

2018 年社会责任报告

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、公司基本概况

中体产业集团股份有限公司（以下简称“公司”）作为中国体育产业的旗舰企业，国家体育总局实际控制的一家主板上市公司，是由国家体育总局体育基金管理中心、体育彩票管理中心、体育器材装备中心等单位于 1998 年 3 月，共同发起组建成立的中国体育产业规模较大的股份制企业。

公司是国内最早以发展体育产业为本体的上市公司，根植体育、聚焦体育产业，秉持成为“体育产业资源的整合者、规则的制定者和产业平台的搭建者”的战略定位，积极倡导“客户至上、协作共赢、学习创新、追求卓越”的企业精神。公司目前及未来将主要涵盖以下业务：赛事活动组织、市场开发、体育营销及体育经纪、国际体育交流合作与服务贸易；休闲健身；体育空间内容与运营；体育教育培训；体育科技与信息化服务；体育彩票服务、体育标准化服务和认证检测；投资管理；体育媒体与版权；体育地产等。公司从 2008 年起发布《社会责任报告》，本报告为第十一次发布。

二、社会责任观

2018 年，党中央、国务院对体育工作继续保持高度重视，体育产业与经济社会发展各领域深度融合。通过供给侧结构

性改革，使体育供给带动消费需求，体育产业已成为我国经济新的增长点。体育产业发展前景巨大、空间广阔，市场潜力正在逐步释放，市场活力持续激发。公司作为国家体育总局控股的上市公司，依然任重道远，公司将继续致力于做体育产业的国家队，以饱满的热情，迎接新时代，开创新征程，凝心聚力，为体育产业改革、为体育强国建设做出更大的贡献。

责任是企业存在与发展的基石，公司一直视“以人为本，适应市场”为企业的核心理念，视诚实守信为企业发展的信仰，秉持着积极进取和高度负责的行为态度，根植体育、聚焦体育产业，积极履行公司的社会责任。同时，以“客户至上、协作共赢、学习创新、追求卓越”的企业精神为指引，将与企业共谋发展、为股东创造财富、与员工共谋富裕、为社会创造繁荣，在共生共赢中实现企业的可持续发展。

三、完善公司治理结构

（一）党建全面嵌入公司治理

公司以实际行动遵循“党建引领上市公司发展”，股东大会审议通过《关于修改公司章程的议案》，将党建工作正式写入《公司章程》，切实将党的领导嵌入公司经营决策及治理体系，落实党组织在公司法人治理结构的法定地位，为党组织加强建设和发挥作用提供了重要的制度和法律保障。

（二）完善公司管理制度，优化内控管理体系

公司重视推进内控体系的规范化、标准化。以《公司法》、《上市公司治理准则》等法律法规为依据，修订《公司章程》，不断完善公司法律事务管理政策，定期开展内部审计工作，全面提高风险管控能力，保障公司稳健发展。公司依据有关法律、法规，完成《关联交易管理办法》以及《募集资金管理办法》等规章制度的编制与修订，明确决策范围和内容，进一步优化公司决策流程。

（三）努力构建和谐投资者关系，加强投资者关系管理

公司一直高度重视并持续加强投资者关系管理工作，为拓宽投资者沟通渠道，建立多元化沟通模式，通过接听投资者热线电话、电子邮箱、投资者网上业绩说明和“上证 e 互动”等多种方式保持与中小投资者的广泛交流。2018 年公司参加了天津证监局组织的“天津辖区上市公司投资者网上集体接待日”活动。在两个小时的互动时间里，公司回复了投资者通过网络提出的近百余条问题，受到了网民及媒体的广泛关注。通过充分的信息披露，加强与投资者的联系，促进投资者对公司的了解和认同，维持与投资者的和谐关系，树立公司良好的市场形象。

