，以争取尽早产生收益。”</p>	2015 年 01 月 21 日	9999-12-31	正常履行中
	芒果超媒股份有限公司	分红承诺	<p>"完善利润分配制度，特别是现金分红政策。公司 2014 年第一次临时股东大会对《公司章程（草案）》</p>	2015 年 01 月 21 日	9999-12-31	正常履行中

			进行了完善,规定了公司的利润分配政策、利润分配方案的决策和实施程序、利润分配政策的制定和调整机制以及股东的分红回报规划,加强了对中小投资者的利益保护。《公司章程(草案)》进一步明确了公司利润分配尤其是现金分红的具体条件、比例、分配形式和股票股利分配条件等,明确了现金分红优先于股利分红;并制定了《快乐购物股份有限公司未来三年分红回报规划》,进一步落实利润分配制度。"			
	湖南广播电视台;芒果传媒有限公司	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	"(一) 避免同业竞争承诺 为避免同业竞争,保护公司及其他股东的利益,本公司实际控制人湖南广播电视台和控股股东芒果传媒分别出具了避免同业竞争的承诺。1、控股股东本公司控股股东芒果传媒出具了《避免同业竞争承诺函》 (1) 芒果传媒及发行人之外的其他下属企业目前没有以任何形式从事与发行人及/或其下属企业所经营业务构成或可能构成直接或间接竞争关系的业务或活动。(2) 芒果传媒将采取有效措施,并促使受芒果传媒控制的任何企业采取有效措施,不会:(A) 以任何形式直接或间接从事任何与发行人及/或其下属企业所经营业务构成或可能构成直接或间接竞争关系的业务或活动,或于该等业务中持有权益或利益;(B) 以任何形式支持发行人及/或其下属企业以外的他人从事与发行人及/或其下属	2015年01月21日	9999-12-31	正常履行中

		<p>企业目前或今后所经营业务构成竞争或者可能构成竞争的业务或活动。(3) 凡芒果传媒及下属企业有任何商业机会可从事、参与或入股任何可能会与发行人及其下属企业所经营业务构成竞争关系的业务或活动，发行人及其下属企业对该等商业机会拥有优先权利。(4) 芒果传媒作为发行人之股东，不会利用股东身份、股东根据相关法律法规及公司章程享有的权利及获知的信息，包括但不限于发行人及其下属企业的商业秘密，从事或通过下属企业从事损害或可能损害发行人及其下属企业的利益的业务或活动。芒果传媒同意承担并赔偿因违反上述承诺而给发行人及其下属企业造成的一切损失、损害和开支。</p> <p>2、实际控制人关于避免同业竞争的承诺及约束措施(1) 湖南广播电视台出具的整体承诺函 2012 年 3 月 29 日，本公司实际控制人湖南广播电视台出具了《避免同业竞争承诺函》，承诺如下：</p> <p>① 湖南广播电视台及发行人之外的下属企业目前没有以任何形式从事与发行人及其下属企业所经营业务构成或可能构成直接或间接竞争关系的业务或活动。② 湖南广播电视台将采取有效措施，并促使受其控制的任何企业采取有效措施，不会：(A) 以任何形式直接或间接从事任何与发行人及其下属企业所经营业务构成或可能</p>			
--	--	--	--	--	--

			<p>构成直接或间接竞争关系的业务或活动,或于该等业务中持有权益或利益;(B)以任何形式支持发行人及/或其下属企业以外的他人从事与发行人及/或其下属企业目前或今后所经营业务构成竞争或者可能构成竞争的业务或活动。③ 凡湖南广播电视台及下属企业有任何商业机会可从事、参与或入股任何可能会与发行人及/或其下属企业所经营业务构成竞争关系的业务或活动,发行人及/或其下属企业对该等商业机会拥有优先权利。湖南广播电视台同意承担并赔偿因违反上述承诺而给发行人及/或其下属企业造成的一切损失、损害和开支。(二)关于不占用公司资金的承诺函本公司控股股东和实际控制人承诺:将严格遵守法律、法规、规范性文件以及公司相关规章制度的规定,不以任何方式占用或使用公司的资产和资源,不以任何直接或者间接的方式从事损害或可能损害公司及其他股东利益的行为。如因违反上述承诺与保证而导致公司或其他股东的权益受到损害的情况,将依法承担相应的赔偿责任。"</p>			
	<p>陈刚;江应星;快乐购物股份有限公司;李牛;李翔;芒果传媒有限公司;欧阳霁;唐靓;唐伟民;伍俊芸;张晓雪;张勇;张志芳;朱德强</p>	<p>IPO 稳定股价承诺</p>	<p>"稳定股价的具体措施 1、控股股东增持 (1) 控股股东在触发增持义务后的 10 个交易日内,应就其是否有增持公司 A 股股票的具体计划书书面通知公司并由公司进行公告,如有具体计划,应披露拟增持的数量范围、价格区间、完成时间等</p>	<p>2015 年 01 月 21 日</p>	<p>2018-01-21</p>	<p>已履行完毕。</p>

			<p>信息,且该次计划增持股票的金额不超过控股股东自公司上市后累计从公司所获得现金分红金额的 30%。</p> <p>(2) 但如果控股股东的股份增持方案实施前本公司股价已经不能满足启动稳定公司股价措施条件的,可不再继续实施该方案。(3) 控股股东增持股份的价格不超过最近一期经审计的每股净资产。2、公司回购(1) 如控股股东未如期公告前述具体增持计划,或明确表示未有增持计划的,则公司董事会应在首次触发增持义务后的 20 个交易日内公告是否有具体股份回购计划,如有,应披露拟回购股份的数量范围、价格区间、完成时间等信息,且该次回购总金额不超过上一个会计年度经审计的归属于母公司股东净利润的 30%。</p> <p>(2) 在公司的股东大会审议通过股份回购方案后,公司将依法通知债权人,并向证券监督管理部门、证券交易所等主管部门报送相关材料,办理审批或备案手续。(3) 但如果公司的回购方案实施前本公司股票收盘价已经不再符合启动股价稳定措施条件的,发行人可不再继续实施上述股价稳定措施。(4) 公司回购股份的价格不超过最近一期经审计的每股净资产。3、董事、高级管理人员增持</p> <p>(1) 如公司董事会未如期公告前述股份回购计划,或因各种原因导致前述股份回购计划未能通过股东大会的,董事(不含独立董事、</p>			
--	--	--	--	--	--	--

			<p>非控股股东提名的董事,下同)、高级管理人员应在首次触发增持义务后的 30 个交易日内(如期间存在 N 个交易日限制董事、高级管理人员买卖股票,则董事、高级管理人员应在首次触发增持义务后的 30+N 个交易日内)或前述股份回购计划未能通过股东大会后的 10 个交易日内(如期间存在 N 个交易日限制董事、高级管理人员买卖股票,则董事、高级管理人员应在前述股份增持计划未能通过股东大会后的 10+N 个交易日内),无条件增持公司 A 股股票,并且各自累计增持金额不超过上一个会计年度从公司处领取的税后薪酬或津贴累计额的 30%。</p> <p>(2)但如果董事、高级管理人员的股份增持方案实施前本公司股票收盘价已经不再符合需启动股价稳定措施条件的,董事、高级管理人员可不再继续实施上述股价稳定措施。(3)董事、高级管理人员增持股份的价格不超过最近一期经审计的每股净资产。”</p>			
股权激励承诺						
其他对公司中小股东所作承诺						
承诺是否及时履行	是					

四、聘任、解聘会计师事务所情况

半年度财务报告是否已经审计

√ 是 □ 否

审计半年度财务报告的境内会计师事务所名称	天健会计师事务所(特殊普通合伙)
审计半年度财务报告的境内会计师事务所报酬	48

(万元)	
------	--

半年度财务报告的审计是否较 2017 年年报审计是否改聘会计师事务所

是 否

五、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、董事会对上年度“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

七、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

八、诉讼事项

重大诉讼仲裁事项

适用 不适用

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项。

其他诉讼事项

适用 不适用

九、媒体质疑情况

适用 不适用

媒体质疑事项说明	披露日期	披露索引
有媒体刊登了题为《快乐购百亿并购迷雾重重 诸多财务疑点仍有待解答》的报道，部分网站进行了转载，该报道对公司通过发行股份的方式购买湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司等 5 家标的公司 100% 股权并募集配套资金的事项提出了质疑。公司在获悉上述报道后，会同本次交易的中介机构对报道涉及的内容进行了核查，对相关情况进行澄清说明，具体内容见公司在巨潮资讯网披露的《关于媒体报道的澄清公告》（公告编号：2018-037）	2018 年 05 月 08 日	http://www.cninfo.com.cn/

十、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十一、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

十二、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

公司报告期无股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施及其实施情况。

十三、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额(万元)	占同类交易金额的比例	获批的交易额度(万元)	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
广州韵洪广告有限公司	受同一实际控制人控制	采购商品和接受劳务	广告代理	市场价	6,358.97	6,358.97		6,358.97	否	转账结算	6358.97		
湖南广播电视台	实际控制人	采购商品和接受劳务	运营商增值分成、品牌许可使用权、节目使用费	市场价	21,809.54	21,809.54		21,809.54	否	转账结算	21,809.54		
湖南经视制作传媒有限公司	受同一实际控制人控制	采购商品和接受劳务	节目制作、艺人经纪	市场价	2,781.13	2,781.13		2,781.13	否	转账结算	2781.13		
湖南天娱广告有限公司	受同一实际控制人控制	采购商品和接受劳务	广告代理	市场价	938.54	938.54		938.54	否	转账结算	938.54		

广州韵洪广告有限公司	受同一实际控制人控制	出售商品和提供劳务	广告发布	市场价	27,736.94	27,736.94		27,736.94	否	转账结算	27,736.94		
湖南广播电视广告总公司	受同一实际控制人控制	出售商品和提供劳务	HS 互动、广告发布	市场价	7,672.93	7,672.93		7,672.93	否	转账结算	7,672.93		
湖南广播电视台	实际控制人	出售商品和提供劳务	广告发布、发行收入	市场价	29,590.68	29,590.68		29,590.68	否	转账结算	29,590.68		
湖南广播电视台卫视频道	受同一实际控制人控制	出售商品和提供劳务	发行收入、提供劳务	市场价	11,478.49	11,478.49		11,478.49	否	转账结算	11,478.49		
湖南天娱广告有限公司	受同一实际控制人控制	出售商品和提供劳务	广告发布	市场价	8,978.03	8,978.03		8,978.03	否	转账结算	8,978.03		
芒果传媒有限公司	控股股东	出售商品和提供劳务	发行收入	市场价	36,773.58	36,773.58		36,773.58	否	转账结算	36,773.58		
合计				--	--	154,118.83	--	154,118.83	--	--	--	--	--
大额销货退回的详细情况				无									
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的，在报告期内的实际履行情况（如有）				无									
交易价格与市场参考价格差异较大的原因（如适用）				不适用									

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

√ 适用 □ 不适用

关联方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	转让资产的账面价值（万元）	转让资产的评估价值（若有）（万元）	转让价格（万元）	关联交易结算方式	交易损益（万元）	披露日期	披露索引
芒果传媒有限公司	控股股东	收购	公司以发行股份方式	评估值	152,946.3	801,812.26	801,812.26	股份支付	0	2018年06月29日	刊载网站： www.cninfo.com.cn

			购买控股股东持有的快乐阳光 84.13% 股权								nfo.com.cn, 公告名称: 《关于发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易之标的资产过户完成的公告》。
芒果传媒有限公司	控股股东	收购	公司以发行股份方式购买控股股东持有的芒果娱乐 100% 股权	评估值	8,783.92	43,003.35	46,833.99	股份支付		2018 年 06 月 29 日	刊载网站: www.cninfo.com.cn, 公告名称: 《关于发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易之标的资产过户完成的公告》
芒果传媒有限公司	控股股东	收购	公司以发行股份方式购买控股股东持有的芒果互娱 51.8% 股权	评估值	6,864.96	26,331.31	26,331.31	股份支付		2018 年 06 月 29 日	刊载网站: www.cninfo.com.cn, 公告名称: 《关于发行股份购买资产并募集配

											套资金暨关联交易之标的资产过户完成的公告》
芒果传媒有限公司	控股股东	收购	公司以发行股份方式购买控股股东持有的天娱传媒 100% 股权	评估值	14,218.07	50,331.57	50,331.57	股份支付		2018 年 06 月 29 日	刊载网站： www.cninfo.com.cn，公告名称： 《关于发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易之标的资产过户完成的公告》
芒果传媒有限公司	控股股东	收购	公司以发行股份方式购买控股股东持有的芒果影视 100% 股权	评估值	6,764.79	51,060.1	54,060.1	股份支付		2018 年 06 月 29 日	刊载网站： www.cninfo.com.cn，公告名称： 《关于发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易之标的资产过户完成的公告》

转让价格与账面价值或评估价值差异较大的原因（若有）	无
对公司经营成果与财务状况的影响情况	本次交易完成后，公司主营业务从媒体零售业务拓展至新媒体平台运营、新媒体互动娱乐内容制作及媒体零售全产业链，公司的总资产、净资产规模大幅增加，营业收入、净利润大幅提高，盈利能力和综合竞争力进一步增强。
如相关交易涉及业绩约定的，报告期内的业绩实现情况	报告期内收购的 5 家标的公司：快乐阳光、芒果娱乐、芒果互娱、芒果影视、天娱传媒 2018 年承诺业绩分别为 67,945.78 万元、7,451.30 万元、5,070.81 万元、4,944.67 万元、2,087.46 万元，合计共 87,500.02 万元，本期 5 家标的公司实现扣除非经常性损益归属于母公司净利润为 58,503.86 万元。

3、共同对外投资的关联交易

√ 适用 □ 不适用

共同投资方	关联关系	被投资企业的名称	被投资企业的主营业务	被投资企业的注册资本	被投资企业的总资产(万元)	被投资企业的净资产(万元)	被投资企业的净利润(万元)
湖南广播电视台	实际控制人	马栏山文化创意投资有限公司	创业、风险、股权房地产等各类投资	5 亿元	82,796.21	48,598.35	-476.29
被投资企业的重大在建项目的进展情况（如有）		无					

4、关联债权债务往来

√ 适用 □ 不适用

是否存在非经营性关联债权债务往来

√ 是 □ 否

应收关联方债权

关联方	关联关系	形成原因	是否存在非经营性资金占用	期初余额(万元)	本期新增金额(万元)	本期收回金额(万元)	利率	本期利息(万元)	期末余额(万元)

应付关联方债务

关联方	关联关系	形成原因	期初余额(万元)	本期新增金额(万元)	本期归还金额(万元)	利率	本期利息(万元)	期末余额(万元)
芒果传媒有限公司	控股股东	资金拆入	4,145.96			4.35%	87	4,232.96
芒果传媒有限公司	控股股东	资金拆入	10,369.24			4.35%	217.5	10,586.74
湖南广播电视台	实际控制人	资金拆入	10,457.92			4.35%	217.5	10,675.42

关联债务对公司经营成果及财务状况的影响	本期关联债务计提利息 522 万元，对公司经营成果及财务状况无重大影响。
---------------------	--------------------------------------

5、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十四、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用 不适用

公司报告期不存在租赁情况。

2、重大担保

适用 不适用

公司报告期不存在担保情况。

3、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十五、社会责任情况

1、重大环保情况

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

否

公司及其子公司主营业务为新媒体平台运营、新媒体互动娱乐内容制作及媒体零售全产业链，不属于环境保护部门公布的重

点排污单位，生产经营过程不存在对生态环境造成污染的情况。

2、履行精准扶贫社会责任情况

(1) 精准扶贫规划

(2) 半年度精准扶贫概要

公司深入贯彻落实党的十九大精神，主动履行社会责任，助力扶贫攻坚，彰显国企担当。

公司在扶贫、助学等社会公益事业中，一是着重响应国家精准扶贫战略号召，以资金支持、现场出谋划策、结对帮扶等方式实际推动湘西永顺县芙蓉镇杨木村、云南省昭通市昭阳区靖安镇龙潭村以及湖南省永州市江华瑶族自治县湘江乡桐冲口村等多地扶贫；二是侧重开展教育扶贫工作，结合自身平台优势，通过线上筹集和线下送温暖相结合的方式为希望小学捐助图书室、帮助困难学子解决学杂费、捐助文具等。积极参与由共青团湖南省委、湖南省扶贫开发办公室联合发起的“青e工程”精准扶贫工作，向湖南省青少年基金会捐助电视机100台；为云南省昭通市昭阳区靖安镇龙潭村鼎承希望小学以及羊棚子小学的228名同学送出文具教具等用品。

公司精准扶贫永州江华县大圩镇东冲河村村民，积极通过各项措施帮扶东冲河村对口贫困户尽早实现脱贫。2014年8月至2018年6月，公司持续在延安地区志丹县开展爱心助学活动，资助革命老区贫困学子，践行企业社会责任。受资助的学生在帮助与激励下努力上进，多人获得各级优秀大学生的荣誉，并取得国家优秀大学生奖学金奖励等，走上了人民教师、银行职员等工作岗位。

(3) 精准扶贫成效

指标	计量单位	数量/开展情况
一、总体情况	——	——
其中：1.资金	万元	14.85
2.物资折款	万元	24.9
二、分项投入	——	——
1.产业发展脱贫	——	——
2.转移就业脱贫	——	——
3.易地搬迁脱贫	——	——
4.教育扶贫	——	——
其中：4.1 资助贫困学生投入金额	万元	39.35
4.2 资助贫困学生人数	人	20,234
5.健康扶贫	——	——
6.生态保护扶贫	——	——
7.兜底保障	——	——
8.社会扶贫	——	——
9.其他项目	——	——
三、所获奖项（内容、级别）	——	——

(4) 后续精准扶贫计划

公司将进一步加强结对帮扶力度，采取重点帮扶、点面结合的精准扶贫机制，深入开展扶贫工作。同时根据贫困户动态管理的情况，及时调整帮扶对象，针对不同情况落实采取帮扶措施，继续开展教育扶贫工作。

十六、其他重大事项的说明

√ 适用 □ 不适用

一、发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易事项

2017年4月，公司发起发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易事项（以下简称“重大资产重组”），向控股股东芒果传媒等16名交易对方发行股份购买其持有的新媒体业务资产，标的资产包括快乐阳光、芒果互娱、天娱传媒、芒果影视及芒果娱乐各100%股权。同时，向不超过5名特定投资者非公开发行股份募集配套资金20亿元，用于芒果TV版权库扩建项目和云存储及多屏播出平台项目。

1、报告期内重大资产重组情况

2018年6月21日，公司重大资产重组事项取得了中国证监会核准批复。2018年6月22日，巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn/>）披露了《关于公司发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易事项 获得中国证监会核准批复的公告》（公告编号：2018-040）。

2018年6月22日至26日间，公司重大资产重组标的资产快乐阳光、芒果互娱、天娱传媒、芒果影视、芒果娱乐各100%股权，相继完成过户。2018年6月28日，天健会计师事务所（特殊普通合伙）出具了《验资报告》（天健验（2018）2-8号）。公司于2018年6月30日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn/>）披露了《关于发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易之标的资产过户完成的公告》（公告编号：2018-042）

2、报告期末至本报告披露日期间重大资产重组情况

2018年7月6日，公司就重大资产重组中发行股份购买资产的新增股份登记事宜向中国结算深圳分公司提交了相关登记材料。2018年7月9日，中国结算深圳分公司出具了《股份登记申请受理确认书》。2018年7月12日，重大资产重组发行股份购买资产新增股份589,023,518股股份在深交所上市。

二、报告期末至本报告披露日公司并更名称、证券简称、注册资本及经营范围事项情况

2018年7月11日召开的公司第三届董事会第十四次会议和2018年7月27日召开的2018年第二次临时股东大会，审议通过了《关于变更公司名称、证券简称及经营范围的议案》和《关于修改公司章程的议案》，公司名称由“快乐购物股份有限公司”变更为“芒果超媒股份有限公司”，公司英文名称由“Happigo Home Shopping Co., Ltd.”变更为“Mango Excellent Media Co., Ltd.”，证券简称由“快乐购”变更为“芒果超媒”，公司英文简称由“HAPPIGO”变更为“MANGO”，注册资本由40,100万元变更为99,002.3518万元。上市公司主营业务由媒体零售业务拓展至新媒体平台运营、新媒体互动娱乐内容制作及媒体零售全产业链，并相应完成了《公司章程》的修订。

公司于2018年7月30日完成了公司名称、经营范围及注册资本等事项的工商变更登记手续，并取得了长沙市工商行政管理局换发的《营业执照》。

2018年8月2日公司在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn/>）披露了《公司名称、证券简称、经营范围及注册资本暨完成工商登记的公告》（公告编号：2018-051），自2018年8月2日，公司证券简称变更为“芒果超媒”，证券代码不变。

三、报告期末至本报告披露日公司董事变更、高级管理人员调整事项情况

鉴于公司发行股份购买资产工作已经实施完毕，公司名称和经营范围及证券简称的变更业已完成，上市公司主营业务由媒体零售业务拓展至新媒体平台运营、新媒体互动娱乐内容制作及媒体零售全产业链，为使公司治理结构与战略发展规划及实际业务相匹配，更快更好地实现国内最具创新活力和有全球影响力的新型主流媒体集团的战略目标，公司董事会及经营层进行了调整：

1、公司2018年8月16日召开的第三届董事会第十五次会议审议通过了《关于提名公司非独立董事候选人的议案》，经控股股东芒果传媒推荐，同意提名蔡怀军先生为公司董事会非独立董事候选人，任期与本届董事会一致。

2、根据组织安排工作调整，第三届董事会第十五次会议还同时审议通过了《关于聘任公司总经理的议案》、《关于聘

任公司其他高级管理人员的议案》。

(1) 聘任蔡怀军先生为公司总经理，任期与第三届董事会一致；

(2) 聘任唐靓先生、何瑾女士、肖宁女士、郑华平先生、王柯先生、梁德平先生为公司副总经理，任期与第三届董事会一致；

(3) 聘任梁德平先生为公司财务总监，任期与第三届董事会一致。

原公司高级管理人员调整后情况如下：

(1) 唐靓先生不再担任公司总经理职务，现仍在公司担任董事、副总经理职务，任期与本届董事会一致。

(2) 伍俊芸女士不再担任公司副总经理、财务总监职务，现继续担任公司董事会秘书职务，任期与本届董事会一致。

(3) 欧阳霁先生、李翔先生、张志芳女士、唐伟民先生、肖笛女士不再担任公司副总经理职务，仍在公司担任其他职务。

2018年8月17日，巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn/>）披露了《关于提名公司非独立董事候选人的公告》（公告编号：2018-053）、《关于聘任公司总经理及其他高级管理人员的公告》（公告编号：2018-054）、《关于公司董事辞职及调整高级管理人员的公告》（公告编号：2018-056）。

四、报告期内公司已取得的银行授信情况

公司重大资产重组标的资产快乐阳光、芒果互娱、天娱传媒、芒果影视、芒果娱乐各100%股权，在报告期内完成过户。

截止2018年6月30日，公司已取得的前述五家子公司的银行授信具体情况如下表：

合作银行	授信单位	截至2018年6月30日授信总额（亿元）	授信方式	授信期限	用途
交通银行长沙马栏山支行	湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司	5.00	信用	1年	流动资金贷款、银行承兑汇票、商业承兑汇票、商业承兑汇票保贴额度、法人账户透支
招商银行长沙八一路支行	湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司	3.00	信用	1年	流动资金贷款、银行承兑汇票、国内信用证、国内买方保理、法人账户透支。
长沙银行长沙电广支行	湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司	3.00	信用	2年	流动资金贷款、银行承兑汇票
兴业银行长沙星沙支行	湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司	2.00	信用	1年	流动资金贷款、银行承兑汇票、国内信用证、商业承兑汇票保贴额度
中国银行长沙曙光中路支行	湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司	6.00	信用	1年	流动资金贷款、银行承兑汇票、商业承兑汇票、商业承兑汇票保贴额度、法人账户透支
建设银行长沙新世纪支行	湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司	5.00	信用	1年	流动资金贷款、法人账户透支、银行承兑汇票
长沙银行长沙电广支行	上海天娱传媒有限公司	2.00	信用	2年	用于上海天娱和湖南天娱的日常经营周转
浦发银行长沙芙蓉支行	湖南天娱影视制作有限公司	0.50	信用	1年	补充流动资金、支付演艺人员工资等
长沙银行股份有限公司电广支行	芒果影视文化有限公司	1.50	信用	2年	影视剧项目摄制

