



北京北斗星通导航技术股份有限公司
非公开发行 A 股股票募集资金使用
可行性分析报告

二〇一八年十一月

北京北斗星通导航技术股份有限公司

非公开发行A股股票募集资金使用

可行性分析报告

一、本次募集资金使用计划

本次非公开发行股票预计募集资金总额（含发行费用）为不超过 10 亿元，扣除发行费用后的募集资金净额将投资于以下项目：

单位：万元

序号	项目名称	投资总额	拟使用募集资金金额
1	智能网联汽车电子产品产能改扩建项目	48,232.90	43,000.00
2	智能网联汽车电子研发中心条件建设项目	13,523.58	13,000.00
3	补充汽车电子业务流动资金	24,000.00	24,000.00
4	偿还银行借款	20,000.00	20,000.00
合 计		105,756.48	100,000.00

在募集资金到位前，公司可根据市场情况及自身实际情况以自筹资金择机先行投入项目建设，待募集资金到位后予以置换。本次非公开发行募集资金不能满足相应项目的资金需要，公司将利用自筹资金解决不足部分，并根据项目的实际需求，对上述项目的募集资金投入金额及具体方式等进行适当调整。

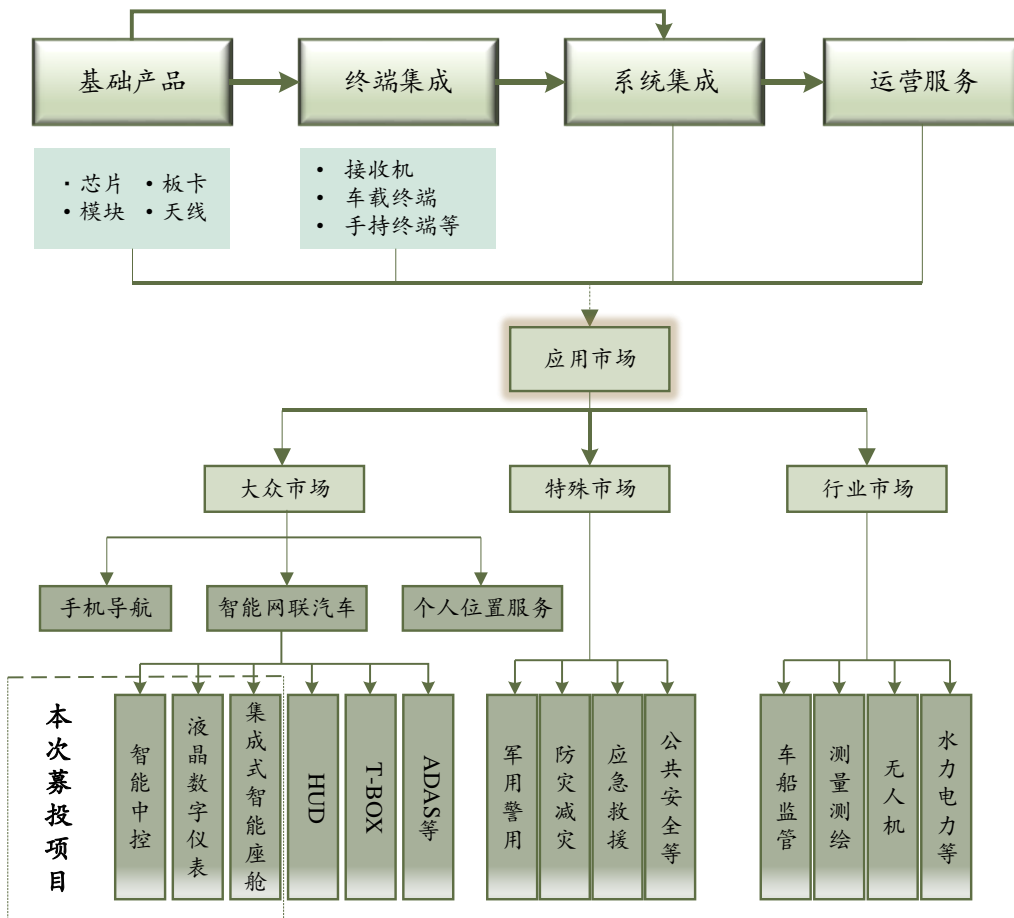
二、本次募集资金投资项目与公司业务发展的关系

北斗卫星导航系统是我国卫星导航与位置服务产业发展的核心，广泛应用于大众消费市场、特殊行业市场以及行业应用市场等。其中，大众消费市场主要应用于智能网联汽车、手机导航以及个人位置服务等若干领域。智能网联汽车是汽车产业未来发展的重要战略方向，亦是北斗导航在大众市场产业化发展的重点领域。卫星导航及位置信息服务技术是智能网联汽车发展不可或缺的关键创新点，我国将把“北斗导航+5G 通讯+人工智能”作为发展智能网联汽车的主要技术路线，并要重点推动北斗兼容卫星导航功能成为车载导航的标准配置。而且，随着

北斗卫星导航系统全球组网的开启，全新的导航信号体制和强大的在轨重构功能也将极大的提升用户体验。

高精度定位和导航是智能汽车驾驶系统的重要组成部分，未来的智能驾驶汽车将以车载导航和高精度定位产品为载体，高精度地图为基础，采用路径快速规划算法、地图快速显示与存储，向更安全更可靠的方向发展。车载导航作为连接大众消费和北斗导航最为契合的关联点，是撬开北斗大众消费市场的重要支点，具有巨大的市场空间。公司作为北斗导航定位产业化的领先者，主营业务立足于卫星导航定位技术的开发与应用，致力于为客户提供全面的导航定位产品、解决方案及技术服务。公司深入贯彻“北斗+”新业态的发展战略，利用公司在导航定位领域的技术优势，以汽车导航系统为切入点，积极布局智能网联汽车电子业务，并将其作为重点发展的业务领域。

