

广汇汽车服务股份公司 2018年前三季度主要经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

广汇汽车服务股份公司（以下简称“公司”）根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第五号——零售》、《关于做好上市公司2018年第三季度报告披露工作的通知》要求，现将公司2018年前三季度主要经营数据披露如下：

一、报告期门店变动情况

（一）新增门店

2018年1-9月，公司通过新建及收购的方式，新增43家门店，店面分布情况如下：

区域	经营业态	自有物业门店		租赁物业门店	
		门店数量	建筑面积 (m ²)	门店数量	建筑面积 (m ²)
华东大区	4S店面	2	18,854.90	1	12,910.04
江西区域	4S店面	7	24,132.19	3	20,571.53
	其他经营网点	-	-	3	5,907.44
四川区域	4S店面	2	15,474.36	-	-
	其他经营网点	-	-	1	1,158.00
西北大区	4S店面	2	9,037.67	1	9,011.00
北区区域	4S店面	-	-	5	17,052.08
	其他经营网点	-	-	2	13,074.38
华北大区	4S店面	3	12,369.00	8	68,877.56
陕西区域	4S店面	-	-	2	18,333.00
广西区域	4S店面	1	7,690.00	-	-
合计		17	87,558.12	26	166,895.03

（二）关闭门店

2018年1-9月，因受拆迁及策略性调整等因素，关闭门店5家，具体情况如下：

区域	经营业态	自有物业门店		租赁物业门店	
		门店数量	建筑面积 (m ²)	门店数量	建筑面积 (m ²)
西南大区	4S店面	-	-	1	2,722.14
北区区域	4S店面	1	6,175.30	-	-
四川区域	4S店面	-	-	3	11,831.43
合计		1	6,175.30	4	14,553.57

二、报告期公司拟增加门店情况

报告期，公司无拟增加门店情况。

三、报告期主要经营数据

（一）主营业务分行业情况

单位：万元 币种：人民币

主营业务分行业情况（1-9月）						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减
整车销售	10,306,893.17	9,880,041.12	4.14	5.09	5.66	减少0.52个百分点
维修服务	1,118,479.85	717,196.74	35.88	21.57	19.06	增加1.36个百分点
佣金代理	390,266.74	86,932.73	77.72	26.54	44.39	减少2.76个百分点
汽车租赁	184,492.77	48,223.42	73.86	31.77	18.35	增加2.96个百分点
其他	40,292.96	19,127.80	52.53	8.95	34.26	减少8.95个百分点
合计	12,040,425.49	10,751,521.81	10.70	7.38	6.79	增加0.49个百分点

主营业务分行业和分产品情况的说明

整车销售：受益于业务规模扩张及市场营销有序推广，整车销售业务营业收入和营业成本相应增加。公司在三季度充分发挥了集团化规模效应及精细化管理的优势，成功抵挡住了今年二季度以来宏观因素带来的市场波动，盈利能力得到明显的提升，第三单季度，整车销售毛利率同比提升0.06个百分点，环比提升了0.87个百分点。但由于二季度整车销售毛利率同比下滑程度较大，报告期内整车毛利率较去年略下滑0.52个百分点。

维修服务：报告期内，公司通过规范、高效、便捷、智能的新服务模式，进一步提升客户满意度，维修进场台次稳定增加，营收规模实现了同比持续增长，售后服务及内部管理能力不断优化维修服

务整体毛利率得以持续提升。第三单季度，维修服务营收同比保持双位数增长，毛利率同比提升2.31个百分点。从毛利结构看，维修服务额度利润贡献度持续提升，助力公司实现稳定可持续发展，增强抗周期性风险能力。

佣金代理：公司进一步拓展了汽车保险、延保、车贷业务、二手车交易等佣金代理业务，佣金代理营业收入和营业成本规模增加。但由于部分新业务仍处于加速拓展市场阶段，规模效应尚未体现，致使佣金代理业务毛利率较去年同期有所下降。

汽车租赁：受益于租赁产品及服务的不断创新，生息资产规模继续扩大，营业收入和营业成本同比增加。公司在持续升级优化贷前、贷中和贷后风控体系的同时，持续开发具有差异化的创新租赁产品，为客户提供创新化、差异化、专业化的租赁产品和服务，有效提高了客户的体验满意度。汽车租赁业务毛利率得以上升主要是2017年年底非公开发行新股资金到位后，自有资金规模增加，资金成本得以有效降低。

其他：其他业务收入和其他业务成本增加主要是汽车租赁贷后业务收入、成本同比增加的影响；毛利降低主要是对于逾期合同催收力度增大，前期投入成本增加导致。

（二）主营业务分地区情况

单位：万元币种：人民币

地区	营业收入（1-9月）	营业收入比上年增减（%）
华北大区	2,769,381.45	8.22
西北大区	1,722,512.39	-2.38
西南大区	1,313,055.25	不适用
四川区域	953,273.88	11.62
广西区域	1,241,665.39	11.37
安徽区域	447,299.54	1.47
北区区域	698,438.79	-16.59
江西区域	457,601.10	22.94
陕西区域	882,185.45	65.52
华东区域	1,370,519.48	9.00
汽车租赁	184,492.77	31.77
云南区域		不适用
重庆区域		不适用
贵州区域		不适用
合计	12,040,425.49	7.38

主营业务分地区情况的说明

华北大区：主要是2018年新收购的林肯和庞大等并购项目业绩贡献。

四川区域：主要是原云南区域店面拆分以及 2018 年新收购辰宇和辰安项目的影响。

广西区域：主要是 2017 年 10 月并表收购项目的业绩贡献。

北区区域：主要是公司内部管理架构调整，部分店面划分至陕西区域使并表范围减少及新收购项目的综合影响。

陕西区域：主要是 2017 年底、2018 年收购项目的业绩贡献，以及公司内部管理架构调整，部分店面从北区区域划分至陕西区域使并表范围增加的影响。

江西区域：主要是 2018 年新收购项目并表的业绩贡献。

华东区域：主要是 2018 年收购宝泓项目，致使并表范围增加的影响。

云南区域：由于公司内部管理架构调整，原属云南区域店面拆分至西南大区、四川区域等。

重庆区域：由于公司内部管理架构调整，原重庆区域并入西南大区。

贵州区域：由于公司内部管理架构调整，原贵州区域并入西南大区。

以上经营数据未经审计，提请投资者审慎使用该等数据。

特此公告。

广汇汽车服务股份公司董事会

2018 年 10 月 30 日