长沙银行股份有限公司电广支行	湖南芒果娱乐有限公司	2.00	信用	2年	影视剧制作
中国建设银行股份有限公司长沙新世纪支行	湖南芒果娱乐有限公司	1.00	信用	2年	影视剧制作
合计		31.00			

十七、公司子公司重大事项

适用 不适用

第六节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	202,321,432	50.45%				-7,000,000	-7,000,000	195,321,432	48.71%
2、国有法人持股	202,321,432	50.45%				-7,000,000	-7,000,000	195,321,432	48.71%
二、无限售条件股份	198,678,568	49.55%				7,000,000	7,000,000	205,678,568	51.29%
1、人民币普通股	198,678,568	49.55%				7,000,000	7,000,000	205,678,568	51.29%
三、股份总数	401,000,000	100.00%				0	0	401,000,000	100.00%

股份变动的原因

√ 适用 □ 不适用

报告期内，公司有限售条件股份减少700万股，无限售条件股份相应增加700万股，原因是公司首发股东全国社会保障基金理事会转持二户所持有公司的700万股限售股解禁上市。具体情况详见公司于2018年1月31日在巨潮资讯网披露的《关于限售股份上市流通的提示性公告》（公告编号：2018-004）。

股份变动的批准情况

□ 适用 √ 不适用

股份变动的过户情况

□ 适用 √ 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

□ 适用 √ 不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

□ 适用 √ 不适用

2、限售股份变动情况

√ 适用 □ 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期解除限售股数	本期增加限售股数	期末限售股数	限售原因	拟解除限售日期
全国社会保障基金理事会转持二户	7,000,000	7,000,000	0	0	首发上市限售股	2018年2月2日
合计	7,000,000	7,000,000	0	0	--	--

二、证券发行与上市情况

适用 不适用

三、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数		18,545		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注8）		0		
持股 5% 以上的普通股股东或前 10 名股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
							股份状态	数量
芒果传媒有限公司	国有法人	43.12%	172,899,074		172,899,074			
湖南高新创业投资集团有限公司	国有法人	5.59%	22,422,358		22,422,358		质押	12,777,000
中国建设银行股份有限公司—南方品质优选灵活配置混合型证券投资基金	其他	2.91%	11,688,993			11,688,993		
全国社保基金一零二组合	其他	2.51%	10,055,731			10,055,731		
中信银行股份有限公司—交银施罗德新生活活力灵活配置混合型证券投资基金	其他	1.94%	7,785,969			7,785,969		
全国社会保障基金理事会转持二户	国有法人	1.75%	7,000,000			7,000,000		

中国银行股份有限公司—景顺长城优选混合型证券投资基金	其他	1.57%	6,288,598			6,288,598		
中国工商银行股份有限公司—景顺长城精选蓝筹混合型证券投资基金	其他	1.42%	5,700,000			5,700,000		
中国邮政储蓄银行股份有限公司—中欧中小盘股票型证券投资基金(LOF)	其他	1.41%	5,664,946			5,664,946		
中国建设银行股份有限公司—交银施罗德蓝筹混合型证券投资基金	其他	1.29%	5,179,893			5,179,893		
上述股东关联关系或一致行动的说明	湖南高新创业投资集团有限公司与芒果传媒有限公司为一致行动关系。							
前 10 名无限售条件股东持股情况								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类						
		股份种类	数量					
中国建设银行股份有限公司—南方品质优选灵活配置混合型证券投资基金	11,688,993							
全国社保基金—零二组合	10,055,731							
中信银行股份有限公司—交银施罗德新生活活力灵活配置混合型证券投资基金	7,785,969							
全国社会保障基金理事会转持二户	7,000,000							
中国银行股份有限公司—景顺长城优选混合型证券投资基金	6,288,598							
中国工商银行股份有限公司—景顺长城精选蓝筹混合型证券投资基金	5,700,000							
中国邮政储蓄银行股份有限公司—中欧中小盘股票型证券投资基金(LOF)	5,664,946							
中国建设银行股份有限公司—交银	5,179,893							

施罗德蓝筹混合型证券投资基金			
中国工商银行股份有限公司－南方 优享分红灵活配置混合型证券投资 基金	4,129,286		
中国建设银行股份有限公司－中欧 明睿新常态混合型证券投资基金	4,090,581		
前 10 名无限售流通股股东之间，以 及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的 说明	公司未知前 10 名无限售流通股股东之间是否存在关联关系，也未知其是否存在一致行动关系。		
前 10 名普通股股东参与融资融券业 务股东情况说明（如有）（参见注 4）	无		

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

四、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

第七节 优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第八节 董事、监事、高级管理人员情况

一、董事、监事和高级管理人员持股变动

适用 不适用

公司董事、监事和高级管理人员在报告期持股情况没有发生变动，具体可参见 2017 年年报。

二、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

公司董事、监事和高级管理人员在报告期没有发生变动，具体可参见 2017 年年报。

第九节 公司债相关情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

第十节 财务报告

一、审计报告

半年度报告是否经过审计

是 否

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2018 年 08 月 28 日
审计机构名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	天健审（2018）2-380 号
注册会计师姓名	李新葵、张红

半年度审计报告是否非标准审计报告

是 否

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：人民币元

1、合并资产负债表

编制单位：芒果超媒股份有限公司

2018 年 06 月 30 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	2,109,951,638.79	2,160,174,822.45
结算备付金		
拆出资金		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		
衍生金融资产		
应收票据	12,367,000.00	55,236,444.00
应收账款	1,828,124,718.53	1,206,678,876.31
预付款项	1,315,661,788.03	887,172,946.53
应收保费		
应收分保账款		

应收分保合同准备金		
应收利息	6,957,480.08	4,658,182.58
应收股利		
其他应收款	66,650,586.98	68,556,666.56
买入返售金融资产		
存货	1,461,917,705.83	1,329,598,688.81
持有待售的资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	1,260,371,817.98	1,556,194,527.32
流动资产合计	8,062,002,736.22	7,268,271,154.56
非流动资产：		
发放贷款及垫款		
可供出售金融资产	97,919,999.97	87,950,000.00
持有至到期投资		
长期应收款		
长期股权投资	218,118,863.68	23,507,917.23
投资性房地产		
固定资产	225,196,965.80	251,906,705.01
在建工程		
工程物资		
固定资产清理	810.90	810.90
生产性生物资产		
油气资产		
无形资产	2,080,067,135.44	1,869,177,294.03
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	64,249,768.94	71,624,848.51
递延所得税资产	3,844,768.01	4,516,886.05
其他非流动资产		
非流动资产合计	2,689,398,312.74	2,308,684,461.73
资产总计	10,751,401,048.96	9,576,955,616.29
流动负债：		
短期借款	54,960,000.00	35,953,000.00
向中央银行借款		

吸收存款及同业存放		
拆入资金		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	311,250,490.07	105,360,257.33
应付账款	2,516,573,689.68	2,338,807,078.68
预收款项	1,401,438,108.80	1,241,607,407.98
卖出回购金融资产款		
应付手续费及佣金		
应付职工薪酬	232,559,400.88	357,126,818.18
应交税费	170,636,814.85	136,061,559.73
应付利息		
应付股利		
其他应付款	382,661,308.85	377,424,045.75
应付分保账款		
保险合同准备金		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
持有待售的负债		
一年内到期的非流动负债		
其他流动负债	63,383,827.06	41,833,040.54
流动负债合计	5,133,463,640.19	4,634,173,208.19
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
长期应付款		
长期应付职工薪酬	60,670,000.00	60,670,000.00
专项应付款	2,500,000.00	2,500,000.00
预计负债	2,048,146.00	1,466,158.00
递延收益	167,247,050.62	112,899,189.79
递延所得税负债		

其他非流动负债		
非流动负债合计	232,465,196.62	177,535,347.79
负债合计	5,365,928,836.81	4,811,708,555.98
所有者权益：		
股本	990,023,518.00	401,000,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	3,641,194,039.49	3,740,237,980.56
减：库存股		
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	82,364,048.73	82,364,048.73
一般风险准备		
未分配利润	632,997,081.59	80,376,166.81
归属于母公司所有者权益合计	5,346,578,687.81	4,303,978,196.10
少数股东权益	38,893,524.34	461,268,864.21
所有者权益合计	5,385,472,212.15	4,765,247,060.31
负债和所有者权益总计	10,751,401,048.96	9,576,955,616.29

法定代表人：张华立

主管会计工作负责人：梁德平

会计机构负责人：王虎

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	775,956,996.08	701,523,748.03
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	28,909,618.34	25,664,827.15
预付款项	160,157,382.67	164,637,763.29
应收利息	4,911,237.63	4,658,182.58
应收股利		

其他应收款	123,295,552.06	280,457,682.99
存货	23,272,674.03	27,138,982.67
持有待售的资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	181,602,707.34	380,889,942.31
流动资产合计	1,298,106,168.15	1,584,971,129.02
非流动资产：		
可供出售金融资产	60,000,000.00	60,000,000.00
持有至到期投资		
长期应收款		
长期股权投资	5,583,165,304.48	484,811,533.90
投资性房地产		
固定资产	44,212,206.40	47,178,183.37
在建工程		
工程物资		
固定资产清理		
生产性生物资产		
油气资产		
无形资产	16,452,951.52	18,167,606.60
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	8,330,038.33	9,528,045.11
递延所得税资产		
其他非流动资产		
非流动资产合计	5,712,160,500.73	619,685,368.98
资产总计	7,010,266,668.88	2,204,656,498.00
流动负债：		
短期借款		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		46,504,250.00
应付账款	181,054,284.76	234,853,057.93
预收款项	119,711,610.42	118,807,542.55

应付职工薪酬	22,347,578.77	28,270,274.48
应交税费	2,256,343.10	2,604,990.30
应付利息		
应付股利		
其他应付款	19,035,270.70	25,734,518.05
持有待售的负债		
一年内到期的非流动负债		
其他流动负债	63,451,916.61	41,196,081.51
流动负债合计	407,857,004.36	497,970,714.82
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
专项应付款		
预计负债		
递延收益	3,500,000.00	
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	3,500,000.00	
负债合计	411,357,004.36	497,970,714.82
所有者权益：		
股本	990,023,518.00	401,000,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	4,981,487,333.74	673,394,021.19
减：库存股		
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	82,364,048.73	82,364,048.73
未分配利润	545,034,764.05	549,927,713.26

所有者权益合计	6,598,909,664.52	1,706,685,783.18
负债和所有者权益总计	7,010,266,668.88	2,204,656,498.00

3、合并利润表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、营业总收入	4,985,276,264.44	3,581,607,108.32
其中：营业收入	4,985,276,264.44	3,581,607,108.32
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	4,358,876,461.43	3,281,317,665.13
其中：营业成本	3,354,795,433.86	2,530,063,299.31
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	43,831,490.47	26,114,181.49
销售费用	745,129,721.98	486,635,862.81
管理费用	220,238,580.12	162,165,369.80
财务费用	-8,198,696.65	-9,990,065.11
资产减值损失	3,079,931.65	86,329,016.83
加：公允价值变动收益（损失以“－”号填列）		
投资收益（损失以“－”号填列）	19,836,164.87	30,507,132.04
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-5,389,053.55	-858,769.80
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
资产处置收益（损失以“-”号填列）	6,520.50	
其他收益	7,764,666.18	2,714,565.43

三、营业利润（亏损以“－”号填列）	654,007,154.56	333,511,140.66
加：营业外收入	8,600,278.00	16,910,738.74
减：营业外支出	3,456,595.39	23,608,687.31
四、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	659,150,837.17	326,813,192.09
减：所得税费用	17,365,496.65	1,184,336.62
五、净利润（净亏损以“－”号填列）	641,785,340.52	325,628,855.47
（一）持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）	641,785,340.52	325,628,855.47
（二）终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）		
归属于母公司所有者的净利润	572,670,914.78	297,538,256.94
少数股东损益	69,114,425.74	28,090,598.53
六、其他综合收益的税后净额		
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		
（一）以后不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划净负债或净资产的变动		
2.权益法下在被投资单位不能重分类进损益的其他综合收益中享有的份额		
（二）以后将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下在被投资单位以后将重分类进损益的其他综合收益中享有的份额		
2.可供出售金融资产公允价值变动损益		
3.持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益		
4.现金流量套期损益的有效部分		
5.外币财务报表折算差额		
6.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		

七、综合收益总额	641,785,340.52	325,628,855.47
归属于母公司所有者的综合收益总额	572,670,914.78	297,538,256.94
归属于少数股东的综合收益总额	69,114,425.74	28,090,598.53
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	0.64	0.33
（二）稀释每股收益	0.64	0.33

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：633,706,593.00 元，上期被合并方实现的净利润为：311,868,520.26 元。

法定代表人：张华立

主管会计工作负责人：梁德平

会计机构负责人：王虎

4、母公司利润表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、营业收入	834,007,815.46	858,232,235.31
减：营业成本	547,500,204.06	589,843,636.34
税金及附加	5,580,294.78	4,629,499.09
销售费用	231,369,165.76	219,161,275.84
管理费用	47,470,077.53	40,962,501.45
财务费用	-6,471,052.27	-13,505,569.61
资产减值损失	42,303.38	283,727.07
加：公允价值变动收益（损失以“－”号填列）		
投资收益（损失以“－”号填列）	6,597,181.21	
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-273,248.65	
资产处置收益（损失以“-”号填列）		
其他收益		1,200,000.00
二、营业利润（亏损以“－”号填列）	15,114,003.43	18,057,165.13
加：营业外收入	682,912.46	1,403,456.69
减：营业外支出	639,865.10	88,847.77
三、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	15,157,050.79	19,371,774.05

减：所得税费用		
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	15,157,050.79	19,371,774.05
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	15,157,050.79	19,371,774.05
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）以后不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划净负债或净资产的变动		
2.权益法下在被投资单位不能重分类进损益的其他综合收益中享有的份额		
（二）以后将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下在被投资单位以后将重分类进损益的其他综合收益中享有的份额		
2.可供出售金融资产公允价值变动损益		
3.持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益		
4.现金流量套期损益的有效部分		
5.外币财务报表折算差额		
6.其他		
六、综合收益总额	15,157,050.79	19,371,774.05
七、每股收益：		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	5,187,554,237.59	3,434,139,814.45

客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保险业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
收到的税费返还	3,381,539.80	2,930,208.27
收到其他与经营活动有关的现金	378,384,766.78	394,970,009.87
经营活动现金流入小计	5,569,320,544.17	3,832,040,032.59
购买商品、接受劳务支付的现金	4,442,688,025.42	2,834,760,145.49
客户贷款及垫款净增加额	28,825,763.05	
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	605,632,767.80	435,961,782.98
支付的各项税费	86,878,209.20	96,714,971.59
支付其他与经营活动有关的现金	744,327,400.34	412,710,261.75
经营活动现金流出小计	5,908,352,165.81	3,780,147,161.81
经营活动产生的现金流量净额	-339,031,621.64	51,892,870.78
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		28,171,786.23
取得投资收益收到的现金		12,014,555.39
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	120,427.48	107,230.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		7,320,000.00

收到其他与投资活动有关的现金	1,507,762,581.94	734,035,430.44
投资活动现金流入小计	1,507,883,009.42	781,649,002.06
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	20,462,473.30	45,943,079.68
投资支付的现金	200,000,000.00	21,500,000.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	1,163,812,480.82	1,611,018,713.03
投资活动现金流出小计	1,384,274,954.12	1,678,461,792.71
投资活动产生的现金流量净额	123,608,055.30	-896,812,790.65
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		210,900,000.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		5,100,000.00
取得借款收到的现金	54,960,000.00	32,000,000.00
发行债券收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	54,960,000.00	242,900,000.00
偿还债务支付的现金	35,953,000.00	2,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	21,098,675.73	39,201,450.00
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	7,620,161.15	2,312,976.39
筹资活动现金流出小计	64,671,836.88	43,514,426.39
筹资活动产生的现金流量净额	-9,711,836.88	199,385,573.61
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-77,827.90	7,953.31
五、现金及现金等价物净增加额	-225,213,231.12	-645,526,392.95
加：期初现金及现金等价物余额	1,937,793,695.99	2,098,063,930.99
六、期末现金及现金等价物余额	1,712,580,464.87	1,452,537,538.04

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	913,460,112.69	1,005,363,660.18
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	269,537,382.20	86,363,296.47
经营活动现金流入小计	1,182,997,494.89	1,091,726,956.65
购买商品、接受劳务支付的现金	713,423,670.50	767,396,488.92
支付给职工以及为职工支付的现金	117,416,547.54	104,765,974.93
支付的各项税费	45,053,708.25	47,259,659.98
支付其他与经营活动有关的现金	338,986,477.93	228,944,144.43
经营活动现金流出小计	1,214,880,404.22	1,148,366,268.26
经营活动产生的现金流量净额	-31,882,909.33	-56,639,311.61
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		
取得投资收益收到的现金		
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	85,487.48	11,230.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	373,160,327.30	596,431,680.21
投资活动现金流入小计	373,245,814.78	596,442,910.21
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	3,964,184.88	8,225,080.42
投资支付的现金	200,000,000.00	
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	164,962,480.85	488,766,147.89
投资活动现金流出小计	368,926,665.73	496,991,228.31
投资活动产生的现金流量净额	4,319,149.05	99,451,681.90
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金		
发行债券收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金		

筹资活动现金流入小计		
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	20,050,000.00	
支付其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流出小计	20,050,000.00	
筹资活动产生的现金流量净额	-20,050,000.00	
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	-47,613,760.28	42,812,370.29
加：期初现金及现金等价物余额	482,608,275.51	564,546,274.38
六、期末现金及现金等价物余额	434,994,515.23	607,358,644.67

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	本期													
	归属于母公司所有者权益											少数股东权益	所有者权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润			
	优先股	永续债	其他											
一、上年期末余额	401,000,000.00				677,824,905.78					82,364,048.73		517,751,008.19	40,317,430.91	1,719,257,393.61
加：会计政策变更														
前期差错更正														
同一控制下企业合并					3,062,413,074.78							-437,374,841.38	420,951,433.30	3,045,989,666.70
其他														
二、本年期初余额	401,000,000.00				3,740,237,980.56					82,364,048.73		80,376,166.81	461,268,864.21	4,765,247,060.31
三、本期增减变动金额（减少以“—”	589,023,518.00				-99,043,941.07							552,620,914.78	-422,375,339.80	620,225,151.84

号填列)	00											7
(一)综合收益总额										572,670,914.78	69,114,425.74	641,785,340.52
(二)所有者投入和减少资本	589,023,518.00			400,379,430.93								989,402,948.93
1. 股东投入的普通股	589,023,518.00			401,889,619.61								990,913,137.61
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他				-1,510,188.68								-1,510,188.68
(三)利润分配										-20,050,000.00		-20,050,000.00
1. 提取盈余公积												
2. 提取一般风险准备												
3. 对所有者(或股东)的分配										-20,050,000.00		-20,050,000.00
4. 其他												
(四)所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本(或股本)												
2. 盈余公积转增资本(或股本)												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 其他												
(五)专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六)其他				-499,423,372.0							-491,489,765.6	-990,913,137.6

					0							1	1
四、本期期末余额	990,023,518.00				3,641,194,039.49				82,364,048.73		632,997,081.59	38,893,524.34	5,385,472,212.15

上年金额

单位：元

项目	上期														
	归属于母公司所有者权益											少数股东权益	所有者权益合计		
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润				
	优先股	永续债	其他												
一、上年期末余额	401,000,000.00				673,394,021.19						75,690,649.19		469,931,965.22	43,975,334.18	1,663,991,969.78
加：会计政策变更															
前期差错更正															
同一控制下企业合并					2,932,409,982.74								-1,022,311,319.93	339,928,244.92	2,250,026,907.73
其他															
二、本年期初余额	401,000,000.00				3,605,804,003.93						75,690,649.19		-552,379,354.71	383,903,579.10	3,914,018,877.51
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					12,198,166.28								239,179,261.21	15,088,872.91	266,466,300.40
（一）综合收益总额													297,538,256.94	28,090,598.53	325,628,855.47
（二）所有者投入和减少资本															
1. 股东投入的普通股															
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额															

4. 其他													
(三) 利润分配													
1. 提取盈余公积													
2. 提取一般风险准备													
3. 对所有者（或股东）的分配													
4. 其他													
(四) 所有者权益内部结转													
1. 资本公积转增资本（或股本）													
2. 盈余公积转增资本（或股本）													
3. 盈余公积弥补亏损													
4. 其他													
(五) 专项储备													
1. 本期提取													
2. 本期使用													
(六) 其他					12,198,166.28					-58,358,995.73	-13,001,725.62	-59,162,555.07	
四、本期期末余额	401,000,000.00				3,618,002,170.21			75,690,649.19		-313,200,093.50	398,992,452.01	4,180,485,177.91	

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	本期										
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年期末余额	401,000,000.00				673,394,021.19				82,364,048.73	549,927,713.26	1,706,685,783.18
加：会计政策变更											
前期差											

错更正											
其他											
二、本年期初余额	401,000,000.00				673,394,021.19				82,364,048.73	549,927,713.26	1,706,685,783.18
三、本期增减变动金额(减少以“一”号填列)	589,023,518.00				4,308,093,312.55					-4,892,949.21	4,892,223,881.34
(一)综合收益总额										15,157,050.79	15,157,050.79
(二)所有者投入和减少资本	589,023,518.00				4,308,093,312.55						4,897,116,830.55
1. 股东投入的普通股	589,023,518.00				4,309,603,501.23						4,898,627,019.23
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额											
4. 其他					-1,510,188.68						-1,510,188.68
(三)利润分配										-20,050,000.00	-20,050,000.00
1. 提取盈余公积											
2. 对所有者(或股东)的分配										-20,050,000.00	-20,050,000.00
3. 其他											
(四)所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本(或股本)											
2. 盈余公积转增资本(或股本)											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 其他											
(五)专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											

(六) 其他											
四、本期期末余额	990,023,518.00				4,981,487,333.74				82,364,048.73	545,034,764.05	6,598,909,664.52

上年金额

单位：元

项目	上期										
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年期末余额	401,000,000.00				673,394,021.19				75,690,649.19	507,912,117.45	1,657,996,787.83
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	401,000,000.00				673,394,021.19				75,690,649.19	507,912,117.45	1,657,996,787.83
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）										19,371,774.05	19,371,774.05
（一）综合收益总额										19,371,774.05	19,371,774.05
（二）所有者投入和减少资本											
1. 股东投入的普通股											
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额											
4. 其他											
（三）利润分配											
1. 提取盈余公积											
2. 对所有者（或股东）的分配											
3. 其他											

(四)所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本(或股本)											
2. 盈余公积转增资本(或股本)											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 其他											
(五)专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
(六)其他											
四、本期期末余额	401,000,000.00				673,394,021.19				75,690,649.19	527,283,891.50	1,677,368,561.88

三、公司基本情况

芒果超媒股份有限公司（以下简称公司或本公司）原名快乐购物股份有限公司，系由快乐购物有限责任公司整体变更设立，于2005年12月28日在长沙市工商行政管理局登记注册，总部位于湖南省长沙市，公司股票于2015年1月21日在深圳证券交易所挂牌交易。2018年6月，公司通过发行股份购买资产的方式取得湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司(以下简称快乐阳光公司)、上海芒果互娱科技有限公司(以下简称芒果互娱公司)、上海天娱传媒有限公司(以下简称天娱传媒公司)、芒果影视文化有限公司(以下简称芒果影视公司)、湖南芒果娱乐有限公司(以下简称芒果娱乐公司)各100%股权。2018年7月12日，公司发行股份购买资产新增股份589,023,518股在深交所上市。2018年7月11日召开的公司第三届董事会第十四次会议和2018年7月27日召开的2018年第二次临时股东大会，审议通过了《关于变更公司名称、证券简称及经营范围的议案》，公司名称由“快乐购物股份有限公司”变更为“芒果超媒股份有限公司”，公司现持有统一社会信用代码为91430100782875193K的营业执照，注册资本990,023,518.00元，股份总数990,023,518股（每股面值1元）。