北斗卫星导航系统产业链及应用



从产业链的角度来看，北斗卫星导航定位产业链包括上游（基础器件、基础

软件、基础数据）、中游（终端集成、系统集成）、下游（运营服务）三大环节，其中中游产品市场容量最大、在产业链中占比最高，而车载导航终端则是中游产业的最为重要的应用产品之一，市场空间巨大。目前，公司主营业务已经实现上、中、下游全产业链的覆盖，上游产品包括导航芯片、模块、板卡以及高精度定位天线等；中游产品包括以车载导航为主的智能网联汽车电子产品、导航接收机等产品以及海洋渔业、特种安全、精准农业等领域的系统应用；下游服务涵盖渔船渔政、应急救援、辅助定位服务等领域。目前，公司在产业链上游具有显著的竞争优势，自主研发的“多模导航型基带芯片”及“多模多频高精度 OEM 板”在国内权威北斗产品比测中成绩名列前茅，“多系统多频率卫星导航定位关键技术及 SoC 芯片产业化”应用项目获 2015 年度“国家科学技术进步二等奖”。以导航芯片、模块、板卡和高精度定位天线等为主的基础产品业务是公司的核心支撑业务，为终端集成、系统应用、运营服务提供核心技术支撑，产品已被终端和系统集成广泛应用。同时，终端和系统集成、运营服务业务推动基础产品的迭代和技术升级。公司业务在产业链上、中、下游环节的互联互通，优化了产业共生的路径，逐步培养形成以关键技术为支撑的产业生态，推动公司业务产生良好的协同发展效应。

随着人工智能和车联网技术的不断发展，座舱电子正逐渐朝着处理信息更加复杂、功能更加强大的智能终端演进，将由现在的智能中控交互发展到“智能中控+液晶仪表+HUD+后座娱乐”（即集成式智能座舱）的多屏融合体验，并逐步实现大众化的普及；同时，随着北斗导航定位服务在大众消费市场的渗透力度的加大，北斗高精度定位将逐步应用于车道级导航、辅助驾驶与自动驾驶、专用道路监管以及高精度停车管理等车联网领域。公司顺应行业的发展趋势，技术路径将向着车载电子系统一体化、智能化及 ADAS、AI 的方向发展，并逐步开发液晶数字仪表、HUD、T-BOX、集成式智能座舱等座舱电子产品，以满足汽车消费升级的需求。

