

证券代码: 002847

证券简称: 盐津铺子

公告编号: 2019-018

盐津铺子股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以 124,000,000 为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 2.00 元(含税),送红股 0 股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	盐津铺子	股票代码	002847
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	朱正旺	吴瑜	
办公地址	湖南省长沙市雨花区沙湾路运达中央广场写字楼 A 座 32 楼	湖南省长沙市雨花区沙湾路运达中央广场写字楼 A 座 32 楼	
电话	0731-85592847	0731-85592847	
电子信箱	yjppzqb@yanjinpuzi.com	yjppzqb@yanjinpuzi.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司是我国较具影响力、产品品类较为齐全的中国传统特色小品类休闲食品企业,自成立以来,一直专业从事小品类休闲食品的研发、生产和销售。

公司以“直营商超主导、经销跟随”的营销网络发展理念,以点带面,形成了多层次、广覆盖、高效率的立体营销网络;通过原材料采购控制、绿色初加工、配方改进、自主生产、产品追溯等一系列措施,保证产品的食品安全;通过快速反应的研发模式,形成了对市场的快速反应机制,不断推出贴合市场需求的新产品,始终保持较高的市场占有率;通过对生产工艺、

生产设备的改造革新,实现传统特色小品类休闲食品从手工制作到现代工业化生产的转变,并形成了产品较高的知名度,2011年,“盐津铺子”商标被国家工商总局认定为“中国驰名商标”。目前公司的主要产品为“盐津铺子”系列休闲食品,产品主要有:干杂类(鱼糜产品、豆干产品、肉鱼产品、蜜饯炒货产品、素食产品等)、烘焙类、果干类三大类产品。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位:人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	1,107,553,942.50	754,425,766.86	46.81%	683,484,275.83
归属于上市公司股东的净利润	70,513,331.56	65,737,337.89	7.27%	85,656,473.16
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	38,180,336.93	32,108,962.45	18.91%	67,024,324.64
经营活动产生的现金流量净额	155,420,554.66	12,015,412.34	1,193.51%	129,311,800.23
基本每股收益(元/股)	0.57	0.54	5.56%	0.920
稀释每股收益(元/股)	0.57	0.54	5.56%	0.920
加权平均净资产收益率	11.45%	11.96%	-0.51%	30.40%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
资产总额	1,158,629,228.48	966,006,705.04	19.94%	575,837,403.68
归属于上市公司股东的净资产	640,834,320.79	595,120,989.23	7.68%	304,628,227.19

(2) 分季度主要会计数据

单位:人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	238,287,056.57	249,794,784.64	266,189,140.42	353,282,960.87
归属于上市公司股东的净利润	26,989,772.02	12,189,505.61	15,920,345.54	15,413,708.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	13,648,471.54	1,871,626.44	9,147,271.13	13,512,967.82
经营活动产生的现金流量净额	-23,683,929.17	88,334,921.63	-27,460,856.98	118,230,419.18

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	20,891	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	19,443	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	