本公司属互联网视频行业。公司经营范围：广播电视节目制作；文化娱乐经纪；演出经纪；电子产品及配件的技术咨询服务；智能技术咨询、服务；计算机硬件开发；计算机网络系统工程服务；计算机技术转让；计算机网络平台的开发及建设；计算机技术咨询；计算机技术开发、技术服务；信息网络传播视听节目业务；电子产品及配件、智能产品的销售；电子产品、智能化技术的研发；日用化学品、日用百货、文体用品、玩具、五金工具、家用电器、服装鞋帽、家具、通讯器材、首饰珠宝零售；旅游产品开发、销售，旅游信息咨询、服务；广告设计及户外广告发布、代理电视、报纸广告；活动策划、展览、培训；预包装食品、酒类销售；中药、保健食品、医疗器械、音像制品、书报刊零售；第二类增值电信业务中的信息服务业务（不含固定网电话信息服务业务和移动网信息服务）；保险兼业代理；自营和代理各类商品及技术的进出口，但国家限定公司经营或禁止进出口的商品和技术除外；化肥零售；销售不再分装的包装种子；林木种子、农作物种子的销售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

本财务报表业经公司2018年8月28日第三届董事会第十六会议批准对外报出。

本公司将快乐阳光公司、芒果互娱公司、天娱传媒公司、芒果影视公司、芒果娱乐公司、上海快乐购企业发展有限公司、上海快乐讯广告传播有限公司、快乐的狗(北京)新媒体技术有限责任公司、道格云商(湖南)贸易有限责任公司、道格(上海)投资管理有限责任公司、芒果生活(湖南)电子商务有限责任公司、快乐购(湖南)供应链管理有限公司、宁波保税区快乐云商国际贸易有限公司、湖南快乐通宝小额贷款有限公司等27家子公司纳入本期合并财务报表范围，情况详见本财务

报表附注合并范围的变更和在其他主体中的权益之说明。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本公司财务报表以持续经营为编制基础。

2、持续经营

本公司不存在导致对报告期末起12个月内的持续经营假设产生重大疑虑的事项或情况。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

本公司下列重要会计政策、会计估计根据企业会计准则制定。未提及的业务按企业会计准则中相关会计政策执行。

1、遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果和现金流量等有关信息。

2、会计期间

会计年度自公历1月1日起至12月31日止。

3、营业周期

公司经营业务的营业周期较短，以12个月作为资产和负债的流动性划分标准。

4、记账本位币

采用人民币为记账本位币。

5、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

1. 同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。公司按照

被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值份额与支付的合并对价账面价值或发行股份面值总额的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

2. 非同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在购买日对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；如果合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

6、合并财务报表的编制方法

母公司将其控制的所有子公司纳入合并财务报表的合并范围。合并财务报表以母公司及其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，由母公司按照《企业会计准则第33号——合并财务报表》编制。

7、合营安排分类及共同经营会计处理方法

1. 合营安排分为共同经营和合营企业。

2. 当公司为共同经营的合营方时，确认与共同经营中利益份额相关的下列项目：

- (1) 确认单独所持有的资产，以及按持有份额确认共同持有的资产；
- (2) 确认单独所承担的负债，以及按持有份额确认共同承担的负债；
- (3) 确认出售公司享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- (4) 按公司持有份额确认共同经营因出售资产所产生的收入；
- (5) 确认单独所发生的费用，以及按公司持有份额确认共同经营发生的费用。

8、现金及现金等价物的确定标准

列示于现金流量表中的现金是指库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物是指企业持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

9、外币业务和外币报表折算

1. 外币业务折算

外币交易在初始确认时，采用交易发生日的即期汇率折算为人民币金额。资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，因汇率不同而产生的汇兑差额，除与购建符合资本化条件资产有关的外币专门借款本金及利息的汇兑差额外，计入当期损益；以历史成本计量的外币非货币性项目仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其人民币金额；以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，差额计入当期损益或其他综合收益。

2. 外币财务报表折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用交易发生日的即期汇率折算；利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，计入其他综合收益。

10、金融工具

1. 金融资产和金融负债的分类

金融资产在初始确认时划分为以下四类：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产（包括交易性金融资产和在初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产）、持有至到期投资、贷款和应收款项、可供出售金融资产。

金融负债在初始确认时划分为以下两类：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债（包括交易性金融负债和在初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债）、其他金融负债。

2. 金融资产和金融负债的确认依据、计量方法和终止确认条件

公司成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产或金融负债。初始确认金融资产或金融负债时，按照公允价值计量；对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产或金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。

公司按照公允价值对金融资产进行后续计量，且不扣除将来处置该金融资产时可能发生的交易费用，但下列情况除外：(1) 持有至到期投资以及贷款和应收款项采用实际利率法，按摊余成本计量；(2) 在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资，以及与该权益工具挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生金融资产，按照成本计量。

公司采用实际利率法，按摊余成本对金融负债进行后续计量，但下列情况除外：(1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，按照公允价值计量，且不扣除将来结清金融负债时可能发生的交易费用；(2) 与在活跃市场中没有报价、公允价值不能可靠计量的权益工具挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生金融负债，按照成本计量；(3) 不属于指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的财务担保合同，或没有指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益并将以低于市场利率贷款的贷款承诺，在初始确认后按照下列两项金额之中的较高者进行后续计量：1) 按照《企业会计准则第13号——或有事项》确定的金额；2) 初始确认金额扣除按照《企业会计准则第14号——收入》的原则确定的累积摊销额后的余额。

金融资产或金融负债公允价值变动形成的利得或损失，除与套期保值有关外，按照如下方法处理：(1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债公允价值变动形成的利得或损失，计入公允价值变动收益；在资产持有期间所取得的利息或现金股利，确认为投资收益；处置时，将实际收到的金额与初始入账金额之间的差额确认为投资收益，同时调整公允价值变动收益。(2) 可供出售金融资产的公允价值变动计入其他综合收益；持有期间按实际利率法计算的利息，计入投资收益；可供出售权益工具投资的现金股利，于被投资单位宣告发放股利时计入投资收益；处置时，将实际收到的金额与账面价值扣除原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额之后的差额确认为投资收益。

当收取某项金融资产现金流量的合同权利已终止或该金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬已转移时，终止确认该金融资产；当金融负债的现时义务全部或部分解除时，相应终止确认该金融负债或其一部分。

3. 金融资产转移的确认依据和计量方法

公司已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给了转入方的，终止确认该金融资产；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，继续确认所转移的金融资产，并将收到的对价确认为一项金融负债。公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：(1) 放弃了对该金融资产控制的，终止确认该金融资产；(2) 未放弃对该金融资产控制的，按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：(1) 所转移金融资产的账面价值；(2) 因转移而收到的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额之和。金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分之间，按照各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：(1) 终止确认部分的账面价值；(2) 终止确认部分的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额之和。

4. 金融资产和金融负债的公允价值确定方法

公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术确定相关金融资产和金融负债的公允价值。公司将估值技术使用的输入值分以下层级，并依次使用：

(1) 第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；

(2) 第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值，包括：活跃市场中类似资产或负债的报价；非活跃市场中相同或类似资产或负债的报价；除报价以外的其他可观察输入值，如在正常报价间隔期间可观察的利率和收益率曲线等；市场验证的输入值等；

(3) 第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值，包括不能直接观察或无法由可观察市场数据验证的利率、股票波动率、企业合并中承担的弃置义务的未来现金流量、使用自身数据作出的财务预测等。

5. 金融资产的减值测试和减值准备计提方法

(1) 资产负债表日对以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产以外的金融资产的账面价值进行检查，如有客观证据表明该金融资产发生减值的，计提减值准备。

(2) 对于持有至到期投资、贷款和应收款，先将单项金额重大的金融资产区分开来，单独进行减值测试；对单项金额不重大的金融资产，可以单独进行减值测试，或包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中进行减值测试；单独测试未发生减值的金融资产（包括单项金额重大和不重大的金融资产），包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中再进行减值测试。测试结果表明其发生了减值的，根据其账面价值高于预计未来现金流量现值的差额确认减值损失。

(3) 可供出售金融资产

1) 表明可供出售债务工具投资发生减值的客观证据包括：

- ① 债务人发生严重财务困难；
- ② 债务人违反了合同条款，如偿付利息或本金发生违约或逾期；
- ③ 公司出于经济或法律等方面因素的考虑，对发生财务困难的债务人作出让步；
- ④ 债务人很可能倒闭或进行其他财务重组；
- ⑤ 因债务人发生重大财务困难，该债务工具无法在活跃市场继续交易；
- ⑥ 其他表明可供出售债务工具已经发生减值的情况。

2) 表明可供出售权益工具投资发生减值的客观证据包括权益工具投资的公允价值发生严重或非暂时性下跌，以及被投资单位经营所处的技术、市场、经济或法律环境等发生重大不利变化使公司可能无法收回投资成本。

本公司于资产负债表日对各项可供出售权益工具投资单独进行检查。对于以公允价值计量的权益工具投资，若其于资产负债表日的公允价值低于其成本超过50%（含50%）或低于其成本持续时间超过12个月（含12个月）的，则表明其发生减值；若其于资产负债表日的公允价值低于其成本超过20%（含20%）但尚未达到50%的，或低于其成本持续时间超过6个月（含6个月）但未超过12个月的，本公司会综合考虑其他相关因素，诸如价格波动率等，判断该权益工具投资是否发生减值。对于以成本计量的权益工具投资，公司综合考虑被投资单位经营所处的技术、市场、经济或法律环境等是否发生重大不利变化，判断该权益工具是否发生减值。

以公允价值计量的可供出售金融资产发生减值时，原直接计入其他综合收益的因公允价值下降形成的累计损失予以转出并计入减值损失。对已确认减值损失的可供出售债务工具投资，在期后公允价值回升且客观上与确认原减值损失后发生的事项有关的，原确认的减值损失予以转回并计入当期损益。对已确认减值损失的可供出售权益工具投资，期后公允价值回升直接计入其他综合收益。

以成本计量的可供出售权益工具发生减值时，将该权益工具投资的账面价值，与按照类似金融资产当时市场收益率对未来现金流量折现确定的现值之间的差额，确认为减值损失，计入当期损益，发生的减值损失一经确认，不予转回。

11、应收款项

(1) 单项金额重大并单独计提坏账准备的应收款项

单项金额重大的判断依据或金额标准	本公司将金额为人民币 1000 万元以上的应收账款确认为单项金额重大的应收款项；本公司将金额为人民币 300 万元以上的其他应收款确认为单项金额重大的应收款项。
单项金额重大并单项计提坏账准备的计提方法	本公司对单项金额重大的应收款项单独进行减值测试，单独测试未发生减值的金融资产，包括在具有类似信用风险特征

	的金融资产组合中进行减值测试。单项测试已确认减值损失的应收款项，不再包括在具有类似信用风险特征的应收款项组合中进行减值测试。
--	--

(2) 按信用风险特征组合计提坏账准备的应收款项

组合名称	坏账准备计提方法
账龄组合	账龄分析法
合并范围内的关联方往来组合	其他方法
业务期内的信用风险低的押金、保证金组合	其他方法

组合中，采用账龄分析法计提坏账准备的：

适用 不适用

账龄	应收账款计提比例	其他应收款计提比例
1 年以内（含 1 年）	0.00%	0.00%
1—2 年	5.00%	5.00%
2—3 年	10.00%	10.00%
3—4 年	30.00%	30.00%
4—5 年	50.00%	50.00%
5 年以上	100.00%	100.00%

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的：

适用 不适用

组合中，采用其他方法计提坏账准备的：

适用 不适用

组合名称	应收账款计提比例	其他应收款计提比例
合并范围内的关联方往来组合	0.00%	0.00%
业务期内的信用风险低的押金、保证金组合	0.00%	0.00%

(3) 单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收款项

单项计提坏账准备的理由	识别出存在发生减值的客观证据
坏账准备的计提方法	根据预计未来可收回金额个别认定法

12、存货

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

互联网视频业

1. 存货的分类

本公司的存货主要包括库存商品和发出商品等。按成本进行初始计量，存货成本包括采购成本、加工成本、制作成本和其他使存货达到可使用状态所发生的支出。

2. 发出存货的计价方法

存货发出时，汽车产品采用个别计价法、影视剧产品采用个别计价法、代销商品采用个别计价法，其余商品均采用移动加权平均法确定发出存货的实际成本。

3. 存货可变现净值的确定依据

资产负债表日，存货采用成本与可变现净值孰低计量，按照单个存货成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；需要经过加工的存货，在正常生产经营过程中以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；资产负债表日，同一项存货中一部分有合同价格约定、其他部分不存在合同价格的，分别确定其可变现净值，并与其对应的成本进行比较，分别确定存货跌价准备的计提或转回的金额。

4. 存货的盘存制度

存货的盘存制度为永续盘存制，其中影视剧以核查版权等权利文件作为盘存方法

5. 低值易耗品和包装物的摊销方法

(1) 低值易耗品

按照一次转销法进行摊销。

(2) 包装物

按照一次转销法进行摊销。

13、持有待售资产

14、长期股权投资

1. 共同控制、重要影响的判断

按照相关约定对某项安排存在共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策，认定为共同控制。对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定，认定为重大影响。

2. 投资成本的确定

(1) 同一控制下的企业合并形成的，合并方以支付现金、转让非现金资产、承担债务或发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为其初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的合并对价的账面价值或发行股份的面值总额之间的差额调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

公司通过多次交易分步实现同一控制下企业合并形成的长期股权投资，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，在合并日，根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额确定初始投资成本。合并日长期股权投资的初始投资成本，与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

(2) 非同一控制下的企业合并形成的，在购买日按照支付的合并对价的公允价值作为其初始投资成本。

公司通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并形成的长期股权投资，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

1) 在个别财务报表中，按照原持有的股权投资的账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。

2) 在合并财务报表中，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进

行会计处理。不属于“一揽子交易”的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益等的，与其相关的其他综合收益等转为购买日所属当期收益。但由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

(3) 除企业合并形成以外的：以支付现金取得的，按照实际支付的购买价款作为其初始投资成本；以发行权益性证券取得的，按照发行权益性证券的公允价值作为其初始投资成本；以债务重组方式取得的，按《企业会计准则第12号——债务重组》确定其初始投资成本；以非货币性资产交换取得的，按《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》确定其初始投资成本。

3. 后续计量及损益确认方法

对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算；对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。

4. 通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权的处理方法

(1) 个别财务报表

对处置的股权，其账面价值与实际取得价款之间的差额，计入当期损益。对于剩余股权，对被投资单位仍具有重大影响或者与其他方一起实施共同控制的，转为权益法核算；不能再对被投资单位实施控制、共同控制或重大影响的，确认为金融资产，按照《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》的相关规定进行核算。

(2) 合并财务报表

1) 通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权，且不属于“一揽子交易”的

在丧失控制权之前，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（资本溢价），资本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

丧失对原子公司控制权时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益等，应当在丧失控制权时转为当期投资收益。

2) 通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权，且属于“一揽子交易”的

将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理。但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

15、投资性房地产

投资性房地产计量模式

不适用

16、固定资产

(1) 确认条件

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用年限超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量时予以确认。

(2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
----	------	------	-----	------

房屋建筑物	年限平均法	30	4	3.2
专用设备	年限平均法	3-8	4	12.00-32.00
运输设备	年限平均法	5-8	4	12.00-19.20
电子设备、器具及家具	年限平均法	3-10	4	9.60-32.00
其他				

其他系折旧年限不确定的艺术品，不计提折旧，但每年进行减值测试。

(3) 融资租入固定资产的认定依据、计价和折旧方法

17、在建工程

1. 在建工程同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量则予以确认。在建工程按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的实际成本计量。

2. 在建工程达到预定可使用状态时，按工程实际成本转入固定资产。已达到预定可使用状态但尚未办理竣工决算的，先按估计价值转入固定资产，待办理竣工决算后再按实际成本调整原暂估价值，但不再调整原已计提的折旧。

18、借款费用

1. 借款费用资本化的确认原则

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时确认为费用，计入当期损益。

2. 借款费用资本化期间

(1) 当借款费用同时满足下列条件时，开始资本化：1) 资产支出已经发生；2) 借款费用已经发生；3) 为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

(2) 若符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断，并且中断时间连续超过3个月，暂停借款费用的资本化；中断期间发生的借款费用确认为当期费用，直至资产的购建或者生产活动重新开始。

(3) 当所购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或可销售状态时，借款费用停止资本化。

3. 借款费用资本化率以及资本化金额

为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用（包括按照实际利率法确定的折价或溢价的摊销），减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，确定应予资本化的利息金额；为购建或者生产符合资本化条件的资产占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款的资产支出加权平均数乘以占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。

19、生物资产

20、油气资产

21、无形资产

(1) 计价方法、使用寿命、减值测试

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

互联网视频业

公司需遵守《深圳证券交易所创业板行业信息披露指引第 6 号——上市公司从事互联网视频业务》的披露要求：

1. 无形资产包括影视版权、土地使用权、软件、商标权及版权等，按成本进行初始计量。

2. 使用寿命、摊销方法

(1) 影视版权的摊销与结转

影视版权确认为无形资产时，在版权受益期内按以下原则摊销：若为永久版权则受益期确定为 5 年，以及受益期间确定且大于 3 年（含）的影视剧版权，按 532 摊销法摊销（首个 12 个月内平均摊销无形资产价值的 50%，第二个 12 个月内平均摊销无形资产价值的 30%，其余 20%在以后剩余受益期内直线摊销）；若受益期间超过 2 年（含）但小于 3 年按五五分摊法（首个 12 个月摊销 50%，其余 50%在剩余受益期内直线摊销）；若受益期小于 2 年在受益期内按月直线摊销。

当影视版权用于分销时，分销后公司与交易对手共享或各自享有影视版权的使用权、收益权等，应在符合收入确认条件之日起，按收入金额与无形资产账面摊余价值孰低的原则结转无形资产账面成本，若结转成本后无形资产摊余价值仍大于零，继续在剩余的摊销期按原有的摊销方法摊销。

(2) 影视版权以外的其它无形资产摊销。

使用寿命有限的无形资产，在使用寿命内按照与该项无形资产有关的经济利益的预期实现方式系统地摊销，无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销。具体年限如下：

项 目	摊销年限(年)
土地使用权	49
软件	3-10
商标及域名	授权使用年限
专利许可费	10年
节目改编特许权	3
游戏版权	合同约定授予期间

3. 本公司开展系统软件的研究与开发。研究开发项目支出根据其性质以及研发活动最终形成无形资产是否具有较大不确定性，被分为研究阶段支出和开发阶段支出。为研究软件而进行的有计划的调研、评价和选择阶段的支出为研究阶段的支出，于发生时计入当期损益；最终应用之前，针对软件最终应用的相关设计、测试阶段的支出为开发阶段的支出，同时满足下列条件的，予以资本化：(1) 软件的开发已经技术团队进行充分论证；(2) 管理层已批准软件开发的预算；(3) 研发的软件在系统功能和性能上能满足经济活动需求；(4) 有足够的技术和资金支持，以进行相关软件的开发活动及后续的使用；(5) 软件开发的支出能够可靠地归集。

(2) 内部研究开发支出会计政策

本公司内部研究开发项目的支出分为研究阶段支出与开发阶段支出。

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。

开发阶段的支出同时满足下列条件的，确认为无形资产，不能满足下述条件的开发阶段的支出计入当期损益：

(1)完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；

(2)具有完成该无形资产并使用或出售的意图；

(3)无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；

(4)有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；

(5)归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

无法区分研究阶段支出和开发阶段支出的，将发生的研发支出全部计入当期损益。

22、长期资产减值

对长期股权投资、固定资产、在建工程、使用寿命有限的无形资产等长期资产,在资产负债表日有迹象表明发生减值的,估计其可收回金额。对因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产,无论是否存在减值迹象,每年都进行减值测试。商誉结合与其相关的资产组或者资产组组合进行减值测试。

若上述长期资产的可收回金额低于其账面价值的,按其差额确认资产减值准备并计入当期损益。

23、长期待摊费用

长期待摊费用核算已经支出,摊销期限在1年以上(不含1年)的各项费用。长期待摊费用按实际发生额入账,在受益期或规定的期限内分期平均摊销。如果长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

24、职工薪酬

(1) 短期薪酬的会计处理方法

在职工为公司提供服务的会计期间,将实际发生的短期薪酬确认为负债,并计入当期损益或相关资产成本。

(2) 离职后福利的会计处理方法

离职后福利分为设定提存计划和设定受益计划。

(1) 在职工为公司提供服务的会计期间,根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债,并计入当期损益或相关资产成本。

(2) 对设定受益计划的会计处理通常包括下列步骤:

1) 根据预期累计福利单位法,采用无偏且相互一致的精算假设对有关人口统计变量和财务变量等作出估计,计量设定受益计划所产生的义务,并确定相关义务的所属期间。同时,对设定受益计划所产生的义务予以折现,以确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本;

2) 设定受益计划存在资产的,将设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的,以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产;

3) 期末,将设定受益计划产生的职工薪酬成本确认为服务成本、设定受益计划净负债或净资产的利息净额以及重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动等三部分,其中服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本,重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益,并且在后续会计期间不允许转回至损益,但可以在权益范围内转移这些在其他综合收益确认的金额。

(3) 辞退福利的会计处理方法

向职工提供的辞退福利,在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债,并计入当期损益:(1) 公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时;(2) 公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

(4) 其他长期职工福利的会计处理方法

向职工提供的其他长期福利，符合设定提存计划条件的，按照设定提存计划的有关规定进行会计处理；除此之外的其他长期福利，按照设定受益计划的有关规定进行会计处理，为简化相关会计处理，将其产生的职工薪酬成本确认为服务成本、其他长期职工福利净负债或净资产的利息净额以及重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动等组成项目的总净额计入当期损益或相关资产成本。

25、预计负债

1.因对外提供担保、诉讼事项、产品质量保证、亏损合同等或有事项形成的义务成为公司承担的现时义务，履行该义务很可能导致经济利益流出公司，且该义务的金额能够可靠的计量时，公司将该项义务确认为预计负债。

2.公司按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数对预计负债进行初始计量，并在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。

26、股份支付

27、优先股、永续债等其他金融工具

28、收入

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

互联网视频业

1. 收入确认原则

(1) 销售商品

销售商品收入在同时满足下列条件时予以确认：1) 将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购货方；2) 公司不再保留通常与所有权相联系的继续管理权，也不再对已售出的商品实施有效控制；3) 收入的金额能够可靠地计量；4) 相关的经济利益很可能流入；5) 相关的已发生或将发生的成本能够可靠地计量。

(2) 提供劳务

提供劳务交易的结果在资产负债表日能够可靠估计的（同时满足收入的金额能够可靠地计量、相关经济利益很可能流入、交易的完工进度能够可靠地确定、交易中已发生和将发生的成本能够可靠地计量），采用完工百分比法确认提供劳务的收入，并按已经发生的成本占估计总成本的比例确定提供劳务交易的完工进度。提供劳务交易的结果在资产负债表日不能够可靠估计的，若已经发生的劳务成本预计能够得到补偿，按已经发生的劳务成本金额确认提供劳务收入，并按相同金额结转劳务成本；若已经发生的劳务成本预计不能够得到补偿，将已经发生的劳务成本计入当期损益，不确认劳务收入。

(3) 让渡资产使用权

让渡资产使用权在同时满足相关的经济利益很可能流入、收入金额能够可靠计量时，确认让渡资产使用权的收入。利息收入按照他人使用本公司货币资金的时间和实际利率计算确定；使用费收入按有关合同或协议约定的收费时间和方法计算确定。