公司实施本次募集资金投资项目围绕公司主营业务进行，以现有的生产、研发、销售为基础，充分利用公司在北斗导航领域的竞争优势以及与汽车电子业务领域的协同优势，在国家支持北斗导航在车载导航领域应用及汽车电子需求旺盛的情况下，做大做强汽车电子应用市场，推动产品升级，同时加大研发投入，提

升自主研发能力，从而提高公司整体的核心竞争力。

三、本次募集资金投资项目的必要性和可行性分析

（一）智能网联汽车电子产品产能改扩建项目

1、项目基本情况

车载导航市场作为卫星导航市场空间最大的应用领域之一，为顺应汽车电子“智能化、网联化、电动化、共享化”的技术变革趋势和智能辅助驾驶技术、自动驾驶技术的商业化应用趋势，推动基于北斗系统的导航芯片、导航天线的规模化应用，本项目拟投资 48,232.90 万元，新建 6 条智能网联汽车电子产品生产线（包括自动贴片线、自动插件选择性焊接线、柔性装配测试线、显示屏全贴合生产线），以满足智能中控、液晶数字仪表、集成式智能座舱等汽车电子产品的生产需求；实现集成式智能座舱与液晶数字仪表由工程样机到产品化的研制；对表面贴装车间、插件焊接车间、组装测试车间、显示屏贴合车间进行适应性、洁净化改造；并配套建设检测实验中心，对物流仓库进行自动化改造。以此，推动公司汽车电子产品的技术升级和智能制造水平。

本项目建成达产后将新增智能中控、液晶数字仪表、集成式智能座舱等产品合计产能 66 万台/年。

2、项目实施的必要性

（1）有利于完善公司在卫星导航车载应用市场的业务布局、推动公司业务协同发展、实现公司发展战略

经过多年发展，公司已成为卫星导航定位应用领域的领军企业，并提出了“北斗+”新业态的发展战略，现已形成了以“芯片/模块/板卡、天线、位置云服务”等基础业务为核心支撑、着重发展大体量的车载导航应用市场、有序发展其他相关业务板块的业务布局。

《2018 中国卫星导航与位置服务产业发展白皮书》指出，我国将把“北斗导航+5G 通讯+人工智能”作为发展智能网联汽车的主要技术路线。车载导航产品未来将是北斗系统市场空间最大的应用领域之一。公司深刻把握我国汽车电子产

业面临的战略机遇，在智能网联汽车和新能源汽车快速推广、汽车电子技术革新升级的背景下，利用公司在导航定位领域的技术优势，深化智能网联汽车电子业务布局。根据公司战略规划，未来三年内，完成智能网联汽车电子全系列（智能中控、液晶数字仪表、T-BOX、HUD、集成式智能座舱等产品）和 ADAS（高级驾驶辅助系统）的产品布局，并实现向主流大平台车型的转变；在客户资源方面，着重开发中高端大客户群体，进入国内一线整车厂商的配套体系；同时要全面提升智能制造水平、运营管理能力以及自主研发能力，达到一流供应商的水平。

通过本次募投项目的实施，公司将进一步加大在车载导航应用市场的资源配置力度，增强汽车电子的研发及生产能力，有利于提升公司的行业竞争地位，符合公司的发展战略，是实现未来远景目标的必然选择。

(2) 有利于推动公司现有汽车电子业务规模化，改善现有产能紧张的情况，满足日益增长的市场需求

经过多年的积累和品牌建设，公司的汽车电子产品已得到客户的广泛认可，并与多家厂商建立了长期稳定的合作关系，业务发展较为迅速。2015 年至 2018 年 1-9 月，北斗星通汽车电子业务板块实现营业收入分别为 32,615.34 万元、38,984.46 万元、50,249.54 万元、50,548.26 万元，增长速度较快。目前，公司在维护原有客户的基础上，新通过多家整车厂商的工厂审核，相关产品业务开拓进展良好，未来销售收入将有望继续保持增长。

近年来，随着汽车市场整体规模的扩大、汽车电子产品的技术革新和升级以及智能网联汽车、新能源汽车的快速增长，智能汽车电子市场需求旺盛。相比于其他汽车电子生产厂商，公司在汽车导航领域具有明显的技术优势和协同优势，但目前公司产能已相对饱和，产能利用率持续较高，现有生产能力已无法满足未来日益增长的客户需求。本项目的实施有助于消除公司产能紧张的情形，确保公司及时安排客户的订单生产，提高市场响应速度和客户满意度，从而更好的满足现有客户以及潜在客户不断增长的需求，提高公司的市场占有率。