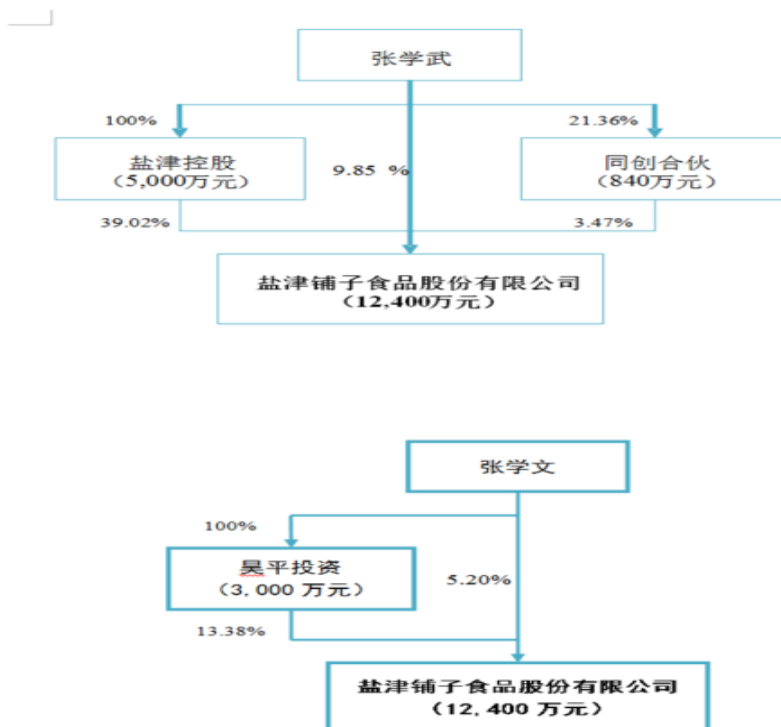
湖南盐津铺子控股有限公司	境内非国有法人	39.02%	48,381,503	48,381,503		
湖南昊平投资有限公司	境内非国有法人	13.38%	16,587,944	16,587,944		
张学武	境内自然人	9.85%	12,210,570	12,210,570		
张学文	境内自然人	5.20%	6,450,867	6,450,867		
湖南盐津铺子同创企业(有限合伙)	境内非国有法人	3.47%	4,300,578	4,300,578		
陈小清	境内自然人	0.99%	1,228,800			
全国社保基金一零九组合	其他	0.60%	739,700			
胡祥主	境内自然人	0.44%	540,000			
彭岳云	境内自然人	0.27%	331,000			
陈丽辉	境内自然人	0.20%	253,800			
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名股东中：1、湖南盐津铺子控股有限公司为张学武先生实际控制的企业，张学武先生持有其 100% 股权； 2、湖南昊平投资有限公司为张学文先生实际控制的企业，张学文先生持有其 100% 股权； 3、张学武先生：本公司实际控制人，与张学文共同控制本公司，张学文先生之弟，盐津控股、同创合伙实际控制人； 4、张学文先生：本公司实际控制人，与张学武共同控制本公司，张学武先生之兄，昊平投资实际控制人； 5、湖南盐津铺子同创企业（有限合伙）为张学武先生实际控制的企业，张学武先生为执行事务合伙人。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2018 年是公司上市第二年，也是公司进一步夯实基础、优化调整战略的一年。在全体股东的支持下，董事会严格按照《公司法》、《公司章程》等相关规定，切实履行股东大会赋予的董事会职责，勤勉尽责开展各项工作，紧紧围绕公司发展规划，以销售业绩稳定增长、公司持续盈利为中心，从区域市场向全国市场战略布局拓展，不断健全和完善公司法人治理结构，使公司保持持续稳健发展态势。情况如下：

一、2018 年公司经营管理情况

2018 年度，公司实现营业收入 110,755.39 万元，同比上年增加 46.81%；归属于母公司所有者净利润 7,051.33 万元，同比上年增加 7.27%，每股收益 0.57 元。

二、重点经营工作情况

公司坚持自主制造，逐步做大做强做优。强化“直营商超主导、经销跟随”，线下营销网络“以点带面、分区连片、阶梯拓展”，同时，电商运营规模与效益兼顾，逐步形成“线下+线上”良性互补的立体营销网络。

（一）品牌建设

公司大力强化品牌经营战略，推动品牌引领企业发展。“金铺子”店中岛设计方案入选华中科技大学“展示工程与设计”案例，它以传统与现代的结合为切入点，悠久的品牌文化与当代商业气息相结合，让顾客在轻松选购商品的同时，了解品牌形象，拓展了盐津铺子品牌传播效应。“金铺子”店中岛投放以来，消费者的购物体验指数上升，门店销售同比增长超 50%。“蓝宝石”烘焙店中岛一经推出，就在行业引发了轰动效应，成功地确立了 58 天鲜在短促烘焙行业的行业地位，门店销售大幅增长。2018 年，金铺子、蓝宝石店中岛突破 1000 条陈列，品牌引领发展，初见成效，也为未来发展，奠定了坚实基础。

（二）营销渠道建设

线下销售紧盯渠道变化，深度推动组织变革，直营和经销商渠道分开独立经营，直营重点客户沃尔玛、大润发、步步高 3 大系统取得跨越式发展；新零售销售部战略签约京东新通路、阿里巴巴等新零售平台，月活门店达 2 万+。2018 年，线下市场发展良好，湘、赣、粤、云、桂、黔等根据地市场持续稳健增长；川、渝、鄂等为代表的第二梯队市场增长强劲，前景可期；江、浙、沪等新市场强势破局。

电商销售业绩增长较为迅猛，京东、天猫等平台电商业绩持续稳健增长；唯品会、拼多多业务快速增长。

（三）产品研发和新品推广

公司坚持创新引领，2018 年重点推出烘焙系列新品。公司创新“以时间定义烘焙”的理念，采用“58 天鲜”全新诠释短保烘焙产品，在行业开创性推出 58 天保质期吐司面包、乳酸菌小口袋面包、乳酸菌蒸蛋糕、半面包等系列产品，从跟随超越，到创新引领，烘焙品类迅速成为公司第二增长曲线。