2. 收入确认的具体方法

公司除上述收入确认和计量的总体原则外，各板块不同业务类型的收入确认和计量的原则如下：

(1) 电视通路、网络通路、外呼通路、线上到线下通路（以下简称“O2O”）及其他通路实现的商品销售收入。

本公司出售的商品主要由物流公司负责运送至买方或者买方自提。本公司于物流公司将商品运送至买方、由买方签收

并已过退货期时确认商品销售收入。

集团客户业务以客户收到商品，并出具签收单时确认销售收入。

对于销售产品同时授予客户奖励积分的业务，在销售产品的同时，本公司将销售取得的货款或应收货款在本次商品销售产生的收入与奖励积分的价值之间进行分配，将取得的货款或应收货款扣除奖励积分价值的部分确认为收入、奖励积分的价值确认为其他流动负债。

客户兑换奖励积分时，本公司将原计入其他流动负债的与所兑换积分相关的部分确认为收入，确认为收入的金额以被兑换用于换取奖励的积分数额占预期将兑换用于换取奖励的积分总数的比例为基础计算确定。

(2) 广告业务收入

广告内容已经播出或相关服务提供过程中按结算量确认，收入已经取得或者能够可靠计量，相关的经济利益很可能流入企业，广告投放成本已发生或将发生的成本能够可靠地计量时，确认广告业务收入实现。

(3) 会员业务收入

根据会员充值款在会员有效期内按天确认服务收入。

(4) 版权收入

版权收入包括版权分销收入和版权联合投资收入。

1) 版权分销收入依据版权销售合同的约定，在给予对方授权，且收取授权费或取得收取授权费的权利后确认收入。

2) 版权联合投资收入：

① 不享有版权的影视剧等节目投资业务

适用业务：公司作为投资方之一，参与联合拍摄影视剧，若投资协议明确约定，公司仅取得固定收益作为投资回报；或者取得风险投资收益，但不与其它投资者对等共享版权的影视剧投资业务。该类业务产生的收益确认投资收益。

② 共享版权的影视剧等节目投资业务

适用业务：公司作为投资方之一，参与联合拍摄影视剧，若投资协议明确约定，公司以联合投资体之一参与项目的收益分配或亏损分担，且与其它投资者按约定的比例共享版权的影视剧投资业务。电视剧发行收入在电视剧完成摄制并经电影电视行政主管部门审查通过取得《电视剧发行许可证》，电视剧拷贝、播映带和其他载体转移给购货方、相关经济利益很可能流入本公司时确认。电影发行收入在电影完成摄制并经电影电视行政主管部门审查通过取得《电影发行许可证》，并在院线上线后取得与院线公司的结算单后确认。节目类完成摄制并将拷贝、播映带和其他载体转移给购货方、相关经济利益很可能流入本公司时确认。

具体分为两类情形：

公司负责发行的，达到收入确认条件时，按签约发行收入确认营业收入，向合拍方支付的分成款作为收入的减项。其它方负责发行的，本公司按协议约定取得收入结算单时，按应取得的结算收入确认为“营业收入”。

3) 成本确认的具体方法

公司负责承制并进行影视剧项目账务处理的，发生的实际成本在“存货—生产成本”中核算。收到投资方按合同约定预付的制片款项时，先通过“预收账款”科目进行核算。完成摄制、达到发行条件时，再将该款项转作电视剧库存成本的备抵。其它方负责承制并进行影视剧项目账务处理的，公司按合同约定支付合作方的制片款，先通过“预付账款”科目进行核算。公司发生的与该影视剧投资项目直接相关的差旅费等，在“存货—生产成本”中核算。完成摄制、达到发行条件时，将该款项转作库存成本。收到承制方出具的经审计或联合投资方共同确认的有关成本、费用结算凭据或报表时，根据实际结算金额对原入账资产进行调整。

将共同确认的公司应当承担的影视剧投资项目的成本从“预付账款”转入“存货—生产成本”；待根据合同获得对应影视剧项目的版权时，将公司该影视剧的实际全部成本转入“存货—库存商品”，收入实现的同时按计划比例法结转成本。计划收入比例法是指电视剧取得发行许可证之日起（符合收入确认的条件之日），在成本结转周期内，以电视剧总成本占计划总收入的比例为计划收入成本结转率，计算确定本期应结转的相应销售成本和期末应确认的存货。

(5) 运营业务收入

运营业务收入以业务结算单或合作协议约定的第三方、技术后台业务数据确认收入。

资产负债表日前取得运营商提供的结算数据，以双方确认的结算数据确认收入。资产负债表日前未取得运营商提供的结算数据，在能够可靠计量的情况下，根据计费平台统计的数据信息等确认收入，在实际结算时予以调整。

(6) 硬件销售收入

根据当月实际销售的智能终端产品数量和销售单价确认当月销售收入。

(7) 艺人经纪收入的确认

1) 艺人演出服务

业务服务期限较短，大多为艺人举办商业演出或举办演唱会，在签约艺人完成合同指定义务后确认收入款项。

2) 艺人拍摄服务

拍摄服务包括艺人拍摄影视剧及艺人录制节目，业务服务周期一般在 3 个月左右，在合同约定的艺人完成期限届满后确认收入款项。

3) 艺人代言服务

艺人代言期间一般为 1 至 2 年，代言期间一般需艺人完成视频广告拍摄，主题歌录制，地面公关等活动内容，收入确认的具体方式应从具体的合同条款所判断，如果合同中已注明艺人义务履行完毕后，除发生不可抗力外，企业所收取的劳务报酬不予返还，可一次性确认，如果合同中除了注明不可抗力之外，还需艺人具备排他性条款或者保持自身良好形象条款等外，则应在代言期间分期确认收入款项。

(8) 影视剧及节目衍生收入

影视剧及节目衍生收入一般在影视剧及节目播出后确认，具体时间节点依据合同约定执行。

(9) 游戏收入

公司的游戏收入主要为游戏版权收入、游戏代理发行收入、游戏自研收入，具体确认方法如下：

1) 游戏版权收入包括版权金收入和保底金收入；公司收到版权金时计入递延收益，并在协议约定的受益期间内按照直线摊销法计入当期营业收入；保底金收入按照有关合同或协议约定的收款时间和分成方法，在所有风险和报酬已转移时确认收入。

2) 游戏代理发行收入是指公司在获得一款网络游戏产品的代理经营权后，与芒果TV、360 游戏中心等一个或多个第三方渠道平台公司进行合作，共同联合运营的一种网络游戏运营方式。游戏玩家需要注册成第三方渠道的用户，在第三方渠道的充值系统中进行充值从而获得虚拟货币后，再在游戏中购买虚拟道具。在第三方联合运营模式下，第三方平台公司负责各自渠道的运营、推广、充值服务以及计费系统的管理，公司按照与第三方平台公司合作协议所计算的分成金额在双方结算完毕核对无误后确认为营业收入。

3) 游戏自研收入区分网络游戏和单机游戏两种模式。网络游戏是在自主运营模式下，公司利用自有或第三方渠道发布并运营游戏产品。在该模式下，公司全面负责游戏的运营、推广与维护，游戏玩家直接在前述渠道注册并进入游戏，通过对游戏充值获得游戏内的虚拟货币，使用虚拟货币进行游戏道具的购买，公司在游戏玩家消耗完毕游戏道具时将游戏玩家实际充值并已消费的金额确认为营业收入。单机游戏是游戏用户通过下载安装移动单机游戏产品包体验游戏，在游戏中购买道具进行消费时内置程序生成计费指令，通过电信运营商或 SP 服务商提供的短信计费代码，以运营商短信确认扣缴话费的方式完成计费支付流程。移动单机游戏的信息费扣缴行为不可逆，在电信运营商完成扣费后，风险报酬已经转移给用户。公司单机游戏是联合第三方发行游戏，游戏用户在下载、安装游戏包后，公司不负责游戏的其他管理权利也没有对用户使用游戏进行其他限制，即不存在控制权，在该模式下，公司按照与第三方公司合作协议所计算的分成金额在双方结算完毕核对无误后确认为营业收入。

(10) H5 互动收入

H5 互动收入主要为客户在湖南卫视的电视节目中植入 H5 互动广告，节目在电视台播映完成后确认收入。

(11) 无线增值业务收入

按企业与客户签订的无线增值合同，如果合同注明总价款，根据条款内容判断是否为一次性交付，若非一次性交付，按销售合同上所注明的授权期间按期匹配合同金额；若为一次性交付，在交付完成后，按合同总额一次性确认收入款项。如果合同未注明总价款金额，则按客户提供的结算单确认收入款项。

29、政府补助

(1) 与资产相关的政府补助判断依据及会计处理方法

公司取得的用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助划分为与资产相关的政府补助。与资产相关的政府补助，冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。与资产相关补助确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

(2) 与收益相关的政府补助判断依据及会计处理方法

除与资产相关的政府补助之外的政府补助划分为与收益相关的政府补助。对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，难以区分与资产相关或与收益相关的，整体归类为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益或冲减相关成本。

30、递延所得税资产/递延所得税负债

1.根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额（未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，该计税基础与其账面数之间的差额），按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

2.确认递延所得税资产以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。

3.资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，转回减记的金额。

4.公司当期所得税和递延所得税作为所得税费用或收益计入当期损益，但不包括下列情况产生的所得税：(1) 企业合并；(2) 直接在所有者权益中确认的交易或者事项。

31、租赁

(1) 经营租赁的会计处理方法

公司为承租人时，在租赁期内各个期间按照直线法将租金计入相关资产成本或确认为当期损益，发生的初始直接费用，直接计入当期损益。或有租金在实际发生时计入当期损益。

公司为出租人时，在租赁期内各个期间按照直线法将租金确认为当期损益，发生的初始直接费用，除金额较大的予以资本化并分期计入损益外，均直接计入当期损益。或有租金在实际发生时计入当期损益。

(2) 融资租赁的会计处理方法

32、其他重要的会计政策和会计估计

1. 客户积分政策

在对客户奖励积分进行会计处理时，需要对奖励积分的公允价值和未来使用时间及可能性进行预计。客户奖励积分的估值和记录需要运用判断和估计。如重新估计结果与现有估计存在差异，该差异将会影响估计改变期间的其他流动负债账面价值。

2. 发放贷款和垫款

(1) 信息贷款坏账政策

贷款逾期天数	坏账计提比例
0	1%
1-30	2%
31-60	25%
61-90	50%
90以上	100%

(2) 抵押贷款坏账政策

本公司对抵押贷款单独进行减值测试。在期末分析抵押贷款的可收回性，并预计可能产生的贷款损失。抵押贷款损失准备为贷款的账面价值与其预计未来可收回金额的现值之间的差额。抵押贷款损失准备的提取是考虑借款人的还款能力、还款意愿、贷款本息的偿还情况、抵押品的市价和担保人的支持力度等因素，分析其风险程度和回收的可能性，以判断贷款是否发生减值，合理计提。当本公司采取必要的追偿措施后仍无法收回的贷款，报经管理当局批准后予以核销，核销时冲减已计提的贷款损失准备。已核销的贷款以后又收回的，按收回部分将已核销的贷款损失准备予以转回。

33、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

适用 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
企业会计准则变化引起的会计政策变更		《财政部关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2018〕15 号)

1) 会计政策变更的内容和原因

本公司根据《财政部关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2018〕15号)和企业会计准则的要求编制2018年1-6月财务报表，此项会计政策变更采用追溯调整法。

2) 2017年度财务报表受重要影响的报表项目和金额

原列报报表项目及金额		新列报报表项目及金额	
应收票据	55,236,444.00	应收票据及应收账款	1,261,915,320.31
应收账款	1,206,678,876.31		
应收利息	4,658,182.58	其他应收款	73,214,849.14

应收股利			
其他应收款	68,556,666.56		
固定资产	251,906,705.01	固定资产	251,907,515.91
固定资产清理	810.90		
在建工程		在建工程	
工程物资			
应付票据	105,360,257.33	应付票据及应付账款	2,444,167,336.01
应付账款	2,338,807,078.68		
应付利息		其他应付款	377,424,045.75
应付股利			
其他应付款	377,424,045.75		
长期应付款		长期应付款	2,500,000.00
专项应付款	2,500,000.00		
管理费用	162,165,369.80	管理费用	155,504,053.74
		研发费用	6,661,316.06

(2) 重要会计估计变更

适用 不适用

34、其他

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	销售货物或提供应税劳务	17%、16%、11%、10%、6%、5%、3%
消费税	应纳税销售额（量）	5%
城市维护建设税	应缴流转税税额	7%、5%
企业所得税	应纳税所得额	免税、15%、16.5%、25%
教育费附加	应缴流转税税额	3%
地方教育附加	应缴流转税税额	2%
房产税	从价计征的，按房产原值一次减除 20% 后余值的 1.2% 计缴；从租计征的，按租金收入的 12% 计缴	1.2%、12%
文化事业建设费	按照税法规定的应税服务收入	3%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
本公司	免税
快乐阳光公司	免税
霍尔果斯快乐阳光传媒有限公司	免税
芒果影视公司	免税
芒果娱乐公司	免税
湖南快乐芒果互娱科技有限公司	免税
湖南天娱影视制作有限公司	免税
芒果互娱公司	免税
浙江东阳天娱影视文化有限公司	15%
快乐云商贸易（香港）有限公司	8.25%、16.5%
我是大美人全球购贸易有限公司	8.25%、16.5%
辣妈学院全球购贸易有限公司	8.25%、16.5%
快乐阳光（香港）传媒有限公司	8.25%、16.5%
除上述以外的其他纳税主体	25%

2、税收优惠

1.本公司及子公司快乐阳光公司、芒果影视公司、芒果娱乐公司、湖南快乐芒果互娱科技有限公司、湖南天娱影视制作有限公司属经财政部和国家税务总局批准的文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业的单位，根据《财政部 国家税务总局 中宣部关于继续实施文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业若干税收政策的通知》（财税〔2014〕84号）的规定，本公司及上述子公司自2014年1月1日至2018年12月31日期间免征企业所得税。

2.本公司子公司霍尔果斯快乐阳光传媒有限公司根据《关于新疆霍尔果斯两个特殊经济开发区企业所得税优惠政策的通知》（财税〔2011〕112号）中规定的属于财政部、国家税务总局、国家发改委、工业和信息化部《关于公布新疆困难地区重点鼓励发展产业企业所得税优惠目录（试行）的通知》（财税〔2011〕60号）范围内的企业，在2010年1月1日至2020年12月31日，自取得第一笔生产经营收入所属纳税年度起，五年内免征企业所得税。

3.本公司子公司芒果互娱公司符合《进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展的若干政策》和《软件企业评估规范》的有关规定，被评估为软件企业，于2016年10月25日取得由上海市软件行业协会颁布的编号为沪RQ-2015-1245的软件企业证书，有效期1年；2017年8月25日公司通过年检取得证书，有效期1年；2018年8月25日公司通过年检取得新证，有效期1年，证书编号为沪RQ-2017-0370；另外，公司研发的“新济公活佛手机游戏软件”“天天向上手机游戏软件”“透鲜星期天游戏软件”符合《进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展的若干政策》和《软件产品评估规范》的有关规定，被评估为软件产品。“新济公活佛手机游戏软件”于2014年11月20日取得了编号为沪DGY-2014-3120的证书，有效期5年；“天天向上手机游戏软件”于2014年11月20日取得了编号为沪DGY-2014-3119的证书，有效期5年。“透鲜星期天游戏软件”于2016年7月25日取得了编号为沪RC-2016-2588的证书，有效期5年。芒果互娱公司符合财政部、国家税务总局颁布的财税〔2012〕27号文相关税收优惠的规定，自获利年度起计算优惠期，第一至第二年免征企业所得税，第三年至第五年按照25%税率减半征收企业所得税，并享受至期满为止。

4.本公司子公司浙江东阳天娱影视文化有限公司根据《关于申请浙江省2017年第一批拟认定高新技术企业备案的函》（浙高企认〔2017〕4号），于2017年被认定为高新技术企业，所得税税率为15%。

3、其他

本公司子公司快乐云商贸易（香港）有限公司、我是大美人全球购贸易有限公司、辣妈学院全球购贸易有限公司、快乐阳光（香港）传媒有限公司属于香港的企业。所得税从2018年4月1日开始实行两级税率，首200万（港币）的利润税率为8.25%，其后的利润按照16.5%征税。

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	471,087.09	393,230.82
银行存款	1,731,651,575.38	1,963,424,261.18
其他货币资金	377,828,976.32	196,357,330.45
合计	2,109,951,638.79	2,160,174,822.45

其他说明

1) 期末银行存款中包含定期存款21,962,480.85元。

2) 期末其他货币资金包括一年内到期的结构性存款329,000,000.00元、票据保证金46,308,693.07元、车贷保证金100,000.00元。

2、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额

其他说明：

3、衍生金融资产

适用 不适用

4、应收票据

(1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	11,100,000.00	26,186,444.00
商业承兑票据	1,267,000.00	29,050,000.00
合计	12,367,000.00	55,236,444.00

(2) 期末公司已质押的应收票据

单位：元

项目	期末已质押金额
----	---------

(3) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
----	----------	-----------

(4) 期末公司因出票人未履约而将其转应收账款的票据

单位：元

项目	期末转应收账款金额
----	-----------

其他说明

5、应收账款

(1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按信用风险特征组合计提坏账准备的应收账款	1,832,904,882.87	98.90%	4,780,164.34	0.26%	1,828,124,718.53	1,211,017,199.06	98.40%	4,339,418.40	0.36%	1,206,677,780.66
单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收账款	20,427,060.49	1.10%	20,427,060.49	100.00%		19,674,657.49	1.60%	19,673,561.84	99.99%	1,095.65
合计	1,853,331,943.36	100.00%	25,207,224.83	1.36%	1,828,124,718.53	1,230,691,856.55	100.00%	24,012,980.24	1.95%	1,206,678,876.31

期末单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款：

 适用 不适用

组合中，按账龄分析法计提坏账准备的应收账款：

 适用 不适用

单位：元

账龄	期末余额
----	------

	应收账款	坏账准备	计提比例
1 年以内分项			
1 年以内小计	1,748,335,942.35		
1 至 2 年	80,694,594.26	4,034,729.71	5.00%
2 至 3 年	2,084,346.26	208,434.63	10.00%
3 至 4 年	1,790,000.00	537,000.00	30.00%
合计	1,832,904,882.87	4,780,164.34	

确定该组合依据的说明：

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的应收账款：

适用 不适用

组合中，采用其他方法计提坏账准备的应收账款：

(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备金额 1,194,244.59 元；本期收回或转回坏账准备金额 0.00 元。

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	收回方式

(3) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

应收账款核销说明：

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位名称	账面余额	占应收账款余额的比例 (%)	坏账准备
湖南广播电视台	295,518,146.00	15.95	
湖南广播电视台卫视频道	151,262,264.25	8.16	
芒果传媒有限公司	135,105,660.43	7.29	
深圳市腾讯计算机系统有限公司	113,481,277.32	6.12	
北京奇艺世纪科技有限公司	108,930,817.62	5.88	
小计	804,298,165.62	43.40	

(5) 因金融资产转移而终止确认的应收账款

(6) 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

其他说明：

6、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	1,163,662,977.70	88.45%	751,035,057.01	84.66%
1 至 2 年	81,989,314.50	6.23%	61,523,381.53	6.93%
2 至 3 年	27,940,277.70	2.12%	65,299,726.39	7.36%
3 年以上	42,069,218.13	3.20%	9,314,781.60	1.05%
合计	1,315,661,788.03	--	887,172,946.53	--

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

单位名称	期末数	未结算原因
上海时悦影视文化有限公司	55,335,437.00	介质尚未交付，因该剧无法播出，已计提坏账准备 55,335,437.00 元
东阳三尚影视传媒有限公司	63,396,226.39	预付版权款，介质尚未交付
东阳欢娱影视文化有限公司	45,000,000.00	投资合作款，尚未结算
上海花草草影视文化传媒有限公司	17,000,000.00	投资合作款，尚未结算
小 计	180,731,663.39	

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位名称	账面余额	占预付款项余额的比例 (%)
霍尔果斯颖立文化传媒有限公司	105,952,306.06	7.68
重庆思美人文化传媒有限公司	87,500,000.00	6.34
上海堃娱文化传媒有限公司	79,912,485.85	5.79
霍尔果斯观达影视文化传播有限公司	77,830,188.86	5.64
广厦传媒有限公司	73,584,905.94	5.34
小 计	424,779,886.71	30.80

其他说明：

本期预付款项期初、期末余额为预付款项减坏账准备的金额，期初坏账准备为63,405,437.00元，期末坏账准备63,592,229.41元。

7、应收利息

(1) 应收利息分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
保证金		26,832.32
存款利息收入	5,116,495.15	1,840,671.23
理财产品利息	1,840,984.93	2,790,679.03
合计	6,957,480.08	4,658,182.58

(2) 重要逾期利息

借款单位	期末余额	逾期时间	逾期原因	是否发生减值及其判断依据

其他说明：

8、应收股利

(1) 应收股利

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额

(2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据

其他说明：

9、其他应收款

(1) 其他应收款分类披露

单位：元

类别	期末余额			期初余额		
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值

	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按信用风险特征组合计提坏账准备的其他应收款	66,989,072.07	97.01%	338,485.09	0.52%	66,650,586.98	70,318,424.80	99.19%	1,761,758.24	2.51%	68,556,666.56
单项金额不重大但单独计提坏账准备的其他应收款	2,067,285.61	2.99%	2,067,285.61	100.00%		572,678.82	0.81%	572,678.82	100.00%	
合计	69,056,357.68	100.00%	2,405,770.70	3.48%	66,650,586.98	70,891,103.62	100.00%	2,334,437.06	3.29%	68,556,666.56

期末单项金额重大并单项计提坏账准备的其他应收款：

适用 不适用

组合中，按账龄分析法计提坏账准备的其他应收款：

适用 不适用

单位：元

账龄	期末余额		
	其他应收款	坏账准备	计提比例
1 年以内分项			
1 年以内小计	49,774,224.57		
1 至 2 年	4,934,545.75	246,727.29	5.00%
2 至 3 年	624,904.59	62,490.46	10.00%
3 至 4 年	92,616.12	27,784.84	30.00%
4 至 5 年	2,965.00	1,482.50	50.00%
合计	55,429,256.03	338,485.09	

确定该组合依据的说明：

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的其他应收款：

适用 不适用

组合中，采用其他方法计提坏账准备的其他应收款：

适用 不适用

组合名称	期末数		
	账面余额	坏账准备	计提比例(%)
押金、保证金	11,559,816.04		
小 计	11,559,816.04		

(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备金额 71,333.64 元；本期收回或转回坏账准备金额 0.00 元。

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	转回或收回金额	收回方式
------	---------	------

(3) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	---------	------	------	---------	-------------

其他应收款核销说明：

(4) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金保证金	11,559,816.04	17,250,857.06
关联方往来	5,016,822.91	9,982,746.00
应收暂付款	2,341,699.18	11,386,335.11
备用金	39,316,336.90	17,205,974.80
往来款	10,574,074.19	12,344,018.77
其他	247,608.46	2,721,171.88
合计	69,056,357.68	70,891,103.62

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
《隐秘而伟大》剧组	备用金	9,457,125.15	1 年以内	13.69%	
电视剧《出线了初恋 (十里绿茵一厘黑白)》剧组	备用金	5,802,210.86	1 年以内	8.40%	
《在纽约》剧组	备用金	5,547,067.96	1 年以内	8.03%	
《尖叫 CAR 拉秀》 第二季节目组	备用金	2,766,931.00	1 年以内	4.01%	

