

证券代码：300632

证券简称：光莆股份

公告编号：2019-010

## 厦门光莆电子股份有限公司 2018 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

大华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为大华会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 150,540,000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.50 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 2 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	光莆股份	股票代码	300632
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张金燕	张金燕	
办公地址	厦门火炬高新区（翔安）产业区民安大道 1800-1812 号	厦门火炬高新区（翔安）产业区民安大道 1800-1812 号	
传真	0592-5625818	0592-5625818	
电话	0592-5625818	0592-5625818	
电子信箱	gp@gpelec.cn	gp@gpelec.cn	

#### 2、报告期主要业务或产品简介

##### (1)、报告期内公司从事的主要业务

###### ①、业务概述

光莆股份是一家从事LED照明及LED应用关键零部件（LED封装、LED背光组件、FPC）的研发、生产、销售的科技先

导型企业。公司上市以来，在巩固原有主业的基础上，公司依托资本、渠道、客户、人才优势和在LED领域深耕多年的技术储备，结合宏观形势、自身实际情况以及行业经验，为更好地优化公司的产业结构，培育新的利润增长点，公司制定了“大健康+大消费”的长期发展战略，积极拓展智能物联网硬件在大健康、大消费等相关产业上的应用。2018年上半年，公司完成对重庆军美医疗美容医院有限公司控股权的收购，踏出布局医美产业的第一步。随着公司在LED智能照明、智能家居、智慧医养、医疗美容等大健康领域的布局，公司将逐步从客户需求驱动型企业向市场驱动型企业转变，产业逐步由智能照明向“大健康+大消费”领域的延伸与拓展。

## ②、主要产品及用途

主要产品包括LED照明及相关产品（LED封装产品、LED背光模组、智能物联网硬件）、FPC产品及医疗美容服务等。

### LED照明及相关产品

公司自1994年成立以来一直以LED业务为核心，已把LED封装及背光的光学技术自然延伸应用到LED照明产品开发上。公司在LED封装方面重点专注超小型化可见光及红外传感CHIPLED封装，产品主要用于显示器的功能指示及交互智能平板光感知、手机、智能门锁、智能手环等智能感知及识别，产品技术及品质处于国际先进水平；公司的LED照明产品面对全球市场销售，产品销售到全球前三大品牌客户和欧洲前三大建材超市，产品主要用于商业及工业照明、智能家居及智慧建筑；智能物联网硬件方面，公司以坚实的LED技术为基础，充分应用在智能照明领域积累的丰富经验，依靠快速的创新研发能力，实现产业链的延伸和再升级，开发出智能开关、智能插座、智能控制传感器等智能物联网硬件，在医疗、养老等应用领域示范推广，旨在应用现代人工智能、智能物联、信息技术、先进设备等等的融合，嵌入集成模块化设计与整装，完成智慧医养客房、智能护理、智慧监护等的整体解决方案的构建，全面推动智慧医养系统的建设，共同编织大智慧、大健康的蓝图。

### FPC产品

FPC是电子信息产品关键的基础配套件，具有广泛的用途，主要应用于各类电子信息产品，如消费类电子、汽车电子、通讯电子产品等，公司FPC产品的客户主要是世界五百强的企业及电子整机的行业龙头，主要用于LED照明、显示器、平板电脑、手机、新能源电池等产品上。

### 医疗美容服务

2018年6月，公司收购重庆军美医疗美容医院有限公司，踏出布局医美产业的第一步。军美医院是重庆市卫生局批准的一级整形美容专科医院，具备开展三级及三级以下整形手术资质，在当地具有良好的口碑和影响力，现设有整形外科、皮肤美容科、微整形科、口腔科等科室，擅长项目有：各种原因所致的瘢痕修复美容、功能重建整形；各种瘢痕、色沉、黑毛痣、血管瘤、斑秃整形美容；各种原因所致的软组织缺损、急诊修复再造；毁容再造、再植等。

