



温氏食品集团股份有限公司

2018年12月及2018年度商品肉猪销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、2018年12月及2018年度商品肉猪销售情况

温氏食品集团股份有限公司（以下简称“公司”）2018年12月及2018年度商品肉猪销售情况如下：

1、2018年12月，公司销售商品肉猪210.06万头，收入32.38亿元，销售均价13.73元/公斤，环比变动分别为-0.76%、-0.95%、1.03%，同比变动分别为10.50%、-3.72%、-8.16%。

2、2018年度，公司销售商品肉猪2,229.70万头，收入329.45亿元，销售均价12.82元/公斤，同比变动分别为17.10%、-2.52%、-14.42%；其中通过屠宰销售14.24万头，收入2.47亿元，销售均价17.57元/公斤。

二、原因说明

1、2018年度，公司商品肉猪销量同比增长17.10%，主要是公司养猪业务规模扩大，商品肉猪出栏量增长所致。

2、2018年度，公司商品肉猪销售收入同比下降2.52%，主要是受国内生猪市场行情变化及下半年非洲猪瘟疫情的影响，销售均价同比下跌2.16元/公斤，同比下降14.42%。



三、特别提示

1、上述披露仅包含公司商品肉猪的养殖与销售情况，不包含其他业务。

2、上述财务数据均未经审计，可能与公司定期报告披露的数据存在一定差异，仅作为阶段性财务数据供投资者参考，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

温氏食品集团股份有限公司

董 事 会

2019 年 1 月 4 日