霍城青春未来影视有限公司	往来款	2,711,575.84	1 年以内	3.93%	
合计	--	26,284,910.81	--	38.06%	

(6) 涉及政府补助的应收款项

单位：元

单位名称	政府补助项目名称	期末余额	期末账龄	预计收取的时间、金额及依据

(7) 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

(8) 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

其他说明：

10、存货

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	跌价准备	账面价值	账面余额	跌价准备	账面价值
原材料	44,352,954.92		44,352,954.92	44,593,362.58		44,593,362.58
在产品	943,620,690.16	72,688,454.72	870,932,235.44	1,003,044,926.82	72,688,454.72	930,356,472.10
库存商品	532,100,722.13	6,054,097.52	526,046,624.61	337,167,646.23	5,026,309.80	332,141,336.43
周转材料	715,814.08		715,814.08	348,441.92		348,441.92
发出商品	19,870,076.78		19,870,076.78	22,159,075.78		22,159,075.78
合计	1,540,660,258.07	78,742,552.24	1,461,917,705.83	1,407,313,453.33	77,714,764.52	1,329,598,688.81

公司是否需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第 4 号—上市公司从事种业、种植业务》的披露要求

否

公司是否需遵守《深圳证券交易所创业板行业信息披露指引第 1 号——上市公司从事广播电影电视业务》的披露要求

否

公司是否需遵守《深圳证券交易所创业板行业信息披露指引第 5 号——上市公司从事互联网游戏业务》的披露要求

否

(2) 存货跌价准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期减少金额	期末余额

		计提	其他	转回或转销	其他	
在产品	72,688,454.72					72,688,454.72
库存商品	5,026,309.80	1,604,303.38		576,515.66		6,054,097.52
合计	77,714,764.52	1,604,303.38		576,515.66		78,742,552.24

公司的在产品存货跌价准备是电视剧《师任堂》于2016年11月28日取得发行许可证，因播放受限制，无法发行，因此全额计提跌价准备。

公司的产品是直接用于出售的，确定可变现净值的方法为：以该存货的估计售价减去估计的销售费用以及相关税费后的金额确认。本期转销的存货跌价准备系已实现对外销售。

(3) 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

(4) 期末建造合同形成的已完工未结算资产情况

单位：元

项目	金额
----	----

其他说明：

11、持有待售的资产

单位：元

项目	期末账面价值	公允价值	预计处置费用	预计处置时间
----	--------	------	--------	--------

其他说明：

12、一年内到期的非流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

13、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
理财产品	1,131,880,000.00	1,465,880,000.00
预付入网合作费	28,139,762.10	39,081,591.32
待抵扣进项税	65,051,294.26	37,939,315.63
预交税费	1,694,233.96	9,614,898.04
发放贷款-信用贷款	3,292,505.42	990,000.00

发放贷款及垫款-保证贷款	26,500,000.00	
其他	3,814,022.24	2,688,722.33
合计	1,260,371,817.98	1,556,194,527.32

其他说明：

发放贷款及垫款按贷款损失准备计提方法分类

账龄	期末数		
	账面余额	坏账准备	计提比例(%)
贷款逾期天数			
0天	3,325,763.05	33,257.63	1.00
小计	3,325,763.05	33,257.63	1.00

14、可供出售金融资产

(1) 可供出售金融资产情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
可供出售权益工具：	97,919,999.97		97,919,999.97	87,950,000.00		87,950,000.00
按成本计量的	97,919,999.97		97,919,999.97	87,950,000.00		87,950,000.00
合计	97,919,999.97		97,919,999.97	87,950,000.00		87,950,000.00

(2) 期末按公允价值计量的可供出售金融资产

单位：元

可供出售金融资产分类	可供出售权益工具	可供出售债务工具		合计

(3) 期末按成本计量的可供出售金融资产

单位：元

被投资单位	账面余额				减值准备				在被投资单位持股比例	本期现金红利
	期初	本期增加	本期减少	期末	期初	本期增加	本期减少	期末		
湖南芒果盈通文化创意投资合伙企业（有限合伙）	60,000,000.00			60,000,000.00					14.40%	

《深夜食堂》	13,000,000.00			13,000,000.00					10.00%	
《西游记女儿国》	10,950,000.00			10,950,000.00					3.00%	
福州市马尾区朱雀网络信息技术有限公司	4,000,000.00			4,000,000.00					1.84%	
《泮禾汇批片 4 部》		8,250,000.00		8,250,000.00					15.00%	
《剑王朝番外篇》		1,119,999.97		1,119,999.97					10.00%	
《暴走狂花》		600,000.00		600,000.00					10.00%	
合计	87,950,000.00	9,969,999.97		97,919,999.97					--	

(4) 报告期内可供出售金融资产减值的变动情况

单位：元

可供出售金融资产分类	可供出售权益工具	可供出售债务工具		合计
------------	----------	----------	--	----

(5) 可供出售权益工具期末公允价值严重下跌或非暂时性下跌但未计提减值准备的相关说明

单位：元

可供出售权益工具项目	投资成本	期末公允价值	公允价值相对于成本的下跌幅度	持续下跌时间（个月）	已计提减值金额	未计提减值原因
------------	------	--------	----------------	------------	---------	---------

其他说明

15、持有至到期投资

(1) 持有至到期投资情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

(2) 期末重要的持有至到期投资

单位：元

债券项目	面值	票面利率	实际利率	到期日
------	----	------	------	-----

(3) 本期重分类的持有至到期投资

其他说明

16、长期应收款

(1) 长期应收款情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额			折现率区间
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值	

(2) 因金融资产转移而终止确认的长期应收款

(3) 转移长期应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

其他说明

17、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额	本期增减变动								期末余额	减值准备 期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下 确认的投 资损益	其他综合 收益调整	其他权益 变动	宣告发放 现金股利 或利润	计提减值 准备	其他		
一、合营企业											
二、联营企业											
上海妈妈 觅呀互娱 网络科技 有限公司	16,652,00 2.04			908,516.1 6						17,560,51 8.20	
天津阳光 美创科技 有限公司	6,855,915 .19			-6,024,32 1.06						831,594.1 3	
马栏山文 化创意投 资有限公 司		200,000,0 00.00		-273,248. 65						199,726,7 51.35	
小计	23,507,91	200,000,0		-5,389,05						218,118,8	

	7.23	00.00		3.55					63.68	
合计	23,507,91	200,000,0		-5,389,05					218,118,8	
	7.23	00.00		3.55					63.68	

其他说明

注：马栏山文化创意投资有限公司实际与2018年5月底成为公司联营企业，公司本期实际享有该联营企业6月份投资收益。

18、投资性房地产

(1) 采用成本计量模式的投资性房地产

适用 不适用

(2) 采用公允价值计量模式的投资性房地产

适用 不适用

(3) 未办妥产权证书的投资性房地产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书原因
----	------	-----------

其他说明

19、固定资产

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋建筑物	机器设备	电子设备	运输工具	其他	合计
一、账面原值：						
1.期初余额	58,268,091.66	265,032,123.29	208,921,423.51	24,955,027.04	11,000,000.00	568,176,665.50
2.本期增加金额		1,898,204.94	6,089,040.84	341,608.16		8,328,853.94
(1) 购置		1,898,204.94	6,089,040.84	341,608.16		8,328,853.94
(2) 在建工程转入						
(3) 企业合并增加						
3.本期减少金额		1,915,986.00	11,339,161.15	1,764,516.47		15,019,663.62

(1) 处置或 报废		1,915,986.00	11,339,161.15	1,764,516.47		15,019,663.62
4.期末余额	58,268,091.66	265,014,342.23	203,671,303.20	23,532,118.73	11,000,000.00	561,485,855.82
二、累计折旧						
1.期初余额	4,963,753.12	154,497,770.53	138,802,761.99	17,667,147.06		315,931,432.70
2.本期增加金 额	954,352.71	21,703,188.23	10,601,408.80	881,360.19		34,140,309.93
(1) 计提	954,352.71	21,703,188.23	10,601,408.80	881,360.19		34,140,309.93
3.本期减少金 额		1,637,977.04	10,885,089.81	1,598,313.55		14,121,380.40
(1) 处置或 报废		1,637,977.04	10,885,089.81	1,598,313.55		14,121,380.40
4.期末余额	5,918,105.83	174,562,981.72	138,519,080.98	16,950,193.70		335,950,362.23
三、减值准备						
1.期初余额		326,630.93	11,896.86			338,527.79
2.本期增加金 额						
(1) 计提						
3.本期减少金 额						
(1) 处置或 报废						
4.期末余额		326,630.93	11,896.86			338,527.79
四、账面价值						
1.期末账面价 值	52,349,985.83	90,124,729.58	65,140,325.36	6,581,925.03	11,000,000.00	225,196,965.80
2.期初账面价 值	53,304,338.54	110,207,721.83	70,106,764.66	7,287,879.98	11,000,000.00	251,906,705.01

(2) 暂时闲置的固定资产情况

单位：元

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	备注
----	------	------	------	------	----

(3) 通过融资租赁租入的固定资产情况

单位：元

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值
----	------	------	------	------

(4) 通过经营租赁租出的固定资产

单位：元

项目	期末账面价值
----	--------

(5) 未办妥产权证书的固定资产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
----	------	------------

其他说明

20、在建工程

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源
------	-----	------	--------	------------	----------	------	-------------	------	-----------	--------------	----------	------

(3) 本期计提在建工程减值准备情况

单位：元

项目	本期计提金额	计提原因
----	--------	------

其他说明

21、工程物资

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

22、固定资产清理

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产待处理	810.90	810.90
合计	810.90	810.90

其他说明：

23、生产性生物资产

(1) 采用成本计量模式的生产性生物资产

 适用 不适用

(2) 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

 适用 不适用

24、油气资产

 适用 不适用

25、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	影视版权	软件	商标及域名	节目改编特 许权	游戏版权	合计
一、账面原 值									
1.期初 余额	33,157,507. 40			4,086,706,5 40.09	108,949,637 .08	2,884,994.2 9	30,377,358. 49	11,674,528. 31	4,273,750,5 65.66
2.本期 增加金额				1,314,023,4 20.17	3,068,952.5 5			820,754.70	1,317,913,1 27.42

(1)				1,314,023,4	3,068,952.5			820,754.70	1,317,913,1
购置				20.17	5				27.42
(2)									
内部研发									
(3)									
企业合并增加									
3.本期减少金额								4,127,358.5	4,127,358.5
								0	0
(1)								4,127,358.5	4,127,358.5
处置								0	0
4.期末余额	33,157,507.40			5,400,729,960.26	112,018,589.63	2,884,994.29	30,377,358.49	8,367,924.51	5,587,536,334.58
二、累计摊销									
1.期初余额	4,454,835.14			2,345,144,385.69	43,005,671.10	2,252,970.89	3,261,006.31	6,454,402.50	2,404,573,271.63
2.本期增加金额	338,341.91			1,097,960,161.06	4,978,186.29	120,810.57	2,729,559.78	896,226.40	1,107,023,286.01
(1)	338,341.91			1,097,960,161.06	4,978,186.29	120,810.57	2,729,559.78	896,226.40	1,107,023,286.01
计提									
3.本期减少金额								4,127,358.5	4,127,358.5
								0	0
(1)								4,127,358.5	4,127,358.5
处置								0	0
4.期末余额	4,793,177.05			3,443,104,546.75	47,983,857.39	2,373,781.46	5,990,566.09	3,223,270.40	3,507,469,199.14
三、减值准备									
1.期初余额									
2.本期增加金额									
(1)									

计提									
3.本期减少金额									
(1) 处置									
4.期末余额									
四、账面价值									
1.期末账面价值	28,364,330.35			1,957,625.413.51	64,034,732.24	511,212.83	24,386,792.40	5,144,654.11	2,080,067.135.44
2.期初账面价值	28,702,672.26			1,741,562.154.40	65,943,965.98	632,023.40	27,116,352.18	5,220,125.81	1,869,177.294.03

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0.00%。

(2) 未办妥产权证书的土地使用权情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
----	------	------------

其他说明：

26、开发支出

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期减少金额	期末余额
----	------	--------	--------	------

其他说明

27、商誉

(1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
-----------------	------	------	------	------

(2) 商誉减值准备

单位：元

被投资单位名称 或形成商誉的事 项	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额

说明商誉减值测试过程、参数及商誉减值损失的确认方法：

其他说明

28、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
租入房屋建筑物改 建及装修项目	71,624,848.51	1,461,167.57	5,673,852.46	3,162,394.68	64,249,768.94
合计	71,624,848.51	1,461,167.57	5,673,852.46	3,162,394.68	64,249,768.94

其他说明

29、递延所得税资产/递延所得税负债**(1) 未经抵销的递延所得税资产**

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
可抵扣亏损	15,379,072.05	3,844,768.01	18,067,544.18	4,516,886.05
合计	15,379,072.05	3,844,768.01	18,067,544.18	4,516,886.05

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债 期末互抵金额	抵销后递延所得税资产 或负债期末余额	递延所得税资产和负债 期初互抵金额	抵销后递延所得税资产 或负债期初余额
递延所得税资产		3,844,768.01		4,516,886.05

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	21,020,409.79	13,211,209.95
可抵扣亏损	54,375,491.79	46,667,506.29
合计	75,395,901.58	59,878,716.24

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2018 年		820,567.62	
2019 年	983,077.71	983,077.71	
2020 年	2,583,199.12	2,583,199.12	
2021 年	17,430,154.18	17,430,154.18	
2022 年	24,850,507.66	24,850,507.66	
2023 年	8,528,553.12		
合计	54,375,491.79	46,667,506.29	--

其他说明：

30、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额

其他说明：

31、短期借款**(1) 短期借款分类**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
信用借款	54,960,000.00	35,953,000.00
合计	54,960,000.00	35,953,000.00

短期借款分类的说明：

(2) 已逾期未偿还的短期借款情况

本期末已逾期未偿还的短期借款总额为元，其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

单位：元

借款单位	期末余额	借款利率	逾期时间	逾期利率
------	------	------	------	------

其他说明：

32、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

33、衍生金融负债

适用 不适用

34、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
商业承兑汇票	79,886,296.51	63,794,086.81
银行承兑汇票	231,364,193.56	41,566,170.52
合计	311,250,490.07	105,360,257.33

本期末已到期未支付的应付票据总额为 0.00 元。

35、应付账款**(1) 应付账款列示**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
采购款	2,516,573,689.68	2,338,807,078.68
合计	2,516,573,689.68	2,338,807,078.68

(2) 账龄超过 1 年的重要应付账款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
东阳三尚影视传媒有限公司	74,891,037.00	封神电视剧分成未结算

杭州金诚文化发展集团有限公司	23,948,750.00	电视剧分成未结算
飞狐信息技术（天津）有限公司	17,971,698.07	版权置换尚未履行交付义务
乐视网（天津）信息技术有限公司	16,981,132.08	版权置换尚未履行交付义务
上海聚力传媒技术有限公司	16,981,132.08	版权置换尚未履行交付义务
合计	150,773,749.23	--

其他说明：

36、预收款项

（1）预收款项列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
业务款	1,401,438,108.80	1,241,607,407.98
合计	1,401,438,108.80	1,241,607,407.98

（2）账龄超过 1 年的重要预收款项

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
上海包贝尔影视文化工作室	30,000,000.00	电视剧未制作完成
东阳三尚影视传媒有限公司	24,089,457.13	未结算
合计	54,089,457.13	--

（3）期末建造合同形成的已结算未完工项目情况

单位：元

项目	金额
其他说明：	

37、应付职工薪酬

（1）应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	354,908,534.84	462,813,216.28	585,869,114.80	231,852,636.32
二、离职后福利-设定提存计划	537,974.92	17,264,549.13	17,261,009.49	541,514.56

三、辞退福利	1,680,308.42	2,491,349.99	4,006,408.41	165,250.00
合计	357,126,818.18	482,569,115.40	607,136,532.70	232,559,400.88

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	353,577,788.18	424,066,439.59	546,876,213.66	230,768,014.11
2、职工福利费	56,490.16	10,874,593.05	10,931,083.21	
3、社会保险费	295,828.13	10,239,005.93	10,234,021.93	300,812.13
其中：医疗保险费	266,362.52	7,464,125.83	7,460,481.90	270,006.45
工伤保险费	7,910.24	622,717.24	622,837.03	7,790.45
生育保险费	21,555.37	632,786.21	631,326.35	23,015.23
其他商业保险		1,519,376.65	1,519,376.65	
4、住房公积金	258,228.55	11,581,884.91	11,594,255.91	245,857.55
5、工会经费和职工教育经费	94,845.16	549,089.81	549,089.81	94,845.16
6、短期带薪缺勤		2,149,622.13	2,143,946.02	5,676.11
8、其他短期薪酬	625,354.66	3,352,580.86	3,540,504.26	437,431.26
合计	354,908,534.84	462,813,216.28	585,869,114.80	231,852,636.32

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	519,047.11	16,652,184.27	16,643,895.18	527,336.20
2、失业保险费	18,927.81	612,364.86	617,114.31	14,178.36
合计	537,974.92	17,264,549.13	17,261,009.49	541,514.56

其他说明：

38、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	11,241,696.03	22,323,756.57

消费税	26,532.55	2,166.63
企业所得税	13,128,294.27	320,784.33
个人所得税	13,910,830.47	12,407,005.73
城市维护建设税	525,697.18	722,073.46
印花税	1,931,450.98	3,123,087.78
教育费附加	328,194.74	663,726.95
文化事业建设费	129,144,611.55	95,483,879.17
代扣代缴税费	144,893.01	85,473.86
其他税费	254,614.07	929,605.25
合计	170,636,814.85	136,061,559.73

其他说明：

39、应付利息

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

重要的已逾期未支付的利息情况：

单位：元

借款单位	逾期金额	逾期原因
------	------	------

其他说明：

40、应付股利

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明，包括重要的超过 1 年未支付的应付股利，应披露未支付原因：

41、其他应付款

(1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
关联方	266,061,227.89	261,410,085.78
非关联方往来	34,829,612.49	32,824,376.10
押金保证金	22,491,109.34	36,929,943.29
代扣代缴	18,645,786.45	8,008,383.77
设备采购款	1,405,507.10	1,355,679.24

其他	39,228,065.58	36,895,577.57
合计	382,661,308.85	377,424,045.75

(2) 账龄超过 1 年的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
芒果传媒有限公司	148,196,944.44	借款尚未到期
湖南广播电视台	106,768,443.00	借款尚未到期
合计	254,965,387.44	--

其他说明

42、持有待售的负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

43、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

44、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
物流配送支出	7,507,288.58	10,274,429.80
客户奖励积分	6,787,226.72	7,740,919.10
入网合作费	45,064,699.19	19,900,301.62
其他	4,024,612.57	3,917,390.02
合计	63,383,827.06	41,833,040.54

短期应付债券的增减变动：

单位：元

债券名称	面值	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还		期末余额
------	----	------	------	------	------	------	---------	-------	------	--	------

其他说明：

45、长期借款

(1) 长期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

长期借款分类的说明：

其他说明，包括利率区间：

46、应付债券

(1) 应付债券

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(2) 应付债券的增减变动（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

单位：元

(3) 可转换公司债券的转股条件、转股时间说明

(4) 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

单位：元

发行在外的 金融工具	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值

其他金融工具划分为金融负债的依据说明

其他说明

47、长期应付款

(1) 按款项性质列示长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

48、长期应付职工薪酬

(1) 长期应付职工薪酬表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
中长期职工激励	60,670,000.00	60,670,000.00
合计	60,670,000.00	60,670,000.00

(2) 设定受益计划变动情况

设定受益计划义务现值：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

计划资产：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

设定受益计划净负债（净资产）

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

设定受益计划的内容及与之相关风险、对公司未来现金流量、时间和不确定性的影响说明：

设定受益计划重大精算假设及敏感性分析结果说明：

其他说明：

49、专项应付款

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
《还珠格格》手游	1,000,000.00			1,000,000.00	项目尚未验收
《魔幻学园之奇妙的朋友》	1,500,000.00			1,500,000.00	项目尚未验收
合计	2,500,000.00			2,500,000.00	--

其他说明：

50、预计负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额	形成原因
未决诉讼	1,908,146.00	1,326,158.00	未决诉讼预计赔偿

其他	140,000.00	140,000.00	预计理赔款
合计	2,048,146.00	1,466,158.00	--

其他说明，包括重要预计负债的相关重要假设、估计说明：

51、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	35,933,027.34	17,200,000.00	3,091,756.57	50,041,270.77	与资产及收益相关政府补助
版权金	2,267,539.00	4,041,407.58	4,845,308.07	1,463,638.51	按受益期摊销的版权收入
会员服务	74,698,623.45	381,056,142.39	340,012,624.50	115,742,141.34	按受益期摊销的会员收入
合计	112,899,189.79	402,297,549.97	347,949,689.14	167,247,050.62	--

涉及政府补助的项目：

单位：元

负债项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期计入其他收益金额	本期冲减成本费用金额	其他变动	期末余额	与资产相关/与收益相关
快乐购供应链城市共同配送体系项目	2,783,002.83			50,000.00			2,733,002.83	与资产相关
现代物流业发展专项资金	1,096,246.41			20,114.61			1,076,131.80	与资产相关
“移动互联网+汽车”020项目政府补助资金	66,555.88			39,933.66			26,622.22	与资产相关
2017 湖南省重点文化产业项目补助资金		5,526,500.00					5,526,500.00	与资产相关
2017 湖南省重点文化产业项目补助资金		1,473,500.00		368,375.00			1,105,125.00	与收益相关
2014 年度国	4,140,000.00			690,000.00			3,450,000.00	与资产相关

有资本经营 预算的批复 —芒果互联 网电视—“云 多屏”服务平 台项目								
2015 年度第 二批移动互 联网产业发 展专项资金 —芒果 tv 移 动端门户 —app 客户端	4,333,333.36			500,000.00			3,833,333.36	与资产相关
2016 年移动 互联网产业 发展专项资 金—芒果直 播 APP 项目	3,000,000.00			300,000.00			2,700,000.00	与资产相关
2016 年中央 文化产业发展 专项资金— 芒果 tv 运 营平台及云 视听建设工 程项目	3,000,000.00			300,000.00			2,700,000.00	与资产相关
2015 年省级 文化事业发 展引导资金 —芒果 TV 节 目大数据平 台建设	1,933,333.33			199,999.98			1,733,333.35	与资产相关
2016 年文化 产业发展专 项资金—芒 果 tv 移动客 户端-传播创 新产品项目	1,733,333.36			200,000.00			1,533,333.36	与资产相关
2015 年文化 产业引导资 金—“马栏山 制造网络”自 制剧计划	640,000.04			80,000.00			560,000.04	与资产相关

2014 年文化产业引导资金—《网络视听云服务平台》	599,999.96			100,000.00			499,999.96	与资产相关
湖南省第二批培育发展战略性新兴产业专项引导资金—《网络视听云服务平台》	599,999.96			100,000.00			499,999.96	与资产相关
2015 年第四批战略性新兴产业与新型工业化专项资金—芒果 live-show	347,222.21			83,333.32			263,888.89	与资产相关
2016 年度现代服务业发展专项资金—“芒果直播”app 建设项目	300,000.00			30,000.00			270,000.00	与资产相关
2015 年度第二批现代服务业发展专项资金—芒果 tv 移动客户端	260,000.00			30,000.00			230,000.00	与资产相关
2017 年度省管文化企业国有资本经营预算的批复—芒果 TV 云平台 (ERU) 项目	6,000,000.00						6,000,000.00	与资产相关
2017 年度移动互联网产业发展专项资金拟支持项目—芒果	5,000,000.00						5,000,000.00	与资产相关

TV 用户画像数据服务建设项目								
长沙市 2016 年度移动互联网产业发展专项资金—芒果 TV 移动客户端建设项目	100,000.00						100,000.00	与资产相关
2017 年长沙市现代服务业发展专项资金—芒果 TV“智能云媒资”海外新媒体内容分发平台项目		200,000.00					200,000.00	与资产相关
2017 年省文化产业扶持项目—海外互联网电视项目		5,000,000.00					5,000,000.00	与资产相关
2017 年文化产业发展专项资金—芒果 TV 东南亚市场落地项目		2,000,000.00					2,000,000.00	与资产相关
2017 年总局丝绸之路影视桥工程项目—芒果 TV 精选节目哈萨克斯坦国家电视台播出推广项目		3,000,000.00					3,000,000.00	与资产相关
合计	35,933,027.34	17,200,000.00		3,091,756.57			50,041,270.77	--