公司围绕着LED应用的中下游产业垂直整合，利用研发的前瞻技术储备及持续创新，根据客户及市场需求持续升级LED照明及智能照明技术、高指向性的红外LED封装技术、FPC专用技术，促进公司持续健康快速发展。同时掌握行业的发展趋势，培育新增长点，从智能照明灯具拓展到智能控制硬件，整合智能软件平台资源为医疗美容、医疗养老等客户提供智能照明、智能物联网硬件、智慧监护及智慧客房的整体解决方案。

## ③、主要经营模式

### 生产模式：

公司生产模式主要分两类：一类是按订单进行生产，公司严格按照客户订单所提供的参数、结构等标准进行产品的研发设计、物料采购、定制化生产。第二类是部分通用照明产品按照客户需求及合理预测进行生产。

### 采购模式：

公司实行集中采购与订单采购相结合的模式，其中通用材料采用集中采购，专用材料采用订单采购。集中采购模式下，公司供应链体系制定完整的采购计划及流程，为了保证原材料渠道通畅、质量稳定，由采购部工程师、品质保证中心工程师组成的供应商评审小组，进行供应商的开拓和引进，建立完整的《合格供应商名录》，所有批量性生产物料需在名录名单中的供应商中择优采购，采购价格通过集中议价方式确定，并按照生产排程采购。订单采购模式下，公司销售部接到客户订单并完成评审后，由生产管理部根据订单情况提出物资需求，再由采购部向相应合格供应商议价后下单采购。

### 销售与服务模式：

公司的LED照明产品以海外大客户直销为主的同时，持续开发大型建材商超和工程品牌渠道客户，并围绕“大健康+大消费”的长期发展战略布局，在LED智能照明及智能物联网硬件和医疗养老等产品及服务上加强与医院、养老院、美容院等项目客户的合作。

公司的LED封装产品、LED背光模组及配套件、FPC产品采用直销为主，经销为辅的模式。

公司的医疗美容服务目前还是传统的整形，皮肤美容，口腔美容等。鉴于，LED已经在大健康领域取得了不少的发展，如：LED红蓝光祛痘、祛斑、生发、美容，紫外杀菌消毒，植物照明，抗抑郁等，未来，如何更好地利用LED为人类美丽、健康生活提供服务，将是未来LED行业更需要深入研究和发展的领域。公司现已申请特种LED照明10多项专利，特种LED产品中的美容灯具、智能灯具可应用于医疗美容服务中，为公司在医学美容方面的发展提供新型技术支持，公司致力于建立有机美容的消费理念，满足消费者健康和美丽的双重需求。

## (2)、报告期内主要的业绩驱动因素

报告期内，公司全体员工围绕既定的公司发展战略和年度经营目标，积极开拓国内外市场，聚焦开发价值客户，不断优化公司内部管理，快速响应客户需求，以积极心态克服了国际贸易政策复杂多变、股市低迷、市场环境恶劣等困难，按照稳健、提质、高效原则展开工作，取得了销售及利润双增长的好成绩。

### ①、技术先导和产品创新是公司业绩稳定增长的保障。

公司秉承“光莆原创推动中国技术进步，让中国技术成为世界潮流”理念，顺应LED及智能物联行业发展趋势，凭借自身技术优势、品质优势牢牢把握行业快速发展契机，在行业萌芽期进行技术储备及产品前瞻开发，并通过持续研发投入和技术创新，不断推进产品技术升级、产品迭代。2018年以前的30多项技术储备、50多项专利技术已广泛应用到公司产品上，推向市场形成经济效益，其中：炫彩系列蓝牙、zigbee控制及组网的智能照明产品、钻石系列光学平板灯具、交互智能平板光传感的贴片IR/PD LED器件、移动充电FPC、曲面背光组件在2018年成为销售收入增长的重点产品。

