

深圳劲嘉集团股份有限公司

2018 年年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：

本公告所载 2018 年年度财务数据仅为初步核算的结果，已经公司内部审计部门审计，但未经会计师事务所审计，与最终公布的年度报告可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2018 年 1-12 月份主要财务数据

单位：人民币万元

项目	2018 年	2017 年	本报告期比上年同期增减
营业总收入	337,255.27	294,529.35	14.51%
营业利润	95,754.00	78,880.65	21.39%
利润总额	95,881.83	78,854.93	21.59%
归属于上市公司股东的净利润	72,659.44	57,441.12	26.49%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益净利润	68,746.14	54,739.98	25.59%
基本每股收益(元/股)	0.49	0.43	13.95%
加权平均净资产收益率	11.29%	11.63%	减少 0.34 个百分点
项目	2018 年末	2017 年末	本报告期末比上年末增减
总资产	829,312.88	812,378.01	2.08%
归属于上市公司股东的所有者权益	653,181.59	644,889.31	1.29%
股本（万股）	149,483.44	149,483.44	0.00%
归属于上市公司股东的每股净资产(元/股)	4.37	4.81	-9.15%

注：上述数据以公司合并报表数据填列。

截至 2018 年 12 月 31 日，公司累计回购股份 29,963,932 股，该部分股份将于回购实施期届满后予以注销，考虑上述股份注销后重新计算每股收益列示如下：

项目	每股收益（元/股）	
	基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	0.50	0.50
扣除非经常损益后归属于普通股股东的净利润	0.47	0.47

二、经营业绩和财务状况的简要说明

报告期内，公司全面围绕发展战略，顺应市场变化抓住机遇，不断拓展市场，通过调整和优化产品结构，公司经营情况和财务状况呈现良好的发展状态。在报告期内，在不合并重庆宏声印务有限责任公司（以下简称“重庆宏声”）、重庆宏劲印务有限责任公司（以下简称“重庆宏劲”）的情况下，公司实现营业总收入 337,255.27 万元，比上年同期增长 14.51%；实现营业利润 95,754.00 万元，比上年同期增长 21.39%；实现归属于上市公司股东的净利润 72,659.44 万元，比上年同期增长 26.49%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 68,746.14 万元，比上年同期增长 25.59%。

公司取得良好业绩增长的主要原因如下：

1、行业趋势向好，烟标主业稳步增长

2018 年，烟草市场状态持续好转，品牌培育实现新突破，结构优化取得新进展，行业改革发展取得新的成效，根据国家烟草专卖局数据，全年实现税利总额 11,556.2 亿元，同比增长 3.69%；上缴国家财政总额 10,000.8 亿元，同比增长 3.37%。

报告期内，公司紧紧抓住烟草行业稳中向好、卷烟品牌结构性升级的机遇，围绕客户的需求不断加大设计与研发能力，持续改进生产工艺，继续优化公司产品结构，大力拓展新市场及新产品，特别加强对细支烟烟标产品的研发与销售，在不合并重庆宏声、重庆宏劲烟标销量的情况下，实现烟标销量比上年同期增长 7.97%，其中细支烟烟标销量比上年同期增长 12.49%。

2、多维度布局，打造彩盒包装核心竞争力

在彩盒产品方面，公司通过强化印后制造能力，持续提升自动化智能设备的性能，推进精品包装产品的发展及其智能化进程，不断拓展烟酒、电子产品、药

品等产品的彩盒包装，在维持“中华（金中支）”、“南京（九五之尊）”、“云烟（大重九）”、“茅台醇”、“洋河”等知名烟酒品牌的精品彩盒包装市场份额的同时，持续加大市场、产品开发力度，不断引入新客户拓展新产品，如第四套人民币纪念币套盒、多款新型烟草彩盒包装、知名白酒品牌如“劲酒”、“五粮液”、“江小白”的外包装等。报告期内，公司彩盒产品营业收入比上年同期增长 79.81%。

3、新材料不断突破，助力大包装稳健发展

随着包装行业的快速发展以及客户对包装产品防伪需求的增加，公司全资子公司中丰田光电科技（珠海）有限公司（以下简称“中丰田”）依托集团优势，有序推进募投项目之一“中丰田光电科技改扩建项目”，不断推进信息技术与制造技术深度融合，加强自主研发水平，增强新产品开发能力，提高产品技术含量和附加值，在满足集团内部包装材料供应稳定性的同时，积极拓展外延客户，实现镭射包装材料等新型防伪包装材料销量的增长，有效满足客户对产品质量的要求，不断提升公司在大包装产业的竞争优势。报告期内，中丰田实现营业利润 9,046.10 万元，比上年同期增长 16.69%。

4、增值服务持续升级，提高公司综合实力

（1）包装产品防伪溯源方面。公司子公司深圳劲嘉盒知科技有限公司实现基于智能包装的物联网全球鉴真溯源平台、酒企个性化定制服务两大平台贯通，与蚂蚁金服区块链共同打造“劲嘉区块链”，形成了互联互通互用的生态型行业应用服务平台；参股子公司深圳华大北斗科技有限公司将助力公司有针对性的为不同的客户提供个性化定制的加密解决方案，推动大包装业务转型升级。

（2）包装产品设计创意方面。公司子公司深圳前海蓝莓文化传播有限公司作为公司独立运营的设计创意板块，不断强化设计创意、数字营销等在包装产品上的运用，其参与设计的包装作品多次获得 WPO 世界之星大奖、iF 设计奖等国际性大奖。

公司依据客户需求，提供包括鉴真、防伪溯源、创意设计、互动营销等增值服务，不断延伸产业链的上下游，有效增强公司的核心竞争力。

三、与前次业绩预计存在差异的情况说明

本次业绩快报披露的经营业绩与公司 2018 年第三季度报告中预计的业绩不存在差异。

四、备查文件

- 1、经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；
- 2、公司审计部门负责人签字的内部审计报告。

深圳劲嘉集团股份有限公司

董事会

二〇一九年一月二十九日