其他说明：

52、其他非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

53、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	401,000,000.00	589,023,518.00				589,023,518.00	990,023,518.00

其他说明：

根据公司第三届四次董事会、第三届七次董事会和2017年第六次临时股东大会决议和中国证券监督管理委员会《关于核准快乐购物股份有限公司向芒果传媒有限公司(以下简称芒果传媒公司)等发行股份购买资产并募集配套资金的批复》(证监许可〔2018〕999号)核准,公司获准向芒果传媒公司等16名特定投资者发行人民币普通股(A股)587,525,492.00股股份,购买芒果传媒公司等特定投资者所持有的快乐阳光公司、芒果互娱公司、天娱传媒公司、芒果影视公司和芒果娱乐公司五家公司100%股权。因公司2017年度权益分派方案的实施,公司调整后的股份发行数量为589,023,518.00股。本次增资已由天健会计师事务所(特殊普通合伙)于2018年6月28日出具《验资报告》(天健验〔2018〕2-8号)验证。

根据公司与芒果传媒等16位特定投资者及快乐阳光、芒果互娱、天娱传媒、芒果影视、芒果娱乐签署的《发行股份购买资产协议》,向芒果传媒公司发行股份购买其持有的快乐阳光公司84.13%股权、芒果互娱公司51.80%股权、天娱传媒公司100%股权、芒果影视公司100%股权以及芒果娱乐公司100%股权;向湖南芒果海通创意文化投资合伙企业(有限合伙)、厦门建发新兴产业股权投资有限责任公司、上海国和现代服务业股权投资基金合伙企业(有限合伙)、上海联新二期股权投资中心(有限合伙)、湖南文化旅游创业投资基金企业(有限合伙)、深圳光大新娱产业基金合伙企业(有限合伙)、广州越秀立创三号实业投资合伙企业(有限合伙)、芒果文创(上海)股权投资基金合伙企业(有限合伙)(以下简称芒果文创公司)、建投华文投资有限责任公司、上海骏勇投资管理有限公司和北京中核鼎元股权投资管理中心(有限合伙)发行股份购买其合计持有的快乐阳光公司15.87%股权;向芒果文创公司、西藏泰富文化传媒有限公司、中南红文化集团股份有限公司、浙江成长文化产业股权投资基金合伙企业(有限合伙)和上海骅伟股权投资基金合伙企业(有限合伙)发行股份购买其合计持有的芒果互娱公司48.20%股权。

54、其他权益工具

(1) 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

(2) 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

单位：元

发行在外的金融工具	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明,以及相关会计处理的依据:

其他说明:

55、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	3,733,973,542.72	401,889,619.61	500,933,560.68	3,634,929,601.65
其他资本公积	6,264,437.84			6,264,437.84
合计	3,740,237,980.56	401,889,619.61	500,933,560.68	3,641,194,039.49

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

1) 资本公积本期增加系根据本公司向持有快乐阳光公司、芒果互娱公司少数股权股东发行股份收购其股权，共计发行 89,600,146 股，发行价格为 19.61 元/股，由此产生资本溢价 401,889,619.61 元。

2) 资本公积本期减少系根据本公司向芒果传媒发行股份购买其持有的快乐阳光公司 84.13% 股权、芒果互娱公司 51.80% 股权、天娱传媒公司 100% 股权、芒果影视公司 100% 股权以及芒果娱乐公司 100% 股权。本次发行股份收购股权系同一控制下的合并，导致资本公积本期减少 499,423,372.00 元；本次发行股份产生发行费用 1,510,188.68 元冲减资本溢价。

56、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

57、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额					期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

58、专项储备

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

59、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额

法定盈余公积	82,364,048.73			82,364,048.73
合计	82,364,048.73			82,364,048.73

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

60、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	517,751,008.19	469,931,965.22
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）	-437,374,841.38	-1,022,311,319.93
调整后期初未分配利润	80,376,166.81	-552,379,354.71
加：本期归属于母公司所有者的净利润	572,670,914.78	297,538,256.94
应付普通股股利	20,050,000.00	
减：其他		58,358,995.73
期末未分配利润	632,997,081.59	-313,200,093.50

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润-437,374,841.38 元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

61、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	4,899,698,900.81	3,326,151,584.35	3,517,877,965.51	2,511,099,220.40
其他业务	85,577,363.63	28,643,849.51	63,729,142.81	18,964,078.91
合计	4,985,276,264.44	3,354,795,433.86	3,581,607,108.32	2,530,063,299.31

62、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
消费税	629,439.52	248,879.82
城市维护建设税	4,017,179.92	4,466,601.57
教育费附加	3,048,699.93	3,406,443.20

房产税	315,398.59	314,612.06
土地使用税	147,776.52	147,408.00
车船使用税		3,070.00
印花税	999,718.97	1,706,869.15
文化事业建设费	34,645,155.76	15,663,226.79
其他	28,121.26	157,070.90
合计	43,831,490.47	26,114,181.49

其他说明：

63、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬及人工成本	244,550,067.35	177,550,188.65
广告宣传费	312,797,851.48	134,683,434.98
入网合作费	95,452,923.72	89,586,207.43
物流及金流结算费用	43,450,830.79	39,093,170.12
办公差旅费	11,886,079.16	9,055,479.92
节目制作成本	8,646,883.85	7,670,183.57
发行费用	1,811,801.49	4,891,307.92
业务招待费	2,305,343.24	3,418,461.41
渠道销售运营费用	10,665,682.82	2,179,972.59
房租物业水电费	2,033,818.90	1,405,377.20
其他	11,528,439.18	17,102,079.02
合计	745,129,721.98	486,635,862.81

其他说明：

64、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬及人工费用	133,040,153.98	89,786,099.52
折旧、摊销费	17,945,153.14	16,336,115.75
法务费用	3,655,197.73	8,971,370.43
办公费及后勤服务费[注]	31,544,722.33	25,004,873.23
中介机构费用	3,535,010.98	2,000,472.09

资产重组费用	6,109,972.47	0.00
业务招待费	2,149,257.96	1,501,853.66
其他	22,259,111.53	18,564,585.12
合计	220,238,580.12	162,165,369.80

其他说明：

[注]：办公及后勤服务费包含办公费、会议费、房租、水电费、物业费等。

65、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	6,268,675.73	5,326,241.67
减：利息收入	16,602,677.41	16,834,054.53
手续费	2,213,132.93	1,516,941.09
汇兑损益	-77,827.90	806.66
合计	-8,198,696.65	-9,990,065.11

其他说明：

66、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、坏账损失	1,475,628.27	9,373,818.45
二、存货跌价损失	1,604,303.38	76,889,131.16
七、固定资产减值损失		66,067.22
合计	3,079,931.65	86,329,016.83

其他说明：

67、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额

其他说明：

68、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额

权益法核算的长期股权投资收益	-5,389,053.55	-858,769.80
处置长期股权投资产生的投资收益	18,830.58	106,089.46
可供出售金融资产在持有期间的投资收益		19,650,133.30
处置可供出售金融资产取得的投资收益		-367,525.00
理财收益	25,206,387.84	11,630,006.47
成本法核算的长期股权投资收益		315,728.40
其他		31,469.21
合计	19,836,164.87	30,507,132.04

其他说明：

69、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
固定资产	6,520.50	

70、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
递延收益转入	3,091,756.57	
快乐购供应链城市共同配送体系项目		48,050.05
现代物流业发展专项资金		19,538.26
第二批移动互联网产业发展专项资金		546,977.12
长沙市商务局服务外包补助		200,000.00
龙头电商企业培育资金		1,000,000.00
电商扶贫优秀企业奖		900,000.00
稳岗补贴	93,431.61	
17年金霞开发区服务业发展引导资金	265,000.00	
增值税返还	145,000.00	
版权局奖励游戏软件软著	420.00	
影视文化产业发展专项资金	4,169,058.00	
合计	7,764,666.18	2,714,565.43

71、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
接受捐赠		94,339.62	
政府补助	1,293,000.00	5,550,058.42	1,293,000.00
维权收入	6,600,105.66	10,528,417.45	6,600,105.66
非流动资产毁损报废利得		97,585.59	
其他	707,172.34	640,337.66	707,172.34
合计	8,600,278.00	16,910,738.74	8,600,278.00

计入当期损益的政府补助：

单位：元

补助项目	发放主体	发放原因	性质类型	补贴是否影 响当年盈亏	是否特殊补 贴	本期发生金 额	上期发生金 额	与资产相关/ 与收益相关
崇明财政局 海岛扶持金				否		526,000.00	470,000.00	与收益相关
长沙市商务 局现代服务业 试点奖励 资金				否		500,000.00		与收益相关
浦东新区财 政局专项资 金				否		167,000.00	399,000.00	与收益相关
高新技术企 业奖励资金				否		100,000.00		与收益相关
2014 年文化 产业引导资 金-《网络视 听云服务平 台》				否			100,000.00	与收益相关
湖南省第二 批培育发展 战略性新兴产业 专项引导 资金-《网 络视听云服 务平台》				否			100,000.00	与收益相关
2014 年度国 有资本经营 预算的批复 --芒果互联 网电视“云				否			690,000.00	与收益相关

多屏”服务平台项目								
2015 年文化产业引导资金-“马栏山制造网络”自制剧计划				否			80,000.00	与收益相关
2015 年第四批战略性新兴产业与新型工业化专项资金-芒果 live-show				否			69,444.45	与收益相关
2015 年度第二批现代服务业发展专项资金-芒果 tv 移动客户端				否			10,000.00	与收益相关
2015 年度第二批移动互联网产业发展专项资金-芒果 tv 移动端门户-app 客户端				否			166,666.67	与收益相关
2016 年文化产业专项资金-芒果 tv 移动客户端-传播创新产品项目				否			66,666.67	与收益相关
网络视听节目内容建设扶持专项资金—明星大侦探				否			200,000.00	与收益相关
增值税退税				否			328,000.00	与收益相关
浙江横店影视产业试验区管委会税费返还(增值				否			1,288,760.20	与收益相关

税、营业税、城建税								
水利补贴				否			164,286.80	与收益相关
市级创新平台补助				否			400,000.00	与收益相关
长沙市开福区经济发展上市奖励				否			750,000.00	与收益相关
递延收入转入				否			39,933.63	与资产相关
其他				否			227,300.00	与收益相关
合计	--	--	--	--	--	1,293,000.00	5,550,058.42	--

其他说明：

72、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
对外捐赠	5,946.49	6,000.00	5,946.49
非流动资产毁损报废损失	783,262.99	111,399.29	783,262.99
维权支出	1,370,498.39		1,370,498.39
节目损失		22,890,251.42	
预计赔偿	874,988.00	17,100.00	874,988.00
赔偿支出		389,933.56	
罚没支出	50,800.00		50,800.00
其他	371,099.52	194,003.04	371,099.52
合计	3,456,595.39	23,608,687.31	3,456,595.39

其他说明：

73、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	16,693,378.61	186,080.80
递延所得税费用	672,118.04	998,255.82

合计	17,365,496.65	1,184,336.62
----	---------------	--------------

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	659,150,837.17
子公司适用不同税率的影响	13,619,480.60
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	1,478,628.44
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	2,267,387.61
所得税费用	17,365,496.65

其他说明

74、其他综合收益

详见附注。

75、现金流量表项目**(1) 收到的其他与经营活动有关的现金**

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
其他业务收入	99,033,766.82	61,558,026.03
政府补助	7,439,409.61	4,797,600.00
利息收入	13,326,853.49	8,395,295.02
票据保证金		28,873,620.00
联合摄制款	231,340,000.00	147,813,000.00
维权收入	6,600,105.66	10,975,726.00
押金保证金	12,436,533.84	1,168,300.00
往来款		129,158,786.88
其他	8,208,097.36	2,229,655.94
合计	378,384,766.78	394,970,009.87

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

(2) 支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付各项费用	535,207,561.11	325,686,909.19
其他业务支出	30,878,593.08	17,503,855.68
银行手续费	2,213,132.93	1,412,675.80
票据保证金、结构性存款	155,449,542.56	46,940,000.00
项目备用金	14,444,471.62	18,091,154.20
其他	6,134,099.04	3,075,666.88
合计	744,327,400.34	412,710,261.75

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

(3) 收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收回银行理财产品	1,465,880,000.00	719,717,006.19
定期存款、理财产品收益	26,156,081.94	10,523,290.00
收到投资款返还		3,795,134.25
政府补助	15,726,500.00	
合计	1,507,762,581.94	734,035,430.44

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

(4) 支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
银行理财产品	1,131,880,000.00	1,575,977,682.26
定期存款	21,962,480.85	32,766,147.89
投资影视作品	9,969,999.97	
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额重分类		2,274,882.88
合计	1,163,812,480.82	1,611,018,713.03

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

(5) 收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

(6) 支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
票据保证金		2,312,976.39
重组筹资费用	7,620,161.15	
合计	7,620,161.15	2,312,976.39

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

76、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：	--	--
净利润	641,785,340.52	325,628,855.47
加：资产减值准备	3,079,931.65	86,329,016.83
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	34,140,309.93	36,128,744.33
无形资产摊销	1,107,023,286.01	513,194,665.58
长期待摊费用摊销	5,673,852.46	9,531,950.22
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-6,520.50	22,904,065.12
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	783,262.99	
财务费用（收益以“-”号填列）	6,346,503.63	-2,613,724.42
投资损失（收益以“-”号填列）	-19,836,164.87	-10,882,582.97
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	672,118.04	998,255.82
存货的减少（增加以“-”号填列）	-132,770,289.08	-174,986,821.84
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-1,200,682,892.79	-267,648,442.55
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	529,603,815.24	-1,253,076,366.13
其他	-1,314,844,174.87	766,385,255.32
经营活动产生的现金流量净额	-339,031,621.64	51,892,870.78
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活	--	--

动：		
3. 现金及现金等价物净变动情况：	--	--
现金的期末余额	1,712,580,464.87	1,452,537,538.04
减：现金的期初余额	1,937,793,695.99	2,098,063,930.99
现金及现金等价物净增加额	-225,213,231.12	-645,526,392.95

(2) 本期支付的取得子公司的现金净额

单位：元

	金额
其中：	--
其中：	--
其中：	--

其他说明：

(3) 本期收到的处置子公司的现金净额

单位：元

	金额
其中：	--
其中：	--
其中：	--

其他说明：

(4) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	1,712,580,464.87	1,937,793,695.99
其中：库存现金	471,087.09	393,230.82
可随时用于支付的银行存款	1,709,689,094.53	1,930,960,063.66
可随时用于支付的其他货币资金	2,420,283.25	6,440,401.51
三、期末现金及现金等价物余额	1,712,580,464.87	1,937,793,695.99

其他说明：

期末其他货币资金余额375,408,693.07元系公司银行承兑汇票保证金、结构性存款、车贷质保金，因其使用受到限制，未作为现金及现金等价物。

期末银行存款有21,962,480.85元系公司定期存款，其使用受到限制，未作为现金及现金等价物。

77、所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项:

1. 资本公积变动说明

上年同期资本公积“其他”项目增加12,198,166.28元, 主要原因如下

(1) 芒果娱乐、芒果影视向芒果传媒和湖南广播电视台的借款利率低于同期银行贷款利率, 利率差额视为芒果传媒和湖南广播电视台对芒果娱乐、芒果影视的投入, 增加资本公积3,045,416.68元;

(2) 芒果娱乐将子公司湖南芒果优秀网络科技有限公司无偿划转至湖南娱乐频道, 按投资账面价值冲减资本公积5,326,086.00元;

(3) 根据湖南省财政厅湘财资函[2017]77号文, 芒果影视将所持的湖南楚冠文体产业有限公司、湖南富坤文化传媒投资中心(有限合伙)、湖南经视旅游文化发展有限公司、北京今世雅唐影视文化传播有限公司、湖南金鹰之声传媒有限责任公司的股权无偿划转给芒果传媒有限公司, 对应冲减资本公积1,474,185.47元;

(4) 天娱传媒公司受让北京天娱传媒有限公司所持浙江东阳天娱影视文化有限公司49%的股权, 以浙江东阳天娱影视文化有限公司2016年年底账面净资产的金额乘以所受让的股权比例, 作为资本公积的入账价值, 增加资本公积13,506,391.19元;

5) 芒果传媒有限公司收购何瑾持有的芒果影视的少数股权, 合并报表时调增资本公积2,446,629.88元。

2. 未分配利润的变动说明

上年同期未分配利润“其他”项目减少58,358,995.74元, 主要原因如下:

(1) 根据湖南省财政厅湘财资函[2017]77号文, 芒果影视将所持的湖南楚冠文体产业有限公司、湖南富坤文化传媒投资中心(有限合伙)、湖南经视旅游文化发展有限公司、北京今世雅唐影视文化传播有限公司、湖南金鹰之声传媒有限责任公司的股权无偿划转给芒果传媒有限公司, 将资本公积不够冲减的金额冲减未分配利润19,005,387.75元;

(2) 根据芒果传媒有限公司的相关决议, 2017年芒果影视将账面的艺术品无偿划转至北京今世雅唐影视文化传播有限公司, 上述资产划转对应冲减未分配利润39,353,607.99元。

78、所有权或使用权受到限制的资产

单位: 元

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	397,371,173.92	银行承兑汇票保证金、车贷保证金、不可赎回的结构存款、定期存款
合计	397,371,173.92	--

其他说明:

79、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位: 元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金	--	--	
其中: 美元	443,928.40	6.6166	2,937,296.65
欧元	1,782.92	0.8431	1,503.18

港币			
澳元	200.45	4.8633	974.85
日元	31,865.61	0.0599	1,908.75
应收账款	--	--	
其中：美元			
欧元			
港币			
长期借款	--	--	
其中：美元			
欧元			
港币			

其他说明：

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

80、套期

按照套期类别披露套期项目及相关套期工具、被套期风险的定性和定量信息：

81、其他

八、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

(1) 本期发生的非同一控制下企业合并

单位：元

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润

其他说明：

(2) 合并成本及商誉

单位：元

合并成本	
------	--

合并成本公允价值的确定方法、或有对价及其变动的说明：

大额商誉形成的主要原因：

其他说明：

(3) 被购买方于购买日可辨认资产、负债

单位：元

	购买日公允价值	购买日账面价值

可辨认资产、负债公允价值的确定方法：

企业合并中承担的被购买方的或有负债：

其他说明：

(4) 购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失

是否存在通过多次交易分步实现企业合并并且在报告期内取得控制权的交易

 是 否**(5) 购买日或合并当期期末无法合理确定合并对价或被购买方可辨认资产、负债公允价值的相关说明****(6) 其他说明****2、同一控制下企业合并****(1) 本期发生的同一控制下企业合并**

单位：元

被合并方名称	企业合并中取得的权益比例	构成同一控制下企业合并的依据	合并日	合并日的确定依据	合并当期期初至合并日被合并方的收入	合并当期期初至合并日被合并方的净利润	比较期间被合并方的收入	比较期间被合并方的净利润
湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司	84.13%	被收购的标的资产为本公司控股股东芒果传媒控制的企业且该控制是长期的	2018年06月30日	上市公司发行股份购买资产已完成标的资产过户手续及相关工商变更登记日	2,602,991,903.67	421,241,610.79	1,375,503,896.66	158,263,067.80

湖南芒果娱乐有限公司	100.00%	被收购的标的资产为本公司控股股东芒果传媒控制的企业且该控制是长期的	2018年06月30日	上市公司发行股份购买资产已完成标的资产过户手续及相关工商变更登记日	247,141,459.34	39,804,509.62	281,653,159.73	-22,082,356.78
芒果影视文化有限公司	100.00%	被收购的标的资产为本公司控股股东芒果传媒控制的企业且该控制是长期的	2018年06月30日	上市公司发行股份购买资产已完成标的资产过户手续及相关工商变更登记日	604,030,034.67	40,070,029.01	303,217,963.94	21,088,708.41
上海芒果互娱科技有限公司	51.80%	被收购的标的资产为本公司控股股东芒果传媒控制的企业且该控制是长期的	2018年06月30日	上市公司发行股份购买资产已完成标的资产过户手续及相关工商变更登记日	48,228,361.51	12,803,148.94	68,027,701.64	19,043,786.35
上海天娱传媒有限公司	100.00%	被收购的标的资产为本公司控股股东芒果传媒控制的企业且该控制是长期的	2018年06月30日	上市公司发行股份购买资产已完成标的资产过户手续及相关工商变更登记日	366,024,371.18	99,565,881.72	296,142,560.66	121,431,003.96
合并抵消数					-115,277,256.03	20,221,412.92	-55,325,153.85	14,124,310.52
合计					3,753,138,874.34	633,706,593.00	2,269,220,128.78	311,868,520.26

其他说明：

(2) 合并成本

单位：元

合并成本	湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司	湖南芒果娱乐有限公司	芒果影视文化有限公司	上海芒果互娱科技有限公司	上海天娱传媒有限公司
--发行的权益性证券的面值	408,879,276.00	23,882,709.00	27,567,618.00	13,427,492.00	25,666,277.00

或有对价及其变动的说明：

其他说明：

(3) 合并日被合并方资产、负债的账面价值

单位：元

	湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司		湖南芒果娱乐有限公司		芒果影视文化有限公司		上海芒果互娱科技有限公司		上海天娱传媒有限公司	
	合并日	上期期末	合并日	上期期末	合并日	上期期末	合并日	上期期末	合并日	上期期末
资产：	5,558,140,344.87	4,723,947,619.24	757,804,560.89	692,106,155.24	1,365,284,010.41	871,677,770.79	207,644,943.05	208,708,969.04	842,225,731.82	833,549,728.97
货币资金	352,892,184.17	521,712,828.68	55,861,784.04	152,737,768.35	210,204,931.96	148,160,819.57	64,955,004.93	110,462,091.76	276,597,155.71	122,181,799.22
应收款项	1,189,832,150.76	740,663,931.62	267,567,839.69	110,047,005.12	390,140,970.10	154,785,093.40	37,494,383.27	27,347,604.79	70,170,861.42	70,460,554.74
存货	404,707,885.13	486,335,165.84	242,038,986.93	229,752,567.59	712,400,902.86	507,909,475.21	85,349.82	53,084.87	43,635,460.06	31,841,228.09
固定资产	77,634,618.40	95,728,138.23	31,510,439.98	34,419,371.54	925,768.77	1,010,590.13	1,219,709.98	1,420,181.50	3,459,659.95	3,689,667.80
无形资产	2,023,732,298.76	1,808,950,074.16			45,288.42	22,674.43	11,275,681.09	13,095,717.65		
负债：	2,988,060,662.96	2,575,109,548.12	614,619,325.27	588,725,429.24	1,154,253,909.84	700,717,699.23	32,543,222.81	46,410,397.74	306,944,405.10	397,834,283.97
借款			54,960,000.00							
应付款项	2,349,719,490.67	2,007,945,908.85	351,028,354.62	381,068,654.51	764,599,457.27	443,375,792.37	24,118,963.39	37,075,287.04	113,877,222.90	169,982,845.52
净资产	2,570,079,681.91	2,148,838,071.12	143,185,235.62	103,380,726.00	211,030,100.57	170,960,071.56	175,101,720.24	162,298,571.30	535,281,326.72	435,715,445.00
减：少数股东权益	407,871,645.52	341,020,601.89					85,238,263.37	79,930,831.41		
取得的净资产	2,162,208,036.39	1,807,817,469.23	143,185,235.62	103,380,726.00	211,030,100.57	170,960,071.56	89,863,456.87	82,367,739.89	535,281,326.72	435,715,445.00

企业合并中承担的被合并方的或有负债：

其他说明：

3、反向购买

交易基本信息、交易构成反向购买的依据、上市公司保留的资产、负债是否构成业务及其依据、合并成本的确定、按照权益性交易处理时调整权益的金额及其计算：

4、处置子公司

是否存在单次处置对子公司投资即丧失控制权的情形

是 否

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

是 否

5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

合并范围减少

公司名称	股权处置方式	股权处置时点	处置日净资产（元）	期初至处置日 净利润（元）
江西鑫联数据营销有限公司	注销	2018年3月	-47,076.40	-19,927.21

