

证券代码：603708

证券简称：家家悦

公告编号：2019-009

家家悦集团股份有限公司

关于公开发行 A 股可转换公司债券摊薄即期回报的风险提示与填补措施及相关主体承诺的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重大事项提示：

以下关于家家悦集团股份有限公司（以下简称“家家悦”或“公司”）本次公开发行可转换公司债券（以下简称“可转债”）后其主要财务指标的分析、描述均不构成公司的盈利预测，投资者不应仅依据该等分析、描述进行投资决策，如投资者据此进行投资决策而造成任何损失的，公司不承担任何责任。本公司提示投资者，制定填补回报措施不等于对公司未来利润做出保证。

根据《国务院办公厅关于进一步加强资本市场中小投资者合法权益保护工作的意见》（国办发【2013】110 号）和中国证券监督管理委员会《关于首发及再融资、重大资产重组摊薄即期回报有关事项的指导意见》（证监会公告【2015】31 号）的相关要求，公司就本次可转债发行对普通股股东权益和即期回报可能造成的影响进行了分析，并结合实际情况提出了填补回报的相关措施。具体情况如下：

一、本次可转债发行摊薄即期回报对公司主要财务指标的影响

（一）测算假设及前提

- 1、假设宏观经济环境、行业发展趋势及公司经营情况未发生重大不利变化。
- 2、假设公司于 2019 年 6 月底完成本次公开发行。分别假设截至 2019 年 12

月 31 日可转债全部转股和全部未转股。上述发行完成的时间和转股完成的时间仅为假设，不对实际完成时间构成承诺，最终以经中国证监会核准的发行数量和本次发行方案的实际完成时间及债券持有人完成转股的实际时间为准。

3、本次公开发行募集资金总额为 100,000.00 万元，不考虑发行费用的影响。本次可转债发行实际到账的募集资金规模将根据监管部门核准、发行认购情况以及发行费用等情况最终确定。

4、假设本次可转债的转股价格为 22.70 元/股，该转股价格仅为模拟测算价格，不构成对实际转股价格的数值预测。最终的初始转股价格由公司董事会根据股东大会授权，在发行前根据市场状况确定，并可能进行除权、除息调整或向下修正。

5、公司 2018 年前三季度归属于母公司所有者的净利润为 30,110.01 万元，扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润为 28,734.27 万元。假设 2018 年全年归属于母公司所有者的净利润及扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润为 2018 年前三季度的 4/3；假设 2019 年度上述指标较 2018 年数据均分别增长 0%、10%。该假设仅用于计算本次发行摊薄即期回报对主要指标的影响，不构成对公司的盈利预测，投资者不应据此进行投资决策。

6、公司于 2018 年 5 月完成 2017 年度利润分配方案的实施，合计派发现金股利 18,720 万元。假设 2018 年度利润分配的现金分红金额与 2017 年度保持一致，且利润分配方案于 2019 年 5 月通过股东大会审议。2018 年度现金分红金额仅为预计数，不构成对派发现金股利的承诺。

7、2018 年 12 月 31 日归属于母公司所有者权益=2018 年期初归属母公司所有者权益+2018 年归属于母公司所有者的净利润-2017 年度现金分红金额；

2019 年 12 月 31 日归属于母公司所有者权益=2019 年期初归属于母公司所有者权益+2019 年归属于母公司所有者的净利润-2018 年度现金分红金额+可转债转股（如有）增加的所有者权益。