### ②、大客户数量和订单量双重增长是公司业绩快速增长的重要原因。

公司一直秉承“聚集客户价值”的理念，依托公司技术及产品领先的优势，为大客户提供技术、产品、服务，并引导客户需求，深化与大客户合作关系，公司前期的大客户直销战略布局，形成了与大客户相匹配的成熟经营模式。报告期内，公司根据业务发展的需要继续巩固原有大客户的前提下，不断导入新的优质客户，充分利用公司技术和品质优势，在原有欧美海外销售网点的基础上，新增国内照明重点客户合作，扩大市场占有率。公司大客户数量和订单量的双重增长促进公司业绩的快速增长。

### ③、业务领域的延伸和拓展也对公司业绩的增长做出了贡献。

报告期内，公司收购了重庆军美医疗美容医院有限公司，该公司2018年度业绩达到了预期目标。报告期内，公司的智慧养老业务逐步有示范项目落地，智能灯具和智能开关、智能插座等智能物联硬件产品实现对医院、养老院的销售。这两部分也对公司业绩的增长做出了贡献。

### ④、管理和流程优化推动公司降本增效。

报告期内，公司持续优化管理、强化技改、简化流程，降低运营成本，提升运营效率，起到了降本增效的作用。

## (三)、所属行业分析

### ①、行业发展

#### (1)、LED产业发展现状及发展趋势

发展现状：2018年我国LED产业产值超过7200亿元，年增长率为13%，占全球LED产业产值的50%以上。其中，半导体照明产值为2600亿元，占LED应用产品总产值的44.2%。半导体照明产品出口达130亿美元，半导体照明市场需求在稳步增长，LED灯具和智能照明成快速增长趋势。

在技术方面，LED产业将继续沿着提高LED发光效率，提升LED光源的光色品质，提高LED产品可靠性和性价比，及降低LED产品成本的方向发展。

在应用领域，除扩大原有的普通照明、景观照明、智能路灯和普通LED显示屏等领域外，以下几个应用领域将是未来的发展重点：

智能照明领域：跨界融合，特别是与智慧城市建设、智能家居、智慧医养相结合的LED智能照明产品应用。

健康照明领域：①舒适健康的照明环境，如居家照明、商场照明、教室照明、办公室照明、台灯等。可适用不同的应用场景，提升现有LED照明水平的仿太阳光的全光谱LED光源。②保健、美容、治疗等相结合的LED照明光源，可调节波长、色温、光照强度等的灯具。

汽车照明领域：目前，全球汽车照明市场达300亿美元。中国汽车照明市场也超过500亿元，而LED汽车照明仅占200多亿元，还有很大的提升空间。

红外及紫外LED领域：红外LED器件（含激光LED器件），波长780~1000nm，活体虹膜识别器件、距离和环境感应器件、光学触控器件，主要应用于安防监控、3D识别系统、大尺寸触摸显示，市场超过100亿美元。紫外LED器件，波长200~400nm，主要用于固化、消毒、治疗等领域，市场有10~20亿美元。

LED小间距显示：技术上从Mini-LED（100微米左右）逐步发展为Micro-LED（几十微米至几微米）的各种LED显示，目前主要用于背光源，如超高清4K和8K分辨率的显示器，市场前景非常可观。

（注：数据来源：1、科技部LED产业联盟；2、高工LED研究；3、LEDinside。）

#### (2)、FPC（柔性线路板）产业发展趋势

FPC是电子信息产品关键的基础配套件，具有广泛的用途，主要应用于各类电子信息产品，如消费类电子、汽车电子、通讯电子产品等。随着各类电子信息产品的不断发展，近几年发展起来的VR/AR产品、新能源汽车、便携式电子信息产品及新型显示器等，特别是OLED与FPC相结合的柔性显示屏、新能源汽车的电池管理系统的市场需求在不断增长，FPC的应用将有新一轮的快速发展。

#### (3)、医疗美容行业发展趋势

美容当前已经成为中国居民的第五大消费热点，并且随着美容经济的兴起，美容产业的发展空间将越来越大。从当今美容消费的潮流和趋势看，国内以医疗美容、生活美容为主，欧美发达地区以健康的有机物理美容为主。