四、公司与社会 responsibility 利益相关者

（一）股东利益

1、最大程度回报股东

公司在稳定合理的利润分配政策的指导下，进一步完善

利润分配制度，不断增强持续回报能力，回报股东，为股东创造价值。公司自上市以来已连续 20 年为股东提供现金回报。截止到 2018 年年底，累计现金分红近 4.8 亿元，约占历年合并报表中归属于上市公司股东净利润总额的 36.06%。

公司上市以来历次利润分配情况明细如下：

分配年度	利润分配方案	现金分配金额 (万元) (含税)	分红年度合并报表中 归属于上市公司股东 的净利润(万元)	占合并报表 中归属于上 市公司股东 的净利润的 比率
1998 年	每 10 股派 2.00 元 (含税)	3,600.00	4,930.40	73.02%
1999 年	每 10 股派 0.50 元 (含税)	900.00	2,859.19	31.48%
2000 年	每10 股送1 股派2.00 元含 税) 转增 2 股	3,902.28	4,869.25	80.14%
2001 年	每 10 股派 0.10 元 (含税)	253.65	1,421.87	17.84%
2002 年	每 10 股派 0.20 元 (含税)	507.30	1,408.45	36.02%
2003 年	每 10 股派 0.10 元 (含税)	253.65	1,506.01	16.84%
2004 年	每 10 股派 0.13 元 (含税)	329.74	2,096.11	15.73%
2005 年	每 10 股派 0.60 元 (含税)	1,521.89	3,103.06	49.04%
2006 年	每 10 股送 0.5 股派 0.70 元 (含税) 转增 7.5股	1,775.54	4,085.24	43.46%
2007 年	每 10 股送 0.6 股派 1.00 元 (含税) 转增 0.4股	7,305.07	15,024.68	48.62%
2008 年	每 10 股派 0.65 元 (含税)	5,223.12	19,746.78	26.45%
2009 年	每 10 股派 0.20 元 (含税)	1,607.11	5,097.69	31.53%
2010 年	每10 股派0.5 股派0.1 元含税)	803.56	7,526.12	10.68%
2011 年	每 10 股派 0.50 元 (含税)	4,218.68	7,956.08	53.02%
2012 年	每 10 股派 0.28 元 (含税)	2,362.46	7,795.75	30.30%
2013 年	每 10 股派 0.49 元 (含税)	4,134.30	13,631.19	30.33%
2014 年	每 10 股派 0.38 元 (含税)	3,206.19	10,312.10	31.09%

2015年	每10股派0.28元(含税)	2,362.46	7,759.21	30.45%
2016年	每10股派0.22元(含税)	1,856.22	6,100.99	30.42%
2017年	每10股派0.22元(含税)	1,856.22	5,811.48	31.94%
合计		47,979.44	133,041.65	36.06%

同时，公司结合自身实际情况，制定了《中体产业集团股份有限公司未来三年（2018年-2020年）股东分红回报规划》，进一步增强公司现金分红的透明度，完善和健全公司分红决策和监督机制，保持利润分配政策的连续性和稳定性，便于投资者形成稳定的回报预期。

2、切实维护中小投资者权益

公司以《上市公司治理准则》、《上市公司信息披露管理办法》、公司《信息披露管理办法》为依据，扎实做好公司信息披露工作，确保所有股东能公平、及时、有效地得到真实、准确、完整的信息，使所有股东和债权人及时了解、掌握公司经营动态、财务状况及重大事项的进展情况。切实保护中小投资者权益，保证其充分的知情权，确保信息披露的公平性。

公司股东大会的召集召开和表决程序规范。在中小投资者投票机制方面，公司股东大会全面采用现场投票与网络投票相结合的方式，有效克服了中小投资者行使决策权的时间、地域和经济障碍，提高了中小投资者行使决策权的积极性。在公司股东大会审议影响中小投资者利益的重大事项时，公司对中小投资者表决进行单独计票，并及时公开披露计票结

