

牧原食品股份有限公司

2019年1-2月份生猪销售简报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、2019年1-2月份销售情况简报

2019年1-2月份，公司销售生猪202.61万头，销售收入18.02亿元。

2019年1-2月份，公司商品猪销售均价9.60元/公斤，比2018年12月份下降9.77%。

2019年1-2月份，商品猪价格春节前持续下跌，春节后出现小幅上涨。

上述销售数据未经审计，与定期报告披露的数据之间可能存在差异，因此上述数据仅作为阶段性数据供投资者参考。

月份	生猪销量		销售收入		商品猪价格
	(万头)		(亿元)		(元/公斤)
	当月	累计	当月	累计	当月
2018年1-2月	121.8	121.8	16.75	16.75	13.65
2018年3月	99.7	221.5	10.72	27.47	10.36
2018年4月	87.6	309.1	9.10	36.57	9.99
2018年5月	83.8	392.9	8.92	45.49	10.09
2018年6月	81.5	474.4	9.35	54.84	11.19
2018年7月	100.2	574.6	12.11	66.95	12.27
2018年8月	112.6	687.2	14.10	81.05	13.21
2018年9月	77.4	764.6	10.01	91.06	12.53
2018年10月	110.5	875.1	15.00	106.06	12.23
2018年11月	92.3	967.4	11.48	117.54	11.24
2018年12月	133.8	1101.1	15.16	132.69	10.64
2019年1-2月	202.61	202.61	18.02	18.02	9.60

二、风险提示

（一）生猪市场价格的大幅波动（下降或上升），都可能会对公司的经营业绩产生重大影响。如果未来生猪市场价格出现大幅下滑，仍然可能造成公司的业绩下滑。敬请广大投资者审慎决策，注意投资风险。

（二）生猪市场价格变动的风险是整个生猪生产行业的系统风险，对任何一家生猪生产者来讲都是客观存在的、不可控制的外部风险。

（三）动物疫病是畜牧行业发展中面临的主要风险，特别是 2018 年 8 月份以来爆发的非洲猪瘟，都可能会对公司的经营业绩产生重大影响。敬请广大投资者审慎决策，注意投资风险。

三、其他提示

《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》以及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为本公司指定的信息披露媒体，公司所有信息均以公司在上述媒体刊登的公告为准，请广大投资者理性决策、谨慎投资、注意风险。

牧原食品股份有限公司

董事会

2019 年 3 月 7 日