

宣亚国际品牌管理（北京）股份有限公司

2018 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2018 年 1 月 1 日-2018 年 12 月 31 日

2、预计的业绩： 亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

3、业绩预告情况表：

2018 年度（2018 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日）预计业绩情况

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司 股东的净利润	比上年同期下降： <u>59.98%</u> - <u>86.66%</u>	盈利：7,495.65 万元
	盈利： <u>1,000 万元</u> - <u>3,000 万元</u>	

注：上表中“万元”均指人民币万元。

二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告未经注册会计师预审计。

三、业绩变动原因说明

2018 年度预计归属于上市公司股东的净利润较 2017 年度相比有所下降，变动主要是受项目收入减少和项目毛利率降低的影响。

预计报告期内非经常性损益对净利润的影响约为 406 万元, 主要由于收到上市奖励、稳岗补贴等政府补助收入。

四、其他相关说明

1、本次业绩预告数据是公司财务部初步测算的结果，未经审计机构审计。

2、2018 年度的具体财务数据将在公司 2018 年度报告中详细披露。敬请广

大投资者谨慎决策，注意投资风险。
特此公告。

宣亚国际品牌管理（北京）股份有限公司
董事会

2019年1月31日