8、不考虑募集资金未利用前产生的银行利息的影响及本次可转债利息费用的影响。

9、不考虑本次发行募集资金到账后，对公司生产经营、财务状况（如财务费用、投资收益）等的影响。

10、假设除本次发行外，公司不会实施其他会对公司总股本发生影响或潜在影响的行为，也不考虑除上述假设之外的对归属于母公司所有者权益的影响。

（二）对公司主要指标的影响

基于上述假设，本次公开发行可转债对公司主要财务指标的影响对比如下：

项目	2018年1-9月 /2018年9月30日	2018年度/2018 年12月31	2019年度/2019年12月31日	
			全部未转股	全部转股
本次发行募集资金总额（万元）	-	-	100,000.00	100,000.00
总股本（股）	468,000,000	468,000,000	468,000,000	512,052,863
现金分红（万元）	18,720.00	18,720.00	18,720.00	18,720.00
假设一：假设2019年归属于母公司股东的净利润和扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润对应的年度增长率为0%（持平）				
归属于母公司所有者权益（万元）	259,192.43	269,301.64	290,728.31	390,728.31
归属于母公司所有者的净利润（万元）	30,110.01	40,146.67	40,146.67	40,146.67
扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润（万元）	28,734.27	38,312.36	38,312.36	38,312.36
基本每股收益（元/股）	0.64	0.86	0.86	0.86
稀释每股收益（元/股）	0.64	0.86	0.82	0.82
扣除非经常性损益后的基本每股收益（元/股）	0.61	0.82	0.82	0.82
扣除非经常性损益后的稀释每股收益（元/股）	0.61	0.82	0.78	0.78
加权平均净资产收益率（%）	11.83	15.62	14.42	14.42
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率（%）	11.29	14.91	13.76	13.76

假设二：假设 2019 年归属于母公司股东的净利润和扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润对应的年度增长率为 10%				
归属于母公司所有者权益（万元）	259,192.43	269,301.64	294,742.98	394,742.98
归属于母公司所有者的净利润（万元）	30,110.01	40,146.67	44,161.34	44,161.34
扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润（万元）	28,734.27	38,312.36	42,143.60	42,143.60
基本每股收益（元/股）	0.64	0.86	0.94	0.94
稀释每股收益（元/股）	0.64	0.86	0.90	0.90
扣除非经常性损益后的基本每股收益（元/股）	0.61	0.82	0.90	0.90
扣除非经常性损益后的稀释每股收益（元/股）	0.61	0.82	0.86	0.86
加权平均净资产收益率（%）	11.83	15.62	15.75	15.75
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率（%）	11.29	14.91	15.03	15.03

注：上述测算中，基本每股收益与加权平均净资产收益率根据《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 9 号--净资产收益率和每股收益的计算及披露》（2010 年修订）规定计算。

二、本次可转债发行摊薄即期回报的风险提示

可转债发行完成后、转股前，公司需按照预先约定的票面利率对未转股的可转债支付利息，由于可转债票面利率一般比较低，正常情况下公司对可转债募集资金运用带来的盈利增长会超过可转债需支付的债券利息，不会摊薄基本每股收益，极端情况下如果公司对可转债募集资金运用带来的盈利增长无法覆盖可转债需支付的债券利息，则将使公司的税后利润面临下降的风险，将会摊薄公司普通股股东即期回报。

投资者持有的可转债部分或全部转股后，公司股本总额将相应增加，对公司原有股东持股比例、公司净资产收益率及公司每股收益产生一定的摊薄作用。

另外，本次可转债设有转股价格向下修正条款，在该条款被触发时，公司可能申请向下修正转股价格，导致因本次可转债转股而新增的股本总额增加，从而扩大本次可转债转股对公司原普通股股东的潜在摊薄作用。

特此提醒投资者关注本次发行可能导致的即期回报有所摊薄的风险。

三、本次融资的必要性和合理性

本次发行可转债拟募集资金总额不超过 100,000.00 万元（含发行费用），募集资金扣除发行费用后，将用于连锁超市改造项目、威海物流改扩建项目、烟台临港综合物流园项目、回购股份与补充流动资金。

具体投资情况如下：

序号	项目名称	投资总额（万元）	拟募集资金投入（万元）
1	连锁超市改造项目	20,310.09	20,300.00
2	威海物流改扩建项目	17,723.60	17,700.00
3	烟台临港综合物流园项目	45,000.00	27,000.00
4	回购股份	15,000.00	15,000.00
5	补充流动资金	20,000.00	20,000.00
合计		118,033.69	100,000.00

若本次发行可转债实际募集资金净额少于上述项目拟投入募集资金总额，募集资金不足部分由公司自筹解决。如本次募集资金到位时间与项目实施进度不一致，公司可根据实际情况需要以其他资金先行投入，募集资金到位后予以置换。

