

## 吴通控股集团股份有限公司

### 2018年前三季度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

#### 一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2018年1月1日至2018年9月30日

2、预计业绩：亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

项 目	2018年前三季度 (2018年1月1日至2018年9月30日)	上年同期 (2017年1月1日至2017年9月30日)
归属于上市公司股东的净利润	比上年同期下降：20.06%—26.21% 盈利：12,000万元—13,000万元	盈利：16,261.34万元

其中，2018年第三季度预计业绩：亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

项 目	2018年第三季度 (2018年7月1日至2018年9月30日)	上年同期 (2017年7月1日至2017年9月30日)
归属于上市公司股东的净利润	比上年同期下降：55.72%—69.14% 盈利：2,300万元—3,300万元	盈利：7,453.28万元

#### 二、业绩预告预审计情况

公司本次业绩预告未经注册会计师预审计，敬请广大投资者注意投资风险。

#### 三、业绩变动原因说明

1、公司前三季度净利润下降的主要原因：虽然公司整体收入增长，但是由于互联网广告行业政策趋严，媒体采购成本上升，导致数字营销服务业务净利润较上年同期大幅减少。另外，由于移动终端产品收入下降、加工费上涨，导致其

净利润较上年同期大幅减少。综上，公司前三季度归属于上市公司股东的净利润较上年同期下降。

2、公司第三季度净利润下降的主要原因：由于数字营销服务业务和移动终端产品收入下滑，导致整体收入略有下降。数字营销服务业务受媒体采购成本上涨及业务结构调整的影响，毛利率大幅下降，导致净利润较上年同期大幅减少；移动终端产品由于订单减少，收入大幅下降，导致净利润较上年同期大幅减少。综上，公司第三季度归属于上市公司股东的净利润较去年同期大幅下降。

3、公司 2018 年前三季度预计非经常性损益对净利润的影响金额约为 440 万元，主要为政府补助。

#### 四、其他相关说明

1、本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，未经审计机构审计；

2、公司 2018 年前三季度具体财务数据将在 2018 年第三季度报告中详细披露，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

吴通控股集团股份有限公司董事会

2018 年 10 月 10 日