6、其他

九、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
上海快乐购企业发展有限公司	上海	上海	商业	100.00%		设立
上海快乐讯广告传播有限公司	上海	上海	商业	100.00%		设立
快乐的狗(北京)新媒体技术有限责任公司	北京	北京	商业	100.00%		设立
道格云商(湖南)贸易有限责任公司	长沙	长沙	商业	100.00%		设立
道格(上海)投资管理有限责任公司	上海	上海	商业	100.00%		设立
芒果生活(湖南)电子商务有限责	长沙	长沙	商业	100.00%		设立

任公司						
快乐购(湖南)供应链管理有限公 司	长沙	长沙	仓储	100.00%		非同一控制下企业合并
上海美蜜贸易有限公司[注 1]	上海	上海	商业		100.00%	设立
我是大美人全球购贸易有限公司 [注 1]	上海	香港	商业		100.00%	设立
宁波保税区快乐云商国际贸易有 限公司	宁波	宁波	商业	100.00%		设立
湖南芒果车之家汽车销售有限公 司[注 2]	长沙	长沙	商业		51.00%	设立
辣妈学院全球购贸易有限公司 [注 3]	香港	香港	商业		100.00%	设立
快乐云商贸易(香港)有限公司 [注 4]	香港	香港	商业		100.00%	设立
大美时尚(上海)文化传媒有限公司 [注 5]	上海	上海	商业		49.00%	设立
湖南快乐通宝小额贷款有限公司	长沙	长沙	商业	100.00%		设立
湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限 公司	长沙	长沙	视频	100.00%		同一控制下企业合并
湖南芒果娱乐有限公司	长沙	长沙	影视	100.00%		同一控制下企业合并
芒果影视文化有限公司	长沙	长沙	影视	100.00%		同一控制下企业合并
上海芒果互娱科技有限公司	上海	上海	游戏	100.00%		同一控制下企业合并
上海天娱传媒有限公司	上海	上海	影视	100.00%		同一控制下企业合并
浙江东阳天娱影视文化有限公司 [注 6]	浙江	浙江	影视		100.00%	设立

湖南天娱影视制作有限公司[注 6]	长沙	长沙	娱乐		100.00%	设立
北京天娱音乐文化有限公司[注 6]	北京	北京	音乐		100.00%	设立
北京快乐芒果文化传媒有限公司[注 7]	北京	北京	文化传媒		100.00%	设立
霍尔果斯快乐阳光传媒有限公司[注 8]	霍尔果斯	霍尔果斯	文化传媒		100.00%	设立
湖南快乐芒果互娱科技有限公司[注 9]	长沙	长沙	游戏		51.00%	设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有大美时尚（上海）文化传媒有限公司过半数的表决权。

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

大美时尚（上海）文化传媒有限公司系上海快乐讯与杭州涵意电子商务有限公司及何炅共同投资设立，其中上海快乐讯以现金出资490万元，持股49%，杭州涵意电子商务有限公司以现金出410万元，持股41%，何炅以现金出资100万元，持股10%；上海快乐讯已与何炅签订一致行动协议。故上海快乐讯能控制大美时尚（上海）文化传媒有限公司。

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

无

确定公司是代理人还是委托人的依据：

无

其他说明：

[注1]：系上海快乐讯广告传播有限公司的全资子公司。

[注2]：湖南芒果车之家汽车销售有限公司系芒果生活（湖南）电子商务有限责任公司与车聚互联（天津）汽车销售有限公司共同投资设立，其中芒果生活（湖南）电子商务有限责任公司以现金出资5100万元，持股51%，车聚互联（天津）汽车销售有限公司以现金出资4900 万元，持股49%。

[注3]：上海快乐讯广告传播有限公司以认缴出资方式设立了全资子公司辣妈学院全球购贸易有限公司，截至2018年6月30日尚未出资。

[注4]：宁波保税区快乐云商国际贸易有限公司以认缴出资方式设立了全资子公司快乐云商贸易（香港）有限公司，截至2018年6月30日尚未出资。

[注5]：大美时尚（上海）文化传媒有限公司系上海快乐讯广告传播有限公司与杭州涵意电子商务有限公司及何炅共同投资设立，其中上海快乐讯以现金出资490万元，持股49%，杭州涵意电子商务有限公司以现金出410万元，持股41%，何炅以现金出资100万元，持股10%；上海快乐讯已与何炅签订一致行动协议。故上海快乐讯能控制大美时尚（上海）文化传媒有限公司。

[注6]：系天娱传媒公司全资子公司。

[注7]：系芒果娱乐公司全资子公司。

[注8]：系快乐阳光公司全资子公司

[注9]：系芒果互娱公司控股子公司。

(2) 重要的非全资子公司

单位：元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
湖南芒果车之家汽车销售有限公司	49.00%	-2,539,757.66		35,989,276.32
大美时尚（上海）文化传媒有限公司	51.00%	-496,927.95		1,284,104.75

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：

大美时尚（上海）文化传媒有限公司少数股东的表决权未过半数。

其他说明：

无

(3) 重要非全资子公司的主要财务信息

单位：元

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
湖南芒果车之家汽车销售有限公司	54,579,226.39	25,514,502.75	80,093,729.14	6,619,604.23	26,622.22	6,646,226.45	97,218,244.01	26,811,876.74	124,030,120.75	45,297,660.92	66,555.88	45,364,216.80
大美时尚（上海）文化传媒有限公司	3,884,641.84	72,644.43	3,957,286.27	1,439,433.81		1,439,433.81	4,370,626.59	37,661.69	4,408,288.28	916,067.29		916,067.29

单位：元

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
湖南芒果车之家汽车销售有限公司	116,912,800.32	-5,183,178.90	-5,183,178.90	24,197,047.08	94,319,469.12	-6,492,973.14	-6,492,973.14	-10,940,697.78
大美时尚（上海）文化传媒有限公司	5,581,165.31	-974,368.53	-974,368.53	-2,762,754.99	576,348.51	-5,682,487.84	-5,682,487.84	-5,768,190.24

其他说明：

(4) 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

(5) 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

其他说明：

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

(1) 在子公司所有者权益份额发生变化的情况说明

子公司名称	变动时间	变动前持股比例	变动后持股比例
湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司	2018年6月30日	87.14%	100.00%
上海芒果互娱科技有限公司	2018年6月30日	51.80%	100.00%

(2) 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响

单位：元

	湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司	上海芒果互娱科技有限公司
购买成本/处置对价	1,512,045,483.18	245,013,379.88
--非现金资产的公允价值	1,512,045,483.18	245,013,379.88
购买成本/处置对价合计	1,512,045,483.18	245,013,379.88
减：按取得/处置的股权比例计算的子公司净资产份额	407,871,645.52	83,618,120.10
差额	1,104,173,837.66	161,395,259.78
其中：调整资本公积	1,104,173,837.66	161,395,259.78

其他说明

3、在合营安排或联营企业中的权益

(1) 重要的合营企业或联营企业

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
上海妈妈觅呀互娱网络有限公司	上海	上海	商业		24.25%	权益法
马栏山文化创意	长沙	长沙	商业	40.00%		权益法

投资有限公司					
天津阳光美创科技 有限公司	北京	天津	计算机网络技术 开发	34.00%	权益法

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有 20% 以下表决权但具有重大影响，或者持有 20% 或以上表决权但不具有重大影响的依据：

(2) 重要合营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额

其他说明

(3) 重要联营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额			期初余额/上期发生额	
	上海妈妈觅呀互娱 网络有限公司	天津阳光美创科技 有限公司	马栏山文化创意投 资有限公司	上海妈妈觅呀互娱 网络有限公司	天津阳光美创科技 有限公司
流动资产	45,100,645.27	13,359,447.29	826,380,096.10	39,871,281.99	67,559,819.30
非流动资产	1,504,340.18	2,681,603.56	1,582,039.07	30,933,501.56	3,375,909.15
资产合计	46,604,985.45	16,041,050.85	827,962,135.17	70,804,783.55	70,935,728.45
流动负债	10,972,945.49	13,595,185.75	341,978,643.50	9,191,151.74	55,730,157.89
负债合计	10,972,945.49	13,595,185.75	341,978,643.50	9,191,151.74	55,730,157.89
少数股东权益			-446,345.46		
归属于母公司股东 权益	35,632,039.96	2,445,865.10	486,429,837.13	61,613,631.81	15,205,570.56
按持股比例计算的 净资产份额	8,641,304.17	831,594.13	194,571,934.85	14,941,921.85	4,135,915.19
对联营企业权益投 资的账面价值	17,560,518.20	831,594.13	199,726,751.35	16,652,002.04	6,855,915.19
营业收入	64,935,431.21	47,426,272.33		29,873,854.80	33,978,697.19
净利润	3,746,226.66	-12,759,705.46	-4,762,850.97	2,670,007.74	-6,985,561.84
综合收益总额	3,746,226.66	-12,759,705.46	-4,762,850.97	2,670,007.74	-6,985,561.84

其他说明

(4) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：	--	--
下列各项按持股比例计算的合计数	--	--
联营企业：	--	--
下列各项按持股比例计算的合计数	--	--

其他说明

(5) 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

(6) 合营企业或联营企业发生的超额亏损

单位：元

合营企业或联营企业名称	累积未确认前期累计认的损失	本期未确认的损失（或本期分享的净利润）	本期末累积未确认的损失

其他说明

(7) 与合营企业投资相关的未确认承诺

(8) 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

4、重要的共同经营

共同经营名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例/享有的份额	
				直接	间接

在共同经营中的持股比例或享有的份额不同于表决权比例的说明：

共同经营为单独主体的，分类为共同经营的依据：

其他说明

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

6、其他

十、与金融工具相关的风险

本公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得平衡，将风险对本公司经营业绩的负面影响降至最低水平，使股东和其他权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本公司风险管理的基本策略是确认和分析本公司面临的各种风险，建立适当的风险承受底线和进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围内。

本公司在日常活动中面临各种与金融工具相关的风险，主要包括信用风险、流动风险及市场风险。管理层已审议并批准管理这些风险的政策，概括如下。

(一) 信用风险

信用风险，是指金融工具的一方不能履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。

本公司的信用风险主要来自银行存款和应收款项。为控制上述相关风险，本公司分别采取了以下措施。

1. 银行存款

本公司将银行存款存放于信用评级较高的金融机构，故其信用风险较低。

2. 应收款项

本公司定期对采用信用方式交易的客户进行信用评估。根据信用评估结果，本公司选择与经认可的且信用良好的客户进行交易，并对其应收款项余额进行监控，以确保本公司不会面临重大坏账风险。

由于本公司仅与经认可的且信用良好的第三方进行交易，所以无需担保物。信用风险集中按照客户进行管理。截至2018年6月30日，本公司存在一定的信用集中风险，本公司应收账款的43.40%(2017年12月31日：52.34%)源于余额前五名客户。本公司对应收账款余额未持有任何担保物或其他信用增级。

(1) 本公司的应收款项中未逾期且未减值的金额，以及虽已逾期但未减值的金额和逾期账龄分析如下：

项 目	期末数				合 计
	未逾期未减值	已逾期未减值			
		1年以内	1-2年	2年以上	
应收票据及应收账款	1,760,702,942.35				1,760,702,942.35
其他应收款	61,334,040.61				61,334,040.61
应收利息	6,957,480.08				6,957,480.08
小 计	1,828,994,463.04				1,828,994,463.04

(续上表)

项 目	期初数				合 计
	未逾期未减值	已逾期未减值			
		1年以内	1-2年	2年以上	
应收票据及应收账款	1,188,304,303.99				1,188,304,303.99
其他应收款	62,497,017.08				62,497,017.08
应收利息	4,658,182.58				4,658,182.58
小 计	1,255,459,503.65				1,255,459,503.65

(2) 单项计提减值的应收款项情况见本财务报表附注合并财务报表项目注释之应收款项说明。

(二) 流动风险

流动风险，是指本公司在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。

为控制该项风险，本公司综合运用票据结算、银行借款等多种融资手段，并采取长、短期融资方式适当结合，优化融资结构的方法，保持融资持续性与灵活性之间的平衡。本公司已从多家商业银行取得银行授信额度以满足营运资金需求和资本开支。

金融负债按剩余到期日分类

项 目	期末数				
	账面价值	未折现合同金额	1年以内	1-3年	3年以上
银行借款	54,960,000.00	56,751,635.59	56,751,635.59		
应付票据及应付账款	2,827,824,179.75	2,827,824,179.75	2,827,824,179.75		
其他应付款	382,661,308.85	382,661,308.85	382,661,308.85		
其他流动负债	63,383,827.06	63,383,827.06	63,383,827.06		

小 计	3,328,829,315.66	3,330,620,951.25	3,330,620,951.25		
-----	------------------	------------------	------------------	--	--

(续上表)

项 目	期初数				
	账面价值	未折现合同金额	1年以内	1-3年	3年以上
银行借款	35,953,000.00	38,381,660.89	38,381,660.89		
应付票据及应付账款	2,444,167,336.01	2,444,167,336.01	2,444,167,336.01		
其他应付款	377,424,045.75	377,424,045.75	377,424,045.75		
其他流动负债	41,833,040.54	41,833,040.54	41,833,040.54		
小 计	2,899,377,422.30	2,901,806,083.19	2,901,806,083.19		

十一、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

- 2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据
- 3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息
- 4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息
- 5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析
- 6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策
- 7、本期内发生的估值技术变更及变更原因
- 8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况
- 9、其他

十二、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
芒果传媒有限公司 (原快乐金鹰投资控股有限公司)	中国	广播电视节目策划、制作、经营；法律法规允许的资产管理与投；广告策划、制作、经营；国内商品贸易。	2,050,000,000.00	67.91%	67.91%

本企业的母公司情况的说明

芒果传媒有限公司（以下简称芒果传媒）持有本公司67.91%的股份，成立于2007年7月10日，注册资本205,000万元，实收资本205,000万元，注册地址及主要经营地为长沙市开福区金鹰影视文化城。湖南广播电视台持有芒果传媒100%的股权。芒果传媒主营业务为广播电视节目策划、制作、经营；法律法规允许的资产管理与投资；广告策划、制作、经营；多媒体技术开发、经营。

本企业最终控制方是湖南广播电视台。

其他说明：

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注在其他主体中的权益之说明。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注在其他主体中的权益之说明。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
上海妈妈觅呀互娱网络科技有限公司	联营企业
马栏山文化创意投资有限公司	联营企业
天津阳光美创科技有限公司	联营企业

其他说明

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
湖南广播电视台	实际控制人
北京天娱传媒有限公司	受同一实际控制人控制
北京快乐京林文化传播有限公司	受同一实际控制人控制
湖南广播电视台广播传媒中心	受同一实际控制人控制
湖南国际会展中心	受同一实际控制人控制
湖南国际会展中心管理有限公司	受同一实际控制人控制
湖南金鹰国际展览展示有限公司	受同一实际控制人控制
湖南快乐先锋传媒有限公司	受同一实际控制人控制
乐田娱乐（湖南）有限公司	受同一实际控制人控制
湖南芒果影业发展有限责任公司	受同一实际控制人控制
常德芒果影业管理有限公司	受同一实际控制人控制
鄂州市芒果影城有限公司	受同一实际控制人控制
湖南广播电视台金鹰纪实频道	受同一实际控制人控制
湖南快乐金鹰纪实传媒有限公司	受同一实际控制人控制
湖南广播电视台电视剧频道	受同一实际控制人控制
湖南广播电视台都市频道	受同一实际控制人控制
湖南广播电视台娱乐频道	受同一实际控制人控制
湖南天娱广告有限公司	受同一实际控制人控制
湖南芒果优秀网络科技有限公司	受同一实际控制人控制
湖南广播电视台卫视频道	受同一实际控制人控制
湖南广播电视台后勤保障中心	受同一实际控制人控制
湖南有线长沙网络有限公司（广达）标清传输	受同一实际控制人控制
成都市极米科技有限公司	公司控股股东参股公司
湖南慈利芒果现代影城有限公司	受同一实际控制人控制
湖南圣爵菲斯投资有限公司	受同一实际控制人控制
长沙世界之窗有限公司	受同一实际控制人控制

广州韵洪广告有限公司	受同一实际控制人控制
电广传媒文化发展有限公司	受同一实际控制人控制
湖南省有线电视网络（集团）股份有限公司	受同一实际控制人控制
北京韵洪万豪广告有限公司	受同一实际控制人控制
广州韵洪嘉泽广告有限公司	受同一实际控制人控制
湖南广播影视物业管理中心	受同一实际控制人控制
湖南广电移动电视有限责任公司	受同一实际控制人控制
湖南广播电视广告总公司	受同一实际控制人控制
湖南金鹰卡通有限公司	受同一实际控制人控制
湖南有线株洲网络有限公司	受同一实际控制人控制
湖南有线怀化网络有限公司	受同一实际控制人控制
湖南有线张家界网络有限公司	受同一实际控制人控制
湖南有线郴州网络有限公司	受同一实际控制人控制
湖南有线永州网络有限公司	受同一实际控制人控制
湖南有线长沙网络有限公司	受同一实际控制人控制
湖南有线衡阳网络有限公司	受同一实际控制人控制
湖南有线邵阳网络有限公司	受同一实际控制人控制
湖南广电移动电视有限责任公司直属服务分公司	受同一实际控制人控制
湖南有线永州网络有限公司（时尚频道）	受同一实际控制人控制
湖南有线衡阳网络有限公司（时尚频道）	受同一实际控制人控制
湖南有线邵阳网络有限公司（时尚频道）	受同一实际控制人控制
湖南有线郴州网络有限公司（时尚频道）	受同一实际控制人控制
湖南有线株洲网络有限公司（时尚频道）	受同一实际控制人控制
湖南有线怀化网络有限公司（时尚频道）	受同一实际控制人控制
湖南有线张家界网络有限公司（时尚频道）	受同一实际控制人控制
湖南有线长沙网络有限公司（时尚频道）	受同一实际控制人控制
湖南有线长沙网络有限公司（高清传输费）	受同一实际控制人控制
湖南广电移动电视有限责任公司直属服务分公司（时尚频道）	受同一实际控制人控制
湖南广播电视台经视频道	受同一实际控制人控制
车聚互联（天津）汽车销售有限公司	施加重大影响的投资方
湖南金蜂音像出版社有限公司	受同一实际控制人控制
湖南经视制作传媒有限公司	受同一实际控制人控制
湖南视界金鹰传媒有限公司	受同一实际控制人控制
湖南广播电视台公共频道	受同一实际控制人控制

上海快乐芒果音乐文化传媒有限公司	受同一实际控制人控制
湖南芒果都市文化传媒有限责任公司	受同一实际控制人控制
湖南广和信息科技有限公司	受同一实际控制人控制
上海上象星作娱乐（集团）股份有限公司	股东参股公司
霍尔果斯上象影视文化有限公司	股东参股公司
上海硬通网络科技有限公司	股东参股公司
安徽尚趣玩网络科技有限公司	股东参股公司
新疆环塔汽摩运动俱乐部有限责任公司	快乐阳光董事担任董事
成都蓝飞互娱科技有限公司	子公司重大影响关联方
北京今世雅唐影视文化传播有限公司	受同一实际控制人控制
上海妈妈觅呀互娱网络科技有限公司	联营企业
天津阳光美创科技有限公司	联营企业

其他说明

5、关联交易情况

(1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
成都市极米科技有限公司	商品采购	88,759.83		否	7,540,206.86
广州韵洪广告有限公司	广告代理	63,589,736.68		否	29,190,899.66
湖南广播电视广告总公司	广告发布、入网合作费	1,199,281.13		否	3,584,905.66
湖南广播电视台	运营商增值分成、品牌许可使用权、节目使用费	218,095,422.79		否	10,943,429.50
湖南广播电视台公共频道	宣传推广	1,137,735.85		否	
湖南广播电视台卫视频道	宣传推广、艺人经纪、接受劳务	1,561,974.05		否	77,830,188.68
湖南国际会展中心管理有限公司	场馆展览及配套服务	1,561,649.68		否	1,926,052.83
湖南金峰音像出版社有限公司	音乐制作费	113,207.54		否	

湖南金鹰卡通有限公司	艺人经纪、宣传推广	48,385.17		否	29,914.53
湖南经视制作传媒有限公司	节目制作、艺人经纪	27,811,320.76		否	
湖南省有线电视网络（集团）股份有限公司	运营商分成	251,886.80		否	82,166.32
湖南天娱广告有限公司	广告代理	9,385,382.37		否	3,806,040.94
湖南有线衡阳网络有限公司	入网合作费	122,643.42		否	94,339.62
湖南有线衡阳网络有限公司（时尚频道）	入网合作费	94,339.62		否	73,374.87
湖南有线怀化网络有限公司	入网合作费	70,754.70		否	
湖南有线怀化网络有限公司（时尚频道）	入网合作费	42,452.82		否	42,826.25
湖南有线邵阳网络有限公司	入网合作费	165,094.32		否	
湖南有线邵阳网络有限公司（时尚频道）	入网合作费	61,320.00		否	
湖南有线张家界网络有限公司	入网合作费	47,169.78		否	
湖南有线张家界网络有限公司（时尚频道）	入网合作费	33,018.84		否	33,018.84
湖南有线长沙网络有限公司	入网合作费	70,754.71		否	76,197.39
湖南有线长沙网络有限公司（高清传输费）	入网合作费	117,924.48		否	
湖南有线长沙网络有限公司（广达）标清传输	入网合作费	188,679.24		否	330,188.70
湖南有线长沙网络有限公司（时尚频道）	入网合作费	23,584.92		否	94,339.56

湖南有线株洲网络有限公司	入网合作费	94,339.56		否	94,339.56
湖南有线株洲网络有限公司（时尚频道）	入网合作费	47,169.78		否	47,169.78
湖南有线永州网络有限公司	入网合作费	70,754.70		否	70,754.70
湖南有线永州网络有限公司（时尚频道）	入网合作费	47,169.78		否	94,339.62
湖南广电移动电视有限责任公司(时尚频道)	入网合作费	47,169.78		否	39,308.15
湖南广电移动电视有限责任公司直属服务公司	入网合作费	75,471.60		否	62,893.00
芒果传媒有限公司	资金占用费	3,045,000.00		否	
天津阳光美创科技有限公司	采购商品	812,936.26		否	1,869,054.55
新疆环塔汽摩运动俱乐部有限责任公司	广告分成	6,603,773.58		否	
上海硬通网络科技有限公司	游戏分成	112,172.39		否	
安徽尚趣玩网络科技有限公司	游戏分成	22,183.38		否	
成都蓝飞互娱科技有限公司	游戏分成	31,146.47		否	
湖南芒果都市文化传媒有限公司	宣传推广	1,992,685.85		否	
湖南广播电视台后勤保障中心	误餐补助	120,664.00		否	
湖南芒果优秀网络科技有限公司	宣传推广、提供劳务	22,617.39		否	
上海妈妈觅呀互娱网络科技有限公司	购买商品	4,527,451.74		否	
湖南广播电视台经济频道	节目制作、宣传推广			否	4,157,354.94

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
成都市极米科技有限公司	会员收益	798,500.00	1,679,245.28
广州韵洪广告有限公司	广告发布	277,369,370.02	166,597,836.41
湖南广播电视广告总公司	HS 互动、广告发布	76,729,290.22	7,452,829.98
湖南广播电视台	广告发布、发行收入	295,906,825.24	86,894,487.74
湖南广播电视台卫视频道	发行收入、提供劳务	114,784,905.63	94,553,301.89
湖南广播电视台娱乐频道	发行收入、提供劳务	383,382.17	
湖南金峰音像出版社有限公司	发行收入	13,037.55	
湖南金鹰卡通有限公司	场地服务	2,358,490.57	1,826,693.63
湖南经视制作传媒有限公司	提供劳务	1,004,716.99	
湖南视界金鹰传媒有限公司	提供劳务	220,104.39	
湖南天娱广告有限公司	广告发布	89,780,344.65	49,054,104.20
芒果传媒有限公司	发行收入	367,735,849.00	210,830,188.67
上海妈妈觅呀互娱网络科技有限公司	商品销售	1,358,878.43	
上海硬通网络科技有限公司	游戏版权分成	546,389.21	3,969,777.13
湖南省有线电视网络（集团）股份有限公司	运营商收入	3,066,037.75	3,113,207.55
成都蓝飞互娱科技有限公司	游戏版权分成	4,915.32	
湖南芒果优秀网络科技有限公司	宣传推广、提供劳务	84,905.66	
湖南快乐金鹰纪实传媒有限公司	提供劳务	28,301.89	
天津阳光美创科技有限公司	推广服务收入		471,698.11
车聚互联（天津）汽车销售有限公司	销售商品		269,829.06
鄂州市芒果影城有限公司	商品销售及会员收益		2,491.94
湖南芒果影业发展有限责任公司	商品销售		1,504.27
常德芒果影业管理有限公司	商品销售及会员收益		432.67