有机物理美容的主要LED产品设备：LED面膜、LED淡斑灯、LED除皱灯、LED生发灯、智能LED睡眠灯、智能LED太阳灯。

在行业快速发展的大好形势下，公司也面临着技术领先无法及时转化为市场领先挑战，全球贸易政策及汇率变化的挑战，品牌培育及全球化人才培养的挑战。

### ②、行业的区域性、季节性和周期性特点

国内LED产业主要聚集在以7个国家LED产业化基地深圳、厦门、南昌、上海、扬州、大连、石家庄为核心的区域。因产业链配套关系，目前国内从事LED模组生产和成品组装的企业主要集中在珠三角、长三角、闽三角及环渤海湾地区。

由于春节等节假日因素影响，公司各项业务第一季度收入金额及占比相对较低；由于欧洲感恩节、圣诞节促销等因素影

响，公司LED照明业务第三、四季度收入金额及占比相对较高。

### ③、行业地位及面临的机会和挑战

公司是国内最早的LED制造企业之一，始终秉承“用专业的心做专业的事”的理念，紧跟国际先进技术及品质发展趋势，坚持自主开发，注重前瞻性的技术开发储备及集成技术的深入研究，并持续优化在研发、制造、品质、客户服务等方面与国际级客户需求契合度，逐渐赢得了全球通用照明行业及显示器领域知名企业的认可。经过多年的磨练，公司在品质管理及产品工艺技术方面具有深厚的技术沉淀，累计获得160多项（含欧盟）授权专利，公司的LED封装器件市场不良率低于5PPM，处于国际较高标准水平，通过了ISO、IATF、BSCI等一系列管理体系认证，LED灯具主要产品先后通过3C、CQC、CE、UL、SAA等100余项国际认证，主导或参与了多项国标、行标和省标的编制，先后承担过国家火炬计划、国家创新基金计划以及十多项国家重点新产品产业化计划项目，公司还是福建省LED封装工程技术研究中心、厦门市企业技术中心、国际权威认证机构TUV莱茵和TUV南德授权实验室的依托单位。

目前，公司面临着技术领先无法及时转化为市场领先挑战，全球贸易政策及汇率变化的挑战，品牌培育及全球化人才培养的挑战。面对这些挑战，公司需要继续提升整体经营效率，持续强化技术创新，整合资源积极拓展业务领域，并以坚实的LED技术为基础，通过产能优势及稳固的创新研发能力实现产业链的延伸和再升级。

## 3、主要会计数据和财务指标

### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	774,505,977.31	495,399,154.82	56.34%	320,553,475.00
归属于上市公司股东的净利润	118,551,595.61	52,280,093.94	126.76%	43,026,891.50
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	122,545,869.34	41,815,380.00	193.06%	37,267,250.87
经营活动产生的现金流量净额	99,226,527.51	48,701,654.33	103.74%	32,942,316.27
基本每股收益（元/股）	0.79	0.37	113.51%	0.4954
稀释每股收益（元/股）	0.79	0.37	113.51%	0.4954
加权平均净资产收益率	20.84%	11.78%	9.06%	16.32%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
资产总额	1,207,877,050.08	688,034,258.97	75.55%	469,657,133.19
归属于上市公司股东的净资产	623,499,098.62	514,236,324.39	21.25%	285,174,933.63

### (2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	115,974,387.59	165,372,377.30	215,462,664.02	277,696,548.40
归属于上市公司股东的净利润	11,900,336.77	22,239,891.68	37,163,765.89	47,247,601.27
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	10,084,743.03	25,322,046.80	42,146,363.26	44,992,716.25
经营活动产生的现金流量净额	9,887,003.87	12,733,668.99	-12,362,460.38	88,968,315.03

