

## 吴通控股集团股份有限公司

### 关于增加 2018 年度日常关联交易的补充公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

2018 年 11 月 27 日，吴通控股集团股份有限公司（以下简称“公司”）在中国证监会指定的创业板信息披露网站上刊登了《关于增加 2018 年度日常关联交易的公告》（公告编号：2018-187）。公司新增全资子公司互众广告（上海）有限公司（以下简称“互众广告”）与关联方上海基分文化传播有限公司（以下简称“基分文化”）2018 年度日常关联交易金额 5,500.00 万元，即：2018 年度，预计互众广告与基分文化的日常关联交易金额由原来的 14,000.00 万元增加至 19,500.00 万元。

现根据《创业板信息披露备忘录第 2 号——上市公司信息披露公告格式》中“第 24 号 上市公司日常关联交易预计公告格式”要求，对原公告内容作出补充，在第一部分“一、日常关联交易基本情况”中增加“（三）互众广告与基分文化历年关联交易情况”，具体内容补充公告如下：

#### “（三）互众广告与基分文化历年关联交易情况

##### 1、互众广告向基分文化销售媒体资源情况

单位：万元，%；币种：人民币

营业收入	2018 年 1-10 月	2017 年	2016 年
基分文化金额	8,040.83	0.00	0.00
同类业务金额	30,651.85	41,839.32	41,997.19
基分文化占比	26.23%	0.00%	0.00%

注：2018 年 1-10 月份数据未经审计；2016 年、2017 年度数据已经审计。

##### 2、互众广告向基分文化采购媒体资源情况

单位：万元，%；币种：人民币

采购金额	2018年1-10月	2017年	2016年
基分文化金额	523.60	0.00	0.00
同类采购金额	23,676.84	22,343.26	25,275.78
基分文化占比	2.21%	0.00%	0.00%

注：2018年1-10月份数据未经审计；2016年、2017年度数据已经审计。

### 3、关联交易情况存在差异的原因及合理性

互众广告与基分文化2018年4月开始合作，主要情况如下：

(1) 互众广告向基分文化采购其拥有的趣头条APP的媒体资源。2018年以来，随着互联网广告业市场的需求变动，广告业务从PC端向移动端转换量不断增加，为实现移动端的全面突破，互众广告不断努力加强与优质的移动端媒体合作力度。基分文化拥有趣头条APP优质的媒体资源，能够有效丰富互众广告的SSP（Supply Side Platform，供应方平台）平台媒体资源的多样性。

(2) 互众广告向基分文化销售其SSP（Supply Side Platform，供应方平台）平台拥有的第三方媒体资源。基分文化自有移动端媒体平台，其拥有的趣头条媒体业务以及媒体广告资源的交易市场迅速发展，尤其在2018年基分文化客户服务量日益增大。同时，基分文化平台上的客户也有多元化的媒体资源消耗需求，并不满足于趣头条单一APP的媒体资源，基分文化根据业务需要结合多家SSP供应商所拥有的媒体资源情况进行媒体资源采购，为其客户设计、实施组合投放，从而实现收益最大化。互众广告已有的媒体资源能够满足基分文化的多元化媒体资源需求，如此基分文化和互众广告基于业务和资源的互补需要进行合作。互众广告不是基分文化唯一的SSP媒体资源供应商。

(3) 鉴于以上原因，2018年4月，互众广告开始与逐渐发展起来的基分文化进行合作。2018年8月、11月，结合互众广告当时业务发展状况及经营计划，公司分别新增了其与基分文化日常关联交易12,000.00万元、5,500.00万元的预计额度。上述日常关联交易系正常的商业经营行为，基于双方在日常经营过程中发生的，有利于双方资源共享，优势互补，双方签署了相应协议，履行了相应的审批程序和信息披露义务。”

除上述补充内容外，原公告中其他内容不变。公司对于上述补充给广大投资者带来的不便表示歉意。

特此公告。

吴通控股集团股份有限公司董事会

2018年12月10日