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

（2）关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

单位：元

委托方/出包方名称	受托方/承包方名称	受托/承包资产类型	受托/承包起始日	受托/承包终止日	托管收益/承包收益定价依据	本期确认的托管收益/承包收益
-----------	-----------	-----------	----------	----------	---------------	----------------

关联托管/承包情况说明

本公司委托管理/出包情况表：

单位：元

委托方/出包方名称	受托方/承包方名称	委托/出包资产类型	委托/出包起始日	委托/出包终止日	托管费/出包费定价依据	本期确认的托管费/出包费
-----------	-----------	-----------	----------	----------	-------------	--------------

关联管理/出包情况说明

(3) 关联租赁情况

本公司作为出租方：

单位：元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
北京今世雅唐影视文化传播有限公司	租赁及物业管理	74,800.00	
湖南广播电视台娱乐频道	租赁及物业管理	2,481,970.58	

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁费	上期确认的租赁费
湖南广播电视台后勤保障中心	租赁及物业管理	4,131,291.72	1,470,732.12
湖南国际会展中心	租赁及物业管理	1,988,125.20	774,141.52
湖南国际会展中心管理有限公司	租赁及物业管理	22,548.11	
湖南圣爵菲斯投资有限公司	租赁及物业管理	3,237,609.52	1,075,998.62
乐田娱乐（湖南）有限公司	租赁及物业管理	967,481.20	915,063.60
北京今世雅唐影视文化传播有限公司	车辆租赁	63,000.00	

关联租赁情况说明

(4) 关联担保情况

本公司作为担保方

单位：元

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
------	------	-------	-------	------------

本公司作为被担保方

单位：元

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
湖南广播电视台	300,000,000.00	2015年01月20日	2018年01月19日	是

关联担保情况说明

(5) 关联方资金拆借

单位：元

关联方	拆借金额	起始日	到期日	说明
拆入				
湖南广播电视台	100,000,000.00	2015年11月25日		长期合同
芒果传媒有限公司	10,000,000.00	2014年09月28日	2018年06月30日	
芒果传媒有限公司	30,000,000.00	2016年09月20日	2018年06月30日	
芒果传媒有限公司	50,000,000.00	2016年11月09日	2018年10月19日	借款金额用于影视剧项目摄制
芒果传媒有限公司	50,000,000.00	2016年12月06日	2018年10月19日	借款金额用于影视剧项目摄制
拆出				

(6) 关联方资产转让、债务重组情况

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额

(7) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	6,536,770.29	4,976,616.04

(8) 其他关联交易

6、关联方应收应付款项

(1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收票据及应收账款	北京今世雅唐影视	78,540.00			

款	文化传播有限公司				
应收票据及应收账款	广州韵洪广告有限公司	29,517,156.39			
应收票据及应收账款	湖南广播电视广告总公司	12,733,047.63	170,000.00	3,400,000.00	
应收票据及应收账款	湖南广播电视台	295,518,146.00		250,339,383.00	
应收票据及应收账款	湖南广播电视台经视频道	244,000.00		244,000.00	
应收票据及应收账款	湖南广播电视台卫视频道	151,262,264.25		15,367,304.73	
应收票据及应收账款	湖南广播电视台娱乐频道	312,498.31		3,661,303.14	
应收票据及应收账款	湖南快乐先锋传媒有限公司	150,000.00		150,000.00	
应收票据及应收账款	湖南省有线电视网络(集团)股份有限公司	3,250,000.02		1,267,000.00	
应收票据及应收账款	芒果传媒有限公司	135,105,660.43		84,000,000.00	
应收票据及应收账款	上海妈妈觅呀网络科技有限公司	256,885.00			
应收票据及应收账款	湖南天娱广告有限公司			4,137,796.23	
应收票据及应收账款	上海硬通网络科技有限公司	375,061.44		173,698.27	
小计		628,803,259.47	170,000.00	362,740,485.37	
预付款项	湖南广播电视广告总公司	2,876,438.68		654,550.00	
预付款项	湖南广播电视台后勤保障中心	235,300.60		232,833.20	
预付款项	湖南国际会展中心	126,066.61			
预付款项	湖南天娱广告有限公司	226,415.09		226,415.09	
预付款项	天津阳光美创科技有限公司	6,775,352.64		2,582,748.92	
预付款项	霍尔果斯上象影视文化有限公司			15,094,339.68	

预付款项	湖南经视制作传媒有限公司			8,343,396.26	
预付款项	湖南圣爵菲斯投资有限公司			235,351.64	
小计		10,239,573.62		27,369,634.79	
其他应收款	成都市极米科技有限公司	1,000,000.00		1,000,000.00	
其他应收款	湖南广播电视台	30,000.00			
其他应收款	湖南国际会展中心	1,600.00		1,200.00	
其他应收款	湖南圣爵菲斯投资有限公司	582,441.00		582,441.00	
其他应收款	湖南天娱广告有限公司	3,676.91			
其他应收款	乐田娱乐(湖南)有限公司	399,105.00		399,105.00	
其他应收款	上海妈妈觅呀互娱网络科技有限公司	3,000,000.00	175,000.00	3,000,000.00	175,000.00
其他应收款	湖南广播电视广告总公司			5,000,000.00	
小计		5,016,822.91	175,000.00	9,982,746.00	175,000.00
其他流动资产	湖南广播电视台	1,875,000.00			
其他流动资产	湖南有线郴州网络有限公司	59,225.93			
其他流动资产	湖南有线怀化网络有限公司	95,913.53			
其他流动资产	湖南有线邵阳网络有限公司	64,742.10		220,127.21	
其他流动资产	湖南有线永州网络有限公司	2,494.69		70,754.88	
其他流动资产	湖南有线张家界网络有限公司	5,111.95			
其他流动资产	湖南有线长沙网络有限公司	345,268.22		881,712.58	
其他流动资产	湖南有线株洲网络有限公司	281,993.54		94,339.89	
其他流动资产	湖南有线衡阳网络有限公司			122,639.65	
其他流动资产	湖南有线张家界网			38,130.79	

	络有限公司(时尚频道)				
其他流动资产	湖南有线怀化网络有限公司(时尚频道)			138,366.35	
其他流动资产	湖南有线永州网络有限公司(时尚频道)			44,675.27	
其他流动资产	湖南有线衡阳网络有限公司(时尚频道)			89,723.62	
其他流动资产	湖南有线邵阳网络有限公司(时尚频道)			71,029.21	
其他流动资产	湖南有线株洲网络有限公司(时尚频道)			46,144.12	
其他流动资产	湖南广电移动电视有限责任公司直属服务分公司(时尚频道)			0.12	
其他流动资产	湖南广电移动电视有限责任公司直属服务分公司			0.58	
其他流动资产	湖南有线长沙网络有限公司(时尚频道)			93,091.13	
小计		2,729,749.96		1,910,735.40	

(2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付票据及应付账款	北京韵洪万豪广告有限公司	18,085,725.12	
应付票据及应付账款	成都市极米科技有限公司	144,171.43	1,525,371.99
应付票据及应付账款	广州韵洪广告有限公司	37,590,129.20	25,018,984.04
应付票据及应付账款	广州韵洪嘉泽广告有限公司	7,326,953.77	
应付票据及应付账款	湖南广播电视台	235,531,029.16	219,258,358.41
应付票据及应付账款	湖南广播电视台都市频道	673,878.22	

应付票据及应付账款	湖南广播电视台后勤保障中心	2,659,969.64	1,962,360.87
应付票据及应付账款	湖南广播电视台卫视频道	1,509,433.96	77,830,710.28
应付票据及应付账款	湖南金峰音像出版社有限公司	48,000.00	
应付票据及应付账款	湖南金鹰卡通有限公司	304.00	382,641.51
应付票据及应付账款	湖南经视制作传媒有限公司	2,781,131.98	
应付票据及应付账款	湖南省有线电视网络（集团）股份有限公司	554,430.51	644,590.59
应付票据及应付账款	湖南圣爵菲斯投资有限公司	480,609.70	
应付票据及应付账款	湖南天娱广告有限公司	14,138,427.27	5,520,040.93
应付票据及应付账款	上海妈妈觅呀互娱网络科技有限公司	689,210.90	543,108.34
应付票据及应付账款	上海上象星作娱乐（集团）股份有限公司	4,926,762.83	14,150,943.40
应付票据及应付账款	湖南国际会展中心		54,690.92
应付票据及应付账款	上海硬通网络科技有限公司		87,336.23
应付票据及应付账款	安徽尚趣玩网络科技有限公司		15,151.37
应付票据及应付账款	湖南广和信息科技有限公司		25,294.55
小计		327,140,167.69	347,019,583.43
预收款项	北京韵洪万豪广告有限公司	11,271,304.93	
预收款项	湖南广播电视台	2,200,000.00	2,000,000.00
预收款项	湖南广播电视台卫视频道	34,720,000.00	
预收款项	湖南快乐金鹰纪实传媒有限公司	1,886,792.45	
预收款项	湖南天娱广告有限公司	42,948,962.80	2,074,386.24
预收款项	霍尔果斯上象影视文化有限公司	2,500,000.00	20,728,172.64
预收款项	上海上象星作娱乐（集团）股份有限公司	8,000,000.00	
预收款项	广州韵洪广告有限公司		58,755,479.43
预收款项	湖南经视制作传媒有限公司		424,000.00
小计		103,527,060.18	83,982,038.31
其他应付款	北京今世雅唐影视文化传播有限公司	63,000.00	

其他应付款	成都市极米科技有限公司	300,000.00	300,000.00
其他应付款	湖南广播电视台	111,258,267.73	109,083,267.73
其他应付款	湖南广播电视台经视频道	2,061,759.69	2,579,261.27
其他应付款	湖南广播电视台娱乐频道	14,276.33	
其他应付款	芒果传媒有限公司	151,993,688.83	148,948,688.83
其他应付款	上海妈妈觅呀互娱网络科技有限公司	370,235.31	370,235.31
其他应付款	湖南广播电视台后勤保障中心		128,632.64
小计		266,061,227.89	261,410,085.78
其他流动负债	湖南省有线电视网络（集团）股份有限公司	566,037.69	566,037.69
小计		566,037.69	566,037.69

7、关联方承诺

8、其他

十三、股份支付

1、股份支付总体情况

适用 不适用

2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、股份支付的修改、终止情况

无

5、其他

十四、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

1.经营租赁承诺

至各资产负债表日止，本集团对外签订的不可撤销的经营租赁合约情况如下：

单位：千元

不可撤销经营租赁的最低租赁付款	2018年6月30日	2017年12月31日
资产负债表日后第1年	8,590.77	6,912.38
资产负债表日后第2年	7,875.49	6,204.27
资产负债表日后第3年	2,410.83	3,995.62
以后年度	6,921.38	8,043.62
合计	25,798.47	25,155.89

经营租赁费系租赁湖南广播影视物业管理中心办公及节目制作场所的费用，以及各子公司租赁办公场所及仓储设施的费用。

2.其他承诺事项

单位：千元

入网合作费	2018年6月30日	2017年12月31日
资产负债表日后第1年	7,326.80	97,915.74
资产负债表日后第2年	2,859.05	32,947.18
资产负债表日后第3年	17.47	398.68
以后年度		25.82
合计	10,203.32	131,287.42

入网合作费系根据公司与各地方合作电视台签订的有关协议，公司在各相关的协议期间应支付的使用费。

2、或有事项

(1) 资产负债表日存在的重要或有事项

未决诉讼仲裁形成的或有负债及其财务影响

1. 2017年5月，曾浩以快乐阳光公司等公司为被告向四川省成都市中级人民法院起诉，诉讼请求判令快乐阳光等因其著作权侵权纠纷向曾浩赔偿624,100.00元。

2. 2017年10月，人民文字出版社有限公司因名誉权纠纷向北京市东城区人民法院起诉，诉讼请求判令快乐阳光向人民文字出版社赔偿401,000.00元。

3. 2016年11月7日江苏省扬州市中级人民法院就原告周浩晖，被告余征、周静和芒果影视公司的侵害作品改编权、摄制

权纠纷一案，作出判决（（2015）扬知民初字第00015号）如下：驳回原告周浩晖要求各被告连带赔偿各项经济损失800,000.00元及诉讼合理开支31,480.00元的诉讼请求。截至本财务报表批准报出日，一审原告已提起上诉，案件二审已开庭审理，法院尚未判决。

4. 芒果娱乐公司与员工廖广龙因劳动纠纷，廖广龙已向湖南省劳动人事争议仲裁委员会提出的劳动争议仲裁申请，截至本财务报表批准报出日该事项尚未解决，根据外部律师意见，廖广龙主张的失业保险待遇损失应予赔偿，2017年度之年终奖30,000.00元及加班费740,683.00元赔偿难以做出准确判断。

5. 2018年6月，北京中天万融投资有限公司（以下简称中天万融公司）租赁合同纠纷起诉芒果互娱公司至北京市朝阳区人民法院。中天万融诉讼请求：①确认原被告双方之前签订的《莱锦TOWN物业租赁合同》与2017年12月11日解除；②判令被告芒果互娱立即支付原告中天万融擅自退租的违约金753,904.62元；③判令被告芒果互娱立即向原告中天万融支付免租期租金116,318.26元；④诉讼费用由被告承担。于2018年8月23日一审开庭，截至本财务报表批准报出日尚未判决。2018年8月23日，反诉人芒果互娱反诉中天万融，芒果互娱请求：①依法确认反诉人与被反诉人之间签订的《莱锦.TOWN物业租赁合同》于2017年12月11日解除；②请求依法判令被反诉人返还反诉人的租金保证金376,952.31元，物业保证金28,403.31元；合计：405,355.62元；③本案诉讼费由被反诉人中天万融承担。该部分公司于开庭日提交，待后期确认。

（2）公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

3、其他

十五、资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项

单位：元

项目	内容	对财务状况和经营成果的影响数	无法估计影响数的原因

2、利润分配情况

单位：元

3、销售退回

4、其他资产负债表日后事项说明

经公司2018年8月28日第三届董事会第十六次会议批准，按照公司业务版块对应收款项坏账准备计提政策进行变更。

十六、其他重要事项

1、前期会计差错更正

(1) 追溯重述法

单位：元

会计差错更正的内容	处理程序	受影响的各个比较期间报表项目名称	累积影响数

(2) 未来适用法

会计差错更正的内容	批准程序	采用未来适用法的原因

2、债务重组

3、资产置换

(1) 非货币性资产交换

(2) 其他资产置换

4、年金计划

5、终止经营

单位：元

项目	收入	费用	利润总额	所得税费用	净利润	归属于母公司所有者的终止经营利润

其他说明

6、分部信息

(1) 报告分部的确定依据与会计政策

公司以内部组织结构、管理要求、内部报告制度等为依据确定报告分部，并以行业分部为基础确定报告分部。

(2) 报告分部的财务信息

单位：元

项目	新媒体平台运营	新媒体互动娱乐	媒体零售业	其他	分部间抵销	合计

		内容制作与运营				
主营业务收入	1,784,533,743.44	2,081,005,965.23	1,150,809,780.85	1,347,613.29	-117,998,202.00	4,899,698,900.81
主营业务成本	1,176,689,030.23	1,400,643,050.70	866,154,952.11	662,753.31	-117,998,202.00	3,326,151,584.35

(3) 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

本公司子公司快乐阳光公司业务涉及新媒体平台运营、新媒体互动娱乐内容制作与运营两个板块，快乐阳光公司资产负债无法按照行业分部进行划分，故不对公司资产及负债分行业分部进行列示。

(4) 其他说明

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

8、其他

十七、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按信用风险特征组合计提坏账准备的应收账款	28,909,618.34	88.17%			28,909,618.34	25,664,827.15	86.87%			25,664,827.15
单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收账款	3,880,651.10	11.83%	3,880,651.10	100.00%		3,880,651.10	13.13%	3,880,651.10	100.00%	
合计	32,790,269.44	100.00%	3,880,651.10	11.83%	28,909,618.34	29,545,478.25	100.00%	3,880,651.10	13.13%	25,664,827.15

期末单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款：

适用 不适用

组合中，按账龄分析法计提坏账准备的应收账款：

适用 不适用

单位：元

账龄	期末余额
----	------

	应收账款	坏账准备	计提比例
1 年以内分项			
1 年以内小计	22,039,328.01		
合计	22,039,328.01		

确定该组合依据的说明：

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的应收账款：

适用 不适用

组合中，采用其他方法计提坏账准备的应收账款：

(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备金额 0.00 元；本期收回或转回坏账准备金额 0.00 元。

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	收回方式

(3) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

应收账款核销说明：

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

应收账款金额前5名情况

单位名称	账面余额	占应收账款余额的比例(%)	坏账准备
北京乐语世纪科技集团有限公司	15,145,326.00	46.19	
道格云商（湖南）有限公司	4,101,644.24	12.51	
北京星晨急便速递有限公司	3,880,651.10	11.83	3,880,651.10
上海快乐购企业发展有限公司	1,997,884.71	6.09	
湖南顺丰速运有限公司	1,319,692.00	4.02	
小计	26,445,198.05	80.64	3,880,651.10

(5) 因金融资产转移而终止确认的应收账款

(6) 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

其他说明:

2、其他应收款

(1) 其他应收款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按信用风险特征组合计提坏账准备的其他应收款	123,303,585.69	100.00%	8,033.63	0.01%	123,295,552.06	280,465,716.62	100.00%	8,033.63	0.00%	280,457,682.99
合计	123,303,585.69	100.00%	8,033.63	0.01%	123,295,552.06	280,465,716.62	100.00%	8,033.63	0.00%	280,457,682.99

期末单项金额重大并单项计提坏账准备的其他应收款:

 适用 不适用

组合中, 按账龄分析法计提坏账准备的其他应收款:

 适用 不适用

单位：元

账龄	期末余额		
	其他应收款	坏账准备	计提比例
1 年以内分项			
1 年以内小计	3,737,318.12		
2 至 3 年	80,336.30	8,033.63	10.00%
合计	3,817,654.42	8,033.63	

确定该组合依据的说明:

组合中, 采用余额百分比法计提坏账准备的其他应收款:

 适用 不适用

组合中, 采用其他方法计提坏账准备的其他应收款:

 适用 不适用

组合名称	期末数		
	账面余额	坏账准备	计提比例(%)
合并范围内关联往来组合	117,304,986.09		

正常业务期内的信用风险低的押金、保证金组合	2,180,945.18		
小 计	119,485,931.27		

(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备金额 0.00 元；本期收回或转回坏账准备金额 0.00 元。

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	转回或收回金额	收回方式
------	---------	------

(3) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	---------	------	------	---------	-------------

其他应收款核销说明：

(4) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金保证金	2,180,945.18	3,520,991.87
应收暂付款	1,498,822.34	1,209,085.65
合并范围内关联往来	117,304,986.09	274,071,816.15
其他	2,318,832.08	1,663,822.95
合计	123,303,585.69	280,465,716.62

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
上海快乐讯广告传播有限公司	合并范围内关联往来	46,952,771.30	1 年以内	38.08%	
快乐购（湖南）供应	合并范围内关联往来	25,610,917.25	1 年以内	20.77%	

链管理有限公司	来				
芒果生活(湖南)电子商务有限责任公司	合并范围内关联往来	18,423,862.58	1 年以内		14.94%
快乐的狗(北京)新媒体技术有限责任公司	合并范围内关联往来	11,197,218.82	1 年以内		9.08%
上海美蜜贸易有限公司	合并范围内关联往来	7,253,862.02	1 年以内		5.88%
合计	--	109,438,631.97	--		88.75%

(6) 涉及政府补助的应收款项

单位：元

单位名称	政府补助项目名称	期末余额	期末账龄	预计收取的时间、金额及依据

(7) 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

(8) 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

其他说明：

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	5,391,438,553.13	8,000,000.00	5,383,438,553.13	492,811,533.90	8,000,000.00	484,811,533.90
对联营、合营企业投资	199,726,751.35		199,726,751.35			
合计	5,591,165,304.48	8,000,000.00	5,583,165,304.48	492,811,533.90	8,000,000.00	484,811,533.90

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	本期计提减值准备	减值准备期末余额
上海快乐购企业发展有限公司	3,000,000.00			3,000,000.00		3,000,000.00
上海快乐讯广告传播有限公司	5,000,000.00			5,000,000.00		5,000,000.00

快乐的狗(北京)新媒体技术有限责任公司	25,000,000.00			25,000,000.00		
快乐购(湖南)供应链管理有限公司	76,811,533.90			76,811,533.90		
道格云商(湖南)贸易有限责任公司	10,000,000.00			10,000,000.00		
芒果生活(湖南)电子商务有限责任公司	70,000,000.00			70,000,000.00		
宁波保税区快乐云商国际贸易有限公司	3,000,000.00			3,000,000.00		
湖南快乐通宝小额贷款有限公司	300,000,000.00			300,000,000.00		
湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司		3,674,253,519.57		3,674,253,519.57		
湖南芒果娱乐有限公司		143,185,235.62		143,185,235.62		
芒果影视文化有限公司		211,030,100.57		211,030,100.57		
上海芒果互娱科技有限公司		334,876,836.75		334,876,836.75		
上海天娱传媒有限公司		535,281,326.72		535,281,326.72		
合计	492,811,533.90	4,898,627,019.23		5,391,438,553.13		8,000,000.00

(2) 对联营、合营企业投资

单位：元

投资单位	期初余额	本期增减变动							期末余额	减值准备 期末余额	
		追加投资	减少投资	权益法下 确认的投 资损益	其他综合 收益调整	其他权益 变动	宣告发放 现金股利 或利润	计提减值 准备			其他
一、合营企业											
二、联营企业											
马栏山文		200,000.00		-273,248.						199,726.7	

化创意投资有限公司		00.00		65						51.35	
小计		200,000,000.00		-273,248.65						199,726,751.35	
合计		200,000,000.00		-273,248.65						199,726,751.35	

(3) 其他说明

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	788,673,810.01	538,253,992.99	810,262,147.96	578,748,820.26
其他业务	45,334,005.45	9,246,211.07	47,970,087.35	11,094,816.08
合计	834,007,815.46	547,500,204.06	858,232,235.31	589,843,636.34

其他说明：

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-273,248.65	
理财产品收益	6,870,429.86	
合计	6,597,181.21	

6、其他

十八、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益	-601,668.16	固定资产报废
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享	2,036,423.27	

受的政府补助除外)		
委托他人投资或管理资产的损益	6,891,034.86	
企业重组费用, 如安置职工的支出、整合费用等	-6,109,972.47	
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益	633,706,593.00	同一控制下企业合并下, 重组收购子公司本期产生的净利润。
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	23,372.70	
减: 所得税影响额	0.00	
少数股东权益影响额	73,825,822.76	
合计	562,119,960.44	--

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目, 以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目, 应说明原因。

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益 (元/股)	稀释每股收益 (元/股)
归属于公司普通股股东的净利润	12.50%	0.64	0.64
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	0.63%	0.03	0.03

3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明, 对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的, 应注明该境外机构的名称

4、其他

第十一节 备查文件目录

- (一) 载有法定代表人签名的半年度报告文本；
- (二) 载有单位负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报告文本；
- (三) 载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告文本；
- (四) 其他有关资料