

长城汽车股份有限公司 2018 年度业绩快报及 2019 年度销量目标

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本公告所载 2018 年度主要财务数据根据《中国企业会计准则》编制的初步核算数据，未经会计师事务所审计，与经审计的财务数据可能存在差异，具体数据以公司 2018 年年度报告中披露的数据为准，提请投资者注意投资风险。

2019 年 1 月 25 日，长城汽车股份有限公司(以下简称“本公司”)以书面传签方式召开了第六届董事会第十五次会议，全体董事会成员审议并通过了《关于 2018 年年度业绩快报的议案》，表决结果如下：7 票同意，0 票反对，0 票弃权。本公司 2018 年度业绩快报情况如下：

一、业绩快报期间

2018 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日

二、2018 年度主要财务数据和指标（合并财务数据）

单位：人民币亿元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度（%）
营业总收入	994.69	1,011.69	-1.68
营业收入	978.67	1,004.92	-2.61
营业利润	64.26	58.54	9.76
利润总额	65.81	62.33	5.58
净利润	53.95	50.43	6.97
归属于本公司股东的净利润	53.54	50.27	6.51

归属于本公司股东的扣除非经常性损益的净利润	40.33	42.98	-6.18
基本每股收益（元/股）	0.58664	0.55080	6.51
加权平均净资产收益率（%）	10.55	10.48	增加0.07个百分点
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度（%）
总资产	1,128.69	1,105.47	2.10
总负债	600.66	612.89	-2.00
归属于本公司股东的所有者权益	526.40	491.35	7.13
少数股东权益	1.64	1.23	32.67
股本	91.27	91.27	-
归属于本公司股东的每股净资产（元）	5.77	5.38	7.13

三、经营业绩和财务情况说明

报告期内本集团持续优化产品结构、加大品牌推广力度，提升品牌影响力，同时，报告期内本集团提高产品优惠额度让利消费者，导致毛利率同比略有下降；本集团进行研发项目精细化管理，将部分研发投入进行资本化处理，并且本集团资金利息收益增长，促进本年归母净利润较去年同期增长 6.51%。

四、风险提示

公司不存在可能影响本次业绩快报内容准确性的重大不确定因素。

五、2019 年度销量目标

基于宏观经济发展、汽车行业整体需求以及公司新产品推出情况，本公司将 2019 年度的销量目标定为 1,200,000 辆。

六、备查文件

经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的比

较式资产负债表和利润表。

特此公告。

长城汽车股份有限公司董事会

2019年1月25日