(3) 有助于丰富公司产品体系、拓展新的利润增长点

液晶数字仪表是人车交互的重要界面和入口，可以帮助实现多层次的信息处

理操作和独特的人机交互，正逐渐成为汽车交互的最佳选择，是未来汽车仪表的发展方向。目前，液晶数字仪表已经成为奔驰、宝马、奥迪、雷克萨斯等高档车型的标配，随着技术的成熟和成本的逐步降低，液晶数字仪表开始在中端车渗透，未来具有较大的市场空间。集成式智能座舱通过车内数字仪表、IVI、ADAS 以及智能网联设备的集成和互动，并满足安全性、可靠性和多屏显示等要求，能够满足汽车向智能化、网联化、电动化、共享化方向发展的需求，市场空间巨大。

公司将大力发展液晶数字仪表、集成式智能座舱产品线，加大人才、技术、设备等方面的投入力度，以满足消费者和汽车制造企业日益增长的需求。本次募集资金投资项目建成达产后，公司将能够更好的满足客户需求，丰富公司产品线，拓展新的利润增长点。

(4) 有助于提升公司汽车电子自动化生产水平，提高智能制造能力

随着智能中控、液晶数字仪表等汽车电子产品的大量应用以及汽车产业整体消费升级，消费者对车载电子产品的技术水平要求不断提高，性能优越、功能丰富的汽车电子产品日益凸显出市场竞争优势。近年来，公司先后新增多条 SMT 智能生产线，并对原有生产工艺进行了升级改造，ERP 系统、MES 系统和智能化设备开始投入使用，智能制造和信息化水平不断提高。然而，随着客户数量的不断增多，以及客户对产品质量的要求标准越来越高，公司现有制造能力的自动化、信息化和智能化水平开始面临挑战，需要进行升级改造以匹配客户的要求。

本项目的实施将提升产品的集成化、智能化和网联化，以满足中高端客户的需求；改造建设 10 万洁净级 SMT 车间、30 万洁净级总装车间以及千级显示屏贴合洁净间，对物流仓储系统进行智能化、自动化改造，实现生产制造及内部物流的智能化和信息化，保证生产过程质量稳定和各节点的有效监控，缩短原材料的供货周期，从而更好的满足客户需求。

3、项目实施的可行性

在人员及技术方面，首先，本项目属于扩产升级项目，北斗星通自 2010 年起已开始从事汽车电子业务，拥有完整的产品研发、生产及销售体系，有着丰富的行业技术经验积累，可满足不同客户的定制化需求；其次，公司培养和储备了

一批经验丰富、专业过硬的管理人员、技术人员及生产工人，使得公司在制造工艺和科技创新方面能够紧跟行业发展趋势；第三，北斗星通汽车电子研究院专门从事汽车电子前瞻性技术的研究，为汽车电子业务的发展提供技术支撑。因此，公司实施本次募集资金投资项目具备相应的人员和技术条件。

在物料供应方面，本项目主要原材料包括显示屏、PCB 板、导航芯片和天线、五金件、塑胶件、线材、IC、核心软件等，产品供应充足。长期以来，项目实施单位江苏北斗拥有稳定的原材料供应渠道，其原材料质量、交货周期均可满足生产要求，能够为项目的实施提供有力的物料保障。

在销售市场方面，江苏北斗汽车电子产品已应用于上汽大众、吉利、众泰、广汽、一汽等国内知名汽车厂商，与主要客户合作关系良好；并且公司一旦通过汽车制造商的供应商资格认证，将会保持长期稳定的合作关系，与主要客户的交易具有可持续性。同时，公司积极拓展新客户，已新通过多家汽车厂商的工厂审核，业务进展情况良好。

