

宣亚国际品牌管理（北京）股份有限公司

2018 年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：

本公告所载 2018 年度的财务数据仅为初步核算数据，已经公司内部审计部门审计，未经会计师事务所审计，与 2018 年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2018 年度主要财务数据和指标

单位：元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度
营业总收入	369,281,216.23	504,510,269.50	-26.80%
营业利润	31,059,890.38	100,861,882.96	-69.21%
利润总额	30,989,752.38	101,010,992.67	-69.32%
归属于上市公司股东的净利润	21,062,361.83	74,956,482.53	-71.90%
基本每股收益(元)	0.13	0.48	-72.92%
加权平均净资产收益率	4.62%	18.07%	-13.45%
项目	本报告期末	上年期末	增减变动幅度
总资产	500,505,791.28	618,622,613.22	-19.09%
归属于上市公司股东的所有者权益	409,335,189.03	478,900,637.25	-14.53%
股本	162,000,000.00	108,000,000.00	50.00%
归属于上市公司股东的每股净资产(元)	2.5268	4.4343	-43.02%

注：本表数据为公司合并报表数据。

二、经营业绩和财务状况情况说明

（一）报告期经营情况

公司 2018 年度营业收入较上年同期减少 13,522.91 万元，下降 26.80%；营业利润较上年同期减少 6,980.20 万元，下降 69.21%；利润总额较上年同期减少 7,002.12 万元，下降 69.32%；归属于上市公司股东的净利润减少 5,389.41 万元，下降 71.90%。以上指标变动，主要因市场竞争激烈，导致项目收入减少和项目毛利率降低所致。

（二）2018 年度财务状况

报告期内，公司财务状况基本稳定。2018 年末总资产余额为 50,050.58 万元，比期初下降 19.09%；2018 年末归属上市公司股东的所有者权益为 40,933.52 万元，比期初下降 14.53 %；2018 年末股本为 16,200.00 万元，比期初增长 50%；2018 年末归属上市公司股东的每股净资产为 2.5268 元，比期初下降 43.02%。

三、与前次业绩预计的差异说明

本次业绩快报披露的经营业绩与公司于 2019 年 1 月 31 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《2018 年度业绩预告》（公告编号：2019-003）不存在差异。

四、其他说明

本次业绩快报是公司财务部门初步测算的结果，具体财务数据以会计师事务所审计结果为准，公司将在 2018 年度报告中详细披露。

敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

五、备查文件

（一）经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；

（二）内部审计部门负责人签字的内部审计报告。

宣亚国际品牌管理（北京）股份有限公司

董事会

2019年2月27日