

浙江金科文化产业股份有限公司

2018 年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：本公告所载2018年度的财务数据仅为初步核算数据，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2018年度主要财务数据和指标

单位：万元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度
营业总收入	272,028.59	139,627.09	94.83%
营业利润	96,375.34	43,387.57	122.13%
利润总额	96,727.18	43,844.46	120.61%
归属于上市公司股东的净利润	83,241.82	39,393.35	111.31%
基本每股收益（元）	0.42	0.25	68.00%
加权平均净资产收益率	10.95%	7.63%	3.32%
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度
总资产	1,290,721.43	1,072,859.60	20.31%
归属于上市公司股东的所有者权益	676,601.06	941,967.49	-28.17%
股本	197,123.30	197,123.30	0.00%
归属于上市公司股东的每股净资产（元）	3.43	4.78	-28.24%

注：本表数据为公司合并报表数据。

二、经营业绩和财务状况情况说明

1、经营业绩说明

本报告期内，营业总收入272,028.59万元，较去年同期增长94.83%；营业利润96,375.34万元，较去年同期增长122.13%；利润总额96,727.18万元，较去年同期增长120.61%；归属于上市公司股东的净利润83,241.82万元，较去年同期增长

111.31%；基本每股收益0.42元，较去年同期增长68.00%；加权平均净资产收益率10.95%，较去年同期增长3.32%。经营业绩变动的主要原因为：

本报告期，公司完成 Outfit7 Investments Limited（以下简称“Outfit7”）少数股东权益收购事项，形成对 Outfit7 100%控股。同时，公司以“会说话的汤姆猫”家族 IP 为中心点，线上通过移动应用、动画等 IP 内容制作发行，提升流量，实现广告和移动应用变现；线下通过深化与阿里及众多优质品牌厂商合作，开发各种类型的汤姆猫衍生品系列，通过电商和汤姆猫乐园等渠道，触达用户，实现 IP 的落地和深入变现。围绕海量粉丝用户，着力打造线上线下、虚拟实物、娱乐教育、内容营销结合的 IP 生态系统；并通过加强体系内各业务模块协同整合，在移动互联网产品的发行运营、大数据广告分发、IP 开发与运营等业务领域协同效应成果明显，盈利能力持续提升，各项经营业绩指标同比显著提升。

2、财务状况说明

本报告期末，公司总资产1,290,721.43万元，较期初增长20.31%。总资产变动的主要原因系公司的经营资产质量不断向好并稳步增长；归属于上市公司股东的所有者权益676,601.06万元，较期初减少28.17%。净资产减少主要系公司在报告期内收购Outfit7少数股东权益时支付的对价大于享有净资产的部分差额冲减股本溢价所致，同时在公司总股本未发生变动的情况下，导致公司报告期末归属于上市公司股东的每股净资产的变动。

三、与前次业绩预计的差异说明

本次业绩快报披露的经营业绩与前次披露的业绩预告不存在重大差异。

四、业绩泄漏原因和股价异动情况分析

本业绩快报公告日前，公司未出现2018年度业绩数据泄漏及股价异动的情况。

五、其他说明

本次业绩快报是公司财务部初步核算的结果，未经会计师事务所审计，具体财务数据公司将在2018年年度报告中详细披露。有关公司的信息均以中国证监会指定的创业板上市公司信息披露媒体刊登的信息为准，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

六、备查文件

1、经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签字并盖章的比较式资产负债表和利润表。

特此公告。

浙江金科文化产业股份有限公司

董 事 会

2019年2月28日