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

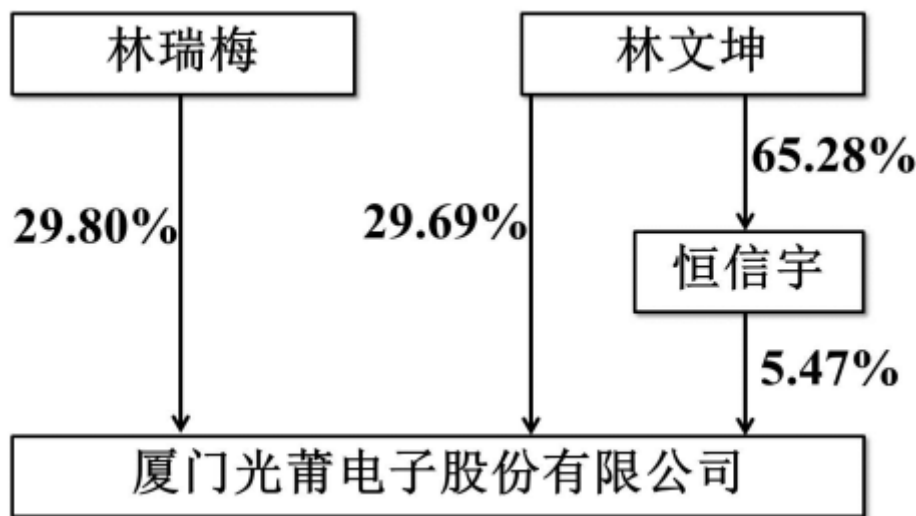
报告期末普通股股东总数	11,657	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	12,574	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
林瑞梅	境内自然人	29.80%	44,858,440	44,613,650	质押	5,199,999	
林文坤	境内自然人	29.69%	44,691,649	44,691,649	质押	22,150,000	
厦门恒信宇投资管理有限公司	境内非国有法人	5.47%	8,230,469	8,230,469			
林文美	境内自然人	2.35%	3,534,999	3,534,999	质押	1,209,000	
上海信泽创业投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	1.42%	2,134,716	0			
#齐会民	境内自然人	1.16%	1,753,329	0			
深圳市达晨创泰股权投资企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.08%	1,624,585	0			
深圳市达晨创恒股权投资企业(有限合伙)	境内非国有法人	0.99%	1,487,312	0			
深圳市达晨创瑞股权投资企业(有限合伙)	境内非国有法人	0.79%	1,183,404	0			
王文龙	境内自然人	0.77%	1,151,765	1,151,765			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，林文坤先生、林瑞梅女士、林文美先生互为亲兄妹、亲兄弟关系；王文龙先生系林文美先生的女婿；恒信宇投资系实际控制人林文坤控制的员工持股公司；达晨创泰、达晨创恒、达晨创瑞均系深圳市达晨财智创业投资管理有限公司管理的私募基金。除此以外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求  
是

LED 产业链相关业

报告期内，公司LED照明及相关业务（LED封装、LED背光及配套件、智能物联硬件）、FPC业务等核心业务板块生产经营工作稳步发展。公司制定了“大健康+大消费”长期发展战略，确立公司未来发展方向。报告期内，公司的营销服务能力、内控管理效果进一步提升。2018年全年实现营业总收入为77,450.60万元，同比增长56.34%；归属于上市公司股东的净利润为11,855.16万元，同比增长126.76%。LED照明及其他的销售收入取得突破性增长，2018年全年实现销售收入59,911.81万元，同比增长55.19%；毛利率30.20%，较去年同期增加4.05%。FPC业务实现新的增长，2018年全年实现销售收入11,659.05万元，同比增长34.60%；毛利率30.87%，较去年同期下调4.14%。本年度新增医疗美容业务，主要是本年度收购军美医院，2018年全年并入合并报表的销售收入3397.01万元，毛利率67.81%。超额完成年初制定的经营目标。

1、战略布局项目逐步落地，逐步拓展业务领域。

报告期内，公司制定了“大健康+大消费”长期发展战略，在巩固原有主业的基础上，依托资本、技术、渠道、客户、人才等优势，结合宏观形势、公司自身情况以及行业发展趋势，积极拓展智能物联硬件、大健康、大消费等相关产业，以更好地优化公司的产业结构，培育新的利润增长点。2018年6月，公司收购军美医院，踏出布局医美产业的第一步。截至报告期末，拟用于智慧医养及智慧客房（病房）的产品已基本布局完成，并逐步进行示范及推广。