4、项目实施方式及建设地点

本项目通过北斗星通对下属全资子公司江苏北斗星通汽车电子有限公司增资的方式实施。项目建设地点为宿迁市高新技术产业开发区，已取得项目建设用地。

5、项目经济效益

本项目运营期内预计年均实现销售收入为 97,861.14 万元，年均税后净利润为 5,526.91 万元，内部收益率为 13.03%（税后），投资回收期为 5.08 年（税后，不含建设期）。

6、项目审批情况

本项目有关的审批手续正在办理中。

（二）智能网联汽车电子研发中心条件建设项目

1、项目基本情况

本项目拟投资 13,523.58 万元，旨在建设高水平、高层次的集系统研发、检测、试验和验证为一体的智能网联汽车电子研发中心（简称“研发中心”）。项目

依托北斗星通汽车电子研究院，打造数字化产品协同设计平台，购置平台和技术研发所需的研发工具、调试仪器，对研发场地、专业实验室进行改造，以此综合提升企业自主创新能力和研发水平，增强公司核心竞争力，打造高端人才和先进技术的集聚高地，为公司汽车电子业务的转型升级和快速发展提供动能支撑。

2、项目实施的必要性

(1) 本项目是实现公司战略发展目标的重要支撑和战略选择，是推动公司汽车电子业务快速发展的动能支撑，是打造汽车电子业务核心竞争力的关键

公司汽车电子业务致力发展成为国内一流的具有自主核心技术和创新研发能力的汽车电子产品与系统解决方案提供商。近年来，公司不断加大汽车电子业务的研发投入力度，首先，通过引进高水平的研发团队组建成立汽车电子研究院，推动汽车电子技术创新和升级；其次，与专业机构进行业务合作，共同拓展汽车电子、车联网、自动驾驶等领域；第三，参股国家级智能网联汽车创新中心国汽（北京）智能网联汽车研究院有限公司，通过与该公司及其他股东单位的技术合作和交流，不断提高自身技术水平和研发实力，并拓展业务机会。

汽车电子行业正面临“智能化、网联化、集成化”的重大转型，以智能控制和消费体验为核心的人机交互成为汽车电子行业发展的主题，集成式智能座舱（由智能中控、液晶数字仪表、车联网、HUD等集成互联组成）、智能驾驶辅助系统（ADAS）等将是汽车电子未来最有前景的发展板块，并将逐渐成为汽车整车的标配。通过本项目的实施，公司将不断探索新产品、新工艺，加快技术革新，以适应行业技术趋势；同时，提升产品性能，提高附加值，从而提高公司获利能力。因此，本项目的实施符合公司的发展战略，将有利推动公司汽车电子业务快速发展，有利于提升公司核心竞争力。

(2) 提高和改善研发条件水平，满足公司当前汽车电子研发工作的需要

智能网联汽车电子研发中心是公司汽车电子业务发展的重要支点，承担着多项新平台、新产品、新技术开发和体系数字化建设的重要责任。目前，汽车电子的核心技术和市场主要被包括博世、德尔福、伟世通、哈曼、电装等在内的国外巨头所掌握。而包括北斗星通在内的国内企业，与国外汽车电子厂商在技术/产

品、客户/市场、研发能力、研发条件、制造条件等方面存在着较大的差距。近年来，国内主要汽车电子厂商纷纷加大研发投入力度并提高和改善研发条件，如德赛西威投资建设“汽车电子移动互联技术研发中心建设项目”等。

当前，公司汽车电子业务正进行智能中控、液晶数字仪表、集成式智能座舱等多项平台技术的研发，当前研发条件已不能完全满足公司汽车电子的发展需求，一定程度制约了项目的研发进度。因此，通过本项目的建设，有利于推动公司汽车电子的研发工作的开展，提升研发条件水平和研发能力，为公司成为领先的智能网联汽车电子产品供应商提供技术支撑。

3、项目实施的可行性

(1) 公司在汽车电子研发方面拥有完善的技术储备和明确的研发方向

智能中控方面，公司已经完成基于 i.MX6 的中端 IVI 平台开发，使用行业流行的 SoC 芯片，除拥有车规级标准稳定性优势外，还创新的集成了内置 360 算法，并实现了手势识别及智能语音。为应对行业未来发展趋势，公司已开始基于 i.MX8 平台产品的研发工作，预计于 2019 年上半年量产，从而使公司在新一代平台上兼具产品竞争力与先发优势。