果，进一步落实了中小投资者合法权益，从而完善了公司治理结构，提高了治理水平。

（二）债权人利益

公司建立了财务会计管理制度、资金管理制度等系列内部管理制度，确保了公司财务稳健与公司资产、资金的安全，保证了债权人的利益。公司的各项重大经营决策过程中，均充分考虑了债权人的合法权益。致力于建设多元化融资体系，本着“互惠、互利、友好合作”的原则与各家银行开展银企合作，凭借不断增长的业绩和稳健的财务结构，注重发展银企合作关系，与各家商业银行建立了长期稳定的合作关系。公司继续强化管控制度的贯彻与实施，健全公司治理结构，实现权力相互制衡，从而促进企业效益的安全高效增长。公司继续完善审批流程，严格遵守法律法规，按照与债权人签订的合同履行债务，与利益相关方分享发展机遇，共同应对挑战，保障债权人的合法权益。

（三）消费者利益

1、促进体育多业态融合发展，提升城市绿色健康形象

2019年“第七届世界军人运动会”等综合运动会的市场开发工作取得了阶段性成果，公司作为武汉军运会市场开发商业实施主体，稳步推进市场开发等工作，加强渠道建设、推进企业权益落地、深入特许及票务领域、探索了公司参与大型综合运动会的途径和方式，为公司国内大型综合运动会

业务板块奠定坚实基础，更加快推进了武汉的城市建设，促进了大众健身基础设施建设，为进一步推广大众健身，倡导全民健身，提高大众健身意识奠定了物质基础，为健身爱好者提供了更广阔的交流平台，也提升了城市形象。同时，公司继续积极开拓新的合作领域与合作企业，使赛事国际影响力和 IP 价值不断提高。2018 年成功举办了“环中国、环秦岭、环泉州湾、环攀枝花”四项公路自行车赛。其中，一直积极倡导绿色低碳理念的“环中国国际公路自行车赛”以“美丽中国，文化之旅”为全新主题，走过全国 11 个省、直辖市，引领全民参与骑行，实现了地区体育、文化、旅游多产业的融合发展。

2、持续提升全民健身水平，大力倡导健康生活

公司一直以全民健身上升为国家战略为原则，把增强人民体质、提高健康水平作为目标，为满足人民群众多样化的体育需求而努力，积极推广各项赛事运动，拓宽全民健身渠道，以实际行动响应体育产业改革的号召。2018 年 9 月 16 日，北京马拉松如期开跑，3 万多名选手参加比赛。与北马齐名的广州马拉松也成功完赛，公司作为两项赛事的运营方，实现了北马与广马的“名额互通”，为路跑爱好者提供更多的参赛机遇，大大提高了赛事参与度，进一步激发了全民健身的热情。北马作为中国“国马”，是中国马拉松赛事的标杆，承载着引领中国马拉松发展、推动全民健身及健康中国

建设的光荣使命。公司一直秉承低调务实的实干精神、精益求精专注打造精品赛事的工匠精神，专心做好赛事运营工作，继续为路跑爱好者打造专业、高水准的竞技平台。

在积极倡导户外运动的同时，公司不断完善体育场馆运营及服务水平，为社会各界提供全民健身、体育赛事、商务会展、公益活动、文化演出、体育培训等丰富多样的活动内容，积极配合政府及企事业单位举办各类体育赛事，促进体育场馆向公众开放，提供良好的健身休闲公共服务。公司运营的佛山岭南明珠体育中心、合肥体育中心、九江体育中心、青海体育中心、包头市体育场馆、福建马尾综合体育馆、武清体育中心等不断提升运营管理能力，强化内容提供，在2018年举办了百余项体育运动赛事以及全民健身活动，为全民健身发展做出了努力。

3、自觉弘扬奥林匹克精神，助力发展奥林匹克运动

2018年，冬奥会正式进入北京周期，2022年北京冬奥会的筹办工作也进入到高速度，公司积极投入到运动会的组织筹备工作，为响应党中央提出的“带动三亿人参与冰雪运动”的目标，公司联合2022年北京冬奥会官方合作伙伴，开展了中国银行“冬奥冰雪行动计划”、伊利“活力冬奥学院”等系列主题活动，促进了冬奥项目及冬奥知识的普及和推广。作为中国奥委会授权的中国大陆地区唯一执行单位，公司继续承办了第32届“奥林匹克日”长跑活动，活动在

