



温氏食品集团股份有限公司 2019年2月份商品肉猪销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、2019年2月份商品肉猪销售情况

温氏食品集团股份有限公司（以下简称“公司”）2019年2月销售商品肉猪146.04万头，收入19.21亿元，销售均价11.62元/公斤，环比变动分别为-41.42%、-39.95%、0.87%，同比变动分别为19.02%、-1.18%、-13.67%。

二、原因说明

1、2019年2月，公司商品肉猪销量和销售收入环比下降，主要是受春节假期的影响，公司肉猪销售节奏有所调整，且2月份销售天数与1月份相比少3天，公司商品肉猪出栏量减少。

2、2019年2月，公司商品肉猪销量同比上升，主要是公司养猪业务规模扩大，商品肉猪出栏量增长所致。

三、特别提示

1、上述披露仅包含公司商品肉猪的养殖与销售情况，不包含其他业务。

2、上述财务数据均未经审计，可能与公司定期报告披露的数据存在一定差异，仅作为阶段性财务数据供投资者参考，敬请广大



投资者注意投资风险。

特此公告。

温氏食品集团股份有限公司

董 事 会

2019年3月4日