集成式智能座舱方面，公司于 2017 年已开始基于 Intel Apollo Lake 的集成式智能座舱产品开发，首次实现了在 Intel 开发板上的功能演示，自主设计了开发板，并在自主设计的硬件板卡上实现了主要的功能。目前正在同步推进基于高通 820A 平台的智能座舱平台项目，力争通过多种平台方案，实现客户多种需求。

液晶数字仪表方面，公司 i.MX6 仪表平台项目研发起步较早，平台使用先进的人机交互工具链，以及达到 ASIL-D 安全级别的 QNX 操作系统，安全级别及性能处于行业领先水平，目前 i.MX6 仪表平台项目已实现了小批量生产，并获得客户的项目定点。未来，液晶数字仪表产品将逐步升级到以 I.MX8 平台，并同步开发低成本单芯片方案。

(2) 公司已拥有成熟的汽车电子研发团队

公司一直坚持技术领先的发展战略，经过多年发展，公司企业技术中心已发展成为北京市企业技术中心，拥有一支强大的技术研发团队，技术成果多次获奖。

企业技术中心下设的汽车电子研究院，主要负责汽车电子业务的技术创新、产品开发、技术管理和市场推广活动等业务，是公司技术发展和产品升级的引擎。

目前，公司拥有 60 余人的汽车电子核心研发团队，其中硕士以上学历 24 人，一半以上核心团队成员有 10 年以上汽车行业经验。其中，团队领军人物潘定海是国家“千人计划”特聘专家，在汽车主动安全性电子技术控制领域和系统开发设计领域有超过 25 年的工作经历，行业经验丰富。

(3) 公司拥有完善的技术创新体制

公司根据市场的需求和自身的发展，在制度建设上不断创新和完善，为研发机构的健康发展奠定了坚实的基础。目前，公司已在人才制度、激励制度、管理制度、产权制度等方面建立了卓有成效的技术创新制度体系，在新产品开发、科研攻关等项目的立项设置、岗位设置、科研项目考核、薪酬标准、经费管理等方面都有了明确的规定。公司通过建立健全管理制度、优化激励机制，形成一套适应研发机构专业的、行之有效的制度体系，来规范相关人员的行为准则，建立正确的工作流程，确保研发机构各项工作有序、高效的开展。

4、项目建设地点及实施方式

本项目由北斗星通负责实施。项目建设地点为北斗星通总部办公楼，公司已经取得相关房产的产权证书。

5、项目经济效益

本项目将增强公司在汽车电子领域的研究开发能力，为市场客户的开发提供有效支持，有利于增强公司整体的盈利能力和竞争力。

6、项目审批情况

本项目有关的审批手续正在办理中。

(三) 补充汽车电子业务流动资金项目

1、项目基本情况

本次非公开发行募集资金中，拟使用 24,000 万元用于补充汽车电子业务流

动资金。

2、补充营运资金必要性

①汽车电子业务收入规模的快速扩张导致营运资金需求加大

近年来，公司深入贯彻“北斗+”新业态的发展战略，利用公司在导航定位领域的竞争优势，推动智能网联汽车电子业务快速发展。报告期内，公司汽车电子业务营业收入增长较快，由2015年的32,615.34万元增长至2017年的50,249.54万元，年均增长率达到24.12%，增长速度较快，2018年1-9月即已实现营业收入50,548.26万元。结合汽车电子产业发展趋势、公司自身业务拓展情况和项目研发进展，预计未来几年公司汽车电子业务仍将处于较好的增长阶段，业务规模的扩大、研发投入增加使得汽车电子业务流动资金的需求也将进一步加大。

②面对行业整合趋势，把握发展机遇的需要

近年来，国内外宏观经济形势复杂多变，行业内汽车整车厂商和汽车电子厂商整合趋势日益明显，部分资本实力弱、产品技术差的厂商或因经营不善、资金链断裂的厂商将被陆续淘汰，行业集中度将有所提高。为应对行业整合发展的趋势，公司需要提升自身业务规模和技术实力，同时保持良好的资金流动性，以此保证自身稳健经营，并及时把握行业发展机会，提升市场占有率和行业竞争力。由此，公司确需补充流动资金，以支持公司业务长远、稳定发展。

