

证券代码：300592

证券简称：华凯创意

公告编号：2018-088



## 湖南华凯文化创意股份有限公司

### 重大工程项目中标公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

湖南华凯文化创意股份有限公司（以下简称“公司”）近日收到招标人石城县旅游文化发展有限公司、招标代理江西众诚投资咨询有限公司联合签发的中标通知书，确定公司与中国建筑西北设计研究院有限公司（以下简称“西北设计院”，联合体单位参与方）所组成的联合体单位为“石城县闽越通衢历史文化街区客家博物馆群室内陈展项目EPC（设计、采购、施工）总承包工程项目”的中标人。

#### 一、交易对方情况介绍

招 标 人：石城县旅游文化发展有限公司（国有控股）

地 址：石城县琴江镇西华中路（中粮大厦）

主要职能及业务范围：旅游文化资源投资、开发、利用，旅游地产开发，旅游文化项目的策划，旅游商品的研发、销售，旅游信息咨询。

发包人石城县旅游文化发展有限公司为国有控股企业、赣州行业内知名企业，履约能力较强。公司与联合体单位（西北设计院）、业主单位及招标代理机构不存在关联关系。

#### 二、中标通知书主要内容

1、工程名称：石城县闽越通衢历史文化街区客家博物馆群室内陈展项目 EPC（设计、采购、施工）总承包工程项目

2、建设地点：石城县琴江镇兴隆村（原石城县复烤厂内）

3、规模：将原石城县复烤厂 3 栋建筑改造成“客家南迁纪念馆”、“石城博物馆”、“生态石城馆”和“民间精品收藏馆”博物馆群，改造面积约 12300 平方米；其中馆内陈列展区面积约 7000 平方米，室内公共空间改造与装修面积约 5300 平方米。具体情况如下：

（1）客家南迁纪念馆：改造南边第一栋一楼，面积约 1600 平方米，陈展以“闽粤通衢”为主线，展示客家南迁人文史。

（2）石城博物馆：改造第一栋及第二栋二楼，布展面积约 2800 平方米，包含石城历史文化展（第一栋二楼）、非物质文化遗产展（第二栋二楼）和“中国烟叶之乡”展（第二栋二楼）。

（3）生态石城馆：改造第二栋一楼，布展面积约 1100 平方米，采用按比例展示石城地形地貌、生态复原及声光电等技术方式，展示赣江源头石城的绿色生态。

（4）民间收藏精品馆：改造第三栋，布展面积约 1500 平方米。陈展内容为客家契约族谱文献、百年婚书婚俗、“克拉克瓷”等明清瓷器、千年铜镜、莲艺文化、百壶（福）展、红色收藏。

（5）其余为博物馆群功能区，涵盖办公场地、文物库房、学术报告厅、会议室、接待室等，面积约 5300 平方米。

4、建设资金：单位自筹

5、中标范围：咨询工作包括陈展大纲撰写、创意策展等工作。设计工作包括方案设计及优化、初步设计、施工图设计以及工程建设过程中配合招标人解决现场设计遗留问题等内容，并按国家设计规范要求出具其他设计图纸等。采购工作包括施工图范围内所有设备采购安装。施工工作包括展示空间、公共区域及管理配套用房装饰装修设计与施工；展柜定制及安装；场景、雕塑、艺术品、模型等全部展项设计与制作、安装及调试；辅助展品；多媒体展项设计与实施（包括但不限于多媒体展项、查询系统、情景再现、多点触摸信息平台等）；灯光照明（涵盖了声、光、电）系统设计与施工；全馆语音文字导览与 VI 系统设计制作；

具体内容以设计完成后经过审批确认的图纸及相关说明要求为准。

6、中标金额：（大写）玖仟壹佰贰拾万零叁佰壹拾壹元贰角贰分

（小写）91,200,311.22 元

7、工期：12 个月，其中 2019 年元旦前完成所有一楼陈展并可开放观看。

### 三、合同及中标通知书对上市公司的影响

1、合同的顺利履行和项目的有效实施将对公司未来的经营业绩和市场开拓将产生积极影响，上述合同对公司业务的独立性无重大影响。

2、本公司会在规定时间内与招标单位联系合同签订等有关事宜，具体内容在合同签订后将另行公告，敬请投资者密切关注相关公告。

### 四、风险提示

公司董事会提醒广大投资者：上述中标通知书对应的合同尚未最终签署，具体的交易数量、交易金额及交易条款等以最终签订的采购合同为准，敬请广大投资者谨慎决策，注意防范投资风险。

《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》及巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）为公司指定的信息披露媒体，公司所有信息均以指定媒体刊登的信息为准。

### 五、备查文件

1、《中标通知书》

特此公告。

湖南华凯文化创意股份有限公司

董 事 会

2018 年 11 月 12 日