2、主营业务持续快速发展，各业务板块齐头并进。

报告期内，公司深化客户服务，丰富产品线，进行前瞻产品技术储备，在持续挖掘国际市场的同时，加大国内市场开拓力度，公司的大客户订单量持续稳定增长，新的优质大客户不断导入，各业务板块业绩均呈现较好的增长势头。

3、研发创新持续投入，技术实力不断增强。

报告期内，公司持续加强研发队伍建设，加大创新中心人员及资源投入，加大对智能照明控制软硬件系统、智慧医养及智慧病房的智能物联软硬件技术的研究。报告期内，研发费用同比上期增加28.04%，新获得实用新型专利和外观设计专利21项，截至报告期末，公司已累计获得各类授权专利160余项。报告期内，公司通过“厦门市企业技术中心认定”和“厦门市LED封装工程技术研究中心”重新评估；获得“两化融合管理体系评定证书”和“知识产权管理体系认证证书”；子公司爱谱生电子通过了“国家高新技术企业重新认定”；公司与厦门大学、厦门乾照光电股份有限公司、厦门华联电子股份有限公司联合申报的《多场调控化合物量子结构关键技术及其固态光源应用》项目获得“福建省科技进步奖”一等奖。

**4、管理和流程不断优化，持续提升整体经营效率。**

报告期内，公司持续优化、规范、完善和提升各项管理制度，加强制度的执行和落实，尤其在销售管理、生产管理、采购管理、研发管理等方面不断推出各种适宜的实施细则，强化了反馈和问责机制，增加考评体系的实时性和有效性，使得公司内控管理效果得到了有效提升；公司还不断强化技改和智能制造，梳理、完善、简化流程，并在优化部门结构调整的同时不断优化生产模式，在严格把控产品质量的前提下，提升作业效率，扩充生产能力，取得了较好的效果。

**5、顺利完成董监高换届，健全完善公司的法人治理结构。**

鉴于，公司第二届董事会、监事会任期届满，2018年5月10日，公司召开2017年度股东大会，按照法律规范和章程规定选出了第三届董事会、监事会成员，同日，公司董会选出第三届董事会的战略、审计、提名、薪酬与考核等四个委员会成员、选出第三届董事会董事长，聘任新一届经营班子、董事会秘书；第三届监事会选举出新一届监事会主席，顺利完成了董监高的换届选举工作，健全完善了公司的法人治理结构。

**6、重视企业文化建设，增强企业凝聚力**

报告期内，公司强化全员对企业文化的惯宣与认同，加大投入内训、外训，期间开展了“基层干部管理技能提升班”、“2018管培生-光莆新征程计划”、“优秀与久任员工子女夏令营”、“2018年光莆照明事业部熔炼团队 高效执行 使命必达之战”、“员工家属围炉”等内训和企业文化宣传活动，使员工技能及企业文化建设得到进一步的提升，增强员工对公司的认同感、归属感与凝聚力。

**2、报告期内主营业务是否存在重大变化**

是  否

**3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况**

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
LED 照明及其他	599,118,091.93	180,918,458.23	30.20%	55.19%	79.26%	4.05%
FPC(柔性电路板)	116,590,510.42	35,996,520.72	30.87%	34.60%	18.68%	-4.14%

**4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征**

是  否

**5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明**

适用  不适用

报告期内，公司实现营业收入77,450.60万元，比上年同期增长56.34%；营业成本为52,036.79万元，比上年同期增加47.46%；归属于上市公司普通股股东的净利润11,855.16万元，比上年同期增长126.76%；实现归属于上市公司普通股股东的扣除非经常性损益的净利润12,254.59万元，比上年同期增长193.06%。

