

宣亚国际品牌管理（北京）股份有限公司

2018年前三季度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2018年1月1日-2018年9月30日

2、预计的业绩：亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

3、业绩预告情况表：

(1) 2018年前三季度（2018年1月1日至2018年9月30日）预计业绩情况

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司 股东的净利润	比上年同期下降： <u>71.73%</u> - <u>88.69%</u>	盈利：3,537.88万元
	盈利： <u>400万元</u> - <u>1,000万元</u>	

(2) 2018年第三季度（2018年7月1日至2018年9月30日）预计业绩情况

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司 股东的净利润	比上年同期下降： <u>9.30%</u> - <u>82.84%</u>	盈利：815.88万元
	盈利： <u>140万元</u> - <u>740万元</u>	

注：上表中“万元”均指人民币万元。

二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告未经注册会计师审计。

三、业绩变动原因说明

2018年前三季度预计归属于上市公司股东的净利润与上年同期相比有所下降，变动主要是受项目收入减少和项目毛利率降低的影响。

预计报告期内非经常性损益对净利润的影响约为 359 万元, 主要由于收到上市奖励等政府补助收入。

四、其他相关说明

- 1、本次业绩预告数据是公司财务部初步测算的结果, 未经审计机构审计。
- 2、具体财务数据将在公司 2018 年第三季度报告中详细披露。敬请广大投资者谨慎决策, 注意投资风险。

特此公告。

宣亚国际品牌管理（北京）股份有限公司

董事会

2018 年 10 月 12 日