（四）生产制造

公司大力加快传统食品生产向智能制造转型，生产设备持续改造升级，浏阳基地新建 4 条烘焙智能生产线，江西基地新建辣条、鱼肠生产线，广西基地新建速冻榴莲冻肉、冻干生产线；公司坚持技术创新和管理创新齐头并进，实行精益生产管理和全生产过程质量管理，浏阳基地成为长沙市智能制造试点示范企业、清洁能源生产企业。

（五）经营管理

2018 年，公司管理全面升级，清晰的战略、科学的计划，强有力的执行，护航企业高质量发展。全面预算管理实现了资金调度更精准，费用控管更合理，成本控制更科学；公司启动业务、管理模块标准化建设，强化贯穿公司全业务流程的信息化体系，优化流程管理，操作更规范、高效；战略导向的绩效管理，提升了组织整体的运营效率，企业管理进入了“法治”时代；搭建培训体系，打造学习型组织，加强管理干部的综合能力培训和技术岗位的专业培训，逐步构建起匹配公司战略及发展的人才队伍。

（六）企业文化建设

公司进一步加强了党建工作，发挥党员先锋模范作用，带动员工主动进取、奋发向上，努力营造昂扬向上的企业文化氛围；支持工会和群团工作，开展了“歌唱比赛”、“羽毛球比赛”等众多有益员工身心健康的文化体育活动，较好地增强了企业凝聚力。

（七）参加长沙秋季糖酒会，积极推广新品

2018 年 10 月，公司积极参加长沙秋季糖酒会，展示和推广部分新品，拓展新的经销商，进一步扩大了公司产品的知名度和品牌影响力。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
豆干产品	210,075,836.82	108,068,291.44	51.44%	-0.43%	-5.92%	-3.00%
烘焙类	177,845,656.47	57,942,987.28	32.58%	237.40%	364.63%	8.92%
鱼糜产品	157,272,803.53	90,069,022.16	57.27%	4.63%	5.59%	0.52%
肉鱼产品	153,021,983.09	59,304,063.07	38.76%	34.59%	16.47%	-6.03%
蜜饯炒货产品	141,318,752.13	53,415,393.69	37.80%	-0.97%	-6.29%	-2.15%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

本公司根据《财政部关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15 号）及其解读和企业会计准则的要求编制 2018 年度财务报表，此项会计政策变更采用追溯调整法。2017 年度财务报表受重要影响的报表项目和金额如下：

原列报报表项目及金额		新列报报表项目及金额	
在建工程	61,125,837.25	在建工程	61,182,015.69
工程物质	56,178.44		
应付票据	29,340,976.00	应付票据及应付账款	143,442,995.61
应付账款	114,102,019.61		
管理费用	63,307,758.88	管理费用	46,725,241.10
		研发费用	16,582,517.78
收到其他与经营活动有关的现金[注]	68,493,631.37	收到其他与经营活动有关的现金	68,693,631.37
收到其他与投资活动有关的现金[注]	200,896,907.26	收到其他与投资活动有关的现金	200,696,907.26

[注]：将实际收到的与资产相关的政府补助 200,000.00 元在现金流量表中的列报由“收到其他与投资活动有关的现金”

调整为“收到其他与经营活动有关的现金”。

财政部于 2017 年度颁布了《企业会计准则解释第 9 号——关于权益法下投资净损失的会计处理》《企业会计准则解释

第 10 号——关于以使用固定资产产生的收入为基础的折旧方法》《企业会计准则解释第 11 号——关于以使用无形资产产生的收入为基础的摊销方法》及《企业会计准则解释第 12 号——关于关键管理人员服务的提供方与接受方是否为关联方》。公司自 2018 年 1 月 1 日起执行上述企业会计准则解释，执行上述解释对公司期初财务数据无影响。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

1. 合并范围增加

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资额(万元)	注册资本(万元)	出资比例(%)
江西盐津铺子电子商务有限公司	投资设立	2018年5月11日	386.40	500.00	100.00
盐津铺子食品科技有限公司	投资设立	2018年11月8日		5,000.00	100.00
湖南盐津铺子食品有限公司	投资设立	2018年11月8日		3,000.00	100.00
NORTH LATITUDE 11 FOOD COMPANY LIMITED	投资设立	2018年7月11日		2,274,500.00 (万越南盾)	100.00

截至2018年12月31日，公司出资额与实际认缴额有差异系尚未出资完成。

2. 合并范围减少

公司名称	股权处置方式	股权处置时点	处置日净资产	期初至处置日净利润
岳阳众智成供应链管理有限公司	股权转让	2018年5月11日	1,999,908.50	

(4) 对 2019 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用