③银行贷款限制性条件多，不确定较高

除股权融资外，公司主要的外部资金来源是银行债务融资，以短期借款为主，具有较大的偿债压力。伴随着国内宏观经济形势下行压力增大，银行风险控制意愿增强，信贷规模有所压缩，公司获取贷款的成本和难度均有所提高。未来随着汽车电子业务产能的逐步释放，资金投入需求量增大，单纯依靠债权融资无法满足其未来发展的资金需求。而且报告期内公司银行借款余额持续增长，财务费用逐年提高，在自身积累有限、有息负债规模较大的背景下，通过实施本次股权融资、促进公司持续健康发展显得尤为必要。

（四）偿还银行借款

1、项目基本情况

本次非公开发行募集资金中，拟使用 20,000 万元偿还银行借款。

2、偿还银行借款的必要性

(1) 有利于降低公司偿债压力，保障稳定经营

报告期内，公司经营规模快速扩张，主营业务收入逐年增长，对流动资金的需求逐步加大；同时，公司要保持导航定位芯片、天线等领域的核心竞争优势亦需要持续的研发投入，需要占用大量的流动资金。2016 年末、2017 年末、2018 年 9 月末，公司有息负债（含短期借款、长期借款、融资租赁等）余额分别为 8,461.71 万元、59,967.74 万元、100,310.06 万元，短期内公司的有息负债规模扩张较快，公司面临短期的偿债压力较大。2018 年 9 月末，公司的流动比率、速动比率分别为 2.04、1.67，低于同行业平均水平。通过本次募集资金偿还部分银行借款，有利于公司降低有息负债规模，改善公司资本结构，增强财务稳健性，提升公司抗风险能力，符合全体股东的利益。

(2) 符合国家“去杠杆”的宏观政策导向

当前，国内外宏观经济环境复杂多变，国内经济下行压力有所加大，国际贸易保护主义抬头，全球经济金融脆弱性有所上升。在国家“去杠杆”的宏观调控背景下，公司降低自身负债规模，将有利于优化上市公司资本结构，进一步优化资产负债表，提升风险抵御能力和自主融资能力，有利于维护上市公司股东的合法权益。

(3) 有利于降低财务费用，增强盈利能力

截至 2018 年 9 月末，公司有息负债余额为 100,310.06 万元，财务负担较大。2015 年、2016 年、2017 年及 2018 年 1-9 月，公司利息支出分别为 917.94 万元、852.81 万元、2,459.01 万元、3,326.60 万元，呈现逐年上涨趋势，亦给公司盈利能力造成较大负面影响。公司运用募集资金偿还银行借款，可以降低公司业务发展过程中对银行借款的依赖，同时减少公司未来财务费用的支出，从而提升公司未来的经营效益，提高盈利能力。

四、本次募集资金运用对公司财务状况和经营成果的影响

（一）对发行人财务状况的影响

本次募集资金投资项目建成后，将有利于优化公司的业务结构，增强公司在汽车电子领域的竞争优势，符合公司的发展战略，将有利于提升公司整体竞争能力和盈利能力，满足公司持续发展的要求。

（二）对发行人经营成果的影响

本次发行完成后，公司资金将更加充足，资产规模将大幅增加，资产负债率将下降，公司抵御财务风险的能力将进一步增强。随着本次募集资金投资项目的实施，公司汽车电子业务板块的研发、生产能力将进一步提高，能够更好的满足客户需求，公司营业收入也将随之大幅提高，盈利能力也将得到更好的提升。

另外，本次发行后公司总股本将有所增加，在本次募集资金投资项目产生经济效益前，不排除公司每股收益、净资产收益率将被摊薄的可能。

五、募集资金投资项目可行性分析结论

综上所述，本次募集资金投资项目符合公司整体战略发展方向，具有良好的市场发展前景和经济效益。本次募集资金投资项目的实施，能够大幅增加公司资本实力，盈利能力得到提高，抗风险能力将进一步增强，有利于公司的长远可持续发展。因此，本次募集资金的用途合理、可行，符合本公司及公司全体股东的利益。

北京北斗星通导航技术股份有限公司董事会

2018年11月26日