北京、张家口等 8 个城市同步启动城。本届活动以“全民奥林匹克”为主题，激发了广大群众参与体育运动的热情，为持续弘扬奥林匹克精神，传播奥林匹克理念，推广奥林匹克运动，助力冬奥会起到了积极的推动作用。

4、体育服务配合外交战略，提升海外国家形象

公司重点配合国家“一带一路”重大外交战略，开展体育培训、活动组织、成套项目体育设备和技术输出等体育服务贸易业务。公司除继续实施援助乌拉圭、玻利维亚等体育技术援助项目外，还积极参与国家大型博览会的组织工作。未来，公司将努力在国际体育合作和服务贸易领域拓展更广阔的空间，取得更丰硕的经济效益和社会效益，为践行国家战略、发展体育产业做出新的贡献。

（四）员工利益

1、接受革命教育，发挥党员带头作用

公司党支部联合工会组织党员群众参观了“改革开放 40 周年主题展”，接受改革开放的历史教育，激发在本职工作岗位努力工作、拼搏进取的积极性。公司党支部本年组织了多场集体活动，加强沟通以增进党员之间的凝聚力，从而更好的在公司经营发展过程中发挥带头作用。

2、积极向社会招聘，增加就业机会

随着公司体育产业战略的发展，在公司人员配置及结构相对稳定的同时，对现有岗位人员配置查漏补缺，改善企业

员工队伍结构，为公司转型发展培养与储备专业体育产业人才。通过内部调动、内部奖励推荐和市场招聘等形式，为相关部门引进专业人才，为公司战略发展提供宝贵人才库，并增加社会就业量。

3、开展员工活动，增强团队向心力

公司继续成功举办第九届“中体杯”中体产业集团员工羽毛球比赛。比赛得到了集团员工的积极响应，共有7只代表队、近百名在职员工参加了比赛。整体赛事保有竞技性也不失趣味性，进一步提高了全员参与度，起到了加大公司宣传和扩大公司影响的作用，从而加强了中体人彼此间的交流与沟通，凝聚了团结向上的中体精神。公司在重视在职员工的同时不忘老同志，公司在春节期间，对部分离休老干部、生活困难老党员和身患重疾的老干部进行了慰问，送去祝福和新春问候，并发放了慰问金和食品。老党员和老干部们对党委和公司给予的关心表示感谢，并纷纷祝愿公司越来越好。

（五）社会公益

1、赛事成为公益活动新载体

“北马”倡导“人人公益，共同参与”理念，针对儿童关怀与发展、社会关爱救助、教育支持、体育文化等多领域开展公益合作，带动更多热心公益的跑友、赛事和组织参与公益中来，并始终致力成为最具公益色彩的马拉松赛事。今年北马与华润怡宝在河北平山县杨家桥乡中学和正定县南

楼乡完民庄学校联合捐建了两所华润怡宝&北京马拉松主题馆，希望能在改善孩子们阅读环境、条件的同时，将“永不放弃、顽强拼搏”的马拉松精神传递到孩子们心中。

2、践行体育场馆公益活动

公司运营的体育场馆积极践行场馆免费开放承诺，定期对当地群众免费开放，还为青少年、病残人员进行公益培训与康复训练。

3、脱贫攻坚，慈善帮扶

公司坚决贯彻落实党中央关于脱贫攻坚的决策部署以及国家体育总局党组关于扶贫工作的要求，积极履行上市公司社会责任，向总局定点扶贫的繁峙和代县进行帮扶。公司在积极发展的同时紧跟党中央的步伐，时刻牢记历史使命，大力弘扬责任担当意识，以实际行动承担相应社会责任，帮助贫困群众早日脱贫，助力全面建成小康社会。

中体产业集团股份有限公司董事会

二〇一九年三月八日