**6、面临暂停上市和终止上市情况**

适用  不适用

**7、涉及财务报告的相关事项**

**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

适用  不适用

财政部于2018年6月15日发布了《关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15号），对一般企业财务报表格式进行了修订，归并部分资产负债表项目，拆分部分利润表项目；并于2018年9月7日发布了《关于2018年度一般企业财务报表格式有关问题的解读》，明确要求代扣个人所得税手续费返还在“其他收益”列报，实际收到的政府补助，无论是与资产相关还是与收益相关，在编制现金流量表时均作为经营活动产生的现金流量列报。

公司于2019年2月18日召开第三届董事会第七次会议、第三届监事会第五次会议，审议通过了《关于公司财务报表格式变更的议案》，公司已经根据新的企业财务报表格式的要求编制财务报表，调整以下财务报表项目的列示，并对可比会计期间的比较数据进行相应调整：

1、资产负债表主要是归并原有项目：

- (1) “应收票据”及“应收账款”项目归并至新增的“应收票据及应收账款”项目；
- (2) “应收利息”及“应收股利”项目归并至“其他应收款”项目；
- (3) “固定资产清理”项目归并至“固定资产”项目；
- (4) “工程物资”项目归并至“在建工程”项目；
- (5) “应付票据”及“应付账款”项目归并至新增的“应付票据及应付账款”项目；
- (6) “应付利息”及“应付股利”项目归并至“其他应付款”项目；
- (7) “专项应付款”项目归并至“长期应付款”项目；
- (8) “持有待售资产”行项目及“持有待售负债”行项目核算内容发生变化。

2、利润表主要是分拆项目，并对部分项目的先后顺序进行调整，同时简化部分项目的表述：

- (1) 新增“研发费用”项目，从“管理费用”项目中分拆“研发费用”项目；
- (2) 在“财务费用”项目下分拆“利息费用”和“利息收入”明细项目；
- (3) “其他收益”、“资产处置收益”、“营业外收入”行项目、“营业外支出”行项目核算内容调整；

(4) “权益法下在被投资单位不能重分类进损益的其他综合收益中享有的份额”简化为“权益法下不能转损益的其他综合收益”。

3、所有者权益变动表主要落实《〈企业会计准则第 9 号——职工薪酬〉应用指南》对于在权益范围内转移“重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动”时增设项目的要求：新增“设定受益计划变动额结转留存收益”项目。

本次调整仅涉及本公司财务报表相关科目的列示，不会对当期或本次调整前本公司总资产、负债总额、净资产及净利润产生任何影响，不会对本公司财务结构、盈利能力和偿付能力产生影响。

**(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

适用  不适用

本期纳入合并财务报表范围的主体共9户，具体包括：

子公司名称	子公司类型	级次	持股比例 (%)	表决权比例 (%)
厦门爱谱生电子科技有限公司(以下简称“爱谱生电子”)	全资子公司	一级	100.00	100.00
厦门光莆显示技术有限公司(以下简称“光莆显示”)	全资子公司	一级	100.00	100.00
光莆(香港)有限公司(以下简称“香港光莆”)	全资子公司	一级	100.00	100.00
厦门丰泓照明有限公司(以下简称“丰泓照明”)	全资子公司	一级	100.00	100.00
厦门光莆照明科技有限公司(以下简称“光莆照明”)	全资子公司	一级	100.00	100.00
厦门哈天德企业管理有限公司(以下简称“哈天德”)	全资子公司	一级	100.00	100.00
Alight Tech Inc. (以下简称“Alight”)	全资孙公司	二级	100.00	100.00
Boost Lingting Inc. (以下简称“Boost”)	全资孙公司	二级	100.00	100.00
重庆军美医疗美容医院有限公司 (以下简称“军美医院”)	控股孙公司	二级	51.00	51.00

本期纳入合并财务报表范围的主体较上期相比，增加2户，其中：



本期新纳入合并范围的子公司及孙公司

名称	变更原因
厦门哈天德企业管理有限公司	报告期内新设立全资子公司
重庆军美医疗美容医院有限公司	报告期内新收购控股孙公司