

牧高笛户外用品股份有限公司

关于暂缓实施部分募投项目的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

牧高笛户外用品股份有限公司（以下简称“公司”）于 2018 年 8 月 29 日召开第四届董事会第十八次会议审议通过《关于暂缓实施部分募投项目的议案》，现将相关事项说明如下：

一、募集资金基本情况

（一）实际募集资金金额、资金到账时间

经中国证券监督管理委员会证监许可[2017]232 号文《关于核准牧高笛户外用品股份有限公司首次公开发行股票批复》核准，并经上海证券交易所同意，公司于 2017 年 3 月 7 日向社会公开发行人民币普通股（A 股）股票 1,669 万股，每股发行价为人民币 16.37 元，应募集资金总额为人民币 273,215,300.00 元，根据有关规定扣除发行费用 45,070,000.00 元后，实际募集资金金额 228,145,300.00 元。该募集资金已于 2017 年 3 月 1 日全部到位。上述募集资金到位情况已经立信会计师事务所（特殊普通合伙）验证，并于 2017 年 3 月 1 日出具了信会师报字[2017]第 ZF10060 号《验资报告》。

（二）截至 2018 年 6 月 30 日，公司使用募集资金的具体情况如下：

单位：万元

序号	项目名称	计划利用 募集资金额	已使用募集资 金投入金额
1	牧高笛“一站式”营销渠道建设项目	14,505.92	0.00
2	牧高笛 O2O 管理系统及信息化建设项目	1,880.98	20.25
3	牧高笛仓储中心及产品展示厅项目	3,150.10	0.00

4	补充流动资金项目	3,277.53	3,290.81
合计		22,814.53	3,311.06

注：“补充流动资金项目”实际投入金额大于募集资金承诺投资总额部分系利息收入。

二、拟暂缓实施募投项目的基本情况

（一）牧高笛“一站式”营销渠道建设项目

本项目拟投资 28,693.84 万元用于公司营销渠道的建设，其中建设投资 21,788.37 万元，配套流动资金 6,905.47 万元。本项目计划在 3 年内在 13 个城市建设 16 家“一站式”户外体验店。公司已使用自有资金 303.43 万元投资于本项目，14,505.92 万元通过首次公开发行股票募集资金予以解决。

截至 2018 年 6 月 30 日，本项目募集资金投入金额为 0.00 万元。

（二）牧高笛 O2O 管理系统及信息化建设项目

本项目总投资额为 2,380.98 万元，其中 1,880.98 万元通过公司首次公开发行股票募集资金予以解决。本项目的建设期为 2 年，公司 O2O 管理系统及信息化建设包括前端营销业务系统和后端业务管理系统建设，前端营销系统为 O2O 管理系统，后端业务管理系统将引入金蝶 EAS 整体方案，最终形成统一集成、灵活、高效、协同、具有多维分析能力的综合信息管理系统平台，成为公司重要的经营决策和管理工具。

截至 2018 年 6 月 30 日，本项目募集资金投入金额为 20.25 万元。

（三）牧高笛仓储中心及产品展示厅项目

本项目总投资额为 4,000.10 万元，公司已使用自有资金投入 350 万元，3,150.10 万元通过公司首次公开发行股票募集资金予以解决。本项目的建设期为 2 年，拟利用公司现有的位于凯旋西路 D-10 地块的预留土地，新建仓储中心及产品展示厅，购置货物装卸设备、仓储设备、展示厅陈列设备、信息系统等配套设备。项目建成投入运营后，预计年货物仓储量达到约 150 万件。公司拟在仓储中心内设置 2,000 平方米的展示厅，利用仓储中心丰富的产品资源，充分展示公

司产品的形象与功能。

截至 2018 年 6 月 30 日，本项目募集资金投入金额为 0.00 万元。

三、拟暂缓实施募投项目的具体原因

虽然中国经济继续保持总体平稳、稳中向好的发展态势，户外行业和发达国家相比属于“刚刚走过导入期，开始迈入成长期，远未达到成熟期”的阶段，仍然有巨大的市场潜力可以挖掘。但是，2017 年户外运动行业由于实体零售业的持续下滑，行业增速放缓、利润下降、竞争加剧。