本次公开发行可转换公司债券募集资金投资项目均经过公司谨慎论证，项目的实施有利于进一步提升公司的核心竞争力，增强公司的可持续发展能力，具体分析详见公司同时刊登在上海证券交易所网站上的《家家悦集团股份有限公司关于公开发行 A 股可转换公司债券募集资金运用的可行性分析报告》。

四、本次募集资金投资项目与公司现有业务的关系，公司募投项目在人员、技术、市场等方面的储备情况

1、本次募投项目与公司现有业务的关系

公司的主营业务为超市连锁经营，是一家立足于山东省内，以大卖场和综合超市为主体，以区域一体化物流为支撑，以发展现代农业生产基地和食品加工产业链为保障，以经营生鲜为特色的全供应链、多业态的综合性零售渠道商。

本次发行可转债拟募集资金总额不超过 100,000.00 万元（含发行费用），募集资金扣除发行费用后，将用于连锁超市改造项目、威海物流改扩建项目、烟台临港综合物流园项目、回购股份与补充流动资金，投资方向为公司重点发展领域，符合公司发展战略。

本次连锁超市改造项目的实施，有利于公司为消费者提供更好的商品、服务和购物体验，提高门店的营运标准和竞争能力；威海物流改扩建项目、烟台临港综合物流园项目的实施，将进一步提高公司的仓储配送能力、物流技术和智能化水平，有利于公司整合物流资源，支持公司连锁网络的拓展，提高商品的周转效率和门店的商品满足率，降低物流成本。

除此之外，本次可转债募集资金部分用于回购公司股份有利于推进公司股票市场价格与内在价值相匹配，增强投资者信心，维护广大投资者的利益。募集资金部分用于补充流动资金，将增强公司资本实力、优化资产结构，同时为公司未来的业务发展提供可靠的流动资金保障。

2、公司从事的募投项目在人员、技术、市场等方面的储备情况

（1）人员储备情况

除部分管理人员和技术人员外，本次募投项目将直接在项目所在地进行招聘，预计能解决 1300 余人的就业，能有效缓解项目所在地就业压力、提高当地群众的收入和生活水平、促进当地经济的发展，从而为社会的和谐与安定做出进一步的贡献。

（2）技术储备情况

连锁经营方面，为适应新技术的发展及消费者对品质、便利、新鲜的消费需求，公司持续对门店进行业态升级、商品升级、技术升级，提高运营技术和营运

标准，在门店中积极推广移动支付、自助收款、人脸识别等新的技术手段，提升顾客的消费体验，为顾客提供更加高效便捷的服务。

通过物流标准化建设，公司提高了物流中心服务门店的能力和效率，具备商品 2.5 小时配送到店的能力，支撑连锁网络的快速拓展；同时公司通过生鲜加工中心、中央厨房、自有工厂的建设，对农产品进行后标准化加工，大力发展自有品牌，增强了供应链能力和生鲜核心竞争优势。

（3）市场储备情况

2018 年，公司继续加强线下网络的拓展，在强化现有区域网络密度的同时，进一步加快了新区域的网络布局。截至 2018 年 6 月底，公司各业态连锁门店数量 702 家，其中大卖场 99 家、社区综合超市 295 家、农村综合超市 236 家、百货店 12 家、便利店 8 家、宝宝悦等专业店 52 家，进一步加强区域网络布局，实现“走进社区、深入乡村、贴近生活、打造十分钟商圈”的目标，让消费者从距离和服务享受到便利。

五、公司保证本次募集资金有效使用、防范摊薄即期回报、提高未来回报能力的措施

考虑到本次可转债发行对普通股股东即期回报摊薄的影响，为贯彻落实《国务院办公厅关于进一步加强资本市场中小投资者合法权益保护工作的意见》（国办发【2013】110 号）及中国证券监督管理委员会《关于首发及再融资、重大资产重组摊薄即期回报有关事项的指导意见》（证监会公告【2015】31 号），保护股东的利益，填补可转债发行可能导致的即期回报减少，公司承诺将采取多项措施保证募集资金有效使用，有效防范即期回报被摊薄的风险，并提高未来的回报能力。公司制定填补回报措施不等于对公司未来利润做出保证，投资者不应据此进行投资决策，投资者据此进行投资决策造成损失的，公司不承担赔偿责任。

