

南京新街口百货商店股份有限公司

2018 年三季度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证公告内容的真实、准确和完整，对公告的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏负连带责任。

南京新街口百货商店股份有限公司（以下简称公司）根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第五号-零售》的相关要求，现将公司 2018 年三季度主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、2018 年三季度主要经营数据如下：

（一）主营业务分行业情况

单位:元 币种:人民币

分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减
商业	6,039,812,677.72	4,328,426,845.39	28.34	-30.76	-27.03	减少 3.67 个百分点
房地产业	2,469,216,445.69	1,147,608,704.08	53.52	31.32	5.19	增加 11.55 个百分点
宾馆餐饮业	31,271,228.22	4,987,080.07	84.05	15.73	7.35	增加 1.24 个百分点
健康护理行业	651,722,462.24	463,696,782.16	28.85	28.82	25.29	增加 2 个百分点
健康养老行业	226,647,968.28	141,823,225.21	37.43	-7.00	-8.98	增加 1.36 个百分点
专业技术服务业	927,754,466.56	253,954,687.98	72.63	19.59	27.03	减少 1.6 个百分点
科研服务	41,808,039.94	17,035,821.80	59.25	72.84	14.77	增加 20.61 个百分点
合计	10,388,233,288.65	6,357,533,146.69	38.80	-14.71	-18.16	增加 2.57 个百分点

说明：

- ① 商业与去年同期相比收入、成本及毛利下降，主因合并范围变更影响，本期只合并 HOFUKI 1-6 月数据，同期合并 1-9 月数据。
- ② 房地产业与去年同期相比收入、成本及毛利都有上升，主要是本报告期房屋交付，确认收入结转成本。
- ③ 健康护理行业与去年同期相比收入、成本及毛利都有上升，主要是去年新并入子公司安康通的业绩增长。

④ 专业技术服务业和科研服务业与去年同期相比收入、成本及毛利都有上升，主要原因是山东库 2017 年 1 月交割完成，因为是非同一控制下企业合并，利润表数据只合并了 2-9 月，本期合并的是 1-9 月的利润表数据。

(二) 主营业务分地区情况

单位:元 币种:人民币

分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减
江苏	3,853,028,071.91	2,213,609,703.11	42.55	19.99	4.26	增加 8.67 个百分点
安徽	459,969,275.01	372,127,382.83	19.10	-15.46	-19.32	增加 3.87 个百分点
上海	15,925,691.32	9,021,399.60	43.35	-28.36	-21.52	减少 4.94 个百分点
山东	977,263,885.03	273,734,040.71	71.99	21.66	26.57	减少 1.09 个百分点
以色列	670,162,849.79	499,022,920.78	25.54	5.21	5.55	减少 0.24 个百分点
英国等境外	4,346,607,399.72	2,963,565,084.73	31.82	-37.38	-33.77	减少 3.72 个百分点
华北	5,206,693.53	2,682,435.35	48.48	-16.76	20.55	减少 15.94 个百分点
华南	34,203,685.70	16,449,967.28	51.91	220.24	533.46	减少 23.78 个百分点
华东 (注)	25,865,736.64	7,320,212.30	71.70	418.60	99.39	增加 45.31 个百分点
合计	10,388,233,288.65	6,357,533,146.69	38.80	-14.71	-18.16	增加 2.57 个百分点

(注：分类中的华东不含江苏、山东、安徽、上海地区)

(三) 百货行业分地区经营情况

地区	主营业务收入 (元)		营业收入比上年增减 (%)	主营业成本 (元)		营业成本比上年增减 (%)	坪效(万元 /m ²) 2018 年 1-9 月
	2018 年 1-9 月	2017 年 1-9 月		2018 年 1-9 月	2017 年 1-9 月		
江苏	1,402,945,489.20	1,275,275,833.57	10.01	1,112,013,438.37	1,004,957,986.72	10.65	1.18
安徽	412,621,254.99	507,395,443.38	-18.68	359,346,131.87	452,072,357.59	-20.51	0.92
英国等境外	4,224,245,933.53	6,940,813,980.61	-39.14	2,857,067,275.15	4,474,393,724.41	-36.15	0.58
合计	6,039,812,677.72	8,723,485,257.56	-30.76	4,328,426,845.39	5,931,424,068.72	-27.03	0.68

说明：

① 安徽地区百货行业今年核算的是南京新百芜湖店，去年核算的是芜湖店和淮南店，与去年同期相比其收入、成本下降幅度较大，除了外部宏观环境的影响外，淮南新街口百货有限公司 2017 年 9 月已完成出售交割，该公司 2017 年 1-9 月实现主营业务收入约 4700 万。

② 英国等境外地区核算的是 HOF 英国门店，与去年同期相比其收入、成本下降幅度较大，主要本

期合并范围变更影响，本期只合并 HOFUKI 1-6 月利润表数据，同期为 1-9 月数据。

二、2018 年三季度门店信息

（一）报告期末已开业门店分布情况

门店名称	经营业态	地址	建筑面积 (万 m ²)	开业时间	物业权属	租赁物业 租赁期
新百中心店 A 座	零售百货	江苏南京秦淮区中山南路 1 号	6.24	1952 年 8 月 15 日	自有	/
新百中心店 B 座	零售百货	江苏南京秦淮区山东路 18 号	自有面积 1.54 租赁面积 0.33	2016 年 4 月 28 日	自有+ 租赁	2018 年 4 月 18 日至 2019 年 4 月 17 日
HOF china (南京店)	零售百货	江苏南京秦淮区中山南路 2 号	2.72	2016 年 12 月 21 日	自有	/
HOF china (徐州店)	零售百货	江苏徐州泉山区解放南路 26 号	1.08	2017 年 9 月 15 日	租赁	2017 年 9 月 15 日至 2027 年 9 月 14 日
新百芜湖店	零售百货	芜湖市中山路 1 号	自有面积 4.49	1995 年 4 月 18 日	自有	/

（二）报告期内不纳入合并范围内的门店情况说明

公司 2018 年半年度报告中已披露，由于控股子公司 House of Fraser (UK&Ireland) Limited 及其下属企业（以下简称 HOFUKI）进入破产清算程序或根据英国法律进行清算、注销，2018 年第三季度 HOFUKI 不再纳入公司财务报表合并范围。HOFUKI 不纳入本期合并范围内的门店信息详见公司 2018 年半年度经营数据公告（公告编号：临 2018-118）。

公司董事会提醒投资者上述数据未经审计，仅供参考，而不作其他用途。

特此公告。

南京新街口百货商店股份有限公司
董事会
2018 年 10 月 30 日