（一）牧高笛“一站式”营销渠道建设项目

近年来，零售品牌在终端销售渠道中的竞争不断加剧，公司“一站式”营销渠道建设项目在实体门店的租赁成本、人力成本等运营成本显著上升的情况下已较难全部达成。当前形势下，“一站式”营销渠道建设项目仍然符合公司长期发展战略，但如按原计划投入募集资金进行项目建设，项目的投资回报存在较大不确定性，将可能使公司的盈利能力下降。因此，公司认为目前尚不是实施“一站式”营销渠道建设项目的最佳时机，为了更好的保护本公司及投资者的利益，公司审慎研究后决定暂缓实施，同时公司将继续大力发展加盟业务，以分散经营风险，提高整体竞争力。

（二）牧高笛 O2O 管理系统及信息化建设项目

互联网技术的发展能够促进传统行业进行新一轮的转型升级，尤其是户外行业，其品类多、更新快等特点，通过管理系统及信息化建设可以有效地对企业资源进行整合，业务流程进行优化，同时提供可靠的数据反馈以反映消费需求。为推动公司长期战略目标的实现，公司不断进行运营模式优化、人才梯队建设和组织机构完善，公司的 O2O 管理系统及信息化项目建设也会根据公司的战略发展相应发生变化和调整。

（三）牧高笛仓储中心及产品展示厅项目

随着公司 OEM/ODM 业务发展的需要，考虑到孟加拉和越南的国家比较优势，公司在上述国家建立了跨国工厂。因此，公司在国内仓储方面的需求有所放缓。

因此，公司经过慎重考虑，目前尚未达到项目投资建设的最佳时机，为保护股东利益，公司拟暂缓实施募投项目。

四、拟暂缓实施募投项目对公司经营的影响

牧高笛“一站式”营销渠道建设项目预计于 2019 年二季度进行投资建设，在此期间公司将使用公司自有资金进行直营门店投资。

牧高笛 O2O 管理系统及信息化建设项目和牧高笛仓储中心及产品展示厅项目预计于 2019 年二季度进行投资建设，建设期两年完成后投入使用。

公司本次暂缓实施募投项目，目前仅涉及项目完成时间的调整。因此，本次调整对公司生产经营不存在重大影响。公司将严格遵守《募集资金使用管理办法》，科学、合理决策，加强募集资金使用的内部与外部监督，确保募集资金使用的合法有效，实现公司与全体投资者利益的最大化。

五、独立董事、监事会、保荐机构对暂缓实施募投项目的意见

公司独立董事认为：公司暂缓首次公开发行募投项目实施，系公司根据实际情况所做的调整，本着对股东利益负责、对公司利益负责的原则所做出的慎重决策，不存在损害股东利益的情形，不会对公司生产经营造成重大影响，符合全体股东利益。因此，一致同意公司暂缓首次公开发行募投项目实施。

监事会意见如下：公司暂缓首次公开发行募投项目实施，系公司根据实际情况所做的调整，本着对股东利益负责、对公司利益负责的原则所做出的慎重决策，不存在损害股东利益的情形，不会对公司生产经营造成重大影响，符合公司全体股东的利益。因此，监事会一致同意公司暂缓首次公开发行募投项目实施。

保荐机构意见如下：本次公司暂缓实施募投项目系基于公司实际经营情况做出的决定，不存在变相改变募集资金投向和损害股东利益的情形。公司本次募投项目延期事项经公司董事会、监事会审议通过，独立董事发表了同意意见，程序符合《公司章程》、《上海证券交易所股票上市规则》、《上海证券交易所上市公司募集资金管理办法》等规定的相关要求。保荐机构查阅了“牧高笛‘一站式’营销渠道建设项目”、“牧高笛 O2O 管理系统及信息化建设项目”和“牧高笛仓储中心及产品展示厅项目”相关项目资料，审阅了公司相关董事会议案、监事

会及独立董事意见，并对公司相关人员进行了访谈，了解了暂缓投资的原因。国泰君安证券对公司本次暂缓实施募投项目事项无异议。

特此公告。

牧高笛户外用品股份有限公司

董事会

2018年8月30日