具体措施如下：

（一）加强对募集资金监管，保证募集资金合理合法使用

为规范募集资金的管理和使用，确保本次发行募集资金专项用于募集资金投资项目，公司已经根据《公司法》、《证券法》和《上海证券交易所股票上市规则》

等法律、法规的规定和要求，结合公司实际情况，制定并完善了本公司的募集资金管理制度，明确规定公司对募集资金采用专户专储、专款专用的制度，以便于募集资金的管理和使用以及对其使用情况加以监督。根据公司制定的募集资金管理制度，公司在募集资金到账后一个月内将与保荐机构、存放募集资金的商业银行签订募集资金专户存储三方监管协议，将募集资金存放于董事会指定的专项账户中。公司将定期检查募集资金使用情况，保证募集资金得到合理合法使用。

（二）提升公司经营效率，降低运营成本

公司将进一步加强质量控制，持续优化业务流程和内部控制制度，对各个业务环节进行标准化管理和控制，同时加强成本管理并强化预算执行监督，提升公司资产运营效率，降低公司营运成本，从而提升公司盈利能力。

（三）强化核心竞争力，提升盈利能力

公司将充分利用本次募投项目的良好契机，进一步强化公司在区域密集布局、一体化物流、供应链及生鲜特色等方面的优势，进一步推进公司架构整合、西部区域拓展、供应链建设、新技术应用等各项工作，不断增强公司的品牌形象和市场影响力，提升盈利能力。

（四）加快募集资金投资项目建设，提升公司核心竞争力

公司本次募投项目的实施有利于提高公司综合竞争力和可持续发展能力，有利于实现并维护股东的长远利益。本次发行募集资金到位后，公司将抓紧进行本次募投项目的实施工作，积极调配资源，统筹合理安排项目的投资建设进度，力争缩短项目建设期，实现本次募投项目预期效益，避免即期回报被摊薄，或使公司被摊薄的即期回报尽快得到填补。

（五）严格执行现金分红，保障投资者利益

为完善和健全公司科学、持续、稳定、透明的分红政策和监督机制，积极有效地回报投资者，根据中国证券监督管理委员会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》、《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等规定，公司制定了《公司章程》中有关利润分配的相关条款，明确了公司利润分配尤其是现金分红的具体条件、比例、分配形式和股票股利分配条件等，完善了公

司利润分配的决策程序和机制以及利润分配政策的调整原则，强化了中小投资者权益保障机制。本次可转债发行后，公司将依据相关法律规定，严格执行落实现金分红的相关制度和股东分红回报规划，保障投资者的利益。

六、公司相关主体对本次公开发行可转债摊薄即期回报采取填补措施的承诺

(一) 公司控股股东、实际控制人作出的承诺

为确保公司本次发行摊薄即期回报的填补措施得到切实执行，公司控股股东、实际控制人作出如下承诺：

“1、不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益；

2、本人/本单位承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本人/本单位对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若本人/本单位违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，本人/本单位愿意依法承担对公司或投资者的补偿责任。

若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本人/本单位同意按照中国证监会和上海证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则，对本人/本单位作出相关处罚或采取相关管理措施。”

(二) 全体董事、高级管理人员作出的承诺

公司董事、高级管理人员承诺忠实、勤勉地履行职责，为保证公司填补即期回报措施能够得到切实履行作出如下承诺：

“1、不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；

2、对本人的职务消费行为进行约束；

3、不动用公司资产从事与本人履行职责无关的投资、消费活动；

4、由董事会或薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；

5、公司实施或拟公布的股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；

6、本人承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本人对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若本人违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，本人愿意依法承担对公司或投资者的补偿责任。

若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本人同意按照中国证监会和上海证券交易所等证券监管机构制定的有关规定，对本人作出相关处罚或采取相关管理措施。”

特此公告。

家家悦集团股份有限公司

董事会

二〇一九年三月一日